

1. Fuentes principales y enlaces

Sírvanse indicar las referencias a las principales fuentes de información y a los datos utilizados para elaborar este informe y que podrían ser de interés para las demás Partes. Estas referencias pueden incluir, entre otras cosas: las recientes estrategias políticas de los poderes públicos en el ámbito cultural, estudios o evaluaciones; las últimas investigaciones o estudios que tracen los grandes rasgos del sector cultural o de las industrias culturales.

Se invita a las Partes a proporcionar el nombre, el autor y los enlaces Internet asociados al documento de que se trate así como un resumen de un máximo de 100 palabras en francés y/o en inglés si el idioma de origen del documento no es uno de los idiomas oficiales y de trabajo del Comité.

Además, sírvanse indicar los nombres y señas de los establecimientos públicos o privados, organismos o redes en su país que contribuyan de forma activa a la producción de la información y de los conocimientos de los ámbitos de que trata la Convención.

Las fuentes utilizadas para los datos y cifras que se ofrecen son las siguientes;

Oficina Nacional de Estadísticas de Cuba (ONE) [<http://www.one.cu/>]
Instituto de Estadísticas de la UNESCO [<http://www.uis.unesco.org/>]
Ministerio de Cultura de Cuba [<http://www.min.cult.cu/>]
Anuario estadístico de Cuba [<http://www.one.cu/aec2010/>] Edición 2011.
Objetivos de trabajo del Ministerio de Cultura para 2012 y para 2012-2015.
Informe de Cuba al Mecanismo Examen Periódico Universal del Consejo de Derechos Humanos
Departamento de Estadísticas del Ministerio de Cultura [<http://www.min.cult.cu/>]
Dirección de Programas Culturales del Ministerio de Cultura [<http://www.min.cult.cu/>]
Instituto Cubano del Arte y la Industria Cinematográficos (ICAIC) [www.cubacine.cult.cu]
Instituto Cubano de la Música (ICM)
Consejo Nacional de Casas de Cultura (CNCC) [<http://www.cncc.cult.cu/>]
Fundación Antonio Núñez Jiménez de la Naturaleza y el Hombre [<http://www.fanj.cult.cu/>]
Unión de Escritores y Artistas de Cuba [<http://www.uneac.org.cu/>]

2. Comunicación de las estadísticas disponibles

Se adoptará un enfoque pragmático para la comunicación de los datos estadísticos en los informes.

Esto significa que se invita a las Partes, **en la medida de lo posible**, a comunicar datos estadísticos que ya existan. Estos datos pueden provenir de encuestas nacionales, estudios cartográficos, etc. La mayoría figura en cuadros proporcionados en los anexos del Informe mundial de la UNESCO Invertir en la diversidad cultural y el diálogo intercultural (2009). A continuación figuran algunas sugerencias para localizar estos datos.

2.1 Contexto demográfico

a) Estructura demográfica ⁷

- Población total 11 241.161
- Índice de crecimiento anual total por 1.000 habitantes -0,2
- Distribución por edad 5.628.996 hombres y 5.612.165

b) Migración (Ver anexo)

⁷ Cifra de fecha 31 de diciembre de 2010. En el año 2012 se realizará el Censo Nacional.

- Proporción de migrantes en porcentaje en la población
- Emigración
 - Número de idiomas oficiales 1 (español)
 - Número de idiomas hablados
 - Tasa de alfabetización 99,96%⁸

Fuentes:

a) Oficina nacional de estadística, Datos del censo de la población, Bases de datos de la División de Estadística de las Naciones Unidas

(<http://unstats.un.org/unsd/databases.htm>).

b) Informe mundial de la UNESCO Invertir en la diversidad cultural y el diálogo intercultural (2009).

c) Instituto de Estadística de la UNESCO, Estadísticas sobre alfabetización (http://www.uis.unesco.org/ev_en.php?ID=6401_201&ID2=DO_TOPIC).

2.2 Movilidad de los bienes y servicios culturales

a) Total de los flujos de servicios y de bienes culturales

- Total de las exportaciones de bienes culturales en millones de dólares estadounidenses
- Total de las importaciones de bienes culturales en millones de dólares estadounidenses
- Total de las exportaciones de servicios culturales en millones de dólares estadounidenses
- Total de las importaciones de servicios culturales en millones de dólares estadounidenses

b) Flujo de las traducciones

- Número total de traducciones publicadas⁹ 99 (de 15 idiomas)
- Número total de títulos traducidos y publicados en el extranjero

Fuentes:

a) Estadísticas de las aduanas y estadísticas de la balanza de pagos. Véase también el Marco de estadísticas culturales de la UNESCO 2009, definición de los bienes y servicios culturales.

b) Informe mundial de la UNESCO Invertir en la diversidad cultural y el diálogo intercultural (2010).

2.3 Producción cultural, distribución

a) Películas

- Número de películas de largometraje nacionales producidas/año *6 largometrajes nacionales.
6 documentales nacionales*

⁸ El Censo de Población y Viviendas efectuado en Cuba en el año 1953 registró la cifra de 1 032 849 personas de 10 años y más que no sabían leer ni escribir, lo que significaba que el 23,6 por ciento de la población del país era analfabeta, el 11,6 por ciento correspondía a las zonas urbanas y el 41,7 por ciento a la población rural. La cifra que se ofrece se corresponde con la información sobre el cumplimiento de los Objetivos del Milenio.

⁹ Cifras correspondientes a los años 2008 y 2009

- Porcentaje de películas coproducidas *26 títulos en coproducción.
18 servicios a cortometrajes.*
- Porcentaje de empresas de distribución nacionales
- Número de cines por cada 1.000 habitantes
- b) Programas de radio/TV
 - Duración total de teledifusión anual por tipo de programa (en horas)
 - Duración total de radiodifusión anual (TV y radio) para los programas que tratan sobre los pueblos indígenas (en horas)
 - Duración total de radiodifusión anual (TV y radio) por tipo de producción de programas (nacional/extranjera, en horas)
- c) Libros
 - Número de títulos publicados: *4 números de la revista Cine Cubano
13 libros por el sello Ediciones ICAIC*¹⁰
 - Número de editores
 - Número de librerías
- d) Música

Fuentes:

- a) Cuestionario sobre estadísticas de películas de largometraje del UIS.
- b) Cuestionario sobre estadísticas de los medios de comunicación del UIS.
- c) Oficinas nacionales de estadística, CERLALC, Unión Internacional de Editores.

2.4 Consumo cultural/participación

- a) Porcentaje de personas que asisten varias veces al año a actos culturales, como conciertos y obras de teatro, desglosado por sexo y por edad (de ser posible)
- b) Entradas de cine por cada 1.000 habitantes
- c) Ventas de libros
- d) Equipamientos domésticos (% hab.)
 - Número de hogares que disponen de un televisor
 - Computadoras personales por cada 1.000 habitantes

En relación con el tema del consumo cultural, la información que se ofrece fue obtenida de una Encuesta Nacional realizada por el Instituto Cubano de Investigación Cultural Juan Marinello durante los años 2008 y 2009, fue trabajada con una muestra representativa de la población cubana que incluyó a 33 383 personas de todo el país.

Entre sus principales resultados encontramos que el 27,1% de la población asiste a salas de cine y de video anualmente. Con igual frecuencia el 16,9 concurre a presentaciones de libros y el 24,4% acude a bibliotecas y librerías para la adquisición de libros. El 16,2 visita galerías y museos, un 15,2% asiste a Teatros y un 21,9 a conciertos y espectáculos musicales. Las Casas de Cultura y Comunitarias son visitadas por un 14,5% de la población.

¹⁰ Sólo incluye las ediciones del Instituto Cubano del Arte y de la Industria Cinematográficos (ICAIC)

No se destacan diferencias marcadas por géneros en las prácticas de consumo cultural, aunque hay un ligero acento a favor del sexo masculino. En cuanto a la edad si se aprecian mayores y más variados consumos en los más jóvenes (menores de 30 años), así como en los niveles de instrucción más elevados (profesionales y estudiantes universitarios).

En el caso de la lectura, leer constituye una actividad relevante para un 42.9 % de las personas, quienes afirman hacerlo en forma frecuente. Dentro de los lectores habituales el 20,9% reconoce leer menos de dos libros al año, un 14 % entre 3 y 5 y el 8% 10 libros o más.

Con respecto al equipamiento de la vivienda el 89,6% de la población declara tener equipos de Televisión en sus hogares y un 4,2 computadoras. El uso de este equipo en nuestro contexto tiene más presencia en instalaciones sociales y comunitarias como son los Jóvenes Clubes de Computación frecuentados por el 12,5 de la población.

El análisis de esta Encuesta fue publicado por el ICIC Juan Marinello en los libros *El Consumo Cultural y sus prácticas en Cuba* y *Consumo Cultural y Adolescencia en Cuba*, este último en coordinación con UNICEF.

Fuentes:

- a) International Social Survey Program (ISSP), ISSP 2007 Leisure Time and Sports v2.0.0 – Question 13 (<http://www.geis.org/en/services/data/survey-data/issp/modules-study-overview/leisure-time-sports/2007/>).
- b) UIS Survey in Feature Films Statistics and Focus: World Film Market Trends (http://www.obs.coe.int/oea_publ/market/focus.html).
- c) “Global Entertainment and Media Outlook 2008-2012”, Price Waterhouse & Coopers (http://www.pwc.com/sv_SE/se/publikationer/assets/consumer_educational_book_publishing.pdf).
- d) Unión Internacional de Telecomunicaciones (<http://www.itu.int/ITU-ict/statistics/index.html>).

2.5 Conectividad, infraestructura, acceso

- a) Abonados a los teléfonos móviles por cada 1.000 habitantes
- b) Internautas por cada 1.000 habitantes
- c) Índice de penetración de Internet en porcentaje de la población
- d) Número de periódicos en línea
- e) Número de emisoras de radio por Internet
- f) porcentaje de empresas públicas de radio y televisión
- g) Número de emisoras de radio comunitarias

Fuentes:

- a), b) Unión Internacional de Telecomunicaciones (<http://www.itu.int/ITU-ict/statistics/index.html>).
- c) Internet world stats (<http://www.internetworldstats.com/stats.htm>).
- d), e), f), g) Cuestionario sobre estadísticas de los medios de comunicación del IEU.

2.6 Economía y finanzas

- a) Contribución de las actividades culturales al producto interior bruto (PIB) en porcentaje
- b) Personas empleadas en el sector de la cultura (porcentaje)
- c) Gastos públicos: gastos gubernamentales dedicados a la cultura
- d) Gastos de los hogares dedicados a la cultura y al ocio

Fuentes:

a) Censos económicos, encuestas sobre las industrias, encuestas sobre los servicios, encuestas sobre las pequeñas empresas, encuestas sobre los hogares, cuentas nacionales. En los servicios de estadística nacionales, bancos centrales e instituciones culturales (basados en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Todas las Actividades Económicas CIIU Rev.4, NAICS, ANZSCI, NACE, NAPCS).

b) Censo de la población, encuestas sobre los hogares (Clasificación internacional uniforme de ocupaciones CIUO-08 CIIU Rev. 4).

c) y d) Fuentes nacionales, Sistemas de cuentas nacionales.

Para a), b) véase también UNESCO, nota metodológica sobre el cálculo de los empleos culturales y la contribución de las actividades culturales características al PIB.

2.7 Cooperación internacional

a) Ayuda oficial para el desarrollo asignada a la cultura (porcentaje estimado del total de la AOD imputable)

b) Ingresos netos (en dólares estadounidenses) de la ayuda pública para el desarrollo asignada a la cultura (estimaciones)

Fuente:

Estadísticas del CAD, Dirección de la Cooperación para el Desarrollo (DCD-CAD), OCDE (<http://stats.oecd.org/qwids/>).