

ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА
Об издательском деле

№.939-XIV от 20.04.2000

Мониторул Официал ал Р.Молдова N 70-72/511 от 22.06.2000

* * *

СО Д Е Р Ж А Н И Е

Глава I
ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- Статья 1. Основные понятия
- Статья 2. Издательское дело
- Статья 2/1. Издательско-полиграфическая и книготорговая система
- Статья 3. Цели издательского дела
- Статья 4. Государственная политика в области издательского дела
- Статья 4/1. Функции Министерства культуры и туризма

Глава II
ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО

- Статья 5. Издательские права
- Статья 6. Право интеллектуальной собственности издателя и соблюдение им авторских прав
- Статья 7. Право издателя
- Статья 8. Передача и уступка прав

Глава III
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОГОВОР

- Статья 9. Издательский договор

Глава IV
ОРГАНИЗАЦИЯ ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА

- Статья 10. Организационно-правовые формы издательского дела
- Статья 11. Субъекты издательского дела
- Статья 12. Заказчик издательской продукции
- Статья 13. Издательства и издательские организации
- Статья 14. Права и обязанности издателя
- Статья 15. Права и обязанности изготовителя печатной продукции

Глава V

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ИЗДАТЕЛЬСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Статья 16. Порядок распространения издательской продукции

Статья 17. Выходные сведения

Статья 18. Обязательные экземпляры

Статья 19. Национальная книжная палата

Глава VI

СОБЛЮДЕНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ОБ ИЗДАТЕЛЬСКОМ ДЕЛЕ

Статья 20. Соблюдение сроков издания

Глава VII

ГАРАНТИИ ГОСУДАРСТВА В ОБЛАСТИ ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА

Статья 21. Финансовое регулирование издательской деятельности

Статья 22. Средства для поддержки издания национальной книги

Глава VIII

МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

В ОБЛАСТИ ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА

Статья 23. Международное сотрудничество

Статья 24. Участие во внешнеэкономической деятельности

Статья 25. Прекращение издательской деятельности

Глава IX

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 26 Обязанности Правительства

Примечание: По всему тексту закона слова "Министерство культуры" заменить словами "Министерство культуры и туризма" в соответс. с Законом N 211-XVI от 29.07.05, в силу 07.10.05

Парламент принимает настоящий ординарный закон.

Глава I

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 1. Основные понятия

В целях настоящего закона используются следующие основные понятия:

автор - лицо или коллектив, создавшие литературно-художественное, научное, публицистическое или иного вида произведение;

заказчик издательской продукции - юридическое или физическое лицо, которое в соответствии с действующим законодательством заказывает издательскую продукцию, беря на себя соответствующие финансовые расходы;

выходные сведения - совокупность данных, характеризующих изданное произведение и предназначенных для информирования потребителя, использования в целях библиографической обработки и статистического учета изданий;

CIP (каталогизация в издании) - стандартное библиографическое описание издания, расположенное на обороте титульного листа;

издание - совокупность экземпляров одного и того же произведения, отпечатанных с одного и того же типографского набора; произведение, изданное методом тиснения и/или печатания в соответствии с государственными стандартами и предназначенное для распространения;

издательство/издатель - юридическое или физическое лицо, специализирующееся на подготовке рукописей к печати;

обязательные экземпляры - экземпляры каждого из произведений печати, графических, аудиовизуальных и электронных, которые производители обязаны предоставлять бесплатно учреждениям, указанным в настоящем законе;

распространитель издательской продукции - юридическое или физическое лицо, занимающееся реализацией и распространением издательской продукции;

ISBN (International Standard Book Number) - Международный стандартный номер книги;

ISMN (International Standard Music Number) - Международный стандартный номер печатной музыки;

ISSN (International Standard Serial Number) - Международный стандартный номер сериальных изданий;

рукопись - представленный к изданию оригинал авторской работы, написанный от руки, выполненный машинописью или обработанный с помощью процессора;

издательская продукция - совокупность произведений, выпущенных издательством;

переиздание - повторное издание какого-либо произведения;

типография/типограф - юридическое или физическое лицо, специализирующееся на печатании и тиражировании издательской продукции;

тираж - количество отпечатанных экземпляров одного произведения.

[Ст.1 в редакции Закона N 449-ХV от 13.11.03, в силу 12.12.03]

Статья 2. Издательское дело

(1) Издательское дело представляет собой совокупную деятельность издательства (организаторскую, творческую, хозяйственную), заключающуюся в подготовке к печати, печатании и распространении различных видов печатной продукции: книг, газет, журналов, нот, календарей, изданий по искусству и т.д.

(2) Издательская деятельность подразделяется на следующие этапы:

а) подготовка к печати - совокупность мероприятий, включающих в себя редактирование, перевод, набор, корректуру, техническую редакцию, иллюстрирование и макетирование работ;

б) печатание - технологический процесс размножения издательского оригинала;

с) распространение - распределение издательской продукции через торговую сеть, библиотеки, а также иными путями.

[Ст.2 дополнена Законом N 449-XV от 13.11.03, в силу 12.12.03]

Статья 2/1. Издательско-полиграфическая и книготорговая система

Издательско-полиграфическая и книготорговая система Республики Молдова включает издательства, типографии, редакции сериальных (периодических) изданий, книжные магазины и Национальную книжную палату.

[Ст.2/1 введена Законом N 449-XV от 13.11.03, в силу 12.12.03]

Статья 3. Цели издательского дела

Издательское дело имеет целью:

а) удовлетворение потребностей личности, общества, государства в издательской продукции;

б) создание гражданам возможностей для самовыражения в качестве авторов независимо от расы, национальности, этнического происхождения, языка, религии, пола, взглядов, политической принадлежности, имущественного положения или социального происхождения;

с) обеспечение права на свободу мысли и слова, на свободное выражение взглядов и убеждений;

д) содействие национально-культурному развитию народа путем значительного увеличения тиражей и объемов изданий, а также расширения тематики книжной продукции;

е) повышение культурного уровня граждан через доступность издательской продукции, приобщение их к общечеловеческим ценностям путем издания в оригинале или в переводе выдающихся произведений национальной и мировой литературы;

ф) установление связей с издательствами других стран и заключение международных конвенций и соглашений в области издательского дела;

г) увеличение изданий национальной книги на наиболее широко употребляемых языках, что будет способствовать созданию имиджа Республики Молдова в мире;

h) укрепление и модернизация материально-технической базы издательств, типографий и сети распространения издательской продукции.

Статья 4. Государственная политика в области издательского дела

(1) Государственная политика в области издательского дела основывается на принципах недопущения монополизации, полной свободы, укрепления и модернизации материально-технической, организационно-правовой и научной базы издательского дела.

(2) Государственная политика в области издательского дела направлена на:

а) поддержку издания национальной книги, пополнение рынка и библиотечных фондов изданиями на государственном языке, обеспечение необходимой литературой органов центрального и местного публичного управления,

учреждений образования, культуры, науки, права, а также хозяйственных организаций;

б) издание национальной книги при поддержке органов публичного управления и содействии национально-культурных сообществ;

с) обеспечение соблюдения прав издательств и авторов и выполнения ими своих обязательств.

(3) Государство отдает приоритет государственным программам книгоиздания, основанным на принципах государственного заказа, в целях обеспечения функционирования и сотрудничества законодательной, исполнительной и судебной властей, учреждений здравоохранения, науки, образования, культуры, социальной защиты населения.

[Ст.4 дополнена Законом N 449-XV от 13.11.03, в силу 12.12.03]

Статья 4/1. Функции Министерства культуры и туризма

Министерство культуры и туризма в качестве центрального публичного органа в области издательско-полиграфической деятельности и книжного менеджмента выполняет следующие функции:

а) проводит государственную политику в данной области;

б) осуществляет мониторинг соблюдения законов и других нормативных актов в области книгоиздания и книжной торговли, принимает в случае их нарушения соответствующие решения;

с) осуществляет методологическое координирование деятельности издательско-полиграфических и книготорговых организаций и предприятий;

д) разрабатывает базу данных находящихся в производстве изданий на основе информации, предоставляемой издателями;

е) поддерживает и способствует международному сотрудничеству в этой области.

[Ст.4/1 введена Законом N 449-XV от 13.11.03, в силу 12.12.03]

Глава II

ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО

Статья 5. Издательские права

(1) Государство признает следующие издательские права:

а) право на учреждение издательства;

б) право на издательскую деятельность.

(2) Собственниками издательств, издательских организаций, полиграфических предприятий, технологических линий и оборудования, предназначенных для подготовки к изданию и печатания работ, а также собственниками конечной продукции могут быть государство, юридические и физические лица.

(3) Организации и граждане других государств пользуются на территории Республики Молдова издательскими правами только в качестве соучредителей и могут владеть не более чем 49 процентами уставного капитала.

[Ст.5 изменена Законом N 205-XVI от 28.07.05, в силу 23.09.05]

[Ст.5 изменена Законом N 395-XV от 20.07.2001]

Статья 6. Право интеллектуальной собственности издателя и соблюдение им авторских прав

(1) Право интеллектуальной собственности издателя на издательскую продукцию устанавливается законом.

(2) Издатель обязан получить разрешение автора или обладателя прав на объект интеллектуальной собственности в случае, когда издательская деятельность предполагает размножение издательского оригинала, содержащего объект интеллектуальной собственности.

[Ст.6 изменена Законом N 205-XVI от 28.07.05, в силу 23.09.05]

[Ст.6 в редакции Закона N 449-XV от 13.11.03, в силу 12.12.03]

Статья 7. Право издателя

Любое юридическое или физическое лицо, зарегистрированное в качестве издателя согласно действующему законодательству, вправе подготовить к изданию и выпустить произведение в форме издательской продукции.

[Ст.7 в редакции Закона N 449-XV от 13.11.03, в силу 12.12.03]

Статья 8. Передача и уступка прав

(1) Обладатель исключительного авторского права может передать издателю в соответствии с действующим законодательством имущественные права на какое-либо произведение на основе соответствующего договора об издании.

(2) Если в течение трех лет после передачи прав на произведение последнее не издается, договор о передаче прав утрачивает силу, а осуществленные издательством на основе договора выплаты не возвращаются.

(3) Издатель вправе с согласия лица, передавшего ему права на произведение, уступить эти права, а также право интеллектуальной собственности на изданную им продукцию другому издателю по договору.

[Ст.8 изменена Законом N 449-XV от 13.11.03, в силу 12.12.03]

Глава III

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОГОВОР

Статья 9. Издательский договор

(1) Издательский договор представляет собой соглашение, заключенное между обладателем авторского права или заказчиком издательской продукции и издательством, на основании которого издательству в обмен на вознаграждение передается право на издание и распространение произведения. Издательский договор оформляется в письменном виде.

(2) Издательский договор должен предусматривать:

- a) исключительный или неисключительный характер переданных прав;
- b) тираж издания;
- c) срок, на который передаются права;
- d) переданные права, технологию воспроизведения;
- e) вознаграждение, которое издательство должно выплатить обладателю прав, его размер, срок и порядок выплаты;
- f) срок сдачи издательству рукописи и других материалов;
- g) срок выпуска произведения;
- h) количество экземпляров, передаваемых издательством бесплатно обладателю прав;

і) количество экземпляров книг, издаваемое за счет бюджетных средств, предназначенное для реализации издательством;

ј) формы и порядок распределения и реализации тиража;

к) другие условия, предусмотренные действующим законодательством.

[Ст.9 изменена Законом N 449-XV от 13.11.03, в силу 12.12.03]

Глава IV

ОРГАНИЗАЦИЯ ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА

Статья 10. Организационно-правовые формы издательского дела

Издательская деятельность осуществляется в соответствии с Законом о предпринимательстве и предприятиях.

Статья 11. Субъекты издательского дела

(1) Субъектами издательского дела являются издатели, изготовители печатной продукции и распространители издательской продукции.

(2) Субъекты издательского дела вступают в отношения собственности и производственные отношения с субъектами других видов деятельности в соответствии с законодательством.

(3) Отношения между субъектами издательского дела и субъектами других видов деятельности регулируются договорами и соглашениями, заключенными в соответствии с законодательством.

Статья 12. Заказчик издательской продукции

(1) Заказчиком издательской продукции могут быть юридические лица и физические лица, являющиеся гражданами Республики Молдова.

(2) Заказчик издательской продукции может доверить издателю редакционно-издательскую обработку и выпуск различных видов литературы, не вступающих в противоречие с действующим законодательством.

(3) Заказчик издательской продукции вправе:

а) определять язык издания, его объем и тираж;

б) устанавливать порядок использования или распространения издательской продукции;

в) получить весь тираж издания, за исключением обязательных экземпляров, которые передаются согласно действующему законодательству.

(4) Условия исполнения заказа на издательскую продукцию, права и обязанности договаривающихся сторон должны быть оговорены заключенных в соответствии с законодательством договорах между заказчиком издательской продукции, издателем, изготовителем печатной продукции и распространителем издательской продукции.

(5) Работы по национальной антропонимике и топонимике (словари, справочники, списки и т.п.), картографические работы (атласы, географические карты, планы городов, туристические справочники и др.) издаются только при положительном заключении Республиканской комиссии по регламентации и охране национальной ономастики.

[Ст.12 дополнена Законом N 449-XV от 13.11.03, в силу 12.12.03]

Статья 13. Издательства и издательские организации

(1) Издательства и издательские организации независимо от форм собственности являются основным структурным звеном в издательском деле.

(2) Издательство осуществляет свою деятельность на основе устава, определяющего цель, основные задачи, функции и порядок деятельности издательства.

(3) Вмешательство органов публичной власти, должностных лиц, общественных организаций (партий, политических объединений, ассоциаций, обществ и т.п.), а также граждан в организационную и творческую деятельность издательств не допускается. Не допускается также цензура произведений.

Статья 14. Права и обязанности издателя

(1) Права и обязанности издателя, вытекающие из его отношений с обладателями права на интеллектуальную собственность, с заказчиками издательской продукции, другими деловыми партнерами, а также с органами публичной власти, регулируются действующими законодательными и другими нормативными актами, а также договорами, заключенными между сторонами.

(2) Никто не вправе принудить издателя опубликовать какую-либо рукопись или другие материалы, которые он отклонил, за исключением случаев нарушения договорных обязательств, установленных судебной инстанцией.

(3) Издатель вправе:

а) разрабатывать собственную издательскую программу, определять тематический ареал своей деятельности;

б) использовать выпускаемую им издательскую продукцию для обеспечения уставной деятельности, самостоятельно распространять издательскую продукцию или пользоваться услугами распространителей;

в) издавать как известные, так и новые работы из различных областей независимо от их жанра, объема и способа воспроизведения (письменного или электронного), получать на них исключительные или неисключительные права;

г) принимать заказы от физических и юридических лиц в целях подготовки к изданию и издания работ, предоставлять редакционно-издательские услуги;

д) осуществлять операции по купле-продаже издательской продукции в целях получения прибыли, предоставлять услуги субъектам предпринимательской деятельности в области торговли;

е) представлять в установленном порядке на издательские конкурсы работы различных жанров;

ж) устанавливать творческие, производственные и культурные связи с издателями других стран;

з) принимать участие в работе международных организаций издателей, выставлять свою продукцию на национальных и международных конкурсах, книжных выставках и ярмарках, присоединяться (объединяться) к специализирующимся в данной области организациям, включая международные.

(4) Издатель может издавать и переиздавать произведения, защищенные авторским правом, в течение срока, установленного в издательском договоре.

(5) Издатель может одновременно выступать в роли заказчика перед изготовителем печатной продукции и распространителем издательской продукции.

[Ст.14 дополнена Законом N 449-ХV от 13.11.03, в силу 12.12.03]

[Ст.14 изменена Законом N 395-ХV от 20.07.2001]

Статья 15. Права и обязанности изготовителя печатной продукции

(1) Изготовитель печатной продукции осуществляет свои права и несет ответственность согласно законодательству о предпринимательстве и предприятиях.

(2) Изготовитель печатной продукции принимает заказ на изготовление издательской продукции только от заказчика, имеющего документ о регистрации его в качестве субъекта издательской деятельности.

(3) Изготовитель печатной продукции получает право осуществлять издательскую деятельность, а также права и обязанности издателя, предусмотренные настоящим законом, только после регистрации его в качестве издателя в установленном порядке.

(4) Изготовитель печатной продукции имеет право печатать и размножать собственные и заказные работы.

(5) Условия и сроки изготовления заказа на издание устанавливаются в договоре между заказчиком издательской продукции и изготовителем печатной продукции.

(6) Изготовитель печатной продукции несет ответственность перед заказчиком издательской продукции за точное воспроизведение оригинала, качество изготовления каждого экземпляра заказанного тиража, соблюдение государственных стандартов, технических условий и других нормативных актов.

(7) Без согласия заказчика издательской продукции изготовитель печатной продукции не вправе передавать другим лицам или организациям отпечатанный тираж издания или его часть, а также издательские оригиналы, макеты, фото- или печатные формы, за исключением случаев, предусмотренных договором.

(8) Печатание дополнительного тиража без согласия автора и заказчика издательской продукции не допускается.

(9) Споры между заказчиком издательской продукции и изготовителем печатной продукции разрешаются в порядке, установленном законодательством.

Глава V

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ИЗДАТЕЛЬСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Статья 16. Порядок распространения издательской продукции

(1) Издательская продукция распространяется издателем, изготовителем печатной продукции, автором, а также книготорговыми организациями, другими юридическими или физическими лицами на основе заключенного между ними соглашения, договора или на основе других имеющих законную силу документов.

(2) Распространение издательской продукции может осуществляться через розничную и оптовую торговлю, путем бесплатного распространения или обмена на договорных началах.

(3) Экспорт и импорт издательской продукции осуществляются в соответствии с законодательством.

Статья 17. Выходные сведения

(1) Каждый экземпляр издания должен содержать в обязательном порядке составленные издателем выходные сведения, включающие следующие элементы:

- a) имя автора (составителя) или его псевдоним;
- b) название издания (основное, параллельное, ключевое, альтернативное), а для перевода - и название произведения в оригинале;
- c) наименование и юридический адрес издательства/издателя;
- d) год издания;
- e) наименование и юридический адрес типографии, номер заказа;
- f) классификационный индекс УДК (Универсальная десятичная классификация);
- g) надзаголовочные данные и подзаголовок;
- h) международный стандартный номер книги (ISBN);
- i) международный стандартный номер печатной музыки (ISMN);
- j) международный стандартный номер сериальных изданий (ISSN);
- к) знак охраны авторского права (с), имя (наименование) обладателя (обладателей) исключительного авторского права на произведение или на первое издание произведения и год издания.

(2) Все издания независимо от языка изложения в обязательном порядке должны содержать выходные сведения на государственном языке. Издания, вышедшие на иностранных языках или на языках национальных меньшинств, могут содержать выходные сведения и на этих языках.

(3) В случае издания, печатания заказа, полученного из-за рубежа, выходные сведения дополняются согласно законодательству соответствующей страны.

(4) Выпуск любого издания без выходных сведений запрещается.

[Ст.17 в редакции Закона N 449-XV от 13.11.03, в силу 12.12.03]

Статья 18. Обязательные экземпляры

(1) Обязательные экземпляры, являющиеся основой государственной библиографии и государственного статистического учета печатных изданий, рассылаются изготовителем печатной продукции бесплатно за счет издателя сразу же после выхода работы в свет через Национальную книжную палату:

a) Министерству культуры и туризма - 1 экземпляр всех изданий, выпущенных в стране, в целях информации и для документирования;

b) Национальной библиотеке - 2 экземпляра всех изданий, выпущенных в стране;

c) Национальной книжной палате - 1 экземпляр всех изданий, выпущенных в стране;

d) Национальной детской библиотеке имени Иона Крянгэ (детская и подростковая литература) - 1 экземпляр;

e) библиотеке Академии наук Молдовы - 1 экземпляр всех изданий в области социогуманитарных, экономических и естественных наук, выпущенных в стране;

f) Республиканской библиотеке научно-технической информации - 1 экземпляр изданий из области техники и технических наук;

g) Республиканской научно-медицинской библиотеке - 1 экземпляр изданий по медицине и здравоохранению;

h) Специальной централизованной республиканской библиотеке Общества слепых - 1 экземпляр "говорящих" изданий (Braille).

(2) Издательство/издатель предоставляет бесплатно авторам (составителям, переводчикам, художникам) экземпляры выпущенных произведений согласно заключенным договорам, а учреждениям, указанным в пунктах а) - h) части (1), - их обязательные экземпляры, в том числе в случаях, когда они отпечатаны за рубежом.

[Ст.18 изменена Законом N 449-XV от 13.11.03, в силу 12.12.03]

Статья 19. Национальная книжная палата

(1) Национальная книжная палата выполняет следующие функции:

а) создает, комплектует и обеспечивает сохранность национального фонда изданий, выпущенных в Республике Молдова;

б) получает и распределяет обязательные экземпляры в соответствии со статьей 18;

с) осуществляет национальный библиографический контроль как составную часть международного библиографического контроля;

д) составляет национальную библиографию Молдовы и национальные каталоги изданий;

е) осуществляет каталогизацию в издании (CIP);

ф) ведет статистический учет издательской продукции;

г) распределяет международные стандартные номера ISBN, ISMN и ISSN издательствам и редакциям сериальных изданий страны.

(2) Национальная книжная палата в соответствии с действующим законодательством взыскивает плату за услуги при систематизации и присвоении изданиям индекса УДК, осуществлении каталогизации в издании (CIP), распределении международных стандартных номеров (ISBN, ISMN и ISSN) и другие услуги, относящиеся к сфере ее деятельности.

(3) Книжные фонды и базы данных Национальной книжной палаты неотчуждаемы, являются собственностью государства и находятся под его охраной.

[Ст.19 в редакции Закона N 449-XV от 13.11.03, в силу 12.12.03]

Глава VI

СОБЛЮДЕНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ОБ ИЗДАТЕЛЬСКОМ ДЕЛЕ

Статья 20. Соблюдение сроков издания

(1) Если издательство не выпустило произведение в установленный в договоре срок или если в договоре такое условие отсутствует, обладатель прав может потребовать расторжения договора и претендовать на всю сумму вознаграждения, предусмотренного в договоре. Если после выплаты вознаграждения издательство по взаимному согласию с обладателем прав добилось установления другого срока выпуска, обладатель прав может претендовать на дополнительное вознаграждение на новых договорных условиях.

(2) Если произведение не было издано в установленный срок по вине обладателя прав, который не представил вовремя рукопись или не внес требуемые изменения в предусмотренные договором сроки, издательство вправе расторгнуть договор и потребовать у обладателя прав возврата полученной авансом суммы.

(3) Если произведение отредактировано и подготовлено к изданию, но не издано по вине обладателя прав или издательства, изготовитель печатной продукции вправе расторгнуть договор с издательством и требовать от него возмещения убытков, включая упущенную выгоду.

Глава VII

ГАРАНТИИ ГОСУДАРСТВА В ОБЛАСТИ ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА

Статья 21. Финансовое регулирование издательской деятельности

(1) Государство признает приоритетными и поддерживает издание:

- a) произведений классиков;
- b) наиболее значительных произведений современных писателей Республики

Молдова;

- c) книг из золотого фонда мировой литературы, в том числе детской;
- d) иллюстрированных книг для детей;
- e) книг, предусмотренных государственными образовательными стандартами;
- f) справочной литературы общего характера и по различным тематическим

направлениям;

- g) работ из различных областей искусства;
- h) лексикографических работ.

(2) При подборе литературы для издания за счет бюджетных средств приоритетными являются произведения авторов из Республики Молдова.

Статья 22. Средства для поддержки издания национальной книги

(1) Ежегодно в государственном бюджете предусматриваются средства для поддержки издания национальной книги.

(2) Средства, предусмотренные в государственном бюджете для поддержки издания национальной книги, распределяются преимущественно государственным издательствам, подведомственным Министерству культуры и туризма, согласно спискам предложенных к изданию работ, утвержденным в порядке, установленном в части (4).

(3) Средства государственного бюджета, выделенные на поддержку издания национальной книги, используются в строгом соответствии с их назначением.

(4) Списки работ, предложенных к изданию за счет средств государственного бюджета, составляются государственными издательствами исходя из предусмотренных в бюджете средств, согласовываются с Министерством культуры и туризма, Министерством образования, Академией наук Молдовы, заинтересованными творческими союзами и утверждаются Комиссией Парламента по культуре, науке, образованию, молодежи и средствам массовой информации.

(5) Книги, изданные за счет средств государственного бюджета, передаются Министерству культуры и туризма и Министерству образования для бесплатного укомплектования фондов публичных и школьных библиотек. Допускается реализация издательствами не более 30 процентов тиража издания.

(6) Средства для поддержки издания национальной книги могут предусматриваться также в местных бюджетах. Указанные средства распределяются по решению соответствующих местных советов.

[Ст.22 в редакции Закона N 395-XV от 20.07.2001]

Глава VIII МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В ОБЛАСТИ ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА

Статья 23. Международное сотрудничество

(1) Международное сотрудничество в области издательского дела осуществляется на основе международных конвенций и соглашений, одной из сторон которых является Республика Молдова, с соблюдением национального законодательства.

(2) Международное сотрудничество в области издательского дела направлено на:

а) усиление культурно-научного обмена с другими государствами, активное участие в международных книжных выставках и ярмарках;

б) укрепление материально-технической базы издательско-полиграфической деятельности путем применения новых технологий и привлечения в этих целях иностранных инвестиций;

с) создание сети распространения отечественной издательской продукции за рубежом и зарубежной продукции в нашей стране;

д) удовлетворение культурных, научных и образовательных потребностей соотечественников, проживающих за рубежом.

(3) Если международными конвенциями или соглашениями, одной из сторон которых является Республика Молдова, установлены иные, чем предусмотренные настоящим законом, нормы, применяются нормы международной конвенции или соглашения.

Статья 24. Участие во внешнеэкономической деятельности

Субъекты издательского дела могут участвовать во внешнеэкономической деятельности в соответствии с законодательством.

Статья 25. Прекращение издательской деятельности

(1) Издательская деятельность прекращается:

а) по инициативе учредителя (учредителей);

б) на основании решения судебной инстанции;

с) в других случаях, предусмотренных законодательством.

(2) Субъекты издательского дела прекращают свою деятельность с момента исключения их из Государственного коммерческого регистра.

Глава IX ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 26

Правительству разработать и представить Парламенту предложения: в месячный срок - о внесении изменений в налоговое законодательство, связанных с предоставлением налоговых льгот (освобождение от НДС,

таможенных пошлин и сборов, подоходного налога) субъектам издательской деятельности в соответствии с положениями международных конвенций и соглашений в этой области, одной из сторон которых является Республика Молдова;

в трехмесячный срок - о приведении действующего законодательства в соответствие с настоящим законом.

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ
ПАРЛАМЕНТА Думитру ДЪЯКОВ

Кишинэу, 20 апреля 2000 г.
N 939-XIV.

Законы Республики Молдова

939/20.04.2000 об издательском деле //Мониторул Официал 70-72/511, 22.06.2000