

MANERAS DE BAJO COSTE PARA QUE LOS MEDIOS CELEBREN LA SEMANA GLOBAL DE ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA E INFORMACIONAL (AMI) 2018

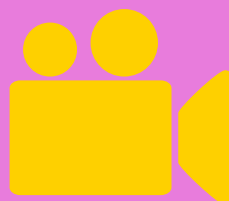
24 - 31 DE OCTUBRE

#SemanaGlobalAMI



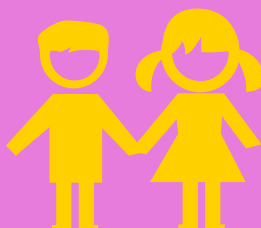
PROVEE COBERTURA MEDIÁTICA SOBRE LA AMI

produce suplementos especiales, anuncia en radio y televisión durante el período de la Semana Global AMI.



INVITA A EXPERTOS Y PROFESIONALES DE LA AMI

a tu programa (noticias locales, entrevistas, etc.)



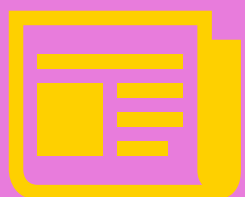
ALÍATE CON LOS NIÑOS Y JÓVENES DE TU COMUNIDAD LOCAL

e invítalos a las escuelas locales a visitar la redacción.



ORGANIZA UN DIA DE MEDIOS EN LAS ESCUELAS

periodistas, editores o expertos en medios explican cómo se producen las noticias, el peligro de la profesión, etc.



ANUNCIA LOS EVENTOS DE LA AMI EN TUS MEDIOS DE COMUNICACIÓN



ORGANIZA UN SEMINARIO ONLINE / PREGUNTAS Y RESPUESTAS ONLINE SOBRE LA AMI

resaltar nuevas formas en que los medios pueden promover la AMI en espacios de la ciudad y la comunidad.

COMPARTE TUS ACCIONES CREATIVAS:

LOS EVENTOS/ACTIVIDADES QUE ORGANICES DEBEN ESTAR REGISTRADAS Y PROMOVIDAS MUNDIALMENTE EN:

<https://en.unesco.org/node/294512>

Iconos creados por FLATICON.



GAPMIL
GLOBAL ALLIANCE FOR PARTNERSHIPS
ON MEDIA AND INFORMATION LITERACY

Los eventos / actividades registrados serán mostrados en el sitio web oficial de la Semana Global AMI 2018. Se pueden encontrar más patrocinadores e información en el sitio web oficial de la Semana Global AMI 2018 en: <https://es.unesco.org/globalmilweek2018>

