

Le Réseau en action

Chaque ville est unique. Les Villes créatives démontrent qu'au-delà des différences culturelles, géographiques, démographiques ou encore économiques, la créativité est pour elles un dénominateur commun.

Le Réseau offre un forum privilégié de réflexion sur le rôle de la créativité comme moteur et accélérateur de développement urbain durable, et une plateforme d'action et d'innovation pour mettre en œuvre le Programme de développement durable à l'horizon 2030 à l'échelle de la ville.

Partage d'expériences, de connaissances et de bonnes pratiques

Études, recherches et évaluations de l'expérience des Villes créatives

Actions de communication et de sensibilisation

Projets, partenariats et initiatives pilotes associant secteur public, secteur privé et société civile

Politiques et mesures pour le développement urbain durable

Programmes et réseaux d'échange professionnels et artistiques

● Dakar, Senegal – Montréal, Canada

Au Festival Afropixel, artistes montréalais et dakarois tiennent ensemble l'atelier-résidence Libremapping. Sur le thème « La Ville en commun », ils investissent l'espace urbain de fresques lumineuses.

● Iowa City, USA

Au Studio des jeunes écrivains d'Iowa, 120 jeunes écrivains venus des quatre coins du pays se réunissent tous les étés pour partager leurs œuvres créatives, travailler leur plume et perfectionner leurs compétences en écriture.

● Kingston, Jamaïque

La Semaine de la musique renforce la coopération entre acteurs des secteurs public et privé pour promouvoir le rayonnement de la musique et soutenir l'émergence d'industries culturelles et créatives à l'échelle locale.

● Santos, Brésil

Le programme « Cinéma de quartier » encourage la participation à la vie culturelle et la cohésion sociale en proposant, à un rythme hebdomadaire, des projections de films en plein-air dans des quartiers défavorisés.

● Burgos, Espagne

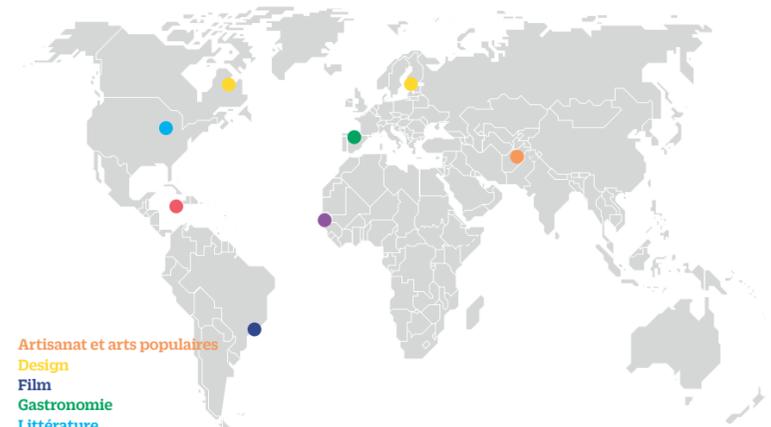
Le projet de recherche « Human Motors » fait collaborer des Villes de gastronomie sur les habitudes alimentaires liées à l'évolution de l'espèce humaine, pour identifier des méthodes durables de consommation à l'échelle de la ville

● Bamiyan, Afghanistan

Le Département de la ville pour le développement des zones rurales propose des ateliers de tissage à destination des femmes et de personnes issues de groupes défavorisés et vulnérables dans un but d'inclusion sociale.

● Helsinki, Finlande

Reconnaissant l'importance du design centré sur l'utilisateur pour le développement des services publics, la Ville se distingue par la nomination d'un Agent en chef du design pour diriger le programme « Helsinki Lab » dont l'objectif est d'appliquer des connaissances en design dans l'aménagement urbain et le développement de la ville.



Artisanat et arts populaires
Design
Film
Gastronomie
Littérature
Musique
Arts numériques

Comment le Réseau s'organise-t-il ?

Agissant comme un véritable pont entre le programme international pour le développement et la dynamique locale, le Réseau mène son action à travers une structure à plusieurs niveaux :

Le **Secrétariat de l'UNESCO** est en charge de la gestion et de la stratégie globale. Il initie les activités programmatiques, gère le processus de désignation, et promeut la visibilité du Réseau.

Les **7 sous-réseaux**, correspondant aux 7 domaines créatifs, permettent aux villes membres de mettre l'accent, en particulier, sur un domaine qui est à la fois un point de départ et un levier d'action pour tirer le plein potentiel transformateur de la culture et de la créativité.

Le **Groupe de pilotage** favorise la coordination entre le Secrétariat et les villes membres par le biais des 7 sous-réseaux, permettant aux activités et initiatives entreprises au sein du Réseau d'être menées de manière plus efficace et efficiente.

Comment rejoindre le Réseau ?

Le Réseau lance des appels à candidatures réguliers. Les villes doivent soumettre une candidature qui démontre leur engagement et leur capacité à contribuer aux objectifs du Réseau.

L'adhésion au Réseau représente un engagement à long terme. Elle doit comporter un processus de participation active et une approche tournée vers l'avenir. Les Villes créatives doivent présenter un plan d'action comportant des projets et des politiques concrets pour le développement durable de leur ville.

Les Réunions annuelles

Les Réunions annuelles offrent une occasion unique de renforcer les liens entre les Villes. Les objectifs sont les suivants :

- Échanger sur les activités réalisées par les Villes pour mettre en œuvre les objectifs du Réseau et formuler de nouveaux partenariats inter-villes.
- Déterminer la stratégie et les opérations du Réseau et s'accorder sur des questions importantes relatives aux développements futurs.
- Offrir une plateforme de dialogue entre les Villes créatives et l'UNESCO en ce qui concerne les priorités de l'Organisation pour la culture et le développement.

Les rapports d'évaluation périodique

Le Réseau est un laboratoire d'idées novatrices visant à tirer profit du plein potentiel de la créativité pour le développement urbain durable. Dans ce but, les Villes créatives produisent tous les quatre ans un rapport d'évaluation visant à :

- Démontrer leur engagement continu et manifesté à la mise en œuvre de l'Énoncé de mission aux niveaux local et international.
- Renouveler leur engagement à travers la présentation d'un plan d'action.
- Mieux appréhender l'impact des désignations au niveau local.

- Encourager le développement de recherches et d'études de cas sur les concepts et les expériences des Villes créatives.

Dates-clés

2004	2008	2009	2010
Oct. 2004 Lancement du Réseau	9 Villes créatives de 9 pays	19 Villes créatives de 14 pays	IV Shenzhen, Chine
	I Siège de l'UNESCO, Paris, France	III Lyon, France	
	II Santa Fe, États-Unis		
2011	2012	2013	2014
27 Villes créatives de 17 pays	VI Montréal, Canada	41 Villes créatives de 22 pays	69 Villes créatives de 32 pays
V Séoul, République de Corée		Oct. 2013 1 ^{er} Sommet de Beijing sur les Villes créatives de l'UNESCO	VIII Chengdu, Chine
		VII Bologne, Italie	
2015	2016	2017	2018
Nov. 2015 La 38 ^e Conférence générale approuve l'instauration du Centre international pour la créativité et le développement durable à Beijing, Chine	1 ^{er} et 2 nd exercices des Rapports périodiques d'évaluation	XI Enghien-les-Bains, France	XII Cracovie et Katowice, Pologne
	Juin 2016 2 ^e Sommet de Beijing sur les Villes créatives de l'UNESCO	Adoption du Cadre stratégique du RVCU	
	116 Villes créatives de 54 pays	180 Villes créatives de 72 pays	XIII Fabriano, Italie
	IX Kanazawa, Japon	3 ^e exercice des Rapports périodiques d'évaluation	2019
	X Östersund, Suède		

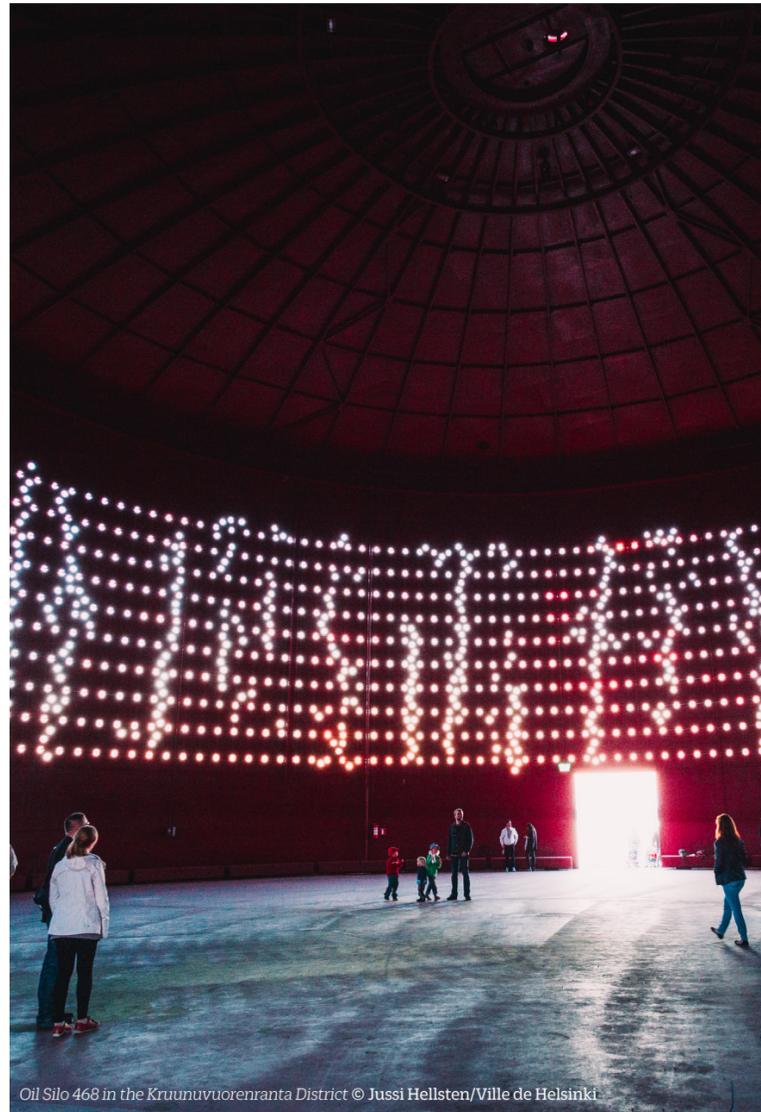


VILLES CRÉATIVES DE L'UNESCO

pour un développement durable

180 villes | 72 pays

Adélaïde, Al-Ahsa, Alba, Almaty, Amarante, Assouan, Auckland, Austin, Bagdad, Baguio, Bamiyan, Bandung, Barcelone, Barcelos, Beijing, Belém, Bergen, Berlin, Bilbao, Bitola, Bogota, Bologne, Bradford, Braga, Brasilia, Brazzaville, Bristol, Brno, Bucheon, Budapest, Buenaventura, Buenos Aires, Burgos, Busan, Carrare, Changsha, Chengdu, Chennai, Chiang Mai, Chordeleg, Cochabamba, Courtrai, Cracovie, Curitiba, Daegu, Dakar, Dénia, Détroit, Dubai, Dublin, Dundee, Dunedin, Durán, Durban, Édimbourg, Enghien-les-Bains, Ensenaça, Fabriano, Florianópolis, Frutillar, Gabrovo, Galway, Gand, Gaziantep, Geelong, Glasgow, Graz, Grenade, Guadalajara, Gwangju, Hamamatsu, Hangzhou, Hanovre, Hattay, Heidelberg, Helsinki, Icheon, Idanha-a-Nova, Iowa City, Isfahan, Istanbul, Jacmel, Jaipur, Jeonju, Jingtdezhén, João Pessoa, Kanazawa, Kansas City, Katowice, Kaunas, Kingston, Kinshasa, Kobe, Kolding, Košice, Kütahya, Le Caire, Le Cap, Lillehammer, Limoges, Linz, Liverpool, Ljubljana, Łódź, Lubumbashi, Lviv, Lyon, Macao, Madaba, Manchester, Mannheim, Medellín, Melbourne, Mexico, Milan, Montevideo, Montréal, Morelia, Nagoya, Nassau, Norrköping, Norwich, Nottingham, Obidos, Östersund, Ouagadougou, Oulianovsk, Paducah, Panama City, Paraty, Parme, Pekalongan, Pesaro, Phuket, Popayán, Porto-Novo, Prague, Praia, Puebla, Qingdao, Québec, Rasht, Reykjavik, Rome, Saint-Etienne, Salvador, San Antonio, San Cristóbal de las Casas, Santa Fe, Santos, Sapporo, Sasayama, Seattle, Séoul, Séville, Shanghai, Sheki, Shenzhen, Shunde, Singapour, Sofia, Sokodé, Suzhou, Sydney, Tartu, Tel Aviv-Jaffa, Terrassa, Tétouan, Tongyeong, Toronto, Tsuruoka, Tucson, Tunis, Turin, Utrecht, Varanasi, Wuhan, Yamagata, York, Zahlé.



Oil Silo 468 in the Kruunuvuorenranta District © Jussi Hellsten/Ville de Helsinki

Qu'est-ce que le Réseau des villes créatives ?

Créé en 2004, le Réseau des villes créatives de l'UNESCO (RVCU) vise à faire de la créativité un moteur essentiel du développement urbain durable.

Aujourd'hui, le Réseau comprend 180 villes de 72 pays, œuvrant pour des objectifs communs : placer la créativité et les industries culturelles au cœur de leur plan de développement urbain au niveau local, et collaborer activement au niveau international.

Pour favoriser les partenariats et les synergies, les Villes créatives sont désignées dans l'un des 7 domaines créatifs couverts par le Réseau :

Artisanat et arts populaires / Design / Film / Gastronomie / Littérature / Musique / Arts numériques

“Le Réseau des villes créatives de l'UNESCO est avant tout un espace de collaboration et d'expérimentation pour inventer la ville de demain.”

Ernesto Ottone R.

Sous-Directeur général pour la Culture de l'UNESCO



Aujourd'hui, 3,7 milliards de personnes vivent en ville, soit 54% de la population mondiale. D'ici 2030, on estime à plus de 5 milliards le nombre d'habitants en zones urbaines.

Créativité & Villes

C'est en premier lieu au niveau local que la culture et la créativité se vivent et se pratiquent au quotidien. Les zones urbaines sont par essence les principaux pôles d'émergence et de développement des industries culturelles et créatives. À travers des actions de renforcement de la chaîne de valeur des économies créatives locales, le Réseau entretient la conviction que les villes peuvent se soutenir, s'inspirer et s'enrichir les unes les autres, travailler ensemble, pour le développement urbain durable de toutes.

Les Villes créatives s'allient avant tout pour faire de la créativité un moteur et un accélérateur de développement urbain durable. En élargissant l'offre culturelle, ou encore en soutenant la création d'emplois, le Réseau favorise un secteur culturel dynamique, reposant sur la diversité et la cohésion sociale, le dialogue interculturel, et le bien-être des citoyens. En renforçant la coopération avec et entre Villes créatives, le Réseau agit tel un laboratoire qui offre des opportunités inédites aux villes pour, à partir de processus d'apprentissage par des pairs et de collaborations, tirer pleinement parti de leurs atouts créatifs.

C'est ensemble que les pouvoirs publics, le secteur privé et la société civile s'associent pour soutenir la création et les créateurs, la participation citoyenne et culturelle. C'est ensemble que l'espace public peut être envisagé d'un regard sans cesse renouvelé, et qu'un développement urbain plus durable répondant aux besoins concrets des populations locales est possible. La ville est à tous et à chacun, le développement durable est l'affaire de tous.

Un Énoncé de mission, des objectifs communs

Le Réseau des villes créatives est formé de villes prêtes à partager leurs ressources, leurs expériences et leurs connaissances pour atteindre des objectifs communs énumérés dans l'Énoncé de mission du Réseau.

Renforcer la création, la production, la distribution et la diffusion des activités, des biens et des services culturels

Dynamiser et valoriser l'action des villes membres pour faire de la créativité un levier essentiel de leur développement urbain, à travers notamment des partenariats associant secteur public, secteur privé et société civile

Renforcer la coopération internationale entre les villes ayant identifié la créativité comme un facteur stratégique de leur développement durable

Intégrer pleinement la culture et la créativité dans les plans et les stratégies de développement local

Améliorer l'accès et la participation à la vie culturelle ainsi que la jouissance des biens et services culturels, en particulier au bénéfice des groupes et des personnes défavorisées ou vulnérables

Développer des pôles de créativité et d'innovation et élargir les opportunités des créateurs et des professionnels du secteur culturel

Les Villes créatives représentent des partenaires clefs de l'UNESCO pour la mise en œuvre des 17 Objectifs de développement durable (ODD) du Programme de développement durable à l'horizon 2030.



FOCUS SUR L'ODD 11 — Faire en sorte que les villes et les établissements humains soient ouverts à tous, sûrs, résilients et durables.



CREATIVECITIES@UNESCO.ORG | FR.UNESCO.ORG/CREATIVE-CITIES

Conception graphique réalisée en coopération avec Helsinki, Ville créative de design de l'UNESCO
Avec le soutien du Gouvernement populaire de la Municipalité de Beijing
Graphisme de la couverture : Sokona Tounkara/Afrik.m, Bamako (Mali)

Crédits photos : Graz, Kunsthau, Paul Ott | Montréal, Entre les rangs, Cindy Boyce | Durán, Musée en plein air, Gobierno del Municipal Autónomo Descentralizado Cantón Durán-Diego Fuentes | Nottingham, Flash Reading Mob of Nottingham's Speakers Corner, Matt Turpin | Rome, Lux-Vide, Moris Puccio | Phuket, Cooking Together, Municipalité de Phuket | Guadalajara, Festival SUCUDE, Marte Merlos, Gouvernement de Guadalajara | Bologne, Piazza Maggiore, Ville de Bologne

