

Представительство детского фонда ЮНИСЕФ  
в Республике Беларусь

Институт ЮНЕСКО по информационным  
технологиям в образовании

РОО «Белорусская ассоциация клубов ЮНЕСКО»

ГУО «Гродненский институт развития образования»

ГУО «Гимназия № 1 имени К. Калиновского г. Свислочь»

Кафедра экономической социологии УО «Белорусский  
государственный экономический университет»

## **ПРОБЛЕМЫ КИБЕРБУЛЛИНГА: КАК СДЕЛАТЬ ПОСЕЩЕНИЕ ИНТЕРНЕТА ДЛЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ БЕЗОПАСНЫМ**

Материалы  
Международной научно-практической  
интернет-конференции

г. Свислочь, 30 ноября 2017 года

Минск  
РИВШ  
2018

УДК 37.036(061.3)(08)  
ББК 74.200я43  
П78

Рекомендовано  
Советом Института социально-гуманитарного образования  
УО «Белорусский государственный экономический университет»  
(протокол № 6 от 31 января 2018 г.)

Рецензенты:  
доктор социологических наук, профессор *Е. Е. Кучко*;  
кандидат философских наук, доцент *А. А. Бородуля*

П78 **Проблемы кибербуллинга: как сделать посещение интернета для детей и молодежи безопасным** : материалы Междунар. науч.-практ. конф.; г. Свислочь, 30 нояб. 2017 г. / редкол. А. С. Лаптёнок (гл. ред.) [и др.]; Институт социально-гуманитарного образования УО «Белорусский государственный экономический университет». – Минск : РИВШ, 2018. – 312 с.  
ISBN 978-985-586-125-7.

Сборник включает доклады и тезисы докладов Международной научно-практической интернет-конференции «Проблемы кибербуллинга: как сделать посещение интернета для детей и молодежи безопасным», проведенной в рамках осуществления инновационной деятельности по теме «Внедрение модели формирования культуры пользователя интернет-ресурсами для этичного общения подростков в социальных сетях» при финансовой поддержке Представительства детского фонда ЮНИСЕФ в Республике Беларусь, организационной поддержке Института ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании и Республиканского общественного объединения «Белорусская Ассоциация клубов ЮНЕСКО», прошедшей 30 ноября 2017 года на базе ГУО «Гимназия № 1 имени К. Калиновского г. Свислочь».

Предназначен для педагогов учреждений общего среднего образования, институтов развития образования, преподавателей учреждений высшего образования, аспирантов, магистрантов, студентов социально-гуманитарных специальностей и общественных организаций.

УДК 37.036(061.3)(08)  
ББК 74.200я43

ISBN 978-985-586-125-7

© Оформление. ГУО «Республиканский институт высшей школы», 2018

«Насилие в отношении детей происходит также и в Интернете. Интернет-опрос детей в возрасте от 9 до 18 лет и их родителей в 25 странах (2011), проведенный исследовательской сетью «EU Kids Online», установил, что чем больше детей в стране ежедневно пользовались Интернетом, тем чаще они сталкивались с одним и больше факторами риска, связанными с Интернетом. Согласно тому же исследованию, 6 % детей в возрасте 9–16 лет подвергались жестокому обращению в Интернете («кибербуллингу»), а 15% 11–16-летних получали «сексуальные сообщения или образы» от своих сверстников.

По уровню развития сектора ИТК Республика Беларусь занимает 35 место среди 175 стран мира, быстрыми темпами растет доступ населения к Интернету, что ведет за собой увеличение реального риска для детей подвергнуться насилию в киберпространстве. Кроме того, данные официальной статистики свидетельствуют почти 95% детей являются Интернет-пользователями, а примерно 70% используют для доступа в Сеть мобильные устройства, что делает детей крайне уязвимыми для онлайн-угроз. Настоящее исследование показало, что от 9,0% (обучающиеся 5–7 классов учреждений общего среднего образования) до 18,2% опрошенных детей (обучающиеся 8-11 классов учреждений общего среднего образования) сообщили, что они подвергались насилию со стороны людей, с которыми знакомы через Интернет».

*Из краткого отчета по результатам исследования «Оценка ситуации с насилием в отношении детей в Республике Беларусь» (2018 г.).*

*Представительство детского фонда ЮНИСЕФ в Республике Беларусь*

Стремительное развитие и рост влияния глобальной компьютерной сети Интернет оказывает влияние на процесс формирования ценностных и социальных норм подрастающего поколения. В настоящее время в самостоятельную жизнь входят подростки, социализация которых происходит в меняющихся условиях зарождающегося информационного общества. Сеть Интернет дает огромную возможность пользователям, но вместе с этим дает неограниченную свободу для создания различной информации, которая может нанести вред и может быть опасной. Все это способствует возникновению нового феномена интернет коммуникации – кибербуллинга, который представляет собой отчетливую социально-педагогическую проблему и нуждается в обсуждении и поиске методов решения.

*Г. Ф. Бедулина – консультант учреждений общего среднего образования, реализующих инновационный проект «Внедрение модели формирования культуры пользователя Интернет-ресурсами для этичного общения подростков в социальных сетях», кандидат социологических наук, доцент*

## ВВЕДЕНИЕ

Развитие современных информационных технологий открывает перед молодыми людьми новые возможности для профессиональной и творческой самореализации, но при этом создает ряд угроз, в числе которых – кибербуллинг. Травля в Интернете, социальных сетях и с помощью мобильной связи наносит серьезный вред психологическому и эмоциональному состоянию человека, особенно, если это ребенок или подросток.

Исследования показали, что от 5 до 20 процентов детей и подростков в разных странах мира сталкиваются с кибербуллингом; девочки подвергаются травле в сети чаще мальчиков. И часто случается, что травля в цифровом пространстве оказывается продолжением или становится началом травли в реальной жизни. Ее последствия – заниженная самооценка, депрессия, ухудшение здоровья, мысли о суициде и попытки его осуществить.

Вот почему ЮНЕСКО уделяет большое внимание вопросам безопасного и ответственного поведения в Интернете и социальных сетях, организует проведение исследований и с учетом их результатов содействует разработке и внедрению решений, способных предотвратить кибербуллинг и оказать помощь его жертвам.

Организованная при участии Института ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании (ИИТО) международная научно-практическая интернет-конференция «Проблемы кибер-буллинга: как сделать посещение интернета для детей и молодежи безопасным» стала важной вехой в совместном поиске решений этой сложной и многомерной проблемы.

Конференция собрала экспертов в области педагогики и возрастной психологии, ученых, преподавателей-наставников будущих учителей, учителей-практиков, а самое главное, учащихся школ из разных городов Беларуси и студенческую молодежь. Обмен опытом, поиск новаторских решений, мастер-классы для педагогов и тренинги для учащихся приблизили участников к пониманию причин этого опасного явления и выработке подходов к формированию коммуникативной и этикетной культуры в социальных сетях.

Убежден, что вошедшие в этот сборник материалы окажутся полезными педагогам, психологам, всем, кто работает с детьми и молодежью.

**Тигран Епоян,**

Региональный советник ЮНЕСКО по образованию в области здоровья и профилактики ВИЧ для стран Восточной Европы и Центральной Азии

Институт Юнеско по информационным технологиям в образовании (ИИТО ЮНЕСКО)

## ПЛЕНАРНЫЕ ВЫСТУПЛЕНИЯ

*В.А. Симхович,*

*доктор социологических наук, профессор,*

УО «Белорусский государственный экономический университет»,  
г. Минск

### КИБЕРБУЛЛИНГ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Сегодня трудно представить современного ребенка без мобильного телефона, компьютера, ноутбука или планшета, которые позволяют получать быстрый доступ к информации, развлечениям, шопингу, общению с друзьями, родственниками, одноклассниками и т. д. Однако вовлечение детей и подростков в мир социальных сетей, где большинство из них ежедневно проводит большое количество времени, вызвало появление нового вида школьного насилия – кибербуллинг. Через социальные сети и Интернет-сообщества распространение любой информации происходит молниеносно. Один клик – и пародийные изображения, унижительные и порочащие фотографии, видео, слухи достигают огромного количества адресатов. Используя информационные средства и технологии, киберагрессоры могут запугивать своих жертв, создавая у них иллюзию полного контроля их жизни и поведения.

Кибербуллинг – это одна из форм преследования, травли, запугивания, насилия при помощи информационно-коммуникационных технологий (Интернета и мобильных телефонов). Целевой аудиторией кибербуллинга являются подростки в возрасте от 12 до 15 лет, ведущие активную онлайн-жизнь и пользующиеся множеством социальных сетей. Они самостоятельно, но бессистемно овладевают Интернетом, идеализируя его как ресурс, но недооценивая его риски. Подростки также склонны недооценивать собственный и чужой травмирующий опыт, при этом они остаются в нерелексивной позиции по отношению к собственным переживаниям в интернете [1, с. 120–121].

В настоящее время школьный кибербуллинг имеет очень большие масштабы в современном мире. В развитых странах (США, Канаде, странах Европы) каждый пятый тинейджер сталкивался с травлей в Сети [2]. Одна из крупнейших организаций США Cyberbullying Research Centre в ходе своих исследований получила результаты от 5,5% до 72%, при этом средний показатель составляет 24,4%, т. е. каждый четвертый подросток был подвергнут онлайн-насилию [3]. Похожая ситуация в России. Российское исследование 2010 года, проведенное

в рамках международного исследовательского проекта Еврокомиссии EU Kids Online II (Дети России онлайн) показало, что в России объектами травли в Интернете становятся 10% детей, тогда как этот показатель для европейских стран составляет 6% [4]. Более позднее исследование выявило, что каждый пятый ребенок регулярно сталкивается с травлей в реальной жизни или в Интернете, а каждый четвертый выступает в качестве агрессора [5]. Оценить динамику роста кибербуллинга очень сложно, так как не каждый ребенок осознает в подобных действиях; реальная статистика, как правило, гораздо выше прогнозируемых показателей. Первые попытки исследовать явление кибербуллинга в Беларуси выявили схожую картину: более 72% подростков сталкивались с онлайн-буллингом, 20% выступали в роли жертвы, 14% – в качестве агрессора, а 6% – в роли свидетеля травли [6, с. 48].

Распространение онлайн-буллинга вызвано спецификой виртуальной коммуникации, которая определяется анонимностью. Как правило, у жертвы практически нет возможности вычислить автора сообщения по результатам его деятельности, что позволяет исполнителю быстрее решиться на буллинг. Виртуальная коммуникация доступна благодаря мобильным устройствам и беспроводным сетям 24 часа в сутки, причем доступ в Интернет очень дешев в денежном выражении. Распространению буллинга в Сети способствуют также вневременность, когда пользователь может в любой момент выйти из диалога или продолжить его, мультимедийность как доступность различных способов коммуникации (текста, графических изображений, фото- и видеоматериалов), опосредованность как отсутствие прямого диалога, при котором пользователи видят друг друга и используют невербальные средства коммуникации, неконтролируемость, а также снижение пределов нравственных и социальных границ, что также вызывает проблемы культуры общения.

Исследователи идентифицировали основную причину наибольшей уязвимости подростков для кибербуллинга. Это стремление к превосходству: тинейджерам очень важно добиться общественного признания тогда, когда у них еще не хватает ресурсов, сил и терпения, чтобы утвердиться самостоятельно. Именно по этой причине подростки стремятся самоутвердиться, возвышаясь за счет унижения других в глазах окружающих. Другой причиной может быть чувство собственной неполноценности подростка, которое влечет за собой зависть и месть. Комплекс неполноценности возникает как результат разных причин, таких как собственные ошибки и неудачи, душевные травмы и т. п. Кибербуллинг содержит все необходимые условия для компенсации собственной неполноценности – от создания виртуаль-

ного образа Я до самоутверждения через принижение другого. К иным причинам можно отнести развлечение. Кибербуллинг может начаться с шутки, если шутка носит язвительный характер. Юмор является способом самовозвышения, так как объект смеха является смешным, а субъект считает себя остроумным. Причинами кибербуллинга могут также стать проблемы в семейных взаимоотношениях, низкий уровень эмпатии, неумение разрешать конфликты, индивидуально-личностные особенности индивида [7, с. 37–40].

В процесс кибербуллинга вовлечены 2 стороны: агрессор (кибербуллер) и жертва, однако нередко к ним присоединяется свидетель (наблюдатель). Как правило, жертвой становится тот, кто слабее (физически или умственно) или отличается особенностями поведения (замкнутостью, импульсивностью), неразвитостью социальных навыков («домашние» дети), наличием заболевания и т. п. Психологи также выявили факторы, которые способствуют формированию агрессивного поведения. К ним относятся материнская депривация, неполные семьи, властные и авторитарные семьи, генетическая предрасположенность к насилию и т. п. [см. например, 8]. По данным исследований, кибербуллингу часто подвергаются дети, которые являются изгоями и в реальной жизни.

Существует прямая зависимость между кибербуллингом и низкой успеваемостью детей и подростков, трудностями с учебой в школе, агрессивным поведением, сложностями в общении со сверстниками, случаями небезопасного секса и употреблением психотропных веществ [9, с. 207].

Последствия кибербуллинга носят негативный травматичный характер, в силу чего данный способ самоутверждения представляет собой вред для всех, кто в него вовлечен: не только жертв, но и агрессоров, а также тех, кто наблюдает за ситуацией, не вмешиваясь в нее. У жертвы кибербуллинга наблюдается целый ряд последствий психологического, педагогического, физиологического (медицинского) и социального характера, например, депрессия, самоповреждение, суицидальные наклонности, даже самоубийство. Они приводят к стойким личностным изменениям, которые препятствуют способности подростка реализовать себя в будущем. Между положением жертвы и негативными последствиями кибербуллинга выявлена однозначная устойчивая связь. И психологи, и педагоги выражают озабоченность по поводу этой связи. Однако социальные последствия кибернасилия не менее травматичны, так как проявляются во множестве аспектов: вред для жертвы и агрессора, вред для общества в целом. Длительное хранение в Сети травмирующей информации вызывает деструктивные

изменения личности, межличностных отношений и деятельности как отдельного ребенка, так и групп детей. Как правило, жертвы насилия испытывают трудности социализации, решение своих проблем часто находят в девиантном поведении. Более того, зарубежные исследования подтверждают, что последствия школьного насилия могут проследиваться на протяжении десятилетий. В частности, став взрослыми, бывшие жертвами буллинга в школе дети гораздо чаще жалуются на проблемы со здоровьем, страдают от депрессии, нервных расстройств и склонны к суициду [10].

Анализ сложившейся в современном мировом сообществе ситуации позволяет сформулировать для педагогической общественности и психологов очень важную задачу обеспечения личной безопасности подростков от насилия и преследования в Интернет-пространстве через диагностику образовательной среды школы и выявление факторов Интернет-риска.

#### Список использованных источников

1. Солдатова, Г.У. Цифровая компетентность подростков и родителей. Результаты всероссийского исследования / Г.У. Солдатова, Т.А. Несик, Е.И. Расказова, Е.Ю. Зотова. – М.: Фонд Развития Интернет, 2013. – 144 с.
2. Elgot, J. One in Five Young People Has Suffered Online Abuse, Study Finds // J. Elgot [Электронный ресурс]. – Режим доступа: . – Дата доступа: 10.11.2017.
3. Cyberbullying Research Centre Report, 2010// [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cyberbullying.us>. – Дата доступа: 13.11.2017.
4. Солдатова, Г.У. Агрессоры и жертвы / Г.У. Солдатова, Е.Ю. Зотова // Дети в информационном обществе. – 2012. – № 11. – С. 42–51.
5. Cartoon Network объявил месяц антибуллинга, 2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mel.fm/novosti/5679081-bulling>. – Дата доступа: 15.11.2017.
6. Белковец, О.С. Феномен кибербуллинга среди подростков в социальных сетях / О.С. Белковец // Вестн БДПУ. – Серия 1. – 2016. – № 2. – С. 46–49.
7. Баранов, А.А. Психологический анализ причин подросткового кибербуллинга / А.А. Баранов, С.В. Рожина // Вестник Удмуртского университета. Психология. Педагогика. Философия. – 2015. – Т. 25. – Вып. 1. – С. 37–41.
8. Малкина-Пых, И.Г. Виктимология: психология поведения жертвы / И.Г. Малкина-Пых. – М.: Эксмо, 2010. – 864 с.
9. Неравенства в период взросления: гендерные и социально-экономические различия в показателях здоровья и благополучия детей и подростков: Международный отчет по результатам исследования 2013/2014 гг. – 295 с.
10. Takizawa, R. Adult Health Outcomes of Childhood Bullying Victimization: Evidence From a Five-Decade Longitudinal British Birth Cohort / R. Takizawa, B. Maughan // American Journal of Psychiatry. – 2014. – Vol. 171. – № 7. – P. 777–784.

*Н.А. Фомина,*  
*доктор психологических наук, профессор,*  
Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина, г. Рязань,  
Российская Федерация

#### КИБЕРБУЛЛИНГ КАК СОВРЕМЕННАЯ УГРОЗА ЛИЧНОСТИ

С развитием современных информационных технологий, средств связи и с вовлечением детей и подростков в мир интернета и мобильных телефонов появился и такой вид насилия, как кибербуллинг – унижение, оскорбление, террор или травля с помощью интернета, мобильных телефонов и других электронных устройств, которые зачастую оказываются для личности очень болезненными.

Основное количество жертв и их преследователей приходится на возраст между 11–16 годами – пубертатный период, характеризующийся высокой чувствительностью к любым оскорблениям, слухам и социальным неудачам. Причем дети, которые стали жертвами травли в Интернете, как правило, уже ранее были её жертвами в реальной жизни. В большинстве случаев основной удар преследователя приходится на внешний вид (например, слишком худой или слишком толстый и т. д.).

Дети и подростки, не оценивая последствий своих действий, выкладывают в интернет на своих страницах в социальных сетях большой объем личной информации, которая может быть использована агрессором в целях запугивания своего объекта. Родители же, как правило, в редких случаях имеют понятие о кибербуллинге и методах защиты от него и от других интернет-угроз, о компьютерных технологиях, обеспечивающих онлайн-безопасность их ребенка. Менее 25% родителей вводят хоть какие-то ограничения на пользование интернетом для своего ребенка, при этом 70% российских детей ежедневно заходят в интернет (около трети имеют свои профили), а 10% детей страдают выраженной интернет-зависимостью.

Через социальные сети и сообщества в интернете распространение любой информации происходит молниеносно: один клик – и унижительные и порочащие фотографии, видео, пародийные изображения, слухи достигают огромного количества адресатов. Однажды попав в Сеть, информация остается там надолго, циркулируя и появляясь в разных информационных интернет-ресурсах. Это обуславливает длительное травмирующее воздействие на психику ребенка, который является объектом насмешек и унижений, формирует его низкую самооценку, зачастую приводит к депрессивным состояниям, не исключая и суицидальные последствия.



Киберагрессоры круглые сутки могут запугивать своих жертв, создавая у них иллюзию полного контроля их жизни и поведения. Интернет-технологии позволяют сохранить их анонимность исвязанную с этим безнаказанность, поэтому дети в условиях, когда они не могут определить, кто является источником их мучений, боятся рассказывать о применяемом к ним кибернасилии, ожидая мести за «донос» и привлечения к проблеме родителей и учителей. При этом методы агрессора, которому не обязательно иметь физическую силу, авторитет и влияние на сверстников, чтобы чувствовать свое превосходство, становятся более жестокими и наносят все больший вред жертве.

Кроме того, кибербуллинг может выйти из границ интернета в реальную жизнь в виде других проявлений травли, если агрессор и объект травли находятся в одной школе, в одном районе или городе. В связи с этим встает важнейший вопрос: *Как уберечь ребенка от кибербуллинга?*

Как только кто-то становится жертвой травли, к нему приходит ощущение полной беспомощности. Словесные аргументы или просьбы оставить в покое не имеют шансов в борьбе с анонимной кибермоббинг группой. Низкая самооценка жертвы обостряет ситуацию отчаяния и беспомощности. Оставшись «наедине» с преследователем, трудно ожидать помощи или поддержки со стороны: если негативное видео попало в сеть, то за короткий период времени оно наберет большое количество просмотров. Большинство жертв не отваживается обратиться за помощью и предать огласке их травлю, потому что боятся оказаться полностью изолированными от социального окружения.

Взрослым, поддерживая доверительные отношения с ребенком, следует:

- четко определить временные рамки его нахождения в Сети;
- показывать ему, какие в ней заложены возможности и как ими воспользоваться, стараясь вызвать интерес к развивающим ресурсам;
- интересоваться успехами ребенка в освоении Сети;
- обязательно рассказать, какую личную информацию никогда не нужно выкладывать в Сеть (например, адрес и телефон), чтобы она не могла быть использована интернет-хулиганами;
- внимательно относиться к тому, как ребенок пользуется интернетом, наблюдать за его настроением во время и после общения с кем-либо в Интернете, чтобы вовремя заметить, если в его адрес начнут проявляться агрессия или угрозы;
- научить детей правилам дружественного, неагрессивного интернет – общения: с одной стороны, объяснить, что анонимность не должна приводить к вседозволенности, поскольку резкие, оскорбительные

слова, грубости читать так же неприятно, как и слышать, с другой, – научить правильно реагировать на обидные слова или действия других пользователей, не пытаясь ответить им тем же, а прекратить общение с агрессором, покинув данный ресурс и удалив оттуда свою личную информацию. Лучший способ остановить хулигана – отвечать ему полным игнорированием;

- объяснить им, какой опасности они могут подвергнуться при встрече с незнакомцами, особенно без свидетелей.

К сожалению, зачастую жертвы не могут получить адекватную помощь от родителей или учителей, так как до сих пор последние не владеют опытом и знанием о данной проблематике.

Что же сделать, чтобы *помочь ребенку, если он уже столкнулся с интернет - угрозой?*

Если взрослые заметили изменения в настроении ребенка во время и после общения в интернете, необходимо установить с ним контакт и расположить его к разговору о том, что произошло, давая понять, что вы хотите разобраться в ситуации и помочь ему, но ни в коем случае не наказывать.

Если ребенок расстроен чем-то увиденным (например, кто-то взломал его профиль в социальной сети) или попал в неприятную ситуацию (например, потратил деньги в результате интернет-мошенничества и пр.), следует выяснить, что привело к данному результату (непосредственно действия самого ребенка, недостаточность контроля взрослых или незнание ребенком правил безопасного поведения в интернете), и постараться его успокоить.

В случае, если ребенок или кто-то из его друзей или знакомых начал подвергаться кибербуллингу, необходимо принять меры по их защите. Во-первых, следует собрать наиболее полную информацию о происшествии как со слов ребенка, так и с помощью технических средств, зайдя на страницы сайта, где он был, посмотрев список его друзей, прочтя сообщения (при необходимости скопировав и сохранив эту информацию), во-вторых, – узнать информацию об обидчике, историю их взаимоотношений, выяснить, что известно обидчику о ребенке (реальное имя, фамилия, адрес, телефон, номер школы и т. п.). С членами семьи, школьным психологом и/или классным руководителем целесообразно обсудить, как можно обезвредить, заблокировать агрессора.

Если нет уверенности в своей оценке того, насколько серьезно произошедшее с ребенком, или ребенок недостаточно откровенен и не готов идти на контакт, можно обратиться к специалисту (телефон доверия, горячая линия и др.), который даст рекомендации и подскажет, куда и в какой форме обратиться по данной проблеме. Несмотря

на то, что в России отсутствует законодательная база, определяющая преследователей и жертв травли, гражданская инициатива и социальные службы начали работу по консультированию и открыли телефон горячей линии при Комитете по социальной политике города Санкт-Петербурга правительства Санкт-Петербурга РФ – (812) 387-4211 – круглосуточно. В Москве существует бесплатная служба телефонного и онлайн-консультирования для детей и взрослых по проблемам безопасного использования интернета «Дети онлайн» – 8-800-25-000-15 с 9 до 18 МСК по рабочим дням, в социальной сети Вконтакте.ру создана группа «Анти-Кибер Моббинг» (Anticy bermobbing), в которой можно получить консультацию в реальном времени.

Если киберагрессия и поступающие киберугрозы носят серьезный характер, касаются жизни или здоровья ребенка, а также членов семьи, это может быть основанием для привлечения правоохранительных органов.

Основная цель психотерапии в ситуации кибербуллинга - заново помочь создать положительное социальное окружение, в котором дети себя будут чувствовать полноценно, освободить их от цепей социальной изоляции, повысить самооценку и чувство собственного достоинства.

*Г.Ф. Бедулина,*

*кандидат социологических наук, доцент,*

*УО «Белорусский государственный экономический университет»,  
г. Минск*

*консультант инновационных площадок, реализующих  
проект «Внедрение модели формирования культуры пользователя  
Интернет-ресурсами для этичного общения подростков в социальных  
сетях»*

### **ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В ФОРМИРОВАНИИ КУЛЬТУРЫ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСАМИ ДЛЯ ЭТИЧНОГО ОБЩЕНИЯ МОЛОДЕЖИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ**

Одной из основных задач национальной Программы «Непрерывное воспитание детей и учащейся молодежи на 2016–2020 гг.» является совершенствование работы по духовно-нравственному воспитанию обучающихся, формированию норм поведения (вежливости, тактичности, человеческого достоинства, уважения к старшим, соблюдения правил этикета).

Однако жизненные реалии показывают, что новой средой для общения детей и подростков стал Интернет. К сожалению, Интернет

наполнен большим количеством примеров незтичного общения, и современные учащиеся их воспринимают как образцы поведения. Желание не выделяться среди сверстников или быть «крутым», получить их признание приводит к тому, что подросток копирует такие «образцы», иногда даже превышая их по степени выхода за рамки этики. Безнаказанность в Интернете побуждает подростка к испытанию различных стилей общения, далеких от нравственных.

Педагогу, классному руководителю нужно апеллировать к опыту общения обучающегося в социальной сети и создать условия для того, чтобы он критически переосмыслил этот опыт. Подростки должны понять, что то, как они общаются в сети Интернет, создает их образ, который изменить крайне трудно. Привлечение социального опыта подростка способствует лучшему пониманию практического значения этики общения в сети Интернет.

Для эффективности формирования этичного общения в социальных сетях подросткам целесообразно предоставить возможность критически проанализировать и объективно оценить реальные ситуации общения в онлайн-пространстве. Это делает актуальным разработку организационно-методического обеспечения процессов воспитания у обучающихся культуры пользователя Интернет-ресурсами *для этичного общения в социальных сетях.*

Общение подростков поддается наблюдению в реальном мире, что делает возможным контроль над общением со стороны родителей, педагогов и своевременную корректировку отклонений от нормы, что невозможно в онлайн-среде. Это приводит к необходимости использования педагогами таких методов для формирования этики общения в сети Интернет, которые ориентированы на мотивацию подростка к этичному общению в интернет-пространстве, что будет способствовать сознательной саморегуляции взаимодействия подростков.

Формирование основ этики общения в социальных сетях является актуальной педагогической проблемой и требует системности, последовательности, нацеленности на выработку у обучающихся устойчивых навыков этичного поведения и неприятие отклонений от такого поведения. Разработка механизмов формирования культуры пользователя Интернет-ресурсами поможет достичь успехов в столь актуальной и сложной педагогической проблеме.

С начала учебного 2018 г. в Гродненской области стартовал инновационный проект «Внедрение модели формирования этикетной культуры пользователя Интернет-ресурсами для этичного общения подростков в социальных сетях», который реализуется на базе учреждений общего среднего образования:

1. ГУО «Гимназия № 1 имени К. Калиновского г. Свислочь».
2. ГУО «Средняя школа № 3 г. Свислочь».
3. ГУО «Средняя школа № 2 г. Ошмяны».
4. ГУО «Новогрудский районный центр творчества детей и молодежи».
5. ГУО «Средняя школа № 9 г. Слонима».
6. ГУО «Радунская средняя школа».

Модель формирования у обучающихся культуры пользователя Интернет-ресурсами для этичного общения в социальных сетях основана на создании необходимых условий по формированию необходимых социальных компетенций подростков, которые позволят самостоятельно делать анализ того, как выглядит со стороны тот или иной вариант его самопрезентации в социальной сети, какое впечатление производит оформление письма, какой смысл может быть вложен в ту или иную фразу. Эта работа должна побудить подростка к переосмыслению собственного опыта общения в интернет-среде.

Для формирования этики общения в сети Интернет целесообразно учесть следующий подход: создание условий для коллективного обсуждения вопросов этики общения в Интернете. Групповая работа способствует развитию навыков коммуникации, умения высказываться, убеждать и вести дискуссию в соцсетях.

Интернет предоставляет человеку безграничные возможности для поиска нужной информации. Однако проникая все глубже и охватывая практически все сферы нашего бытия, Интернет постепенно порождает целый ряд проблем морального, юридического, этического, физиологического характера, которые вызывают необходимость выработки адекватной педагогической реакции. Среди пользователей Интернета весомую долю составляют подростки. Учитывая, что подростковый возраст является важным периодом с точки зрения формирования ценностных ориентаций личности, важно уделить внимание привлечению обучающихся к обсуждению, выяснению и осознанию нравственных устоев общения в сети Интернет.

Именно поэтому в научной литературе определены дидактические подходы к формированию этики общения подростков в сети Интернет. Основу данных подходов составляет ориентация на выработку у подростков устойчивых мотивов, установок на этические нормы общения в Интернете и способности к рефлексии как основы дальнейшей саморегуляции их деятельности в социальных сетях.

Анализируя опыт и научные исследования, имеющие отношение к изучению значимости социальных сетей в жизни современной мо-

лодежи, необходимо отметить, что существует достаточное количество научных исследований по данной проблеме. Значительный вклад в ее научное обоснование и разработку практических рекомендаций внесли отечественные ученые И.В. Котляр, Н.Н. Сечко, С.Е. Волков, А.В. Войтеховский, Г.Ф. Бедулина. А.Я. Сарна и др.

*Теоретическую основу инновационной темы «Внедрение модели формирования у обучающихся культуры пользователя Интернет-ресурсами для этичного общения подростков в социальных сетях» составляют научные труды белорусских ученых Позняка В.В., Лопатиной Т. А., Лаптенка, Сизанова А.Н., где особое внимание уделяется этому процессу как реализующему принципы новой образовательной парадигмы в учреждении образования, предполагающему создание условий для организации самостоятельной, социально ориентированной деятельности, способствующей формированию социальной ответственности личности, приобретению навыков конструктивного межличностного взаимодействия, формированию умений прогнозирования последствий принятых решений, расширению возможностей творческого саморазвития, гармонизации межличностных отношений. Так, Сизанов А.Н. выделяет следующие ключевые социальные компетентности обучающихся, необходимые им как пользователям Интернет-ресурсами:*

- *информационно-технологическая компетентность* как способность пользоваться, воспроизводить, совершенствовать средства и способы получения и воспроизведения информации в печатном и электронном виде;
- *компетентность социального взаимодействия* как способность адекватно ситуациям установления взаимопонимания, избегания конфликтов, создания климата доверия;
- *компетентность общения* как способность адекватно ситуациям взаимодействия, нахождения вербальных и невербальных средств и способов формирования и формулирования мысли при ее порождении и восприятии на родном и неродных языках.

Педагогическая эффективность инновационной темы подтверждена результатами инновационной и экспериментальной деятельности «Внедрение модели сопровождения процессов социализации подростков в интернет-пространстве «Классный руководитель в социальной сети», которая осуществляется на базе 7 инновационных площадок учреждений общего среднего образования Гродненщины с 2014 г. по н. в. (консультант к. с. н., доцент Бедулина Г.Ф. Приказ Министра



образования Республики Беларусь от 11.07.2016 № 658 «Об экспериментальной и инновационной деятельности в 2016/2017 учебном году»).

Значимость результатов реализации данного исследования для системы образования Республики Беларусь состоит в разработке и апробации наиболее эффективных форм работы педагогов-новаторов по данному направлению, которые могут быть внедрены в практику для использования в образовательном процессе учреждений образования республики.

#### Список использованных источников

1. Бедулина, Г.Ф. Современные информационно-коммуникационные технологии идеологической и воспитательной работы в общеобразовательном учреждении / Г.Ф. Бедулина // Кіраванне ў адукацыі. – 2010. – № 7. – С. 49–55.
2. Бедулина, Г.Ф. Социально-педагогическая профилактика девиантного поведения подростков: пособие для педагогов учреждений общ.среднего образования / Г.Ф. Бедулина. – Минск: Нац. ин-т образования, 2013. – 192 с.
3. Непрерывное воспитание детей и учащейся молодежи: Концепция. Программа на 2016–2020 годы. – Минск: НИО, 2016. – 84 с.
4. Хиневич, Н.В. Ребенок в социальных сетях: учеба, досуг, общение / Н.В. Хиневич // Социальное пространство Интернета: перспективы экономическо-социологических исследований: материалы междунар. науч.-практ. конф.; г. Минск 21 нояб. 2014 г. / ред. кол. И.В. Котляров (гл. ред.) [и др.]; Ин-т социологии НАН Беларуси; кафедра экономической социологии БГЭУ. – Минск: Право и экономика, 2014. – С. 153–156.

*Ю.В. Врублевский,*  
*кандидат исторических наук,*

УО «Белорусский государственный педагогический университет  
имени М. Танка», г. Минск

#### ГЛОБАЛЬНЫЕ СЕТЕВЫЕ СООБЩЕСТВА XXI В.: СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЙ АНАЛИЗ

Формирование глобального коммуникативно-информационного пространства говорит о феномене коммуникативной революции. Она переформатирует общество от простого информационного обмена к такому информационному взаимодействию, которое становится сетевым, глобальным. Информационная революция рождает новый тип глобальных сетевых коммуникаций, который пронизывает все сферы общественной жизни.

Реальность Интернета и всего комплекса глобального информационного взаимодействия оказывает влияние не только на общество, на его структуры и институты, но и на личность.

Сетевые сообщества являются достаточно устойчивыми группами лиц (акторов информационного взаимодействия). Эти акторы постоянно находятся в состоянии информационной взаимосвязи друг с другом.

Каждое устойчивое интернет-сообщество имеет свою гласную или негласную конституцию, свой этикет, свои нормы и правила поведения в чате, на форуме и т. п.

Термин «сообщество» (community) представляется весьма неоднозначным. Р. Хойслинг считает, что социологический смысл термина «сообщество» следует понимать в значении группы людей, которые участвуют в каком-либо социальном взаимодействии и имеют между собой общие связи, черты, признаки, способы образования, формирования и функционирования [1, с. 35]. Социальное взаимодействие выступает основой утверждения информационной реальности сетевых структур.

*Социально-философский анализ* сетевой структуры социума нового типа раскрывает нам не только специфику социального устройства Интернета с точки зрения стратификации его социальных акторов и слоев, структур интернет-сообществ, но и характеризует в той или иной степени взаимодействие и взаимовлияние этих структур с реальными социальными структурами и социальными институтами, с реальными социальными процессами.

Н. Больц заключает следующее: «Развитие сетевого общества столь стремительно, что сегодня почти каждый, кто бродит по Интернету, – новичок. Никто не знает, куда ведет дорога... Поэтому есть только пробы и ошибки. Сети вдруг стали столь сложными, что их уже невозможно описать. Их легче использовать, чем объяснить» [1, с. 103].

Ущерб, наносимый виртуальными технологиями живому обществу, по мнению Ж. Бодрийяра, создает фундамент для возникновения симулякров – имитации несуществующего. «Симулировать – значит делать вид, что имеешь то, чего нет на самом деле» [2, с. 6]. Симулякры не имеют означаемого, однако они восприимчивы и способны тем самым создавать гиперреальность, мнимую и нереальную картину бытия.

*Информационные агенты.*

Принцип сетевой централизации интернет-коммуникаций отчетливо виден на примере раскола киберпространства на центральные и периферийные узлы. К примеру, центральные узлы (новостные агентства и их сайты, активные блогеры, связанные с ними политики и медиамагнаты) становятся производителями политической и другой информации, тогда как периферийные узлы (сообщества социальных сетей, форумы, аккаунты пользователей и т. п.) превращаются в зависимых потребителей.

Блогосфера, как составная часть сети Интернет, не просто предоставляет новые возможности для коммуникации, но порождает особое

культурное пространство, в котором субъект вовлекается в новые виды деятельности и получает в свое распоряжение орудия, опосредствующие процесс его личностного и когнитивного развития. Отметим, что упоминаемые выше “новые виды деятельности” не всегда являются легальными и/или не нарушают существующие социальные нормы.

Многие геополитические концепции рассматривают информацию как вид опасного оружия ввиду того, что информации присущи следующие свойства: информация распространяется в неограниченном диапазоне, она легко доступна, является универсальным оружием, а также пронизывает все государственные границы без ограничений.

Большой объем передаваемой информации, краткость и запоминающаяся образность сообщений увеличили интенсивность воздействия на аудиторию. Блогосфера, электронные СМИ, социальные сети, порталы, форумы и веб-сайты – сетевые Интернет-коммуникации постоянно обновляются и оказывают все более значительное влияние на поле политики.

Например, американский исследователь Й. Бенклер, цитируемый в исследованиях Центра Беркмана (Harvard University, USA), определяет сетевую социальную сферу как “онлайн-пространство, в котором члены сообщества могут сотрудничать, озвучивать политические убеждения и вместе осуществлять контроль над обществом при помощи онлайн-овой, совместной, созданной в сотрудничестве модели, которая *не подчиняется государственной воле*” [Цит. по: 3 с. 7]. Представленная модель формируемого глобального пространства может представлять угрозу институциональным основам государственности.

Мануэль Кастельс определил современное общество как сетевое. Разработанная М. Кастельсом концепция сетевого общества и связанного с ним информационного пространства актуальна в современном мире, поскольку процесс изменения сознания и бытия людей, а также коммуникативного пространства под влиянием сетевых технологий на сегодняшний день уже невозможно обратить вспять. Сетевое общество существует в пространстве глобального мира, что характеризует его как глобальное, информационно-сетевое.

Итак, сетевое общество – это не только виртуальные коммуникации и информационные сообщения, перемещающиеся по этим коммуникациям, это еще и виртуальные субъекты, и их социальные структуры – виртуальные общины, объединенные в большие однородные кластеры. Виртуальный субъект в сетевом обществе – это ключевой «узел» этой социальной, общинной сети, который может накапливать, обрабатывать, проектировать и формировать информацию, а значит создавать новую реальность – социальную виртуальность. В сетевом обществе каждый виртуальный субъект ищет себе подобных, а найдя

их, присоединяется к ним, к существующей виртуальной общине или совместно с другими себе подобными создает новую виртуальную общину.

#### Список использованных источников

1. *Болыц, Н.* Азбука медиа / Н. Болыц; пер. с нем. Л. Ионина, А. Черных. – М.: Европа, 2011. – 36 с.
2. *Бодрийяр, Ж.* Симулякры и симуляция / Ж. Бодрийяр; пер. с фр. А. Печенкиной. – Тула: Тульский полиграфист, 2013. – 214 с.
3. *Эстлинг, Б.* Публичный дискурс в российской блогосфере: анализ политики и мобилизации в Рунете / Б. Эстлинг, К. Алексанян, К. Келли // Исследования Центра Беркмана (Harvard University, USA). – 2010. – № 11.

*С.Ф. Гирей,*

директор ГУО «Гимназия № 1 имени К. Калиновского г. Свислочь»,  
г. Свислочь Гродненской области

#### РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ ГИМНАЗИИ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ЭТИКЕТНОЙ КУЛЬТУРЫ УЧАЩЕГОСЯ-ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСАМИ

Развитие информационно-образовательной среды является одним из приоритетных направлений в образовательной деятельности гимназии.

Современный учитель, так же, как и современный ребенок, – интернет-пользователь. Поэтому наряду с родителями на педагога возложена нелегкая миссия сопровождения процесса социализации подростков в интернет-пространстве, поиска и внедрения современных форм организации работы.

Определенный положительный опыт коллективом гимназии № 1 г. Свислочь был приобретен в рамках инновационного проекта «Классный руководитель в социальной сети: сопровождение процессов социализации подростков в интернет-пространстве». Новый подход осуществлялся в формировании навыков у учащихся по традиционным направлениям. Как пример: проведение часов общения и информационных часов в онлайн-режиме, деловой онлайн-игры «Мы выбираем профессию»; использование метода «Перевернутый класс»; создание виртуальных лент времени по теме «Гродненская губернская гимназия в местечке Свислочь»; проведение информационных дайджестов; организация межкультурного общения через участие в международном проекте на сайте «POSTCROSSING».

Существующие интернет-проблемы ставят новые задачи перед взрослыми: как уберечь подростка от злой реальности, ведь телефон

или компьютер все прочнее входит в жизнь, а место для взрослого все чаще остается только в реальной жизни. Понятие запрета, как правило, вызывает еще больший интерес и не всегда даст гарантию безопасности ребенка. Мудрость об этом прослеживается и в следующем, на первый взгляд, шуточном изречении: «Есть проверенный способ ненавязчиво заставить ознакомиться с документом весь персонал. Просто сохраните его под именем "НЕ ЧИТАТЬ!!!"».

Наряду с неоченимой важностью комфортных взаимоотношений с ребенком, получения им поддержки от семьи, близких друзей, учителя, классного руководителя, значение приобретает знание взрослым деятельности, которая интересует подростка. На начальном этапе инновационного проекта по формированию культуры пользователя интернет-ресурсами для этичного общения подростков в социальных сетях педагоги гимназии стараются приоткрыть закулисы *гимназического* общения, рассмотреть увлечения, особенно виртуальные. Большая удача для учителя – найти с детьми общий интерес в цифровом мире, обозначить положительное, поддержать, развить, увидеть риски, убедить в необходимости безопасности через соблюдение «правил игры».

Большую популярность среди учащихся сегодня имеют мобильные приложения. Интерес вызывает у учащихся приложение Kahoot, позволяющий обучать играя. Учащиеся, имеющие желание изучать иностранные языки, получать навыки письма и произношения с коррективкой именно носителей языка, используют приложение Hi Native. Приложение Правда и Ложь позволяет сделать интересным, запоминающимся любое классное мероприятие. В работе классного руководителя все активнее применяется приложение Telegram, в котором размещаются игры-онлайн, способствующие формированию умений быстро размышлять, доказывать, принимать решение.

Интересен опыт работы с родителями в использовании сетевого ресурса, позволяющего им постоянно следить за уровнем развития своего ребенка первоклассника, быть полностью вовлеченными в процесс обучения в школе и своевременно реагировать на ситуацию.

Неотъемлемой частью жизни многих учащихся является использование Instagram. Увлечение фото- и видеосюжетами дает толчок к привлечению внимания подростков к организации и проведению эфиров по выбранной тематике. Кроме школьных материалов, большое поле для творчества, социального взаимодействия представляют мероприятия городского масштаба, как пример – видео- и фоторепортажи с областных дожинок, проходящих в г. Свислочь. Обсуждение предьявленной информации не только носит обменный характер, но и создает условия для её разнопланового анализа, формирования опыта управления рисками.

«ЦТ – шаг в будущее» – проект одиннадцатиклассников, созданный в группе ВКонтакте. Цель данного проекта будущие выпускники видели в оказании онлайн-взаимопомощи при подготовке к централизованному тестированию: от заполнения бланка до информирования о новостях образования. Старшеклассники отмечают тот факт, что с момента создания ресурса по результатам посещаемости информация полезна не только учащимся 16–17 лет, но и людям старшего возраста.

Таким образом любое интернет-взаимодействие имеет основу реальных взаимоотношений, интересов, поэтому в работе педагога именно формирование межличностных отношений остается актуальным.

#### Список использованных источников

1. Бедулина, Г.Ф. Социальные сети как трансформация образа «Я» подростков в виртуальном пространстве / Г.Ф.Бедулина // Социальное пространство Интернета: перспективы экономсоциологических исследований: материалы междунар. науч.-практ. конф.; г. Минск 21 нояб. 2014 г. / ред. кол. И.В. Котляров (гл. ред.) [и др.]; Ин-т социологии НАН Беларуси; кафедра экономической социологии БГЭУ. – Минск: Право и экономика, 2014. – С. 92–95.

2. Бедулина, Г.Ф. Инновационная деятельность по сопровождению процессов социализации подростков в интернет-пространстве / Г.Ф. Бедулина // Этикетная культура как инструмент для создания этичного общения в социальных сетях: материалы Междунар. молодеж. науч.-практ. интернет-конф., Свислочь, 18 мая 2016 г. / редкол: А.В. Лаптенко (гл. ред.) [и др.]; Ин-т соц.-гум. образования БГЭУ. – Минск: РИВШ, 2016. – С. 3–8.

3. Непрерывное воспитание детей и учащейся молодежи: Концепция. Программа на 2016–2020 годы. – Минск: НИО, 2016. – 84 с.

4. Хиневиц, Н.В. Ребенок в социальных сетях: учеба, досуг, общение / Н.В. Хиневиц // Социальное пространство Интернета: перспективы экономсоциологических исследований: материалы междунар. науч.-практ. конф.; г. Минск 21 нояб. 2014 г. / ред. кол. И.В. Котляров (гл. ред.) [и др.]; Ин-т социологии НАН Беларуси; кафедра экономической социологии БГЭУ. – Минск: Право и экономика, 2014. – С. 153–156.

*С.Я. Ермолич,*

*кандидат педагогических наук, доцент,*

*УО «Белорусский государственный педагогический университет имени М. Танка», г. Минск*

#### СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОФИЛАКТИКИ ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТИ У НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

С каждым годом увеличивается количество интернет-ресурсов и их пользователей. Интернет-пространство используется для поиска

ка информации, покупок, общения и проведения досуга. Молодежью активно используются мессенджеры, форумы, имиджборды. Информационные и компьютерные технологии изменяют жизнедеятельность несовершеннолетних и молодежи, влияют на их когнитивное развитие, формирование мировоззрения и процесс социализации.

Интенсивное развитие информационно-коммуникативных технологий в сети Интернет создает угрозы информационной безопасности несовершеннолетних. Отсутствие устойчивых стратегий социального поведения, проблемы в адаптации, самоопределении способствуют уходу в виртуальную реальность. Деструктивное воздействие трансляции жестокого поведения, насилия, порнографии, демонстрируемые в глобальной компьютерной сети Интернет, ведет к деформации нравственного воспитания личности, причинению вреда психическому здоровью.

На международном уровне проводится определенная работа в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их физическому и психическому здоровью и социальному развитию. На Межпарламентской Ассамблее государств-участников СНГ приняты рекомендации по гармонизации и унификации законодательства государств-участников СНГ в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию. Определены три вида мер профилактической направленности: меры, направленные на запрет оборота информации, способствующей превращению детей в жертв преступлений; меры, направленные на ограничение доступа детей к информации, способствующей их вовлечению в совершение преступлений и иных антиобщественных деяний; меры информационно-просветительского характера, направленные на профилактику виктимного поведения детей, снижение риска причинения вреда их здоровью и развитию при использовании современными средствами связи и информационными технологиями.

В Республике Беларусь внесены изменения и дополнения в законы «О правах ребенка», «О рекламе», «О средствах массовой информации», «Об информации, информатизации и защите информации» по вопросам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию.

На законодательном уровне приняты меры по предупреждению торговли людьми и связанных с ней преступлений в информационной среде. Так, «учреждениям образования и пунктам коллективного пользования интернет-услугами запрещается предоставление несовершеннолетним доступу в глобальной компьютерной сети Интернет к информации, которая направлена на содействие незаконной миграции, торговле людьми и связанными с ней преступлениями» (Закон Респу-

блики Беларусь «О противодействии торговле людьми»). За распространение, рекламирование, трансляцию или демонстрацию заведомо несовершеннолетнему материалов порнографического содержания предусмотрена уголовная ответственность (Уголовный кодекс Республики Беларусь).

Национальный план действий по улучшению положения детей и охране их прав на 2017–2020 годы направлен на укрепление правовой защиты детства и формирование правовой культуры общества, обеспечение охраны здоровья детей, безопасной жизнедеятельности, содействие их здоровому образу жизни, системное противодействие информации, наносящей вред здоровью, нравственному и духовному развитию детей и др.

В мероприятия Национального плана включено создание и внедрение программ обучения несовершеннолетних правилам безопасного поведения в интернет-пространстве, программ профилактики интернет-зависимости, предупреждения рисков вовлечения детей в противоправную деятельность, что позволит сформировать культуру безопасного пользования глобальной компьютерной сетью Интернет.

Интернет-технологии характеризуются информативностью, оперативностью, расширением способов коммуникации, эргономичностью, а также негативными тенденциями: зомбированием, манипуляцией сознания, виртуализацией сознания, примитивизацией, вульгаризацией, хаотизацией, провокатизацией, игроизацией, криминализацией, коммерциализацией, реосоциализацией [3, с. 10]. Таким образом, Интернет имеет двойственный потенциал: предоставляет доступ к получению информационных и коммуникативных услуг, в том числе и оказывающих негативное влияние на становление мировоззрения несовершеннолетних.

Социальный запрос общества в осуществлении профилактики интернет-зависимости и компьютерной зависимости консолидировал усилия ученых в данной области. Анализ научной литературы показал, что проблемы зависимого поведения изучаются на основе социального, психологического, культурологического, медицинского, философского, психотерапевтического и междисциплинарного подходов.

Отметим, что компьютерная зависимость – патологическое пристрастие к занятиям, связанным с использованием компьютера, приводящее к резкому сокращению всех остальных видов деятельности, ограничению общения с другими людьми. Видами компьютерной зависимости являются: интернет-зависимость, компьютерная игровая зависимость (гейминг), гэмблинг (страсть к азартным играм), мобиль-



ная зависимость (невозможность обходиться без мобильного телефона), гаджет-зависимость.

Л.Н. Юрьева, Т.Ю. Большот выделяют 5 типов компьютерной зависимости: навязчивый серфинг (поиск информации по базам данных, поисковым сайтам); страсть к онлайн-азартным играм; виртуальные знакомства; киберсекс; компьютерные игры [5, с. 30].

Междисциплинарное изучение интернет-зависимого поведения опирается на социогуманитарные исследования, кибергеографию (изучение территориальной структуры киберместа и киберпространства и взаимодействия кибернетических систем с общественными территориальными системами), коммуникативистику (специфика применения коммуникативных каналов Интернета), а также теорию информационного общества (информация является основополагающим фактором социального развития; увеличивается число людей, занятых в информационной сфере; увеличивается количество информационных продуктов и услуг), теорию сетевого общества (индивидуальный выбор включения в систему социальных норм, инфраструктуру социальных институтов), теорию киберсоциализации (овладение системой социальных ценностей через интернет).

В педагогической науке актуализируется поиск эффективных методов и технологий превентивной деятельности через формирование интернет-культуры (Ю.А. Веселовская), педагогической профилактики компьютерной зависимости (С.В. Фадеева), педагогической поддержки подростков, склонных к интернет-зависимости (О.В. Завалишина) и др.

Интернет-культура рассматривается как часть общей культуры, представленной информационной, коммуникативной и нормативно-поведенческой составляющими, формирование которых направлено на получение знаний о возможностях и механизмах работы в сети Интернет, развитие информационно-поисковых и коммуникативных умений и навыков с целью расширения сферы общения и механизмов взаимодействия с окружающим миром, повышение мотивации к образованию и самообразованию, развитие ценностного отношения к деятельности в сети Интернет [2, с. 8].

Важным этапом в осуществлении превентивной деятельности является диагностика компьютерной зависимости и Интернет-зависимости на основе следующих диагностических методик: способ диагностики Интернет-зависимости В. Лоскутовой, К.Янга, шкала интернет-зависимости А.Е. Жичкина; способ диагностики компьютерной зависимости С.А. Кулакова, способ скрининговой диагностики

компьютерной зависимости Л.Н. Юрьевой, способ диагностики Интернет-зависимости или критерии компьютерной зависимости И. Голберда, Maressa Hecht Orzack, тест на зависимость от компьютерных игр А. Котлярова, В.В. Сатары, тест на игровую зависимость N.I.M.B., анкета на зависимость от азартных игр Т. Такер.

А.А. Антоненко полагает, что профилактика интернет-зависимого поведения должна быть организована с учетом предпочитаемого типа деятельности в сети: повышение навыков саморегуляции, развитие функциональных стратегий поведения и личностных ресурсов (подростки с предпочтениями игр), формирование и развитие навыков эффективного поведения в социуме, стабилизация эмоционально-личностной сферы (подростки с предпочтениями онлайн-общения) [1, с. 18].

С.В. Фадеева определила следующие педагогические условия, обеспечивающие результативность системы профилактики: раннее выявление подростков, склонных к компьютерозависимым формам поведения; повышение уровня компьютерной грамотности и культуры у всех участников образовательного процесса; повышение уровня осведомлённости педагогов, подростков и родителей по вопросам влияния компьютерной зависимости на соматическое, психическое и социальное здоровье несовершеннолетних; внедрение программ психолого-педагогической профилактики компьютерной зависимости в учреждения образования; организация альтернативной компьютерной досуговой деятельности подростков как средства повышения их социальной адаптации в информационном обществе [4, с. 11].

Неэффективные превентивные меры приводят к формированию зависимого поведения и необходимости осуществления педагогической поддержки подростков, склонных к интернет-зависимости. По мнению О.В. Завалишиной, педагогическая поддержка подростков, склонных к Интернет-зависимости, представляет собой вид помощи воспитанникам со стороны педагогов и родителей, обеспечивающих возможность влияния на учащихся с целью поддержания их психологического и эмоционального здоровья, активизации субъектности каждого подростка, усиления его критичности по отношению к себе и Интернет-продукции, сознательности в выборе вида деятельности, избирательности в мотивах обращения к Интернету, ответственности за негативные последствия поведения.

Эффективность педагогической поддержки обеспечивается комплексом педагогических условий: социально-средовых (создание микросоциального пространства, наполненного средствами, стимулирующими формирование мотивации подростков, склонных к Интернет-зависимости, к коллективной деятельности социально-значимого

характера; моделирование среды обитания подростков разнообразными средствами, атрибутами, предметами досуговой деятельности, свободной от Интернета и др.); содержательно-организационных (использование педагогического потенциала коллективных игр и системы коллективных творческих дел в воспитательной работе с подростками; организация исследовательской деятельности и др.); субъектно-личностных (актуализация потенциальных возможностей подростков, склонных к Интернет-зависимости, в совместной деятельности с педагогами и родителями традиционными средствами, формирование и развитие у подростков эмпатии, толерантности, способности к традиционной коммуникации, свободной от Интернета и др.) [3, с. 9-11].

Л.Н. Юрьева, Т.В. Больбот определили следующие технологии первичной профилактической работы: информационные (публикации, телефон доверия, психологическая служба, социальная поддержка), образовательные (просветительские программы, программы обучения родителей, программы обучения педагогов, психологов, социальных работников, обучающие программы для учащихся школ, лицеев, колледжей), занятости (клубная работа, дополнительное обучение, временное трудоустройство), коррекции семейных отношений (формирование взаимоотношений, способствующих полноценному воспитанию ребенка, общие интересы членов семьи, эмоциональная поддержка, психологическая защита), религиозные (культура религиозных чувств, осознание высшей духовной и моральной силы) [5, с. 147].

Интернет-зависимость порождает ряд проблем: асоциальное поведение, депрессивные состояния, уход в виртуальное пространство, дезадаптацию, потерю самоконтроля и т.п. В данной связи необходимо осуществление профилактики интернет-зависимости по следующим направлениям: консолидация усилий ученых и социальных институтов по разработке и реализации превентивных программ; профессиональная подготовка педагогов и психологов для реализации профилактических технологий и программ; содействие в разрешении социальных и психологических проблем несовершеннолетних; формирование ценностного отношения к социальной реальности у несовершеннолетних; включение молодежи в разнообразные виды социальной активности; гармонизация семейных отношений.

#### Список использованных источников

1. Антоненко, А.А. Интернет-зависимость подростков от компьютерных игр и онлайн-общения: клинико-психологические особенности: автореф. дис. ... канд. психол. наук: 19.00.04 / А.А. Антоненко; Моск. гос. мед.-стомат. ун-т. – М., 2014. – 19 с.

2. Веселовская, Ю.А. Формирование интернет-культуры учащегося старших классов общеобразовательной школы: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01 / Ю.А. Веселовская; Ульянов. гос. пед. ун-т. – Чебоксары, 2014. – 25 с.

3. Завалишина, О.В. Педагогическая поддержка подростков, склонных к интернет-зависимости: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01 / О. В. Завалишина; Курс. гос. ун-т. – Курск, 2012. – 24 с.

4. Фадеева, С.В. Педагогическая профилактика компьютерной зависимости у подростков в общеобразовательном учреждении : автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01 / С.В. Фадеева; Владимир. гос. ун-т. – Смоленск, 2013. – 25 с.

5. Юрьева, Л.Н. Компьютерная зависимость: формирование, диагностика, коррекция и профилактика / Л.Н. Юрьева, Т.Ю. Больбот. – Днепропетровськ: Пороги, 2006. – 193 с.

*Н.К. Катович,*

*кандидат педагогических наук, доцент*

*Национальный институт образования, г. Минск*

### **СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ФОРМИРОВАНИЮ СОЦИАЛЬНО УСПЕШНОЙ ЛИЧНОСТИ**

Особенности развития современного общества неоспоримо подтверждают приоритет воспитательной составляющей образовательного процесса. Осуществление воспитания как целенаправленного процесса формирования социально успешной личности учащихся на уровне, обеспечивающем его высокое качество, является одним из основных направлений государственной политики Республики Беларусь в сфере образования. Актуальные тенденции и перспективы развития белорусского общества и государства, требования, предъявляемые к личности в современном мире, обуславливают необходимость совершенствования системы воспитания подрастающего поколения. Я не случайно делаю акцент на системе воспитания, потому что только организация системы воспитательной работы как в отдельном учреждении образования, так и в районе, городе, регионе, создание воспитывающей среды могут противостоять возникновению негативных явлений в детской среде, содействовать улучшению их социального положения, способствовать личностному и профессиональному самоопределению.

Основой всего содержания воспитания является идеологическая составляющая формирования личности. Совершенствование идеологической и воспитательной работы в системе образования является необходимым условием реализации Национальной стратегии устойчивого развития. В настоящее время разрабатывается Комплекс мер

по повышению эффективности идеологической работы в учреждениях образования.

Одной из актуальных задач работы учреждений общего среднего образования является развитие социальной активности подрастающего поколения, формирование гражданского самосознания, в том числе посредством участия в деятельности детских и молодежных общественных объединений, молодежных парламентов. Интеграция ответственной и социально активной молодежи в общественно-политическую жизнь страны является гарантом развития гражданского общества и демократического государства. Уже сегодня молодые граждане должны активно взаимодействовать с государством, участвовать в принятии ответственных решений. На встрече с учащимися «Молодежь. Взгляд в будущее», состоявшейся в мае 2017 года на базе одной из школ Минска, Президент Республики Беларусь А.Г. Лукашенко подчеркнул, что лидерские качества нужны в самых различных сферах, будь то управление страной или конкретное производство. Большие возможности в области развития у учащихся лидерских качеств предоставляет деятельность органов ученического самоуправления.

Актуальным направлением деятельности педагогов по формированию социально успешной личности учащихся является обучение их навыкам ненасильственной коммуникации и бесконфликтного решения проблем. Внедрение опыта школьной медиации является одним из новых направлений деятельности учреждений образования республики в данном контексте. Развитие практики миротворчества и медиации, пропаганда ценностей конструктивного поведения в конфликтных ситуациях является важным условием создания безопасной среды, благоприятной для развития личности с активной гражданской позицией, умеющей принимать решения и отвечать за свои поступки [1]. Реализация медиативного подхода, основывающегося на позитивном общении, уважении, открытости, доброжелательности, взаимном принятии как внутри групп взрослых и детей, так и между этими группами способствует формированию культуры ненасильственного общения и способности к взаимопониманию среди участников школьного сообщества, улучшению качества взаимодействия в семье и в образовательном пространстве всех вовлеченных участников, воспитанию культуры конструктивного и миролюбивого поведения в конфликте, основанной на медиативном мировоззрении. Опыт бесконфликтного общения формируется также в процессе поликультурного воспитания обучающихся, в том числе толерантного отношения к детям-беженцам средствами поликультурной педагогики [2; 3].

В Республике Беларусь большое внимание уделяется созданию благоприятных условий для жизни и развития детей, защиты их прав и законных интересов. Закон Республики Беларусь «О правах ребенка» в текущем году дополнен главой «Защита детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». В главе закреплена необходимость реализации права каждого ребенка на защиту от информации, способной оказать негативное влияние на его здоровье, физическое, нравственное и духовное развитие, в том числе на защиту от информации, «побуждающей к нанесению телесных повреждений или самоубийству, описывающей средства или обстоятельства самоубийств» (статья 37-1).

В рамках обеспечения реализации права детей на защиту от информации особое внимание необходимо уделить профилактике процесса формирования и распространения «суицидальной» субкультуры в коммуникативном пространстве социальных сетей. В осуществлении успешной работы по формированию ответственного и безопасного поведения учащихся в интернет-пространстве первостепенная роль принадлежит их родителям, поэтому учреждения образования должны наладить эффективное взаимодействие с семьей в решении данной проблемы. Родители и педагоги должны соблюдать правила поведения, защищающие детей от вовлечения в активные деструктивные сообщества и игры, имеющие суицидальный контент [4].

В учреждениях образования ведется активный поиск новых форм взаимодействия, совершенствуются традиционные технологии семейного воспитания и формы сотрудничества с семьей с учетом требований современного общества. Используются разнообразные виды совместной деятельности учащихся, учителей и родителей; развиваются общественные инициативы в форме родительских клубов, советов, родительских конференций, региональных родительских собраний, бесед за «круглым столом», «вечеров вопросов и ответов», родительских гостиных, творческих мастерских по проблемам воспитания детей и профилактике вредных зависимостей; практикуется проведение совместных культурно-массовых и физкультурно-оздоровительных мероприятий [5]. Необходимо отметить, что формирование культуры семейных отношений, повышение родительской ответственности за воспитание детей, сохранение и укрепление семейных ценностей было и остается одним из приоритетных направлений воспитательной работы в учреждениях образования нашей страны. В Концепции непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи в числе основных составляющих воспитания определяется семейное и гендерное воспитание, направленное на формирование ответственного отношения к

семье, браку, воспитанию детей; осознанных представлений о роли и жизненном предназначении мужчин и женщин в современном обществе. В основе гендерной политики Республики Беларусь лежат общепризнанные международные нормы, закрепленные в Конвенции ООН «О ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин»; Декларации и Платформе действий Всемирной конференции по улучшению положения женщин. Системная работа педагогов по гендерному воспитанию подрастающего поколения должна быть направлена на искоренение гендерных стереотипов и дискриминации в обществе, формирование уважительного отношения к представителям обоих полов, пропаганду партнерских отношений между супругами в воспитании детей и ведении домашнего хозяйства, формирование позитивного отношения современных девушек к материнству, предотвращение всех форм насилия и торговли людьми [6].

В настоящее время один из важнейших акцентов в воспитании социально успешной личности сделан на профессиональной ориентации учащихся с учетом современных тенденций обновления и расширения системы подготовки рабочих и специалистов, востребованных на рынке труда. Следует учитывать два важных аспекта этой деятельности: социально-экономический (процесс управления выбором профессии в соответствии с потребностями общества и возможностями личности; формирование ценностных ориентаций молодежи в профессиональном самоопределении) и психолого-педагогический (формирование профессиональных интересов, общественно значимых мотивов выбора профессии и профессиональной направленности). Особенно важно, чтобы любое профориентационное воздействие носило индивидуальный характер (учет возрастных и личностных особенностей учащегося, характера семейных взаимоотношений, опыта трудовых действий, развития профессионально важных качеств), создавало возможности для пробы сил в различных областях профессиональной деятельности, пробуждало активность к самостоятельному выбору сферы профессиональной деятельности и определению профессионального плана.

К структурным составляющим системы профориентационной работы можно отнести следующие: *профпросвещение* (информирование о профессиях, их востребованности в обществе, о путях получения профессий, специального образования и возможностях карьерного роста); *профдиагностика* (изучение профессиональных интересов и склонностей учащихся, профессиональной направленности, получение данных о предпочтениях, склонностях и возможностях учащихся для осознанного определения будущей профессиональной деятельности); *консультирование* (формирование у учащихся мотивацион-

ной основы для получения профессионального образования); *трудо-вое и профессиональное воспитание*, (определение индивидуальной образовательной траектории, формирование склонностей и профессиональных интересов молодежи, воспитание уважения к труду и профессии; *профессиональный отбор* (определение степени профессиональной пригодности к конкретной профессии (специальности) в соответствии с нормативными требованиями); *профессиональная и социальная адаптация* (формирование у учащихся социальных и профессиональных качеств, потребности в достижении высокого уровня профессионализма); *психологическая поддержка* (система социально-психологических способов и методов, способствующих социально-профессиональному самоопределению личности, повышению ее конкурентоспособности на рынке труда и адаптированности к условиям реализации собственной профессиональной карьеры; предупреждение возможных личностных и межличностных проблем и социально-психологических конфликтов). Все перечисленные структурные составляющие профориентации взаимосвязаны, находятся во взаимодействии и дополняют друг друга, образуя систему.

В данной статье мы не стремились охватить все направления воспитательной работы в учреждениях образования. Следует отметить, что все они очень важны и должны реализовываться системно и непрерывно в системе образования страны. Акцент сделан лишь на тех направлениях, которые актуализировались в настоящий момент. Педагогические коллективы учреждений образования должны работать над созданием условий для консолидации усилий семьи, общества и государства, направленных на их решение. Необходимо продолжить формирование социокультурной инфраструктуры, содействующей успешной социализации подрастающего поколения и интегрирующей воспитательные возможности образовательных, культурных, спортивных, научных, общественных организаций; создание условий для повышения организационного, научно-методического обеспечения воспитательной деятельности и ответственности за ее результаты. Особого внимания требует повышение эффективности комплексной поддержки уязвимых категорий детей (детей с ограниченными возможностями здоровья, оставшихся без попечения родителей, находящихся в социально опасном положении, сирот), содействующей их социальной реабилитации и полноценной интеграции в общество, обеспечение условий для повышения социальной, коммуникативной и педагогической компетентности всех участников образовательного процесса.



### Список использованных источников

1. *Луговцова, Е.И.* Организация школьной службы медиации: пособие для педагогов учреждений общ.сред. образования с белорус. и рус. яз. обучения / Е.И. Луговцова, Ю.Н. Егорова. – Минск: Нац. ин-т образования, 2017. – 200 с.
2. *Луговцова, Е.И.* Формирование у учащихся умения жить в поликультурном мире: пособие для пед. работников общеобразоват. учреждений и учреждений внешк. воспитания и обучения / Е.И. Луговцова. – Минск: Нац. ин-т образования, 2010. – 191 с.
3. Формирование толерантного отношения к детям-беженцам средствами поликультурной педагогики: пособие для педагогов учреждений общего среднего образования, дополнительного образования детей и молодежи / А.В. Селиванов [и др.]. – Минск: Пересвет, 2014. – 128 с.
4. Профилактика юношеского суицида: пособие / Г.А. Бутрим [и др.]. – Минск: «Пачатковая школа», 2013. – 400 с.
5. Подготовка учащихся к семейной жизни: пособие для педагогов учреждений общ.сред. образования / А.А. Аладьин [и др.]. – Минск: Нац. ин-т образования, 2012. – 200 с.
6. *Вержибок, Г.В.* Гендерное воспитание в семье и школе: пособие для педагогов учреждений общего среднего образования с бел. и рус. яз. обучения / Г.В. Вержибок; под ред. А.С. Лаптенка. – Минск: Нац. ин-т образования, 2016. – 248 с.

*Л.А. Кивлюк,*

заместитель начальника центра идеологической и воспитательной работы государственного учреждения образования «Гродненский областной институт развития образования», г. Гродно

### ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В ПРОФИЛАКТИКЕ КИБЕРБУЛЛИНГА В УЧРЕЖДЕНИЯХ ОБРАЗОВАНИЯ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Тема школьного буллинга в настоящее время часто обсуждается среди руководящих, педагогических работников и родителей. Парадокс нашего времени в том, что ущерб ребенку могут нанести даже не злоумышленники и криминальные особы, а его сверстники.

Формы проявления буллинга постоянно меняются. Современные технологии создают новые благоприятные условия. Запугивание и издевательства теперь переходят в интернет и размножаются с помощью гаджетов. Новый феномен интернет-коммуникации – кибербуллинг – представляет собой социально-педагогическую проблему и нуждается в поиске инновационных подходов для её решения, внедрения в практику работы уникальных авторских методик образования и воспитания, которые основаны на жизненных реалиях, на взаимоотношениях учителя и ученика.

Выступая в ноябре 2017 года на республиканском семинаре «Инновационное развитие – стратегический вектор образования», министр образования Республики Беларусь И.В. Карпенко подчеркнул необходимость организации единого инновационного пространства, в котором инновационные центры должны стать производственной площадкой повышения квалификации педагогов, координировать развитие инновационной деятельности по выделенным направлениям [2].

Таковыми производственными площадками по профилактике кибербуллинга, например, могут стать 6 инновационных учреждений Гродненской области, реализующих республиканский проект «Внедрение модели формирования культуры пользователя Интернет-ресурсами для этичного общения подростков в социальных сетях» (консультант Г.Ф. Бедулина, канд. соц. наук, доцент). Благоприятные условия для решения данной проблемы создаются в условиях диалога между молодежью и взрослыми, что позволяет найти современные методы её решения.

Анализ воспитательной деятельности, проводимый нами в учреждениях образования области, показывает, что травля чаще всего возникает там, где нет сильного авторитетного взрослого, регулирующего отношения в классе. Многие факты подтверждают: основная проблема состоит в том, что педагоги часто не справляются с конфликтами в школьной среде. Если учитель не берет на себя функции воспитателя, то отношения среди школьников могут развиваться неадекватно, когда ученики выбирают авторитет (и не всегда позитивно направленный) в своей среде. По материалам исследований, 26% родителей узнают об инцидентах кибербуллинга намного позже того, как это происходило. По мнению старшеклассников, педагогам нужно учиться улавливать скрытые конфликты в классах, пока они не приняли крайнюю форму, а также научиться общаться с детьми, повышать свою стрессоустойчивость.

Нужна здесь и помощь специалистов. Поэтому на отработку путей введения в школах института медиаторов-специалистов, которые бы грамотно решали конфликты между детьми, педагогами и родителями, направлена в 2017–2019 гг. экспериментальная деятельность по теме «Апробация технологии формирования конфликтологической компетентности субъектов образовательных отношений в рамках деятельности школьных служб медиации и разрешения конфликтов». В Гродненской области в этом проекте работает 19 учреждений общего среднего образования из 10 районов.

Инновационные подходы разрабатываются и в вопросах гармонизации межэтнических отношений, что особенно актуально на совре-

менном этапе развития нашего общества. Ведь школьная травля может основываться и на почве национальной розни. Чаще всего это происходит в районах, где много представителей других национальностей. Обычно дети перенимают неприязнь к ним от родственников или общаясь во дворе.

Отсутствие толерантности в отношениях разных этнических групп, конфликты на национальной, религиозной почве, которые провоцируют в детской и молодёжной среде агрессию, противоправные действия, – следствие сложного комплекса социальных факторов. Один из них – пренебрежение поликультурным образованием подрастающего поколения.

Умение договариваться, слушать и слышать другого и его точку зрения как важнейшее умение для цивилизованных людей учащиеся приобретают, участвуя в инновационном проекте «Внедрение модели поликультурного воспитания обучающихся в воспитательное пространство региона», реализуемом в 2016–2018 гг. в 3 УОСО и 1 УДОДМ Гродненской области. К примеру, в ГУО «Средняя школа № 36 г. Гродно с польским языком обучения» формирование межкультурной компетенции обучающихся организуют через изучение жизни и творчества знаменитых писателей-земляков, приобщение к культурному наследию малой родины [5].

С целью подготовки учащихся, умеющих эффективно взаимодействовать с представителями разных культур, в учреждениях образования Гродненщины реализован инновационный проект «Внедрение модели формирования кросскультурных компетенций учащихся учреждений общего среднего образования».

Например, в ГУО «Трабская средняя школа» Ивьевского района рабочими группами «Диалог культур», «Живое слово», «Чатинг» активизируется социально-проектная и исследовательская деятельность [4]. Идет работа по повышению уровня лингвострановедческих знаний и умений учащихся как способа межкультурного диалога. Организована межпоколенная передача и трансляция традиций и обычаев белорусского народа, работают «Школа национального этикета», факультатив «Основы современного этикета». Члены рабочей группы «Чатинг» организуют повышение культуроведческих знаний учащихся в условиях Интернет-общения и через исследовательскую работу учащихся по теме «Безопасный Интернет дома». Педагогом-психологом организован цикл занятий со старшеклассниками по теме «Конструктивное взаимодействие», направленный на установление доверия, развитие дружеских связей, формирование этнокультурной компетенции, обучение учащихся кросскультурным коммуникациям.

Интересен также проект организации виртуальной социальной гостиной «А солнце светит всем одинаково» в ГУО «УПК Вензовецкий детский сад – средняя школа» Дятловского района (<http://venpolikult.blogspot.com.by/>), награжденный на республиканском конкурсе на лучший проект по организации шестого школьного дня в номинации «Лучшая творческая идея организации шестого школьного дня» Дипломом Министерства образования Республики Беларусь II степени [3], а на республиканском конкурсе «Компьютер. Образование. Интернет»-2017 Дипломом Министерства образования Республики Беларусь I степени.

Гостиная – это место для приёма гостей, место проведения досуга, отдыха и общения. Социальная гостиная – это особая форма социально-педагогической деятельности в шестой школьный день, которая включает в себя создание ценностно-обогащенного поликультурного пространства, где выстраиваются педагогически целесообразные отношения. Здесь присутствующих объединяют миролюбие, равенство, толерантность, уважение к своему и иным народам и культурам. Виртуальная платформа позволяет расширить пространство общения, насытить его информационно, привлечь к решению поставленных проблем большее количество участников.

Высокую результативность показали организованные по инициативе Сборной Дружбы (органа школьного самоуправления) Online игра-конкурс «Под одним солнцем рожденные», open-air «А солнце светит всем одинаково!», интернет-сообщество «Дружат дети на планете». Авторы и участники проекта своей деятельностью подтвердили возможность эффективного обучения подрастающего поколения преодолению трудностей поликультурного общения, избеганию конфликтов на этой почве, поиску выхода из проблемной ситуации, сохраняя свое достоинство и не унижая достоинство другого.

9–10 ноября 2017 года в г. Гродно в программе Международной научно-практической конференции «Личность. Образование. Общество. Современное образование: теория, методология, практика» прошел фестиваль ресурсных центров (РЦ) по воспитательной работе «Потенциал успеха» [1]. На фестивале, организованном в рамках областного педагогического марафона «Идеологическое воспитание обучающихся как ответ на угрозы и вызовы современного мира», руководители РЦ, действующих на базе учреждений образования, завершивших реализацию инновационных проектов, широко представили рекомендации по профилактике кибербуллинга в молодёжной среде. Позитивный опыт работы в данном направлении активно транслируют ресурсные центры системы образования Гродненской области «Классный руково-

дитель в соцсети» (УО «Государственная гимназия № 1 г. п. Зельва»), «Использование современных технологий и подхода «РОР» в формировании культуры здорового образа жизни обучающихся» (ГУО «Гимназия № 1 г. Ошмяны»), районные ресурсные центры «Формирование социальной успешности учащихся сквозь призму практик образования для устойчивого развития» (ГУО «Гимназия № 2 г. Волковыска»), «Использование информационно-компьютерных технологий в образовательном процессе» (ГУО «Гимназия № 1 имени К. Калиновского г. Свислочь»).

Итак, предложенные учреждениями образования Гродненской области эффективные инновационные подходы в профилактике буллинга и интернет-насилия среди учащейся молодежи обогащают инновационное информационное пространство, позволяют организовать активное включение руководящих и педагогических работников, учащихся и их родителей в совместную работу для преодоления существующих проблем.

#### Список использованных источников

1. *Вашкелевіч, Н.* Вызначыць прафесійную пазіцыю / Н. Вашкелевіч // Настаўніцкая газета. – 28 лістапада 2017 г. – № 133. – С. 4.
2. *Дубоўская, В.* Стратэгічныя вектары адукацыі [Электронны ресурс] / В. Дубоўская. – Режим доступа: <https://nastgaz.by/strategichnyya-vektary-adukatsyi>. – Дата доступа: 21.11.2017.
3. *Нікіфарава, С.* Арыенціры суботняга адпачынку / С. Нікіфарава // Настаўніцкая газета. – 18 лістапада 2017 г. – № 129. – С. 10.
4. *Остромецкая, Е.Т.* Формирование кросскультурных компетенций учащихся / Е.Т. Остромецкая, Л.А. Кивлюк // Вестник образования. Гродненский регион. – 2017. – № 1(7). – С. 29–31.
5. *Перагінец, В.І.* Міжкультурная кампетэнцыя і чытацкая культура школьнікаў / В.І. Перагінец, Л.А. Кіўлюк // Выхаванне і дадатковая адукацыя. – 2017. – № 9. – С. 28–31.

*С.Б. Кураш,*

кандидат филологических наук, доцент,

УО «Мозырский государственный педагогический университет имени И. П. Шамякина», г. Мозырь

#### ЯЗЫКОВОЙ ПОРТРЕТ ЭПОХИ ЭЛЕКТРОННЫХ КОММУНИКАЦИЙ: СОСТОЯНИЕ И ПРОГНОЗ

К настоящему моменту можно говорить о возникновении третьей формы речи, наряду с устной и письменной, – особого электронного письма и определенной коммуникативной среды, которую оно обслуживает, так называемое «конкурирующее воздействие норм письменной и устной речи» [1]. Дискуссионным остается один вопрос: новое электронное письмо – это новый функциональный стиль? Или об этом говорить рано, или вообще неправомерно? На этот счёт

имеются разные точки зрения. Мы же полагаем, что суть проблемы не в терминологических нюансах (время покажет – стиль или не стиль!), а в признании за языком электронной коммуникации (ЭК) некоего феноменологического статуса.

Каков этот язык? Конечно же, это так называемый «орфоарт», т.е. намеренно вольное отношение с нормами правописания, так называемые «эрративы» – слова или выражения, подвергнутые нарочному искажению носителем языка (*автор – аффтар, красавчик – красафчег, нравится – нравицца* и т. п.).

Как к этому относиться? Заметим: мы имеем дело с намеренной(!) антинормой. Но антинорма производна от нормы, которую пишущий, следовательно, знает и намеренно с ней «играет». А в игре вроде бы ничего страшного нет. Наиграется – и надоест... Но это и так, и не так одновременно. Есть и те, кто делает ошибки вследствие спешки, подражания и пр. Хватает и действительно безграмотных людей (даже если их и меньшая часть), и их безграмотность попросту «исчезает», нивелируется, никем не осуждается... В оценке этого явления и его возможных последствий мы в целом солидарны с профессором М. Кронгаузом: «Мода на «язык падонков», превед и подобные клише связана с их новизной(...) Мне кажется, что особых перспектив развития у этой лингвистической игры нет. Уже сейчас набор выражений застыл, а новые появляются достаточно редко. С другой стороны, нет оснований считать, что все эти слова вот-вот исчезнут. Речевые клише могут существовать очень долго, хотя ... теряют большую часть своей энергии. Короче говоря, долгие лета медведю, преведу и иже с ними! И пусть они напоминают нам о лингвистических играх раннего периода развития интернета» [2]. Борьба с модой, как известно, – занятие малоэффективное и малоперспективное. Поэтому педагогически оправданным считаем предложение молодому поколению альтернативы, строя обучение на образцах письменной и устной речи.

Ещё одно показательное средство электронной переписки – эмодзи (в т.ч. смайлики). Это компенсаторные графические средства, при помощи которых можно передать те или иные эмоции, чувства, реакции и пр. в отсутствии прямого контакта между коммуникантами. Они упрощают и расширяют возможности компьютерно опосредованного общения, нередко и вовсе используются как самостоятельные коммуникативные знаки, без текстового сопровождения (при оформлении ответных реплик).

Из сказанного может сложиться впечатление, что все упомянутые процессы сводятся к одному глобальному – стремлению всё максимально упростить, получать удовольствие от общения «не на-

прягаясь» и не отвлекаясь на различные сдерживающие факторы наподобие норм языка и пр. Но и это не совсем так, если иметь в виду такие новые явления, как трансформация текста в гипертекст, появление так называемой «сетературы», новых специфических жанров ЭК и пр. [1]. Своеобразие языка ЭК проявляется на разных уровнях – от фонетико-просодического до тексто-дискурсивного [1]. Кроме того, многие лингвисты говорят и о появлении особой – виртуальной – языковой личности.

Анализ вербального рефлексирования по поводу ЭК в современном дискурсивном пространстве выявляет преобладание констатации и вербализации отрицательных сторон и последствий её внедрения в нашу жизнь. В то же время этот момент в значительной степени нивелируется обращением к языковому юмору, языковой игре, к жаргонной языковой стихии, к эксплуатации креативных потенциалов, заложенных в языке. Ср.: *Лечим интернет-зависимость онлайн; Сижу в Интернете, чувствую запах жареной картошки, а ведь я её варить поставил!* и т. п.

Если говорить о прогнозе на жизнестойкость самого русского языка в условиях ЭК, учитывая многие обстоятельства и зная его историю, на отдельных этапах которой язык испытывал самые разные потрясения, начиная от эпохи Петра I и заканчивая эпохой преобразований рубежа XX–XXI вв., приоритетным является мнение тех учёных, которые настроены в целом оптимистично, а во влиянии глобальной сети на состоянии языка замечают не только негативные, но и позитивные моменты.

#### Список использованных источников

1. *Иванов, Л.Ю.* Язык Интернета: заметки лингвиста / Л.Ю. Иванов. – М.: Азбуковник, 2000. – 791 с.

2. *Кронгауз, М.А.* Русский язык на грани нервного срыва / М.А. Кронгауз. – М.: Языки славянских культур, 2008. – 320 с.

*В.Н. Никонович,*

заместитель председателя Республиканского общественного объединения «Белорусская ассоциация клубов ЮНЕСКО», Минск

### СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ В ПРЕДОТВРАЩЕНИИ НАСИЛИЯ И ПОПУЛЯРИЗАЦИИ КУЛЬТУРЫ МИРА В УЧРЕЖДЕНИЯХ ОБРАЗОВАНИЯ

Насилие в учреждении образования – глобальная проблема, которая распространена повсеместно и имеет серьезные последствия. Эта

проблема обозначена в докладе ООН 2006 года о насилии в отношении детей, который стал первым международным опытом комплексного исследования масштабов не только направленного против детей насилия, но и его негативных последствий. Это делает актуальным разработку новых форм работы в организации пропаганды здорового образа жизни, формирования ответственного и безопасного поведения подростков, профилактики насилия в учреждениях образования.

Инновационной формой работы является Платформа дистанционного обучения EDU-HUB Белорусской Ассоциации клубов ЮНЕСКО, которая создана в апреле 2011 г. при поддержке Бюро ЮНЕСКО в Москве.

Первый курс «Менеджмент профилактических программ по проблеме ВИЧ/СПИД для молодежных лидеров» был разработан совместно с Группой «НЭО» (Новое Электронное Образование). Обучение на курсе прошли более 300 человек в трех группах (18.04-5.06.2011, 12.12.2011-29.01.2012, 9.04-27.05.2012).

С 2011 года на Платформе начали работать поддерживающие коммуникационные курсы (смешанное обучение):

1. «Обучение в weekend» по основам менеджмента некоммерческой организации.

2. «Социальные интерны» для участников программы по продвижению молодежи на рынке труда.

3. «Школа тренерского мастерства» для участников курса по повышению квалификации тренеров и преподавателей.

4. «Молодежь на пользу обществу - Youth Act» по менеджменту молодежных социальных проектов.

В 2012–2014 гг. на Платформе работали курсы партнерских организаций:

1. «Менеджмент волонтерства» для участников одноименной образовательной программы Представительства Международного Детского Фонда в Республике Беларусь.

2. «Доступное качественное консультирование и тестирование на ВИЧ для подростков и молодых людей групп риска» для команды проекта Детского Фонда ООН (ЮНИСЕФ).

3. «Добровольчество» для выпускников одноименной секции V Международного управленческого форума «Алтай. Точки роста».

В 2015–2017 гг. при поддержке Представительства Детского Фонда ООН (ЮНИСЕФ) в Республике Беларусь на базе Платформы были разработаны и регулярно проводятся сертифицированные учебные курсы EDU-HUB – Регионального ресурсного тренингового центра для специалистов, работающих с подростками и молодыми людьми



групп риска в странах Восточной Европы и Центральной Азии.

Курс № 1 «Международные подходы к организации профилактической работы по проблеме ВИЧ/СПИД с подростками групп риска».

Курс № 2 «Лучшие практики профилактики работы по проблеме ВИЧ/СПИД с подростками групп риска».

Курс № 3 «Менеджмент профилактических программ, направленных на подростков и молодежь».

В 2016–2017 гг. в сотрудничестве с Институтом ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании (ИИТО ЮНЕСКО) были разработаны и регулярно проводятся сертифицированные учебные курсы:

Курс № 4 «Современные подходы в предотвращении насилия и популяризации культуры мира в образовательных учреждениях».

Курс № 5 «Эффективное общение родителей с детьми подросткового возраста».

В настоящее время в рамках профилактической работы кибербуллинга в учреждениях образования республики активно внедряется Международный дистанционный электронный учебный курс «Современные подходы в предотвращении насилия и популяризации культуры мира в образовательных учреждениях», который разработан сотрудниками Института ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании (ИИТО) в сотрудничестве с Республиканским общественным объединением «Белорусская Ассоциация клубов ЮНЕСКО», кафедрой ЮНЕСКО Минского государственного лингвистического университета.

Программа электронного учебного курса логически последовательна и структурирована, в ней представлен оптимальный перечень тем, способствующий формированию у аудитории целостного знания о теоретико-методологических и методических аспектах буллинга. Объем курса рассчитан на 72 академических часа.

Во введении содержится информация, в которой участники могут познакомиться друг с другом, представить свой предыдущий опыт работы по теме курса, обсудить текущее положение дел по данной теме в своей стране и своем учебном заведении, а также пройти вводное тестирование уровня знаний по теме курса.

В разделе «Феномен насилия в образовательном учреждении» содержатся материалы по теоретическому осмыслению насилия, видам и формам насилия в учреждении образования.

В разделе «Реагирование на случаи насилия и его последствия» рассматриваются вопросы законодательного регулирования проблемы насилия.

В разделе «Партнерская сеть по предотвращению, выявлению и реагированию на случаи насилия в образовательном учреждении» анализируются вопросы партнерства учреждений образования по созданию и поддержанию позитивного климата в коллективе. Отдельным блоком освещаются темы межсекторного взаимодействия.

Раздел «Популяризация культуры мира в образовательных учреждениях» посвящен международному опыту и лучшим практиками в своих странах по популяризации культуры мира.

Курс предназначен для специалистов системы образования в качестве ресурсного материала при подготовке и проведении курсов, семинаров, тренингов по вопросам профилактики насилия и формирования культуры мира, а также позволяет активизировать правовое просвещение и воспитание в учебных заведениях, организовать в разнообразных формах учебу и воспитательную работу по профилактике буллинга в учреждениях образования.

#### Список использованных источников

1. *Бедулина, Г.Ф.* Формы интернет-аддикции подростков и условия положительной направленности личности / Г.Ф. Бедулина // Диалог. – 2014. – № 4. – С. 24–31.

2. *Бедулина, Г.Ф.* Социальные сети как трансформация образа «Я» подростков в виртуальном пространстве / Г.Ф. Бедулина // Социальное пространство Интернета: перспективы экономсоциологических исследований: материалы междунар. науч.-практ. конф.; г. Минск, 21 нояб. 2014 г. / ред. кол. И. В. Котляров (гл. ред.) [и др.]; Ин-т социологии НАН Беларуси; кафедра экономической социологии БГЭУ. – Минск: Право и экономика, 2014. – С. 92–95.

3. *Бедулина, Г.Ф.* Клубы ЮНЕСКО в учреждениях образования Республики Беларусь: история, структура, функционирование, формы и методы работы / Г.Ф. Бедулина, Д.Ю. Субцельный. – Минск: Зорны Верасок, 2014. – 228 с.

4. Непрерывное воспитание детей и учащейся молодежи: Концепция. Программа на 2016–2020 годы. – Минск: НИО, 2016. – 84 с.

5. *Хиневич, Н.В.* Ребенок в социальных сетях: учеба, досуг, общение / Н.В. Хиневич // Социальное пространство Интернета: перспективы экономсоциологических исследований: материалы междунар. науч.-практ. конф.; г. Минск, 21 нояб. 2014 г. / ред. кол. И.В. Котляров (гл. ред.) [и др.]; Ин-т социологии НАН Беларуси; кафедра экономической социологии БГЭУ. – Минск: Право и экономика, 2014. – С. 153–156.

*Д.Ю. Субцельный,*

Председатель Республиканского общественного объединения «Белорусская Ассоциация клубов ЮНЕСКО»,  
Вице-президент Всемирной и Европейской Федераций клубов, центров и ассоциаций ЮНЕСКО, Член Национальной комиссии Республики Беларусь по делам ЮНЕСКО

### **ПРОГРАММНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БЕЛОРУССКИХ КЛУБОВ ЮНЕСКО ПО ФОРМИРОВАНИЮ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Одним из наиболее важных факторов успешного развития Республиканского общественного объединения «Белорусская ассоциация клубов ЮНЕСКО», ее принципом является большая свобода региональных структур – клубов ЮНЕСКО, деятельность которых основана на Национальных программах РОО БелАЮ.

Программа (от греч. *про* – пред, греч. *γράμμα* – запись) – термин, в переводе означающий «предписание», то есть предварительное описание предстоящих событий или действий.

Национальные программы – это программы, реализуемые центральным офисом РОО БелАЮ Секретариатом и направленные на вовлечение всех или части клубов в мероприятия проектов.

Белорусская Ассоциация клубов ЮНЕСКО имеет 4 основные программы деятельности, в рамках которых есть целый ряд больших и малых проектов, молодежных инициатив: культура мира, информация и коммуникация, здоровый образ жизни и неформальное образование.

Программа «Информация и коммуникация» – новое направление работы Ассоциации. Ее основными задачами являются: обучение информационных менеджеров клубов ЮНЕСКО основам управления информационными ресурсами, совершенствование документирования деятельности РОО «БелАЮ», информирование широкой общественности о деятельности клубов ЮНЕСКО, а также развитие электронного дистанционного обучения.

Самостоятельность и активность – тенденции времени. Невозможно представить мир без своевременной и объективной информации.

Программа «информация – коммуникация» подразумевает воспитание молодых менеджеров, работу пресс-центра «Белорусской Ассоциации клубов ЮНЕСКО», поддержание сайта, социальных сетей и рассылок. Все это необходимо для того, чтобы как можно больше людей узнавало о деятельности организации и могло принять участие в ее проектах. В рамках программы действует проект «Молодежь в жур-

налистике», который включает в себя подготовку, стажировку, обмен молодыми журналистами между Беларусью и Германией.

*Направление 1* – Развитие журналистского мастерства через профессиональный обмен.

Целевая группа: журналисты из профессиональных средств массовой информации.

География: Беларусь, Германия.

Условия участия: оплата транспортных расходов до места проведения обмена.

Краткая информация. Данное направление предполагает ежегодный профессиональный обмен журналистами из белорусских и немецких средств массовой информации, направленный на обмен опытом и совершенствование журналистского мастерства. Во время краткосрочной программы (как правило, около 10 дней) участники посещают средства массовой информации, органы власти, некоммерческие организации, а также знакомятся с историей и культурой страны.

*Направление 2* – Содействие работе молодежных пресс-центров в учреждениях образования.

Целевая группа: школьники и студенты, специалисты по работе с молодежью.

География: Беларусь.

Условия участия: бесплатно.

Краткая информация. В рамках данного направления (с 2012 года) планируется работа постоянно действующего обучающего курса для информационных менеджеров клубов ЮНЕСКО и других заинтересованных организаций по эффективной работе пресс-центров и использованию блогов, электронных листов рассылки и социальных сетей в информационной работе. Результатом обучения должно стать увеличение информированности широкой общественности о деятельности клубов ЮНЕСКО и повышение эффективности внутреннего информирования в клубах ЮНЕСКО.

*Направление 3* – Электронное дистанционное обучение.

Целевая группа: школьники и студенты.

География: Беларусь.

Условия участия: бесплатное.

Краткая информация. С апреля 2011 года РОО «БелАЮ» начало работу в области электронного дистанционного образования. Основная цель данного направления: дать возможность всем желающим доступ к информационным и образовательным ресурсам Ассоциации через организацию процесса электронного дистанционного обучения. Первым учебным продуктом, который успешно проводился с апреля

по июнь 2011 года, стал курс «Менеджмент профилактических программ по проблеме ВИЧ/СПИДа», в котором приняло участие более 90 человек из числа студенческих лидеров из Беларуси, России, Украины и Молдовы. В планах разработка новых учебных курсов «Миссия, история и структура РОО «БелАЮ», «Менеджмент клубов ЮНЕСКО», «Проектный менеджмент для молодежных лидеров» и др.

*Направление 4* – Документирование работы РОО «БелАЮ».

Целевая группа: кураторы, председатели, информационные менеджеры клубов ЮНЕСКО, сотрудники Секретариата, члены Правления и Контрольно-ревизионной комиссии.

География: Беларусь.

Условия участия: бесплатное.

Краткая информация. Данное направление предполагает постоянную внутреннюю работу по документированию мероприятий клубов ЮНЕСКО, ведению отчетных документов, изданию информационных бюллетеней и Годовых отчетов РОО «БелАЮ», представлению организации в социальных сетях. Кроме практической работы, в данном направлении могут проводиться обучающие мероприятия по обучению основным методам документирования работы клубов ЮНЕСКО.

*Направление 5* – Молодежные инициативы в области информации и коммуникации.

Целевая группа: школьники и студенты.

География: Беларусь.

Условия участия: наличие интересной идеи, желание и возможность реализовать свой проект на местном или национальном уровне.

РОО «БелАЮ» проводит конкурсы молодежных проектов в области информации и коммуникации. Как правило, это малобюджетные инициативы с мультипликационным эффектом, которые помогают нестандартно решать актуальные задачи в области информации и коммуникации. РОО «БелАЮ» на протяжении года проводит конкурс молодежных проектов в области здорового образа жизни. Как правило, это малобюджетные инициативы с мультипликационным эффектом, которые помогают нестандартно решать актуальные задачи в области общественного здоровья. РОО «БелАЮ» принимает к рассмотрению молодежные проекты, которые могут быть реализованы на местном уровне.

#### **Список использованных источников**

1. Бедулина, Г.Ф. Клубы ЮНЕСКО в учреждениях образования Республики Беларусь: история, структура, функционирование, формы и методы работы / Г.Ф. Бедулина, Д.Ю. Субцельный. – Минск: Зорны Верасок, 2014. – 228 с.

2. Бедулина, Г.Ф. Социальные сети как трансформация образа «Я» подростков в виртуальном пространстве / Г.Ф. Бедулина // Социальное пространство Интернета: перспективы экономсоциологических исследований: материалы междунар. науч.-практ. конф.; г. Минск, 21 нояб. 2014 г. / ред. кол. И. В. Котляров (гл. ред.) [и др.]; Ин-т социологии НАН Беларуси; кафедра экономической социологии БГЭУ. – Минск: Право и экономика, 2014. – С. 92–95.

3. Непрерывное воспитание детей и учащейся молодежи: Концепция. Программа на 2016–2020 годы. – Минск: НИО, 2016. – 84 с.

4. Хиневич, Н.В. Ребенок в социальных сетях: учеба, досуг, общение / Н.В. Хиневич // Социальное пространство Интернета: перспективы экономсоциологических исследований: материалы междунар. науч.-практ. конф.; г. Минск, 21 нояб. 2014 г. / ред. кол. И.В. Котляров (гл. ред.) [и др.]; Ин-т социологии НАН Беларуси; кафедра экономической социологии БГЭУ. – Минск: Право и экономика, 2014. – С. 153–156.

## СЕКЦИЯ 1

### ФОРМИРОВАНИЕ РЕЧЕВОЙ КУЛЬТУРЫ В ПРОЦЕССЕ ОБЩЕНИЯ В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ

*Ю.А. Борель, Ю.С. Будницкая,*

учащиеся 11 класса ГУО «Гимназия № 1 имени К. Калиновского  
г. Свислочь», г. Свислочь Гродненской области

#### КУЛЬТУРА КОММУНИКАЦИЙ В ИНТЕРНЕТЕ

21 век считается веком виртуального общения. На сегодняшний день Интернет – это колоссальный источник информации для всех современных интернет-пользователей. Быстрота и доступность связи между пользователями позволили использовать Интернет не только как инструмент познания, но и как средство для общения и развлечения. В современном мире Интернет почти полностью заменил почту, телефон и другие средства общения. Многочисленные социальные сети, открытые форумы и личные страницы стали основными способами общения молодежи. Кто хоть раз «заходил» в Интернет, не мог не заметить, что там русский язык, порой, совсем не похож на литературный. Очень часто встречаются непонятные слова, появляются смайлы, искажается орфография, пунктуация. Таким языком пользуются сотни тысяч молодых людей уже довольно давно (около 10 лет). За эти годы выработался особый язык – сленг, так называемый язык Интернет-общения, на котором пользователи общаются между собой. И он с каждым днём все активнее проникает в нашу повседневную жизнь.

Рассказывая кому-то о своих мыслях и текущих событиях вне зависимости от местоположения, многие традиционные правила грамматики и синтаксиса пали в угоду скорости и моментальному удовлетворению потребности высказаться. С одной стороны, пользователи экономят время и деньги, ведь важна скорость передачи информации и обратная связь, поэтому сокращения и коверкания слов становятся нормальными и общепринятыми. С другой стороны, к сожалению, это ведет к безграмотности и снижению культуры речи.

Особенности влияния языка Интернет-общения на русский язык – это замена букв в Интернет-сленге, некоторые слова пишутся, как слышатся, сокращение слов из-за экономии времени, использование звукоподражаний, написание английских слов русскими буквами, отсутствие пунктуации и т.д. Такое влияние сленга на лексику совре-

менного подростка имеет отрицательную оценку. Подростки начинают использовать сленг не только за компьютером, но и в повседневной жизни: в учебных тетрадях, в общении между собой, даже в разговоре с учителем. Язык засоряется не только множеством иностранных слов, употребляющихся без перевода, но и нецензурными выражениями. Наблюдается тотальная безграмотность. Большинство учеников вместо чтения постоянно общаются в Интернете. Все больше и больше людей употребляют такой сленг в реальной жизни. Иногда это происходит из-за экономии времени, иногда это дань молодежной моде и стилю. Но при этом русский язык теряет все свое богатство, красоту и образность.

Интернет стал неотъемлемой частью нашей жизни. А приятие какого-либо новшества осуществляется, прежде всего, через язык. Чаще всего примерно 60% сообщений и комментариев на сайтах написаны неправильно.

Ошибки можно классифицировать по двум группам: неграмотность обыкновенная и неграмотность нарочитая.

1. Неграмотность обыкновенная. Некоторые люди не выучили в школе правила орфографии и попросту не знают, как пишется то или иное слово. Они употребляют трудные для них слова так, как считают нужным. И теперь эти люди допускают те же самые ошибки не только в школьных тетрадях, но и во время переписки.

2. Неграмотность нарочитая. Неграмотность в этом случае возведена в ранг достоинства. Слова печатаются так, как они слышатся и произносятся, звонкие согласные меняются на глухие наоборот.

Лидеры среди слов-вредителей – это слова, заканчивающиеся на «-тсья» и «-тьсья». Неправильное написание таких слов становится нормой лишь потому, что в том же Интернете весьма сложно и проблематично найти грамотные тексты на сайтах, ориентированных на посетителей из числа юношей и девушек. Причина проста: правила русского языка игнорируются, так как многие уверены в том, что автоматическая проверка орфографии выявит все недочеты. Но ведь и техника может ошибаться...

В наше время скоростных технологий и развитых коммуникаций влияние интернет – общения на речь не вызывает сомнения. Многие педагоги и родители замечают активное снижение качества речи подростка. Наши сверстники стали писать и говорить, нарушая нормы русского языка, не задумываясь о том, что русский язык – это великое богатство, которое мы должны беречь, хранить и развивать. Ведь речь служит показателем развития человека. Ещё в свое время Лев Николаевич Толстой предупреждал: «Язык – это орудие мышления. Обра-



щаться с языком кое-как – значит и мыслить кое-как: неточно, приблизительно, неверно».

### Список использованных источников

1. Бедулина, Г.Ф. Социальные сети как трансформация образа «Я» подростков в виртуальном пространстве / Г.Ф. Бедулина // Социальное пространство Интернета: перспективы экономсоциологических исследований: материалы междунар. науч.-практ. конф.; г. Минск 21 нояб. 2014 г. / ред. кол. И.В. Котляров (гл. ред.) [и др.]; Ин-т социологии НАН Беларуси; кафедра экономической социологии БГЭУ. – Минск: Право и экономика, 2014. – 212. – С. 92–95.

2. Культура общения в сети интернет [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://slidegur.com/>. – Дата доступа: 20.11.2017 г.

4. Непрерывное воспитание детей и учащейся молодежи: Концепция. Программа на 2016–2020 годы. – Минск: НИО, 2016. – 84 с.

*Е.Т. Голуб,*

учитель иностранного языка ГУО «Гимназия № 1  
имени К. Калиновского г. Свислочь»,  
г. Свислочь Гродненской области

### ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АББРЕВИАТУР И СОКРАЩЕНИЙ В ИНТЕРНЕТЕ

Современный мир общения – это мир вечно спешащих людей, желающих передать максимальное количество информации с минимальными затратами. Необходимость экономить время вызывает к жизни множество сокращений и аббревиатур, без знания которых изучающим английский язык легко «потеряться» как в дружеской беседе в чате, так и в деловой переписке.

Сегодня трудно представить себе современного человека без общения по Интернету. Социальные сети, форумы по интересам, системы обмена мгновенными сообщениями (*instant messaging* – skype, icq, yahoo, msn messenger, mail.ru agent, etc.), различные чаты. Если вы много общаетесь в различных чатах и форумах, вам наверняка известно, что в мире web-общения принято писать слова сокращенно. Так, например, вместо слова «сейчас» пишут «счас» или «щас», вместо «что» – «чо» или «чѐ».

Функциональность и удобство Интернета активно используют для изучения английского языка, в том числе и для переписки и общения с его носителями на форумах и в чатах. Но если вы новичок на англоязычном форуме, то вам сложно будет понять, о чем говорят его участники, так как они очень часто используют сокращения при написании sms в Интернете на английском языке.

Язык аббревиатур и сокращений характеризуется своей договоренностью, поэтому зачастую английские сообщения в чатах ставят в тупик русскоговорящих пользователей. Изучение принципов написания электронных сообщений в чатах и на форумах стало очень важным в настоящее время.

Большинство аббревиатур, используемых пользователями Интернета, представляют собой устоявшиеся сокращения шаблонных английских фраз. Вполне логично, ведь родина Интернета – Америка, и долгое время преобладающим языком сети оставался именно английский. Понять, откуда взялись сокращения, в принципе, весьма несложно. Основная причина их появления – специфика общения в Интернете и необходимость экономить своё и чужое время везде, где только можно.

Согласно статистике одного из самых крупных сайтов, посвященных сокращениям в сети, в его базе в настоящее время существует 4195875 зарегистрированных английских сокращений.

Существуют разные классификации аббревиатур. Дубенец Э. М. выделяет два главных типа сокращений: графические сокращения и лексические. *Графические сокращения* – результат сокращения слов и словосочетаний только в письменной речи, в то время как в устной речи используются соответствующие полные формы. В графических аббревиатурах выделяют также 2 типа:

**Цифровые аббревиатуры:** 2 (two) = to, too, 4 = for

**Буквенно-цифровые аббревиатуры:** Any1=Anyone, F2F = Face to face, B4N = Bye for now, CUL8R = See you later, H2CUS = Hope to see you soon, 10X= Thanks, GR8 = Great, B4 = Before

*Лексические сокращения* – это единицы языка, обладающие не только внешней (звуковой) стороной, но и внешне выраженным значением и представленные в речи как нечто уже существующее и лишь воспроизводимое. (Addy = Administration, Net = Internet, electronic mail = e-mail, Messi = Message).

Кроме того, в сети Интернет широко используются инициальные аббревиатуры, которые стоят между графическими и лексическими сокращениями. *Инициальные аббревиатуры* – это слова, образованные от названий начальных букв или начальных звуков слов, входящих в исходное словосочетание.

**Буквенно-звуковые или смешанные инициальные аббревиатуры**, которые читаются как слова. PPL = people и т.д.

**Инициальные аббревиатуры с буквенным чтением.** OIC = Oh, I see, CU = See you, B =be, R = are, How r u? = How are you?

**Инициальные аббревиатуры со звуковым чтением или акронимы.** LOL = laughing out loud, AFAIK = as far as I know, IMHO = in my humble opinion.

**Инициальные аббревиатуры, которые совпадают с английскими словами в их звуковой форме,** называют омоакронимами HAND = Have a nice day, AND = any day, AS = another subject.

Отправляя очередное «CU» (see you), необходимо быть уверенным, что собеседник поймет вас правильно. Не следует писать подобные сообщения людям старшего возраста, а также забывать и о том, что в устной речи такие слова звучат, как минимум, странно.

В результате можно сделать следующий вывод: развитие Интернета и его стремительное распространение в современном обществе не проходит незамеченным для английского языка, который в настоящее время является наиболее распространённым в сети. Будучи явлением мирового масштаба, Интернет становится предметом массовой коммуникации, что порождает необходимость образования нового лексикона, основу которого составляют многочисленные аббревиатуры и сокращения.

#### Список использованных источников

1. Бедулина, Г.Ф. Социальные сети как трансформация образа «Я» подростков в виртуальном пространстве / Г.Ф. Бедулина // Социальное пространство Интернета: перспективы экономосоциологических исследований: материалы междунар. науч.-практ. конф.; г. Минск 21 нояб. 2014 г. / ред. кол. И.В. Котляров (гл. ред.) [и др.]; Ин-т социологии НАН Беларуси; кафедра экономической социологии БГЭУ. – Минск: Право и экономика, 2014. – 212. – С. 92–95.

2. Непрерывное воспитание детей и учащейся молодежи: Концепция. Программа на 2016–2020 годы. – Минск: НИО, 2016. – 84 с.

3. Хиневиц, Н.В. Ребенок в социальных сетях: учеба, досуг, общение / Н.В. Хиневиц // Социальное пространство Интернета: перспективы экономосоциологических исследований: материалы междунар. науч.-практ. конф.; г. Минск, 21 нояб. 2014 г. / ред. кол. И.В. Котляров (гл. ред.) [и др.]; Ин-т социологии НАН Беларуси; кафедра экономической социологии БГЭУ. – Минск: Право и экономика, 2014. – С. 153–156.

*А.А. Гордеев,*

учащийся ГУО «Гимназия № 7 г. Гродно», г. Гродно

#### БЕЗОПАСНЫЙ ИНТЕРНЕТ

С каждым годом технические системы защиты все больше совершенствуются за счет постоянного развития современных технологий, учета множества потребностей и различных рисков. Грамотно отстроенные технические системам защиты исправно выполняют свои основные функции и задачи, чего нельзя сказать

о человеке. Люди являются «слабым звеном» в цепочке безопасности.

Речь идет об эксплуатации «человеческого фактора» при намеренном воздействии на него. В современном мире такое воздействие принято называть социальной инженерией.

С целью изучения методов манипулирования человеком через различные средства медиаресурсов проведен опрос среди обучающихся ГУО «Гимназия № 7 г. Гродно». В опросе приняли участие 40 школьников 6–7 классов.

Задачи исследования:

- провести опрос среди активных Интернет-пользователей по знанию и отношению к методам социальной инженерии;
- построить динамику опроса «Один день из жизни пользователя СМИ». Исследовать степень вовлеченности активных Интернет-пользователей в социальные сети;
- рассмотреть области применения социальной инженерии;
- научить подростков безопасно использовать Интернет, защитить информацию и конфиденциальность в виртуальном пространстве;
- разработать памятку, в которой представлены основные методы социальной инженерии и меры защиты пользователей от сетевых хакеров.

Социальную инженерию можно охарактеризовать как действия, направленные на манипулирование человеком или группой людей с целью взлома систем безопасности и похищения важной информации. Ученые, анализируя причины и методы взлома или каналы утечки информации из различных структур, пришли к выводу, что примерно в 80% причина этого – человеческий фактор сам по себе или умелое манипулирование им.

Все методы манипулирования человеком известны достаточно давно, и в основном эти методы пришли в социальную инженерию, большей частью, из арсенала различных спецслужб (первый известный случай конкурентной разведки относится к VI веку до нашей эры и произошёл в Китае, когда китайцы лишились тайны изготовления шёлка, которую обманным путём выкрали римские шпионы).

Анализ данных показал, что большинство респондентов среди опрошенных являются активными пользователями различных Интернет-ресурсов. Вместе с тем, они знакомы лишь с некоторыми методами социальной инженерии.

Можно сделать вывод, что учащиеся старшего возраста больше времени используют для работы с различными медиасредствами и в большей степени владеют информацией о методах социальной инженерии.

Помимо нежелательной информации, Интернет представляет собой еще и опасность быть обманутыми. Новые технологии приносят новые проблемы, и защита информации становится одной из приоритетных задач пользователя.

Таким образом, проблема использования методов социальной инженерии применительно к пользователям действительно существует и методы защиты от социнженерных атак доступны каждому. И в них, по большей части, нет ничего нетривиального.

#### Список использованных источников

1. *Бэнкс, М.* Психи и маньяки в Интернете / М.Л Бэнкс. – СПб: Символ-Плюс, 1998. – 320 с.
2. *Бедулина, Г.Ф.* Формы интернет-аддикции подростков и условия положительной направленности личности / Г.Ф. Бедулина // Диалог. – 2014. – № 4. – С. 24–31.
3. *Касперски, К.* Хакеры в Microsoft / К. Касперски // Полный ПК. – 2000. – С. 60-61.
4. *Кириченко, О.Г.* Киберпреступность и молодежь / О.Г. Касперски // Знак вопроса. – 2006. – № 2. – С. 72–75.
5. Webtexts [электронный ресурс] / Польза социальных сетей – в чем суть. – Изд: Контент-издательство. – Режим доступа: <http://www.texts.com.ua/go/ru/article--ResourceID--9529--category--travel--page.html>, свободный.

*И.М. Докурно,*

заместитель директора по учебной работе ГУО «Средняя школа № 2 города Ошмяны», г. Ошмяны Гродненской области

#### КУЛЬТУРА ОБЩЕНИЯ И ГРАМОТНОСТЬ В ИНТЕРНЕТЕ

Виртуальная коммуникация породила особый язык – язык виртуального общения или «сетевой язык». Этот особый язык стал постепенно проникать в нашу повседневную жизнь. В настоящее время проблематичности современного русского языка актуальна, потому что речевая свобода, с одной стороны, – благо для языка. Она способствует его развитию, в активную сферу пользования вовлекаются различные пласты: и разговорная речь, и просторечие, и жаргон, и современный компьютерный сленг; с другой стороны - дозировка «коверкания» речи зависит от внутренней культуры человека. В результате получается некая искусственная смесь, которая и не воспринимается серьезно. Возможно, мы живем в эпоху языковой распушенности, и это является большой потерей для общества.

Наиболее популярными формами общения среди подростков являются Offline- общение, Online-общение. Данный вид интернет-общения

является самым популярным в мире. Такой тип общения требует быстроты написания сообщений, поэтому они отличаются краткостью и лаконичностью. Объем одного сообщения не превышает 5–6 слов. Так постепенно начал вырабатываться симбиоз письменной и устной речи или, как его еще по-другому называют, интернет-сленг. Он начал наполнять письма пользователей все большим и большим количеством сленга.

Особенности влияния языка интернет-общения на русский язык: замена букв в интернет-сленге, некоторые слова пишутся, как слышатся, сокращение слов из-за экономии времени и просто потому что привычно, использование звукоподражаний, написание английских слов русскими буквами, отсутствие пунктуации и т.д. Такое влияние сленга на лексику современного подростка имеет отрицательную оценку. Подростки начинают использовать сленг не только за компьютером, но и в повседневной жизни: в учебных тетрадях, в общении между собой, даже в разговоре с учителем. Язык засоряется не только множеством иностранных слов, употребляющихся без перевода, но и нецензурными выражениями. Доказано, что своим стилем общения молодые люди лишь показывают неуважение к родному языку, потому что русский язык теряет все свое богатство, красоту и образность.

Но сленг – это не уродливое явление языка, а его необходимая часть, его стремление к большей выразительности: «пиршество экспрессии», лаборатория, в которой все свойственные естественному языку процессы не сдерживаются давлением нормы.

Проблемы, которые возникли с появлением интернет – сленга:

1) сетевой язык уже превратился из модного течения в новый стиль общения и правописания на сайтах, блогах и чатах, наличие орфографических ошибок входит в привычку и становится причиной падения грамотности;

2) сетевой язык наступает теперь не только из виртуального пространства, но и с экранов телевизоров, из радиоприемников и со страниц печатных СМИ;

3) невозможно постоянно выражать свои мысли и эмоции с помощью сленга, а потом, когда того требуют обстоятельства, заговорить красиво, грамотно, свободно.

Существует довольно распространенное мнение, что общение в Интернете привело к снижению уровня грамотности письменной речи современных молодых людей. На самом деле Интернет вскрыл истинное положение с языковой грамотностью массовой аудитории, которая проявляется в спонтанной речи. Сейчас школьники делают примерно вдвое больше ошибок, потому что вместо чтения постоянно общаются в Интернете. Эти ошибки можно классифицировать по следующим двум группам.

**1. Неграмотность обыкновенная.** Некоторые люди не выучили в школе правила орфографии и попросту не знают, как пишется то или иное слово. Они употребляют трудные для них слова так, как считают нужным, но зачастую их мнение о правильном написании не совпадает с истиной. И теперь эти люди допускают те же самые ошибки не только в школьных тетрадях, но и во время переписки.

**2. Неграмотность нарочитая.** Неграмотность в этом случае возведена в ранг достоинства. Слова печатаются так, как они слышатся и произносятся («дефачка»), звонкие согласные меняются на глухие, А на О и наоборот (например, «кросафчег», «с празднегом», «превед»). Все это называется «олбанским языком».

Произведя анализ текстов пользователей интернета, можно выделить следующие особенности:

- сокращение слов: в Интернете неудобны длинные слова, т. к. очень важна скорость набора сообщений;
- метаплазм: как хочу, так и пишу;
- неологизмы: изобретение новых слов;
- заимствованные слова;
- слова, образованные в результате непереключения русской/английской клавиатуры;

универсальные усилительные слова: это необычные короткие слова-усилители, которые могут обозначать множество эмоций;

- звездочки\*\* для выражения эмоций и названия действий: в Интернете очень ограничены возможности демонстрации своих чувств и действий;

- смайлы ^^ – это идеограмма, изображающая эмоцию.

Раз подростки так любят интернет-сленг, то для того, чтобы нормально общаться в интернет пространстве, им необходимо знать сетевой этикет!

Сетевой этикет – это несложные правила, которые придумали люди, много общающиеся друг с другом через Интернет. Соблюдение сетевого этикета – это, прежде всего, руководство здравым смыслом. Не стоит делать вещей, которые не поощряются в цивилизованном обществе – ругаться матом, разжигать национальную рознь, оскорблять людей и т.д. Важно уважать собеседников, кем бы они ни представились.

Что такое флуд? Флуд – это поток сообщений, не несущих почти никакой смысловой нагрузки и обычно представленных короткими однострочными сообщениями: «Точно!», «Согласен!», «Подпишусь под каждым словом!», «Я тоже так думаю!», «Ух, ты!» и так далее. Флуда

следует избегать. Он увеличивает количество ненужной информации, раздражает других пользователей.

Смайлики – излюбленное средство пользователей выразить свои эмоции в письме. Излишнее количество смайликов затрудняет чтение текста. Для обозначения своих эмоций вполне достаточно поставить один-два смайлика.

В Интернете есть простое правило: никогда не пишите другому человеку того, что вы не решитесь сказать ему лично.

Стараться не допускать грамматических ошибок

Письменная грамотность – то же самое, что устная вежливость.

Много опросов проведено на предмет эталона речи. Результаты неутешительны: первая позиция – «ничья», вторую позицию занимает родительская общественность, третью – учителя.

Безграмотность в современном информационном обществе все-таки должна признаваться пороком, а писать и говорить правильно должно считаться престижным. Нужно повышать культуру речи и овладевать нормами языка.

Для того, чтобы решить проблему культуры общения и грамотности в Интернете, в нашем учреждении образования в рамках работы инновационного проекта разработан план мероприятий.

#### Список использованных источников

1. Аксак, В. А. Общение в сети Интернет. Просто как дважды два / В.А. Аксак. – Серия: Просто как дважды два. Издательство: Эксмо. – 2006. – 256 с.
2. Непрерывное воспитание детей и учащейся молодежи: Концепция. Программа на 2016–2020 годы. – Минск: НИО, 2016. – 84 с.
3. Хиневич, Н.В. Ребенок в социальных сетях: учеба, досуг, общение / Н.В. Хиневич // Социальное пространство Интернета: перспективы экономическо-социологических исследований: материалы междунар. науч.-практ. конф.; г. Минск, 21 нояб. 2014 г. / ред. кол. И.В. Котляров (гл. ред.) [и др.]; Ин-т социологии НАН Беларуси; кафедра экономической социологии БГЭУ. – Минск: Право и экономика, 2014. – С. 153–156.

*А.В. Журавель,*

учащаяся XI класса ГУО «Средняя школа № 3 г. Свислочь»,  
г. Свислочь Гродненской области

#### РЕЧЕВАЯ КУЛЬТУРА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

В настоящее время новой средой для общения детей и подростков стал Интернет. К сожалению, Интернет наполнен большим количеством примеров неэтичного общения, а современные учащиеся их



воспринимают как образцы поведения. Желание не выделяться среди сверстников или быть «крутым», получить их признание приводит к тому, что подросток копирует такие «образцы», иногда даже превышая их по степени выхода за рамки этики. Безнаказанность в Интернете побуждает подростка к испытанию различных стилей общения, далеких от нравственных.

Данная проблема волнует не только взрослых, но и нас, учащихся. В нашем классе прошла большая интересная дискуссия по поводу культуры поведения в разных социальных сетях. Все мои одноклассники- активные пользователи Интернета, и мы не могли не заметить, что то, что без осуждений существует в одной соцсети, вызывает бурю возмущения в другой. Например, в «ВКонтакте» плохо воспринимаются «репосты» типа умных мыслей, смешных картиночек и так далее, а в «Инстаграме» это вызовет шквал эмоций, и человека за это уже осудят, не стесняясь в выражениях. А как же культура поведения, речевая культура? Или «как хочу, так себя и веду»?

Напрашивается вывод, что культура поведения в разных аккаунтах нужна как минимум для того, чтобы как можно дольше та или иная сеть оставалась чистой, не превратилась в речевую «помойку». Однако можно сказать, что мы сами формируем свой круг общения в Интернете. Один и тот же человек в разных сетях ведёт себя по-разному. Значит, можно себя контролировать!

Таким образом, для эффективности формирования этичного общения в социальных сетях подросткам целесообразно предоставить возможность критически проанализировать и объективно оценить реальные ситуации общения в онлайн-пространстве. Интернет – речь по своим характеристикам спонтанна, она не подготовлена заранее, ей свойственны сокращения и упрощения фразы. 62 % одноклассников считают, что такой способ общения, как отправка текстовых сообщений, не предполагает соблюдение правил речевого этикета. Только 7 % обращают внимание на лексику и орфографию своих высказываний.

Анализируя опыт и научные исследования, имеющие отношение к изучению значимости социальных сетей в жизни современной молодежи, приходим к выводу, что существует достаточное количество научных исследований по данной проблеме. Значительный вклад в ее научное обоснование и разработку практических рекомендаций внесли отечественные ученые И.В. Котляров, Н.Н. Сечко, С.Е. Волков, А.В. Войтеховский, Г.Ф. Бедулина, А.Я. Сарна. А что можем сделать мы, молодежь, чтобы социальные сети не превратились в то место, куда детям заходить опасно?

Должны существовать какие-то регулятивные гражданские правила и рекомендации по поведению в тех или иных аккаунтах, какая-то культура. Незнакомые люди в соцсетях должны общаться исключительно на «Вы». Нельзя быть культурным и воспитанным в жизни и хамом в Интернете. В виртуальной жизни также должны быть границы и нормы в рамках самоуважения и взаимоуважения. Если каждый из нас поймет, что самоконтроль и анализ своих поступков приведет к отказу от сквернословия в интернет-сети, от виртуального унижения человеческой чести и достоинства, то общение в сети будет приносить только пользу.

Социальные сети, безусловно, упрощают нам жизнь, экономя время, поддерживают наше моральное состояние, позволяя общаться с интересующими нас людьми, служат источником информации, организуют досуг. Они, безусловно, будут продолжать своё развитие. Но хотелось бы, чтобы социальные сети рассматривались с точки зрения современной культуры, с позиции этикета, психологии, лингвистики.

#### Список использованных источников

1. Гревцов, В.Е. Развитие социальных связей и отношений в виртуальных сообществах / В.Е. Гревцов // Социосфера. – 2010. – № 1. – С. 59–61.
2. Бедулина, Г.Ф. Социальные сети как трансформация образа «Я» подростков в виртуальном пространстве / Г.Ф. Бедулина // Социальное пространство Интернета: перспективы экономосоциологических исследований: материалы междунар. науч.-практ. конф.; г. Минск 21 нояб. 2014 г. / ред. кол. И.В. Котляров (гл. ред.) [и др.]; Ин-т социологии НАН Беларуси; кафедра экономической социологии БГЭУ. – Минск: Право и экономика, 2014. – 212. – С. 92–95.

*Н.В. Каминская,*  
учитель русского языка и литературы ГУО «Средняя школа № 3  
г. Свислочь», г. Свислочь Гродненской области

#### Я – ЗА ГРАМОТНОСТЬ В ИНТЕРНЕТЕ!

«Мама! – вбежал в комнату мой тринадцатилетний сын. – Посмотри, какие глупые ошибки делают мои друзья!». Он был удивлён, потому что эти ребята – его одноклассники – считались достаточно грамотными учащимися, по русскому языку у них были «девятки». Но, тем не менее.....я посмотрела и, действительно: «хорошо», «превед», «щас». Множество чатов, программа ICQ, блоги (личные дневники) – основные способы общения молодежи. Ими пользуются сотни тысяч молодых людей. За это время в этих программах начал образовываться сленг, который сейчас стал привычным явлением. Особый язык интернет-общения постепенно перебирается в повседневную жизнь подростков.

На сегодняшний день существует несколько причин, почему интернет – пользователи допускают ошибки. Во-первых, намеренное искажение слов людьми, знающими, как они пишутся на самом деле. Например, очень распространенное выражение в Сети «превед, красафег!» или «аффттар жжет», скорее всего, впервые написал человек, который знает, как правильно пишутся эти слова, так как здесь сделаны все возможные ошибки, и сделать их мог только тот, кто знает, как правильно пишутся эти слова. Сделал он это для большей выразительности, но, по мнению доктора филологических наук Максима Кронгауза, выразительность всех этих написаний весьма условна. Во-вторых, это так называемое неформальное общение. Интернет дает возможности для высшей степени неформальности общения. При этом складываются все условия для того, чтобы освободиться от правил орфографии, и единственным ограничением остается стремление быть понятным. В-третьих, это массовое, системное изменение языка у пользователей всех уровней – от подростка в социальной сети до редакторов новостных порталов. И даже в классической литературе, выложенной в интернете, очень часто можно найти массу орфографических ошибок. А ведь это именно то, что читает подрастающее поколение. Грамотность формируется не только на уроках русского языка. Она формируется при чтении, а если дети повсеместно в интернете видят безграмотные тексты, то так они будут писать и на уроках русского языка.

Что же со всем этим делать? Конечно, больше читать классическую литературу, журналы, газеты. А еще наша задача, как педагогов, прививать воспитанникам любовь и уважение к языку, показывать на своем примере, что грамотная речь важна не только при написании диктанта, но и при написании комментария к фотографии друга в социальной сети.

Борьба за грамотность в интернете, несомненно, разрушает коммуникацию. Если указывать собеседнику на ошибки, то нельзя вести с ним содержательную дискуссию. С другой стороны, какая-то грамотность все равно нужна, потому что это социолингвистический маркер уровня образования, культуры собеседника. Если мы видим, что человек неправильно пишет *-ться, -тся* и не будем на это указывать, тем не менее, на основании этого у нас складывается мнение о нем. Но, с другой стороны, грамотность, на мой взгляд, – это правило хорошего тона, которому учат гораздо дольше, чем любым другим правилам этикета. Вилку держать мы учимся совсем недолго, а писать грамотно – всю жизнь.

Следует бояться массовых системных изменений. Например, влиянию повального косноязычия уже начинает поддаваться синтак-

сис – самый стабильный уровень языка. И при этом слышим: «Да кому нужно это буквоедство, главное, донести мысль, а форма не важна», «Я могу писать грамотно, но в интернете в этом нет смысла», «Перечитывать свой текст, искать ошибки, исправлять их... все это не стоит затраченного времени, если только не резюме пишешь». Да, грамотность в интернет – пространстве практически перестала быть социально важной, а безграмотность все реже вызывает неуважение. Но как быть с чувством собственного достоинства, самоуважением, как не помнить о том, что на тебя смотрят дети... В конце концов, сленг позволит молодому поколению отгородиться от старших, создать свой, пусть призрачный мир, набор слов иноязычного происхождения в сочетании с русским даст специфический экспрессивный стиль общения. Но как же быть нам, педагогам, с литературной речью, ошибками в тетрадях и скудными ответами на уроках? Если мы сейчас оставим все как есть, то через десятилетие наша речь превратится в безграмотное и агрессивное взаимное и ненаказуемое хамство по отношению друг к другу.

Русский язык в интернете – это тот же русский язык, на котором писали наши классики, на котором мы пишем документы, выступаем публично, учимся. Все правила русского литературного языка и культуры общения распространяются и на интернет. Давайте не будем забывать об этом!

#### Список использованных источников

1. Кронгауз, М.Н. Русский язык на грани нервного срыва / М.Н. Кронгауз // Знак. Языки славянских культур – М., 2007. – 149 с.
2. Непрерывное воспитание детей и учащейся молодежи: Концепция. Программа на 2016–2020 годы. – Минск: НИО, 2016. – 84 с.

*С.В. Крынская,*  
заведующий учебно-методическим кабинетом  
ГУО «Новогрудский районный центр творчества детей и молодежи»,  
г. Новогрудок, Гродненской области

#### ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИЯ И РЕЧЕВОЙ ЭТИКЕТ

Формирование основ этики общения в социальных сетях является актуальной педагогической проблемой, что требует системности, последовательности, нацеленности на выработку у обучающихся устойчивых навыков этичного поведения. Этика общения проявляется в речевом этикете. Речевой этикет – совокупность принятых обществом правил речевого поведения в соответствующих сферах и ситуациях

общения [4]. Для коммуникативного пространства Интернета присущ речевой жанр, который представляет собой повседневное общение, только в письменной форме. Его характерными особенностями являются индивидуальность, моноадресность (один получатель сообщения), нехудожественность (разговорная речь, используются единицы нелитературных разновидностей языка), неклишированность и производность (так называемый гипержанр, включающий другие речевые жанры, например, просьбу, приглашение, ответ, спор и прочее) [2].

На формирование интернет-этикета влияют следующие факторы: дистантный характер общения, возраст участников коммуникации, установка на языковую игру. Эти факторы определяют возникновение специфических норм речевого поведения в интернет-коммуникации, которые часто принимают как нарушение традиционного этикета.

Исследователи вопросов речевого этикета в интернет-коммуникации отмечают, что вне зависимости от отношений между коммуникантами, темы и содержания разговора формулы приветствия и прощания присутствуют практически во всех случаях. Это связано с желанием успешно начать и завершить контакт. Наряду с традиционными формами приветствия «привет» и «здравствуй» («здравствуйте») распространены: прив; прива; дарова; здарофф; приветик, «ку-ку». Для выхода из общения используются: – Понятно. // привет передавай // До связи. – Ок) // Пока-пока. Я побежала)) и др. Выход из сети не прощавшись, не расценивается как проявление неуважения, так как это может быть связано с техническими сбоями. Ещё одной особенностью сетевого этикета является преобладание общения на «ты», исключение составляет официально-деловая переписка. Вместо невербальных средств для демонстрации вежливого, уважительного отношения к собеседнику в интернет-общении активно используются «смайлы».

Для интернет-коммуникации характерно активное речетворчество, языковая игра, включение английских слов в русскую речь, использование акронимов и слоговых сокращений, смешение букв и цифр: спс – спасибо, нз4 – не за что; СН, споки – спокойной ночи; пжл, плиз – пожалуйста, что связано с желанием сэкономить время написания сообщения. Если несколько лет назад такие речевые конструкции воспринимались как отклонение от нормы, то в настоящее время – как должное [2; 3]. Особое беспокойство вызывает употребление ненормативной лексики.

К сожалению, современные подростки легко перенимают примеры неэтичного общения в социальных сетях и воспринимают их как норму. Это приводит к необходимости использования педагогами таких методов для формирования этики общения в сети интернет, которые

ориентированы на мотивацию подростка к этичному общению в интернет-пространстве [1].

Потенциал системы дополнительного образования учреждения является дополнительным ресурсом личностного развития детей и молодежи, так как предоставляет им пространство познавательной, творческой, коммуникативной самореализации. Всё это способствует формированию у детей и подростков норм этичного общения в реальной жизни, которые лежат в основе этикетной культуры общения в социальных сетях. Это подтверждает опрос подростков, проведённый в учреждении в рамках инновационного проекта «Внедрение модели формирования культуры пользователя Интернет-ресурсами для этичного общения подростков в социальных сетях» на 2017-2020г.г. 48,5% опрошенных сталкивались в сети с ситуацией оскорбления в свой адрес. По мнению респондентов, чтобы пользователи этично общались, необходимо следить за речью и письмом (84,4 %); учиться правилам этичного общения в «реальном мире» (53,1 %). Разработка механизмов формирования культуры пользователя интернет-ресурсами поможет достичь успехов в столь актуальной и сложной педагогической проблеме.

#### Список использованных источников

1. Бедулина, Г.Ф. Формирование коммуникативной культуры обучающихся в контексте белорусского менталитета / Г.Ф. Бедулина // Выхаванне і дадатковая адукацыя. – 2014. – № 6. – С. 38–44.
2. Голошубина, О.К. Нормы речевого этикета в интернет-коммуникации (на примере речевого жанра «разговор в мессенджере») / О.К. Голошубина // Молодой ученый. – 2014. – № 8. – С. 944–947.
3. Карабань, Н.А. Этический аспект интернет-коммуникации / Н.А. Карабань // Интернет-коммуникация как новая речевая формация: колл. монография / науч. ред. Т.Н. Колокольцева, О.В. Лутовинова. – М.: ФЛИНТА: Наука, 2012. – С. 158–177.
4. Стилистический энциклопедический словарь русского языка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://stylistics.academic.ru/146/Речевой\\_этикет](https://stylistics.academic.ru/146/Речевой_этикет).

О.И. Лях,  
магистр филологических наук, учитель английского языка  
ГУО «Гимназия № 1 имени К. Калиновского г. Свислочь»,  
г. Свислочь Гродненской области

### PECULIARITIES OF “THE BLOGGISH LANGUAGE” OR “BLOGOSLANG” AS ONE OF INTERNET LANGUAGES

“Blogomania” is one of the main trends of the XXI century. Worldometers.info gives a figure of above 4,600,000 blog posts written every day [1]. The total number of blogs on Tumblr, Squarespace, and WordPress alone equals over 440 million [2]. Everyone who reads a blog or writes a post becomes a part of the blogosphere (a connected community of all blogs in the Internet).

Bloggling as a social phenomenon has given a birth to a special variety of language. It is one of the forms of Internet language. In general it is characterized by simplifications in the vocabulary by means of using abbreviations and clipped words (“cause” instead of “because”), blended words (“netzine” = “net magazine”), combinations of letters and numbers (“f2f” for “face to face”), symbols or signs (dash“-” for “nose”). Grammatical features of the language are also influenced by the common tendency to save writers’ time and efforts. Thus, the order of words in a sentence is free; the subject or the predicate is omitted when they can be understood from the context; only lowercase letters are used. Some Internet users don’t care about following spelling or punctuation rules. As to the style of writing, it’s often personal and conversational. “Emotions are exaggerated. Informality reigns” [3]. Bloggers make a good use of three-dimensional character of internet information with unlimited ability to include hyperlinksexpanding the boundaries of communication to infinity.

All these characteristics of the language of the blogosphere give grounds not to consider it the language norm. Moreover, philologists all over the world are constantly arguing about the damage that bloggling has done to writing standards of language. But despite the existing attitudes, a great amount of human linguistic life is on the Internet right now. This indisputable fact confirms the need to study the so-called “blogoslang”. Indeed, nowadays more and more scientists are conducting research on different type of Internet languages.

One of the most interesting sphere of exploration is studying neologisms that has recently appeared in “the bloggish language”. Bloggers regularly invent new words and even post their own bloggling glossaries in their blogs. Some examples of bloggling neologisms (formed as a result of blending of the word “blog” with parts of other words) are given below:

**Blogathon** – an online event in which bloggers contribute to a particular blog more frequently and for an extended period of time [4].

**Blogiversary** – anniversary of someone's blog [4].

**Blogafinition** – a definition of a blog term [5].

**Blogariffic** – a blogger expression of affection, enthusiasm and admiration [5].

**Blogolicious** – a post or a topic that is superfantastic [5].

**Blogopotamus** – a very long blog post [5].

**Doppleblogger** – someone who plagiarizes your posts or pictures and puts them on their blog without your permission [5].

**Blogathy** – a strong repulsion to the idea of writing a blog entry that day [6].

**Blego** – a blogger worth based on status and sponsorships [5].

**Blogstipation** – inability to blog regularly [7].

**Blogcrush** – to be attracted to someone that you only know through their blog [7].

These “blogowords” are rather confusing for non-bloggers and those who only begin their Internet communication. At the same time they reflect all changes in our modern “blogolife”.

#### Список использованных источников

1. Blog posts written today //Worldometers.info [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.worldometers.info/>. – Дата доступа: 18.11.2017.
2. How many blogs are there in the world? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mediakix.com/2017/09/how-many-blogs-are-there-in-the-world/#gs.9BXmMZU>. – Дата доступа: 15.11.2017.
3. Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://thedabbler.co.uk/2011/02/henry-hitchings-the-language-wars-and-blogging/>. – Дата доступа: 17.11.2017.
4. Collins English Dictionary [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – Дата доступа: 19.11.2017.
5. Blogafinitions: Blogging Terminology, Slang and Lingo [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://franticmommy.com/2014/03/blogafinitions-blogging-terminology-slang-and-lingo.html>. – Дата доступа: 19.11.2017.
6. Термwiki [Электронный ресурс]. Режим доступа: – Дата доступа: 17.11.2017.
7. Urban Dictionary [Электронный ресурс]. Режим доступа: [com/](http://www.urbandictionary.com/). – Дата доступа: 18.11.2017.



*О.С. Муравьёва,*  
старший преподаватель кафедры педагогики  
и психологии УО «Мозырский государственный педагогический  
университет имени И.П. Шамякина», г. Мозырь

## **ОСОБЕННОСТИ ОТБОРА ИНФОРМАЦИИ МОЛОДЁЖЬЮ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ**

Благодаря информационной системе «Интернет» мир современной молодёжи приобрёл определённую дуальность: с одной стороны, молодые люди живут в системе обычных межличностных контактов, с другой – являются жителями другой опосредованной действительности. «Интернет», как всемирная информационная система, образующая киберпространство, рождает киберкультуру со своими понятиями, ценностями, образом мысли и языком и является сегодня одной из главных составляющих становления информационного общества. Неоднозначность влияния социальных сетей на молодёжь вызывает интерес к изучению этой проблемы [1, с. 45].

На сегодняшний день проблема молодёжи в социальных сетях достаточно актуальна. Изначально социальные сети создавались для того чтобы помочь преодолеть границы в общении, найти старых знакомых, бывших одноклассников и однокурсников, однако со временем все изменилось. К плюсам пребывания в социальных сетях можно отнести то, что молодёжь там может найти новых друзей, не испытывая смущения и дискомфорта, которое сопровождает многих в реальной жизни. Сайты социальных сетей помогают молодым людям в самореализации. В сети «Интернет» можно найти любую литературу для развития своего интеллектуального и личностного потенциала. Однако в ней же немало информации, которая действует разрушительно не только на неокрепшие детские и подростковые умы, но и на взрослых, которые недостаточно осознанно и критично подходят к отбору и внедрению информации в социальные сети. Эти же взрослые, сами не обладая навыками работы с информацией в сети, не могут помочь своим детям сориентироваться в огромном информационном потоке киберпространства.

С целью выявления того, какого рода информация интересует молодёжь в социальных сетях и информационной системе «Интернет», мы провели социологический опрос среди молодых людей 14–31 года, выборка составила 50 человек. В ходе опроса было выявлено, что большинство молодых людей подросткового возраста (62%) используют социальные сети для общения, 20 % – для подготовки рефератов (скачивают готовые) и 18 % – для поиска информации, связанной с

вопросами сексуального характера, что соответствует возрастным особенностям данного периода развития. Молодых людей от 18 до 31 года в социальных сетях привлекает возможность выложить свои фотографии и получить «лайки» (57%), общение – 30 % респондентов, поиск информации для саморазвития – 10% и поиск информации сексуального характера – 3% респондентов.

Из результатов исследования можно сделать следующие выводы: большинство молодых людей заменили живое человеческое общение виртуальным, для которого характерна обеднённая лексика, ограниченный словарный запас, передача эмоциональных состояний в виде смайликов, что негативно отражается на процессах мышления, речи и личностном развитии в целом; исчезают границы между личным и публичным (в сеть выкладываются семейные фотографии и фотографии интимного характера, это уже стало нормой в современном киберпространстве); искажены представления молодёжи о саморазвитии (из 10 % респондентов, которые ищут в сети такого рода литературу, 8 % интересуют источники о приёмах манипулирования людьми); неконтролируемый допуск молодых людей к информации сексуального характера, что может привести к проблемам в полоролевой идентификации.

Данные проблемы работы с информацией в социальных сетях обусловлены тем, что у современной молодёжи нет положительных нравственных ориентиров. В современной школе большое внимание уделяется интеллектуальному развитию детей, однако в большей мере акцент делается на запоминание и воспроизведение информации, очень мало внимания уделяется развитию мышления, в частности, развитию критического мышления. Наряду с развитием интеллектуальной сферы молодых людей практически не затрагиваются вопросы духовного воспитания молодёжи, в лучшем случае понятие «духовности» подменяется понятием «нравственного поведения».

Таким образом, низкий уровень осознанности и критичного подхода к отбору информации в социальных сетях приводит современных молодых людей к нивелированию своего высшего природного назначения – потребности в саморазвитии и самосовершенствовании. Одним из путей оптимизации данной ситуации может являться грамотное духовное воспитание молодых людей, формирование здоровой самооценки, развитие критического мышления.

### **Список использованных источников**

1. Губанов, Д.А. Социальные сети: модели информационного влияния, управления и противоборства / Д.А. Губанов, Д.А. Новиков, А.Т. Чхартишвили. – М.: Изд-во физ.-математ. литературы, 2010. – 228 с.

2. Бедулина, Г.Ф. Социальные сети как трансформация образа «Я» подростков в виртуальном пространстве / Г.Ф. Бедулина // Социальное пространство Интернета: перспективы экономосоциологических исследований: материалы междунар. науч.-практ. конф.; г. Минск 21 нояб. 2014 г. / ред. кол. И.В. Котляров (гл. ред.) [и др.]; Ин-т социологии НАН Беларуси; кафедра экономической социологии БГЭУ. – Минск: Право и экономика, 2014. – 212. – С. 92–95.

*Л.И. Подгайская,*  
кандидат социологических наук, доцент,  
УО «Белорусский государственный  
экономический университет», г. Минск

### **КЛИПОВОЕ МЫШЛЕНИЕ XXI ВЕКА**

Научные исследования показывают, что за последние 20 лет скорость изменений вокруг человека увеличилась в 50 раз. Молодые люди сегодня по-другому воспринимают новый материал: очень быстро и в другом объеме. Они вынуждены приспосабливаться к новому типу восприятия и темпу жизни. Многие из них не видят надобности в книгах. Их вполне устраивают современные способы переработки информации с помощью компьютера и интернета. Значительная часть эмпирически ориентированных работ доказывает, что дети, выросшие в эпоху высоких технологий, по-другому смотрят на мир. Их восприятие не текстовое и не последовательное. Они видят картинку в целом и воспринимают информацию в виде клипа. Другими словами, для современной молодежи свойственно клиповое мышление. Подобный тип мышления свойственен нашей молодежи до 20 лет. Поколения людей, которые учились традиционно на книгах, с трудом представляют себе, как это возможно. Тем не менее, специальные эксперименты показывают, как меняется мышление современной молодежи. Например, когда у детей в ходе подобного эксперимента спрашивали, как они так быстро читают, то они отвечали, что не читали весь материал. Они только искали ключевые моменты, которые давали им знания, как поступить при решении какого-либо задания. Это происходит потому, что сейчас темп поступления информации такой огромный, что для многих задач детали не нужны. А нужен только общий рисунок.

Клиповому мышлению характерна очень большая скорость включения в проблему. И надо подчеркнуть, что это диктует современная экономика, в которой все ускорилось. Быстрая реакция, пусть и недостаточно точная, в большинстве случаев сейчас важнее медленной, пусть даже более точной. Например, теперь всю технику преимущественно делают из блоков. Если есть поломка в каком-то блоке, его целиком вынимают и быстро вставляют другой, уже более высокой

квалификации. И эта идея быстроты сегодня практически проникает во все сферы повсеместно. Молодые люди учатся быстро реагировать на поставленные задачи, но при этом происходит снижение квалификации.

Во многом клиповому мышлению способствует и современная школа. Ученики читают в учебнике одну часть материала, через неделю – другую, затем еще по кусочку из других десяти учебников. В итоге возникает мозаичная клиповая картинка, и, как следствие, противоречия между тем, что требует школа и что она реально предлагает. И даже в вузах, например, американских, дают совет преподавателям: не рекомендовать студентам книги, а только главы из книг, а лучше параграфы, так как студенты для себя уже распределили время на разные виды занятий. И большую часть времени все равно отдадут социальным сетям, а не чтению книг. Самое опасное в этой тенденции то, что люди с клиповым мышлением не способны проводить глубокий логический анализ и не могут решать сложные задачи.

К сожалению, клиповое мышление – неизбежное следствие развития современного общества и цивилизации. Тем не менее, необходимо четко себе представлять, к чему это ведет. Люди с клиповым мышлением элитой уже никогда не станут. И сегодня мы наблюдаем глубокое расслоение общества именно по этому признаку. Родители, которые позволяют своим детям часами сидеть за компьютером, готовят для них не лучшее будущее. Состоятельные и профессиональные люди обучают своих детей преимущественно без компьютера, требуют, чтобы они читали книги, занимались классической музыкой, спортом. То есть, по сути, дают им традиционное образование, по старому принципу, который способствует формированию последовательного, а не клипового мышления. И яркий пример тому – Стив Джобс, основатель компании Apple, который всегда ограничивал количество современных устройств, которые его дети использовали дома.

### **Список использованных источников**

1. *Anderson, C.* Video Games and Aggressive Thoughts, Feelings, and Behavior in Laboratory and in Life / C. Anderson, K. Dill // *Journal of Personality and Social Psychology.* – 2000. – Vol. 78. – № 4.
2. *Gunter, B.* Psychological Effects of Video Games / B. Gunter // *Handbook of Computer Game Studies* / Ed. by J. Raessens and J. Goldstein. MIT Press (Leonardo). Cambridge. – London, 2001.

*М.С. Севко,*  
учитель английского языка ГУО «Гимназия № 1  
имени К. Калиновского г. Свислочь», г. Свислочь Гродненской области

### **КТО ВВЕЛ МОДУ НА БЕЗГРАМОТНОСТЬ В ИНТЕРНЕТЕ**

Коммуникативная культура – одна из важнейших качественных характеристик личности, позволяющая реализовать её потребности в социальном признании, уважении, самоактуализации и помогающая успешному процессу социализации (А. Маслоу). Общение выступает как самостоятельный вид деятельности, в процессе которого усваиваются жизненные цели и ценности, нравственные идеалы, нормы и формы поведения, повышается уровень коммуникативной культуры личности.

Современное общество невозможно представить без телевизоров, компьютеров, сотовых телефонов и других технических средств. Всё больше и больше времени проводит современный человек за компьютером, который вошёл во все сферы его жизни.

Что такое сленг?

Сленгом называют нестандартную лексику, используемую в непринужденном общении. Свой профессиональный сленг имеют почти все профессии. Юристы и врачи даже обязаны общаться на нем в присутствии клиента, так требует этика. Более того, в каждой семье передаются из поколения в поколение свои словечки, авторами которых подчас были дети. Они переинтерпретируют слова так, как им кажется логичней.

Можно было бы относиться к сленгу как к явлению временному и легко проходящему, если бы не происходило его глубокое укоренение. Начав употреблять сленговые речевые обороты, подросток и думать начинает так же. У человека, как известно, не образное мышление, как у животных. Мысль тесно связана со словом.

Сленг как средство коммуникации

Язык подростковой субкультуры высоко экспрессивен, насыщен метафорами, в нем прослеживаются тенденции к сокращению слов (чел, инет, комп). Намеренное искажение словесных форм – это протест и способ уйти от откровенно нецензурной брани, прикрывая смысл сказанного сленговой оболочкой. Современный сленг подростков – это, по сути, кодовый язык. Все в нем подчинено запутыванию и затуманиванию ясного смысла. Подростки бы сгорели со стыда, если бы узнали, что преподаватель или родители понимают их речь. Несмотря на кажущуюся взрослость, они не готовы нести ответственность за свои слова. Сленг превращает сказанное в игру, нечто несерьезное,

увлечение юности. Действительно, употребление его со временем проходит. Отпадает надобность шифровать свои действия, взрослый человек называет вещи своими именами. Но для тинэйджеров пока актуально, чтобы взрослые «не совали свой нос в их дела».

В результате современный сленг подростков начинает просачиваться в сочинения. В скором времени такому подростку требуется переводчик. Все же сленг – это язык ограниченный, без нюансов, бликов и тончайших оттенков. Принимать его вместо литературного – значит обеднять не только свою жизнь, но и сами мысли о жизни.

Налицо зеркальный эффект слова: после введения его в лексикон мысли используют его для своего выражения. Затем, по принципу «от избытка сердца говорят уста», язык выносит мысль уже в сленговой форме. Избавиться нелегко, потребуются сознательные усилия. Если оставить подпитку, то есть общение на сленге, избавиться от него станет невозможно.

### **Процессы, происходящие в русском языке**

Язык меняется на жизни одного поколения. И это при том, что каждое поколение имеет свой подростковый и молодежный сленг. Публицистика, современная Список использованных источников и многочисленные блоги подхватывают и распространяют сейчас сленговые слова.

Писатель, выводя на сцену подростка, изучает его речь для реалистичного отражения. Тут происходит градация терминов и определяются слова, характерные для определенных социальных групп. Очевидно, что более образованные подростки используют меньше жаргонизмов, так как имеют более обширный словарный запас. Также отличается словарь подросткового сленга сельской и городской группы. У филологов есть мнение, что возникают новые слова преимущественно в двух столицах – Москве и Петербурге. В течение полугода они распространяются на периферию. Можно сделать вывод, что сленговая речь – это временное явление, которое более активно используется молодыми людьми, чем девушками. При повышении уровня образованности люди меньше употребляют сленг как в повседневной речи, так и в социальных интернет – сетях. Молодежный сленг – одна из самых открытых и подвижных систем в современном русском языке: он постоянно пополняется не только за счет семантических переосмыслений исконно русских слов и иноязычных заимствований, но и за счет смелого и активного процесса словообразования. Но при этом носит временный характер и не может противостоять великому русскому языку.

### Список использованных источников

1. Ожегов, С.И. Словарь русского языка / С.И. Ожегов; под ред. Н. Ю. Шведовой). – М.: «Русский язык», 1989. – 320 с.
2. Русский язык: учебник для 9 класса общеобразовательных учреждений / С. Г. Бархударов [и др.]. – М.: Просвещение, 2004. – 220 с.

*И.Ф. Севостьян,*

классный руководитель 11 класса ГУО «Гимназия № 1 имени К. Калиновского г. Свислочь», г. Свислочь Гродненской области

### ПОДРОСТКОВЫЙ СЛЕНГ В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ

Молодежный сленг - особая форма языка. В любой молодежной субкультуре сленг-это один из способов самовыражения. Все проходят через тот возраст, когда лексикон забивается разными «словечками», не имеющими ничего общего с нормальной речью. Со временем большинство сленговых слов уходят в прошлое, но некоторыми из них люди пользуются всю жизнь, даже не задумываясь, кем и когда они были придуманы. Всемирная сеть интернет – такой себе отдельный мир, со своими героями, отношениями и со своим языком. Сленговая терминология в социальных сетях размножается ежедневно. В целом сленг можно разделить на несколько направлений: 1) аббревиатуры и сокращённые узкопрофессиональные или общепринятые слова (например, в словаре компьютерного сленга, опубликованном в интернете, насчитывается более 900 слов, выражений и сокращений); 2) иноязычные слова (чаще английские), переиначенные в русскоязычное написание или звучание; 3) «деформированный» (искажённый) русский язык. Его можно было бы назвать языком «двоечников», если бы им не пользовались люди абсолютно грамотные. Когда-то давно в газетах были модными разделы, в которых публиковали неграмотные выражения или отдельные слова, взятые из реальных школьных сочинений. Вот оттуда, вероятно, и взяты первые словечки.

Современная разговорная и письменная речь меняется стремительно. Теперь без специального словаря и минимального знания сленга невозможно разобрать элементарное сообщение. Буквы заменяются цифрами, настроение выражается смайликами, латиница меняется на кириллицу и наоборот. Чат-культура - часть письменной культуры, где действует правило: «Как слышу, как говорю, так и пишу». Ведь именно в многочисленных чатах глобальной сети зародилась эта своеобразная «скоропись» и небрежная манера сокращений. Разумеется, слово «тя» вместо «тебя» или «ща» вместо «сейчас» у людей начитанных и трепетно относящихся к чистоте русского языка может вы-

звать культурный шок. Но ведь большая часть сокращений в сообщениях, скорее, вынужденная, чем намеренная. Современная молодежь не мыслит свое существование без мобильного телефона, переписки, а, следовательно, и без сокращений в сообщениях. Большинство из них использует одни и те же «смайлики» и сокращения, из этого следует, что современные молодые люди легко поймут друг друга, если начнут общаться на сленге даже с абсолютно незнакомым человеком. Используя заимствованные слова и символы, намного проще общаться. Подростки используют следующие сокращения: ILY, ятл, я тялю (I loveyou) - Я тебя люблю. GL (goodluck) - Удачи! плиззз, плиз – Пожалуйста. Хош - Хочешь. Оч - Очень. Тока - Только. Кисс, ks (kiss) - Целую! ОК - Хорошо, договорились, да. ИМНО – сокращение от английского: InMyHumbleOpinion — по моему скромному мнению. В русском Интернете это сокращение записывают как «ИМХО» или «имхо». Используют те или иные смайлики из базы стандартных графических смайлов:-) – улыбка, :( - грусть, :\* ) - улыбаюсь и целую, :-o – удивляюсь, :-|| - злюсь, |-O – скучаю, :-& - нет слов, :-? - не знаю, %-) - завис перед монитором, [:-) - слушаю плеер, :- (\_\_\_\_) - очень сильно удивился.

В завершении хотелось бы обобщить причины появления и существования сленга в современном русском языке.

1. Главное в этом языковом явлении – отход от обыденности, игра, ирония, маска. Непринужденный молодежный сленг стремится уйти от скучного мира взрослых, родителей, учителей.

2. Молодежный сленг подобен его носителям: он резкий, громкий, дерзкий. Он результат своеобразного желания переиначить мир на иной манер, а также знак «я свой». Язык здесь отражает внутренние устремления молодых ярче и сильнее, чем одежда, причёски, образ жизни.

3. Молодежный сленг легко вбирает в себя слова из разных языковых диалектов.

4. После 11 лет индивидуальное сознание ребенка перерастает в более сложное соединение центростремительных и центробежных тенденций. Начинается формироваться сознание: «быть не как все» или «быть подобно своим». Так создается специфическая лексика подростков, а именно сленг подростков, объединенных общими интересами, территорией, образом жизни.

5. Поколение молодых сменяются через пять – семь лет, а с ними меняется и сленг. Никто сейчас уже не помнит оценок «потрясно, железно» – хорошо или оценок типа «пшено» – плохо, так хорошо распространенных в 60–70 гг. XX века.



Новый или старый, сленг остается с молодежью как островок естественности и свободы от старого мира взрослых.

#### Список использованных источников

1. Чернышев, А.С. Оптимизация жизнедеятельности как основа социально-психологической помощи молодежи / А.С. Чернышев, Ю.А. Лунев. – Курск: Изд-во КГПУ, 1998. С. 90–123.

2. Речевая агрессия и речевая толерантность в средствах массовой информации [Электронный ресурс] // Tolerance.ru. – Режим доступа: [http://www.tolerance.ru/biblio/dzvalosh-1/multi/2\\_enina.html](http://www.tolerance.ru/biblio/dzvalosh-1/multi/2_enina.html).

*Н.Г. Скок,*

педагог-психолог ГУО «Гимназия № 1 г. Слонима»,  
г. Слоним Гродненской области

#### ПРОФИЛАКТИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕНОРМАТИВНОЙ ЛЕКСИКИ В ОНЛАЙН-ПРОСТРАНСТВЕ

Сквернословие – это лексика, одновременно запрещаемая и активно используемая обществом. Нет (и никогда не было) общества, в котором не существовало бы запрещенной лексики, как нет общества, не ведущего с такой лексикой борьбу. В последние десятилетия проблема сквернословия, как известно, приобрела особое значение. Огромное влияние на популяризацию ненормированной лексики в обществе оказывают СМИ. В результате того, что в журналах, газетах и телевидении мы периодически встречаемся с табуированной лексикой, в сознании происходит закрепление этих слов как вполне приемлемых. К обозначенному списку сегодня добавляется интернет, который практически не поддается цензуре и контролю. На фоне запрета на нецензурную лексику в интернет-пространстве сквернословие развивается в разных направлениях: использование слов, созвучных или каким-либо образом ассоциирующихся с нецензурными, замена букв в нецензурных словах различными знаками или другими буквами и т. д. [2, с. 349–352]. Популяризация в интернет-пространстве обцененной лексики задевает все слои общества. Такое положение дел обусловлено социальными причинами.

Употребление нецензурной лексики может быть как направленным, так и безадресным. В первом случае это связано с оскорблением, унижением оппонента. В случае безадресного употребления, как правило, выделяют следующие функции:

- разрядка психологического напряжения субъекта;
- повышение эмоционального напряжения, экспрессивности;

- демонстрация раскованности, независимости говорящего;
- демонстрация пренебрежительного отношения к системе запретов;

- демонстрация принадлежности говорящего к «своим»;
- средство выражения вербальной агрессии [3, с. 412–417].

Кроме этих причин, распространению обцененной лексики в сети способствуют особенности общения через интернет:

1. Анонимность. В последнее время наблюдается скрывание или презентация ложных сведений о себе. Вследствие подобной анонимности в сети проявляется и другая особенность, связанная со снижением психологического и социального риска в процессе общения – аффективная раскрепощенность, и некоторая безответственность участников общения. Человек в сети может проявлять и проявляет большую свободу высказываний и поступков, так как риск разоблачения и личной отрицательной оценки окружающими минимален.

2. Затрудненность эмоционального компонента общения и в то же время стойкое стремление к более эмоциональному наполнению текста послания.

3. Стремление к нетипичному, ненормативному поведению. Зачастую пользователи презентуют себя с иной стороны, чем в условиях реальной социальной нормы, проигрывают не реализуемые в деятельности вне сети роли, сценарии, ненормативное поведение [5; 6].

Проанализированные причины и факторы обуславливают ряд актуальных направлений педагогических инициатив по профилактике сквернословия среди учащейся молодежи. Следует:

1. Расширять социальный кругозор и корректировать пробелы в формировании мировоззрения.

2. Формировать базовые духовные качества подростков и юношей. Раскрывая комплекс данных качеств, А.С. Чернышев и Ю.А. Лунев акцентируют внимание на следующих моментах: удовлетворенность жизнью, уверенность в завтрашнем дне, самореализация, ответственность за свои действия и поступки, способность устанавливать контакты, включаться в различные социальные группы [4, с. 24–25].

3. Развивать у воспитанников критическое мышление. Социальное мышление – это особое свойство сознания, предполагающее учет категорий совести и ответственности [1, с. 335].

4. Развивать умение формулировать, способность высказывать и готовность отстаивать свое мнение. Речь идет о наделинии учащихся средствами изучения, параметрами оценки и технологиями репрезентации собственного уникального жизненного опыта. Для этого необхо-

димо стимулировать и поддерживать у них исследовательский интерес к окружающему миру, формировать уважение к знающему, компетентному человеку.

5. Формировать культуру взаимоотношений в молодежном социуме. Создавать «социально улучшенную» среду, сама обстановка которой исключает необходимость обороняться от агрессии агрессией, доказывать свой авторитет через деструктивное поведение, поддерживать имидж сомнительными средствами [4, с. 90-123]. «Социальный оазис» способствует смягчению внешних деструктивных воздействий и формированию базовых духовных качеств подростков и молодежи.

Кроме работы по устранению причин сквернословия, обращается внимание и на правовое просвещение, в рамках которого необходимо ознакомить учащихся и их родителей с законодательными актами и об ответственности за их нарушение. Целесообразно проводить мониторинг социальных сетей и блоггеров несовершеннолетних. Контроль и анализ позволит не только выявить несовершеннолетних, склонных к употреблению нецензурной брани, но и изучить причины такого поведения. Это позволит своевременно принять необходимые меры и помочь подростку в трудной ситуации.

#### Список использованных источников

1. Абульханова-Славская, К.А. Деятельность и психология личности / К.А. Абульханова-Славская. – М.: Наука, 1980. – 335 с.
2. Жельвис, В.И. Поле брани: сквернословие как социальная проблема в языках и культурах мира: монография / В.И. Жельвис. – М.: Ладомир, 2001. – 349 с.
3. Мак-Ларен, П. Жизнь в школах: введение в критическую педагогику / П. Мак-Ларен пер. с англ. О.Ю. Фадиной. – М.: Просвещение, 2007. – 417 с.
4. Чернышев, А.С. Оптимизация жизнедеятельности как основа социально-психологической помощи молодежи / А.С. Чернышев, Ю.А. Лунев. – Курск: Изд-во КГПУ, 1998. – С. 90–123.
5. Речевая агрессия и речевая толерантность в средствах массовой информации [Электронный ресурс] // Tolerance.ru. – Режим доступа: [http://www.tolerance.ru/biblio/dzvalosh-1/multi/2\\_enina.html](http://www.tolerance.ru/biblio/dzvalosh-1/multi/2_enina.html). Дата доступа: 23.03.2017.
6. Дроздов, Ю.А. Агрессивное телевидение: Социально-психологический анализ феномена [Электронный ресурс] / Д.Ю. Дроздов. – Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru/images/pubs/2005/07/10/0000215423/009Drozdov.pdf>. – Дата доступа: 13.12.2016.

Н.А. Цигель,

учащийся 8 «В» класса ГУО «Средняя школа № 9 г. Слонима»,  
г. Слоним Гродненской области

#### КУЛЬТУРА ОБЩЕНИЯ И ГРАМОТНОСТЬ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

В настоящее время в мире существует довольно много средств, форм и способов общения, и немалая часть из них так или иначе связана с современными техническими возможностями, которые в частности представлены использованием глобальной компьютерной сети – интернет (Internet). Развитие сети интернет к взаимодействию «человек-компьютер» добавило возможность коммуникации «человек-компьютер-человек». Интернет превратился из большой игрушки для отдельных интеллектуалов в полноценный источник всевозможной полезной информации для всех, а также стал основной формой виртуального общения.

Сегодня существует много способов общения в интернете: электронная почта, форумы, разнообразные конференции, чаты, сетевые игры и многое другое. Каждая из этих форм имеет свои уникальные традиции общения и предъявляет особые требования к языку, на котором происходит коммуникация. Общаясь на различных сайтах, молодые люди не утруждают себя соблюдением орфографических и пунктуационных правил. Чаще всего примерно 60% сообщений и комментариев на сайтах написаны с ошибками. Многими людьми во время общения в интернет-сети для более быстрого общения не соблюдаются традиционные правила грамматики и синтаксиса. С одной стороны, пользователи экономят время и деньги, ведь важна скорость передачи информации и обратная связь, поэтому сокращения и коверкания слов становятся нормальными и общепринятыми. С другой стороны, к сожалению, это ведет к безграмотности и снижению культуры речи. Что же является причиной этого явления?

В условиях сетевой коммуникации темп речи приближен к устной её разновидности. Сегодня возникла новая форма языкового взаимодействия – письменная разговорная речь, а это в свою очередь ведёт к формированию нового стиля в русском языке, который не только является специфической особенностью интернет-сообщества, но и серьезно влияет на речевое поведение всего общества в целом.

Многие исследователи отмечают изменения, происходящие с русским языком, функционирующим в сети. Так, например, разнообразные жесты и мимика, сопровождающие устную речь, могут заменяться в ходе интернет-коммуникации специальными пиктограммами – «смайликами» (англ. *smile* – улыбка) или эмоджиконами

(emotion+icon). Самый простой эмоджикон состоит из двоеточия, тире и закрывающейся скобки, напечатанных последовательно, и выглядит так: :-). В настоящее время созданы даже специальные словари эмоджи и акронимов: :-0 – удивление, <=-0 – страх, :-@ – крик и т.д. Эмоджикон может описать внешность собеседника: В-) – «Я ношу солнечные очки»; @: -) – «у меня волнистые волосы»; (8-{} – «Я ношу усы, бороду и солнечные очки». Основная цель использования такой знаковой системы – экономия времени, отведенного на общение. Это примета современного общества в целом: темп жизни ускоряется с каждым днем, и язык, соответственно, приспосабливается к новым условиям функционирования. Такой язык общения уже давно вошел в норму в чатах и уже почти перебрался в нашу ежедневную жизнь.

В молодежной среде в интернете активно используется и молодежный сленг, расшифровать который незнающему человеку можно только при помощи словаря. В последующем такой сленг зачастую переходит и в повседневную разговорную речь, что способствует речевой грамотности. А с учетом того, что многие чтению книг предпочитают общение в интернете, этот фактор также является одним из отрицательных факторов снижения грамотности. Большинство подростков не обращают внимания и на пунктуационные ошибки, не применяют орфографические правила. Также компьютерное общение содержит достаточно много нецензурных слов. Употреблять их в жизни – значит не уважать окружающих тебя людей. Своей безграмотностью, своим стилем общения молодые люди лишь подчеркивают неуважение к родному языку. Этим они показывают неуважение и к самим себе.

Таким образом, интернет-общение имеет ряд отрицательных влияний на грамотность: замена букв в интернет-сленге, некоторые слова пишутся, как слышатся, сокращение слов из-за экономии времени, использование звукоподражаний, написание английских слов русскими буквами, отсутствие пунктуации и т. д. Подростки начинают использовать сленг не только за компьютером, но и в повседневной жизни: в учебных тетрадях, в общении между собой, даже в разговоре с учителем. Язык засоряется не только множеством иностранных слов, употребляющихся без перевода, но и нецензурными выражениями. Наблюдается тотальная безграмотность. Большинство учеников вместо чтения постоянно общаются в интернете. К сожалению, отрицательных сторон такого общения больше, чем положительных.

Решение вышеназванных проблем нам видится в создании системы обучения культуре общения в сети интернет. Администраторам и

модераторам сайтов, форумов, других форм сетевого общения необходимо создавать правила общения и требовать от всех посетителей неумолимого их исполнения, а в противном случае закрывать им доступ. Всем посетителям не использовать сленг, который бывает не только неприятен, а иной раз и вообще не понятен посетителю сайта, а при использовании сленговых выражений на форуме или на сайте, в общении в социальных сетях обязательно необходимо в скобках разъяснить, что оно означает. Необходимо помнить, что соблюдение элементарных правил приличия в сети интернет – показатель нашей культуры и нашего воспитания.

#### Список использованных источников

1. Культура общения в сети интернет [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://slidegur.com/>. – Дата доступа: 25.11.2017.
2. Культура общения в сети интернет [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://slidegur.com/>. – Дата доступа: 25.11.2017.
3. Способы интернет общения [Электронный ресурс]. – Режим доступа [http://www.faq-www.ru/z\\_sposoby\\_internet\\_obschenija.htm](http://www.faq-www.ru/z_sposoby_internet_obschenija.htm). – Дата доступа: 25.11.2017.

## СЕКЦИЯ 2

### КОММУНИКАТИВНАЯ КУЛЬТУРА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

*А.А. Андреева,*  
педагог-психолог ГУО «Средняя школа № 5 г. Слонима»,  
г. Слоним Гродненской области

#### КОММУНИКАТИВНАЯ КУЛЬТУРА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Ведущей деятельностью в подростковом возрасте является общение со сверстниками. На данном этапе онтогенеза процессы коммуникации и социализации выходят на первый план. Первостепенной платформой для протекания этих механизмов становится виртуальная реальность, что в конечном итоге приводит к тому, что подростки не умеют выстраивать взаимоотношения в реальном мире. Почему так происходит? С точки зрения подростка, общение, опосредованное компьютером или мобильным устройством, является более безопасным и доступным, щадящим для его формирующейся «Я-концепции». Подростку социальные сети предоставляют не только различные способы самопрезентации, формирования круга друзей на основе личных увлечений и интересов, но и возможность постоянно находиться в коммуникационном поле, быть «онлайн» 24 часа в сутки, быть в тренде всех событий молодежной среды. Характерной особенностью интернет-общения является неискренность и склонность к преувеличению, использование смайлов и эмодзи, которые заменяют эмоции пользователя, а зачастую и вовсе не отражают его эмоциональное состояние. В результате подростки оказываются в заложниках у своего же социально желательного образа. Это отрицательно влияет на развитие коммуникативной культуры подростков, что негативно сказывается на их психоземotionalном состоянии. Нынешний подросток не уверен в себе, его самооценка зависит от количества лайков, комментариев, фолловеров в Инстаграмм и в Контакте. Что бы быть социально одобряемым своими сверстниками, подростки готовы практически на все. Именно поэтому в наше время так актуальна проблема подросткового суицида, роста подростковой агрессии, интереса подростков к экстремистским группировкам в сети Интернет.

У активного пользователя социальной сети формируется своя, особая «сетевая» картина мира. Подростки в социальных сетях и за пределами их – это два принципиально разных типа коммуникантов, даже если они принадлежат к одному поколению или одному социальному слою. Для них характерно стремление к нетипичному, ненормативно-

му поведению. Зачастую они презентуют себя с иной стороны, чем в условиях реальной социальной нормы, проигрывают не реализуемые в деятельности вне Сети роли, сценарии ненормативного поведения.

Несмотря на то что иногда возможно получить некоторые сведения анкетного характера и даже фотографию собеседника, они недостаточны для реального и адекватного восприятия личности. Кроме того, нередко наблюдается укрывание информации или презентация ложных сведений. Вследствие подобной анонимности и безнаказанности в Сети, проявляется и другая особенность – аффективная раскрепощенность, ненормативность и некоторая безответственность участников общения. Человек в Сети может проявлять и проявляет большую свободу высказываний и поступков (вплоть до оскорблений, нецензурных выражений, сексуальных домогательств), так как риск разоблачения и личной отрицательной оценки окружающими минимален.

Подросток, в силу того что его личность еще находится в стадии формирования, копирует не только позитивные образцы коммуникации, но и аддиктивные стратегии поведения. Незрелость его эмоционально-волевой сферы не позволяет подростку качественно отфильтровывать полученную информацию, грамотно формировать круг своих друзей, выбирать образец для подражания среди значимых взрослых.

Вследствие того что социальные сети создают иллюзию собственной неуспешности подростка на фоне успешности других, необходимо акцентировать внимание подростка на значимости его реальной личности, разъяснить механизмы, регулирующие жизнь в виртуальном мире, указать подростку на те опасности, которые подстерегают его в сети Интернет. Реалии сегодняшнего дня предъявляют к педагогам требования быть компетентными в вопросах современной интернет-среды, быть активными участниками интернет-коммуникаций, создавать доверительные и дружеские отношения с подростками за пределами образовательной среды.

В государственном учреждении образования «Средняя школа № 5 г. Слонима» данная проблема решается через создание коммуникативного поля для успешной социализации подростков посредством:

- организованной занятости несовершеннолетних в 6 школьный день;
- работы объединений по интересам общественно-гуманитарного профиля;
- активного вовлечения подростков в районные мероприятия (КВН, «Что? Где? Когда?» и т.д.);



- проведения тематических вечеров отдыха, на которых старшеклассники представляют проекты досуговой направленности (танцевальные флеш-мобы, конкурсные программы и т. д.);
- проведения психологических практикумов на формирование мотиваций к самопознанию «Я вчера и Я сегодня», «Мои сильные и слабые стороны», «Образ Я», «Путешествие к своему Я»;
- проведения психологических практикумов на развитие эмоционального интеллекта и коммуникативной сферы «Я+ТЫ = МЫ», «Наша общая история», «Первые шаги во взрослую жизнь. Как найти общий язык с соседом по комнате», «Искусство видеть и понимать других»;
- проведения флеш-акций «Лучи жизни», «Позитивные объявления», «Возьми себе на удачу»;
- проведения правовых практикумов, направленных на профилактику интернет-вербовки и виртуального экстремизма: «Интернет-друг или враг?», «Правила безопасного поведения в Интернете», «Интернет-сообщества: навыки толерантного поведения», «Интернет-сообщества: деструктивные культы, организации, субкультуры», «Как не стать жертвой преступления», «Опасные ситуации: вежливый отказ»;
- проведения правовых практикумов, направленных на профилактику употребления ненормативной лексики при общении в сети Интернет: «Конфликты в Интернете и пути их преодоления», «Культура общения в сети Интернет», «Административная и уголовная ответственность подростков при общении в сети Интернет», «Искусство каждодневного общения», «Интернет: шутки или хулиганство?»;
- проведения правовых и психологических практикумов, занятий с элементами тренинга, направленных на формирование навыков поиска друзей и знакомых в социальных сетях: «Интернет-сообщества: где живут настоящие друзья?», «Интернет-друзья: кто ты на самом деле?», «Я и мое окружение»;
- проведения акций, формирующих социально значимое поведение.

В ходе проведения данных мероприятий подросткам предоставляются способы объективизации информации в сети Интернет и пути противостояния кибербуллингу.

#### Список использованных источников

2. Бедулина, Г.Ф. Социальные сети как трансформация образа «Я» подростков в виртуальном пространстве / Г.Ф. Бедулина // Социальное пространство Интернета: перспективы экономсоциологических исследований: материалы междунар. науч.-практ. конф.; г. Минск 21 нояб. 2014 г. / ред. кол. И.В. Котляров

(гл. ред.) [и др.]; Ин-т социологии НАН Беларуси; кафедра экономической социологии БГЭУ. – Минск: Право и экономика, 2014. – 212. – С. 92–95.

2. Бальжирова, Т.Ж. Интернет как средство социальной коммуникации в условиях формирующегося в России информационного общества: дис. ... канд. социол. наук: 22.00.04 / Т.Ж. Бальжирова. – Улан-Удэ, 2003 – 161 с.

3. Бондаренко, С.В. Социальная структура виртуальных сетевых сообществ: дис. ... докт. социол. наук: 22.00.04 / С. В. Бондаренко. – Ростов-н/Д., 2004. – 396 с.

4. Влияние через социальные сети 2010 – Влияние через социальные сети / под общ. ред. Е.Г. Алексеевой. – М.: Фонд «ФОКУС-МЕДИА», 2010 – 290 с.

*Т.Л. Андриевская,*  
заместитель директора по учебно-методической работе  
ГУО «Мозырский центр творчества детей и молодежи»,  
г. Мозырь Гомельской области

#### ПЛАН-КОНСПЕКТ ТОК-ШОУ «ЛЮДИ ТРЕТЬЕГО ТЫСЯЧЕЛЕТИЯ: УГРОЗА ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТИ»

Одной из форм профилактики кибербуллинга в подростковой среде является проведение такого воспитательного мероприятия, как ток-шоу, которое позволяет не только обратить внимание присутствующих на последствия интернет-зависимости подростков, но и включить самих учащихся в активное обсуждение проблемы.

**Цель:** Формирование коммуникативной культуры учащихся в процессе обсуждения проблемы интернет-зависимости.

**Задачи:** 1. Познакомить подростков с фактами и последствиями интернет-зависимости, организовать живое обсуждение проблемы; 2. Формировать у учащихся культуру использования досуга, развивать навыки самореализации и личностного роста.

**Оборудование:** мультимедийное сопровождение, социальные ролики на тему ток-шоу, музыкальное сопровождение.

**Аудитория:** учащиеся среднего и старшего школьного возраста.

#### Сценарный план

Вступительное слово педагога.

Просмотр видеороликов по проблеме интернет-зависимости с последующим обсуждением.

Постановка вопросов учащимися клуба «Юный журналист».

Слово валеолога об изменении здоровья из-за воздействия компьютера.

Слово психолога о вреде продолжительного нахождения за компьютером.

Выступление родителей, педагогов о правильном распределении времени в течение дня.

Выступление представителей общественных организаций: БРПО, БРСМ о содержательном наполнении свободного времени.

Выступление педагога и учащихся объединений по интересам.

Слово представителя Православной Церкви.

10. Выводы. Заключительные слова ведущего.

*Вступительное слово ведущего:* Сегодня мы будем говорить об интернет-зависимости. Интернет-зависимость – исключительно современная проблема. Стремительно растущая популярность социальных сетей и онлайн-игр ставит под угрозу гармоничное развитие и существование человека с самых ранних лет его жизни. Психологи и психиатры всего мира бьют тревогу: интернет-зависимость – проблема не меньше, чем нарко- и алкозависимость, природа этих видов зависимости – единая.

Современные дети свободно «ходят» по интернету. У них нет понятия опасности даже на уровне интуиции, они с детства знают, что у них как минимум «по три жизни». Мы покупаем им игрушки, но они им не нужны, мы готовы подарить им целый мир, но он им не нужен. В играх за компьютером веселее, чем во дворе.

Просмотр видеороликов.

*Вопросы аудиторсии учащихся:* 1. Сколько времени вы проводите за компьютером? 2. Сколько друзей у вас в интернете? 3. Сколько друзей в реальности? 4. Где вы проводите свободное время? 5. Бывают ли ваши друзья у вас дома? 6. Какие книги вы читаете?

*Педагог-ведущий:* Ни для кого не секрет, что компьютерные игры не отличаются нравственным содержанием и глубоким смыслом. Неизвестно, на какую почву падают эти игры и какие дают всходы. Возникает вопрос: какая разница, где бродить? По грязным дворам городских кварталов или по виртуальным империям, сражаясь с мутантами? И там, и там учат одному языку – языку физического превосходства и оружия.

*Вопросы врачам-специалистам:* 1. Есть ли случаи острой интернет-зависимости в нашем городе, обращаются ли за помощью к вам? 2. Ваш взгляд на проблему как специалистов. 3. Какие учреждения действуют в нашем городе, работа которых направлена на сохранение и профилактику детского здоровья?

*Вопросы родителям:* 1. Контролируете ли вы своих детей и их общение по интернету? 2. Какие наказания применяете, если вас не понимают и не слушаются дети?

*Вопросы педагогам:* 1. Можно ли современному ученику обойтись без компьютера при подготовке домашнего задания? 2. На уроках бывают случаи, что дети отвлекаются, чтобы войти в интернет в телефоне?

*Выступление педагогов и учащихся объединения по интересам «Баян. Аккордеон»:* примеры разносторонних увлечений учащихся; сценка «Как побороть в себе лень»; музыкальная композиция «Вредные советы»; аукцион вежливости.

*Выступление представителя Православной Церкви:* «Как строить отношения с окружающими, родителями, друзьями, учителями на основе вековых духовных законов».

*Подведение итогов. Выводы. Советы. Рекомендации:*

Без интернета и компьютера можно жить! Без родных и друзей – нет! Реальная жизнь «вкуснее»!

#### Список использованных источников

1. Вересаева, О. Психология и интернет на пороге XXI века / О. Вересаева // Психологическая газета. – 1996. – №12. – С. 4–6.
2. Дроздов, А.Ю. Издержки «виртуального зазеркалья», или кое-что о феномене компьютерной агрессивности / А.Ю. Дроздов. – М., 1997.
3. Кудрявцев, В. Интернет, или «экологически чистый» наркотик / В. Кудрявцев // Воспитание школьников. – 1995. – № 5. – С. 35–40.

*М.С. Андросова,*  
заведующий учебно-методическим кабинетом ГУО «Мозырский центр творчества детей и молодежи», г. Мозырь Гомельской области

#### ПРОБЛЕМА ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЛИЧНОСТИ В ИНТЕРНЕТЕ

На современном этапе развития общества информационные технологии существенно изменяют характер и содержание многих сфер деятельности, отсюда все более актуальным становится понимание возможных психологических последствий активного освоения людьми качественно нового уровня информационного взаимодействия.

Резкое развитие информационной сферы, интенсивность и нерегулируемость потоков информации, использование различных средств и технологий информационного воздействия поставили вопрос об информационно-психологической безопасности личности.

Под информационно-психологической безопасностью личности понимается защищенность жизненно важных интересов личности в информационной сфере, а также осознание личностью негативных ин-

формационно-психологических воздействий и освоение механизмов противодействия. Формирование информационно-психологической безопасности личности может опираться на следующие принципы:

- принцип центрации, направленный на признание авторитета информационно-психологической безопасности личности в процессе информационной безопасности и обуславливающий создание комплекса правовых и нравственных норм, общественных институтов и организаций, обеспечивающих состояние защищенности психики личности от многообразных информационных воздействий;

- принцип легитимизации, обеспечивающий процессу формирования информационно-психологической безопасности личности общественное признание и предполагающий создание психологических механизмов регуляции и саморегуляции, способствующих эффективности копинг-поведения личности в ситуациях негативного информационного воздействия;

- принцип имплицитности, предусматривающий разработку механизмов психологической защиты, обеспечивающих защищенность сознания от негативных информационных воздействий;

- принцип амплификации, обуславливающий расширение информированности личности об информационно-психологических опасностях и угрозах, а также формирование и поддержание устойчивой направленности на освоение механизмов информационно-психологической самозащиты.

Формирование информационно-психологической безопасности личности базируется на организационно-психологических условиях и психологических факторах. В совокупность организационно-психологических условий формирования информационно-психологической безопасности личности включены потребность личности в безопасности, свобода информации, а также нормативно-правовое обеспечение информационно-психологической безопасности личности.

В совокупность психологических факторов информационно-психологической безопасности личности включены развитие ее информационной культуры и формирование информационной составляющей в совокупности общекультурных и профессиональных компетенций.

Под информационной культурой понимается свойство личности, характеризующее ее как субъекта информационной деятельности и определяющее отношение к функционированию и развитию информационной сферы общества.

Под информационной составляющей в совокупности общекультурных и профессиональных компетенций понимается интегративное качество личности, отражающее ее когнитивные, мотивационные, де-

ятельностные умения; умение ориентироваться в информационных потоках и пользоваться телекоммуникационными сетями; организация эргономики рабочего пространства информационной деятельности; способности ведения диалогов типа «человек-человек», «человек-компьютер», «человек-компьютер-человек»; способность к копинг-поведению в ситуациях негативного информационного воздействия.

Таким образом, информационно-психологическая безопасность личности – сложное образование, определяющее такой способ организации и развития жизнедеятельности, при котором она способна защитить себя как объект информационного воздействия и не в состоянии оказывать целенаправленные негативные информационные воздействия на других субъектов информационных отношений.

#### **Список использованных источников**

1. Писарь, О.В. Технология формирования личной безопасности студентов технического вуза на основе компетентностного подхода / О.В. Писарь, Н.Б. Пугачева // Вестник НЦ БЖД: науч.-метод. и информац. журнал. – Казань, 2010. – № 1(3). – С. 36-44.

*Е.И. Апанель,*  
заместитель директора по учебной работе ГУО «Средняя школа № 2  
г. Ошмяны», г. Ошмяны Гродненской области

### **СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОЦЕССОВ СОЦИАЛИЗАЦИИ ПОДРОСТКОВ В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ НА ОСНОВЕ МОДЕЛИ «КЛАССНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ»**

В современных условиях становится возможным гибкое и разноплановое использование информационных ресурсов с целью сопровождения процессов социализации школьников в интернет-пространстве.

В Программе непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи Республики Беларусь предусмотрено усиление социально-педагогической защиты и психологической поддержки детей и учащейся молодежи. Результативность этого направления отражена в практических шагах, которые предпринимаются в развитии системы охраны детства и социально-педагогической и психологической поддержки учащихся, усиления личностно ориентированного и профилактического характера воспитательной работы.

Поставленная на современном этапе перед учебными заведениями задача идеологического обеспечения воспитания предполагает не только формирование веры и убеждений, но и претворение теоретических положений в конкретные дела. В связи с этим в последнее время активизировался поиск новых средств и форм организации процесса непрерывного воспитания. Для обеспечения идеологической работы в условиях развития информационно-коммуникационного пространства учреждения образования можно не только видоизменять традиционные формы работы, но и применять новые.

Ведущей идеей проекта «Внедрение модели сопровождения процессов социализации подростков в интернет-пространстве «Классный руководитель в социальной сети» стало формирование информационно-коммуникационной компетентности педагога, способствующей повышению качества воспитания и социализации обучающихся посредством использования классным руководителем информационно-коммуникативных технологий.

В Республике Беларусь в настоящее время проблема сопровождения процессов социализации школьников в интернет-пространстве теоретически и методически разработана недостаточно, идеологический аспект рассматривает Г.Ф. Бедулина. Изучению процессов коммуникации и социализации личности посвящены работы российских психологов: Д.А. Бульгиной, Т.С. Кондратовой, Н.И. Дереклеевой, В.Д. Губина, А.И. Ракитова, Е.М. Николаевой.

Реализация инновационной модели способствует повышению профессиональной подготовки классных руководителей к сопровождению процессов социализации школьников в интернет-пространстве. Обеспечение организационного, методического, психолого-педагогического и социально-педагогического сопровождения процессов социализации подростков в интернет-пространстве организовано через следующие нововведения:

**Блок 1. «Сетевой клуб тьюторов»** занимается разработкой, апробацией, анализом результативности методов и приёмов инновационной деятельности. Специалисты-тьюторы проводят консультирование участников проекта, транслируют опыт классных руководителей.

**Блок 2. Школьная социальная сеть. «Соoll-центр»** изучает общественное мнение. Включает проведение групповых и индивидуальных занятий, тренингов; сбор, обработку и оперативный обмен информацией; освоение полученных навыков практики сетевого общения.

Проблемы для обсуждения: азартные игры в интернете, онлайн-сленг, интернет-зависимость.

Волонтеры центра изучения общественного мнения под руководством педагога-психолога разрабатывают диагностический инструментарий, проводят соцопросы на улицах города и в интернете, родительские встречи.

**Блок 3. Центр юношеской дипломатии** предполагает возможность быстрого установления многосторонних связей между участниками сетевого взаимодействия, установление новых деловых отношений.

**Блок 4. «Promo-группа»** разрабатывает собственные проекты, поддерживает молодёжные инициативы, ищет способы их продвижения в интернет-пространстве.

С целью предупреждения негативных тенденций, влияния стихийной социализации организовывается сопровождение жизнедеятельности подростков в интернет-пространстве по следующим этапам:

**Первый этап.** Сопровождение позитивных детско-родительских отношений (Cooll-центр)

**Второй этап.** Социально-педагогическое и психологическое сопровождение подростков (Cooll-центр)

**Третий этап.** Сопровождение детских инициатив (Promo-группа, центр юношеской дипломатии)

**Четвертый этап.** Сопровождение индивидуальной траектории подростка (рефлексивный клуб).

При этом центральной фигурой, осуществляющей сопровождение, остаётся классный руководитель, педагог, наиболее близкий учащимся и родителям. Стимулируется профессиональная и творческая активность классных руководителей, повышается информационно-коммуникационная компетентность классных руководителей (тьюторов).

Проведенный анализ внедрения инновации позволил выявить следующие недостатки и возможные трудности при перенесении данной модели в практику работы другого образовательного учреждения:

- невысокий уровень мотивационной готовности и профессиональной компетентности педагогов;
- недостаточная материальная оснащённость учреждения образования.

Благодаря участию в инновационном проекте в школе:

- повысилась информационная культура;
- увеличилось количество учителей, создавших персональные сайты и блоги;
- реализация проекта дала толчок для профессионально-личностного роста педагогов (активное использование современных образовательных технологий в работе с детьми, участие в исследовательской



деятельности);

- создан сайт по методической поддержке педагогов «Сетевой клуб тьюторов», аккумулирующий передовой опыт методической работы учреждения образования, и размещен в сети Интернет;

- сохраняется положительная тенденция совершенствования ключевых компетенций учащихся;

- происходит обмен опытом с помощью современных ИКТ-технологий, расширение контакта с единомышленниками через сетевое взаимодействие;

- наблюдается устойчивая тенденция развития коммуникативных качеств учащихся.

Реализация проекта убедительно доказала оригинальность предложенной системы управления процессом социализации подростков в интернет-пространстве в целях оперативного взаимодействия с образовательными учреждениями, педагогами и руководителями. Подготовлены практико-ориентированные методические рекомендации, которые могут быть применены методическими службами различных уровней, а также в системе повышения квалификации, профессионального мастерства педагогов и управленцев.

Таким образом, новая модель сопровождения процессов социализации подростков в интернет-пространстве «Классный руководитель в социальной сети» ориентирует систему образования на использование практического опыта школ, внедряющих инновационные образовательные программы, на интеграцию в педагогическом пространстве.

#### Список использованных источников

1. Бедулина, Г.Ф. Инновационная деятельность педагогических коллективов как фактор развития образования / Г.Ф. Бедулина // Треугольник знаний: образование – наука – инновации: материалы междунар. науч.-практ. конф., Минск, 20–21 апр. 2016 г. – Минск: БНТУ, 2016. – С. 149–151.

2. Бедулина, Г.Ф. Информационное обеспечение идеологической работы в общеобразовательных учреждениях / Г.Ф. Бедулина, И.А. Дзюба. – Минск: Акад. последипломного образования, 2007. – С. 158.

3. Бедулина Г.Ф. Современные информационно-коммуникационные технологии идеологической и воспитательной работы в общеобразовательном учреждении / Г.Ф. Бедулина // Кіраванне ў адукацыі. – 2010. – № 7. – С. 49-55.

4. Бедулина, Г.Ф. Информационно-методическое сопровождение идеологической работы в общеобразовательных учреждениях / Г.Ф. Бедулина, Л.А. Кивлюк. – Минск: Зорны Верасок, 2011. – 186 с.

5. Кодекс Республики Беларусь об образовании. – Минск: Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь, 2011. – 400 с.

6. Луговцова, Е.Н. Формирование у учащихся умения жить в поликультурном мире: пособие для пед. работников общеобразоват. Учреждений и учреждений внешк. воспитания и обучения / Е.И. Луговцова. – Минск: Нац. инт-т образования, 2010. – 192 с.

*В.А. Баглова,*

студентка 3-го курса, специальность «Социология»,  
УО «Белорусский государственный  
экономический университет», г. Минск

#### ПРОБЛЕМЫ И КУЛЬТУРА ОБЩЕНИЯ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Мы живём в постоянно развивающемся мире. Процесс развития затронул не только какие-либо технические средства производства и труда в целом, но также и способы коммуникации между людьми и самих людей в принципе. Важность коммуникации в современном мире очень трудно недооценить. Коммуникация пронизывает все сферы жизнедеятельности человека. Ведь испокон веков люди стремились к общению и обмену информацией. Как уже говорилось выше, с наступлением научно-технического прогресса способ общения через обмен стандартными бумажными письмами через почту трансформировался в связь по телефону, а в дальнейшем люди стали общаться между собой при помощи одного из самых распространённых на сегодняшний день средства коммуникации, о котором в дальнейшем и пойдёт речь, – интернета.

Думаю, стоит начать с определения самого термина «Интернет». Его можно рассматривать с точки зрения источника новостных научных данных и как средство массовой информации, социального общения. Но как повлиял интернет на коммуникацию людей? Интернет уже давно не определяется людьми как нечто новое, наоборот, люди всё больше и больше говорят о связи через интернет. Например, «Сейчас нет времени. Давай свяжемся по Viber?», или «Я тебе сброшу вседанные в VK», «Добавь меня в Telegram» [1, с. 104]. Но следует сказать, что появление и очень скорое распространение данного вида обмена информацией не обошлось без возникновения в процессе коммуникации каких-то негативных явлений. Изначальной проблемой, которую высказывают и признают сами пользователи глобальной сети, является уменьшение доли живого общения. На самом деле это является существенной проблемой для всего современного общества. Наиболее губительно общение в виртуальной вселенной, на мой взгляд, для детей и подростков, так как постоянное общение через экран монитора компьютера «убивает» в подрастающем поколении умение мыслить

самостоятельно, выражать мысли как вербально, так и невербально. Ещё одной существенной проблемой является резкое сокращение наличия свободного времени у пользователей. За время, которое мы тратим, сидя в интернете, мы могли бы совершить очень много полезных дел как для себя, так и для общественности. Наконец, к отрицательным явлениям относится также такая крупная проблема, как отсутствие уважения к собеседнику. В связи с этим в интернете существуют свои правила, так называемый этикет общения. Такие правила общения и поведения в сети неофициально называются «нетикет».

Правила этикета не являются всеобщими и жестко установленными: в разных сообществах они могут значительно различаться. Некоторые правила записаны и даже оформляются в виде формального устава. Некоторые из правил нетикета представляются совершенно очевидными для любого воспитанного человека, и может показаться излишним даже упоминать о них. То, что привычно с детства для одних, может оказаться дикими или смешным для других. С другой стороны, некоторые правила нетикета отражают уникальный опыт взаимодействия в условиях, которые никогда ранее не существовали ни в одной культуре [1, с. 10]. То есть в интернет-пространстве всегда нужно придерживаться определенных правил общения.

Во-первых, необходимо следить за своими эмоциями и лексикой и контролировать их. Уважайте других людей и относитесь к ним так, как хотели бы, чтобы относились к вам. Будьте вежливы, не выплескивайте негативные эмоции на аудиторию. Во-вторых, ведите себя в виртуальном мире, как и в реальном. В интернете будьте самим собой. Не пытайтесь выглядеть хуже или лучше, чем вы есть на самом деле. Соблюдайте этику общения. Очень деликатно вводите свои сообщения, юмор, иронию, сарказм. Они могут быть не приняты или оскорбить собеседника. В-третьих, сохраняйте лицо. Не забывайте, что вы в сети. Ваши отзывы, комментарии, мнения и мысли читают миллионы пользователей со всего мира. В Сети вы можете встретиться с теми, кого никогда бы не встретили в реальной жизни, и никто не осудит вас за цвет кожи, глаз, волос, за ваш вес, возраст или манеру одеваться. Однако вас будут оценивать по тому, как вы пишете. Для тех, кто находится в Сети, это имеет значение. Таким образом, правила грамматики играют важную роль. Отдавайте себе отчет в том, что говорите. В-четвертых, не ввязывайтесь в конфликты и не допускайте их. Не злоупотребляйте своими возможностями. И, наконец, в-пятых, для смягчения посылаемой информации могут быть задействованы так называемые «смайлики» – графические символы, вставляемые в текстовом режиме. Но

всегда следует помнить, что слишком большое количество смайликов в тексте затрудняет его чтение [1, с. 98].

Итак, можно сделать вывод о том, что нетикет в сети интернет так же важен, как и этикет в обыденной жизни. Его использование существенно облегчит Вам общение в сети и доставит удовольствие от процесса коммуникации с другими пользователями.

#### **Список использованных источников**

1. Бедулина, Г.Ф. Формы интернет-аддикции подростков и условия положительной направленности личности / Г.Ф. Бедулина // Диалог. – 2014. – № 4. – С. 24-31.
2. Культура виртуального общения. Профилактика интернет-зависимости: материалы имейл-конф., Гомель, 29 мая, 2 июня 2017 г. / Гом. обл. ин-т разв. обр. – Гомель, ГОИРО, 2017. – 118 с.

*М.Е. Балюк,*

заместитель директора по учебной работе ГУО «Гимназия № 1 имени К. Калиновского г. Свислочь», г. Свислочь Гродненской области

#### **ЭФФЕКТИВНЫЕ ФОРМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОТВЕТСТВЕННОГО И БЕЗОПАСНОГО ПОВЕДЕНИЯ В ОНЛАЙН-ПРОСТРАНСТВЕ**

Разработка новых форм и методов формирования ответственного и безопасного поведения в онлайн-пространстве осуществлялась в рамках реализации инновационного проекта «Внедрение модели сопровождения процессов социализации подростков в интернет-пространстве «Классный руководитель в социальной сети». Консультант проекта - Бедулина Галина Федоровна, доцент кафедры экономической социологии Института социально - гуманитарного образования учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат социологических наук, доцент.

Анализируя опыт и научные исследования, имеющие отношение к изучению значимости социальных сетей в жизни современной молодежи необходимо отметить, что существует достаточное количество научных исследований по данной проблеме. Значительный вклад в ее научное обоснование и разработку практических рекомендаций внесли отечественные ученые: И.В. Котляров, С.П. Романова, С.Е. Волков, А.В. Войтеховский, Г.Ф. Бедулина, А.Я. Сарна и др.

Практическая деятельность педагогов основывалась на применении особенностей организации воспитательной работы в социальных сетях.

Проект обеспечивался психолого-педагогическим сопровождением. В результате педагогом-психологом организовано сетевое взаимодействие через: блог СППС (<https://vk.com/club141349092>); проект «Задай вопрос специалисту» (<http://www.svgimnazia1.grodno.by/index.php?do=cat&category=spps>); закрытую группу в ВКонтакте «Успешное поступление в гимназию» (<https://vk.com/club141349092>); виртуальную газету для родителей «Семейный очаг» <http://www.svgimnazia1.grodno.by/index.php?do=static&page=25>.

Инновационная деятельность была построена на работе интернет – сообществ на шести социальных площадках.

Руководитель площадки межкультурного общения Осюк С.Н. определила следующую цель работы: развитие культуры общения учащихся в интернет-пространстве через участие в посткроссинге. Учащиеся 8 класса зарегистрированы на международном сайте «Postcrossing», изменен аккаунт страницы посткроссинга, постоянно отслеживаются пути открыток на странице посткроссинга, реализуется интернет-проект «Посткроссинг». В ходе реализации проекта создана закрытая группа 8 класса ВКонтакте (<https://vk.com/sixteenclassmates>). Совместная работа подростков и классного руководителя на международном сайте и в группе позволяет организовать межкультурное общение, способствует совершенствованию навыков работы в социальных сетях, развитию географической культуры, созданию условий для социализации учащихся в интернет-пространстве. Выбранное направление деятельности позволяет внедрять в практику инновационные формы работы с подростками в интернет-пространстве.

На площадке здорового образа жизни педагоги, учащиеся и их родители в процессе сотрудничества овладевают ценностями и навыками здорового образа жизни, информационно-коммуникационной культуры. Руководители: педагоги, выполняющие обязанности классного руководителя 7 и 9 классов И.Н. Ковальчук и С.В. Филатова. Поскольку все подростки (100%) зарегистрированы в социальной сети «ВКонтакте», выбрана такая форма сетевого взаимодействия, как закрытая группа классов «ВКонтакте» (7класс: <https://vk.com/club56127295>, 9 класс: <https://vk.com/club80894017>). Были проведены Интернет-форумы по просмотру и обсуждению фильмов «Что такое спайс и как он убивает людей», «Паразиты». Подростки гимназии стали организаторами интернет-проектов «Как сохранить здоровую осанку и красивую спину», «Наши видеобудни», информ – дайджеста «Что делать, если укусил клещ?», интернет-форума «Путь в никуда», открытого микрофона в интернет – пространстве «Мы выбираем жизнь и красоту». Каждый класс в своей группе выкладывает фоторепортажи,

ведется обсуждение актуальных тем «Как уберечь себя от гриппа?», «Как избежать авитаминоза?» Четко сформулированные цели и новые интернет-формы работы положительно влияют на формирование здоровьесберегающего пространства учреждения, на создание наиболее благоприятных условий для формирования интереса школьников к здоровому образу жизни как к одному из главных путей достижения успеха. Информационная поддержка осуществлялась через страничку на сайте гимназии «Здоровый образ жизни» <http://www.svgimnazia1.grodno.by/index.php?do=cat&category=nashe-zdorove>.

При этом обогащается словарный запас учащихся, закрепляются навыки поведения и общения в социальных сетях.

Подростки, члены клуба «Музейное дело», под руководством учителя истории Л.В. Стульгис на площадке культурного наследия работают над сбором информации в интернет-пространстве для создания ленты времени «История школы» и размещают материалы на ленте времени с использованием сервисов WEB-2.0. В соответствии с планом реализации проекта создан и развивается блог «История» (<http://istorik-svisloch.blogspot.com.by/>), пополняются странички на сайте гимназии «Гимназия вчера, сегодня, завтра» <http://www.svgimnazia1.grodno.by/index.php?do=cat&category=vchera-i-segodnya> и «Музей» <http://www.svgimnazia1.grodno.by/index.php?do=static&page=6>.

Разработка механизма социально-педагогического сопровождения социализации подростков через работу по профориентации «ВКонтакте» и на блоге «Твой выбор – твоя судьба» (<https://sites.google.com/site/delovaaonlajniagramoaprofessia/>) осуществляется педагогом, выполняющим обязанности классного руководителя 10 класса Севостьян И.Ф. Вся работа с подростками проводится в рамках деятельности профориентационной площадки. Отчеты о работе по профориентации размещаются на странице «Профориентация» <http://www.svgimnazia1.grodno.by/index.php?do=cat&category=proforientaciya>.

Работая на интеллектуальной площадке, педагоги развивают учебную мотивацию подростков через организацию дистанционно-го обучения на площадке Moodle и сайте гимназии (учитель физики и информатики А.А.Синица (<http://www.svgimnazia1.grodno.by/>)). Интеллектуальные способности младших школьников развиваются посредством использования блога класса в образовательном процессе (педагог, выполняющий обязанности классного руководителя 4 класса, учитель первой ступени общего среднего образования Л.А. Побудей (<http://gimnasiya1sv.blogspot.com.by/>)). Индивидуальные способности подростков совершенствуются через реализацию проектов в «ВКонтакте» и на блоге (педагог, выполняющий обязан-

ности классного руководителя 11 класса, учитель информатики О.В. Здановская) (<https://vk.com/club33678573>). Социализации младших школьников в интернет–пространстве способствует организация интеллектуальных интернет-игр, вернисажей продуктов, выполненных с помощью сервисов WEB-2.0. Онлайн-часы общения, онлайн–информационные часы, интерактивный курс по безопасному поведению в интернете, психологическая подготовка к сдаче ЦТ через группу класса ВКонтакте, создание виртуального буклета «Экскурсии по Свислочскому району» развивают у выпускников умение общаться в интернет-пространстве, формируют информационно-коммуникационную культуру. Прделанная работа способствует формированию общественных и межличностных отношений, умению уважать чужое мнение, формированию интернационализма, добрососедства, норм сетевого этикета (девочки-мальчики; ученики-учителя; родители – дети), развитию интеллектуальных способностей обучающихся; социализации подрастающего поколения.

Через работу площадки любви и милосердия классный руководитель 5 класса Е.П. Супрун, общаясь в «Одноклассниках», воспитывает грамотного и ответственного пользователя сети Интернет. Развитию чувств сострадания и милосердия, уважения к окружающим способствует организация и проведение благотворительных акций и форумов «День добра», «Протяни руку помощи», «Доброе сердце». Отчеты о проведенных акциях и мероприятиях размещаются на странице «Портфолио классов» <http://www.svgimnazia1.grodno.by/index.php?do=cat&category=3>.

Информационное сопровождение инновационного проекта осуществлялось через размещение материалов на сайте гимназии.

Разработанная модель сопровождения процессов социализации подростков в интернет-пространстве позволила гимназистам получить необходимые знания о новой информационной среде; сформировать основные составляющие культуры киберсоциализации: информационной культуры, информационного мировоззрения, которые опираются на понимание роли информации в общественной жизнедеятельности человека; создать систему работы классных руководителей в социальных сетях, которая способствует успешной социализации подрастающего поколения; повысить культуру общения в социальных сетях; снизить интернет- зависимость, интернет-насилие и агрессию; повысить самооценку.

## Список использованных источников

1. Бедулина, Г.Ф. Социальные сети как трансформация образа «Я» подростков в виртуальном пространстве / Г.Ф. Бедулина // Социальное пространство Интернета: перспективы экономсоциологических исследований: материалы междунар. науч.-практ. конф.; г. Минск 21 нояб. 2014 г. / ред. кол. И.В. Котляров (гл. ред.) [и др.]; Ин-т социологии НАН Беларуси; кафедра экономической социологии БГУ. – Минск: Право и экономика, 2014. – 212. – С. 92–95.
2. Непрерывное воспитание детей и учащейся молодежи: Концепция. Программа на 2016–2020 годы. – Минск: НИО, 2016. – 84 с.

*Е.А. Белостоцкая,*  
учитель ГУО «Средняя школа № 5 г. Гродно», г. Гродно

## ЧТОБЫ ИНТЕРНЕТ БЫЛ ДРУГОМ: ПРОФИЛАКТИКА ПРАВОНАРУШЕНИЙ СРЕДИ УЧАЩИХСЯ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Интернет очень плотно вошел в нашу жизнь. С его помощью мы не только находим нужную информацию, но и скачиваем музыку, фильмы, делаем покупки, а главное – общаемся в социальных сетях и по электронной почте. Чтобы это общение приносило нам радость, в любом возрасте нужно помнить о том, что сделает его безопасным. Важно понимать, что Интернет – это не отдельный виртуальный мир, а всего лишь составляющая часть реальности, соответственно в сети Интернет действуют те же моральные и правовые ограничения, что и в повседневной жизни.

При использовании сети Интернет ребенком возникают основные риски и угрозы: вероятность совершения подростком правонарушений в сфере информационной безопасности, совершения в отношении ребенка и подростка правонарушений в сфере информационной безопасности, совершения несовершеннолетним либо в отношении несовершеннолетнего иных преступлений с использованием сети Интернет; возможность заражения компьютера при работе в сети Интернет вредоносными программами, ознакомления несовершеннолетнего с нежелательной информацией; вовлечения детей и подростков в незаконный оборот наркосодержащих и психотропных веществ в сети Интернет, в сообщества деструктивного толка и суицидальные игры («Синий кит», «Море китов», «Разбуди меня в 4:20» и пр.); кибербуллинг; возможность возникновения интернет-зависимости.

Уголовным кодексом предусмотрен ряд преступлений, имеющих отношение к сфере высоких технологий (статья 212 «Хищение путем использования компьютерной техники» [2]; статья 349 «Несанкционированный доступ к компьютерной информации»; статья 350 «Модификация компьютерной информации»; статья 351 «Компьютерный



саботаж»; статья 352 «Неправомерное завладение компьютерной информацией»; статья 353 «Изготовление либо сбыт специальных средств для получения неправомерного доступа к компьютерной системе или сети»; статья 354 «Разработка, использование либо распространение вредоносных программ»; статья 355 «Нарушение правил эксплуатации компьютерной системы или сети») [3]. При этом необходимо отметить, что ответственность за деяния, предусмотренные статьей 212, наступает с 14-летнего возраста, а статьями 349–351 – с 16-летнего возраста. Своевременное доведение до учащихся ответственности за совершение противоправных деяний в сфере информационной безопасности, а также разъяснение им сути криминализованных деяний, приведение понятных примеров может свести риск совершения преступлений данной категорией лиц до минимума.

В средней школе № 5 г. Гродно данная тема рассматривается педагогом-психологом как на родительских собраниях, так и на классных часах (в V–IX классах), посвященных профилактике суицидального поведения, компьютерной зависимости и безопасности, правонарушений, травли в детском коллективе. Проблеме кибербуллинга уделяется особое внимание. На занятии подростки усваивают, что в сети недопустимы поступки, которые непозволительны в реальности, принципы безопасного интернет-общения (в том числе способы противодействия манипулированию) – с помощью дискуссии и технологий интерактивных игр. Перед учащимися X–XI классов и родителями выступают сотрудники отдела по раскрытию преступлений в сфере высоких технологий криминальной милиции Управления внутренних дел Гродненского облисполкома.

Ведение профилактической работы среди детей сотрудниками образовательных учреждений, представителями иных заинтересованных субъектов профилактики может иметь определенный эффект в отношении детей старшего школьного возраста, но когда мы говорим о детях, делающих первые шаги в глобальной паутине, нужна более индивидуальная постоянная работа с ребенком. Поэтому родителям даются рекомендации не только по защите компьютера от проникновения ребенка на сайты с нежелательной информацией, но и по выстраиванию доверительных отношений с детьми, чтобы они вовремя могли заметить опасность и обратиться за помощью.

#### Список использованных источников

1. Батуро, Т. Чтобы Интернет был другом... / Т. Батуро // Здаровы лад жыцця. – 2016. – № 2. – С. 58–59.

2. Бедулина, Г.Ф. Формы интернет-аддикции подростков и условия положительной направленности личности / Г.Ф. Бедулина // Диалог. – 2014. – № 4. – С. 24–31.

3. Уголовный кодекс Республики Беларусь. Статья 212 // Кодексы Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://kodeksy-by.com/ugolovnyj\\_kodeks\\_rb/212.htm](http://kodeksy-by.com/ugolovnyj_kodeks_rb/212.htm). – Дата доступа: 26.11.2017.

*Т.С. Василюскайце,*  
учитель информатики ГУО «Учебно-педагогический комплекс Начские ясли-сад средняя школа», г.п. Вороново Гродненской области

#### ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТЬ: МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?

За последнее десятилетие интернет стал неотъемлемой частью жизни для большинства населения. Сегодня практически каждый человек хотя бы раз в день для общения, работы или просто поиска нужной информации посещает всемирную паутину. Все большее количество детей получает возможность работать в интернете. Как у всякой медали, у того, что дети проводят свободное время в сети, также есть две стороны. Первая – это возможность находить необходимую информацию для учебы, развиваться, получать дополнительные знания. А вторая – игры on-line, чаты, множество форумов и развлекательных порталов.

С 2015 года наше учреждение образование работает в инновационном режиме /.../. Педагогами-инноваторами проведены самые разные исследования, касающиеся формирования информационной культуры, информационной компетентности личности, в том числе и исследование негативного влияния ресурсов информатизации на развитие человека. Особое внимание мы уделяем исследованию причин, видов, симптомов, последствий интернет-зависимости среди детей и подростков /.../.

В ходе проведенного в школе соцопроса были выявлены следующие факты:

- ресурсами интернета пользуются 95% учащихся 5–11 классов, 45% учащихся 1–4 классов;
- 90% подростков имеют профиль в социальной сети, среди пользователей 14–17 лет 93% общаются «Вконтакте», 43% – в «Одноклассниках», при этом у каждого седьмого из них – более 100 друзей, 4% детей имеют около 300 друзей;
- 2/3 детей, выходящих в интернет из дома, делают это самостоятельно;
- родительский контроль над использованием ребенком сети сохраняется в среднем всего до 11 лет;

- значительную часть времени, которое подростки проводят в сети, они посвящают поиску аудио- и видеозаписей, 73% слушают музыку, 68% - смотрят видеозаписи, 69 % играют в on-line игры, 26% просматривают сайты, которые им не разрешают смотреть родители;

- менее активно, чем могут думать родители и учителя, учащиеся рассматривают сеть как источник информации для учебы – лишь 44%, причем только 10% делают это часто, а 34% – иногда;

- 25% детей проводят в сети от 7 до 14 часов в неделю, каждый шестой ребенок – от 14 до 21 часа. В то же время каждый пятый находится более 21 часа в неделю, а это уже практически сутки. Каждый десятый признался, что «живет в интернете» - проводит в сети по двое суток.

Полученные результаты были проанализированы на заседании методического совета и общешкольной родительской конференции. Так родилась идея дальнейшего изучения одной из новейших проблем человечества – интернет-зависимости у детей и подростков. В ходе работы педагогами-инноваторами нашей школы были разработаны и в настоящее время активно используются на практике рекомендации для родителей по профилактике и лечению интернет-зависимости.

Как показывает современная ситуация – и это доказывает проведенное в школе анкетирование – для родителей трудной и ответственной задачей сегодня с появлением интернета становится поддержание разумного баланса между проведением досуга и такими занятиями, как выполнение домашнего задания, различные поручения в работе по дому, помощь родителям. В основном из-за того, что, проводя время в глобальной сети, подростки часто теряют ощущение времени. Это напрямую доказывает, что, к сожалению, в XXI веке к многочисленному списку проблем человечества прибавилась еще одна, и достаточно серьезная – интернет-зависимость.

Работу по профилактике интернет-зависимости нужно начинать с родителей. Чем больше времени ребенок проводит, общаясь в семье, тем меньше у него соблазна сесть за компьютер.

Абсолютно неправильно критиковать ребенка, проводящего слишком много времени за компьютером. Это может только углубить проблему и отдалить ребенка от родителей.

Запрещать пользоваться интернетом не стоит. Запретный плод сладок. Интернет настолько прочно вошел в нашу жизнь, что является неотъемлемой и важной частью как нашей общественной жизни, так и ребенка. Зато можно и нужно установить «Внутрисемейные правила использования интернета», куда включить такие ограничения, как количество времени, затраченное на сеть, табу на подключение до вы-

полнения работы по дому, ограничения на посещение подозрительных ресурсов или ресурсов, устанавливающих возрастной ценз. Рекомендуется ограничивать доступ детей к играм и фильмам, основанным на насилии. В то же время, если ребенок все же встретился с такой информацией, нужно в доступной форме объяснить ему, почему такая информация для него опасна и почему он не должен стремиться узнать ее. Категорический запрет того или иного вида информации безо всяких объяснений только увеличит интерес ребенка к этой информации, а существование запрета сделает невозможным обсуждение проблемы между родителями и ребенком.

Осуществляйте негласный контроль над своими детьми. Есть, конечно, специальные программы, которые ограничивают доступ к сети интернет. Но сообразительный ребенок может и догадаться, как отключить эту службу. Поэтому лучше всего развивать в ребенке чувство ответственности, самоконтроль, дисциплину. Пусть это станет вашей конечной целью. Тем более что подобные качества часто выступают серьезными помощниками во взрослой жизни.

Главное – это равновесие. Поощряйте ребенка на общение с другими детьми на улице, принимайте участие в организации его досуга.

#### Список использованных источников

1. *Бабаева, Ю.Д.* Интернет: воздействие на личность. Гуманитарные исследования в Интернете / Ю.Д. Бабаева, А.Е. Войскунский, О.В. Смылова; под ред. А.Е. Войскунского. – Москва: Можайск-Терра. – 2000. – 431 с.

- 2.1. *Бедулина, Г.Ф.* Социальные сети как трансформация образа «Я» подростков в виртуальном пространстве / Г.Ф. Бедулина // Социальное пространство Интернета: перспективы экономсоциологических исследований: материалы междунар. науч.-практ. конф.; г. Минск 21 нояб. 2014 г. / ред. кол. И.В. Котляров (гл. ред.) [и др.]; Ин-т социологии НАН Беларуси; кафедра экономической социологии БГЭУ. – Минск: Право и экономика, 2014. – 212. – С. 92–95.

3. *Веселовская, Ю.А.* Феномен культуры виртуальной коммуникации: сущность, современное состояние, тенденции развития / Ю.А. Веселовская // Информационные технологии в образовании: материалы Междунар. заочн. науч.-практ. конф.: сб. науч. ст. – Ульяновск, 2014. – С. 19–21.

4. *Якутова, Ю.А.* Исследование интернет-культуры как социально-педагогическая задача / Ю.А. Якутова // Профессиональное образование в условиях перехода на инновационный путь развития: проблемы и перспективы: материалы Междунар. науч.-практ. конф.: сб. науч. ст. – Ульяновск, 2010. – С. 247–251.

*M. V. Vidzevich,*

Master in Social and Economic Systems Management Private Educational  
Institution “Office for Initiatives Promotion”, Minsk

### **MEDIA AND INFORMATION LITERACY AS COMPETENCIES**

United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO) considers Media and Information Literacy (MIL) as competencies, which are strongly necessary for life and work nowadays. In order to ensure equitable access to information and knowledge and to promote free, independent and pluralistic media and information systems MIL competencies have to be recognized as crucial and indispensable [1, 2].

The information and media have a huge impact on the development of modern world that is why only the empowerment of people to understand the functions of media and other information providers, to evaluate their content critically, and to make informed decisions as users and producers of information and media content can guarantee freedom of expression and information [1]. Taking into consideration that MIL competencies significantly help develop critical and comprehensive view of what is happening in the modern world, they have to be embedded in all national policies and strategies, specially, in the field of education.

Private educational institution “Office for Initiatives Promotion” aims at developing and improving social, cultural and educational spheres through non-formal education. The target group are adolescents between 13–17 years old. During the realization of the previous projects with youngsters, the team of Office for Initiatives Promotion realized that although youth of this age is actively involved in the usage of information and communications technology (ICT), MIL competencies are underdeveloped. Belarusian adolescents not only do not know how to use and implement all the potential of ICTs, they are highly exposed and vulnerable to its negative effects such as misinformation, cyber bullying and fraud, hate speech, radicalization and extremism. Due to these facts, the need for an educational module on media and information literacy was obvious and urgent.

In order to address the need of preventing the negative effects of ICTs Office for Initiatives Promotion decided to use MIL competencies as a tool which helps overcome disinformation, stereotypes and intolerance [2].

The educational module on MIL competencies elaborated by the trainers of Office for Initiatives Promotion embraces such topics as:

What are MIL competencies and why do we need them?

What elements do MIL competencies embrace?

How to acquire MIL competencies?

What sources of information can be used and can be considered as reliable and accurate?

How to analyze information and what are the criteria of its reliability and accuracy?

From the beginning of 2016 till the end of 2017 Office for Initiatives Promotion trained more than 370 young people and youth workers on MIL competencies. 60% of all participants were regional ones. In order to reach as many regional educational institutions as possible and to make the educational process more efficient the method of “peer to peer” education was used. 5 young trainers acquired needed competences to organize informational sessions on MIL competencies for youth. The implementation of all the activities dedicated to promotion and dissemination of MIL competencies showed that Belarusian youth is strongly interested not only in general topic but also in more specific themes such as internet security, combating online hate speech and cyberbullying, more wise and effective usage of social networks and so on.

Overall, MIL competencies are highly appreciated and actual for young Belarusians what is a certain prerequisite for further development and dissemination on MIL competencies.

### **Список использованных источников**

1. Media and Information Literacy // UNESCO [Electronic resource]. – Access mode: <http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/media-development/media-literacy/mil-as-composite-concept/>. – Date of access: 17.11.2017.

2. Media and Information Literacy: Reinforcing Human Rights, Countering Radicalization and Extremism // UNESCO [Electronic resource]. – Access mode: <http://unesdoc.unesco.org/images/0024/002463/246371e.pdf>. – Date of access: 17.11.2017.

*Я.В. Гидлевская,*

студентка 2-го курса, специальность «Социология», УО «Белорусский  
государственный экономический университет», г. Минск

### **«СИНИЙ КИТ»:**

### **ТЕХНОЛОГИЯ МАНИПУЛИРОВАНИЯ СОЗНАНИЕМ**

Феномен деструктивного социального поведения современной молодежи является актуальной проблемой, требующей реагирования со стороны государства и общества. Так в Российской Федерации только в период с 2015 по 2016 годы до самоубийства было доведено от 90 до 130 подростков [1]. Как свидетельствуют результаты журналистских расследований, значительную роль в росте суицидальных настроений

в молодежной среде сыграли так называемые «группы смерти». Целью подобных групп, развернувших свою деятельность в интернете, является вовлечение максимально возможного числа подростков в суицидальные практики.

Для навязывания подросткам деструктивных моделей поведения используется такой метод воздействия, как манипулирование сознанием. Основное отличие манипулирования от других видов воздействия состоит в том, что манипулятор, воздействуя на сознание индивида, не оставляет последнего выбора. Человек часто не осознает, что является объектом манипуляции со стороны другого человека или структуры. При этом посредством пропагандистских приёмов у индивида создаётся иллюзия, что он действует на основе своего свободного выбора и решения. Но это «свободное решение» является психологическим фантомом, а на самом деле человеком управляют извне, а его мнение и оценки окружающего мира формируются в направлении, выгодном манипулятору.

Структура «групп смерти» представляет собой иерархическую структуру, которую возглавляет администратор группы. В его подчинении находится определенное число кураторов, которые в интернете коммуницируют с молодыми людьми. Конечным результатом манипулятивной деятельности куратора является доведение подростка, вовлеченного в «группу смерти», до суицида. С этой целью с ним проводится работа, нацеленная на зомбирование его психики, снижение уровня критического мышления и повышение степени внушаемости. Учитывая возраст, юношеский максимализм и боязнь неудач, присущие подросткам, кураторы легко находят болевые точки у них. Обычно психологическое давление оказывается путем акцентирования мнимых или реальных недостатков молодых людей: полноту или излишнюю худобу, неуклюжесть, несовершенства кожи, одиночество и т.д.

Такого рода группы чаще всего вовлекают в свою деятельность молодых людей, склонных к стрессу и психически неустойчивых. Технологически процесс игры состоит из выполнения 50 заданий, в процессе выполнения которых психика подростка ломается, а человек становится марионеткой. Эксперты считают, что именно такое количество заданий обуславливается существованием книги «50 дней до моего самоубийства», которая стала в буквальном смысле «книгой Синего Кита» [2].

В книге описывается история, в которой героиня оказывается в сложной ситуации: проблемы с учебной, с родителями, с личной жизнью. «Когда ты наконец понимаешь, насколько твоя жизнь дерьмом и насколько ты сам являешься дерьмом, тебе остаётся лишь побороть

себя и решиться на самоубийство» [3]. Единственный выход – самоубийство. «Самоубийство – всего лишь способ убежать от душевной боли» [3].

Кураторы работают над тем, чтобы подростки сравнивали с собой героиней книги, внушают, что выход из ситуации, в которой они оказались, только один – убить себя. Молодые люди легко увлекаются: это игра, которая затягивает. Задания даются кураторами посредством скрытых символов, знаков, намеков. Подросток, предрасположенный к суициду, воспринимает любой скрытый знак как призыв к конкретному действию. На еще несформировавшуюся психику ребенка воздействует и визуальная составляющая задания. Каждую ночь подросток видит перед собой психоделическое видео, со скачущими изображениями и искажением звука. Также очень грамотно выбрано время: в 4.20 уровень серотонина в организме человека понижен, что способствует более прогрессивному развитию депрессии. Родители спят, ребенок сонный и не может адекватно воспринимать информацию. Акцент в этой игре сделан на оказание влияния на подростков, так как они более уязвимы к окружающей среде. Взрослый человек сформирован как личность, его сложно сбить с заданного курса, но есть случаи, где жертвами стали и взрослые люди.

Итак, так называемая сетевая игра «синий кит» – это четко отработанная технология психологического воздействия на индивида с учетом особенностей возрастной физиологии и психологии. В данной технологии используются методы нейролингвистического программирования: в видео, которые кураторы заставляют смотреть детей, используются сигналы низко-и высокочастотные, которые вводят ребёнка в психоз, используется депрессивная музыка и образы, используются прямые угрозы и шантаж. Поэтому необходимы методы жёсткого противодействия инициаторам и организаторам «групп смерти», реализуемые силами органов власти и структур гражданского общества.

#### Список использованных источников

1. Группа смерти «Синий Кит» – часть гибридной войны против России – эксперт // ДНАВ.RU [Электронный ресурс] / Режим доступа: – Дата доступа: 9.12.2017.
2. Касымов рассказал, что мешает бороться с «группами смерти» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.sputniknews.kz/society/20170213/1564140/kasymov-rasskazal-o-tom-kak-sinij-kit-vliyaet-na-psihiku-detej.html>. – Дата доступа: 10.12.2017.
3. Крамер, С. 50 дней до моего самоубийства / С. Крамер. – М.: АСТ, 2016. – 220 с.



*И.А. Гончарук,*  
учитель белорусского языка и литературы, классный руководитель,  
ГУО «Средняя школа № 3 г. Свислочь», г. Свислочь  
Гродненской области

## **ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ УЧИТЕЛЯ И УЧЕНИКА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ**

Мы живём в XXI веке, веке модернизации и новых технологий. Появление компьютеров, ноутбуков, планшетов, смартфонов и других устройств вносит в нашу жизнь определенные изменения. Дети очень быстро осваивают все нововведения, в отличие от нас, взрослых. Даже маленький ребёнок частично познает мир через экран монитора, ведь компьютер – кладёз информации, которую дети впитывают, словно губки. Интернет сейчас есть практически в каждом доме и может быть подключен к любому устройству. Его наличие позволяет общаться, играть в различные игры, смотреть фильмы и многое другое. Но удивительно то, что интернет редко используют в познавательных целях. В школе ежедневно каждый учитель ведёт борьбу за внимание учеников на своём уроке. Гаджеты, так прочно вошедшие в нашу жизнь, отвлекают, не дают сосредоточиться ребятам.

Для подростка социальная сеть – это некий абстрактный мир. Мир сети таков, что каждый пользователь сам решает, принимать ли ему участие в общении или нет. В ГУО «Средняя школа № 3 г. Свислочь» проведено анкетирование, в результате которого выяснилось, что среди подростков 8–11 классов самым интересным и популярным социальным ресурсом у пользователей от 13 до 17 лет является сеть «ВКонтакте». Более 95 % опрошенных отметили, что посещают ресурс ежедневно, в том числе и в учебное время. Уже в начальной школе практически каждый ученик зарегистрирован в этой сети. Как оказалось, время диктует нам свои условия и каждый учитель должен идти в ногу со временем. Я решила использовать социальную сеть «ВКонтакте» для общения с учащимися класса. В начале 2016/2017 учебного года мы создали в сети сообщество под названием «Клуб будущих педагогов», в который были приглашены учащиеся X класса, их родители и учителя, которые объединены одной целью. Повышение престижа педагогической профессии, поддержка профессионального самоопределения старшеклассников – одна с задач, над которой работает педагогический коллектив.

Для того чтобы успешно использовать социальные сети в психолого-педагогической практике, мне, как классному руководителю, необходимо было овладеть инструментарием общения в со-

циальных сетях. Результаты опроса, проводимого в рамках нашего исследования, показали, что свободно ориентируются «ВКонтакте» педагоги в возрасте до 40 лет. Они активно ведут свои странички в социальной сети, взаимодействуют с подопечными. Каждый пользователь социальной сети имеет свою личную страничку, которая содержит личную информацию о владельце ровно в том объеме, в котором он сам пожелает ее представить. На странице можно размещать все виды мультимедиа материалов: текст, фото, аудио и видео. Для создания сообщений, адресованных другим пользователям, зашедшим на данную страничку, используется так называемая «стена». На стене может писать как хозяин страницы, так и любой пользователь, в зависимости от установленных настроек. Не стоит упускать из внимания и тексты сообщений подростков. Зачастую они открыто пишут о своих проблемах. Дети чувствуют себя хозяевами, не боятся мнения взрослых. Кроме того, написать что-то трудное порой бывает легче, чем сказать это вслух. Также можно вызвать ребенка на откровенность, написав ему «в привате» сообщение, которое никто, кроме него, не увидит. Однако здесь нужно быть осторожными. Иногда подростки специально сгущают краски, чтобы эффектнее высказаться. Поэтому диагностику нужно проводить, анализируя материалы в комплексе. Анализируя материалы общения своих подопечных в социальных сетях, я взаимодействовала с психологом. И, как оказалось, можно уже на ранних стадиях выявлять отклонения в поведении и вовремя осуществлять профилактику депрессивных состояний у подростков.

Таким образом, социальные сети следует рассматривать как инструмент, который нужно активно применять в образовательном процессе. Тем не менее, открытыми остаются вопросы информационно-психологической безопасности, общения и поведения в социальной сети.

Для педагогов в социальных сетях предоставляется множество возможностей: обсуждение актуальных проблем образования, например, представление в сети собственных методических разработок, творческих работ учащихся, а также обмен опытом. Но это для взрослых людей. Существует огромное количество различных мнений: стоит ли вообще лишней раз «втягивать» детей в виртуальное общение? К примеру, в ходе проведения различных исследований установлено, что подростки проводят в сети в будние дни в среднем от трех до пяти часов (75%). В выходные дни это время достигает пяти-семи часов. Почему бы учителю, классному руководителю не стать тем координатором, который направил бы общение подростков в нужное русло: на

обсуждение актуальных тем, на участие в различных сетевых проектах и т. д.

#### Список использованных источников

1. Бедулина, Г.Ф. Социальные сети как трансформация образа «Я» подростков в виртуальном пространстве / Г.Ф. Бедулина // Социальное пространство Интернета: перспективы экономосоциологических исследований: материалы междунар. науч.-практ. конф.; г. Минск 21 нояб. 2014 г. / ред. кол. И.В. Котляров (гл. ред.) [и др.]; Ин-т социологии НАН Беларуси; кафедра экономической социологии БГЭУ. – Минск: Право и экономика, 2014. – 212. – С. 92–95.

2. Якутова, Ю.А. Исследование интернет-культуры как социально-педагогическая задача / Ю.А. Якутова // Профессиональное образование в условиях перехода на инновационный путь развития: проблемы и перспективы: материалы Междунар. науч.-практ. конф.: сб. науч. ст. – Ульяновск, 2010. – С. 247–251.

*Е.И. Гульник,*

член сборной «Дружба» ГУО «Учебно-педагогический комплекс Вензовецкий детский сад-средняя школа»,  
аг. Вензовец Гродненской области

*Мармыш Т.С.,*

заместитель директора по воспитательной работе ГУО «Учебно-педагогический комплекс Вензовецкий детский сад-средняя школа»,  
аг. Вензовец Гродненской области

#### ПОЛИКУЛЬТУРНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ КАК СРЕДСТВО ПРОФИЛАКТИКИ КИБЕРБУЛЛИНГА В ИНТЕРНЕТЕ

Сегодня остро стоит проблема кибербуллинга в учреждениях образования. Конфликты из банальных оскорблений могут перейти в нешуточные угрозы, запугивания, которые имеют затяжной характер. Особенно это ощущается в поликультурной среде в межэтнических группах. Разные религия, обычаи, стиль одежды, обусловленный их традициями, вызывает у подростков как минимум насмешки над «иными». Основные причины, как показал опрос учащихся, в том, что они не знают особенностей культуры других народов, не умеют правильно общаться ни реально, ни виртуально.

Эффективным средством предотвращения конфликтов, буллингов среди молодёжи в нашем учреждении образования явился проект «Виртуальная социальная гостиная «А солнце светит всем одинаково», информационной платформой которого стал одноименный сайт. На сайте размещены теоретические аспекты по теме и практические материалы: онлайн-лекции, интерактивные задания, игры, видео и аудио-файлы, презентации [1].

Одним из основных направлений деятельности профилактики кибербуллинга является повышение уровня межкультурной информационной компетентности учащихся. Такой формой работы является онлайн игра-конкурс «Под одним солнцем рождённые», направленная на формирование представлений о культуре своего народа, знакомство с культурой и обычаями других народов; представлений о миролюбии, вере, толерантности. Игра реализуется дистанционно, on-line в шестой школьный день и предполагает выполнение командами-участниками интеллектуально-творческих заданий по 5 предложенным этапам. По итогам пятого этапа Игры были созданы оригинальные авторские рекламные проекты, содержащие предлагаемый туристический маршрут с описанием наиболее привлекательных сторон жизни определённого народа. Итоги каждого этапа подводятся в форме видео на канале Youtube.com ведущим Игры на главной странице Виртуальной социальной гостиной. В игре, как правило, принимает участие более 100 учащихся из школ Дятловского района Гродненской области. Выполняя задания, ребята учились общаться, понимать и принимать мнение других.

Реальные встречи на первой районной Этно-дискотеке, на Оупен-эйр показали, что микроклимат в коллективе, где учатся дети различных народов, подтверждает результативность и эффективность взаимодействия именно в таком режиме.

Результаты игры показали, что знания, понимание и навыки, приобретенные на этапе становления поликультурной личности, будут содействовать формированию общенациональных политических, экономических и духовных ценностей, культуры межнационального и межконфессионального общения. В будущем мы планируем создать сообщество в социальных сетях «Дружат дети на планете» для диалога, в который хотим пригласить ребят из 17 национальных меньшинств.

Таким образом, реализация проекта «Виртуальная социальная гостиная «А солнце светит всем одинаково»» в виртуальном и реальном пространстве способствует профилактике кибербуллинга.

#### Список использованных источников

1. Лаптенюк А.С. Специфика формирования моральных компетенций личности в современной культуре / А.С. Лаптенюк // Педагогическое взаимодействие в системе отдыха и оздоровления детей и молодежи: формирование социальных компетенций в условиях воспитательно-оздоровительных учреждений образования: материалы VI Междунар. науч.-практ. конф., п. Зубренивка, 27–29 апр. 2016 г. / редкол.: Н.К.Катович (гл.ред.) [и др.]; УО «Национальный

оздоровительный центр «Зубренок». – п. Зубренивка: УО «Национальный оздоровительный центр «Зубренок», 2016. – С. 20–23.

2. Формирование толерантного отношения к детям-беженцам средствами поликультурной педагогики [Электронный ресурс]: пособие для педагогов учреждений общего среднего образования, дополнительного образования детей и молодежи. – Минск, 2013. – Режим доступа: [http://groiro.by/informatizaciya/formirovanie\\_tolerantnosti.pdf](http://groiro.by/informatizaciya/formirovanie_tolerantnosti.pdf). – Дата доступа: 07.11.2016.

*М.Ф. Гуштын,*

учитель начальных классов ГУО «Гимназия № 1 имени К. Калиновского г. Свислочь», г. Свислочь Гродненской области

## **ПРОФИЛАКТИКА ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТИ ПОДРОСТКОВ**

За последнее десятилетие интернет стал неотъемлемой частью нашей жизни. Сегодня любой современный человек для общения, работы или просто поиска нужной информации посещает сети всемирной паутины. Дети тоже рано или поздно познают эту часть мира. Сейчас в сети доступны разнообразные информационные ресурсы, образовательные и развивающие игры и программы для детей. Но этот глобальный ресурс порой становится источником зависимого поведения уже с юного возраста.

Интернет-зависимость – это заболевание, распространившееся относительно недавно. Специалисты предпочитают называть эту болезнь технической наркоманией. Любая тяга к постоянному использованию телефонов, планшетов, ноутбуков и настольных компьютеров входит в перечень симптомов данной болезни. Участие в виртуальном мире позволяет детям расслабиться и абстрагироваться от психологических проблем в реальном мире, но это происходит лишь на момент пребывания в виртуальном пространстве. Выход из виртуальной реальности является болезненным: человек вновь сталкивается с реальностью, что и вызывает ухудшение настроения и снижение активности, ощущение плохого самочувствия [1, с. 91–92].

Если ребенок успевает в школе, у него хорошее настроение и нет отклонений в поведении, причин для беспокойства нет. Если же наблюдаются некоторые из перечисленных признаков, стоит волноваться: увеличение интервала времени, проводимого за компьютером; снижение успеваемости в школе; потеря интереса к происходящему вокруг; нарушения сна; часты резкие перепады настроения; неадекватное поведение в ответ на предложение выключить компьютер [4, с. 320–328]. Психологи выделяют шесть типов интернет-зависимости, из которых для подростков характерны три: веб-серфинг –

беспорядочные переходы с сайта на сайт, пристрастие к виртуальному общению и виртуальным знакомствам, игровая зависимость – разнообразные онлайн-игры и игры по сети [4, с. 287–296].

Наиболее опасные – ролевые игры, в которых ребенок видит игровой мир не со стороны, а как бы глазами своего героя. В таком случае уже после нескольких минут игры у игрока наступает момент полного отождествления себя с игровым героем. Большое значение здесь имеет то, что в этом виртуальном мире подросток сам себе хозяин, там он ни от кого не зависит, сам оценивает свои ошибки и промахи и сам может их исправить – там он занимается тем, что ему действительно интересно. Важно понять, какие же игры его привлекают больше всего. А это может стать очень ценной информацией о его интересах и способностях. Многие компьютерные игры имеют обучающий компонент и развивают важные навыки, которые могут пригодиться подростку в будущем. Такие, например, как внимание, умение ориентироваться в сложных ситуациях, умение планировать свои действия, умение добиваться цели и... умение проигрывать. Исключением являются так называемые игры-стимуляторы – «стрелялки» и «гонки». Если подросток в основном увлекается ими и никакого разнообразия в его вкусах не наблюдается, то он просто нашел способ скинуть напряжение, расслабиться. Возможно, ему не хватает движения, физической активности, и можно подумать о каком-нибудь виде спорта или турпоходе, где он может попробовать совершить те же самые подвиги, но в реальности, а не в виртуальном мире [1, с. 113–117].

Часто подростки просиживают за компьютером из-за общения «по сети». Такое общение привлекательно для них тем, что тебя никто не видит, можно, не смущаясь и не боясь оценки, обсудить любую волнующую тему, создается ощущение причастности к большой компании. А для подростков общение с друзьями и своя компания всегда стоят на первом месте. Но если виртуальное общение явно преобладает над реальным, можно попробовать перевести это в реальную плоскость. Может, позвать в гости друзей? Имеется ряд правил, которые помогут уберечь ребенка от сиделок у компьютера. Надо больше времени проводить с ребенком, интересоваться его увлечениями. Следует подумать, чем ребенка можно занять, кроме учебы. Для этого необходимо побеседовать с ним, поинтересоваться, чем бы он хотел заниматься и какой род занятий ему больше по душе. Психологи советуют, что снизить тягу к интернету можно, если:

- свободное время заниматься физическими упражнениями: прогулка, бег, тренажеры;

- устраивать себе несколько дней нахождения в оффлайне. Это могут быть недалекие поездки, посещение интересных мест;
- путешествия и знакомство с новыми людьми могут повлиять на пересмотр своей зависимой от всемирной сети жизни;
- нужно больше уделять внимания учебе, книгам. Можно предложить ребенку интересную литературу по его вкусу [2, с.48-49].

С подростком нужно обязательно искать общий язык, чтобы совместно обсуждать его пребывание в социальных сетях. Искренне интересоваться его интернет- увлечениями, общением на сайтах. Обязательно организовывать досуг школьника, чтобы у него не было времени и возможности надолго уходить в виртуальное пространство.

### Список использованных источников

1. Бабаева, Ю.Д. Психологические последствия информатизации / Ю.Д. Бабаева, А.Е. Войскунский // Психологический журнал. – 1998. – № 1. – С. 89–100.
2. Бедулина, Г.Ф. Формы интернет-аддикции подростков и условия положительной направленности личности / Г.Ф. Бедулина // Диалог. – 2014. – № 4. – С. 24–31.
3. Петров, В.П. Интернет в мировом информационном пространстве / В.П. Петров // ОБЖ. Основы безопасности жизни. – 2008. – № 8. – С. 48–49.
4. Чудова, И.В. Особенности образа «Я» «Жителя Интернета» / И.В. Чудова // Психологический журнал. – 2002. – Т.22. – № 1. – С. 113–117.
5. Шиянов, Е.Н. Интернет-зависимость и ее профилактика: учеб.-метод. пособие / Е.Н. Шиянов, М.И. Дрепа. – Ставрополь: Изд-во «Графа», 2009. – 428 с.

*В.С. Дегтерев,*

студент 3 курса, специальность «Социология», УО «Белорусский государственный экономический университет», г. Минск

### ФЕНОМЕН ХЕЙТЕРСТВА И ТРОЛЛИНГА В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ

На сегодняшний день онлайн-пространство для многих людей является ведущим определением реальности повседневной жизни. Активизация интернет-коммуникации и вслед за ней массовизация социальных сетей и интернет-сообществ внесли в нашу повседневность ряд позитивных и негативных аспектов. Социальные сети позволили облегчить и упростить взаимодействие людей на больших расстояниях, и в этом видится их практическая польза. Однако в рамках своей работы мне бы хотелось рассмотреть негативную сторону интернет-коммуникации, а именно феномен хейтерства и троллинга.

Само понятие тролля, как и его фигуру в онлайн-реальности, начали изучать довольно давно. В 1996 году автор научных изданий по

вопросам изучения Интернета Джудит Донат в одной из первых своих работ, посвященных данному феномену, определила понятие тролля как персонажа, который активно взаимодействует с другими пользователями Сети. В общественном сознании фигура тролля воспринимается негативно и ассоциируется с девиантной личностью, которая активно нарушает этику онлайн-взаимодействия, установленные правила коммуникации и речи [2]. Такие личности, сознательно провоцируя участников коммуникации на негативные реакции, снижают уровень комфорта от пребывания в Сети.

Общая формулировка правила поведения в ситуации взаимодействия с троллем звучит так: «Не кормите тролля». Не вступайте с ним в словесный конфликт, если заранее видите, что ситуация тупиковая и не ведет ни к какому позитивному результату [1].

Среди исследователей данной проблемы бытует мнение о том, что троллинг имеет гендерную окраску. Мужчины и женщины, а также люди, которые являются носителями разных гендерных ролей, по-разному воспроизводят оскорбительные высказывания и имеют разную ответную реакцию на них. Мужчины чаще всего следуют правилу «не кормить тролля», сразу отправляя такого человека в бан, таким образом выводя его из своего коммуникативного поля, не нарушая былого комфорта. Женщины же воспринимают бан как проявление ответной агрессии и сознательно вступают в коммуникацию с троллем, стараясь его переубедить [1].

В качестве потенциальных объектов троллинга выступают представители тех групп и сообществ, которые в культуре традиционно воспринимаются как незащищенные. Таким образом, если рассмотреть троллинг в отношении подростков, женщин, а также других инациональных и инокультурных групп, то можно сразу зафиксировать, что в данной культуре присутствует хорошо развитый сексизм и другие типы дискриминации.

Выделяют также две основные характеристики троллинга, которые можно выявить, посмотрев на историю развития данного феномена. В первую очередь троллинг базируется на существующей национально-смеховой культуре, то есть на сложившихся особенностях формирования юмора, которые присущи тому или иному обществу. Во-вторых, как и любое другое проявление деструктивного поведения в Сети, троллинг в большой степени является реакцией на определенные поведенческие стереотипы, существующие в офлайн-сообществах в культуре вообще. Жертвами троллинга оказываются те, кто подвергается давлению также вне Сети [1].



Внутри троллинга, как отдельным феноменом, выделяют феномен хейтерства, который вызывает множество сомнений в своей адекватности. Хейтеры – это люди, которые сознательно или бессознательно производят негативный контент, а также негативные высказывания по отношению к конкретному человеку или явлению, вместе с тем далеко не всегда мотивируя свою позицию [1].

Однако важно помнить и понимать, что тролли и хейтеры есть та категория людей, которая обращает наше внимание на действительно важные темы и явления. Тролли и хейтеры никогда не выбирают в качестве объекта своего воздействия тех, кто не производит интересного контента. Их внимание обращено в первую очередь на тех, кто создает интересную точку зрения, кто мыслит в рамках каких-то прогрессирующих направлений. Таким образом, можно просто отслеживать те темы, на которые направлено агрессивное внимание хейтеров и троллей, чтобы определить действительно важную и стоящую тему для более детального изучения и анализа. Также деятельность троллей и хейтеров можно использовать для того, чтобы научиться сознательно формулировать корректные нормы коммуникации в Сети.

#### Список использованных источников

1. Троллинг и Хейтерство // Пост Наука [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://postnauka.ru/video/73919>. – Дата доступа: 18.11.2017.
2. Чем отличается общение людей в режиме онлайн от общения офлайн? // Пост Наука [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://postnauka.ru/faq/22974>. – Дата доступа: 19.11.2017.

*Е.П. Дыгун,*

старший преподаватель кафедры педагогики и психологии  
ГУО «Мозырский государственный педагогический университет  
имени И.П. Шамякина», г. Мозырь Гомельской области

#### РАЗВИТИЕ УВЕРЕННОСТИ ПОДРОСТКОВ КАК УСЛОВИЕ ЗАЩИТЫ ОТ АГРЕССИИ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ

С появлением и стремительным развитием сети Интернет и компьютерных технологий, с одной стороны, у молодежи появляется больше возможностей для общения и самореализации, а с другой – возникают риски столкнуться с различного рода проблемами. Одной из них является кибербуллинг, когда человек через Интернет подвергается различным формам агрессии и травли в процессе активной коммуникации в интернете.

Как известно, потребности личности в понимании и принятии, в самоопределении (каким быть и кем быть), в поиске собеседников, близких по ценностям и интересам, не всегда в достаточной мере удовлетворяются в реальном общении. Поэтому подростки и юноши могут активно искать виртуальных собеседников для реализации своих внутренних запросов. Здесь и существуют значительные риски. Когда молодой человек начинает открываться, доверять, раскрывать информацию о себе, то он рассчитывает, что его собеседник будет относиться уважительно к его искренности. Но, в отличие от реального общения, коммуникация в сети не позволяет видеть, чувствовать, кто перед тобой. И когда соответствующую информацию получают люди с повышенной агрессией и отсутствием соответствующих нравственных основ, то молодые люди рискуют оказаться под влиянием различных манипуляторов, проявляющих активность в соцсетях.

Безусловно, одним из направлений решения проблемы должно быть пресечение противоправной и безнравственной активности субъектов общения, проявляющих агрессию и насилие. Другим способом защиты от нежелательных ситуаций в интернете является информирование о грамотном общении в интернете. Так, например, российские эксперты Марина Акулова и Марины Егорова дают следующие рекомендации для виртуального общения: важно быть осторожным в размещении личной информации и не выкладывать то, что может быть использовано во вред; не стоит писать резкие и оскорбительные слова самому, в том числе отвечать на провокационные послы других людей; не стоит общаться с теми, кто ведёт себя агрессивно; лучшее противоядие для агрессоров – игнорирование; во многих случаях лучше покинуть ресурс, убрать свою личную информацию [1].

Важным направлением в работе с молодыми людьми видится формирование у них установок на развитие у себя чувства уверенности с целью не стать объектом травли, унижения, агрессии. В основе уверенного поведения лежат следующие принципы:

- каждый человек изначально уникален и потому имеет право на безусловное уважение и признание его индивидуальности;
- наряду с принятием и уважением своей индивидуальности необходимо, безусловно, принимать и индивидуальность другого;
- каждый человек вправе делать выборы в соответствии с тем, что ему видится верным, поэтому следует уметь говорить «нет» людям в тех ситуациях, когда внутренний голос и здравый смысл на это явно указывают;
- уверенные в себе люди свободны от страха и агрессии, поэтому, если человек испытывает такие эмоции, необходимо осознать причи-

ны, их вызывающие, и напомнить себе о вышеуказанных принципах, чтобы стать увереннее и доброжелательнее;

- человек, который проявляет агрессию и считает себя лучше других, на самом деле не уверен в себе, он пытается за счет унижения, принижения ценности других людей возвысить себя, поэтому важно говорить «нет» общению с такими людьми спокойно и уверенно.

Для формирования этих установок важно, чтобы психологи и педагоги реализовывали соответствующие программы, направленные на саморазвитие и самореализацию молодежи. Молодые люди должны видеть личную значимость и важность этих программ для себя, чтобы стать успешнее в жизни, уметь выстраивать реальные диалоги с окружающими, правильно удовлетворять свои возрастные потребности и интересы.

Другим важнейшим ресурсом для повышения уровня самооценки и уверенности молодых людей в себе может быть практика доверительных диалогов родителей и педагогов с подростками. Известно, что в это время акцент в общении в отрочестве во многом смещается на сверстников. Но в то же время, если подростки чувствуют, что взрослые принимают их безусловно, что их жизнь важна и значима, если они будут видеть готовность родителей и педагогов вести равноправный и взаимоуважительный диалог, то многие потребности в самопознании и общении будут реализованы. А молодые люди получают опыт общения, будут учиться доверять себе, выражать и отстаивать свою позицию, понимать и чувствовать позиции других людей, тем самым формировать установки, которые позволят быть более осознанными и зрелыми в любых коммуникациях, в том числе и в интернете. Им может стать очевидным, что виртуальный собеседник – это хорошо и важно, но живое общение даёт намного больше [2].

#### Список использованных источников

1. Кибербуллинг: чем он опасен и как ему противостоять? // ЖУРНАЛ PSYCHOLOGIES [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.psychologies.ru/roditeli/teenagers/kiberbulling-chem-on-opasen-i-kak-emu-protivostoyat/>.

2. Гиппенрейтер, Ю.Б. Продолжаем общаться с ребенком. Так? / Ю.Б. Гиппенрейтер. – М.: АСТ, Астрель; Владимир: ВКТ, 2008. – 251 с.

*Н.В. Дятчик,*  
педагог-психолог ГУО «Слонимский районный лицей»,  
г. Слоним Гродненской области

### **ПОДРОСТОК ОНЛАЙН: КОММУНИКАТИВНАЯ КУЛЬТУРА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ**

С появлением в каждом доме компьютеров и сети Интернет возникло такое понятие, как виртуальное общение. Люди «чатятся», переписываются, знакомятся. К сожалению, современным подросткам интернет-общение во многом стало заменять реальную жизнь, живое общение уступает место социальным сетям. В пользу данного утверждения свидетельствуют результаты анкетирования, проведённого в рамках научно-исследовательской работы учащихся лицея по теме «Взаимосвязь селфи-зависимости с уровнем самооценки старшеклассника» в 2016 году. Респондентами стали 100 учащихся: 50 – девушек, 50 – юношей. Наиболее популярной социальной сетью для подростков является «ВКонтакте». Учащихся, не зарегистрированных в социальных сетях, нет.

На вопрос «Как часто вы посещаете соцсети?» учащиеся дали следующий ответ: 78% девушек и 70% юношей посещают социальные сети несколько раз в день, 38% учащихся лицея находятся всегда online.

Действительно, современные подростки и социальные сети стали практически неразделимыми. И если 20–40-летними людьми они используются в большей степени для работы, то в подростковом возрасте социальные сети стали средством развлечения и общения.

Подросток, желающий отделиться от родителей, ищет группу, в которой он мог бы проявить себя как взрослый [1; 2]. Интернет (или социальная сеть) – самый доступный и безопасный (с точки зрения подростка) способ нахождения такого общения [3]. Это не может не сказаться на развитии средств общения подростков.

В последнее время настойчиво утверждается мнение о появлении особого интернет-языка. Например, при интернет-общении подростками не используются знаки препинания: запятые, точки, вопросительные знаки. Зачастую это приводит к непониманию или неверной трактовке сообщения. Эмоциональные состояния особенно интересно передаются через обилие символов и знаков, которые пришли из разных областей: мультфильмов, сотовых телефонов, комиксов и пр. Увеличивается количество тех, кто так или иначе сокращает слова в своих посланиях, включает в них жаргонные выражения. Всё это является

составляющими современной сленговой речи подростков, которая из Интернета активно входит в живое общение.

Появление нового вида коммуникации позволяет говорить о формировании особого коммуникативного пространства, которому свойственны некоторые специфические и недоступные в актуальной реальности условия общения. Это пространство – не что иное, как реальное человеческое мышление, которое воплощается в виде текста в его новом облики, сочетающее в себе не только словесное высказывание, но и цвет, звук, графику и анимацию.

Таким образом, Интернет-коммуникация представляет собой совершенно новый тип коммуникации, который, отличающийся от привычного тем, что не имеет четких конкретных правил, системности, сочетает признаки письменного и устного типов, а также собственные отличительные характеристики.

Коммуникативное пространство современного подростка во многом заполнено виртуальным общением. Вопрос только в том, полноценна ли такая замена.

**Заметка от автора:** Интернет всегда рядом с вами. Живые люди, которым можно улыбнуться и получить их искреннее тепло взамен – нет! Скажите об этом подростку!

#### Список использованных источников

1. *Выготский, Л.С.* Педагогическая психология / Л.С. Выготский. – М.: Педагогика-Пресс, 1999. – 536 с.
2. *Левин, К.* Динамическая психология: Избранные труды / К. Левин. – М.: Смысл, 2001. – 572 с.
3. Формирование коммуникативной культуры подростков по средствам виртуальной коммуникации в социальных сетях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-kommunikativnoy-kultury-podrostkov-po-sredstvam-virtualnoy-kommunikatsii-v-sotsialnyh-setyah>. – Дата доступа: 26.11.2017.

*О.В. Живицкая,*  
заместитель директора по учебно-воспитательной работе  
ГУО «Петковичский учебно-педагогический комплекс  
ясли-сад-средняя школа», г. Дзержинск

#### КАК СОБРАТЬ СВОЮ КОМАНДУ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Один из брендов образования Дзержинского района – это учебные бизнес-компании. Компания БелАрт нашего учреждения образования на сегодняшний день известна не только в районе, но и в

области, и во всей республике. География экспорта изделий давно уже вышла за рамки республики. Наши изделия знают в Польше, России, Италии, Украине, Армении. Но где бы мы ни побывали, какие мероприятия ни посетили, есть ещё одна ниша, где расстояние не имеет границ, – интернет. Самый простой путь к продвижению идеи на виртуальном уровне – общение через социальные сети. Опрос среди подростков нашего учреждения показал, что самыми популярными среди социальных сетей являются «Twitter», «Ask.fm», «Instagram», «Одноклассники», а самой распространённой оказалась сеть «ВКонтакте». Существуют постоянные противоречивые мнения о вреде и пользе этой сети и подобных ей, но нужно исходить из принципа, что запреты проблем не решают. Необходимо сделать так, чтобы любой человек проводил время в сети с пользой.

Итак, дело за малым – создать команду единомышленников в социальной сети.

«Очень просто!» – может показаться на первый взгляд. «У нас же тысячи друзей на просторах всего интернета, они живут в разных уголках республики и мира, если я попрошу о помощи, они с радостью откликнутся», – так думает не один современный человек.

Однако, изучив не одну страницу материалов и практических советов на эту тему, я пришла к выводу, что не всё так просто и легко. С чего же начинать? Вот какие выводы я сделала в результате проведённой работы.

Первое: нужно выбрать название и присвоить ссылку.

Второе: название. Название должно быть ярким, привлекать внимание, запоминаться. Это может быть симбиоз названия вашей организации с названием сайта, магазина, бренда, — текст, для индексации в поиске по брендовым запросам.

При создании группы мы получим идентификационный адрес, URL или ссылку в глобальной сети Интернет. Данную ссылку можно изменить на любое нужное название.

Важно подобрать доменные имена, одинаковые для всех социальных сетей, в которых мы планируем коммуникацию. В дальнейшем для публикации ссылок, например, на листовках у нас будет один тег и он же станет уникальным хэштегом для отслеживания упоминаний в сети [1].

Перед его использованием необходимо проверить, свободно ли такое название, не использует ли его кто-то другой.

Следующий шаг – наполнение группы информацией. Контакты, адреса, телефон, режим работы, описание деятельности. Информация должна быть краткой и понятной: название; тематика; местоположение:

настоящий адрес, если он есть (желательно с картой); номера телефонов; контактные лица, кто отвечает за ответы, сообщения; отзывы.

Немаловажное значение имеет дизайн-оформление. Правильный аватар – это целое искусство, потому что именно с ним пользователь встречается в первую очередь и эта встреча должна быть для него приятной.

Нужно отметить некоторые технические моменты, которые нужно обязательно учесть. Аватар должен содержать: фирменный логотип; адрес сайта (если он имеет лаконичное и краткое написание); призыв к действию: «Подпишись», «Вступай», «Присоединяйся» и т.д.

Создав тематическую группу в социальных сетях, приглашайте на общих основания всех, кто заинтересован темой. Активно обсуждайте все возникающие вопросы, находите конструктивные решения, отмечайте наиболее активных и толковых участников. Именно они могут стать членами будущей команды. Не стесняйтесь приглашать к сотрудничеству людей! [3].

Можно считать, что социальные сети – это один из инструментов продвижения брэнда, да и любого бизнеса.

Какую пользу можно получить от использования этого способа? Прежде всего, это узнаваемость. Определенное количество людей будут с вами сами заводить диалог, общаться. Вы можете обсуждать с ними проблемы, задавать вопросы, делиться опытом, сами чему-то учиться.

Но и от вас, как от создателя группы, кое-что потребуется. Вы должны быть полезными, т. е. отдать что-то, ничего не требуя взамен. Написать какой-то интересный пост, дать полезный совет на любую тематику, в которой вы разбираетесь. Кроме того, необходима регулярность. Вы должны выкладывать посты 2–3 раза в день. В Вконтакте и в Facebook есть такая возможность – планирование времени публикаций.

Обязательно должны присутствовать картинки в постах. Если у вас просто текст, какие-то цитаты, их никто не лайкает, никто не читает и не смотрит. Люди любят в первую очередь смотреть на картинки, а потом на текст. Есть лучшее время для размещения постов в социальных сетях: 11–12 часов дня, 14–15 часов, 19 часов, так как многие люди уже едут с работы, проверяют соц. сети, смотрят новости.

Если вы выкладываете видео и если вы выкладываете картинку, то лучше, чтобы к ним был еще и текст.

При выкладывании постов нужно тоже придерживаться нескольких правил. Нужен интригующий заголовок. Несколько пробелов. Далее 3–5 строк текста. Почему именно таким образом? Когда человек видит сплошной текст, он думает, что его слишком много, читает и закрывает

его. А по нескольким строкам очень удобно вытягивать главное и быстро читать. Между каждым абзацем надо делать пробел в одну строку [2].

Группу нужно раскрутить. Для успешной раскрутки группы, помимо технических средств, существуют свои хитрости: группа должна быть настоящей, активной, интересной, актуальной, а также информативной и уютной. Информационные поводы создаются так, чтобы пользователям хотелось отреагировать на них перепостами, комментариями или другими действиями. Важно демонстрировать пользователям заинтересованность в каждом из них и их мнению, необходимо грамотно работать с эмоциями подписчиков, создавать материалы, которые смогут задеть за живое. Любой товар или мероприятие нуждается в правильном анонсировании, уникальные тексты привлекают гораздо больше внимания и собирают больше лайков, чем скопированная информация. Интерес аудитории поддерживается различными нововведениями, мероприятиями, сезонными предложениями и другими обновлениями. Оригинальным способом привлечения аудитории является предложение обмена ценного приза на распространение информации о группе и, непосредственно, продукте или изделии. В ином случае у посетителей просто пропадет весь интерес.

Это основные правила и рекомендации, которых я буду придерживаться, создавая свою группу единомышленников в социальной сети. И ещё я точно уверена в одном – чтобы зажечь других, надо гореть самому.

#### Список использованных источников

1. Группы в соцсетях. – Режим доступа: <https://livesurf.ru/gruppy-v-socsetyax>. – Дата доступа 08.11.2017.
2. Что нужно для создания успешной команды. – Режим доступа [elitarium.ru](http://elitarium.ru). – Дата доступа 08.11.2017.
3. Как собрать команду единомышленников. – Режим доступа [olegbugai.com](http://olegbugai.com/kak...komandu-edinomyshlennikov) [kak...komandu-edinomyshlennikov](http://olegbugai.com/kak...komandu-edinomyshlennikov). – Дата доступа: 08.11.2017.

*С.И. Журавлёва,*

кандидат филологических наук, доцент УО «Мозырский государственный педагогический университет им. И.П. Шамякина», г. Мозырь Гомельской области

#### РАЗВИТИЕ УМЕНИЙ УЧАЩИХСЯ ПРОТИВОСТОЯТЬ ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТИ

Интернет-зависимость (или *интернет-аддикция*) – навязчивое стремление использовать Интернет и избыточное пользование им, проведение большого количества времени в сети.



Основными причинами возникновения компьютерной зависимости у учащихся можно считать: отсутствие навыков самоконтроля, неумение самостоятельно организовывать свой досуг, дефицит общения, незнание правил психогигиены взаимодействия с компьютером, стремление заменить компьютером общение с близкими людьми, стремление уйти от трудностей реального мира в виртуальный мир, низкая самооценка и неуверенность в своих силах, зависимость его от мнения окружающих, подражание, уход из реальности вслед за друзьями [1–2].

Для развития умений учащихся противостоять интернет-зависимости можно использовать следующие активные методы обучения:

#### *Упражнение «Ассоциации».*

В течение 10 минут учащиеся пишут свои ассоциации к понятию «интернет-зависимость» с последующим проведением обсуждения.

#### *Упражнение «Портрет компьютерно-зависимого человека».*

Каждой группе предлагается творческое задание. Изобразите на ватмане, который лежит у вас на столе, портрет компьютерно-зависимого человека. Рисунок может быть схематичным, но отражающим суть заданной проблемы. Время работы: 3–5 минут. Один учащийся из группы даёт характеристику портрета. Далее обобщается вышесказанное и выделяются те качества, которыми обладает компьютерно-зависимый человек.

С целью выяснения и сопоставления разных точек зрения, поиска и выявления истинного мнения, нахождения правильного решения можно предложить учащимся следующие формы работы:

*Дискуссии* на темы: «Компьютер: «За и против», «Увлечение компьютером – это полезно или вредно?», «Интернет – путаница или паутинка?», «Интернет-зависимость – болезнь это или нет?», «Интернет – монстр или лучший друг и советчик?».

#### *Приём «Дерево предсказаний».*

Педагог предлагает учащимся порассуждать над вопросом для каждой группы:

– Как изменится человек без продолжительной работы за компьютером?

– Как к этому отнесётся он сам?

– Как изменятся его отношения с родными, сверстниками?

Каждая группа предлагает прогноз событий по предложенному вопросу с дальнейшим обоснованием и аргументированием своих предложений.

Используя *метод инсценировки* (проигрывания ролей), педагог с помощью драматизации создает перед аудиторией правдивую соци-

ально-психологическую ситуацию и затем дает возможность зрителям и самим участникам инсценировки оценить поступки и поведение.

Пример ситуации для инсценировки. Родитель испытывает затруднения при общении с ребенком, который долгое время проводит за компьютером и не боится резко отвечать и даже хамить.

Действующие лица: родитель и ребенок. Задание ребенку: вести себя уверенно, даже нагло. Задание родителю: найти пути взаимодействия с ребенком.

В процессе учебно-воспитательной работы, используя различные методы активного обучения для развития умений учащихся противостоять зависимости от социальных сетей, учитель информирует подростков о механизмах воздействия сети на личность, причинах, клинических проявлениях, методах диагностики и последствиях зависимости от социальных сетей; вырабатывает у них поведение; развивает устойчивость к отрицательным социальным влияниям; формирует внутрличностные мотивы и системы ценностей, соответствующие здоровому образу жизни; расширяет круг альтернативной зависимому поведению деятельности; развивает личностные ресурсы и навыки достижения поставленных целей в реальной жизни.

#### Список использованных источников

1. *Бегоян, А.Н.* Киберсексуальная зависимость – семья в опасности / А.Н. Бегоян, А.Р. Торосян // Научно-методический журнал «Евразия». – 2009. – № 1–2. – С. 19–24.

2. *Дрепа, М.И.* Интернет-зависимость как объект научной рефлексии в современной психологии / М.И. Дрепа // Знание. Понимание. Умение. – 2009. – № 2. – С. 189–193.

*М.А. Казак,*

студентка 3-го курса, специальность «Социология», УО «Белорусский государственный экономический университет», г. Минск

#### **«СИНИЙ КИТ»: СПЕЦИФИКА И УГРОЗЫ КОММУНИКАЦИИ**

Интернет является не только универсальной коммуникационной платформой, но и технологической основой для широкомасштабной манипуляции людьми в различных целях. В качестве примера можно привести деятельность так называемых «групп смерти», возникших в интернете и известных по метафоре «синий кит».

Главной целью «групп смерти» и людей, которые их создают, является нанесение ущерба психологическому и физическому здоро-

вью людей. Как показала практика журналистских расследований, под удар попали преимущественно несовершеннолетние дети, вовлеченные в социальные сети [1; 2; 3]. Именно социальные медиа и, прежде всего, социальные сети создали условия для возникновения и поддержания деструктивной коммуникации. На сегодняшний день особо выделяют социальные сети «ВКонтакте» и «Instagram», где и создаются данные группы, функционирующие до их обнаружения и блокировки.

Каждая «группа смерти» имеет определенных кураторов – людей, которые дают задания вовлеченным в их коммуникативную деятельность детям. В «группах смерти» куратором, который анонимен, создается и поддерживается определенная психологическая атмосфера. Она способствует возникновению депрессивного настроения, суицидальных идей и мыслей у объектов влияния со стороны модераторов данных групп. Именно благодаря своей анонимности кураторы таких сообществ чувствуют себя уверенно, что позволяет им безнаказанно и активно действовать в подобных ситуациях с целью продвижения своих аморальных интересов и принципов.

Предметной формой коммуникативной активности в рамках «групп смерти» является серия заданий, которые куратор назначает члену такого сообщества. Специфика этих заданий заключается в постепенном нарастании технической и психологической сложности выполнения. Если в начале манипулятивной цепочки задания могут иметь совершенно неопасный характер, то далее с каждым заданием сложность и рискогенность возрастает. В итоге получается путь от рисунков на руке к нанесению себе порезов на теле и вплоть до смерти путем совершения суицида.

Специфика коммуникации куратора с участниками данной манипулятивной игры заключается в создании постоянной напряженной ситуации. Для этого используются треки различных аудиозаписей и картинок, которые максимально подталкивают к суицидальным мыслям и, соответственно, к суициду.

Также видной отличительной чертой общения куратора и жертвы является определенное время – 4:20 утра, когда и происходит коммуникация и получение заданий жертвами. По мнению экспертов, выбор данного времени для выдачи заданий, которые вредят здоровью, не является случайным. Организм несовершеннолетнего ребенка не готов к бодрствованию в 4 утра, а сознание – к адекватному пониманию происходящей ситуации. Именно этим и пользуются кураторы, которым выгодны жертвы, не способные отказаться от заданий или усомниться в необходимости выполнения различных заданий.

В случае отказа детьми выполнять какие-либо задания, чтобы избежать потери жертвы на этом этапе коммуникации, кураторы заранее при знакомстве с несовершеннолетними просят прислать им свои геолокации. В результате в руки кураторов попадает полная информация о нахождении детей и адрес их постоянного места жительства. Имея все данные об объекте влияния, кураторы благодаря анонимности запугивают детей тем, что может случиться расправа с родными или близкими человека. Конечно, этого не желает ребенок и уже не по своей воле продолжает данную смертельную игру вплоть до суицида.

Итак, ситуация с феноменом «синего кита» говорит о том, что государство и общество должно стремиться не только к всеобщей свободе слова в интернете, но и к безопасности. Ведь несовершеннолетние не имеют опыта для оценки рисков от коммуникации в социальных сетях. Поэтому необходим контроль за их деятельностью в интернете как со стороны их родителей, так и государства в целом. Кроме того, необходимо ужесточение уголовного законодательства в отношении инициаторов создания «групп смерти» как на уровне отдельного государства, так и всего мирового сообщества.

#### Список использованных источников

1. В соцсетях массово пишут о «группах смерти», «синих китах» и самоубийствах. Что происходит? // Meduza [Электронный ресурс]. – Дата доступа: 6.12.2017.
2. Новые «Группы смерти» в Интернете: «Синие киты» провоцируют детей на самоубийства // Комсомольская правда [Электронный ресурс]. – Дата доступа: 6.12.2017.
3. Хештеги «групп смерти» обрушились на Instagram // Амурпресс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://amurpress.ru/society/3863/>. – Дата доступа: 6.12.2017.

*Е.В. Калюта,*  
педагог-психолог ГУО «Гимназия № 1 имени К. Калиновского  
г. Свислочь», г. Свислочь Гродненской области

#### КАК ПРАВИЛЬНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ИНТЕРНЕТ

О социальных сетях как наркотиках нашего времени говорилось немало. Как и о том, что социальные сети могут загнать в депрессию. Постоянно возникает навязчивая потребность просмотреть свои входящие сообщения, даже зная о том, что никто не должен был написать. А, возможно, человек вообще постоянно находится онлайн, даже на ночь не отключая интернет, чтобы не пропустить что-либо интересное.

Люди с ярко выраженными признаками зависимости слишком много времени проводят у экрана монитора и каждый раз, заходя в социальную сеть, обещают себе, что пробудут там лишь пару минут, а в итоге с ужасом обнаруживают, что прошло полдня. Их тянет десятки раз на дню просматривать страницы друзей в надежде, что хоть кто-нибудь из них обновил информацию.

Пользователь сети испытывает острое желание регулярно обновлять статус на своей странице, обсуждать с друзьями каждый свой шаг, фотографировать себя везде и всюду и чаще выкладывать новые снимки.

В любом случае это привыкание может изрядно испортить ваше физическое или душевное состояние. Этому следует противостоять.

Даже если вы обнаружили в себе описанные признаки зависимости, вспомнили подозрительных собеседников, не стоит отчаиваться: у вас всегда есть время взять себя в руки, нужно только вовремя суметь сказать себе «Стоп!».

Прежде всего, ограничьте свое время пребывания в социальной сети, установите себе временные рамки. Лучше потратьте свободное время с пользой для себя, наверняка, у вас накопилась приличная масса незавершенных дел, которые вы всё время откладывали «на потом». Также лучше отключить все уведомления социальной сети, приходящие на почту, так у вас будет меньше соблазна посетить свою страницу в незапланированное время.

Старайтесь чаще встречаться с друзьями лично, звоните им больше по телефону, приглашайте в гости, посетите вместе какое-нибудь уютное местечко, где можно хорошо провести время, и вы поймете, что это гораздо интересней, чем проводить свой вечер у монитора.

Чаще проводите свое время на свежем воздухе, найдите себе интересное занятие, которое отвлечет вас.

Замените чтение новостей в социальной сети чтением интересных книг, пополняйте свои знания.

Поймите, что реально только то, что происходит с вами здесь и сейчас, а не в виртуальном мире, сетевые ресурсы даже не заметят вашего исчезновения, зато вы увидите, насколько вам свободней и легче станет без них. Поверьте, что ваш придуманный мир никогда не заменит вам реального общения с людьми. И если так получилось, что у вас нет возможности часто общаться с друзьями, заведите себе домашнего питомца, и вам будет намного приятнее проводить время, ухаживая за ним.

И помните одно: не стоит приносить в жертву свою реальную жизнь, ведь окружающий нас мир гораздо интереснее, научитесь ис-

пользовать ресурсы социальных сетей с пользой для себя и только по мере острой необходимости.

#### Список использованных источников

1. Рыбников, В.Ю. Психологические особенности и механизмы Интернет-зависимости / В.Ю. Рыбников, О.В. Литвиненко // Вестник психотерапии. – 2006. – № 19. – С. 137 – 140.

2. Войсунский, А.Е. Феномен зависимости от Интернета / А.Е. Войсунский. – Москва, 2000. – С. 100–131.

3. Выгонский, С.И. Обратная сторона Интернета. Психология работы с компьютером и сетью / С.И. Выгонский. – М.: Феникс, 2010.

*О.А. Картюк,*

учитель английского языка ГУО «Средняя школа № 3, г. Свислочь»,  
г. Свислочь Гродненской области

#### КИБЕРБУЛЛИНГ: КАК ЗАЩИТИТЬ РЕБЕНКА ОТ ОПАСНОСТЕЙ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Очень сложно представить современного подростка без мобильного телефона, ноутбука или планшета, в последнее время — с гарантированным выходом в Интернет. Дети рады изобилию гаджетов, ведь это дает им возможность общения с друзьями на расстоянии. Но с развитием современных информационных технологий, средств связи появился и такой вид школьного насилия, как кибербуллинг – унижение или травля с помощью мобильных телефонов, других электронных устройств. В молодежном сленге появился глагол аналогичного происхождения – быковать.

Что делать взрослым для профилактики кибербуллинга, его прекращения или преодоления его последствий? Прежде всего, следует быть внимательными к ребенку и его виртуальным практикам. Родители и дети имеют разные маршруты и предпочтения в интернете, однако, в отличие от правил дорожного движения, взрослые редко рассказывают детям, что стоит и чего не стоит делать в виртуальном мире. Доступ к виртуальному миру требует регулирования, введения четких правил пользования и разъяснения, в каких случаях и какое поведение считается нормальным и будет безопасным. В ГУО «Средняя школа № 3 г. Свислочь» на протяжении последних месяцев проводится работа над тем, как защитить ребенка от опасностей в социальных сетях. В настоящее время идет активный поиск инновационных подходов к процессу влияния интернета на подрастающее поколение. 8–12-летние дети становятся активными пользователями социальных сетей.

И поэтому не стоит разрешать этим детям размещать на странице свое фото, адрес, номер телефона, номер школы, ограничить доступ «посторонних» пользователей к странице ребенка в социальной сети. Совместно с педагогом-психологом в ГУО «Средняя школа № 3 г. Свислочь» проведено родительское собрание на тему интернет-зависимости и ее профилактики. Важным элементом родительского контроля является расположение компьютера в зоне общего пользования (гостиная, кухня), где, занимаясь параллельно собственными делами, взрослые могут ненавязчиво наблюдать время от времени за реакциями ребенка, когда он находится в интернете. Следует внимательно выслушивать впечатления ребенка от общения с новой реальностью, знакомиться с сайтами и технологиями, которые он использует. Если ребенок после пользования интернетом расстроен, удаляется от общения со сверстниками, если ухудшается его успеваемость в школе, нужно отслеживать онлайн-репутацию ребенка – искать его имя в поисковых серверах.

Первое, на чем стоит акцентировать внимание родителей, это необходимость беседы с ребенком о безопасности в интернете. Определение неких рамок общения в сети, четкое разграничение, что можно делать, а чего нельзя. Часто неверно оценивая возможные последствия своих шагов, ребенок предоставляет зачинщику травли всю информацию о своей личной жизни, которая затем используется против него самого. Следует объяснить ребенку, что любое общение в сети должно быть дружелюбным, не допускается использования нецензурных слов или завуалированных оскорбительных выражений. Если он сталкивается с «троллем», лучший метод противостоять ему – полный «игнор». Не нужно пытаться ответить агрессору в том же духе, если не получается разрешить проблему мирным путем, стоит подумать о добавлении агрессора в черный список или даже полном удалении своего профиля. Мир и спокойствие в душе гораздо важнее виртуального общения.

Вот несколько советов, которые стоит дать ребенку для преодоления этой проблемы:

1. Не спешите выбрасывать свой негатив в кибер-пространство.
2. Создавая собственную онлайн-репутацию, не покупайся на иллюзию анонимности.
3. Храни подтверждения фактов нападения.
4. Игнорируй единственный негатив.
5. Блокируй агрессоров.

И советы родителям. Если ребенок стал жертвой кибербуллинга, необходимо сохранить свидетельства этого события. Сделать копии полученных сообщений. Сохраняйте спокойствие – вы можете еще

больше напугать ребенка своей бурной реакцией на то, что он вам показал. Главной задачей является эмоциональная поддержка. Не следует преуменьшать значение агрессии против ребенка, но и пугать также не следует: нужно дать ребенку уверенность в том, что проблему можно преодолеть. Никогда не нужно наказывать, не ограничивать действия ребенка в ответ на его признание. Следует проговорить с ребенком ситуацию и внимательно его выслушать. Повторить простейшие правила безопасности при пользовании интернетом, дать советы по дальнейшему предотвращению кибербуллинга.

#### Список использованных источников

1. Бедулина, Г.Ф. Инновационная деятельность по сопровождению процессов социализации подростков в интернет-пространстве / Г.Ф. Бедулина // Этикетная культура как инструмент для создания этичного общения в социальных сетях: материалы Междунар. молодеж. науч.-практ. интернет-конф., Свислочь, 18 мая 2016 г. / редкол.: А.В. Лаптенко (гл. ред.) и [др.]; Ин-т. соц.-гум. образования БГЭУ. – Минск: РИВШ, 2016. – С. 3–8.

2. «Пси-фактор» – Библиотека – Веб-психология – Социальные сети и кибербуллинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://psyfactor.org/lib/cyber-bullying.htm>.

2. Infox – Hi-tech – Интернет – Кибербуллинг больше всего угрожает детям [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://infox.ru/hi-tech/internet/2017/11/03/cyberbullying.phtml>.

*И.Н. Ковальчук,*

классный руководитель 8 класса ГУО «Гимназия № 1 имени К. Калиновского г. Свислочь», г. Свислочь Гродненской области

#### УВЛЕЧЕНИЕ ИЛИ ЗАВИСИМОСТЬ?

Интернет-зависимость – навязчивое стремление использовать Интернет и избыточное пользование им, проведение большого количества времени в сети. Интернет-зависимость не является психическим расстройством по медицинским критериям.

Даже сегодня, почти каждый зарегистрирован в социальных сетях все же чувствуется четкая грань между посещением время от времени своей страницы и явно выраженной интернет-зависимостью. Если вы променяли какую-либо часть вашей жизни на просиживание в сети, то у вас интернет-зависимость, которую, к счастью, можно побороть.

Увлечение или зависимость?

Период увлечения интернетом проходят все – всемирная паутина как новая игрушка затягивает и привлекает, но со временем надоедает, и в результате человек переключается на что-то другое. Но если



переключения и смены интересов не происходит, тогда нужно бить тревогу.

Вычислить первые признаки интернет-зависимости несложно. Первым делом должно насторожить количество времени, которое человек проводит в сети. 5 часов в сутки – это уже тревожный показатель.

Также важно, что именно человек делает в интернете. Одно дело, когда это связано с работой, производственной необходимостью или обучением, и другое – если человек бесцельно рассматривает сайты, играет в сетевые игры, общается в чатах, знакомится или занимается киберсексом. Обычно на фоне погружения в сеть человек отказывается от нормального, реального, личного общения, от работы и учёбы, портятся отношения с окружающими людьми, нарушаются режим сна и режим питания.

Зависимость от сети вызывает эмоциональную подавленность, трудности с концентрацией и отстранённость. В результате человек предпочитает компьютер и виртуальное общение общению с живыми людьми.

Основная категория людей, склонных к интернет-зависимости, – это дети и подростки, а также робкие, тревожные, слабые, с заниженной самооценкой и погруженные в себя личности. Зависимость от интернета – такое же тяжелое заболевание, как зависимость от алкоголя или наркотиков.

Спаси себя сам.

Как и с другим любым видом зависимости, самое главное – осознать проблему и начать её решать. Вернуть человека снова в реальную жизнь иногда бывает сложно. Первым делом нужно обратиться к врачу-психотерапевту, который проанализирует проблему, исключит другие заболевания и найдёт правильный выход из ситуации.

Если вы сами за собой заметили, что проводите в сети слишком много времени, или в поведении близкого вам человека появились характерные для интернет-зависимости симптомы, то можно попробовать предпринять простые профилактические действия:

- установить точное количество времени, которое можно проводить в интернете;
- иногда заставлять себя несколько дней подряд не выходить в интернет;
- заблокировать доступ к конкретным ресурсам Сети (особенно для детей);
- установить правило – не общаться в интернете в субботу и в воскресенье;

- ввести чувствительные, но не вредящие здоровью санкции за несоблюдение правил и ограничений;

- насыщать реальную жизнь разнообразными событиями (хобби, общение, физическая активность, путешествия);

- самому или с помощью специалиста выявить первопричину тяги к интернету и избавиться от нее.

Если вы не замечаете, как проходит время за компьютером, или наоборот, замечаете, что оно «очень быстро пролетает», обратите всё-таки внимание, сколько вы времени на это тратите и чем конкретно занимаетесь. Проведите анализ, насколько это действительно важно для вас и необходимо. Избежать зависимости, если у вас есть склонность, можно только с помощью самоконтроля.

#### Список использованных источников

1. Чем отличается общение людей в режиме онлайн от общения офлайн? // Пост Наука [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://postnauka.ru/faq/22974>. – Дата доступа: 17.11.2017.

2. Что такое интернет-зависимость? Как от нее избавиться // ONEVROZE [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://onevroze.ru/chto-takoe-internet-zavisimost-kak-ot-nee-izbavitsya.html>. – Дата доступа: 17.11.2017.

*Н.А. Козубовская,*  
студентка 3-го курса, специальность «Социология», УО «Белорусский государственный экономический университет», г. Минск

#### КАК НАУЧИТЬСЯ ДОВЕРЯТЬ ЛЮДЯМ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ

Глобальная компьютеризация общества выдвинула проблему современного мира – интернет-зависимость, и теперь повсеместно звучат вопросы о том, как с ней справиться, ведь всемирная паутина затягивает в свои «сети» все больше людей.

В современном обществе компьютер и пространство интернета становятся обыденными, почти бытовыми явлениями. В связи с этим возникает проблема интернет-зависимости у детей и у взрослых.

Как возникает эта зависимость? Сеть – это почти неисчерпаемый источник информации, а человек по природе своей любопытен, поэтому правильнее понимать интернет-зависимость как желание постоянно получать новую информацию.

Одной из наиболее распространенных является интернет-зависимость у подростков, ведь нередко родители сами подталкивают еще маленького ребенка к «болезни интернетом». Подарок в виде компью-

тера, планшета, ноутбука или айфона – первый шаг в виртуальную реальность, двери в которую приоткрывают близкие люди.

Исследователи отмечают, что большая часть интернет-зависимых «сидит» в сети ради общения, что в итоге приводит к замене имеющих в реальной жизни семьи и друзей виртуальными [1].

91% – это заядлые участники форумов, чатов, групповых игр, телеконференций, а также других ресурсов, нацеленных на общение. Люди открыто высказываются на любые интересующие их темы и свободно выражают свои чувства и эмоции в сети, ведь интернет – это гарантия безопасности и анонимности. Часто такие люди имеют проблемы в общении с людьми в реальности.

9% зависимых удерживает в сети неограниченный доступ к информации, медики изобрели описательный термин такой зависимости – «информационный вампиризм». На Западе ученые уже бьют тревогу, считая интернет опасным для психики и социального развития человека, ведь интернет – аддикция проявляет себя точно так же, как пристрастие к алкоголю, наркотикам и азартным играм, только на ее приобретение уходит гораздо меньше времени – от полугода до года, по мнению американских психологов.

Так как же не допустить интернет-зависимости? Самый простой и доступный способ – это приобретение другой зависимости. Например, ведение здорового образа жизни, ведь именно во время физической нагрузки организм активно выделяет гормоны, в том числе гормон удовольствия, так что на несколько часов хорошее настроение и самочувствие вам будет обеспечено. Можно заняться творческими прикладными увлечениями, например, рисованием. Побольше читать печатных изданий, ежедневное чтение должно стать правилом, уделите ему больше внимания, и чтение станет вашей хорошей привычкой. Использовать компьютер только для работы. Возможно использование техник аутотренинга, таких, как медитация, управление дыханием. Не плохо завести себе животное, необходимость выгулять собаку, будет вас отвлекать от компьютера. Побольше общайтесь с живыми людьми. Старайтесь чаще выезжать на выходные за город и не забудьте при этом захватить палатку и оставить свои гаджеты дома.

И всегда помните, что прежде чем сесть за монитор, подумайте, чем это может грозить. Люди с диагнозом интернет-аддикции (зависимости) со временем теряют интерес к реальной жизни, а вместе с этим свой внешний вид и здоровье. Бессонные ночи, питание на скорую руку, забывчивость, ухудшение памяти – на все это можно закрыть глаза, но ведь это ваша жизнь и вам решать, что с ней делать.

## Список использованных источников

1. Соколова, Г.Н. Экономическая реальность в социальном измерении: экономические вызовы и социальные ответы / Г.Н. Соколова. – Минск: Беларус. навука, 2010. – 460 с.

*Н.А. Корнаушенко,*  
студентка 2-го курса, специальность «Социология», УО «Белорусский  
государственный экономический университет», г. Минск

## ПРОБЛЕМЫ КОММУНИКАЦИИ ПОДРОСТКОВ В ИНТЕРНЕТ-СРЕДЕ

В современном обществе компьютер и пространство интернета становятся обычными, почти бытовыми явлениями. Поэтому возникает проблема интернет-зависимости у подрастающего поколения. Родители часто используют телевизор или компьютер в качестве средства занятости своего ребенка, чтобы заняться личными делами. Но ведь задача родителей состоит именно в том, чтобы максимально обезопасить своего ребёнка от влияния негативной информации или даже преследования в социальных сетях.

Технологический прогресс на сегодняшний день является тенденцией, которая развивается очень активно. Постоянное использование смартфонов, компьютеров и планшетов является навязчивой необходимостью. Часто виной всему видеоигры и социальные сети, а если человек не может остановиться самостоятельно, то ему просто необходима помощь со стороны.

Самой главной причиной возникновения интернет-зависимости у подростков является период гормональной перестройки организма. В это время юношам и девушкам становится проблематично общаться, завязывать новые знакомства, налаживать контакты с противоположным полом (это касается огромного количества подростков, но не всех).

Общение в интернете предоставляет подросткам возможность существовать в образах своих мечтаний и, не выходя за границы этих образов, осуществлять настолько необходимую и желаемую, насколько и невозможную в реальности коммуникативную активность.

У интернет-зависимости существуют характерные симптомы:

- физические признаки более явные, но их появление – свидетельство уже длительно имеющейся проблемы интернет-зависимости. Примером таких признаков могут быть головные боли и боли в спине, расстройство пищеварения, боли в суставах кисти, нарушения сна;

## КАК ПРАВИЛЬНО НАЙТИ ДРУЗЕЙ И ЗНАКОМЫХ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ

• психологические симптомы интернет-зависимости: это пренебрежение социальными контактами ради интернет-серфинга, постоянное увеличение времени онлайн, плохое настроение и раздражительность при отсутствии компьютера и, наоборот, эйфория при его использовании. Интернет-зависимость у подростков часто проявляется снижением успеваемости или отказом от учёбы. Особенно тревожным признаком является ложь относительно своего времяпрепровождения.

Первое, чтобы не допустить развития интернет-зависимости, родителям нужно соблюдать определённые правила по отношению к своему ребёнку. Самое главное и самое простое правило – это ограничение времени пребывания ребёнка в сети. Здесь важен не сам факт использования интернета, а то, сколько времени там проводит ребенок, т.е. во всем нужна мера. Надо с самого начала заключить с ребенком своеобразный договор, и тогда, возможно, удастся избежать привыкания ребенка к нахождению в сети.

Второе: постараться с самого начала обратить внимание ребенка на позитивные стороны интернета: возможность получить быстрый ответ на интересующие вопросы, наглядность материалов, широкие возможности для саморазвития и обучения.

Третье: не нужно излишне заострять внимание ребенка на его пристрастии, так как, возможно, это лишь временный интерес, а слишком агрессивная реакция родителей, напротив, только закрепит желание и дальше погружаться в виртуальное пространство просто из чувства противоречия родителям. Важно дать ребенку альтернативу времяпрепровождению в сети, занимать его чем-либо. В этом помогут различные кружки, спортивные секции, чтение книг.

Также зависимость от интернет-сёрфинга может свидетельствовать, особенно у школьников переходного возраста, о наличии психологических проблем. Если ребенок не может себя проявить в школе, если дома разлад, он ищет среду, где мог бы реализоваться или просто забыть о своих проблемах.

### Список использованных источников

1. Интернет-зависимость: понятие, виды, симптомы, стадии и причины развития, лечение и профилактика // Конструктор успеха [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://constructorus.ru/zdorovie/internet-zavisimost.html>. – Дата доступа: 18.11.2017.

2. Как не допустить развития интернет-зависимости? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://chernybor.schools.by/pages/kak-ne-dopustit-gazvitija-internet-zavisimosti>. – Дата доступа: 18.11.2017.

3. Что такое интернет-зависимость? Как от нее избавиться // ONEVROZE [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://onevroze.ru/chto-takoe-internet-zavisimost-kak-ot-nee-izbavitsya.html>. – Дата доступа: 18.11.2017.

Для успешной социализации подростков в онлайн-пространстве в ГУО «УПК Хоневичский детский сад-средняя школа» разработана игра «Как правильно найти друзей и знакомых в социальной сети». Целью её является содействие формированию у учащихся представлений об электронных коммуникациях; способствование формированию представлений о правилах общения в социальных сетях; создание условий для развития познавательного интереса, навыков систематизации и структурирования различных сведений, анализа информации на основе имеющихся критериев.

Ход занятия:

Организационный момент. Приветствие. Информация к размышлению: «Тот, кто думает, что может обойтись без других, сильно ошибается; но тот, кто думает, что другие не могут обойтись без него, ошибается еще больше» (Ф. Ларошфуко).

Актуализация знаний. Развитие глобальной сети Интернет изменило наш привычный образ жизни, расширило границы наших знаний и опыта. Давайте обсудим «плюсы» и «минусы» Интернета. Для этого предлагается поиграть в игру «+» и «-». Учащиеся услышат несколько высказываний, им необходимо привести аргументы «за» и «против», выражающее отношение к тому, что услышите.

Игра «+» и «-»

Интернет позволяет пользователям общаться друг с другом.

Интернет позволяет пользователям делиться полезной информацией.

Интернет позволяет пользователям делиться бесполезной информацией.

Интернет позволяет найти коллег по интересам и увлечениям.

Интернет позволяет пользователям анонимно общаться.

Интернет позволяет пользователям при общении скрывать, что угодно: пол, сколько лет, к какой социальной группе принадлежит.

В интернете можно узнать сведения о человеке (место проживания, адрес электронной почты).

Интернет – глобальный рекламный ресурс.

Изучение нового материала.

Беседа. Материал для беседы «Социальные сети».

Работа в группах «Словарь социальных сетей». Учащимся предлагаются названия популярных социальных сетей (ВКонтакте, Одноклассники, Facebook, Skype, Twitter). Каждая группа выбирает название социальной сети, обсуждает и даёт краткое толкование.

Практическая работа. Работа в группах. Составление правил безопасного поведения в сети интернет.

При регистрации на сайтах старайтесь не указывать личную информацию, так как она может быть доступна незнакомым людям. Также не рекомендуется размещать свою фотографию.

Нежелательные письма от незнакомых людей называются «Спамы». Если вы получили такое письмо, не отвечайте на него.

Если вам приходят письма с неприятным и оскорбляющим содержанием, если кто-то вас расстроил или обидел, то сообщите и расскажите все взрослому.

Физминутка.

Важным элементом в общении являются жесты. Поэтому рекомендуется разными жестами продемонстрировать «рукопожатие», «приветствие», «прощание» и т.д.

Закрепление.

Правила общения в Интернете можно оформить виде памятки-буклета.

Следуйте в сети тем же правилам, которым вы следуете в реальной жизни!

Помните, что вы находитесь в киберпространстве!

Бережно относитесь ко времени и времени других людей!

Старайтесь выглядеть достойно в глазах своих собеседников!

Относитесь с уважением не только к своей, но и к чужой приватности!

Будьте терпимы к недостаткам окружающих вас людей!

Итог. Сегодня вы узнали основные правила поведения и общения в социальных сетях. Надеюсь, что в дальнейшем они помогут вам.

Рефлексия. Выбирая смайлик разного вида, учащиеся высказывают свое отношение к занятию: «солнышко» – все понятно; «облачко» – есть над чем подумать; «луна» – не понравилось.

#### Список использованных источников

1. Бедулина, Г.Ф. Инновационная деятельность по сопровождению процессов социализации подростков в интернет-пространстве / Г.Ф. Бедулина // Этикетная культура как инструмент для создания этичного общения в социальных сетях: материалы Междунар. молодеж. науч.-практ. интернет-конф., Свислочь, 18 мая 2016 г. / редкол.: А. В. Лаптенко (гл. ред.) и [др.]; Ин-т. соц.-гум. образования БГЭУ. – Минск: РИВШ, 2016. – С. 3–8.

2. Лаптенко, А.С. Специфика формирования моральных компетенций личности в современной культуре / А.С. Лаптенко // Педагогическое взаимодействие в системе отдыха и оздоровления детей и молодежи: формирование социальных компетенций в условиях воспитательно-оздоровительных учреждений образования: материалы У1 Междунар. науч.-практ. конф., п. Зубренивка, 27–29 апр. 2016 г. / редкол.: Н.К. Катович (гл.ред.) [и др.]; УО «Национальный оздоровительный центр «Зубреник». – П. Зубренивка: УО «Национальный оздоровительный центр «Зубреник», 2016. – С. 20–23.

*О. П. Кулаковская,*

студентка технолого-биологического факультета УО «Мозырский государственный педагогический университет имени И.П. Шамякина», г. Мозырь Гомельской области

### ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТЬ У ПОДРОСТКОВ КАК ПРОЯВЛЕНИЕ ИХ ДЕЗАДАПТАЦИИ И ФАКТОР ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ

В век высоких технологий трудно найти человека, не знакомого с компьютером и всемирной паутиной. Несмотря на широчайшее распространение этих благ цивилизации, они являются опасным инструментом в руках подростков – носителей еще неокрепшей психики. «Подсевший» на компьютер подросток зачастую не вызывает никаких тревог у близких. Однако игровая или интернет-зависимость (аддикция) средни наркотической. Она также влечет за собой множество последствий и сказывается на развитии психики и личностных качеств взрослеющего подростка не лучшим образом.

Очень часто интернет-зависимость формируется следующим образом.

Родители приобретают компьютер и подключают интернет, как правило, исходя из образовательных целей: множество учебных заведений практикует использование новых технологий в учебном процессе, и ребенку необходим доступ для выполнения домашних заданий. В первое время использования, возможно, так и происходит, однако позже подросток начинает проводить больше времени в интернете. Большинство родителей не проявляет тревоги на этом этапе, поскольку такая ситуация им удобна: ребенок дома, присмотрен, не занимается шалостями, не связывается с плохой компанией, да еще и не требует пристального внимания – можно отдыхать после трудового дня.

К тому моменту, когда компьютерная зависимость подростка уже прочно сформирована, они полностью утрачивают контроль над ситуацией: наказания приводят к вспышкам гнева со стороны подростка, попытки призвать его к разуму и отправиться подышать свежим воздухом.



хом – к полному игнорированию им высказанных родителями просьб, предложений, указаний.

Против авторитета родителей выступает, в первую очередь, полная доступность информации в сети. Там подросток может найти все, что нужно в его возрасте, и чем шире доступ, тем он более привлекателен. Поэтому родительское мнение ребенком полностью отвергается как некомпетентное. Компьютерная зависимость ориентирует его на доверие только информации, полученной в сети. Такая ситуация, как правило, имеет для подростка ряд следующих негативных последствий.

*Во-первых, несформированность или утрата навыков реальной коммуникации.* Привязанность к компьютеру делает его основным способом коммуникации с внешним миром, и это касается не только зависимости от социальных сетей. В большинстве участники ведут диалоги в чате, и это общение становится главным. Это чревато утратой навыков реального взаимодействия с окружающими. Подросток просто разучивается вести конструктивные диалоги, общаться на различные темы, эффективно взаимодействовать в социуме. Отсутствие этих навыков провоцирует эмоциональную, социальную незрелость – ребенок становится неспособным понять чувства другого человека и поставить себя на его место. Ему сложно выстроить теплые, доверительные отношения с родными, достичь эмоциональной близости.

*Во-вторых, формирование девиантного и возможно делинквентного поведения.* Ощущение безнаказанности действий в интернете провоцирует чувство вседозволенности в реальной жизни. Ребенок может делать что угодно в компьютерной игре, в том числе совершать действия, запрещенные законом в действительности. С течением зависимости эти сферы жизни смешиваются, а нестабильная психика подростка становится неспособной осуществлять контроль над своими действиями.

*В-третьих, формирование устойчивых эмоциональных состояний в виде депрессии или фрустрации.* При этом под депрессией мы понимаем психическое расстройство, характеризующееся унынием (утратой радости), нарушением мышления и двигательной заторможенностью, фрустрация же означает психическое состояние, для которого характерны такие проявления как неудача, обман, тщетное ожидание, расстройство замыслов. Депрессия и фрустрация наступают у подростка, как правило, при отсутствии объекта привязанности (компьютера в целом, или доступа в сеть Интернет) в ситуации наложения со стороны родителей ограничений на время его нахождения за компьютером. Как показывает практика, невозможность подростка взаимодействовать с компьютером, социальными сетями, интернет-играми не только

погружает его в вышеназванные психические состояния, но и часто является фактором, провоцирующим у него вспышки раздражительности, гнева и агрессии, что зачастую становится основой деструктивных и даже делинквентных поступков, совершаемых в аффективном состоянии [1].

Таким образом, можно сделать вывод, что интернет-зависимость сопровождается значительными личностными изменениями несовершеннолетнего, происходит формирование зависимой личности, в функционировании которой в первую очередь заложена аутодеструкция (саморазрушение личности подростка).

#### Список использованных источников

1. Краснова, С.В. Как справиться с компьютерной зависимостью / С.В. Краснова [и др.]. – М.: Эксмо, 2008. – 89 с.

*Е.А. Лакотко,*

преподаватель английского языка

ГУО «Средняя школа № 13 г. Гродно», г. Гродно

#### АГРЕССИЯ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ И СПОСОБЫ ЗАЩИТЫ ОТ НЕЕ

В данной статье речь пойдет о том, как преподаватели могут помочь своим учащимся справиться с возможной агрессией при общении в социальных сетях. Актуальность данной темы заключается в том, что среди подростков нередким явлением стала агрессия, которая влечёт за собой негативные последствия не только в виртуальном, но и в реальном мире.

Некоторые примеры агрессивного поведения в социальных сетях: распространение слухов, унижительных фраз о человеке, фото, оскорбляющие внешность подростка, интернет-мемы, сообщения с использованием вульгарных и неприличных выражений, кража личных данных пользователя с целью унижения, вовлечение в небезопасные сообщества, пропагандирующие насилие, употребление наркотических средств и т.п.

Изучив небольшое количество исследований коллег по данной тематике (Г.Е. Ураева, О.Н. Боголюбова, исследования специалистов центра Cyberbullying Research Center, США) а также проведя анонимные опросы учащихся своей школы, я предлагаю ряд способов, как помочь учащимся справиться с агрессией в социальных сетях.

Для предотвращения проблемы и борьбы с ней важно работать сообща: учащийся – семья – учитель.

Классному руководителю и учителям – предметникам важно установить доверительные отношения с учащимися.

Раз в неделю проводить занятия на сплочение классного коллектива, чтобы обратить внимание учащихся на важность реального общения настоящей, а не виртуальной дружбы.

При возникновении проблемы агрессии в сети Интернет научить учащегося психологическим приемам, таким, как «Океан спокойствия», «Аквариум», «Театр абсурда». А также следует напомнить учащимся об ограничении пребывания онлайн и возможности блокировки обидчика.

Педагогам следует использовать современные технологии в образовательном процессе, чтобы через привычную для учащихся форму научить культуре общения онлайн.

Безусловно, следует вовлекать в данный процесс родителей, а также просвещать их по вопросам проблем современного подрастающего поколения.

Все вместе: учителя, учащиеся и родители – могут разработать способы максимизации преимуществ социальных сетей и снизить риски их пагубного влияния.

#### Список использованных источников

1. Бедулина, Г.Ф. Формы интернет-аддикции подростков и условия положительной направленности личности / Г.Ф. Бедулина // Диалог. – 2014. – № 4. – С. 24–31.

2. Мохначева, А.П. Социальные сети как феномен современности. Молодежь в меняющемся мире: актуальные проблемы и перспективы изучения: материалы II Всерос. науч.-практ. конф. 24 марта 2011 г. / А. П. Мохначева; под ред. Е.А. Дементьевой, В.С. Полторака. – Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. пед. ун-та, 2011. – С. 95–97.

*Т.И. Метлицкая,*

ГУО «Минский городской институт развития образования», г. Минск

### ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ КАК СПОСОБ СОХРАННОСТИ СОЦИАЛЬНОГО ЗДОРОВЬЯ УЧАЩИХСЯ

По определению ВОЗ, здоровье – это состояние полного физического, душевного и социального благополучия. Вхождение взрослого человека в общество – процесс сложный и длительный, сопровождающийся присвоением культурных установок, приобретением навыков коммуникаций в окружающей социальной группе. На формирование поведенческих стереотипов в обществе влияет реальное соци-

альное окружение (члены семьи, друзья, знакомые и незнакомые люди разных возрастов, педагоги, представители других профессиональных сообществ, с которыми контактирует учащийся) и виртуальное окружение в социальных сетях.

Угрозы, клевета, насмешки, провокации одного ребенка или группы детей по отношению к другому ребенку психологи называют буллингом. Трудно найти подростковый коллектив, в котором в той или иной мере не проявлялся бы буллинг или, как его раньше называли, травля. Школьные психологи ежегодно проводят социометрические исследования ученических коллективов и устанавливают социальные позиции участников. На крайних полюсах позиций стоят «лидер» и «отвергнутый». У лидера есть власть, его слушают, почитают в группе, которую он сформировал и в которой всячески удерживает свою позицию, в том числе и унижением «отвергнутых». Унижая другого ребенка, так называемый лидер повышают свой статус.

Данная проблема актуальна во всех странах. В докладе департамента образования США прозвучало, что один из четырех детей в возрасте от 12 до 18 лет был жертвой буллинга за последний школьный год. Организация UNICEF провела глобальное исследование для Генеральной ассамблеи ООН, опросив детей из разных стран мира касательно данного явления. UNICEF Ukraine опубликовала данные опроса среди украинских школьников: оказалось, что проблема буллинга в стране весьма велика – 89% респондентов подтвердили это.

Выстраивание коммуникаций ребенка в коллективе напрямую зависит от культуры общения в семье. Каким методам социализации обучают родители ребенка: «постоять за себя», «дать сдачи» и воспитают агрессора, или обвинят во всех школьных проблемах и проступках, снизят самооценку и тем самым готовят потенциальную жертву буллинга?

Какова роль педагога, «вооруженного» результатами социометрического исследования? Подготовлен ли он увидеть проблему, поговорить с родителями ребенка, поднять его самооценку?! Или педагогу удобна сложившаяся ситуация: есть лидер, на которого можно опереться, он организует коллектив на нужные педагогу действия, а один отверженный погоды в деятельности класса не делает? Но если в детском коллективе формируется культура безнаказанного насилия, то это может создать у них ощущение дозволенности унижения других, последствия которого могут быть самыми разрушительными.

Известный норвежский психолог Кристин Аудмайер долгие годы работает над изучением феномена подростковой агрессии и даёт советы детям, родителям и педагогам. В 2016 г. в издательстве «Альпина

**Паблишер»** вышла на русском языке ее книга «**Все на одного. Как защитить ребенка от травли в школе**», которая может помочь в работе педагогам и будет полезна родителям.

Позиция взрослых в ситуации травли исключительно важна. Ребенку нужно объяснить, что он не «изгой», не «хуже всех» и ни в чем не виноват, а всего лишь объект воздействия кого-то, как правило, одного в классе или группе. Ему важно понимать, что травит его не весь класс, как ему кажется, просто с их «молчаливого согласия равнодушных» это происходит. Одноклассники или члены группы не хотят вмешиваться из боязни, что агрессия переключится на них, и они станут объектом издевательств и насмешек. В случаях с кибербуллингом ситуация усугубляется сложностью установления личности виновника травли, который может скрываться под различными «никами».

Понимание расстановки сил в процессе травли позволит ребенку-жертве осознать по-другому происходящее, ощутить себя игроком данной партии, прекратить переживания и изменить реакцию на происходящее. Ведь режиссеру данного спектакля важна власть над эмоциями другого ребенка (жертвы), важна поддержка зрителей. Не достигнув желаемого эффекта, травля прекратится. *Мишель Обама на съезде Демократической партии накануне выборов сказала*, что если человек – откровенный тролль, не нужно опускаться до его уровня, нужно всегда быть выше. Но без поддержки взрослых, без осознания происходящего ребенок будет пребывать в состоянии стресса, депрессии, будет вынашивать мысли о суициде или, в лучшем случае, будет отказываться идти в школу, совершать противоправные действия, только чтобы вызвать расположение группы и прекратить издеательства.

*А.С. Нагорная,*  
учащаяся 10 класса ГУО «Негневичская средняя школа»,  
аг. Негневичи Гродненской области

## **ПРОБЛЕМА КИБЕРБУЛЛИНГА: КАК СДЕЛАТЬ ПОСЕЩЕНИЕ ИНТЕРНЕТА ДЛЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЁЖИ БЕЗОПАСНЫМ**

В современном мире нас окружает большое количество технических устройств, выполняющих различные бытовые, профессиональные, развлекательные функции. Среди них важнейшее место занимают устройства, обеспечивающие доступ к интернету. Без них многим уже невозможно представить свою жизнь. Общение в виртуальном мире психологически проще по сравнению с общением лицом к лицу. Доступ случайных интернет-знакомых к личной информации не един-

ственная проблема. Когда общения в сети становится недостаточно, многие хотят перенести его в реальную жизнь.

Один из видов коммуникационных рисков – это вероятность столкновения с агрессией в сети. Иллюзия анонимности и безнаказанности приводит к тому, что некоторые пользователи дают выход агрессии в интернете, оскорбляя других пользователей или провоцируя их на конфликт. Подобное поведение в интернете называют «троллингом» [4]. Тролли публикуют провокационные сообщения, чтобы вызвать негативную реакцию пользователей и разжечь спор между участниками коммуникации. Тролли хотят получить реакцию в виде прямого конфликта. В перепалке с таким пользователем очень легко потерять над собой контроль и самому стать троллем.

Тролли могут стремиться вызвать раздражение участников коммуникации, но также их целью может быть унижение конкретного человека. В таком случае троллинг может переходить в целенаправленную травлю, или буллинг. По определению Игоря Кона, под буллингом обычно понимается запугивание, унижение, травлю, физический или психологический террор, направленный на то, чтобы вызвать у другого страх и тем самым подчинить человека себе. Во все времена это была одна из серьезных проблем подростковой среды.

Развитие инфокоммуникационных технологий привело к распространению кибербуллинга – троллинг агрессивного, умышленного действия, совершаемого группой лиц или одним лицом с использованием электронных форм контакта, повторяющегося неоднократно и продолжительного во времени в отношении жертвы, которой трудно защитить себя [5]. Виртуальная среда, в которой происходит кибербуллинг, позволяет агрессорам чувствовать себя менее уязвимыми и менее ответственными за свои действия. Анонимность – основной фактор, отличающий кибербуллинг от обычного буллинга, осуществляемого в непосредственном контакте. Другие отличия проявляются в том, что кибербуллинг происходит вне школы, более скрыто и зачастую не позволяет видеть эмоциональные реакции жертвы.

Общение в интернете – это продолжение реального общения. Проанализировав множество советов из различных источников о том, как сделать общение в социальной сети безопасным, мы выделили наиболее значимые правила. Необходимо быть внимательным к личной цифровой репутации, прежде чем публиковать что-то обидное или непозволительное: агрессия в интернете так же неприятна, как и в реальной жизни. Как и в реальном мире, мы можем управлять интернет-репутацией, помня о цифровом следе. Следует внимательно относиться к публикации информации о себе и других, не размещать личную ин-

формацию или фотографии других людей, не спросив их разрешения. Прежде чем опубликовать что-либо, важно представить, действительно ли этот контент должен быть доступен широкому кругу пользователей?

Важно обращать внимание на адрес сайта: кажется ли он подлинным? При использовании Wi-Fi у себя дома обязательно защитить сеть паролем и регулярно его менять. Периодически обновлять браузер и операционную систему. Внимательно следить за тем, какие веб-сайты открываете и что загружаете. Это относится к музыке, фильмам, файлам, плагинам и дополнениям для браузера и т. д. Необходимо остерегаться всплывающих окон, которые предлагают установить ПО или устранить неполадки [3].

Кибербуллинг не подпадает под закон, но эти действия могут классифицироваться как преследование, оказание психологического воздействия и клевета.

#### Список использованных источников

1. *Леончиков, В.Е.* Информационная свобода и информационная безопасность в системе непрерывного образования / В.Е. Леончиков // Информационная свобода и информационная безопасность: материалы междунар. науч.-практ. конф. – Краснодар: Университетское, 2016. – С. 34–42.
2. *Патаракин, Е.Д.* Создание профессионального сетевого сообщества [Электронный ресурс] / Е.Д. Патаракин. – Режим доступа: <http://www.sobshchestva.ru/wiki/SozdanieProfessional'nogoSetevogoSoobshhestva?v=1dhl>.
3. *Полат, Е.С.* Проблема информационной безопасности в образовательных сетях. рунет [Электронный ресурс] / Е.С. Полат. – Режим доступа: <http://www.ioso.ru/distant/library/publication/infobez.htm/>.
4. *Якутова, Ю.А.* Социальная активность старшеклассников в сфере современных информационных технологий как результат формирования интернет-культуры / Ю.А. Якутова, М.М. Шубович // Вестник Орловс. гос. ун-та. – Орёл, 2012. – № 7. – С. 238–241.

*Д.И. Наумов,*

кандидат социологических наук, доцент, УО «Белорусский государственный экономический университет», г. Минск

#### Е-РЕПУТАЦИЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ КАК КРИТЕРИЙ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

В системе современного научного знания термин «е-репутация», или «сетевая репутация», является абсолютно новым научным понятием, возникшим вследствие как бурного развития информационно-коммуникационных технологий, так и их серьезного влияния на социальные процессы и институты. Он характеризуется полисемантической,

что отражает как структурную и функциональную сложность данного феномена, так и гетерогенную природу носителей е-репутации.

В функциональном разрезе е-репутация может рассматриваться как в идеальном, так и утилитарном аспектах. В идеальном аспекте е-репутацию можно трактовать как фактор, который эксплицирует коммунаристски ориентированный аксиологический базис определенных групп информационного общества (например, учащаяся и студенческая молодежь, специалисты ИТ-сферы и т.д.), но только в формате киберпространства. Он объективирует принципы информационной прозрачности, свободной коммуникации и моральной ответственности. Е-репутация должна обеспечивать динамический баланс между персональными и групповыми интересами, между личностной автономией и институциональной функциональностью. При этом интернет одновременно предоставляет индивиду как средства инструментальной коммуникации, так и пространство личностной репрезентации. В утилитарном аспекте е-репутацию можно рассматривать в качестве инструмента конструирования и управления цифровой идентичностью социальных акторов, экономических структур, маркетинговых процессов и т.д. Это многофазный процесс, в котором последовательно следующие процессы меняют друг друга: занятие целевого сегмента интернета, выстраивание связи с целевой аудиторией и создание семантического наполнения данного конструкта. При этом цифровая идентичность выступает как виртуальный имиджевый конструкт, значение которого определяется интересами коммерческого, политического или корпоративного характера акторов, конвертирующих ее посредством е-репутации во влияние. В условиях информационного общества для представителей педагогического сообщества это означает не просто создание цифрового аналога образовательных структур, а превалирующее значение их виртуального сегмента в профессиональной коммуникации и оценке деятельности.

В аксиологическом аспекте е-репутация эксплицируется через ценности социальной и экономической эффективности, свободы информации, безопасности и открытости коммуникации, профессиональной мобильности. Тем самым она определяет как параметры узнаваемости и известности в интернете конкретного социального актора, маркетингового процесса или объекта, так и их уникальные идентификационные характеристики. Фактически е-репутация, которую в интеллектуальной традиции Science and Technology Studies (STS) можно рассматривать как социальный конструкт, предоставляет акторам конкурентные преимущества за счет конвертации цифровой известности во влияние в реальном мире. На практике это влияние реализуется не только в фор-



мате виртуального пространства, но и в реальном социально-экономическом пространстве, обеспечивая получение акторам конкретных символических и материальных дивидендов. Данный аспект необходимо учитывать при разработке и реализации мероприятий, нацеленных на повышение конкурентоспособности институционализованных образовательных структур (школ, колледжей, университетов) посредством инструментов кадрового менеджмента.

В социально-политическом аспекте е-репутация актуализирует процесс возрастания значимости структур гражданского общества, общественных движений и гражданских инициатив, отдельных активистов в политических процессах современного общества, выступая в качестве маркера и критерия их гражданской состоятельности. В условиях трансформации интернета из сугубо технической коммуникационной сети в основное пространство публичной политики и общественных дебатов е-репутация превратилась в инструмент, позволяющий существенно минимизировать роль вертикальной модели руководства за счет расширения легитимного пространства функционирования горизонтальных социальных сетей. В аспекте образовательной специфики это создает условия для интенсификации движения профессионально значимой информации по социальным сетям, выстраиваемым и поддерживаемым всеми субъектами образовательного процесса. Безусловно, это содействует развитию как образовательного пространства школ, колледжей и университетов, так и повышению профессионального уровня всех его акторов.

Таким образом, для представителей педагогического сообщества е-репутация выступает как в качестве необходимого условия достижения безопасного уровня взаимодействия пользователя с киберпространством, так и инструмента интенсивной трансграничной коммуникации в киберпространстве по поводу профессиональных и научных аспектов своей трудовой деятельности.

*Т.А. Низовцова,*

аспирант Научно-методического учреждения  
«Национальный институт образования» Министерства образования  
Республики Беларусь, г. Минск

### **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ФОРМИРОВАНИИ СОЦИАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ПОДРОСТКОВ, НУЖДАЮЩИХСЯ В ОСОБЫХ УСЛОВИЯХ ВОСПИТАНИЯ**

В результате вхождения Беларуси в глобальное информационное пространство в стране активно развивается сфера коммуникационной

культуры, которая начинает играть все более заметную роль в социализации подрастающего поколения, формируя потребности, вкусы и идеалы. Внедряются практику деятельности учреждений общего среднего образования новые формы работы по использованию информационно-коммуникационных технологий в организации пропаганды здорового образа жизни, формирования ответственного и безопасного поведения подростков.

Очевидно, что организация социально-педагогической профилактики девиантного поведения подростков невозможна без развития информационно-коммуникационной среды учебного заведения, без формирования информационной культуры педагогов: освоение компьютера, умения пользоваться Интернетом, электронными каталогами библиотек, находить информацию в СМИ, работать с источниками и т.п.

Практика показывает, что информационно-коммуникационные технологии (далее ИКТ) способствуют успешной реализации профилактических программ, быстрому и оперативному общению, налаживанию связей и координации со всеми субъектами социально-педагогической деятельности, позволяют получать и передавать данные, мобильно использовать информацию с Web-сайтов различных служб, таких как:

- комиссия по делам несовершеннолетних;
- социально-педагогические учреждения;
- управление внутренних дел, инспекция по делам несовершеннолетних;
- медико-педагогическая комиссия;
- центр занятости населения;
- реабилитационные центры для семьи и детей;
- учебно-консультационные пункты;
- учреждения профессионально-технического образования;
- учреждения дополнительного образования детей и молодежи и т.д.

ИКТ помогает открыть новые резервы методики проведения мероприятий, способствует организации эффективного коммуникационного взаимодействия в процессе профилактической деятельности. Создание образовательных информационных системы позволяет педагогу социальному при помощи информационных материалов (мультимедийных материалов, gif- и flash-анимаций, текстовых материалов, рисунков, схем, иллюстраций и др.) проектировать и организовывать продуктивную профилактическую деятельность в социально-педагогической работе учреждения общего среднего образования [1, с. 60].

Использование информационных ресурсов эффективно в просветительно-профилактической работе. Это дает возможность активизировать процесс приема и переработки информации, например, полученную необходимую информацию в Интернете по вопросам профилактики девиантного поведения подростков можно представить визуально в виде презентации, видеоклипа, текста выступлений.

Примером реализации социально-педагогической профилактики служит информационный проект «Создание информационно-ресурсного сайта по вопросам здорового образа жизни и формирования позитивной модели для учащихся специальных учебно-воспитательных учреждений и подростков групп социального риска», который осуществлялся в ГУО «Могилевская государственная специальная школа закрытого типа», ГУО «Могилевское государственное специальное профессионально-техническое училище закрытого типа № 2 деревообработки», ГУО «Петриковское специальное профессионально – техническое училище закрытого типа № 1 легкой промышленности» и учреждений общего среднего образования республики (при поддержке Представительства детского фонда ООН (ЮНИСЕФ) в Республике Беларусь). В проекте реализуется идея сквозных информационных технологий в коммуникативной сети учреждений общего среднего образования, которая включает в себя следующее: систему обмена информацией и обмена опытом по вопросам профилактики ВИЧ-инфицирования, наркомании и обучения жизненным навыкам безопасного и ответственного поведения среди подростков; создание единого банка количественных и качественных данных информации о работе ресурсного сайта; создание системы получения, обработки и хранения информации через Интернет-опрос, Интернет - интервьюирование; организацию Интернет-консультаций, постоянно действующего Интернет-форума; изучение общественного мнения через Интернет-опросы.

Проект технологически связывает своих участников в единое пространство – воспитательное, образовательное, социальное, профессиональное. Действует следующий сетевой принцип: организованы и закреплены связи корпунктов в учебных заведениях, где совместно вырабатываются и осуществляются сценарии действий, имеющих социальный эффект в подростковой среде. С этой целью применяются современные коммуникационные технологии (интернет-конференции, выпуск интернет-журнала «Бумеранг», интернет-консультации, специальная рубрика «Твоя территория» и др.).

Как показал практический опыт, Интернет-проект способствует созданию необходимых условий для формирования открытой воспи-

тательной системы учебного заведения. В социально-педагогической профилактике можно использовать различные информационные ресурсы, это мультимедиа технологии, электронная почта, интернет-конференция, электронная дискуссия, интернет-форум.

#### Список использованных источников

1. Бедулина, Г. Ф. Информационное обеспечение идеологической работы в общеобразовательных учреждениях / Г. Ф. Бедулина, И. А. Дзюба. – Минск: Акад. последилового образования, 2007. – С. 158.
2. Партнерство государства и гражданского общества Беларуси для развития системы защиты детей и насилия: практическое пособие / А.М. Маханько [и др.]. – Минск: Белпринт, 2012. – 112 с.

*В.И. Овчаренко,*

студент 4-го курса, специальность «Социология», УО «Белорусский государственный экономический университет», г. Минск

#### АНДЕРКЛАСС КАК ОБЪЕКТ КИБЕРБУЛЛИНГА

Кибербуллинг – агрессивная форма поведения в киберпространстве, характерной чертой которого является нанесение вреда жертве с использованием коммуникационных средств (например: интернета, звонков, SMS-сообщений и т.д.).

Существует множество форм кибербуллинга, из которых самыми известными являются:

- использование личной информации жертвы с целью распространения слухов, очерняющих жертву, шантажа, запугивания и т.д.;
- угрозы и преследование;
- флейминг (обмен репликами заманивающий жертву в затяжной конфликт);
- хеппислепинг (физическое нападение на жертву с последующим выкладыванием в общий доступ видеозаписи данного нападения) [1].

В 2014 году консалтинговая фирма The Futures Company проводила опрос для компании McAfee, входящей в состав Intel Security. Устный опрос проводился среди американских парней и девушек в возрасте от 10 до 18 лет. Результаты опроса 1502 человек показали, что среди тех, кто сам подвергся кибербуллингу, 72 % сказали, что поводом травли послужили их внешние данные, для 26 % такими поводами стали национальность или вероисповедание, для 12 % – половая принадлежность [2].

Исследование зарубежное, но по его результатам можно судить о том, что наиболее подверженными кибербуллингу являются люди, отклоняющиеся от общественного понимания «нормы», а также различные меньшинства. Например:

1. Люди, выделяющиеся своей внешностью (люди с инвалидностью, люди страдающие ожирением, члены различных субкультур, люди зависимые от алкоголя или наркотиков, люди обладающие шрамами и следами побоев);

2. Национальные и религиозные меньшинства, мигранты;

3. Сексуальные и гендерные меньшинства или пол который угнетается в данном обществе (например, женщины в патриархальном обществе).

Многие из перечисленных выше групп людей могут относиться к андерклассу, т.к. общество может «вытеснять» людей, обладающих данными характеристиками. А также многие члены андеркласса могут обладать перечисленными выше свойствами (приобретать эти свойства ввиду отсутствия доступа к некоторым общественным благам). Андеркласс – это группа людей, в некотором смысле отделённых от общества по причине ущемления в правах, низкого социально-экономического статуса, общественных стереотипов (то есть из-за правовой, экономической, культурной и иных видов депривации).

Человека или группу людей, которые совершают акт кибербуллинга, называют мобберами или булли. Мотивы, побуждающие моббера заниматься кибуллингом, могут быть самые разные: желание самоутверждения, чувство собственной неполноценности, развлечение и т.д. Некоторые мотивы способны порождать порочный круг действий. Например, человек, страдающий чувством собственной неполноценности, может подвергать другого человека кибербуллингу (дабы самоутвердиться), в свою очередь у жертвы кибербуллинга из-за его травли также может развиться чувство собственной неполноценности, и для самоутверждения он выберет тот же способ (кибербуллинг).

Члены андеркласса обладают большой вероятностью быть подверженными кибербуллингу по ряду причин (малочисленность, ущемлённое положение в обществе, наличие визуальных признаков, отличающих их от других и т.д.). А также по ряду причин, усложняющих поимку буллеров. Среди таких причин можно перечислить:

1. Психологические – жертва кибербуллинга настолько часто подвергается издевательствам, что не верит в возможность наказания обидчика;

2. Правовые – люди, не обладающие никакими документами (а, следовательно, и правами), не станут обращаться в правоохранительные органы с целью наказать буллера;

3. Информационные – жертва буллинга не знает, что за кибербуллинг предусмотрена ответственность и что имеется возможность наказать буллера;

4. Анонимность – зачастую буллер (или группа буллеров) стараются оставаться анонимными, что усложняет их поимку.

Поскольку кибербуллинг обладает публичностью, то через травлю возможно возникновение референтной группы. Референтная группа – это социальная группа, которая служит для индивида ориентиром формирования социальных норм и ценностей. В ситуации, когда жертвами кибербуллинга выступают члены андеркласса, можно говорить о том, что буллеры являются проводниками конформистских (т.к. жертвы являются членами социальной группы, находящейся в меньшинстве) и социал-дарвинистских ценностей (выживает сильнейший).

#### Список использованных источников

1. Еремина Е.А. Информационные угрозы коммуникативного характера / Е.А. Еремина [и др.] // Гуадеамус. – 2012. – № 20. – С. 45–50.

2. McAfee: исследование «Подростки за компьютером-2014»: вопросы защиты личной информации, общения в социальных сетях и кибербуллинга // Технологии в образовании: новости и события [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://education-events.ru/2014/06/19/mcafee-research-about-internet-safety-for-teens/>. – Дата доступа: 15.11.2017.

*Л.А. Побудей,*

учитель начальных классов ГУО «Гимназия № 1 имени К. Калиновского г. Свислочь», г. Свислочь Гродненской области

#### СОЗДАНИЕ КОМАНДЫ ДЛЯ РАБОТЫ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ

Компьютеры стали неотъемлемой частью в жизни практически каждой семьи, влияние интернета с каждым годом усиливается, а дети в этом виртуальном пространстве чувствуют себя намного комфортнее, чем взрослые. Сеть интернет сегодня также является и сферой социализации, которая может носить как толерантный, так и агрессивный характер. По результатам первичного анкетирования родителей и учащихся класса было выявлено, что 100 % учащихся имеют доступ к интернету и социальным сетям: кто-то через аккаунты родителей, кто-то имел собственный аккаунт в социальных сетях, что еще раз подтверждает: современные дети интегрируются в интернет гораздо раньше, чем они достигают подросткового возраста, и происходит это в семье.

Таким образом, в связи с существенным возрастанием численности несовершеннолетних пользователей проблема обеспечения безопасности детей в информационно-телекоммуникационных сетях становится все более актуальной. Перед учреждениями образования появляется новая задача – ограничить опасное воздействие на детей во

всемирной сети, но в то же время научить их эффективно пользоваться интернетом.

Сотрудничество учителя с родителями является залогом успешной образовательной деятельности с учащимися, поэтому главными союзниками в реализации идеи формирования культуры безопасного поведения учащихся в интернете стали родители.

Все заинтересованные участники объединились в команду для предстоящей работы в социальной сети. Класс получил прописку в интернете в виде блога класса “Учимся легко и интересно!” (<http://gimnasiya1sv.blogspot.com/>).

Главная задача блога класса – создать информационное поле для сотрудничества и взаимодействия всех участников образовательного процесса.

Всеми известно, что для эффективного взаимодействия, для выстраивания нормальных отношений и взаимопонимания, необходимо говорить с собеседником на одном языке – как в переносном, так и в прямом смысле. Язык «блоговедения» изучали вместе – ученики и родители. В классе была организована работа семейных практикумов. Это практические занятия для всех членов семьи. В результате двухмесячного курса родители и учащиеся изучили правила безопасного интернета, научились создавать интерактивные задания по учебному материалу, пользоваться электронной почтой, ориентироваться на страницах классного блога, стали начинающими блогерами.

Все это позволило разнообразить и облегчить процесс обучения, сделать его мотивированным. Главными помощниками в обучении стали сервисы Web2.0: LearningApps, Quiziz, Kahoot, Plickers, Powtoon, Sound Cloud и др.

Таким образом, была сформирована команда единомышленников для плодотворной работы в социальной сети, а также заложен прочный фундамент для совместного сотрудничества всех участников образовательного процесса: учителей, учащихся и родителей, способствующие развитию интеллектуальных способностей младших школьников.

Классный блог способствовал реализации следующих задач:

- информационная поддержка учебного процесса;
- внеклассная работа по предметам;
- публикация творческих работ учащихся;
- обеспечение обратной связи с участниками образовательного процесса;
- формирование культуры и безопасного поведения в сети;
- своевременное информирование о происходящих в классе событиях;

- формирование ИКТ-компетенций участников образовательного процесса.

- социализация младших школьников;

Интерес детей к работе в блоге не угасал на протяжении обучения. Учащимся постоянно предлагались новые сервисы, а также формы работы с интернет-ресурсами (flash-карточки, Quizizz – веб-инструмент для создания интерактивных викторин, animoto – сервис для создания видеороликов, Getloupe – сервис для создания коллажей и т. д). Сформированные ИТ-компетенности участников образовательного процесса способствовали эффективному внедрению в классе инновационной модели обучения «перевернутый класс».

Блог стал динамичной и действенной формой взаимодействия участников образовательного процесса.

Родители должны постоянно развиваться вместе со своими детьми, идти в ногу со временем, от вклада родителя в собственное саморазвитие напрямую зависит то, каким развитым окажется ребёнок. Школа занимает одно из основных мест в жизни ребёнка. Важно то, что воспитание учащихся в школе и воспитание в семье – это единый неразрывный процесс, в нашем классе он еще носит и непрерывный характер, благодаря сплоченной команде всех участников образовательного процесса.

*А.О. Прокулевич,*

учащаяся 11-го класса ГУО «Слонимский районный лицей»,  
г. Слоним Гродненской области

## **КАК НЕ ДОПУСТИТЬ ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТИ**

*Сохраняя красивые картинки в Интернете,  
ты упускаешь красоту жизни.*

Прокулевич Анна

Статистические данные исследования, проведенного Научно-исследовательским институтом психического здоровья, показали, что один из четырех подростков (24,3%) три часа в день проводит за компьютером и Интернетом, при этом в выходные дни этот процент практически удваивается и достигает 41% [1]. Причем подавляющая часть времени подростка уходит на бессмысленные блуждания по просторам сети, так называемый «веб-серфинг».

Когда из трех часов, проведенных в Интернете за один день, подросток тратит два часа на веб-серфинг, компьютерные игры и развлечения, он еженедельно теряет 14 часов. Однако в реальности количество



потраченного времени гораздо больше. Нет ничего плохого в интернет-отдыхе, если бы не тот факт, что некоторые люди не могут контролировать потраченное время, что приводит к недосыпанию, психологическим расстройствам, потере внимания и его концентрации.

Как же избежать зависимости от интернета? Ведь он так привлекателен!

Игнорировать возможности сети интернет глупо и неразумно, ведь реальная и цифровая жизнь сейчас очень взаимосвязаны. Главное не жертвовать одной стороной жизни в ущерб другой. Если вы познакомилась с кем-то в интернете, нет лучшего способа узнать человека, как увидеться с ним вживую. Ведь социальные сети не передают всей полноты чувств общения, которое возможно в реальной жизни.

В интернете много интересного: от видеохостингов и социальных сетей до анонимных имиджбордов и самых разных тематических сайтов. Однако не стоит забывать и о старой гитаре, которая завалилась где-нибудь среди хлама в шкафу, о мольберте, на котором ты когда-то пытался рисовать, о футбольных бутсах, в которых ты бегал с друзьями во дворе. Простые радости реальной жизни доставляют не меньшее, а зачастую и гораздо большее удовольствие. К тому же, любое хобби может в будущем перерасти в настоящую профессию! А любимое дело, которое становится профессией, как правило, приносит удовольствие, а вместе с ним – деньги.

Зависимость от интернета – пагубное явление не только для взрослой личности, но и для маленького человека. Как же ее предотвратить? Возможно, стоит обратить внимание на следующие рекомендации.

1. Заняться любимым делом. Спорт, искусство, иностранные языки, забота о домашних любимцах – все это наполняет жизнь событиями и не оставляет времени на скуку. На социальные сети отводите конкретное ограниченное время.

2. Развивать общительность. Не бойтесь входить в контакт со сверстниками в реальной жизни. Поводов для общения очень много. Соцсети должны быть дополнительным, а не основным источником связей.

3. Относитесь ко всему, что связано с интернетом (информация, социальные сети, реклама и т.д.) критически. Помните, что интернет – это во многом прибыльный бизнес. Тратить время на чье-то обогащение – глупо.

Интернет – гениальное изобретение, значительно упрощающее жизнь человека (как в быту, так и в работе). Само по себе оно не является ни добром, ни злом. Всё зависит от нашего отношения к нему, которое должно быть разумным и сбалансированным. Пользуйтесь интернетом, но живите реальной жизнью!

## Список использованных источников

1. Режим доступа: <http://interesno.co/myself/03485b71efde>.
2. Режим доступа: <https://legkopolezno.ru/tsennosti/druzya-i-obshhenie/kak-najti-druzej-v-internete/>.
3. Режим доступа: <https://otvetnavse.com/ezoterika/7791-kak-i-gde-najti-druzej-v-internete.html>.

*К.С. Спиридонов,*

студент 3-го курса, специальность «Социология»,

УО «Белорусский государственный экономический университет»,

г. Минск

## КАК ПРАВИЛЬНО НАЙТИ ДРУЗЕЙ И ЗНАКОМЫХ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ

В современном обществе компьютер и интернет есть практически в каждом доме. Большинство пользователей компьютеров уже не представляют свою жизнь без интернета.

В последнее время одной из основных форм проведения досуга молодежи стало времяпрепровождение в социальных сетях. По всемирной статистике, около 50% населения состоят в какой-либо социальной сети, а некоторые даже в нескольких сразу.

В наше время существуют такие социальные сети, как «ВКонтакте», «Одноклассники», «Мой мир» и мн. др. В основном, социальные сети вызывают особый интерес у подростков. Например, 96% молодых людей общаются в социальных сетях.

Сегодня интенсивно обсуждается и исследуется феномен «интернет-зависимости». В самом общем виде Интернет-зависимость определяется как «нехимическая зависимость от пользования интернетом».

Поведенчески интернет-зависимость проявляется в том, что люди настолько предпочитают жизнь в интернете, что фактически начинают отказываться от своей «реальной» жизни, проводя до 20 часов в день в виртуальной реальности.

Из разных социальных слоев общества ученые взяли для анализа людей в возрасте от 14 до 21 года, предварительно страдающих интернет-зависимостью, и провели компьютерную томографию головного мозга. При подсчете выяснилось, что у 17 из 35 студентов была подтверждена зависимость от интернета.

Молодые люди положительно ответили на вопрос «Предпринимали ли вы неоднократные и безуспешные попытки контролировать свое пользование интернетом, сокращать его или вовсе прекратить?».

В результате исследования и сканирования мозга этих молодых людей и сравнения результатов с томографией здоровых студентов были обнаружены явные перемены в работе белого вещества мозга. В частности, нарушения механизмов работы отвечающих за эмоции, принятие решений, нервных тканей и самоконтроль.

По данным различных исследований, интернет-зависимыми сегодня являются около 10% пользователей во всём мире. Основными пользователями Интернета в Казахстане на сегодняшний день, по данным многочисленных социологических опросов, являются молодые люди, большая часть которых – студенты. Согласно прогнозу, к осени 2014 года численность этой интернет-аудитории составит около 12 млн человек, при этом около 95% молодежи будут относиться к самой активной – суточной интернет-аудитории.

Психологические симптомы интернет-зависимых людей:

- хорошее самочувствие или эйфория за компьютером;
- невозможность остановиться;
- увеличение количества времени, проводимого за компьютером;
- пренебрежение семьёй и друзьями;
- ощущение пустоты, депрессии, раздражения при нахождении не за компьютером;
- ложь работодателям или членам семьи о своей деятельности;
- проблемы с работой или с учёбой.

Физические симптомы:

- сухость в глазах;
- головные боли;
- боли в спине;
- нерегулярное питание, пропуск приёмов пищи;
- пренебрежение личной гигиеной;
- расстройства сна, изменение режима сна.

Резюмируя выше сказанное, можно утверждать, что проблема Интернет-зависимости в студенческой среде становится особенно актуальной, так как именно среди студентов выявляется наибольшая часть интернет-зависимых.

Зависимость сложно ощутить, когда каждый день можешь свободно подключиться к интернету. Но если взять и выключить интернет, можно сразу определить, есть ли зависимость у человека или нет. Причины компьютерной зависимости:

Недостаток общения. Когда человек не может найти себе друзей по интересам. Если он слишком замкнут или боится, что его непра-

вильно поймут. Он делает неправильный вывод и начинает активно искать друзей в интернете.

Отсутствие хобби. Если у человека есть любимое хобби, или он занимается спортом. У него просто не будет свободного времени, которое он мог бы уделить интернету.

Неудачливость. Когда человека повсюду встречают неудачи: плохая работа, ссоры с друзьями, проблемы с родителями. Он будет пытаться хоть как-то реализовать себя. И найдёт этот способ в компьютерных играх.

Рекомендации для молодежи, как избежать интернет-зависимости:

1. Используйте реальный мир для общения.
2. Ищите друзей в реальности. Виртуальный мир дает только иллюзию принадлежности к группе и не развивает никаких действительных навыков общения.
3. Наполняйте жизнь положительными событиями, поступками.
4. Имейте собственные четкие взгляды, убеждения.
5. Избегайте лживости и анонимности в виртуальной реальности.
6. Научитесь контролировать собственное время и время за компьютером.
7. Найдите любимое занятие, увлечение, хобби в реальной жизни.
8. Больше гуляйте, проводите время на свежем воздухе, займитесь спортом.
9. Прислушивайтесь к советам родителей, если они говорят, что вы слишком много времени проводите за компьютером.

Тем не менее, для студентов с начальным уровнем интернет-зависимости распространение информационных продуктов и проведение профилактических бесед -недостаточные меры. Чтобы избежать интернет-зависимости и пользоваться информационными технологиями во благо, необходимо заниматься воспитанием и самовоспитанием компьютерной культуры пользователей.

#### Список использованных источников

1. *Бабаева, Ю.Д.* Психологические последствия информатизации / Ю.Д. Бабаева, А.Е. Войскунский // Психологический журнал. – 2005. – №1.
2. *Вересаева, О.* Психология и интернет на пороге XXI века / О. Вересаева // Психологическая газета. – 1996. – № 12.
3. *Лисовский, В.Т.* Социология молодежи: учеб. пособие / В.Т. Лисовский. – СПб., 2006.
4. *Шумакова, Е.В.* Воспитательное пространство социальных сетей интернета / Е.В. Шумакова // Профессиональное образование. Столица. – 2011. – № 6. – С. 39–40.

*Е.Л. Тимовец,*  
студентка 4-го курса специальности «Социальная работа»,  
УО «Белорусский государственный педагогический университет  
имени М. Танка», г. Минск

### **ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТЬ У ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ**

Индивидуализация в сети Интернет представляет собой самопрезентацию в виртуальном пространстве через создание собственных интернет-страничек, персонализацию через публикацию в сети своих интеллектуальных трудов.

В полной мере социализацию лиц с ограниченными возможностями здоровья в сети обеспечивают дистанционные образовательные технологии. В процессе дистанционного обучения лица с ограниченными возможностями здоровья вовлекаются в сетевую проектную деятельность, диалоговое взаимодействие с обычными людьми, не инвалидами, что позволяет создать условия для самосовершенствования, самопознания в сетевом воспитательном пространстве.

Вследствие этого включение инвалида в виртуальное сообщество позволяет ему осознать себя как субъекта деятельности в информационном образовательном пространстве, способствует формированию у него адекватного отношения к действительности, потребности в сотрудничестве, преодолению замкнутости, развитию коммуникативного потенциала.

Однако обратной стороной этого является большая вероятность проявления интернет-зависимости у инвалидов, чем у лиц с нормальными физическими возможностями. Для инвалидов характерна компенсаторная модель поведения в Интернете. Наличие виртуальной личности оказывает влияние на реальную психическую и социальную деятельность человека, а в условиях тотального включения в информационные технологии приводит к значительным внутренним изменениям. Эти изменения затрагивают познавательную, коммуникативную и личностную сферы деятельности. В первую очередь следует обратить внимание на объективацию человеческих потребностей в процессе виртуальных взаимодействий. В чём же состоит компенсаторная модель поведения лиц с ограниченными возможностями в интернет-пространстве?

Коммуникация в электронных сетях обладает своей спецификой в силу чисто технологических особенностей, и, соответственно, возникновение интернет-зависимости неминуемо из-за объективного наличия некоторого количества пользователей, максимально к ним «чувствительных» в силу тех или иных своих личностных качеств.

В качестве таких «потенциально опасных» технологических особенностей электронной коммуникации наиболее часто отмечаются: высокая степень анонимности общения, его воспринимаемая безопасность, в силу физической удалённости субъектов и возможности прерывания коммуникации в любой момент времени и относительная ограниченность средств невербальной коммуникации. Интернет-аддикция при этом однозначно понимается как компенсаторное поведение.

Однако сегодня существует и принципиально другой ряд интерпретаций, назовём его условно «собственно психологический», в основе которого лежит отказ от понимания увлечённости компьютерно-опосредованным общением как проявления той или иной личностной компенсаторики и который уже практически не апеллирует к технологической составляющей интернет-коммуникации. С этой точки зрения общение в виртуальной среде не столько компенсаторно, сколько связано с расширением потребностно-мотивационного потенциала человека и основано на принципиально новых психологических возможностях. Соответственно, феномен интернет-аддикции перестаёт выступать как однозначно негативный факт, а служит скорее максимально ярко выраженным вариантом реализации этого нового психологического опыта.

Можно выделить и другие особенности поведения интернет-зависимых лиц с ограниченными возможностями:

- лица с ограниченными физическими возможностями (инвалиды) отличаются по параметрам агрессивности и тревожности. Им более свойственна повышенная тревожность и пониженная агрессивность по всем параметрам: физическая агрессия, гнев, враждебность;
- лица с ограниченными физическими возможностями (инвалиды) более подвержены проявлению нехимических зависимостей, чем остальные ввиду следующих психологических особенностей: они более тревожны, менее склонны проявлять физическую агрессию, более гневливы и враждебны, чем обычные интернет-зависимые;
- лица с ограниченными физическими возможностями (инвалиды) склонны проявлять аддиктивное поведение чаще, чем обычные зависимые.

#### **Список использованных источников**

1. *Войскунский, А.Е.* Актуальные проблемы зависимости от интернета / А.Е. Войскунский // Психологический журнал. – 2004. – № 1. – С. 90–100.
2. *Короленко, Ц.П.* Аддиктивное поведение. Общая характеристика и закономерности развития / Ц.П. Короленко. – М.: Речь, 2001. – 402 с.

*Т.Н. Трохимик,*  
педагог социальный, ГУО «Гимназия № 1 имени К. Калиновского  
г. Свислочь», г. Свислочь Гродненской области

### **КИБЕРБУЛЛИНГ. КАК УБЕРЕЧЬ РЕБЁНКА?**

Сегодня в мире информационных технологий подростки используют интернет-пространство не только в игровых и учебных целях, но и для активного общения со сверстниками. Сетевое общение привлекает своей доступностью самовыражения своего «Я» и отсутствием нравственных и этических границ. Наше общество столкнулось с таким видом травли, как кибербуллинг. Кибербуллинг – это нападения с целью нанесения психологического вреда, которые осуществляются через сервисы мгновенных сообщений в чатах, электронную почту, на web-сайтах, социальных сетях, а также посредством мобильной связи. Через социальные сети и сообщества в интернете распространение любой информации происходит молниеносно. Один клик – и унижительные и порочащие фотографии, видео, пародийные изображения, слухи достигают огромного количества адресатов. Используя сотовые телефоны, интернет, киберагрессоры круглые сутки могут запугивать своих жертв, создавая у них иллюзию полного контроля их жизни и поведения. Интернет-технологии позволяют сохранить их анонимность, поэтому дети в условиях, когда они не могут определить, кто является источником их мучений, боятся мести за привлечение к проблеме родителей и учителей. Дети часто боятся рассказывать о применяемом к ним кибернасилии, так как испытывают страх, что они будут наказаны за «донос».

Как взрослые могут защитить детей? Дети и подростки часто выкладывают большой объем личной информации в интернет на своих страницах в социальных сетях, которая может быть использована агрессором в целях запугивания. Родители же, как правило, в редких случаях имеют понятие о кибербуллинге и методах защиты от него.

Родителям необходимо внимательно относиться к тому, как ребёнок пользуется интернетом: задайте временные рамки нахождения в сети; поддерживайте доверительные отношения с вашим ребенком, чтобы вовремя заметить, если в его адрес начнет проявляться агрессия или угрозы; наблюдайте за его настроением во время и после общения с кем-либо в интернете; научите детей правилам интернет - общения; объясните, что анонимность не должна приводить к вседозволенности, что интернет-общение должно быть дружественным, в нем недопустима агрессия по отношению к другим людям. Ни в коем случае не стоит писать резкие и оскорбительные слова: читать грубости так же непри-

ятно, как и слышать. С другой стороны, дети должны уметь правильно реагировать на обидные слова или действия других пользователей. Не стоит общаться с агрессором и тем более пытаться ответить ему тем же. Возможно, стоит вообще покинуть данный ресурс и удалить оттуда свою личную информацию, если не получается решить проблему мирным путем. Обязательно расскажите, какую личную информацию никогда не нужно выкладывать в сеть (например, адрес и телефон). Обсудите, как может быть использована та или иная информация интернет-хулиганами. Интересуйтесь успехами ребенка в освоении сети, показывайте ему, какие в ней заложены возможности и как ими воспользоваться. Старайтесь вызвать интерес к развивающим ресурсам.

На что следует обращать внимание родителям, чтобы вовремя заметить, что ребёнок стал жертвой кибербуллинга:

- беспокойное поведение. Даже самый замкнутый школьник будет переживать из-за происходящего и обязательно выдаст себя своим поведением;
- депрессия и нежелание идти в школу – самые явные признаки того, что ребёнок подвергается агрессии;
- неприязнь к интернету. Если ребёнок любил проводить время в интернете и внезапно перестал это делать, следует выяснить причину. Внезапное нежелание пользоваться интернетом связано с проблемами в виртуальном мире;
- нервозность при получении новых сообщений. Негативная реакция ребёнка на звук письма на электронную почту должна насторожить родителя. Если сын или дочь регулярно получают сообщения, которые расстраивают их, поговорите с ними и обсудите содержание этих сообщений.

Если вы не уверены в оценке серьезности произошедшего с вашим ребёнком, или ребёнок недостаточно откровенен с вами или вообще не готов идти на контакт, или вы не знаете, как поступить в той или иной ситуации, обратитесь к специалисту (педагогу социальному, педагогу-психологу, позвоните по телефону доверия, на горячую линию), где вам дадут рекомендации, куда и в какой форме обратиться.

Опасность существует, но есть возможность вместе с детьми ее преодолеть. Главное – любить своих детей и помнить, что мы их первые помощники и защитники.

#### **Список использованных источников**

1. Бедулина, Г.Ф. Социальные сети как трансформация образа «Я» подростков в виртуальном пространстве / Г.Ф. Бедулина // Социальное пространство Интернета: перспективы экономсоциологических исследований: материалы



междунар. науч.-практ. конф.; г. Минск 21 нояб. 2014 г. / ред. кол. И.В. Котляров (гл. ред.) [и др.]; Ин-т социологии НАН Беларуси; кафедра экономической социологии БГЭУ. – Минск: Право и экономика, 2014. – С. 92–95.

2. *Феоктистова, Я.С.* Профилактическая работа педагога-психолога в образовательном учреждении: кибербуллинг и подростки / Я.С. Феоктистова // Образование в современной школе. – 2014. – № 7. – С. 28–292.

*Л.П.Тумилович,*

заместитель директора по учебной работе ГУО «Средняя школа № 3 г. Свислочь» г. Свислочь Гродненской области

### **СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОЦЕССОВ СОЦИАЛИЗАЦИИ ПОДРОСТКОВ В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ**

Современная педагогика определила такую ориентацию на гуманизацию образовательного процесса, при которой значимое место занимает создание оптимальных условий для развития личности каждого учащегося, его самоопределения и социализации в обществе. Практика показала, что интернет является новой социальной средой, культурой, в рамках которой появились новые средства для личностного развития человека: изменилась структура проведения досуга, традиционные каналы получения информации, характер межличностного взаимодействия. Это обусловило комплексное и всестороннее изучение молодежи и анализ ее поведения в интернете: частоты выхода в сеть, продолжительности сеансов, интересов, что привело к ещё большей дезориентированности подростков в реальном мире. В связи с этим были найдены новые формы и средства организации процесса непрерывного воспитания. А актуальным стало сопровождение процессов социализации подростков именно в интернет-пространстве.

Государственное учреждение образования «Средняя школа № 3 г. Свислочь» получило статус инновационной площадки Министерства образования Республики Беларусь по реализации проекта «Внедрение модели сопровождения процессов социализации подростков в интернет-пространстве «Классный руководитель в социальной сети» в 2014 году.

Педагогическая эффективность инновационной темы подтверждена результатами инновационной и экспериментальной деятельности «Внедрение модели сопровождения процессов социализации подростков в интернет-пространстве «Классный руководитель в социальной сети», которая осуществляется на базе 7 инновационных площадок учреждений общего среднего образования Гродненщины с 2014 по н. в. (консультант к. с. н., доцент Г.Ф. Бедулина Приказ Министра образования Республики Беларусь от 11.07.2016 № 658 «Об экспериментальной и инновационной деятельности в 2016/2017 учебном году»).

За время реализации проекта накоплен позитивный опыт работы по развитию эффективных форм работы, направленных на сопровождение процессов социализации подростков в интернет-пространстве. Разработана система работы Центра информационно-коммуникационного образования, внедрены инновационные методы и приемы организации работы ученического самоуправления с использованием средств онлайн-пространства через выход с сайта школы на страницу школы в соцсети «ВКонтакте», разработана модель социализации подростков-кадетов в интернет-пространстве через создание блогов на сайте школы. В реализации задач инновационной деятельности школа не осталась обособленной. К формированию информационно-коммуникационной культуры всех субъектов образовательного процесса через рефлексивный клуб «Я в социальных сетях» включилась организация района и области: РОЧС, Гродненская региональная таможня, районный краеведческий музей, ОО БРСМ.

Инновационные методы и приемы организации учебной деятельности с учащимися по развитию языковых и информационных умений, исследовательских компетенций учащихся нашли применение в организации работы факультативных занятий предметной и воспитательной направленности, работе виртуального школьного музея, электронной газеты, проведении онлайн-уроков (организация межсетевого общения, в том числе со странами дальнего и ближнего зарубежья). Проведено 6 телемостов в рамках международного сотрудничества японской школой «Osaka Toin High School Concert Hall» в онлайн-режиме.

Совместно с государственным учреждением образования «Гродненский областной институт развития образования» и кафедрой экономической социологии института социально-гуманитарного образования учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» в мае 2016 года проведена Международная молодежная научно-практическая интернет-конференция. Было зарегистрировано 73 участника из 16 школ Гродненской области. Активными участниками стали студенты специальности «Социолог» УО «Белорусский государственный экономический университет», государственного учреждения образования «Гродненский государственный аграрный университет». Научное сопровождение конференции осуществляла кандидат социологических наук, доцент, доцент кафедры экономической социологии Института социально-гуманитарного образования Белорусского государственного экономического университета Бедулина Галина Федоровна. По итогам конференции был

издан сборник «Этикетная культура как инструмент для создания этичного общения в социальных сетях» (Минск, Республиканский институт высшей школы, 2016).

Результативной стала работа и творческой группы педагогов высшей категории по трансляции инновационного опыта работы в республиканских и областных изданиях и средствах массовой информации (12 публикаций за период внедрения инновационного проекта).

В целом учащимися и педагогами учреждения образования за период внедрения инновационного проекта получено 136 дипломов районного уровня, 21 диплом областного уровня, 3 диплома республиканского уровня и 3 диплома международного уровня. Проводимая работа и трансляция опыта вызвала интерес родительской общественности, выпускников школы, проживающих в других регионах, населения города, организаций социума.

#### Список использованных источников

1. Бедулина, Г.Ф. Социальные сети как трансформация образа «Я» подростков в виртуальном пространстве / Г.Ф. Бедулина // Социальное пространство Интернета: перспективы экономосоциологических исследований: материалы междунар. науч.-практ. конф.; г. Минск 21 нояб. 2014 г. / ред. кол. И.В. Котляров (гл. ред.) [и др.]; Ин-т социологии НАН Беларуси; кафедра экономической социологии БГЭУ. – Минск: Право и экономика, 2014. – С. 92–95.

2. Бедулина, Г.Ф. Формы работы классного руководителя по сопровождению процессов социализации подростков в интернет-пространстве / Г.Ф. Бедулина // Выхаванне і дадатковая адукацыя. – 2015. – № 5. – С. 32–38.

3. Бедулина, Г.Ф. Инновационная деятельность по сопровождению процессов социализации подростков в интернет-пространстве/Г.Ф.Бедулина//Этикетная культура как инструмент для создания этичного общения в социальных сетях: материалы Междунар. молодеж. науч.-практ. интернет-конф., Свислочь, 18 мая 2016 г. / редкол: А.В. Лаптенко (гл. ред.) и [др.]; Ин-т соц.-гум. образования БГЭУ. – Минск: РИВШ, 2016. – С. 3–8.

4. Непрерывное воспитание детей и учащейся молодежи: Концепция. Программа на 2016–2020 годы. – Минск: НИО, 2016. – 84 с.

5. Хиневич, Н.В. Ребенок в социальных сетях: учеба, досуг, общение / Н.В. Хиневич // Социальное пространство Интернета: перспективы экономосоциологических исследований: материалы междунар. науч.-практ. конф.; г. Минск 21 нояб. 2014 г. / редкол.: И.В. Котляров (гл. ред.) [и др.]; Ин-т социологии НАН Беларуси; кафедра экономической социологии БГЭУ. – Минск: Право и экономика, 2014. – С. 153–156.

*Шкет С.Л.,*

студент 2-го курса специальности «Социальная работа. Социальная педагогика», УО «Белорусский государственный педагогический университет имени М. Танка», г. Минск

#### КАК НАУЧИТЬСЯ ДОВЕРЯТЬ ЛЮДЯМ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ

Поиск друзей в интернете – это один из самых лучших способов поиска для людей, которые имеют определенные комплексы в реальной жизни. Сеть позволяет знакомиться даже с теми людьми, с которыми в обычной жизни у вас вряд ли получилось познакомиться. Ярким примером того являются иностранцы. Кроме того, в Интернете можно сразу общаться с несколькими пользователями одновременно, что значительно сокращает время.

Старайтесь искать не тех людей, которые и без вас пользуются огромным спросом, а тех, кто, как и вы, может скучать на просторах интернета. Друзей можно найти на специальных сервисах, таких, как сайты знакомств, а можно вообще познакомиться на каком-нибудь форуме или в социальной сети. Чтобы понравиться другому человеку, Вы должны стать интересной личностью. Подумайте, что в Вас такого, чего нет в других. Если «изюминки» в себе не нашли, не расстраивайтесь, её можно создать, к примеру, причудливым хобби или увлечением.

Честно ответьте себе, что вы хотите. Часто люди просто хвастаются – просят вещи, детей, любимых, не думая, что вызывают жгучую зависть у того, кто этого лишён. Ваши мысли, как маяк, привлекают удивительных людей в вашу жизнь.

Чтобы удерживать внимание и привлекать новых интересных людей, нужно периодически менять формат: чередовать тексты, видео, фото, коллажи, ссылки на статьи, графики, презентации, гифки. Все люди разные, и наша цель – через посты знакомиться. Бывает, у человека неделями нет публикаций, а потом, когда пять штук за несколько минут появится, это не совсем хорошо с точки зрения читателей.

Покажите свой интерес к человеку или сообществу людей, с которыми вы хотели бы познакомиться. Оставляйте комментарии, пишите отзывы на форумах. Можно написать личное сообщение человеку, в этом нет ничего неприличного или позорного. Просто будьте доброжелательным, вежливым и уважительным с собеседником. Лучший способ знакомства – это когда вас рекомендуют новому знакомому. Когда у вас с рекомендателем долгие и отличные отношения, измеряемые годами, уважение и интерес со стороны нового человека вам обеспечен!

Найти знакомых по интересам очень просто в социальных сетях. На странице в разделе личной информации каждый может рассказать о своих любимых книгах, песнях, компьютерных играх, а также профессии. Просите каждого, кто к вам добавляется в друзья, рассказать о себе. Вы будете понимать, кто же все эти люди.

Найти себе друзей можно абсолютно в любом месте и в любое время. Главное – сильно этого захотеть и приложить хотя бы минимум усилий для достижения данной цели. И главное – никогда не стоит опускать руки, если с первого раза не получилось заинтересовать человека. Со временем все обязательно получится.

#### **Список использованных источников**

1. Режим доступа: <http://interesno.co/myself/03485b71efde>.
2. Режим доступа: <https://legkopolezno.ru/tsennosti/druzya-i-obshhenie/kak-najti-druzej-v-internete/>.
3. Режим доступа: <https://otvetnavse.com/ezoterika/7791-kak-i-gde-najti-druzej-v-internete.html>.

*Н.Г. Ющик,*

учитель информатики ГУО «Государственная гимназия № 1  
г. п. Зельва», г. п. Зельва

#### **БЕЗОПАСНОСТЬ УЧАЩИХСЯ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ КАК ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Сегодня одной из актуальных задач учреждения общего среднего образования является решение проблемы безопасности детей в интернет-пространстве. «Как эта тема связана с проблемами современного образования?» – скажете вы. На первый взгляд, никак. Но давайте разберёмся.

Современное образование немыслимо без использования информационно-коммуникационных технологий. Сейчас нам недостаточно использовать статические информационные ресурсы: презентации, обучающие программы, видеофильмы. Мы отдаем предпочтение средствам, позволяющим организовать взаимодействие учащихся посредством интернет-пространства, то есть намеренно отправляем учащихся в сеть! А что или кто их там ждет? Интернет-хулиганы, мошенники, неподобающий контент, азартные игры и другое. По данным Белстат, на конец 2013 года пользователями сети интернет являются 60% детей в возрасте 6–10 лет и 92,3% детей в возрасте 11–15 лет, то есть школьники. По данным того же источника в 2013 году около 90% детей 6–15 лет используют интернет дома.

Педагоги обучают детей безопасному поведению на дороге, на воде, на льду, в лесу и других опасных ситуациях. Используется для этого целый курс ОБЖ, классные часы, встречи со специалистами. Но если сравнить в процентном соотношении время, проведенное ребенком в этих «опасных» ситуациях, то это намного меньше, чем время, проведенное в сети. Так надо ли обучать детей навыкам безопасного поведения в интернете?

Конечно, данная проблема должна решаться на более высоком уровне, и не только в школе. В государстве вопрос информационной безопасности регулируется Законом Республики Беларусь № 455-3 от 10 ноября 2008 г. «Об информации, информатизации и защите информации». Данный документ определяет понятие «персональные данные» и «защита персональных данных». Безопасность детей в сети этим документом почти не регулируется. Только в октябре этого года появилось сообщение, что Советом Министров Республики Беларусь внесен на рассмотрение проект изменений в «Закон о правах ребенка», касающихся их защиты от информации, причиняющей вред их психическому и физическому здоровью. Но эта информация в сети есть уже сейчас. И реагировать нужно сейчас. В соседней России данная проблема актуальна с 2009 года. Создана соответствующая правовая база, проведен Год безопасного интернета, проводятся соответствующие мероприятия в школах.

Вернемся к нашему образовательному процессу. Чаще всего в наших школах встречается такая ситуация:

1. Учитель направляет детей в интернет, что бы узнать свои оценки, подготовить сообщение, выполнить задание, участвовать в сетевом проекте. Но при этом не информирует детей об опасностях, подстерегающих их в интернете. А что, уважаемые коллеги, учитель знает об интернет-безопасности?

2. Учащийся, выполняя задание учителя, может столкнуться с некоторыми угрозами: ведь учитель не предостерег и не проверил источники информации. Кроме того, выполнение задания учителя – стопроцентное оправдание перед родителями их «свободного» гуляния в сети. Но, сталкиваясь с угрозой, ребенок не понимает и не знает, как на неё реагировать. Более того, он не считает нужным обращаться за помощью ко взрослым, которые, в первую очередь, ограничат его в использовании сети.

3. Родители не интересуются, чем занимается их чадо в интернете, с кем общается, какой информацией интересуется. Для них достаточно ответа ребенка: «Мне задали, выполняю задание». При этом родители

не побеспокоились о технических средствах защиты ребенка в сети интернет, т.к. не знают о них.

В результате что получаем? Учитель, стремясь быть современным, вовлекает учащихся в сетевое взаимодействие. Учащиеся, выполняя задание или прикрываясь этим заданием, могут столкнуться с проблемами, но взрослым об этом не сообщают, потому что накажут. Родители, довольные тем, что дети в сети заняты полезным делом, не обеспечивают им надлежащую защиту дома. Но во всем виноват кто? Учитель. Ведь он эту кашу заварил. И школа, так как настаивает на использовании современных технологий.

Из этой ситуации есть, по крайней мере, два выхода:

1. Радикальный. Запретить. Не использовать. Ограничить. Результат будет такой – ребенок все равно будет стремиться в сеть, только втайне, без разрешения, любыми способами. И никто точно не будет заниматься его безопасностью.

2. Пропедевтический. Прежде чем вовлекать ребенка в сеть, мы должны позаботиться о его безопасности, предупредить, дать рекомендации. А для этого и учитель, и родитель должны быть, как говорится, «в теме».

ГУО «Государственная гимназия № 1 г. п. Зельва» второй год реализует республиканский инновационный проект «Внедрение модели сопровождения процессов социализации подростков в интернет-пространстве «Классный руководитель в социальной сети». Вступая в данный проект, мы сформулировали 2 принципа нашей деятельности:

«Мы должны быть там, где находятся наши дети».

«Мы в ответе за тех, кого подключили».

Реализовывая эти принципы, педагоги гимназии организуют свою работу так, чтобы детям было комфортно и безопасно в сетевом взаимодействии. За год формировалась система работы, направленная на обучение учащихся, педагогов и родителей навыкам безопасной работы в сети. Сразу хочу отметить, что никаких новых дополнительных структур, организаций и мероприятий в нашей работе не появилось. Основные формы работы – это уроки, воспитательные мероприятия, классные часы, методические формирования, родительские собрания, то есть, никакой дополнительной нагрузки.

*Первое направление работы* – обучение учащихся, реализуется в рамках учебного предмета «Информатика». Основа данного направления – «Минутки интернет-безопасности», проводимые на уроках информатики в 6–7 классах и «внедренные» в учебный материал предмета. Изучая информатику, ребята познают азы безопасного поведения в

сети. На каждом уроке отводится 2–3 минуты на изучение и обсуждение одной изинтернет-угроз и проблем сети интернет.

*Второе направление работы* – формирование интернет-грамотности педагогов. Оно реализуется посредством сетевого сообщества классных руководителей – методического формирования гимназии.

*Третье направление* – работа с родителями. Мы предложили им пройти сетевой образовательный маршрут «Наш безопасный семейный интернет» и разработать Семейный регламент использования сети, поучаствовать в занятиях родительского ликбеза «Родитель в тренде» и стать слушателями курса «PROFI», в рамках которого можно научиться обеспечивать безопасность детей программными средствами.

Таким образом, в инновационной деятельности задействованы все три составляющие очерченной проблемы и намечены главные подходы в работе учреждения образования по такому направлению как безопасность учащихся в сети интернет, основанные на сотрудничестве и доверительных отношениях всех субъектов образовательного процесса.

#### Список использованных источников

1. Бедулина, Г.Ф. Формы интернет-аддикции подростков и условия положительной направленности личности / Г.Ф. Бедулина // Диалог. – 2014. – № 4. – С. 24–31.

2. Бедулина, Г.Ф. Социальные сети как трансформация образа «Я» подростков в виртуальном пространстве / Г.Ф. Бедулина // Социальное пространство Интернета: перспективы экономсоциологических исследований: материалы междунар. науч.-практ. конф.; г. Минск 21 нояб. 2014 г. / ред. кол. И.В. Котляров (гл. ред.) [и др.]; Ин-т социологии НАН Беларуси; кафедра экономической социологии БГЭУ. – Минск: Право и экономика, 2014. – С. 92–95.

3. Непрерывное воспитание детей и учащейся молодежи: Концепция. Программа на 2016–2020 годы. – Минск: НИО, 2016. – 84 с.

4. Хиневич, Н.В. Ребенок в социальных сетях: учеба, досуг, общение / Н.В. Хиневич // Социальное пространство Интернета: перспективы экономсоциологических исследований: материалы междунар. науч.-практ. конф.; г. Минск 21 нояб. 2014 г. / редкол.: И.В. Котляров (гл. ред.) [и др.]; Ин-т социологии НАН Беларуси; кафедра экономической социологии БГЭУ. – Минск: Право и экономика, 2014. – С. 153–156.



### СЕКЦИЯ 3

## КОМПЬЮТЕРНЫЕ ИГРЫ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН

*А.В. Галиковская,*  
учащаяся X класса ГУО «Средняя школа № 3 г. Свислочь»,  
г. Свислочь Гродненской области

### ОНЛАЙН – ИГРА: РАЗВИТИЕ ИЛИ ЗАВИСИМОСТЬ

Нельзя отрицать, что компьютер может принести нам массу пользы: это бесценный источник информации, учебного материала, увлекательных книг, фильмов, способ найти новых друзей по всему миру и т.д. В сети несложно найти редкие и ценные книги, которые уже отсутствуют в наших домах. Однако компьютер может стать злом для детей. Интернет-зависимость у подростков – довольно распространенная проблема в современном мире. Родители и психологи бьют тревогу, наблюдая, как дети все больше и больше погружаются в виртуальный мир, пытаясь уйти от проблем реальности или в поиске развлечений.

В последнее время появились онлайн-игры, основной чертой которых является эффект присутствия игрока в игре, достигаемые различными техническими решениями. Главное состоит в том, что в них используется негативный образ. Таким агрессивным образом является лабиринт. Экспериментально выявлено, что человек, проходящий в компьютерной игре лабиринт, пройдя его, испытывает удовлетворение и желание пройти лабиринт снова, что в итоге приводит к зависимости. Поведение человека в компьютерной игре повторяет поведение крысы, которая также ищет выход в лабиринте. Дети ищут выход, развивая память, внимание, добиваясь своей цели, но эта цель – не общественно значима, она не приведет нас на другую ступень физического или нравственного развития.

В других играх – главный герой чудовище. Его можно определить как разумное существо не человеческой и не животной природы. Противостояние людей и чудовищ – это необходимый элемент сказок, былин... и компьютерных игр. Например, игра «Легенда. Наследие драконов». Число ее участников растет с каждым годом. Персонажи игры разнообразны: от волшебников до торговцев. Также имеется обширнейший спектр чудовищ, так называемый бестиарий. Для желающих предусмотрены возможные сражения с ними в храмах, пещерах, лабиринтах, подземных городах. Причем эти битвы коллективные, и каждый выполняет свою роль. В «Unreal» есть персонажи, похожие на

скатов и крабов. «Чудовищность» достигается увеличением размера и перенесением в другую среду — из воды в воздух. Другие варианты – использование вирусоподобной («DOOM II») или амебоподобной («Unreal») формы тела либо симбиоза человека и машины («QUAKE II»).

В первый раз, проходя уровень в компьютерной игре, играющий сталкивается с чудовищами каждую секунду. Почти всегда встреча с ними – бой. Иногда удается незаметно приблизиться и "подглядеть" их частную жизнь. Чудовища могут одиноко сидеть и чистить когти. Изредка удается застать их спящими. В некоторых местах последних уровней «Unreal» они собираются по трое, присаживаются на корточки и играют в кости – жестикулируя и ругаясь. Чудовища могут воевать друг с другом, если игроку удастся их на это спровоцировать.

Данные игры позволяют познавать мир, контролировать себя в постоянно изменяющемся мире, формируют необходимые для выживания навыки. Логические игры и головоломки превосходно развивают способность анализировать, находить связи и восстанавливать логические цепочки. Возможность общения в онлайн-режиме с другими людьми, возможность выбора персонажа игры по душе в сочетании с виртуальной реальностью – вот что привлекает детей в этих играх. Человек получает возможность реализовать свои наклонности, хобби в персонаже игры. Психологи отмечают, что у играющих в компьютерные игры развивается моторика руки, появляется необходимость в исследовании все новых и новых игр, исследовании новых виртуальных миров. Человек постоянно учится. Необходимо отметить также, что, возможно, полученные в игре навыки землепашца, торговца ребенок сможет применить в реальной жизни, но и отказаться от любимейшей игры он тоже не сможет, даже в ущерб времени на сон или отдых от занятий.

Как сделать так, чтобы онлайн-игра стала способствовать социализации молодого поколения, не влияя на психику ребенка? Я считаю, что только умеренное использование обучающих компьютерных игр помогает развить полезные навыки у детей.

### Список использованных источников

1. Зорин, К.В. «Одержимые». Зависимость: игровая, компьютерная, никотиновая... / К.В. Зорин. – М.: Русский хронограф, 2008. – 255 с.
2. Краснова, С.В. Как справиться с компьютерной зависимостью / С.В. Краснова. – М.: Эксмо, 2008. – 223 с.

*В.Г. Довгун,*  
студентка 4-го курса специальности «Социальная работа. Социальная педагогика», УО «Белорусский государственный педагогический университет имени М. Танка», г. Минск

### **КИБЕРСПОРТ И БИЗНЕС: СТРИМИНГ**

За последние два-три года рынок киберспорта стал одним из самых живых – количество и размер сделок слияний и поглощений значительно увеличились. Индустрия превратилась в мощную отрасль экономики с оборотом 81,4 млрд долларов, а рынок компьютерных игр обошел по выручке кинопрокат еще в 2013 году. Мы наблюдаем смену роли видеоигр в массовой культуре и экономике: от домашнего развлечения – к массовым зрелищным мероприятиям.

В систему киберспортивного мира входит масса субъектов, имеющих свои функции и интересы. В первую очередь, конечно, индустрия начинается с разработчиков и издателей игр – это достаточно многочисленный сегмент из нескольких сотен компаний с географической и жанровой специализацией. Следующий уровень – киберспортивные команды (их также огромное количество) и организаторы киберспортивных турниров – на сегодняшний день существует более 30 различных лиг и турниров. Далее медиа, в том числе стриминговые платформы, на которых происходят трансляции, различные сервисы и приложения, беттинговые и гемблинговые ресурсы, регуляторы и общественные организации, федерации и, разумеется, зрители [1].

По итогам 2017 года сборы всех сегментов рынка киберспорта (речь идет именно о доходах от стриминга) составят около 700 млн долларов (рост за год 45–50%), как ожидает большинство специализированных исследовательских компаний, в ближайшие годы сохранятся сопоставимые темпы роста – к 2020 году объем рынка превысит 1,5 млрд долларов.

В сегменте стриминга видеоигр сложилась редкая для мира технологий ситуация: 80% глобального рынка (если оценивать объем трафика и количество зрителей) занимает лидер, компания Twitch, приобретенная Amazon в 2014 году за 970 млн долларов, еще 17% у YouTubeGaming и Facebook, все независимые игроки делят между собой оставшиеся 3%.

Именно на примере Twitch проще всего описать сегодняшнюю работу стримингового бизнеса. У Twitch четыре основных источника доходов: реклама, премиальная подписка (составляет 8,99 долларов), прямая подписка (4,99 долларов), продажа мерчендайзинговых предметов. Twitch делится своими доходами со стримерами [2].

Те, кто получает свою долю в доходах, называются участниками партнерской программы. Партнеры получают разные доли в доходах компании: 50% от рекламы, 60% от платных подписок на канал и не раскрываемую публично долю от продажи мерчендайзинга. Резюмируя, можно предположить, что месячная выручка Twitch превышает 50 млн долларов.

Можно уверенно сказать, что 2016–2017 гг. – годы переворота сознания у рекламодателей с точки зрения цифр киберспорта, рейтинга и качественной составляющей аудитории.

Первоочередными задачами для киберспортсменов являются встраивание в существующие социальные механизмы и институты, определение киберспорта, как профессиональной деятельности, и обеспечение возможностей самореализации для спортсменов, закончивших карьеру [3]. Объединение интересов киберспортсменов и бизнеса позволит сделать всей индустрии значительный шаг вперед.

### **Список использованных источников**

1. На стриме: как устроена экономика киберспорта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.forbes.ru/biznes/354271-na-strime-kak-ustroena-ekonomika-kibersporta>. – Дата доступа: 15.10.2017.
2. Подробнее о «Twitch» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.twitch.tv/p/about/>. – Дата доступа: 15.10.2017.
3. *Назарова, Е.А.* Компьютерный спорт (киберспорт): проблемы и перспективы / Е.А. Назарова. – Минск: Амалфея. 2015. – 45 с.

*Д.К. Карнович,*  
студент 2-го курса специальности «Социальная работа. Социальная педагогика», УО «Белорусский государственный педагогический университет имени М. Танка», г. Минск

### **КОМПЬЮТЕРНЫЕ ИГРЫ И СОЦИАЛИЗАЦИЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ**

Социализация – это процесс становления личности. Сущность социализации состоит в том, что в процессе ее человек формируется как член того общества, к которому он принадлежит.

Особую роль в стихийной социализации подрастающих поколений имеют компьютерные игры. Работа с компьютером, с одной стороны, приводит к расширению контактов, возможностей обмена социокультурными ценностями, развитию процессов воображения, улучшению реакции и ряду других позитивных эффектов. Но, с другой стороны, она может привести к «синдрому зависимости» от компьютерной

игры, способствуя сужению интересов, уходу от реальности, поглощенности компьютерными играми, социальной изоляции, ослаблению эмоциональных реакций и другим негативным эффектам.

Психологи выделяют четыре основных стратегии виртуальной социализации подростков в Интернет-пространстве: создание собственного круга общения, визуализация гендерной социализации, коммуникатизация гендерной социализации, отрицание традиционной роли.

Компьютерные игры – порождение электронной эры и продукт массовой культуры – нашли благодатную почву для распространения. Зачастую в наше время дети свое свободное время проводят за компьютерными играми, засиживаясь в компьютерных клубах или просто дома. Это одна из важных социальных проблем, которая вызывает много дискуссий по поводу влияния компьютерных игр на развитие детей.

Игровая зависимость (зависимость от компьютерных игр) – форма психологической зависимости, проявляющаяся в навязчивом увлечении компьютерными играми. Играми, вызывающими самую сильную зависимость, чаще всего считаются сетевые игры. Известны случаи, когда слишком долгая игра приводила к фатальным последствиям. Так, в октябре 2005 года умерла от истощения китайская девочка, после многосуточной игры. После этого в игре была проведена виртуальная церемония похорон. Большинство людей, поиграв в ту или иную игру, не могут найти ей замену. Нередки случаи, когда зависимый человек, так называемый геймер, отрицает свою зависимость.

Как правило, существует три стадии игровой зависимости. Стадия легкой увлеченности – на этой стадии человек в любой момент может отказаться от игры и заняться другим делом. На второй стадии человек также может отказаться от игры и найти ей замену, но это дается ему с большим трудом. Стадия зависимости – появляется психологическая зависимость от компьютерной игры.

Одним из наиболее важных факторов формирования игровой/интернет-зависимостей подростка являются свойства характера – повышенная обидчивость, ранимость, тревожность, склонность к депрессии, низкая самооценка, плохая стрессоустойчивость, неспособность разрешить конфликты, уход от проблем. Испытывая сложности в контактах с близкими, сверстниками, в выражении своих эмоций, подросток старается избегать дискомфортных ситуаций, пытается искать более безопасный способ взаимодействия со средой. Каждый раз подросток «с головой» уходит в игру, взаимодействуя с объектами, участвующими в ней. Он имеет возможность исследовать в деталях все время новый, постоянно обновляющийся мир игры. В основном его

любимые персонажи или объекты «живут», чтобы доставлять ему радость. Среди них есть «плохие» и «хорошие», «добрые» и «злые», «умные» и «глупые». Прежде всего, игра дает те эмоции, которые не всегда предоставляет ребенку жизнь. Широчайший спектр эмоций можно испытать, не сдвигаясь с места! Это восторг, удовольствие, увлеченность, досада, гнев, раздражение. В игре детям и подросткам хорошо. Они сильные, смелые, успешные. Есть и другой важный аспект: ребенок в игре получает власть над миром, практически не прикладывая усилий, используя лишь в качестве аналога волшебной палочки компьютерную мышь. У него создается иллюзия овладения этим миром. Проиграв, он может переиграть, вернуться назад, что-то переделать, заново прожить неудавшийся фрагмент игры. Это особенно захватывает детей и подростков, которые болезненно ощущают свою неуспешность, сиюминутного получения удовольствия, представления себя в различных обликах. В основном состояние компьютерной зависимости дезадаптирует детей и подростков, выбивает из жизни, причем таким образом, что у них не остается других интересов, кроме игры.

В настоящее время о компьютерных играх можно говорить как о субкультуре со своими характерными признаками: собственный сленг, внутренняя иерархия, определенные этические нормы и многое другое. Компьютерные игры объединяют значительные группы подростков с определенными интересами, формируют межличностные отношения, влияют на их психологическое состояние. Можно сделать вывод, что подростковый возраст в силу возрастных психолого-педагогических особенностей является наиболее подверженным компьютерной зависимости. Отмечается, что дети, проводящие очень много времени за компьютером, перестают фантазировать, становятся неспособными создавать собственные визуальные образы, у них наблюдается эмоциональная незрелость, безответственность, снижается эффективность некоторых видов памяти.

#### Список использованных источников

1. Режим доступа: <https://nsportal.ru/ap/sites/ap.nsportal.ru/files/2016/03/25/vkontakte.pdf>.
2. Режим доступа: [https://kopilkaurokov.ru/vsemUchitelam/prochee/uchiebno\\_issliedovatel\\_skaia\\_rabota\\_analiz\\_vzaimosvazi\\_komp\\_iutiernoj\\_zavisimo](https://kopilkaurokov.ru/vsemUchitelam/prochee/uchiebno_issliedovatel_skaia_rabota_analiz_vzaimosvazi_komp_iutiernoj_zavisimo).
3. Режим доступа: <http://ped.bobrodobro.ru/51099>.
4. Режим доступа: [https://revolution.allbest.ru/sociology/00551672\\_0.html#text](https://revolution.allbest.ru/sociology/00551672_0.html#text).
5. Режим доступа: <https://www.kazedu.kz/referat/128339/3>.

*Т.Ю. Каскевич,*

классный руководитель 7-го класса ГУО «Гимназия № 1 имени К. Калиновского г. Свислочь», г. Свислочь Гродненской области

## **ВЛИЯНИЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР НА СОЦИАЛИЗАЦИЮ ЛИЧНОСТИ ДЕТЕЙ**

Век высоких технологий и безумных скоростей задает свой темп. Прошли те времена, когда новые знания черпались в тиши библиотек. Нынешнее поколение выбирает другой путь получения информации. На сегодняшний день компьютер стал неотъемлемой частью жизни и полноправным членом каждой современной семьи. Практически сразу встал целый ряд серьезных вопросов. Что такое компьютерные игры? Что они с собой несут? Как относиться к жестокости на экране? Не травмирует ли это детскую психику? Что делать с так называемой виртуальной зависимостью детей? Список можно продолжить. Вопросов действительно много, но основным, пожалуй, является следующий: «Что привлекает ребенка в компьютерной игре, почему он так к ней стремится, нередко полностью уходя из реальной жизни в виртуальную, воображаемую реальность?» Другими словами, необходимо понять психологическую мотивацию подростка, сидящего перед монитором. Поняв это, станет возможным определиться и с остальным.

Я не буду говорить о реалистичной графике и трехмерном звуке, создающих по-настоящему виртуальный МИР, в который подростку хочется попасть – всё это знает сегодня любой мало-мальски знакомый с компьютерными играми человек. Но, согласитесь, одна красивая картинка, приятная музыка и интересный сюжет – это маловато для появления того повального увлечения играми, которое мы сегодня наблюдаем в подростковой среде. Должно быть что-то еще.

Выделим ряд критериев, совокупность которых позволила компьютерным играм получить такую сумасшедшую популярность именно среди подростков.

**1. Интерактивность.** Что интереснее для ребенка – играть в компьютерную игру или читать книгу (я говорю именно об интересе, занимательности, но никак не о пользе)? Однозначно, компьютер. Многократно слышались детские размышления о том, что основная причина предпочтения компьютера книге – это изначальная незаданность финала. «Книгу ведь сколько не читай – она всегда будет одинаковой – конец будет один и тот же. А в игре я сам себе хозяин, только от меня зависит, как повернутся события. Это как сказка, но сказка моя, собственная». Кроме того, чтение – занятие, требующее подключения воображения, ассоциативного мышления, в то время как при игре ни-

чего домысливать не надо – все перед тобой. Естественно, что ребенок идет по пути, который проще.

**2. Самореализация.** Психологи давно доказали, что человек, лишенный в детстве возможности играть, на всю жизнь остается неполноценным. Об этом прекрасно написано у культуролога Й. Хейзинги в книге «Homo Ludens» («Человек играющий»). Почему дети играют в машинки, куклы, самолеттики? Они отыгрывают, примеряют на себя роли взрослого, представляют себя на его месте. То же и с компьютером. Рассчитанные преимущественно на подростковую нишу, игры дают возможность почувствовать себя гонщиком, летчиком-истребителем, наемным солдатом. Ребенок хочет «попробовать себя» в этом, а иных средств, кроме мышки и клавиатуры, у него нет. (Слава богу, а то от мысли о группах вооруженных автоматами детей, бегущих по улицам, становится как-то не по себе).

**3. Увлечение.** С тем, что компьютерные игры затягивают, даже слишком, никто спорить не будет. Конечно, во всем нужна мера, и бледный, с воспаленными глазами подросток, проводящий перед экраном по 14 часов в день, внушает тревогу. Но ребенок как индивидуум и как член группы сверстников должен иметь свое хобби, что-то, существующее в его жизни помимо учебы. Подойдите к любому компьютерному клубу в большом городе и посмотрите на выходящие оттуда стайки подростков: они о чем-то увлеченно спорят, что-то доказывают друг другу, кричат. Это не просто увлечение, игра – очень активный выброс в кровь адреналина, без которого нормальный подросток существовать не может.

**4. Адаптация,** признание в своей среде. Когда подавляющее большинство сверстников «болеет» какой-то новой игрой, а ты в ней не то что не разбираешься – даже не слышал, ты мгновенно становишься аутсайдером. А это, поверьте, для подростка самое страшное.

Таким образом, мы приходим к тому, что для подростка мир компьютерных игр – это мир, где у него формируется ощущение собственной значимости и причастности к чему-то таинственному, «не взрослому». Любой детский психолог вам скажет, что для переходного возраста психологическая независимость и защищенность – необычайно актуальный вопрос.

Подростки хотят играть. Только эти игры должны быть не пустым времяпрепровождением, а развивать и обогащать детей, способствовать их нравственному и интеллектуальному развитию. Будучи классным руководителем, я с учениками 7-го класса создала группу ВКонтакте, в которой мы общаемся по поводу подготовки мероприятий, сообщаем какую-то информацию. Там же в выходные дни предлага-



юразличные игры для разминки ума: «Из одного – много» (Правила игры: первый участник пишет длинное слово (имя существительное). Второй – из букв этого слова составляет максимальное количество слов и задаёт длинное слово третьему участнику игры и т.д.), «Придумай слово» (Правила игры: первый участник пишет начальную и последнюю буквы. Второй должен подобрать подходящее слово и написать свои буквы следующему игроку.), «Фантазёр» (Правила игры: первый участник называет три не связанных между собой слова. Вторым должен составить из них предложение и задать свои 3 слова третьему участнику и так далее.) и др. Можно использовать и готовые игры ВКонтакте: «Игры разума», «Насколько вы умны?», викторина «Сила ума». Но ребятам больше всего нравится играть в те игры, где они могут посоревноваться друг с другом, заработать баллы. Одной из таких игр является интеллектуальная онлайн-викторина «Пандарина» (<https://pandarina.com>), в которой можно не только играть одному, но и выбрать себе игрока из присутствующих, пригласив его сразиться в турнире или на дуэли. Количество заработанных монет появляется сразу по окончании игры. Особенно привлекает подростков то, что можно увидеть своё место в данной игре на вкладке Рейтинг за неделю, за 7 дней, за 24 часа. Предложите и вы своим учащимся сразиться в этой игре, вызовите их на дуэль, и вы увидите, как дух соперничества, стремление быть лучшим будут подталкивать подростка к новым знаниям, к победе на интеллектуальном поприще, что, согласитесь, лучше, чем бесконечно прыгать, стрелять в воображаемого противника или инопланетное существо.

Как бы мы сегодня ни относились к компьютерным играм, не замечать того, что игра с каждым днём становится всё более значительной частью подростка, нельзя. Мы уже не в силах запретить, так давайте, наоборот, попробуем внедрить компьютерную игру в досуг подростка. Но с её внедрением следует контролировать как тип компьютерной игры, так и продолжительность занятия ею во избежание её отрицательного воздействия.

#### Список использованных источников

1. *Томашева, Е.Н.* Компьютерные игры: «умственный протез» или средство интеллектуального развития? Анализ компьютерных игр для детей, и их роль в детском досуге / Е.Н. Томашева // Библиография. – 2002. – № 4. – С. 78–90.

*В.Н. Клипнина,*

кандидат педагогических наук, доцент,

УО «Белорусский государственный педагогический университет имени М. Танка», г. Минск

### КИБЕРПРОСТРАНСТВО КАК ФАКТОР РАЗРУШЕНИЯ ЦЕННОСТЕЙ ДЕТСТВА

Информационные технологии изменяют повседневный образ жизни и мировоззрение человека, что дает основу для формирования нового типа личности и социокультурной системы, влияющей на социализацию человека в детстве. Влияние информационных технологий на формирование личности ребенка начинается с дошкольного возраста и продолжается всю школьную жизнь. Такое влияние может оказаться как позитивным, так и негативным. Анализ исследований свидетельствует о том, что позитивное влияние киберпространства на жизнь современного человека обуславливается появлением Интернета и повсеместным внедрением ИТ-технологий, как следствие – киберпространство будет работать на благо общества.

Информационные технологии являются неотъемлемой частью нашей жизни. Они выполняют развлекательную, познавательную, формирующую, обучающую и другие функции. Однако сегодня взаимодействие человека и киберпространства имеет и неблагоприятный контекст – люди углубляются в виртуальное пространство и все больше отчуждаются от социальной реальности.

С позиций педагогической науки дети являются главным объектом при рассмотрении влияния киберпространства на формирование личности из-за отсутствия у них полного осознания границ реальности (ребенок не отделяет правду от вымысла; зло и добро; все, что ребенок видит на экране смартфона, воспринимается им как реальность).

Влияние киберпространства на формирование личности ребенка происходит через его сознание. Исследователями установлено, что число интернет-зависимых детей с каждым годом увеличивается. Это, прежде всего, связано с тем, что формы и методы воспитания в семье утрачивают былые нормы и видоизменяются. Современные родители как активные пользователи ИТ-технологий, перекладывая половину родительских воспитательных функций на компьютер и другие гаджеты, создают ситуацию, которая ведет к нарушению формирования критериев социализированности. В итоге – концентрация сознания ребенка на себе и увлеченность «электронным родителем».

По мнению В. Плещакова детская и подростково-молодежная аудитория оказывается вовлечена в процесс виртуальной компьютерной

социализации, существующей в киберпространстве, или киберсоциализации, значение которой настолько велико, что, порою, люди начинают терять связь с реальным миром, с головой окунаясь в виртуальный. Дети и подростки переносят созданные в виртуальном мире нормы на реальные отношения в группе сверстников, происходит их виртуализация, последствия которой неоднозначны и достаточно часто вызывают деформации социального сознания и поведения [2].

Детство – социальный феномен, обладающий потенциалом для формирования таких социально значимых ценностей как доверие к миру, дружелюбие, готовность к сотрудничеству. Однако киберпространство содержит риски, жестко разрушающие чистоту детского восприятия, как реальных, так и виртуальных воздействий. Троллинг, кибербуллинг, киберхаразмент, сайты с деструктивным контентом, жестокие сетевые игры с насилием, безнравственные анимационные герои, с которыми дети идентифицируют себя с 3-летнего возраста, являются мощными средствами необъявленной психологической войны, последствия которой – потеря доверия к миру, детские страхи, разрушение структур личности.

По данным исследований, компьютерная игра является наиболее опасной для детей младшего школьного возраста, так как она способна сформировать устойчивую психологическую зависимость, привести к школьной дезадаптации и нарушениям в сфере психических состояний. Как показали проведенные исследования, у детей младшего школьного возраста возрастает грубость, нетерпимость, несдержанность, неуважение к старшим, неумение находить компромисс в сложных ситуациях. При отсутствии силы воли ухудшается общее поведение. Начинаются проблемы в отношениях с родителями, с учителями и сверстниками [1]. Учащиеся подросткового возраста, увлеченные компьютерными играми, проявляют определенные признаки кибер-зависимости, предпочитают виртуальное общение реальным дружеским отношениям.

Анализ многочисленных публикаций последнего десятилетия позволяет заключить, что в каждой стране принимаются меры по «освобождению» от интернет-зависимости сознания подрастающего поколения. Так, в Китае с 2008 года создаются исправительные лагеря военного типа для детей, зависимых от киберпространства. На сегодняшний день создано более 250 исправительных лагерей [1]. В Швейцарии есть курсы лечения, а также учебные учреждения, где нет интернета и мобильной связи. В США создана программа Outback Therapeutic Expeditions, которая предусматривает терапию с помощью

отдаленных и диких мест для формирования у обучающихся самостоятельности и самопознания [3].

Специалисты, осуществляющие данные проекты, склоняются к мнению, что единственный проверенный способ – это не дать ребёнку оказаться в зависимости от компьютера, вовлечь его в работу, не связанную с компьютерной деятельностью; следить, чтобы компьютерные игры и виртуальные процессы не стали заменой реальности. Однако, на наш взгляд, организовать жизнедеятельность ребенка таким образом, чтобы оградить его от негативного кибер-воздействия достаточно сложно. Современный мир делится на два огромных пространства: реальное и виртуальное. В каждом из них существуют риски и опасности социализации для каждого периода детства. В связи с этим, необходим научный поиск, нацеленный на разработку проектов и программ, способствующих гармонизации процесса социализации, поскольку, чем выше уровень социализированности детей, тем меньшее негативное влияние оказывает на них киберпространство.

#### Список использованных источников

1. Клипинина, В.Н. Киберсоциализация в младшем школьном возрасте как социально-педагогическая проблема / В.Н. Клипинина, К.В. Оганесян // Печать-школа. – 2014. – № 3. – С. 38–41.
2. Плешаков, В.А. Виртуальная социализация как современный аспект квазисоциализации личности // Проблемы педагогического образования. Сборник научных статей / под ред. В.А. Слестёнина, Е.А. Левановой. – М.: МПГУ – МОСПИ, 2005. – Вып. 21. – С. 48–49.
3. Интернет-портал терапевтической помощи Соединенных Штатов Америки [Электронный ресурс] / Центр терапев. помощи Соединенных Штатов Америки. – Режим доступа: <http://www.allkindsoftherapy.com>. – Дата доступа: 03.04.2017.

*Е. А. Ламеко,*

учащаяся 10-го класса ГУО «Средняя школа № 5 г. Мосты», г. Мосты

#### ВИДЕОИГРЫ КАК ПРИЧИНА ИЛИ ПРОФИЛАКТИКА СУИЦИДА СРЕДИ ПОДРОСТКОВ

**Компьютерные видеоигры** стремительно вошли в нашу жизнь. В них сегодня регулярно играют от 60 до 90% подростков. Это вызывает много споров среди психологов, социологов, а больше всех обеспокоены родители. Всех интересует явно неоднозначное влияние компьютерных игр на психическое здоровье детей. Часто видеоигры упоминаются в контексте насилия, бессмысленной жестокости, призывания и даже суицидов среди подростков. В то же время современ-

ные исследования позволяют рассматривать видеоигры как один из возможных способов профилактики суицида. В работе акцентируется внимание на обеих сторонах этого явления.

Основная опасность компьютерных игр в контексте данной проблемы заключается в том, что герои не один раз могут быть убитыми и воскресшими. Чередование жизни и смерти в сознании подростка становится настолько естественным, что он перестает понимать, что после смерти никакой жизни в реальности уже быть не может. Если на этом фоне возникают мысли об уходе из жизни, то подросток не до конца осознает, что вернуться назад уже будет невозможно.

Исследователи из Обернского университета (США) доказали, что люди, играющие в жестокие видеоигры, более благосклонно относятся к идее смерти, чем другие.

В то же время видеоигра может спасти от одиночества и трагического восприятия жизни. Если в реальной жизни рядом с подростком нет близкого человека, настоящего друга, то он может найти его в виртуальном мире. Для большинства детей видеоигры являются тем местом, где они могут почувствовать себя свободными, отдохнуть от жесткого контроля со стороны взрослых в реальном мире. Видеоигровая вольность учит юных геймеров самостоятельно принимать решения и нести личную ответственность за те проблемы, к которым привели их действия; помогает научиться контролировать свои эмоции. Среди людей, играющих в жестокие видеоигры вместе, происходит меньше конфликтов.

До сегодняшнего дня влияние видеоигр на подростков трактовалось больше с негативной стороны. Но современные исследования и изученная Список использованных источников убеждают в том, что влияние компьютерных игр может быть вполне позитивным. Видеоигры помогают на время забыть про реальные проблемы, найти виртуальных друзей, со стороны которых можно получить жизненно важную в этот период поддержку. Однако не стоит забывать, что жестокие видеоигры обесценивают человеческую жизнь, заставляют думать, что убитый воскреснет и это повторится и в реальной жизни. Такая игра может стать причиной суицида.

Остановить «машину» компьютерных игр невозможно, уменьшить опасности, подстерегающие ребёнка перед экраном монитора, необходимо. Чтобы видеоигры не стали причиной суицида среди подростков, надо подумать о том, как сделать их эффективным средством профилактики.

*К.О. Натёкина,*  
студентка 4-го курса, специальность «Социология», УО «Белорусский  
государственный экономический университет», г. Минск

## **ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ, МИФЫ И СТЕРЕОТИПЫ О КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГРАХ И ИГРОКАХ**

С тех пор как компьютерные игры стали занимать важное место в индустрии развлечений, подчинив большое число людей среди детей и подростков, в обществе стало формироваться мнение, чаще всего оно негативное, по отношению к играм.

Из средств массовой информации часто можно услышать о вреде, наносимом видеоиграми. Об их разрушающем воздействии на психику ребёнка в целом. Исследования, проводимые учёными по всему миру, показывают, что долгое времяпрепровождение за компьютером, может привести к ряду заболеваний [1].

Хотя прямой связи между заболеваниями и временем, проведённым в виртуальном мире нет, учёные рекомендуют ограничить проведённое время в игре, сведя его к минимуму. Появляется и следующая тенденция как заторможенное психологическое развитие у тех подростков и детей, которые большую часть своего свободного времени проводят за видеоиграми.

Ребенок, ведущий малоподвижный образ жизни, ограничивает себя в «живом» общении со сверстниками, тем самым ограничивая свой информационный обмен. Живое общение способствует всестороннему развитию ребёнка, когда виртуальное общение с машиной развивает только те качества, которые необходимы для прохождения очередной игры.

Для того чтобы снизить негативное влияние на психику игроков, вводятся ограничения по возрасту. В целом, при соблюдении всех правил и норм в дальнейшем можно избежать негативных последствий.

В игровой индустрии существует огромное количество мифов.

*Первый миф:* миф, что девушки не играют в компьютерные игры.

Раньше девушки действительно не придавали значения компьютерным играм. Но с недавнего времени ситуация изменилась. Опросы показали, что девушки с большим удовольствием играют в такие игры, как action, RPG, гонки и многие другие компьютерные игры, а не только в казуальные. В настоящее время очень часто встречаются на состязаниях по сетке команды, участниками которых являются почти одни девушки. Мама с детьми также с удовольствием играют в игры, которые с недавних пор появились на рынке компьютерных игр.

*Второй миф:* миф, что жестокие игры у подростков вызывают агрессию.

Многие говорят о том, что просматривается прямая связь между компьютерными играми и подростковой жестокостью. Исследования, которые проводились с целью подтверждения подобных мнений, на сегодняшний день так и не дали результатов. Но фактов, которые опровергают связь повышенной жестокости у подростков, с компьютерными играми есть множество. Например, за последние двадцать лет, в США, в два раза снизилось количество грабежей и убийств, совершенных подростками, согласно статистике.

*Третий миф:* миф, что в стратегии можно играть только на компьютерах.

Раньше все именно так и было. Но с развитием мировой технологии стали гораздо удобнее и интересней стратегии на консолях.

*Четвёртый миф:* миф, что на консолях игры лучше.

Как на персональном компьютере, так и на консолях (Wii, PS 3, Xbox 360 или других) процент отстоя равен 99,9%. По несколько лет геймеры ожидают важных событий в мире компьютерных игр. Такими являются выпуск известных и популярных игр, таких как GTA IV, Killzone 2, или Mass Effect. Последних следуют сериалы типа Resident Evil, Metal Gear Solid и Gears of War. На следующей ступеньке популярности числятся игры Call of Duty Mirror's Edge, Need for Speed, которые выпускают и на PC с разницей в несколько месяцев.

*Пятый миф:* миф, что скоро перестанут выпускать игры на физических носителях.

Естественно, что некоторые накопители однозначно останутся в прошлом. На сегодняшний день делать покупки через интернет стало намного быстрее и удобнее, поэтому они и пользуются большим спросом у людей. Но спешить не стоит. Ведь до того, как накопители останутся в прошлом, пройдет еще немало времени. Ведь не всегда удобно хранить на винчестере скачанные из интернета файлы, а хранить их где-то нужно. Также стоит учитывать тот факт, что размер современных игр занимает все больше и больше места, а не у всех есть скоростной интернет и не у каждого интернет есть вообще.

*Шестой миф:* игры – это пустая трата времени, которая не приносит никакой пользы.

Еще один популярный миф, который развеивается быстро и просто: исследователями доказано, что компьютерные игры (например, квесты, стратегии) способствуют развитию логического мышления и творческих способностей. Психологи уверены: компьютерные игры, в

которых нужно с кем-то конкурировать или сражаться, развивают уверенность в себе.

Можно сделать вывод, что игровая зависимость, хоть и существует в определенном виде, однако для большинства не является чем-то большим, чем хобби.

#### Список использованных источников

1. Соколова, Г.Н. Экономическая реальность в социальном измерении: экономические вызовы и социальные ответы / Г.Н. Соколова. – Минск: Беларуская навука, 2010. – 460 с.

*С.П. Романова,*

кандидат социологических наук, доцент, заведующий кафедрой экономической социологии УО «Белорусский государственный экономический университет», г. Минск

#### СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ИГРОВОЙ ОНЛАЙН ИНДУСТРИИ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ГЕНДЕРНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК

В течение последних примерно десяти лет во всем мире мы наблюдаем беспрецедентный рост популярности онлайн игр. Данный факт, бесспорно, говорит о вытеснении в индустрии развлечений из центра популярности одних видов медиа (телевидение, радио, оффлайн компьютерные игры) другими (обеспечиваемыми, прежде всего, посредством интернета). И в данной области возникает масса интересных для исследования процессов, феноменов, конфликтов и трансформаций. Нет ничего удивительного в том, что в ответ на происходящие изменения появляются все новые и новые научные теории, постоянно проводятся самые разнообразные прикладные исследования, которые, так или иначе, направлены на их концептуальное осмысление и эмпирическое измерение. Понимая всю сложность, противоречивость и неоднозначность обозначенной проблемы, мы сосредоточимся лишь на одном параметре анализа онлайн пространства – гендерном аспекте игровой онлайн индустрии – и зададимся рядом вопросов: Как содержание онлайн игр коррелирует маскулиным и феминным типами гендера? Какие существуют гендерные различия в пространстве онлайн игр?

Компьютерные игры, как любой продукт, предназначенный широкой аудитории, определяются как индустрия, в которой доминирует гендерная дифференциация. Это отражается и в целевой аудитории, на которую ориентированы соответствующие продукты, и в репрезентации содержания игр. Избежать такой дифференциации производителям



игр крайне сложно в силу того, что они фактически воспроизводят своими средствами в игровом пространстве мир реальный, который имеет прочно закрепленные гендерные характеристики во всех его сферах. Как следствие, исследования, которые так или иначе затрагивают гендерную тематику применительно к игровой онлайн индустрии, сосредотачиваются чаще всего на нескольких аспектах. Прежде всего, речь идет об изучении того, насколько мужчины и женщины склонны к проявлению игрового поведения в целом и в онлайн пространстве, в частности; как мужчины и женщины ведут себя в качестве реальных или потенциальных игроков, как они осуществляют выбор тех или иных игр; того, как сочетается у мужской и женской аудиторий игроков игровое и потребительское поведение (именно второе является основой для коммерческого успеха компании, выпускающей игры). Вторым направлением исследований является анализ содержательных характеристик самого продукта – онлайн игр – который обладаваязначально тематической направленностью, основан на определенном сценарии, имеющем непосредственную связь с гендерными характеристиками и ролями мира реальной или потенциальной аудитории игроков.

В силу того, что в игровом онлайн пространстве и среди производителей игр, и среди самих игроков доминируют численно мужчины, то и неудивительно то, что содержательно игровая онлайн индустрия больше сориентирована на мужчин. Данная ориентация (игры для мужчин) проявляется фактически во всем: в сценарном гендерном доминировании маскулинных образов, в тематических и сюжетно-ролевых моделях игрового поведения, заложенных в онлайн играх. В пространстве этих игр разворачивается во всем его «пышном цвете» маскулинный гендер, ведь именно в процессе игры игрок, контактируя со множеством других «реальных виртуальных игроков», желая достигнуть промежуточную или конечную цель игры, бессознательно руководствуется гендерно окрашенным образом успеха, сформированным в нем в процессе реальной жизни. Для мужчин эти образы связаны с такими параметрами, как физическое и/или техническое превосходство, материальный успех, тактическое и/или стратегическое преимущество, победа над командой соперников, моральное или властное доминирование и самое главное – признание всех этих успехов со стороны других участников. Все эти виды успеха достичь в реальной жизни в краткосрочной перспективе зачастую представляется крайне затруднительным. Оффлайн игры, которые еще совсем недавно были крайне популярными и которые сегодня вытесняются

онлайн играми, предлагали игрокам соперничество с компьютером, с «искусственным противником», который зачастую был вполне предсказуем и алгоритмичен в своих ответных действиях. Кроме того, компьютер не мог восхищаться вашими успехами, не прислушивался к мнению успешного игрока. Сегодняшний мир онлайн игр тем и хорош, что создает виртуальный аналог реального мира, который заполнен «такими же игроками, как ты», тщеславными, эмоциональными, нередко непоследовательными, способными в ходе игры «заводиться», терять контроль над ситуацией, заводить союзников и радоваться победе. Этот мир социализирован. Он дает тебе повод для разговоров, формирует круг общения, где твое признание зависит от качества твоего поведения в игре, твоих достижений. И, разумеется, этот мир гораздо больше «на твоей стороне», он предлагает более высокую вероятность и более высокую скорость достижения цели и успеха в «обществе» с меньшими затратами. В результате виртуальное поле боя становится вполне реальным пространством столкновения гендерно окрашенных человеческих интересов. Преследуя свои игровые цели, игроки готовы расплачиваться вполне реальными ресурсами – временем, силами и материальными средствами. Мужчины при этом, будучи «нагруженными» в реальной жизни множественными гендерными стереотипами «добытчика и охотника», и не имея нередко возможности полностью соответствовать этим стереотипам, уходят в виртуальное пространство игр, в котором они многократно могут побеждать. Остается открытым только вопрос, в какой сфере захочет мужчина-игрок победить. И в реальной жизни, и в виртуальном мире для мужчин таких сфер масса – бизнес, спорт, война, политика, космос, азартные игры, тотализаторы и т.д.

Переходя к рассмотрению того, как же выглядит женский мир в пространстве онлайн игр, следует отметить, что сегодня четко выделился кластер игр, имеющих феминную гендерную окраску, созданных и развиваемых четко с ориентацией на женскую аудиторию. В эти онлайн игры их создатели закладывают образы и гендерно окрашенные стереотипы, которые так или иначе передают реальный «мир женщин». И таких игр достаточно много, причем они ориентированы на различные возрастные категории представительниц женского пола – от маленьких девочек до вполне современных девушек, женщин и бабушек. Оказывается, у представительниц прекрасного пола тоже есть потребность в «виртуальном дублере» того, с чем они имеют дело в круговороте повседневности своей жизни. И онлайн игры для них пытаются воспроизвести все то, о чем они мечтают и чего хотят достичь в реальности. Разумеется, создатели игр предпочитают силь-

но не экспериментировать со сценариями, а чаще четко воспроизводят гендерные роли и стереотипы, которыми нагружен феминный гендер. Так, мир современных женщин чаще всего ассоциируется со значимостью брачно-семейных статусов и ролей (игры, связанные с домашним хозяйством, с уходом за различными категориями нуждающихся в опеке и заботе), с необходимостью поиска партнера противоположного пола (игры, построенные вокруг отношений полов), с пристальным вниманием к внешности (игры, связанные с индустрией красоты), с возможностью быть материально независимой и успешной (так называемые женские бизнес-игры) и с возможностью весело и беззаботно проводить свободное время. Именно эти образы, цели и роли создатели онлайн игр нещадно эксплуатируют, облакая их в красивую упаковку и предлагая дамам в виртуальном пространстве вполне реальное ощущение счастья от виртуального успеха.

Разумеется, мы не забываем о том, что создатели игр, имея вполне реальный коммерческий интерес, связанный с конкретной игрой, закладывают в нее различные маркетинговые приемы монетизации своих продуктов, которые направлены на то, чтобы игроки добровольно были готовы платить за виртуальные блага, вписанные в сценарий игры. Успех игры и исчисляется числом платящих игроков и суммами, которые они перечисляют за различные «игровые товары». И здесь гендерные стереотипы – это наилучший способ разработки предложения виртуальных игровых товаров и услуг, привлекательных для реальных виртуальных покупателей. То, что игроки привычно покупают в реальной жизни, или то, что они мечтают приобрести, должно быть предложено в виртуальном пространстве, но на условиях «реальной виртуальной доступности» – за минимальные средства и в кратчайшие временные сроки – чтобы каждый желающий мог себе это позволить. Так виртуальное пространство онлайн игр делает мечту реальной, выполнимой. И игрок получает не только реализацию мечты, но и связанное с ней изменение его статуса, которое становится очевидным для всех, кто находится в том же виртуальном пространстве игры.

Анализируя гендерные особенности потребителей игровой онлайн индустрии, отметим, что в общей численности игр игроков и создателей игр, как мы уже отмечали, мужчин существенно больше. Возможно как следствие данного факта, наблюдается явное различие в гендерной открытости «мужских» и «женских» игр. Первые создаются четко под мужскую аудиторию реальных и потенциальных игроков, в них четко воспроизводятся все гендерные стереотипы и практически отсутствует хоть какая-то заинтересованность в женской аудитории. Эти онлайн игры – для мужчин, а если женщины вдруг заинтересо-

ются в них, то это лишь приятная неожиданность для их создателей. «Женские» же онлайн игры (которые создаются все же в большинстве случаев командами, в которых доминируют мужчины) нередко характеризуются более размытыми гендерными границами, в них нередко присутствуют «сценарные допущения», выходящие за пределы жесткой феминности. В них может наблюдаться задекларированный интерес в том, чтобы потенциальная аудитория игроков была как можно шире, охватывая, если это возможно, как женщин (как основную целевую группу), так и мужчин (для которых предлагаемая более «сглаженная» гендерная идентичность не окажется критически противоречащей принципам сохранения их мужественности). Как результат – в «женские» игры нередко играют и мужчины.

Таким образом, проведя анализ гендерных характеристик игровой онлайн индустрии, мы приходим к выводу, что в сфере онлайн игр существует четкое разделение на целевые аудитории по гендерному признаку; гендерные стереотипы, образы и ценности, формировавшиеся и воспроизводившиеся на протяжении всего существования человечества, при трансляции в онлайн среду не просто не исчезают, а почти не претерпевая существенных изменений, «перекочевывают» из реального мира в новый мир – виртуальный. Жесткая «мужская» целевая точность части онлайн игр малопривлекательна для женской части онлайн сообществ. С другой стороны, неясность соревновательного процесса и визуализация достижений в «женских» играх вполне подходит части мужского сообщества. И главное: устойчивости процессов перехода различий гендерных образов успешности в виртуальную среду могли бы позавидовать многие другие элементы культуры человеческого общества – нормы, ценности, религиозные убеждения, законы и даже табу.

*О. А. Романчук,*  
учащаяся 10-го класса ГУО «Средняя школа № 3 г. Свислочь»,  
г. Свислочь Гродненской области

### **ПРИЧИНЫ И ПРИЗНАКИ КОМПЬЮТЕРНОЙ ЗАВИСИМОСТИ У ДЕТЕЙ**

Сегодня мы, 13–17 летние дети, – уверенные пользователи компьютера, азартные игроки, активные «писатели» (более 60% современных подростков ведут сетевые дневники «ВКонтакте», Твиттере и др.). Именно в этом возрасте дети активно загружают музыку и обмениваются сообщениями. В результате могут прийти счета за мобильный или домашний телефон на шестизначные суммы, так как дети обычно

верят всему, что на экране. Согласно исследованию, проведенному нами в школе, 20% детей готовы предоставить информацию о себе и своей семье – адрес, график работы родителей, наличие ценных вещей дома; 25% могут без колебаний послать свою фотографию незнакомцам; 28% попадают на сайты «для взрослых»; 27% время от времени присылают платные SMS для получения бонусов в онлайн-играх, не обращая внимания на стоимость этих сообщений.

Чрезмерное влечение к компьютерным играм приводит к зависимости, что уже является болезнью. Можно сказать, что компьютерная зависимость – это форма ухода от реальности. Очень многие считают это действительно хорошим способом уйти от конфликтов и разочарований, провалов и горьких потерь, которые встречаются в реальной жизни.

Однако человек, имеющий зависимость, рискует приобрести психические расстройства и ряд физических заболеваний: при долгом сидении за компьютером (более 16–24 часов подряд) есть риск получить инфаркт и инсульт из-за застоя крови; неионизирующая радиация, исходящая от компьютеров, негативно влияет на возможность продолжения рода у мужчин, убивает генофонд.

Выделим причины, по которым ребенок может приобрести зависимость от компьютерных игр. Прежде всего, это необщительность, замкнутость и скромность характера. Некоторые больные при помощи компьютера реализуют свои детские страхи и фантазии. Дефицит общения также является одной из причин интернет – зависимости. Эта проблема актуальна для детей и подростков, родители которых постоянно заняты заработком денег. Еще одна причина – это внутрисемейные конфликты. Чтобы уйти от семейных скандалов, некоторые люди погружаются в виртуальный мир, что в дальнейшем усугубляет ситуацию и приводит к беде. Социальные фобии. Человек боится реального общества, межличностных отношений. Компьютерные игры позволяют уйти от реальности, почувствовать себя сильным и значимым. Компьютер для человека становится собеседником, спутником жизни. Компьютерная зависимость у подростков, как правило, носит тяжелый характер. Они становятся злыми и агрессивными, если родители хоть на минуту просят оторваться от компьютера. Признаками игровой зависимости у детей является тот факт, что они начинают прогуливать школу, врать родителям и учителям. Некоторые несовершеннолетние больные просят или воруют деньги для того, чтобы потратить на любимую компьютерную игру. Компьютерные игры вызывают у детей жестокость, потому что там надо стрелять и убивать, а за это положено вознаграждение в виде очков, бонусов и подарков. Незрелая

психика ребенка перегружена игровыми эффектами. В сознании современного ребенка виртуальная реальность не отличается от реальной жизни. Компьютерная зависимость у подростков отрицательно сказывается на их здоровье и успеваемости. Ребенок начинает пить и есть, не отходя от монитора компьютера. В школе все его мысли и желания направлены на предвкушение игры дома. Подростки с игроманией отказываются от друзей, начинают питаться нездоровой пищей, забрасывают учебу. Некоторые ученые утверждают, что компьютерная зависимость у детей ведет к слабоумию.

Как же избежать игромании? Самая распространенная ошибка – начать читать лекции о вреде компьютера. Психологи советуют: пусть игроман расскажет вам обо всех персонажах игры и их возможностях. По ходу виртуальных приключений нужно спросить, почему ему нравится быть этим героем, а не другим? Зачем ему столько оружия? С кем он борется? Контакт будет налажен, возможно, не с первого раза. Но когда вы станете другом, поймете, что привлекает человека в игре, то сможете спланировать его досуг несколько иначе, заполните пустоту, образовавшуюся без компьютера, чем-то другим: спортивной секцией, велотуризмом, театральной студией, танцевальными курсами, живым общением.

#### Список использованных источников

1. *Иванов, М.С.* Особенности самореализации личности в компьютерной игровой деятельности / М.С. Иванов. – Барнаул, 2005. – 169 с.
2. *Юрьева, Л.Н.* Компьютерная зависимость: формирование, диагностика, коррекция и профилактика / Л.Н. Юрьева, Т.Ю. Болбот. – Днепропетровск, 2006. – 193 с.

*Н.Н. Сечко,*  
кандидат социологических наук, доцент, УО «Белорусский  
государственный экономический университет»

#### ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ ВЛИЯНИЯ КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР НА СОЦИАЛИЗАЦИЮ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ

Интернет – это не просто новая технология, но и новое информационное пространство, новая форма социальной реальности. Интернет-технологии трансформируют различные аспекты социального взаимодействия, порождая новые социокультурные феномены. Одним из таких феноменов стали компьютерные игры, которые благодаря интернет-технологиям и выходу в онлайн пространство достигли пика сво-

ей популярности. В мировом научном сообществе проводится масса исследований по изучению феномена компьютерных игр, хотелось бы остановиться подробнее результатах изучения влияния компьютерных игр на процессы социализации детей и подростков.

В Шотландии рядом ученых: Alison Parkes, Helen Sweeting, Daniel Wight, Marion Henderson (Medical Research Council, CSO Social and Public Health Sciences Unit, University of Glasgow, Glasgow, UK) было проведено лонгитюдное исследование 13 тыс. семей.

Результаты исследования подтвердили гипотезу о том, что видеоигры не оказывают негативного эффекта на поведение и состояние детей, в то время как длительный просмотр телевизора в пятилетнем возрасте вызывает в дальнейшем проблемы с поведением детей в возрасте от 5 до 7 лет. Однако ни телевидение, ни видеоигры не оказывают влияния на эмоциональные проблемы в будущем. А исследование ирландских ученых Catherine Kenny, Ian McCafferty, Killian Forde (The Integration Centre и the Cork Institute of Technology, Ireland) показало, что более половины ирландских подростков играют в многопользовательские видеоигры регулярно, 29% игроков-подростков завели друзей посредством онлайн-игр, 62% игроков-подростков говорят о благоприятном отношении к представителям других культур и стран, в то время как лишь 50% неиграющих подростков говорят о таком отношении. Согласно данным исследования 55% онлайн-игроков хотели бы общаться с представителями других стран и культур против 40% не игроков, имеющих такое же желание.

Американские ученые Elizabeth Wack, M.S. и Stacey Tantleff-Dunn, Ph. D, Department of Psychology University of Central Florida проводили исследование, направленное на выявление зависимости между временем, проводимым молодыми людьми за компьютерными играми, и их индексом массы тела и успеваемостью. В исследовании приняли участие 219 молодых людей. Выяснилось, что респонденты, играющие более 15 часов в неделю, склонны к ожирению не больше, чем респонденты, играющие менее 15 часов в неделю, и не играющие вообще. Респонденты, играющие более 15 часов в неделю, успевают по учебе не хуже, чем респонденты, играющие менее 15 часов в неделю и не играющие вообще. Таким образом, нельзя говорить о прямом негативном влиянии компьютерных игр на индекс массы тела, между двумя данными показателями гораздо более сложные и опосредованные взаимосвязи.

Результаты исследования сингапурских ученых Adam Chie-Ming Oei и Michael Donald Patterson (Nanyang Technological University, Singapore) свидетельствуют о том, что ежедневная непродолжительная

игра в компьютерные игры может развить познавательные способности мозга, при чем развитие определенных способностей происходит в зависимости от типа и других особенностей игр, в которые играет пользователь.

Результаты исследования немецких ученых Simone Kühn, senior-scientist at the Center for Lifespan Psychology at the Max Planck Institute for Human Development, Jürgen Gallinat, coauthor of the study at Charité University Medicine St. Hedwig-Krankenhaus доказали, что видеоигры стимулируют области мозга, отвечающие за пространственную ориентацию, работу памяти, стратегическое планирование и мелкую моторику. Видеоигры могут быть использованы в лечении психических расстройств, при которых изменены или уменьшены некоторые области мозга (например, шизофрения, посттравматическое стрессовое расстройство).

Данные исследований Swedish academics Pia Sundqvist и Liss Kerstin Sylvé выявили, что шведские дети изучают английский язык лучше благодаря играм, поскольку английский язык является стандартным в настройках практически всех игр. Американские ученые под руководством Dr Andrew Przybylski из Оксфордского университета пришли к выводу, что дети и подростки, играющие в видеоигры меньше 1 часа в день, более позитивны и имеют меньше проблем по сравнению с теми, кто не играет в компьютерные игры или играет более 3 часов в день.

В целом, основываясь на данных приведенных исследования и соглашаясь с точкой зрения Роба Ковер из Веллингтонского университета, высказанной им в статье «Gaming (Ad) diction: Discourse, Identity, Time and Play in the Production of the Gamer Addiction», следует заключить, что представление о людях, которые увлекаются компьютерными играми, как о наркоманах и зависимых, – ничто иное как метафора, используемая в современных СМИ. Компьютерные игры являются одним из видов современного досуга, они встроены в коммуникацию и взаимодействие современных детей и подростков и при разумном (не чрезмерном) использовании выполняют ряд позитивных функций в процессах социализации детей и подростков.

*Е.П. Супрун,*

классный руководитель 6-го класса ГУО «Гимназия № 1 имени К.Калиновского г. Свислочь», г. Свислочь Гродненской области

## **КОМПЬЮТЕРНЫЕ ИГРЫ И СОЦИАЛИЗАЦИЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ**

Современный мир невозможно представить без компьютерных технологий и процесса информатизации всех сфер жизнедеятельности



человека. Компьютер и сеть Интернет занимают значительное место в жизни школьника, подростка. Информация, которую они черпают из общедоступных сетевых источников, оказывает очень большое влияние на их мысли, поступки и, соответственно, характер. Остановить информационную революцию, меняющую сознание современных подростков, невозможно, но есть шанс расширить функции Интернета и других мультимедиа-проектов для воспитания подрастающего поколения. Исследование проблемы компьютерных игр и социализации детей и подростков в интернет-пространстве во всем мире приобретает особую значимость в бурном развитии компьютерных технологий.

Компьютерные игры накладывают определённый отпечаток на развитие личности современного ребёнка. Могут ли компьютерные игры быть воспитателями?

Да, поскольку многие из нас помнят, какое сильное воздействие оказала на нас в детстве или отрочестве любимая книга. Герои ее часто становились идеальными образами – объектами для подражания. Сегодня эту роль чаще выполняют герои компьютерных игр. Компьютерные игры и их роль в воспитании личности огромна, но обычно недооценивается. Например, американские исследователи, М. Коул, Ш. Текл, изучавшие в 90-е годы влияние компьютерных игр на детей, назвали электронные игры – воспитателями, не имеющими себе равных. Как только в нашей жизни появились компьютеры, практически сразу встал целый ряд серьезных вопросов. Что такое компьютерные игры? Что они с собой несут? Как относиться к жестокости на экране? Не травмирует ли это детскую психику? Что делать с так называемой виртуальной зависимостью детей? Социальные сети и компьютерные игры – новая ступень социальной реальности. Людям больше не нужно ходить в библиотеки, на концерты, покупать альбомы любимых групп. Любую информацию можно найти в Интернете. Встречи с друзьями сменились диалогами в социальных сетях, а развлечения на многочасовое пребывание за компьютерным монитором. Компьютерные игры – порождение электронной эры и продукт массовой культуры – это одна из важных социальных проблем, которая вызывает много дискуссий по поводу влияния компьютерных игр на развитие детей. А что же такое социализация? Социализация – это процесс становления личности. Сущность социализации состоит в том, что в процессе ее человек формируется как член того общества, к которому он принадлежит. В процессе социализации индивид усваивает определённые образцы поведения, психологические механизмы, нормы и ценности, необходимые для успешной жизнедеятельности в обществе. В нашем обществе подростки в значительной мере усваивают роли и правила поведения

из сюжетов компьютерных игр, телевизионных передач, фильмов и других средств массовой коммуникации. Символическое содержание, представленное в этих медиа, оказывает глубокое воздействие на процесс социализации, способствуя формированию определенных ценностей и образцов поведения. Можно выделить ряд критериев, совокупность которых позволила компьютерным играм получить такую сумасшедшую популярность именно среди подростков. Итак...

**Интерактивность.** Что интереснее для ребенка – играть в компьютерную игру или читать книгу (я говорю именно об интересе, занимательности, но никак не о пользе)? Однозначно, компьютер. Многократно слышались детские размышления о том, что основная причина предпочтения компьютера книге – это изначальная незаданность финала. «Книгу ведь сколько не читай – она всегда будет одинаковой – конец будет один и тот же. А в игре я сам себе хозяин, только от меня зависит, как повернутся события. Это как сказка, но сказка моя, собственная». Кроме того, чтение – занятие, требующее подключения воображения, ассоциативного мышления, в то время как при игре ничего домысливать не надо – все перед тобой. Естественно, что ребенок идет по пути, который проще.

**Самореализация.** Психологи давно доказали, что человек, лишенный в детстве возможности играть, на всю жизнь остается неполноценным. Об этом прекрасно написано у культуролога Й. Хейзинги в книге «Homo Ludens» («Человек играющий»). Почему дети играют в машинки, куклы, самолетик? Они отыгрывают, примеряют на себя роли взрослого, представляют себя на его месте. То же и с компьютером. Рассчитанные преимущественно на подростковую нишу, игры дают возможность почувствовать себя гонщиком, летчиком-истребителем, наемным солдатом. Ребенок хочет «попробовать себя» в этом, а иных средств, кроме мышки и клавиатуры, у него нет.

**Увлечение.** С тем, что компьютерные игры затягивают, даже слишком, никто спорить не будет. Конечно, во всем нужна мера, и бледный, с воспаленными глазами подросток, проводящий перед экраном по 14 часов в день, внушает тревогу. Но ребенок как индивидуум и как член группы сверстников должен иметь свое хобби, что-то, существующее в его жизни помимо учебы. Если послушать и посмотреть на подростков во время перемены в классе, можно понять, что они о чем-то увлеченно спорят, что-то доказывают друг другу. Это не просто увлечение, игра – очень активный вброс в кровь адреналина, без которого нормальный подросток существовать не может.

**Адаптация,** признание в своей среде. Когда подавляющее большинство сверстников «болеет» какой-то новой игрой, а ты в ней не то,

что не разбираешься – даже не слышал, ты мгновенно становишься аутсайдером. А это, поверьте, для подростка самое страшное.

Как показало исследование «Отношение к социальным сетям», проведенное среди учащихся 6 класса нашей гимназии, подавляющее число подростков предпочитают проводить в сети большую часть свободного времени, что свидетельствует о том, что Интернет прочно вошел в жизнь подростков. Результаты опроса показали, что среди подростков самыми популярными мобильными приложениями являются приложение Kahoot, Умный родитель, Правда или ложь и другие. Более 96% опрошенных респондентов отметили, что посещают выше названные ресурсы ежедневно. На вопрос: «Для чего Вы чаще всего используете Интернет?». 35 % респондентов ответили, что в основном для общения с друзьями и установления новых контактов в чате, 25 % – для подготовки к урокам; 15 % – для поиска информации, знакомства с новостями из различных сфер жизни, 25 % – для онлайн-игр с виртуальными друзьями и знакомыми. Ответы указывают на то, что подростки используют Интернет в большей степени как развлекательный ресурс, а не как информационный. Полученные данные позволяют утверждать, что Интернет объединяет значительные группы подростков с определенными интересами, формирует межличностные отношения, влияет на их психологическое состояние. Можно сделать вывод, что Интернет и социальные сети занимают значительное место в жизни школьников, выступая в качестве средства общения и способа проведения досуга. Длительное пребывание в социальных сетях зачастую отрывает ребят от общения реального, так необходимого для полноценного развития личности. Подростковая активность в социальных сетях – в действительности это мощный инструмент, который необходимо лишь умело направить в нужное русло, инструмент, позволяющий добиться высоких результатов в учебно-воспитательном процессе.

Таким образом, можно сделать следующий вывод, что многомиллионная сеть Интернет в условиях всеобщей компьютеризации является фактором социализации личности, оказывающая как положительное, так и негативное воздействие на развитие подрастающего поколения.

#### Список использованных источников

1. *Иванов, М.С.* Особенности самореализации личности в компьютерной игровой деятельности / М.С. Иванов. – Барнаул, 2005. – 169 с.
2. *Саенко, Ю.В.* Обеспечение детской безопасности в Интернете / Ю.В. Саенко. – Псков, 2014.

*И.В.Сысоева,*  
кандидат биологических наук, доцент, УО «Белорусский  
государственный медицинский университет», г. Минск

*П.В. Воробьева-Сысоева,*  
магистр экономических наук

*А.А. Анисимов,*  
студент 2-го курса УО «Белорусский государственный медицинский  
университет», г. Минск

#### КИБЕРСПОРТ В ПРОФИЛАКТИКЕ ПОДРОСТКОВЫХ ЗАВИСИМОСТЕЙ

В современном обществе широкое обсуждение находит вопрос увлеченности подростков и молодежи компьютерными играми. Дискуссия носит противоречивый характер. С одной стороны, подобная увлеченность, зачастую, граничащая с зависимостью от интернет-среды, традиционно медиками и педагогами воспринимается негативно. Формируется она на фоне снижения числа абсолютно здоровых детей и подростков, снижения объема двигательной активности, стремительного роста у них числа функциональных нарушений и хронических заболеваний, изменения структуры хронической патологии в сочетании с психическими расстройствами. С другой стороны, нельзя игнорировать тот факт, что компьютерная игра создает единую среду взаимодействия между геймерами, позволяет общаться на основе реализации единой игровой задачи, развивая игровые навыки, налаживая между играющими в компьютерную игру людьми очень быстро доверительные отношения.

Воспитательная работа со студенческой молодежью претерпевает структурные и организационные преобразования, ведутся поиски новых форм и методов ее проведения. На кафедре нормальной физиологии учреждения образования «Белорусский государственный медицинский университет» одной из форм организации воспитательно-образовательной и оздоровительной работы со студентами 2-го курса всех факультетов стало создание «Клуба компьютерных игр». Целью создания такого клуба явилась пропаганда потребности в здоровом образе жизни (ЗОЖ) у студентов-медиков, формирование навыков и представлений о способах поддержания ЗОЖ через общение в командных компьютерных играх. Важно отметить, что выбранная студентами для компьютерного турнира игра Mortal Kombat 9, несмотря на популярность, зрелищность, является достаточно жесткой, тем не менее, сотрудниками кафедры было принято решение не

навязывать студентам формат мероприятия, а позволить им самостоятельно выбрать интересную игру. В первом турнире было создано две команды из числа студентов (16 человек) и преподавателей кафедр нормальной физиологии, клинической фармакологии, биохимии университета (8 человек) в возрасте до 30 лет, соревнующихся как между собой, так и со студентами. После нескольких часов совместной игры состоялась дискуссия о вреде наркотиков, психотропных препаратов, «спайсов». В дальнейшем тематика ежемесячных компьютерных турниров среди студентов и преподавателей была посвящена инфекциям, передающимся половым путем, проблемам репродуктивного здоровья молодежи, адаптационным возможностям организма студентов-медиков, принципам рационального и спортивного питания.

Совместное времяпрепровождение за интересной для молодежи компьютерной игрой позволило сформировать дружественную атмосферу между преподавателями и присутствовавшими студентами. Преподаватели теоретических медицинских кафедр смогли объяснить вред употребления «спайсов» и иных наркотиков с точки зрения медицинских междисциплинарных аспектов. Разговор о вреде наркотиков воспринимался студентами положительно с откровенными личными коррективами и наличием «обратной связи». Формирование правильной атмосферы при работе с молодежью, на наш взгляд, является не менее важным фактором, чем сам мотив проводимой работы: если целевая аудитория не готова воспринимать информацию по личным убеждениям или из-за низкого доверия оратору, даже самые современные и правдивые данные могут остаться для нее не услышанными.

Опыта привлечения компьютерных игр для формирования доверительных отношений между студентами и преподавателями у сотрудников кафедры не было, однако искомые результаты были достигнуты. Неформальная обстановка и восприятие преподавателей как товарищей по компьютерной игре помогли снять коммуникативный барьер, часто мешающий эффективной и корректной работе с молодежью и учебной работе.

Примером подобной тактики в более массовых масштабах является организация концертов протестантской церковью в Америке и других западных странах. Между выступлениями популярных музыкальных групп, спонсируемых протестантской церковью, проходят выступления проповедников, читающих евангелие и проповедь. Музыка в данном случае является, прежде всего, фактором привлечения молодежи, а также усиливает восприятие последующей информации благодаря состоянию эйфории.

На основании проведенной работы можно заключить, что использование компьютерных игр в педагогическом и социальном процессе может помочь в установлении доверительных отношений между преподавателями и студентами; выяснить причины, способствующие ведению нездорового образа жизни студентами; отметить и выявить студентов, умеющих легко сыграваться с командой и противостоять стрессовым ситуациям; пропагандировать общечеловеческие ценности и ЗОЖ в подростковой и молодежной среде.

*Е. В. Толканица,*

учитель первой ступени общего среднего образования ГУО «Гимназия № 1 имени К. Калиновского г. Свислочь»,  
г. Свислочь Гродненской области

### **СОЦИАЛИЗАЦИЯ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНИКА В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ ЧЕРЕЗ КОМПЬЮТЕРНЫЕ ИГРЫ**

Компьютерные игры и их роль в социализации личности в интернет-пространстве огромна, но обычно недооценивается. Исследователи, которые хотя бы раз столкнулись с этой проблемой, обычно остаются под ее впечатлением долгое время. Например, американские исследователи М. Коул, Ш. Текл, изучавшие в 90-е годы влияние компьютерных игр на детей, назвали электронные игры – «воспитателями, не имеющими себе равных». Так ли это? Сопоставимо ли влияние этих «вторичных агентов социализации» по сравнению с «первичными» – родителями, учителями и др.? [3, с. 42]. Введем несколько понятий, которыми пользуются социологи и социальные психологи. Социализация – процесс усвоения индивидом образцов поведения, психологических механизмов, норм и ценностей, необходимых для успешного функционирования индивида в обществе. Социализация охватывает все процессы приобщения к культуре, коммуникации и образования, с помощью которых человек приобретает социальную природу и способность участвовать в социальной жизни, обеспечивая передачу культуры от поколения к поколению. Некоторые из факторов социализации действуют в течение всей жизни, создавая и изменяя установки индивида, другие – на отдельных стадиях жизни [2, с. 24].

Социализация – это широкий процесс взаимодействия личности с социальной средой, и она может протекать стихийно и осуществляться под воздействием различных компонентов этой среды. Семья является первым в жизни социализирующим агентом. Традиционно выделяется две стадии социализации: первичная, характерная для раннего

детства, и стадия интернационализации установок и норм, или стадия формирования процессов саморегуляции, на которой происходит замена внешних санкций внутренним контролем, что является конечной целью успешной социализации индивида. Социальные правила становятся как бы частью самого индивида, его «Я». Ранняя социализация – решающий период в жизни индивида, во многом определяющий его личность и последующее участие в социальной жизни [5, с. 95].

Современная школа с ее проблемами заставляет думать о том, как сделать процесс обучения и социализации более результативным. Как учить так, чтобы ребенок проявлял интерес к знанию, комфортно себя чувствовал в социуме, правильно вел себя в интернет-пространстве. Предела развитию интеллекта нет, и человек постоянно на протяжении всей своей истории изобретает средства «быть умнее» и передает их новым поколениям. Таковы информационные технологии. Ребенок может владеть ими уже в младшем школьном возрасте. Но для успеха этого приобщения нужно, чтобы компьютерные средства стали средствами его деятельности. Главный ориентир – ребенок, его деятельность, перспективы развития его личности в информационном обществе. Этот ориентир обязывает к разработке на основе учета особенностей развития личности метода и условий использования компьютерных средств. Происходит обогащение не только внешней деятельности, но и умственного мира ребенка. Известно, что особое влияние на все содержание развития психологических процессов ребенка оказывает ведущая детская деятельность – игра. Игра – это деятельность познавательная, она представляет собой своеобразную практическую форму размышления ребенка об окружающей его природой и социальной действительности. Благодаря особенностям игровых средств отображения действительности, ребенок в игре впервые приобщается к абстрактному мышлению. Именно эта способность является главной психологической базой для введения в игру ребенка компьютера как игрового средства для успешной социализации.

В чем же польза от компьютерных игр для социализации младшего школьника в интернет-пространстве? На экране дисплея оживают любые фантазии ребенка, герои книг и сказок. Но также оживают и предметы окружающего мира, цифры и буквы. Попадая в компьютерную игру, они создают особый мир, похожий на мир реальный, но и отличающийся от него [4, с. 93].

Ребенок может управлять предметами, возникающими на экране компьютера, может заставить их измениться, появиться или пропасть,

т.е. он чувствует их реальность, как и реальность окружающих его вещей. Кроме того, компьютерные игры составлены так, чтобы ребенок мог представить себе единичное понятие или конкретную ситуацию, но получил обобщенное представление о всех похожих ситуациях или предметах. Таким образом, у детей очень рано начинает развиваться так называемая знаковая функция сознания, то есть понимание того, что есть несколько уровней реальности окружающего нас мира, – это и реальные предметы, и картинки, схемы, это слова и уравнения и, наконец, это наши мысли, которые являются наиболее сложным идеальным уровнем действительности. Их нельзя увидеть, потрогать, хотя они также реальны. Знаковая функция сознания не только дает возможность осознать наличие в природе всех этих уровней, но и лежит в основе самой возможности мыслить без опоры на внешние предметы. Компьютерные игры дают возможность облегчить этот процесс интегрирования. Это происходит потому, что процесс преобразования, изменения происходит постепенно, наглядно для ребенка, что облегчает его понимание детьми. В процессе этих занятий улучшаются память и внимание детей [1, с. 50].

Компьютер делает значимым ярким содержание усваиваемого материала, что не только ускоряет его запоминание, но делает его более осмысленным и долговременным. Стремление ребенка к игре, или, как психологи утверждают, игровая мотивация, помогает ребенку усвоить те знания, которые несут в себе компьютерные игры.

Таким образом, в современном обществе младшие школьники усваивают роли и правила поведения из сюжетов компьютерных игр. Символическое содержание, представленное в медиа, оказывает глубокое воздействие на процесс социализации, способствуя формированию определенных ценностей и образцов поведения.

#### Список использованных источников

1. *Владимирова, Н.А.* Дидактические игры на уроках информатики / Н. А. Владимирова // Информатика и образование. – 2005. – № 4. – С. 50–54.
2. *Мудрик, А.В.* Социальная педагогика: учеб. для студ. пед. вузов / А.В. Мудрик. – М.: АCADEMIA, 1999. – 184 с.
3. *Мудрик, А.В.* Социализация человека / А.В. Мудрик. – М.: Академия, 2004. – 304 с.
4. *Овчинникова, С.А.* Игра на уроках информатики / С.А. Овчинникова // Информатика и образование. – 2003. – № 11. – С. 93–96.
5. Социализация личности на разных этапах возрастного развития: опыт, проблемы, перспективы: материалы респ. науч. конф. (с междунар. участием) (Гродно, 25–26 окт. 2012 г.) / ГрГУ им. Я. Купалы; редкол.: Н.В. Михалкович (гл. ред.) [и др.]. – Гродно: ГрГУ, 2012. – 295 с.



*Ж.И.Черновицкая,*  
заместитель директора ГУО «Радунская средняя школа»,  
г. п. Радунь Гродненской области

### **КОМПЬЮТЕРНЫЕ ИГРЫ И СОЦИАЛИЗАЦИЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ**

Существует множество причин и факторов, по которым дети стремятся уйти в виртуальный мир компьютерных игр. Этими причинами могут стать постоянные конфликты между родителями, эмоционально-психологическое напряжение в семье, недостаток общения с родителями, конфликтные отношения со сверстниками и одноклассниками. Особенно игры захватывают тех детей и подростков, которые болезненно ощущают свою неуспешность, заниженную самооценку. Возможность избавления от своих комплексов они находят в виртуальном мире, при помощи игры они самоутверждаются, представляя себя в различных обликах.

По наблюдениям педагогов и родителей, патологическое пристрастие к компьютерным играм вызывает значительные проблемы, связанные с успешной социализацией детей, физическим и даже психическим здоровьем: появляется раздражительность, агрессивность, импульсивность, быстрая утомляемость, неспособность переключаться на другие развлечения, чувство мнимого превосходства над окружающими, нарушается сон, пропадает желание общения с кем-либо. Дети и подростки ощущают депрессию и тревогу, когда что-либо или кто-либо мешает его планам «посидеть» за игрой, часто погружены в виртуальную активность, размышляя о том, как пройти следующий уровень игры.

Особо хотелось подчеркнуть отрицательный момент игр, связанный с возникновением иллюзии всевластия, в частности, по вопросу «жизнь-смерть» в игровом пространстве. Для детей и подростков характерна незрелость представлений о смерти, в связи с чем может быстро сформироваться представление о возможности иметь несколько «жизней», которые могут быть перенесены из виртуальной реальности в обычную жизнь. В реальной жизни такой возможности нет, но дети, к сожалению, этого не понимают, и то, что сделано, порой уже не исправить.

С целью выявления отношения старших подростков к компьютерным играм и уровнем зависимости от них в школе было проведено исследование.

Как показывают результаты, большинство юношей в первую очередь (61,8%) интересуют стратегические игры, на втором месте по

предпочтительности игры жанра RPG (47,2%). Интерес у юношей к другим жанрам компьютерных игр проявляется примерно одинаково. В свою очередь девушки предпочитают приключенческие игры (40%). 30% девушек играют в ролевые игры, столько же - в карточные игры, 25% – с логическим уклоном. Карточные игры не интересуют юношей, а аркады – девушек.

Исходя из результатов анкетирования, мы сделали вывод, что юноши больше, чем девушки, зависят от компьютерных игр. 22,7% юношей играют ежедневно в компьютерные игры 4 и более часов, в свою очередь таких девушек всего лишь 5%. От двух до трёх часов в сутки за компьютерными играми проводят 37,4% юношей и 25% девушек.

Основываясь на классификации А.Н. Тихонова, который выделяет четыре стадии развития психологической зависимости от компьютерных игр, мы всех респондентов условно разделили на группы (табл. 1).

*Таблица 1*

#### **Выявление уровня зависимости старших подростков от компьютерных игр**

	<b>Юноши</b>	<b>Девушки</b>
Стадия легкой увлеченности	18%	60%
Стадия увлеченности	39%	30%
Стадия зависимости	32%	10%
Стадия привязанности	11%	–

Таблица наглядно демонстрирует, что 32% юношей относится к группе с выраженной стадией зависимости от компьютерных игр. Но в основном их зависимость проявляется в социализированной форме. Зависимых от игр девушек 10%.

С такими детьми необходимо вести профилактические, воспитательные, психолого-педагогические мероприятия с целью предупреждения формирования у них игровой зависимости. Для этого необходимо привлекать подростков в процессы, не связанные с компьютерной деятельностью, путем пропаганды здорового образа жизни, формирования «антизависимых» установок, изменения ценностного отношения несовершеннолетних к данной проблеме и формирования их личной ответственности за свое поведение. Убеждение должно сводиться по большей части к тому, что компьютер – это лишь часть жизни, а не самый главный подарок за хорошее поведение. При этом, важна со-

вместная работа не только с семьей, но и с общественными организациями для правильного формирования мировоззрения подрастающего поколения, ведь именно в подростковом и юношеском возрасте происходит формирование системы взглядов на действительность, самого себя и окружающих людей.

#### Список использованных источников

1. Бедулина, Г.Ф. Инновационная деятельность по сопровождению процессов социализации подростков в интернет-пространстве / Г.Ф. Бедулина // Этикетная культура как инструмент для создания этичного общения в социальных сетях: материалы Междунар. молодеж. науч.-практ. интернет-конф., Свислочь, 18 мая 2016 г. / редкол.: А.В. Лаптенко (гл. ред.) и [др.]; Ин-т соц.-гум. образования БГЭУ. – Минск: РИВШ, 2016. – С. 3–8.

2. Дроздикова, А.Р. Педагогическая коррекция компьютерной зависимости у подростков группы риска: теория, практика / А.Р. Дроздикова, Р.А. Валева, А.Р. Шакурова. – Казань: Отечество, 2012. – 280 с.

3. Иванов, М.С. Психологические аспекты негативного влияния игровой компьютерной зависимости на личность человека [Электронный ресурс] / М.С. Иванов. – Режим доступа: [http://www.medicinform.net/comp/comp\\_psych17.htm](http://www.medicinform.net/comp/comp_psych17.htm).

4. Томашева, Е.Н. Компьютерные игры: «умственный протез» или средство интеллектуального развития? / Е.Н. Томашева // Анализ компьютерных игр для детей, и их роль в детском досуге: библиография. – 2002. – № 4. – С. 78–90.

5. Юрьева, Л.Н. Компьютерная зависимость: формирование, диагностика, коррекция и профилактика: монография / Л.Н. Юрьева, Т.Ю. Бельбот. – Днепрпетровск: Пороги, 2006. – 196 с.

*А.В. Шарамок,*

студент 2-го курса, специальность «Социология», УО «Белорусский государственный экономический университет», г. Минск

#### ОНЛАЙН-КАЗИНО КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ИГОРНОЙ ЗАВИСИМОСТИ ШКОЛЬНИКОВ

Онлайн-казино – это сайт или специальная программа, которые предоставляют доступ к любым видам азартных игр при наличии подключения к интернету. Онлайн-казино – обширное понятие, так как подобные проекты могут предлагать совершенно разные виды азартных развлечений пользователю. Чаще всего их ассортимент составляют всевозможные игровые автоматы, рулетку, покер и другие карточные игры. Из отчета за 2017 год Британской комиссии по азартным играм следует, что в Великобритании еженедельно 450 тысяч детей в возрасте 11–15 лет играют в казино на деньги [1]. Более того, 9 тысяч опрошенных подростков уже имеют признаки игровой зависимости

[1]. Согласно оценкам экспертов международных организаций, которые занимаются проблемами игромании, чрезмерное увлечение азартными играми становится опасным трендом во всех странах мира.

Даже совершеннолетние люди не всегда могут здраво оценить риски, связанные с азартом, а детский ум и вовсе не осознает, насколько опасными могут оказаться на первый взгляд невинные развлечения. Подростки склонны чрезмерно увлекаться интересными для них занятиями (например, компьютерные игры). Психологически азартные игры затягивают в игорную деятельность ребёнка точно так же. Когда ребенок становится жертвой игромании, он забрасывает учебу, начинает конфликтовать с друзьями и взрослыми, некоторые даже идут на преступления ради денег на игру.

Онлайн-казино и дети начинают взаимодействовать очень рано. Причиной тому – общедоступность информации об онлайн-казино: рассказы знакомых, в том числе взрослых; информация о казино в пиратских копиях фильмов, в онлайн сериалах; реклама акций казино на развлекательных сайтах в интернете. Психологи выделяют несколько причин, почему дети и подростки активно интересуются азартными играми и сталкиваются с зависимостью. Основная причина – это возможность играть в азартные игры, используя в качестве оплаты, так называемые, «скины» – предметы, визуализирующие игру. Никаких привилегий в игре эти предметы не дают, но позволяют продемонстрировать свои успехи в игре в рамках референтной группы (в первую очередь, похвастаться перед одноклассниками).

Для пользователя ресурсы, которые предоставляют данные услуги, создают ситуацию азартного соревнования: пользователи сервиса «Steam», занимающегося цифровой дистрибуцией игр, ставят на кон «скины», полученные ими в ходе прохождения некоторых игр сервиса. Чем больше ставка, тем выше вероятность выигрыша. В случае победы игрок получает свои «скины» и «скины» по мере прохождения, либо вкладывает реальные деньги через «Steam», на которые покупает предметы на встроенной торговой площадке. Так как значительную аудиторию популярных игр сервиса «Steam» составляют дети и подростки, зачастую не имеющие собственного заработка, что создает предпосылки для кражи денег у родителей.

Огромное количество блогеров на видеохостинговой платформе «YouTube» в последние несколько лет рекламируют онлайн-казино и брокерские конторы для детей. Ролики с «блистательными выигрышами» блогеров набирают по 1,5–2 млн просмотров. То, что все эти выигрыши подстроены, мало кого интересует. Самые популярные стримеры с миллионами подписчиков давно уже завели собственные

платформы для манипуляции аудиторией из детей школьного возраста.

Создатели сайтов пускают в ход различные маркетинговые уловки. Самая популярная из них – реферальная система, то есть, в игрумно приглашать друзей и получать процент от вложенных ими денег. На некоторых сайтах есть бесплатные игры, но с ними не все так просто. Чтобы их открыть, не нужны деньги, зато нужно этот сайт где-нибудь прорекламировать. Например, разместить ссылку у себя в социальных сетях или добавить название сайта в игровой ник. Постоянно в онлайн-казино можно увидеть демонстрации «джекпотов», т.е. кто, сколько и когда выиграл. Из-за подобного рода информации индивид втягивается в игру, при этом у него выключается критическое мышление. Основная задача азартных игр – спровоцировать постоянную игорную активность пользователя на основе аффектов и других иррациональных факторов.

Итак, игра в онлайн-казино сама по себе представляет собой риск, всю опасность которого из-за особенностей возраста школьники не всегда понимают. В результате проигрывают реальные деньги в онлайн-казино ради особенного визуального эффекта в игре. К сожалению, родители чаще всего не замечают, что ребенок начал играть в азартные игры. Поэтому надо быть максимально внимательными к деятельности детей в киберпространстве, потому как игры в онлайн-казино могут легко перерасти в игровую зависимость, не говоря уже о материальном ущербе от неё.

#### **Список использованных источников**

1. Детские казино: как плохие люди грабят ваших детей // varlamov.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://varlamov.ru/2449366.html> – Дата доступа: 07.12.2017.

## **СЕКЦИЯ 4**

### **СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И СЕТЕВЫЕ СООБЩЕСТВА**

*М. А. Аникеевко,*  
учащаяся 10-го «Б» класса ГУО «Средняя школа № 8 г. Слонима»,  
г. Слоним Гродненской области

#### **ЧЕЛОВЕК В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ: ТЯЖЕЛЫЙ ГРУЗ ПРОГРЕССА**

Термин «киберпространство» был введен Уильямом Гибсоном, который впервые использовал его в 1984 году в романе «Нейромант». Эта книга о виртуальной реальности, Интернете, хакерах. Книга написана за 7-8 лет до того, как это все возникло.

Человека XXI века невозможно представить без электронных гаджетов и Интернета. Смартфоны, планшеты, ноутбуки – они слышат, видят, думают. Они совершают множество полезных действий, без которых мы легко обходились раньше. А теперь мы не мыслим без них свою жизнь.

Не стоит отрицать полезность современных технических устройств. Благодаря им мы в любую минуту можем связаться с родными, друзьями, общаться, смотреть фильмы, совершать виртуальные экскурсии и читать книги. Мы научились фотографировать, снимать видеосюжеты, собирать их в ролик, дополняя титрами, заставками, музыкой.

К сожалению, для многих людей гаджеты становятся единственным увлечением. Главные достоинства современных электронных помощников: комфорт и доступ к информации – иногда приносят больше вреда, чем пользы. Кроме мигающего экрана смартфона, человек не видит ничего вокруг. Игры на свежем воздухе, спортивные соревнования, походы и экскурсии, рассветы и закаты кажутся неважными и ненужными.

Парадоксально: мы предпочитаем слушать шум дождя и пение птиц в Интернете, а не на даче, не у бабушки в деревне или в лесу. Ведь там плохая связь, или её вовсе может не быть, а это катастрофа.

В виртуальном мире всё проще. Взять, к примеру, общение. Отгородившись экраном и находясь под его надёжной защитой, можно легко создать свой образ – такого крутого парня, смелого, решительного, спортивного. Или несравненной красавицы, умной и приятной во всех отношениях девушки. Фотошоп в помощь! При этом можно оставаться в пижаме на диване с массой комплексов и нереализованных планов.

Вот и получается, что телефоны и смартфоны при бездумной увлечённости ими парализуют активность человека в познании мира, оказывают влияние на наше подсознание. Это игры с оружием, фильмы со сценами насилия, скандалы и сплетни, интернет – сообщества, толкающие человека в бездну. Например, этот ужасный «Синий кит»...

В старших классах времени на подготовку уроков уходит много. Но у всех есть надёжный помощник – мобильный интернет. Очевидно, это он повинен в том, что мы стали читать меньше книг, реже посещать библиотеки, театры и кинотеатры. Благодаря интернету можно получить нужную информацию гораздо быстрее.

В рамках опроса учащихся старших классов удалось выяснить, чем они занимаются во всемирной паутине. Результаты опроса оказались предсказуемыми: 70% в первую очередь используют интернет для общения в социальных сетях, 46% – для учебы, 30% – играют в интернете, 22% одноклассников смотрят фильмы, слушают музыку, 10% – участвуют в дистанционных олимпиадах и проходят курсы обучения. То есть, учеба после общения и развлечений.

Однако больше всего удивляет бездумная увлеченность младших школьников гаджетами и интернетом. На перемене учащиеся начальных классов собираются в небольшие группки, иногда в рядок сидят на полу школьного коридора. Как правило, верховодят те ребята, у кого современнее телефон и есть мобильный интернет, а другие, кому родители не разрешили взять телефон в школу, робко заглядывают из-за плеча одноклассника.

Во время беседы с учениками третьего класса о телефонах и интернете выяснилось, что и здесь существуют такие же проблемы: они не отрывают взгляд от мерцающего экрана. Ребята сказали, что телефон им нужен для связи с родителями – 5-7 человек, а остальные ответили, что телефон нужен, чтобы играть. На вопрос о том, какие еще бывают игры, кроме тех, что в телефоне, ответ просто повис в воздухе.

Результаты опроса и наблюдений за поведением учащихся в онлайн-сети были обсуждены среди участников педагогической группы, а также с учащимися одиннадцатого педагогического класса. Было принято решение научить младших ребят играть и проводить какое-то время без телефона и интернета. Теперь на переменах все старшеклассники играют с младшими в подвижные игры – «Охотник и зайцы», «Путаница», «Ручеек», «Гусеницы» и др. После третьего урока проводится танцевальная перемена, решается вопрос с администрацией о том, чтобы начертить в холле школы классики и установить теннисные столы.

Таким образом, можно предположить, что взрослые своими действиями иногда подталкивают детей жить не в реальном, а в виртуальном мире. Некоторые родители во время прогулки с ребенком надевают наушники и слушают музыку, качают коляску и тоже играют в игру на телефоне. Труднее отвечать на вопросы малыша – проще дать ему в руки гаджет.

Так быть не должно. Мы – реальные, и должны жить в реальном мире, который засверкает яркими красками, если только захотеть их увидеть.

*Е.С. Астрейко,*  
кандидат педагогических наук, доцент, УО «Мозырский государственный педагогический университет имени И.П. Шамякина», г. Мозырь

### **СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ИСТОЧНИК НАУЧНОЙ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ ПЕДАГОГОВ**

В быстро меняющемся обществе изменения, происходящие под влиянием развития Интернет-технологий, требуют постоянного внимания педагогов-исследователей к информационным взаимодействиям агентов виртуальной культурологической системы.

Социальные сети Интернет появились сравнительно недавно, но находятся на пике своей популярности. Их можно разделить на созданные в рамках правительственных программ и на созданные инициативными группами. В Белоруссии за последнее время увеличилось количество социальных сетей: parta.by, i.tut.by, belarusy.by, face.by, online.uvaga.by, ora.by, vsevmeste.by, www.moe.by, cream.by. И как следствие очень быстро растет число их участников. С помощью социальных сетей можно получить информацию и образовательные услуги, найти работу и обменяться профессиональными мнениями, поддерживать связь с друзьями и т. д.

В последние годы в мировом педагогическом сообществе широко обсуждаются вопросы применения социальных сетей как источник научной информации. Учёные-исследователи рассматривают следующие типы систем научной коммуникации: свободный обмен информацией, с целью выяснения позиций участников и установления взаимоотношений; коллективное решение некоторых профессиональных задач.

Возможности применения социальных сетей в образовательном процессе университета следующие: источник учебного материала; информационная поддержка учебных курсов и совместное создание сетевого учебного контента; обмен опытом; проведение научно-иссле-



довательской работы; организация коллективной работы; мобильное непрерывное образование и самообразование и др.

По мнению исследователей [1; 2], сетевые сервисы в системе образования используются для: поиска информации с помощью разнообразных инструментов; обращения к хранилищам учебной и научно-популярной информации, представленной в сервисах, в том числе размещенной преподавателем; работы учащихся с компонентами виртуальной среды сервиса (учебными текстами, анимацией, видео- и аудиоматериалами, моделями, и т. п.); обращения к хранилищам научной и научно-технической информации и её освоения; изучения опыта работы других людей, включая участников образовательного процесса (обращение к персональным сайтам ученых, специалистов и др.); создания авторских материалов с применением инструментария сетевых сервисов; размещения результатов собственной деятельности в виде ресурсов различных форматов: сообщений, рефератов, докладов, фотографий моделей, видео- и аудиоматериалов и др.; апробации авторских информационных материалов посредством их обсуждения с использованием сервисов общения (чатов, форумов, блогов); создания совместных документов с другими участниками учебного процесса (опорного конспекта, презентаций, статьи и пр.); социального взаимодействия (с учеными, коллегами, специалистами; с преподавателем; с учащимися); само- и взаимоконтроля.

Для работы с социальными сетями разрабатываются специальные инструменты [2]: поисковые (позволяющие искать посты, содержащие ключевые слова); мониторинговые (используемые для работы с новостями, отслеживания активности, мониторинга отзывов). Современные инструменты позволяют отслеживать не только текстовую информацию, но и видео, и изображения. Полученная информация может анализироваться с точки зрения частоты упоминаний, динамики во времени, тональности упоминаний, источников.

Благодаря развитию технологий, социальные сети становятся всё доступнее и доступнее. Так популярный портал *one.lv* можно условно «носить» с собой постоянно: в мобильном телефоне, ноутбуке. Беспроводной Интернет (Wi-Fi) ещё и увеличил эти возможности. Одно из последних новшеств – видеоблоггинг, позволяет пользователю в режиме реального времени вести видео-дневник. Ранее собеседника можно было видеть только на мониторе компьютера посредством веб-камеры, а видеоблоггинг осуществляет эту функцию посредством мобильного телефона.

В заключение обозначим ряд проблем использования социальных сетей в образовательном процессе: неразработанный сетевой этикет

участников сетевого взаимодействия; недостаточно высокий уровень мотивации и информационно-коммуникативных компетенций преподавателя; большие трудозатраты по организации и поддержке учебного процесса для преподавателя; отсутствие открытого доступа к социальным сетям из учебных аудиторий и т. д.

#### Список использованных источников

1. *Оспенникова, Е.В.* Модели применения сетевых социальных сервисов в обучении / Е.В. Оспенникова, И.В. Яковлева // Педагогическое образование в России. – 2013. – Вып. 5.

2. Социальные сети как источник информации и способ продвижения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://carbofood.ru/obzory-rynkov/socialnye-seti-kak-istochnik-informacii-i-sposob-prodvijeniia>. – Дата доступа: 30.10.2017.

*В. А. Бич,*

учащаяся 10-го класса ГУО «Средняя школа № 5 г. Новогрудка»,  
г. Новогрудок Гродненской области

#### СЕТЕВЫЕ СООБЩЕСТВА ПОДРОСТКОВ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ

Сложно представить современный мир без компьютеров, информационных технологий, и интернета, так как они уже успели занять особое место в жизни каждого человека. Интернет – это и обмен данными, и поиск информации, покупки, игры, и, конечно же, общение. Поэтому большой популярностью во всем мире сейчас пользуются сетевые сообщества.

Сетевые сообщества – группа людей, поддерживающих общение и ведущих совместную деятельность при помощи компьютерных сетевых средств [1].

Интернет предоставляет безграничные возможности для создания сообществ. Во-первых, в интернете легче найти людей со схожими взглядами, во-вторых, знакомство и общение в интернете происходит намного легче, так как человек здесь чувствует себя более комфортно и расслабленно, чем в реальной жизни. Эти факторы обусловили появление и развитие большого количества интернет сообществ. Кроме того, технологии, с помощью которых создаются сообщества (веб-форумы, блоги и блог-платформы, вики, чаты, списки рассылки, интернет-мессенджеры...), просты в установке и использовании, и на сегодняшний день каждый желающий может организовать своё сообщество. Примерами сетевых сообществ являются вики-проек-

ты, форумы, чаты, веб-конференции, социальные сети, коллективные блоги, имиджборды, многопользовательские онлайн-игры и т. п.

Из всего многообразия сетевых сообществ, подростки чаще всего выбирают социальные сети. Мы выделили наиболее актуальные для подростка положительные и отрицательные стороны сетевых сообществ.

Главный плюс социальных сетей – это, безусловно, новые знакомства. У ребят есть возможность находить единомышленников во всем мире.

Для подростков социальные сети – это один из способов самоидентификации. Ведь еще на этапе регистрации им предстоит ответить на массу вопросов о себе: что слушаешь, что читаешь, что смотришь, каковы твои убеждения и взгляды на жизнь. И даже если над некоторыми вопросами школьники никогда не задумывались, то социальные сети дают им повод самоопределиться. Тем не менее, в погоне за мнимой популярностью подростки часто выдают за свои интересы то, что на самом деле их совершенно не волнует. И получается наоборот – вместо самоидентификации ребята теряют себя и обезличиваются.

Социальные сети можно использовать как инструмент для саморазвития. Здесь можно смотреть познавательные фильмы, слушать хорошую музыку, читать интересные книги, изучать иностранные языки.

Социальные сети могут помочь во время учебного процесса. С их помощью можно обмениваться конспектами лекций, заданиями по лабораторным работам и другой полезной информацией. Также есть возможность вступить в сообщество определенной тематики и детально изучить вопросы по истории или же подтянуть знания по иностранному языку. Для этого в соцсетях есть ссылки на необходимую литературу, фото- и видеоматериалы, можно обсудить проблемные вопросы с другими членами группы.

Тем не менее, психологи обращают внимание, что у подростков психика ещё не устойчива и есть большой риск возникновения психологического заболевания – интернет-зависимости. Это заболевание влияет на успеваемость подростков в школе, а также их мировоззрение. Согласно статистике, каждую неделю дети в соцсетях проводят: от 7 до 14 часов – 23%, 14–21 час – 57% и больше 21 часа – 20%. Каждый пятый ребёнок один из семи дней недели тратит на социальную сеть [2]. Поэтому очень важно правильно использовать те колоссальные возможности, которые предоставлены нам интернетом. Интернет-общение должно лишь дополнять жизнь, а не быть самой жизнью.

## Список использованных источников

1. Сетевое сообщество // Национальная психологическая энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vocabulary.ru/termin/setevoe-soobschestvo.html>. – Дата доступа: 03.11.2017.
2. Социальные сети: плюсы и минусы // Каменская народная газета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.kamen-narod.ru/molodezhnyu\\_kurer/sotsialnye-seti-plyusy-i-minusy](http://www.kamen-narod.ru/molodezhnyu_kurer/sotsialnye-seti-plyusy-i-minusy). – Дата доступа: 09.11.2017.
3. Социальные сети: плюсы и минусы // Учительская газета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ug.ru/archive/53958>. – Дата доступа: 03.11.2017.

*М.В. Койнуш,*

магистрант, УО «Минский инновационный университет», г. Минск

*Н.А. Койнуш,*

студент 4-го курса специальности «Программное обеспечение информационных технологий» УО «Минский инновационный университет», г. Минск

## МАРКЕТИНГОВЫЕ ПОДХОДЫ К ПРОЦЕССУ ОБМЕНА ЗНАНИЯМИ В СЕТЕВЫХ СООБЩЕСТВАХ

Акцентируя внимание на особенностях современной коммуникации, обратим внимание на то, что меняются формы обмена знаниями. Интернет является уникальной платформой для обмена профессиональными знаниями.

В 1980-х годах в Европе возникла Европейская ассоциация международного образования (ЕАІЕ), которая является международным профессиональным сообществом преподавателей и компаний, работающих в области международного высшего образования. Данная организация занимается популяризацией и поддержкой международного образования для всех желающих, а также изучением рынка образовательных услуг. Кроме того, сама организация предлагает получить образование в сфере преподавания, повысить профессиональную педагогическую квалификацию. Обучение в организации проходит очно и заочно с использованием Интернет-коммуникации [1].

Образование через Интернет или онлайн-образование направлено на два сегмента: образование для бизнеса и образование для физических лиц. Обмен знаниями для физических лиц осуществляется через массовые открытые онлайн-курсы (МООК), YouTube-каналы, мобильные приложения. Европейская ассоциация стала одним из инициаторов создания массовых открытых онлайн курсов (МООК). Примерами платформ, работающих как МООК, являются Coursera, UDACITY, Udemu и другие образовательные платформы. Платформы для вирту-

ального образования предоставляют пользователям научный контент, полученный различными путями.

Готовые материалы используют так называемые агрегаторы или платформы, как Uchinovoe, BeSmart. Заимствуют материалы других образовательных платформ, например, площадка Lendwings. Данные площадки теряют свою популярность и уступают место другим площадкам. Некоторые платформы, например, Zillion, записывают вебинары или открытые лекции преподавателей и размещают их для своих пользователей. Наиболее популярными и креативными площадками онлайн-образования являются платформы, которые сами производят образовательный контент (Eduson, Udemy). Индивиды сами могут выбирать, какой способ получения знаний им подходит больше всего, т.е. выбирают способ обмена знаниями [5].

МООК используют в преподавании поведенческую методику, основанную на том, что пользователи получают знания поступательно, самостоятельно осваивая знания шаг за шагом. Данный подход сегодня применяется и в классическом университетском образовании. После усвоения определенной порции материала пользователи выполняют тестовые задания, которые потом проверяются компьютером. Но особенностью МООК, в отличие от других платформ, является то, что учащимся предоставляется возможность общаться между собой, а также включать в беседы преподавателей [1].

К преимуществам получения образования онлайн для пользователей можно отнести следующие:

- доступность;
- интерактивность;
- доступ к большому объему информации;
- возможность получить образование иностранных преподавателей.

Образовательные онлайн-платформы являются перспективным направлением для вкладывания денежных средств крупными инвесторами.

Кроме преимуществ МООК имеют и недостатки:

- отсутствие стратегии монетизации платформ;
- многие платформы являются платными;
- существует проблема сокращения рабочих мест в университетах при повышении популярности онлайн-образования [5].

Первые МООК появились 5 лет назад в Европе. Среди стран СНГ Россия стала первой в предоставлении онлайн-платформ для обучения в 2013 году. На сегодняшний день рынок МООК в России насчитывает более 50 крупных платформ.

По оценкам данного исследования, объем мирового рынка образовательных услуг составляет приблизительно 5 трлн. долларов, при этом исследователи прогнозируют рост объема рынка в ближайшее время. Примерно 3% от данного рынка составляет доля онлайн-услуг в образовании. Наиболее развит рынок онлайн-образования в США, Юго-Восточной Азии (Китай и Индия), Западной Европе. Восточная Европа отстает от Западной, при этом прирост оборотов в данном регионе перегоняет показатели на западе.

Постепенно набирает популярность корпоративное онлайн-обучение, в которое крупные международные корпорации и компании планируют, в соответствии с исследованием, увеличить инвестирование в данный вид обучения сотрудников [5].

Несмотря на замечательные перспективы, объем мировых финансовых вложений в рынок онлайн-обучения уменьшился на 30% (около 2 млрд долларов) в 2016 году по сравнению с 2015 годом. Данные цифры свидетельствуют о снижении интереса к образовательным платформам со стороны инвесторов, связанный скорее всего с неблагоприятной ситуацией на мировом экономическом рынке, тем более, что в количественных показателях рынок образовательных онлайн-услуг растет [6].

В структуре образования в 2016 году доля онлайн обучения отсутствует только в сегменте общего среднего образования.

Процесс обмена знаниями в связи с ростом популярности Интернета изменяется и затрагивает различные сегменты образования, в том числе и дошкольное образование. При этом, наибольший объем инвестиций характерен для сегмента дополнительного профессионального образования, что можно объяснить упомянутым ранее интересом к корпоративному обучению, с одной стороны, и возможностью оплачивать образование совершеннолетними, с другой стороны.

#### Список использованных источников

1. European Association for International Education [Electronic resource]. – Mode of access: <https://edumarket.digital/en?redirect=no>. – Date of access: 02.04.2017.
2. *Конечкая, В.П.* Социология коммуникаций / В.П. Конечкая. – М.: Междунар. ун-т Бизнеса и Управления, 2001. – 304 с.
3. *Маршал, А.* Принципы экономической науки / А. Маршал. – М.: ЭКСМО, 2008. – 563 с.
4. *Котляров, И.В.* Теоретические основы социального проектирования / И.В. Котляров. – Минск: Наука и техника, 2002. – 218 с.
5. МООК и открытое образование: Значение для высшего образования // Статья на сайте OPENEDUCATIONALNETWORK [Электронный ресурс]. –

2013. – Режим доступа: <https://open-education.net/services/mook-i-otkrytoe-obrazovanie-znachenie-dlya-vysshego-obrazovaniya/>. – Дата доступа: 12.02.2017.

6. Научные сообщества и их исторические типы // Статья на сайте Studfiles.ru [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <http://www.studfiles.ru/preview/6225660/page:46/>. – Дата доступа: 29.03.2017.

*М. В. Данченко,*

учащийся 10-го класса ГУО «Гимназия № 1 имени К. Калиновского г. Свислочь», г. Свислочь Гродненской области

*Я. В. Шпакович*

учащийся 10-го класса ГУО «Гимназия № 1 имени К. Калиновского г. Свислочь», г. Свислочь Гродненской области

### **ПЛЮСЫ И МИНУСЫ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ**

Социальные сети на сегодняшний день являются важной частью общества. Согласно статистике, каждую неделю дети в соцсетях проводят: от 7 до 14 часов – 23%, 14–21 час – 57% и больше 21 часа – 20%. Каждый пятый ребенок один из семи дней недели тратит на социальную сеть. Существует огромное количество социальных сетей и групп в них. Группы помогают сплотить людей с одинаковыми интересами. Существуют группы, которые оказывают положительное влияние. Также группы, которые оказывают негативное влияние, и группы, которые никак не влияют на подростка. Группы, которые оказывают положительное влияние, помогают подростку саморазвиваться и узнавать что-то новое. Отрицательные социальные интернет группы негативно влияют на подростка.

А сейчас мы подробно разберем плюсы и минусы социальных интернет сетей и групп. Из плюсов можно выделить:

Социальные сети предоставляют возможность общаться с одноклассниками, родственникам и друзьям, живущим в разных городах и странах, а также заводить новые знакомства.

В социальных сетях можно узнавать много информации о новостях в зарубежных странах и о мире интернета.

Социальные сети можно использовать как инструмент для саморазвития. Здесь можно смотреть познавательные фильмы, слушать хорошую музыку, читать интересные книги, изучать иностранные языки. В социальных сетях созданы группы по интересам, в которых можно найти интересующую вас информацию, например, видео с занятиями по фитнесу или же с уроками игры на гитаре.

С помощью социальных сетей можно обмениваться информацией, помогая другим или же самому изучать информацию, которая поможет

в школьных предметах либо же в институте, колледже или в жизни. Например, группы, которые помогают старшеклассникам подготовиться к Централизованному тестированию.

Социальные сети – это площадка для развития своих интересов. Здесь можно прорекламировать свой интернет-блог или сайт. Также можно организовать свою студию Веб-дизайна, анимационных роликов и т.д.

Социальные сети помогают определиться с будущей профессией, узнать о ней что-нибудь интересное. Существует много тестов по профориентации.

Это были положительные качества социальных сетей. Из минусов можно выделить:

Из-за обилия развлекательной, поверхностной и зачастую ненужной мусорной информации время пребывания в социальной сети значительно увеличивается. Такое времяпрепровождение может отрицательно сказываться на нашем здоровье, так как большой объем информации нередко утомляет и нагружает нервную систему.

Минусом является и то, что человек теряет навык реального общения, так как привык к общению в режиме онлайн. Переписываясь в соцсетях, люди часто не соблюдают правила грамматики и пунктуации, используют скудный словарный запас, эмоции заменяются смайликами – все это отрицательно сказывается на общении в реальном мире.

Из-за зависимости в социальных сетях многие люди становятся слишком агрессивными по отношению к своей семье, родственникам и друзьям. Интернет-зависимость – это уже давно признанное психологическое заболевание, а зависимость от социальных сетей – её новая форма. Причины вполне объяснимы: у каждого человека (подростка) есть явные и скрытые потребности, которые он стремится удовлетворить, это может быть потребность в общении, самореализации, экономии времени или еще чего-то, а социальная сеть дает ощущение удовлетворения этих потребностей. Однако по сути – это оуход от реальности, подмена реального на виртуальное, которое дает только ощущение удовлетворения потребностей, а на самом деле Интернет не может заменить реальной жизни, и поэтому подростку хочется еще и еще, и еще, но чем больше он получает «общения» через Интернет, тем больше его хочется, а потребности все также остаются неудовлетворенными, по крайней мере, большинство из них.

В некоторых группах людям могут подавать плохой пример и навязывать вредные привычки.



Существуют такие группы, которые заставляют людей прибегать к суициду, запугивая их ложной информацией. Эти группы запрещаются законодательством и караются лишением свободы. Также существуют группы, которые принуждают людей на экстремизм.

Интернет-зависимость – психологическое расстройство, которое может стать причиной возникновения различных комплексов, например, комплекса неполноценности. Чтобы подросток не приобрел такого рода отклонения, родителям необходимо следить за тем, как часто он посещает свои страницы в соцсетях, а также за его реакцией на запрет пользоваться интернетом некоторое время. Если подросток реагирует агрессивно, то необходимо предпринять меры.

Социальные сети являются важной составляющей жизни современного человека. Однако также не стоит забывать об общении в реальной жизни, чтобы не стать зависимым от виртуальной реальности.

#### Список использованных источников

1. Бедулина, Г.Ф. Социальные сети как трансформация образа «Я» подростков в виртуальном пространстве / Г.Ф. Бедулина // Социальное пространство Интернета: перспективы экономсоциологических исследований: материалы междунар. науч.-практ. конф.; г. Минск 21 нояб. 2014 г. / ред. кол. И.В. Котляров (гл. ред.) [и др.]; Ин-т социологии НАН Беларуси; кафедра экономической социологии БГЭУ. – Минск: Право и экономика, 2014. – С. 92–95.

2. Непрерывное воспитание детей и учащейся молодежи: Концепция. Программа на 2016–2020 годы. – Минск: НИО, 2016. – 84 с.

3. Хиневиц, Н.В. Ребенок в социальных сетях: учеба, досуг, общение / Н.В. Хиневиц // Социальное пространство Интернета: перспективы экономсоциологических исследований: материалы междунар. науч.-практ. конф.; г. Минск 21 нояб. 2014 г. / редкол.: И.В. Котляров (гл. ред.) [и др.]; Ин-т социологии НАН Беларуси; кафедра экономической социологии БГЭУ. – Минск: Право и экономика, 2014. – С. 153–156.

*Е.Н. Дубовец,*

аспирант кафедры педагогики и психологии

УО «Мозырский государственный педагогический университет имени И.П. Шамякина», г. Мозырь

#### ИНТЕРНЕТ КАК АГЕНТ СОЦИАЛИЗАЦИИ ВОСПИТАННИКОВ УЧРЕЖДЕНИЙ ИНТЕРНАТНОГО ТИПА

В последние десятилетия в современном обществе наблюдается интенсивное развитие информационных технологий, а также увеличение числа пользователей Интернета среди детей дошкольного и школьного возраста. В этой связи перед образовательными учреждениями интернатного типа стоит задача создать полноценные социально-педа-

гогические условия, обеспечивающие равные стартовые возможности для воспитанников, которые будут способны активно включиться в качественно новый этап развития современного общества, связанный с информатизацией [2].

Как и большинство современных школьников, воспитанники интернатных учреждений также являются активными пользователями социальных сетей: общаются, поддерживают связь друг с другом, обмениваются мнениями по разным поводам, собираются в сообщества, находят друзей. Интернет позволяет отправлять электронные письма, проверять свой почтовый ящик, позвонить родственникам и друзьям, находящимися в других городах, увидеться с которыми нет возможности. Благодаря наличию Интернета у воспитанников появились такие возможности интерактивного обучения, как компьютерные обучающие программы (электронные учебники, тренажеры, лабораторные практикумы, тестовые системы); обучающие системы на базе мультимедиа-технологий, построенные с использованием персональных компьютеров, видеотехники, накопителей на оптических дисках; интеллектуальные и обучающие экспертные системы, используемые в различных предметных областях; распределенные базы данных по отраслям знаний; средства телекоммуникации, включающие в себя электронную почту, телеконференции, электронные библиотеки и т.д. Как видим, Интернет, в действительности, становится сегодня полноправным агентом социализации подрастающего поколения.

Помимо этого существует проблема распространения и навязывания посредством Интернета информации, которая не отвечает общечеловеческим этическим и эстетическим идеалам и нормам морали. Как результат, виртуальное пространство и доступность информации могут, с одной стороны, предоставлять личности огромные возможности в развитии, с другой – вызывать негативные последствия [1]. Поэтому актуальным является вопрос о том, как обезопасить воспитанника в процессе его социализации от негативного влияния Интернета. В связи с этим нами была разработана программа практикума для воспитанников интернатных учреждений «С Интернетом на ты!», целью которой является формирование у подростков навыков продуктивного использования сети Интернет, а также пропаганда безопасного поведения в социальных сетях. Программа практикума рассчитана на работу с учащимися 10–17 лет, и реализуется в течение 4 занятий 1 раз в неделю. Формы работы: занятия с элементами тренинга, беседы, дискуссии. Тематический план занятий практикума представлен в виде таблицы 1.

Таблица 1

**Тематический план занятий практикума «С Интернетом на ты!»**

Тема занятия	Цель занятия
Социальные сети в моей жизни. Образовательные и досуговые сайты	Формирование навыков продуктивного использования сети Интернет
Мошенничество в Интернет-сети. Кибер-буллинг	Развитие навыков поведения в опасных ситуациях, связанных с сетью Интернет
Вне зависимости	Предупреждение интернет-зависимости у подростков
Общаемся без конфликтов	Развитие навыков бесконфликтного поведения в сети Интернет

В содержание занятий включены вопросы, посвященные правилам ответственного и грамотного поведения в информационной среде, способам защиты от противоправных посягательств в сети Интернет. Ожидаемые результаты: сформированность культуры ответственного, этичного и безопасного использования Интернета; повышение уровня осведомленности о позитивном контенте сети Интернет, полезных возможностях глобальной сети для образования, развития, общения; повышение уровня осведомленности о проблемах безопасности при использовании сети Интернет. На заключительном занятии воспитанникам предлагается самостоятельно составить памятку по безопасному поведению в Интернете, а также рекомендуется составить индивидуальную копилку полезных информационно-образовательных сайтов.

Таким образом, Интернет как агент социализации воспитанников учреждений интернатного типа способствуют оптимальной адаптации воспитанников, повышению уровня учебной мотивации, а также предоставляет возможность для профессионального самоопределения и повышения социальной компетентности, что, несомненно, улучшает положение детей, оставшихся без попечения родителей.

**Список использованных источников**

1. Гуркина, О.А. Мотивы использования виртуальных социальных сетей подростками / О.А. Гуркина // Социологические исследования. – 2015. – № 5. – С. 16–24.
2. Зотова, Е. Российские и европейские школьники: проблемы онлайн-социализации / Е. Зотова, Г. Солдатова // Дети в информационном обществе. – 2011. – №7. – С.46–55.

М.В. Жижич,

студент 4-го курса УО «Белорусский государственный педагогический университет имени М.Танка», г. Минск

**ОСОБЕННОСТИ ОТНОШЕНИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ К ОБЩЕНИЮ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ**

Социальные сети в настоящее время рассматриваются как фактор медиасоциализации студенческой молодежи. Социальная Интернет-сеть как интерактивный многопользовательский веб-сайт выполняет ряд функций: коммуникационную, информационную, социализирующую, самопрезентационную, идентификационную, функцию формирования идентичности, развлекательную. В этой связи важно выявить отношение будущих специалистов в сфере социально-педагогической деятельности к коммуникации в социальных сетях. Это позволит определить направления формирования профессиональных компетенций будущих социальных педагогов в условиях информационного общества.

С целью выявления влияния социальных сетей на социализацию студенческой молодежи, а также их активности в медиасфере, было проведено анкетирование студентов 2–3 курсов дневной формы получения образования факультета социально-педагогических технологий БГПУ (n = 45). Анализ результатов исследования показывает, что все опрошенные студенты общаются с помощью сети Интернет и зарегистрированы в социальных сетях. При этом, наиболее распространены социальные сетями, в которых есть аккаунт у студента являются: ВКонтакте (100%), Instagram (89%), YouTube (58%), Twitter (40%), Facebook (33%).

Важный показатель, который указывает о большом значении социальных сетей в жизни студенческой молодежи – время нахождения в сети Интернет. Так, 93% студентов посещают свой аккаунт в социальных сетях каждый день. Большая часть (55%) проводит свое время в медиасреде более 5 часов. Лишь 1% респондентов проводит в социальных сетях менее одного часа. Большое количество времени, проводимого в социальных сетях студентами, является как личностной, так и социально-педагогической проблемой. Большая часть студенческой молодежи пользуется социальными сетями для общения с друзьями (38%); для отслеживания новостей (25%) и для просмотра фильмов (20%). Для учебной деятельности социальными сетями пользуются лишь 13% студентов. На вопрос о том, помогают ли социальные сети в учебном процессе, большее количество студентов (73%) ответили утвердительно, однако, значительное количество респондентов (23%) указали на то, что аккаунт в социальных сетях только отнимает время.

45% респондентов утверждают, что их жизнь с появлением социальных сетей улучшилась: стало больше друзей и знакомых, появилась возможность узнать о различных мероприятиях. 13% указывает на то, что появление социальных сетей негативно сказалось на их жизни, так как чаще стали сидеть дома, меньше общаются с родственниками и друзьями. 42% отметили, что их жизнь не изменилась.

Социальными сетями студенты предпочитают пользоваться дома (100%), по дороге домой (71%) и на занятиях (69%). Социальные сети, по мнению студентов, могут помочь и на занятиях. С их помощью можно обмениваться конспектами лекций, новой информацией, необходимой по заданной теме, заданиями к практическим работам и другими полезными ресурсами. Поэтому 51% респондентов считают, что запрет на использование социальных сетей во время учебных занятий актуален частично, например, на контрольных работах, 26% студентов указали, что это вполне рациональная мера.

Почти все студенты (89%) уверены, что виртуальные эмоции никогда не заменят реальных. Однако, возвращаясь к вопросу о целях посещения социальных сетей, на первом месте стоит общение с друзьями. Замена реального общения виртуальным является одним из самых существенных социально-педагогических рисков.

При оценке пользы или вреда от пользования социальными сетями 31% указывает, что социальные сети, безусловно, приносят пользу; 29% отмечают преобладание негативных влияний. К отрицательным сторонам киберкоммуникации студенты относят наличие «сайтов-ловушек», сайтов без контента – с одной только рекламой, либо заражённые сайты; угрозу кибербуллинга и троллинга, анонимность и др.

Таким образом, социальные сети представляют собой специфический фактор социализации и имеют уникальный социально-педагогический потенциал, характеризующийся такими особенностями социализирующей медиасреды, как: доступность, мобильность и оперативность, относительная безопасность и анонимность, свобода самовыражения. Будущие социальные педагоги являются активными пользователями социальных сетей, однако, не в полной мере осознают положительные и отрицательные последствия киберкоммуникации. Необходима целенаправленная работа по формированию у будущих специалистов социально-педагогической сферы профессиональных компетенций реализации воспитательного процесса в современных социокультурных условиях.

*И.В. Журлова,*  
кандидат педагогических наук, доцент,  
УО «Мозырский государственный педагогический университет  
имени И.П. Шамякина», г. Мозырь

*А.В. Заяц,*  
студент специальность «Социальная работа»,  
УО «Мозырский государственный педагогический университет  
имени И.П. Шамякина», г. Мозырь

### **КИБЕРПРЕСТУПНОСТЬ. ПРОДАЖА НАРКОТИКОВ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ**

Как показывают современные исследования, социально-правовая ситуация характеризуется сегодня совершением преступлений не только в реальном, но и в виртуальном пространстве. В сети интернет подростков подстерегает множество опасностей (киберугроз), в числе которых:

- 1) вредоносное программное обеспечение;
- 2) интернет-мошенничество;
- 3) оскорбление и преследование (кибербулинг);
- 4) контакты с нежелательными людьми;
- 5) интернет-хулиганство;
- 6) нежелательные для просмотра или использования материалы;
- 7) угроза стать жертвой преступления против половой неприкосновенности;
- 8) опасность попасть под влияние дилера, торгующего наркотическими веществами [1].

Особую опасность несет деятельность преступных групп, которые с помощью сети интернет организуют продажу наркотических средств любым гражданам, в том числе несовершеннолетним. Статистические данные, приводимые специальными службами Республики Беларусь, сообщают о следующих тревожных тенденциях, наблюдаемых в 2017 г.: продолжился рост популярности курительных смесей (спайс) и одновременно помолодел круг их потребителей. Значительная часть сделок с курительными миксами происходит через интернет. За истекший период текущего года выявлено 11 интернет-сайтов, на базе которых функционировали 47 интернет-магазинов, занимающихся распространением психоактивных веществ, в том числе курительных смесей (спайс). В Министерство информации Республики Беларусь направлены уведомления о необходимости ограничения доступа к данным

сайтам, содержащим сообщения или материалы, направленные на незаконный оборот наркотиков [2].

Исследование реальной социальной практики показывает, для того, чтобы «завлечь в свои сети» как можно больше потенциальных клиентов, современные наркоторговцы превратили процесс покупки «смертельного зелья» в интригующую игру с использованием невинных слов «вишня» или «клад», имеющих совсем другой смысл. Процесс покупки наркотиков через интернет осуществляется двумя способами:

1. Скачивание бесплатного браузера «Тор», предоставляющего доступ к засекреченным сайтам, на которых можно купить наркотические вещества любого вида. Причем отследить IP-адрес как покупателя, так и продавца невозможно, так как сигнал шифруется и проходит через несколько стран [3]. Здесь на специальных форумах занимаются поиском наркотиков. Причем, общение идет абсолютно на любые темы без опасения быть разоблаченными. На специальных сайтах даже можно устроиться на работу наркокурьером – для этого вам предложат заполнить анкету и написать свое резюме. Как и в работе обыкновенного менеджера по продажам, здесь есть испытательный срок и премии за выполнение плана. А если курьер зарекомендует себя как ответственный работник, то можно рассчитывать и на должность оптового дилера. Оплата за такой «труд» ведется через электронные кошельки: можно получать деньги в любой валюте, а можно и в биткоинах – это первая и наиболее известная криптовалюта. Биткоины обменивают на обычные деньги (через онлайн-сервисы обмена цифровых валют, иные платежные системы, обменные пункты), которые вообще очень сложно отследить.

Подобные форумы ориентированы именно на несовершеннолетних, которым предлагается ознакомиться с расценками на весь «ассортимент товара» и выбрать подходящий вариант. Наркотические средства пересылаются в обыкновенных игрушках, и никто подобные бандероли на почте не проверяет.

2. Поиск дилерами клиентов в социальных сетях. Сначала такой человек просит добавить его в друзья по какой-нибудь игре или группе, а потом ненавязчиво зондирует личные сообщения (почту) и предлагает подростку попробовать вкус настоящей взрослой жизни. После перечисления денег на указанный номер электронного кошелька, приходит SMS сообщение с подсказками, где искать купленный товар. Знаки, которые указывают, где находится закладка с наркотиками, понятны только посвященным. Обыкновенный человек не обратит внимания на стрелочки, надписи и номера, которые встречаются на ас-

фальте, на стенах домов и заборов [4]. Это своего рода квест, только в качестве приза – наркотик. «Играя», дети очень скоро превращаются в наркоманов со стажем, так как детский организм быстрее привыкает к действию психоактивных веществ, чем организм взрослого человека.

Те люди, которые предлагают детям наркотики, хорошие психологи. Общаясь с ребенком в переписке, они очень быстро находят слабые места в неокрепшей детской психике. Так у одних подростков обнаруживаются проблемы в общении с родителями, им кажется, что взрослые их не понимают и навязывают свою точку зрения на жизнь. Другие не могут найти общий язык и друзей среди своих сверстников, чувствуют себя одиночками. К каждому такому несовершеннолетнему у дилера свой индивидуальный подход, он умеет расположить к себе подростка и завладеть его вниманием, а потом ненавязчиво предложить наркотик, убедив подростка в том, что это решит все его проблемы.

В связи со сказанным, важная роль отводится сегодня профилактической работе специалистов СППС учреждений образования с учащимися различных категорий, направленной на формирование у обучающихся адекватных представлений об опасности употребления психоактивных веществ, особенно смесей «спайс», вследствие употребления которых статистическими данными МВД РБ отмечены факты летального исхода.

#### Список использованных источников

1. Чеботарева, Т.В. Интернет безопасность несовершеннолетних: миф или реальность / Т.В. Чеботарева. – Саратов: ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия», 2013. – 56 с.
2. Министерство внутренних дел Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Обзор наркоситуации в республике за 9 месяцев 2017 года. – Режим доступа: <http://mvd.gov.by/main.aspx?guid=14613>. – Дата доступа: 18.11.2017.
3. Как купить наркотики через интернет [Электронный ресурс] / Руководство по покупке наркотиков. – Режим доступа: <http://dump.bitcheese.net/files/uscusele/how-to-buy-drugs-from-the-internet.html>. – Дата доступа: 17.11.2017.
4. Реформация [Электронный ресурс] / Как дети покупают наркотики через интернет. – Режим доступа: <http://reformacia.by/stati/kak-deti-pokupayut-narkotiki-cherez-internet>. – Дата Доступа: 19.11.2017.

*О.В.Здановская,*  
учитель-методист ГУО «Гимназия № 1 имени К. Калиновского  
г. Свислочь», г. Свислочь Гродненской области

#### ОСТОРОЖНО! СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ

Социальные сети, такие как Facebook, Twitter, Google+, ВКонтакте, Одноклассники, LinkedIn... являются мощным инструментом. Они



позволяют находить людей по всему миру, общаться и обмениваться информацией. Однако все эти возможности таят в себе и ряд опасностей не только для вас, но и для членов вашей семьи, друзей и работодателей.

Когда последний раз Вы обновляли статус на странице своего профиля? Загружали фотографии? Проходили очередной «глубокомысленный» тест? Делились очередным высказыванием великого человека? «Лайкали» что-нибудь занятное, при этом, как правило, ни одна мышца вашего лица не содрогнулась? Для одних ответом будет — сегодня, для других — меньше часа назад. Виртуальное самовыражение в наше время неотъемлемое свойство жизни.

Сокровенные подробности, о которых сказать незнакомому человеку даже в голову не придёт, выкладываются в социальные сети, где к этим деталям личной жизни потенциально имеют доступ миллионы незнакомых людей. «Ерунда. Я могу себя чувствовать уютно и безопасно в кругу своих друзей, т.к. безупречная настройка приватности меня защитит» – то о чём, скорее всего, Вы подумали сейчас.

Только проблема в том, что своей личной жизнью мы делимся не лично с человеком, а с его аккаунтом. Наивно полагать, что его аккаунт полностью защищён. Он может быть взломан.

#### КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ

Прежде всего, в социальных сетях не следует размещать личные данные и конфиденциальную информацию. Чем это грозит:

- Негативным влиянием в будущем: во многих компаниях просмотр страницы в социальных сетях является частью проверки кандидата. Компрометирующие факты или фото, неважно, какой давности, могут помешать найму или продвижению по службе. Кроме того, многие университеты подобным образом проверяют потенциальных студентов. Настройки конфиденциальности не всегда помогают, так как сотрудники компании могут посмотреть вашу страницу до того, как наймут вас.

- Атаками на вас: киберпреступники могут собрать конфиденциальную информацию о вас и атаковать вас с помощью ваших же личных данных. Например, некоторая информация подскажет ответ на секретный вопрос для получения пароля, поможет написать правдоподобное письмо по электронной почте или получить кредитную карту на ваше имя. Кроме этого, эти атаки могут представлять опасность и в реальной жизни, если преступники получают ваш адрес проживания или работы. В рассылаемых вручную письмах или сообщениях в группах пользователям социальной сети предлагался льготный способ по-

вышения рейтинга через отправку сообщения SMS на определённый короткий номер. Часто письма отправляются всему списку контактов с просьбой отправить сообщение SMS на короткий номер для получения доступа к необходимому сайту, в таком случае рассылка осуществляется через учётные записи пользователей, заразивших компьютеры троянскими программами вроде мобильного трояна Trojan-SMS. J2ME.Konov.b, или сообщивших свой e-mail и пароль фишинг-сайту. Кроме того, мошенники могут получить доступ к компьютеру жертвы, используя такие программы, как Trojan.Win32.Crypt.eu. В 2009 году злоумышленники выложили в открытый доступ пароли к 135 тыс. учётным записям социальной сети ВКонтакте. Данные были собраны с помощью троянской программы для операционной системы Windows. В ряде случаев пользователи, заразившие компьютер червём Win32.HLLW.AntiDurov, теряли файлы. Социальные сети часто называют одним из самых удобных источников для извлечения информации и поиска персональных данных. В частности, банковские агенты используют социальные сети для поиска должников, а служба судебных приставов рассылает уведомления должникам о возбуждении против них дел.

- Причинением вреда работодателю: преступники или конкуренты могут использовать против вас то, что вы опубликуете о своём работодателе. Эта информация может навредить не только вам, но и испортить репутацию вашей компании. Прежде, чем размещать какую-либо информацию о вашем работодателе, убедитесь, что это не противоречит политикам компании.

Выход: ограничьте публикуемую информацию – это лучшая защита. Безусловно, настройки конфиденциальности обеспечивают некоторую защиту, но помните, что эти настройки часто неочевидны и могут меняться без вашего согласия. Всё, что вы считаете скрытым, в один момент может стать доступным для всех по ряду причин. Безопасность конфиденциальной информации может зависеть и от людей, с которыми вы ей делились. Чем больше количество контактов или друзей, с которыми вы обменивались личной информацией, тем выше риск того, что информация станет доступной обществу. Существует единственный способ защиты конфиденциальной информации: если вы не хотите, чтобы ваша мать или ваш начальник увидели ваши записи, не следует их размещать в сетях. Помните, что ваши друзья тоже могут разместить в сети информацию о вас. Вам может навредить доступность персональных данных или компрометирующих фотографий. Убедитесь, что друзья это понимают и не публикуют то, что не следует. Если они все-таки разместили что-то, что вы не хотите

афишировать, попросите это удалить. Со своей стороны тоже не размещайте информацию о друзьях без их согласия. БЕЗОПАСНОСТЬ.

Злоумышленники используют сайты социальных сетей не только для поиска компромата, но и для атаки на вас или ваши мобильные устройства. Вот некоторые шаги, которые помогут защитить себя:

- **Логин:** используйте для защиты аккаунта только надёжный пароль и никому его не сообщайте или не используйте повторно для других сайтов. Кроме того, многие сайты поддерживают более надёжную аутентификацию, например, двухступенчатую проверку. По возможности, пользуйтесь ей.

- **Шифрование:** большинство сайтов социальных сетей используют сетевой протокол HTTPS для безопасного соединения. HTTPS обеспечивает шифрование данных при передаче по компьютерным сетям. Некоторые сайты, такие, как Twitter, Google+ используют этот протокол по умолчанию, на других нужно сконфигурировать соединение HTTPS. Используйте безопасный протокол HTTPS, если это возможно.

- **Электронная почта:** с осторожностью относитесь к письмам, которые приходят от имени социальных сетей; злоумышленники легко могут подделать их для атаки. Самый безопасный способ ответа на такие письма непосредственно с самого сайта социальных сетей, например, из закладок; проверяйте сообщения или уведомления только с веб-сайта.

- **Вредоносные ссылки/Обман:** будьте осторожны с подозрительными ссылками или ложными публикациями на сайтах социальных сетей. Киберпреступники могут размещать вредоносные ссылки. Если вы щелкните по ним, то попадёте на вредоносные сайты, которые попытаются заразить ваш компьютер. Внимание, если пришло сообщение от друга, это не значит, что он его отправлял – его аккаунт могли взломать. Поэтому, если вы получили подозрительное сообщение от члена семьи или друга (например, что его ограбили и ему нужны деньги), свяжитесь с ним по телефону, чтобы развеять сомнения.

- **Приложения:** некоторые социальные сети предоставляют возможность установить программы, созданные сторонними разработчиками, например, игры. Помните, эти программы подвергаются минимальной проверке или вовсе не проверяются на предмет наличия недекларированных функций и вредоносного кода. Через них можно получить контроль над вашим аккаунтом или доступ к персональным данным. Устанавливайте только те приложения, которые вам действительно нужны, загружайте их с известных, проверенных сайтов и сразу же удаляйте после использования.

Социальные сети представляют собой мощный и удобный способ общения с миром. Не надо сейчас бросаться и удалять всю информацию о себе и своих родных, но все же, будьте благоразумны. Трижды подумайте в будущем, насколько безопасно размещать ту или иную информацию в кажущейся вам безопасной социальной сети. С дополнительными правилами безопасности всегда можно ознакомиться на сайте веб-сервиса, который вы используете, а в случаях несанкционированной активности сообщить в службу поддержки пользователей.

Если вы будете следовать этим рекомендациям, то ваше онлайн-общение станет безопасней.

### Список использованных источников

1. *Бедулина, Г.Ф.* Формы интернет-аддикции подростков и условия положительной направленности личности / Г.Ф. Бедулина // Диалог. – 2014. – № 4. – С. 24–31.

2. *Бедулина, Г.Ф.* Социальные сети как трансформация образа «Я» подростков в виртуальном пространстве / Г.Ф. Бедулина // Социальное пространство Интернета: перспективы экономсоциологических исследований: материалы междунар. науч.-практ. конф.; г. Минск 21 нояб. 2014 г. / ред. кол. И.В. Котляров (гл. ред.) [и др.]; Ин-т социологии НАН Беларуси; кафедра экономической социологии БГЭУ. – Минск: Право и экономика, 2014. – С. 92–95.

3. Непрерывное воспитание детей и учащейся молодежи: Концепция. Программа на 2016–2020 годы. – Минск: НИО, 2016. – 84 с.

4. *Хиневич, Н.В.* Ребенок в социальных сетях: учеба, досуг, общение / Н.В. Хиневич // Социальное пространство Интернета: перспективы экономсоциологических исследований: материалы междунар. науч.-практ. конф.; г. Минск 21 нояб. 2014 г. / редкол.: И.В. Котляров (гл. ред.) [и др.]; Ин-т социологии НАН Беларуси; кафедра экономической социологии БГЭУ. – Минск: Право и экономика, 2014. – С. 153–156.

*И.А. Карпович*,

старший преподаватель кафедры психологии и специальной педагогике, магистр психологических наук,

УО «Мозырский государственный педагогический университет имени И.П. Шамякина», г. Мозырь

### ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Информационная безопасность в сети Интернет является одной из основных проблем, с которой сталкивается современное общество. По своему значению для развития общества информация сегодня приравнивается к важнейшим ресурсам наряду с сырьем и энергией. Именно поэтому в последнее время появились такие категории, как «информа-

ционная политика», «информационная безопасность», «информационная война» и целый ряд других новых понятий, в той или иной мере связанных с информацией.

Появление проблемы информационной безопасности связано с глобальной информационной революцией, в результате которой происходит чрезвычайно быстрое и практически повсеместное распространение новейших информационных технологий и глобальных средств коммуникации, формируется своего рода глобальное информационное пространство международного сообщества. Под безопасностью информационных систем понимается защищенность системы от случайного или преднамеренного вмешательства в нормальный процесс ее функционирования, от попыток хищения (несанкционированного получения) информации, модификации или физического разрушения ее компонентов.

В последние годы Интернет нередко используется для организации агрессивного информационного воздействия, ведения информационных войн, информационного терроризма, «черного пиара» и других неблагоприятных с морально-нравственной точки зрения поступков. Выделяют следующие формы и способы агрессивного воздействия на интернет-аудиторию:

- 1) угрозы существующему общественному и государственному устройству (распространение неонацистской идеологии, пропаганда революционных, террористических, радикальных идей и воззрений);
- 2) манипулирование сознанием, применение технологий программирования сознания и поведения людей;
- 3) агрессивная пропаганда различных идей и мнений, вброс «компромата» и прочего «черного пиара»;
- 4) пропаганда хакерских идей и иных киберпреступных сообществ, приглашение к «сотрудничеству» единомышленников, координация их совместных действий;
- 5) спонтанное или искусственное распространение панических, провокационных слухов, дестабилизирующих обстановку в регионе, в стране в целом [1 с.134].

С целью изучения уровня информированности студенческой молодежи об информационной безопасности в сети Интернет, нами было проведено анкетирование на базе УО «МГПУ им. И.П.Шамякина». В анкетировании приняли участие студенты первого и второго курса факультета дошкольного и начального образования (количество: 60 человек; гендерный состав: девушки). Анкетирование показало высокий уровень развития потребности студентов в ежедневном использовании

сети Интернет. Так, 10% респондентов на вопрос: «Сколько времени в день вы проводите в сети Интернет?» ответили: «все свободное от дел время», «десять часов в день»; 85%- «от четырех до шести часов в день». Лишь пять процентов опрошиваемых ответили на данный вопрос: «редко пользуюсь». На вопрос: «Стоит ли на Вашем компьютере фильтр (запрет на посещение нежелательных и опасных сайтов) большинство опрошенных (65%) дали положительный ответ.

На вопрос анкеты о целях использования интернет-ресурсов ответы были представлены в большой вариативности. Наибольшая группа ответов (45%) касалась углубленного изучения предметов, подготовки к практическим занятиям, исследовательской деятельности. 35% студентов на первое место поставили общение в сети, 20% – просмотр фильмов, игры. Анкетирование также показало, что большинство опрошиваемых (58%) являются активными пользователями интернет-магазинов, пользуются интернетом для оплаты электронных билетов и т.д. Исходя из ответов студентов на вопрос: «Подвергались ли Вы травле в социальных сетях?», можно сделать вывод, что с такой проблемой столкнулась почти треть опрошенных. На вопрос анкеты: «В своей практике использования ресурсов интернета с какими угрозами Вы сталкивались?» большинство респондентов (55%) дали ответ: вирусы, блокировка страниц. Проблему спама отметили 45% студентов. С проблемой взлома почтового ящика столкнулись 35% опрошенных.

Анкетирование показало, что большинство студентов (96%) знают правила работы в сети Интернет, понимают уровень опасности информационных угроз. Мерами противодействия считают: информирование, повышение уровня компьютерной грамотности; постановку несомпадающих логинов и паролей доступа к разным ресурсам интернета (75%), частую смену пароля к электронной почте (60%), резервное копирование (25%) и изолированное хранение важной информации (32%).

#### Список использованных источников

1. *Лопатин, В.Н.* «Информационная безопасность России: Человек. Общество. Государство / Санкт-Петербургский университет МВД России. – СПб.: Фонд «Университет», 2000.– 428 с.

*Г.П. Матюшенко,*  
директор Консалтингового учреждения  
«Социальные технологии бизнеса», г. Минск

### **СЕТЕВЫЕ БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА ДЛЯ УЧАСТИЯ ШКОЛЬНИКОВ В ПОЛУЧЕНИИ ЗНАНИЙ ПО ОСНОВАМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ФОРМИРОВАНИЮ КУЛЬТУРЫ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСАМИ**

В соответствии со статьей 18 Кодекса Республики Беларусь об образовании одной из задач образования является формирование разносторонне развитой, нравственно зрелой, творческой личности, подготовка детей и молодежи к самостоятельной жизни и труду.

Практика показывает, что важно не только вооружить учащихся определенными знаниями в области предпринимательской деятельности, но уже на этом этапе начинать формировать культуру отношений, т.е. предпринимательскую культуру. Выявлено, что формирование одних предпринимательских компетенций не может быть результатом механического накопления знаний, умений и навыков. Эта деятельность предполагает развитие всех сторон личности – когнитивной, эмоциональной и волевой – и выражается в совокупности компетенций – общекультурных, профессиональных, личностных. Для этого необходима разработка организационно-методических механизмов по формированию основ предпринимательской культуры у обучающихся, составляющими которых являются следующие компоненты:

- **экономический:** формирование потребности в экономических знаниях и деятельности, знание современных законов рынка, умение делать правильный профессиональный выбор для поиска своего места на современном рынке труда;
- **социальный:** умение выстраивать конструктивные отношения с партнерами, владение различными социальными ролями, развитые коммуникативные навыки, дух корпоративизма, менеджерские способности и др.;
- **психологического:** креативное мышление, наличие выраженных предпринимательских намерений, мотивация успеха, достижения; психологическая устойчивость, решительность и др.;
- **этического:** человеческое достоинство, совесть, стремление к получению прибыли честным путем; готовность к благотворительной деятельности и др.

Анализируя опыт и научные исследования, имеющие отношение к изучению значимости социальных сетей в жизни современной молодежи необходимо отметить, что существует достаточное количе-

ство научных исследований по данной проблеме. Значительный вклад в ее научное обоснование и разработку практических рекомендаций внесли отечественные ученые: И.В.Котляров, Н.Н.Сечко, С.Е.Волков, А.В.Войтеховский, Г.Ф.Бедулина, А.Я.Сарна и др.

Однако исследования показывают, что педагоги отмечают недостаточную информационную, нормативно-правовую и методическую базу по вопросам формирования предпринимательской культуры обучающихся. Существует дефицит педагогов, владеющих экономическими знаниями. Эта проблема может быть решена через привлечение студентов, получающих специальность по соответствующему профилю. Решению этой проблеме направлен проект «Создание волонтерского клуба студентов-наставников «Бизнес-тьютор»». Цель проекта: внедрение механизмов студенческого наставничества и тьюторского сопровождения ученических бизнес-компаний для содействия деловой самореализации и социальной инклюзии учащейся молодежи учреждений общего среднего образования и детских школ-интернатов сельских регионов Беларуси.

Проект «Создание волонтерского клуба студентов-наставников «Бизнес-тьютор»» поддержан Программой малых грантов Посольства США в Республике Беларусь. Заявителем проекта и получателем безвозмездной иностранной помощи является Консалтинговое учреждение «Социальные технологии бизнеса» (Проект зарегистрирован в Департаменте по гуманитарной деятельности Управления делами Президента Республики Беларусь 15 декабря 2017 г., № 03-08/576).

Партнеры проекта: кафедра экономической социологии Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет». Площадками проекта станут сельские учреждения образования Минской, Гродненской, Гомельской областей, на базе которых созданы ученические бизнес-компании: (1) ГУО «Учебно-педагогический комплекс Начские ясли-сад средняя школа» (Вороновский район Гродненской области); (2) ГУО «Козелужская средняя школа» (Хойникский район Гомельской области); (3) ГУО «Радощковичская школа-интернат для детей сирот и детей, оставшихся без попечения родителей» (Минская область).

Проект будет также содействовать межсекторному диалогу по совместному продвижению современных технологий и практик по развитию предприимчивости и деловой самореализации учащейся молодежи на основе волонтерского студенческого наставничества-тьюторства; созданию волонтерского клуба студентов-наставников



«Бизнес-тьютор» по сопровождению и поддержке участников учебных бизнес-компаний сельских регионов и профессиональной практики студентов; вовлечению средних учебных заведений сельских регионов Беларуси и студентов-тьюторов в совместную практикоориентированную деятельность по развитию предпринимательских компетенций молодежи и проектированию социально-деловых стартапов.

Разработка и внедрение данной модели связано также с запросами времени, где активно создаются сетевые сообщества в реализации бизнес-технологий. Сетевые бизнес-сообщества открывают новые возможности для участия школьников не только в получении знаний по предпринимательской культуре, но практическому их усвоению.

В образовательной среде сетевые сообщества являются мощным средством поддержки профессиональной деятельности педагогов, учащихся по самым различным вопросам. В данном проекте эта деятельность через создание постоянно действующей рубрики на специальной-интернет площадке для передачи обучающимся полезной информации, бизнес идей, бизнес планов, основ предпринимательской культуры, где будут следующие рубрики:

Бизнес-новости. Обсуждение новостей бизнеса в своем регионе, республике и т.д., где обучающиеся могут делиться интересными событиями по бизнес-тематике на основе информации деловой прессы и ведущих СМИ.

Идеи для бизнеса. Где будут обсуждаться совместно с обучающимися вопросы поиска новых идей, организации конкурсов, молодежных бизнес-проектов, стартапов.

Бизнес-планы. Обсуждение и примеры готовых бизнес-планов, советы по составлению бизнес-планов, культура их представления.

Бизнес в сфере сельского хозяйства. Вопросы фермерского и сельского хозяйства как направления бизнеса. Культура сельского предпринимателя. Лучшие практики региона.

Проведение онлайн-консультаций. На вопросы обучающихся отвечают специалисты-эксперты, консультанты, имеющие опыт и знания в определенных сферах. В этой рубрике студенты-тьюторы оказывают консультационную помощь в приглашении и подборе экспертов, сами дают консультации.

#### Список использованных источников

1. Бедулина, Г.Ф. Инновационная деятельность педагогических коллективов как фактор развития образования / Г.Ф. Бедулина // Треугольник знаний: образование – наука – инновации: материалы междунар. науч.-практ.й конф., Минск, 20–21 апр. 2016 г. – Минск: БНТУ, 2016. – С. 149–151.

2. Бедулина, Г.Ф. Формирование предпринимательских компетенций сельской молодежи в условиях социального партнерства / Г.Ф. Бедулина // Выхаванне і дадатковая адукацыя. – 2016. – № 10. – С. 32–38.

3. Бедулина, Г.Ф. Инновационная деятельность по сопровождению процессов социализации подростков в интернет-пространстве/Г.Ф.Бедулина//Этикетная культура как инструмент для создания этичного общения в социальных сетях: материалы Междунар. молодеж. науч.-практ. интернет-конф., Свислочь, 18 мая 2016 г. / редкол: А.В. Лаптенко (гл. ред.) и [др.]; Ин. соц.-гум. образования БГЭУ. – Минск: РИВШ, 2016. – С. 3–8.

4. Непрерывное воспитание детей и учащейся молодежи: Концепция; Программа на 2016–2020 годы. – Минск: НИО, 2016. – 84 с.

*М.В. Коїтши,*

магистрант, УО «Минский инновационный университет», г. Минск

*Н.А. Коїтши,*

студент 4-го курса специальности «Программное обеспечение информационных технологий» УО «Минский инновационный университет», г. Минск

### ВИРТУАЛЬНЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК СОВРЕМЕННЫЕ ПРАКТИКИ КОММУНИКАЦИИ

Первым о возможности появления виртуальных коммуникационных сообществ выступил еще один из основателей кибернетики Норберт Винер [1, с. 79]. Первое онлайн-сообщество появилось благодаря веб-сайту WELL. На сегодняшний день можем описать следующие тематические сайты, которые по своей специфике создают множество виртуальных сообществ.

Форумы – это веб-сайты Интернета, «где люди собираются, объединенные одним хобби или идеей, и общаются по интересующей их теме». В каждом посте в форуме есть автор, тема и сам контент. Чтобы отправить сообщение на форум, вам просто нужно заполнить соответствующую форму на сайте. «Главная особенность форума заключается в том, что сообщения в нем объединены в потоки. Когда вы отвечаете в форуме на чье-нибудь сообщение, ваш ответ «цепляется» к исходному сообщению. Последовательность таких ответов, ответы на ответы и т. д. и создает поток. В результате форум представляет собой древовидную структуру, состоящую из потоков» [2, с. 95].

Чаты – это веб-сайты, которые осуществляют общение в интернете, где разговор ведется в режиме реального времени. Содержимое чата существует только «здесь и сейчас». Чат выглядит как окно, в котором есть поток сообщений от всех участников чата. В отличие от форумов, в чатах люди говорят по разным темам.

Блоги – это своего рода веб-сайты, которые выступают в виде виртуальных дневников, они ведутся одним и тем же адресатом для чтения и комментирования других пользователей Интернета.

Социальные сети – веб-сайты, предназначенные для построения, отражения и организации социальных отношений.

Социальная сеть представляет собой интерактивный многопользовательский веб-сайт, содержание которого заполняется участниками сети. Сайт представляет собой автоматизированную социальную среду, позволяющую общаться с группой, объединять общие интересы. Существуют также социальные сети для поиска не только людей по интересам, но и самих объектов этих интересов: веб-сайты, прослушивание музыки и т. д. Обычно можно указывать информацию о себе на веб-сайте сети (день рождения, образовательное учреждение, любимые книги и прочее), на которых пользователь найдет других участников. Существуют открытые и закрытые социальные сети. Одной из обычных особенностей социальных сетей является система «друзей» и «групп».

Социальная сеть – идеальная платформа для размещения любительских медиа в Интернете: публикация является автоматической и требует минимальных знаний, аудитория обслуживания обширна, и пользователь обычно ничего не платит за размещение информации. Не забываем про псевдонимность пользователя (не стоит говорить о полной анонимности). Присоединение к социальной сети обычно бесплатно. Эта модель типична для подавляющего большинства веб-сайтов, но услуги социальных сетей идеально подходят для привлечения максимальной аудитории, потому что у пользователя есть двойная мотивация для присоединения. Во-первых, это желание найти новых друзей и единомышленников, восстановить старые связи и поддерживать существующие. Во-вторых, пользователи с удовольствием создают интересный контент в Интернете, тем самым привлекая других пользователей и втягивая их в этот процесс. Для владельцев услуги вам нужно только предоставить возможность размещать контент: тексты, фотографии, аудио- и видеозаписи, анимации, ссылки на внутренние или внешние ресурсы и т. д., а также возможность общаться друг с другом. Поэтому каждая социальная сеть предоставляет широкие возможности для публикации всех видов информации, ограничивая ее только содержанием.

Годом, когда начала развиваться первая соцсеть, является 1995 – именно тогда был зарегистрирован сайт *classmates.com* (место регистрации – США). Успешность проекта превзошла все ожидания его создателей, в связи с чем впоследствии появилось большое количество

подобных Интернет-ресурсов. Впрочем, для широкой аудитории возможности, предоставляемые социальными сетями, открылись спустя 8–9 лет, когда с небольшим интервалом начали работать Facebook, My Space и LinkedIn.

Основное различие между сообществами виртуальных сетей и существующими социальными группами заключается в следующем: социальный статус пользователей Интернета, участвующих в любом обсуждении, перестает быть фактором, определяющим их поведение. В реальном социальном пространстве любая социальная роль налагает различные формальные ограничения на действия актера.

Связь в социальных сетях осуществляется посредством текстовых сообщений. На сегодняшний день их визуализация становится популярной: текст может сопровождаться различными «смайлами» (графическим изображением для передачи эмоций или действий, сформированных с помощью знаков, доступных на клавиатуре), картинками, фотографиями и т. д. В последнее время популярным стала связь между пользователями через интернет-мемы, т.е., слова, фразы или фотографии, которые спонтанно завоевали популярность в интернет-среде посредством распространения в Интернете всеми возможными способами.

Социальные сети предоставляют своим пользователям не только возможность общения, но и ресурсы для самовыражения и самоидентификации. В принципе, такие действия реализуются в рамках самопрезентации.

Функционирование социальных сетей – одна из причин, обуславливающих действие разных сообществ в Сети. Помимо той функции коммуникативного характера, которую в себе несут социальные сети виртуального характера, они ещё и связывают миллионы подростков между собой. Более того, Интернет является причиной появления конкретной виртуальной культуры.

#### Список использованных источников

1. *Горошко, Е.И.* Информационно-коммуникативное общество в гендерном измерении / Е.И. Горошко. – Харьков, изд. Университетское, 2009. – С. 79.
2. *Мохначева, А.П.* Социальные сети как феномен современности. Молодежь в меняющемся мире: актуальные проблемы и перспективы изучения. Материалы II всероссийской научно-практической конференции 24 марта 2011 г. / под ред. Е.А. Дементьевой, В.С. Полторака. – Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. пед. ун-та, 2011. – С. 95–100.
3. *Соколов, М.* Онлайн-дневник, теории виртуальной идентичности и режимы раскрытия персональной информации / М. Сколов // *Личность и*

*Е.П. Кривулько,*  
педагог-психолог ГУО «Путришковская средняя школа»  
аг. Путришки Гродненской области

### **СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК СПОСОБ МАНИПУЛЯЦИИ: МЕРЫ ПРЕДОСТОРОЖНОСТИ**

Сегодня большинство школьников становится зависимыми от благ компьютеризации: гаджетов, компьютеров и т.д. Они поглощают молодёжь и лишают возможности самореализации вне сети, а компьютер становится основным способом организации досуга: молодёжь, дети и подростки, поглощены виртуальным миром: там заводят друзей, там с ними ссорятся и мирятся. Важным аспектом социальных сетей в современном мире является то, что они дают возможность самовыражения подросткам. Самовыражение подростков проходит через самопрезентацию личности в социальных сетях. Самопрезентация личности в социальных сетях – это сознательное или неосознанное предъявление личностью себя. В результате самопрезентации у собеседника по Интернет-общению формируется впечатление о личности. Именно поэтому становится актуальным выяснение возможностей самопрезентации, которые предоставляют социальные сети [1]. Работа по профилактике кризисных состояний обучающихся – актуальное направление в деятельности школ. Как показывает практика, в последние годы, в связи со сложившейся ситуацией, необходимостью является работа по раннему предупреждению кризисных состояний у обучающихся. Как известно, в подростковом возрасте, ведущей деятельностью является межличностное общение (со сверстниками, значимыми другими) и именно через это общение и взаимодействие подростки отрабатывают все межличностные навыки, полученные и усвоенные в семье. Если процесс социализации нарушен, то у подростка возникнут затруднения при общении со сверстниками в силу неправильного усвоения норм, ригидности установок во взаимодействии с окружающими. Работа по предупреждению десоциализации учащихся через отработку родительских установок, улучшение семейного микроклимата, преодоление конфликтных ситуаций, обучение методам конструктивного взаимодействия между членами семьи. Важным аспектом в данной работе является работа по восстановлению воспитательного потенциала семьи через обучение родителей эффективному общению с детьми. Эффективное общение родителей с детьми формирует гармонично

развивающуюся личность с адекватной самооценкой, адекватными социально-психологическими установками и знаниями, умениями и навыками взаимодействия со сверстниками и взрослыми.

Однако, принимая во внимание реалии XXI века становится понятно, зачастую межличностное общение заменяется общением виртуальным. Подростки в социальных сетях ищут поддержку, помощь, а также выражают те мысли и чувства, которые зачастую остаются скрытыми и подавленными в реальном мире от посторонних или близких людей. Расстроенные и непонятые родителями, подростки зачастую легко вовлекаются в виртуальный мир, особенно при наличии внимательного собеседника, который выслушает, даст совет и просто окажет поддержку, говоря, что подросток во всем прав. Такое общение, внимание, безусловно, порадует подростка. Однако, в силу сниженной критичности мышления подростки становятся жертвами манипуляторов, которые под разными предлогами преследуют не самые благие цели. В последнее время, как один из видов манипуляции часто используется вовлечение в различные сетевые сообщества и игры, цель которых запугать подростков, усилить кризисное состояние. Важно обращать внимание на любое изменение поведения подростков, увлеченных социальными сетями. Ниже мы предлагаем ряд признаков, на которые стоит обратить внимание родителям, педагогам, друзьям. Важно понимать, что, возможно, подросток (или ребенок) стал жертвой манипуляторов, если больше, чем обычно уделяет времени общению в социальных сетях, не высыпается, хотя спать ложиться раньше, чем обычно. Больше, чем обычно стремится к уединению. На странице в социальных сетях преобладают записи депрессивного настроения, имеют место посты о безысходности, потере надежды. Также встречаются картинки с изображением китов, бабочек, единорогов, шрамированными частями тела. Говорит по телефону подолгу с незнакомым Вам новым другом, обсуждая при этом какие-либо игровые задания, порядковые номера, уровни. А также профиль в социальной сети вдруг стал закрытым. Встречаются странные названия групп и интересных страниц.

Важно понимать, что социальные сети в современном мире заняли прочную позицию. Они стали надежными спутниками в информационном мире. Мы, взрослые, не сможем полностью оградить детей и подростков от влияния виртуального мира. Однако, для ребенка, которого любят и понимают родители, который принимаемый и понимаемый взрослыми, социальные сети не будут нести той опасности, которую они несут для детей, лишенных поддержки и внимания, заботы и любви. Поэтому в силах взрослых, родителей и педагогов предот-

вратить манипуляции подростками в виртуальном мире, позволив им самовыражаться в социальных сетях, заводить новых друзей.

### Список использованных источников

1. *Белинская, Е.П.* Стратегии самопрезентации в Интернет и их связь с реальной идентичностью / Е.П. Белинская, А.Е. Жичкина. – 1999. – Режим доступа: [flogiston.ru/articles/netpsy/strategy](http://flogiston.ru/articles/netpsy/strategy).

*И.А. Лобков,*

аспирант, Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники, г. Минск

### «ГРУППЫ СМЕРТИ» КАК ИНТЕРНЕТ-МЕМ И СОЦИОИНЖЕНЕРНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ

В последнее время широкое распространение и популярность в онлайн-социальных сетях получили суицидальные сообщества, так называемых «групп смерти» – мем, обозначающий сообщество в онлайн-социальных сетях, организованное как ARG-игра (игра в альтернативной реальности), конечным итогом которой является доведение по самоубийства актеров-участников. Как известно, мем – это единица культурной информации, в качестве которой может выступать идея, символ, манера или образ действия, осознанно или неосознанно передаваемые от человека к человеку с помощью речи, письма, видео, ритуалов, жестов и т.д. Биолого-эволюционист Ч. Доккинз предположил, что вся культурная информация сформирована из базовых единиц – мемов, также, как наследственная информация состоит из генов. При этом мемы, как и гены, подвержены естественному отбору, мутациям и искусственной селекции. Эти идеи Ч. Доккинза обусловили появление новой трансграничной области знаний – меметики, которая в настоящее время имеет спорный научный статус [1, с. 318]. Вместе с тем, ряд исследователей склонны рассматривать «группы смерти» как форму реализации определенной социоинженерной технологии.

В этой связи цель работы – характеристика «групп смерти» как мема в интернет-среде и как формы социоинженерной технологии в онлайн-социальных сетях.

Такие онлайн-сообщества, как «группы смерти», обладают стандартным набором инструментов психологического воздействия для достижения результата, включая шок-контент, мемы суицидального толка, мемы индикаторы, хэштеги, аудиозаписи, которые прямо или косвенно оправдывают суицид, различные игровые формы коммуникаций, а также смысловые манипуляции, внушения и кибербуллинг.

Датой появления «групп смерти» можно считать 22 ноября 2015 г., когда на странице Рины Паленковой (настоящее имя – Рената Камболина) появился пост, содержащий фотографии девушки на фоне товарного поезда с лаконичной подписью «ня.пока». На следующий день стало известно о самоубийстве девушки путем, описанным на ее странице в социальной сети. Моментальное появление фотографий с места самоубийства в сети натолкнули онлайн-сообщество на мысль о том, что девушка была ведома в своем поступке. В итоге образ Рины Паленковой стал мемом, а ее смерть связали с таинственными сообщениями в социальных сетях суицидального толка. Переход «групп смерти» из «онлайн» в «оффлайн» информационное пространство был осуществлен благодаря статье «Новой Газеты» от 16 мая 2017 г. под названием «Группы смерти. 18+». Статья достаточно бездоказательно оценила ситуацию вокруг доведения несовершеннолетних до самоубийства в социальных сетях, тем самым вызвала моральную панику в обществе, которая привела к их популяризации.

В это же время происходит становление «групп смерти» как ARG-игры, в которой мультиплицируются возможные сценарии хода событий. Теоретически их можно разделить на четыре варианта:

- 1) куратор играет «всерьез», игрок играет «всерьез»;
- 2) куратор имитирует игру, игрок играет «всерьез»;
- 3) куратор играет «всерьез», игрок имитирует игру;
- 4) куратор играет имитирует игру, игрок имитирует игру [2, с. 9].

Как следствие, возникает неопределенность по «закону По» – без четкого указания о намерениях автора трудно или невозможно отличить экстремизм от пародии на него. Несмотря на то, что подавляющее большинство «игр» проходили по второму и четвертому сценарию, в СМИ и массовом сознании закрепился первый из них.

Моральная паника общества по вопросу «групп смерти» достигла своего пика в январе-феврале 2017 г. Это совпало с выходом роликов самых популярных YouTube-блоггеров и телевизионных ток-шоу на главных телеканалах СНГ. Обсуждение вопроса сводилось к введению ограничений, запретов, слежения за аккаунтами актеров социальных сетей и поиску злоумышленников-кураторов.

В результате исследования феномена «групп смерти» выявлены противоречия относительно официальной точки зрения по данной теме. Так, по официальной статистке, увеличение количества суицидов в период с 2015–2017 гг. не наблюдается. Вдобавок, в даты 8 декабря 2015 г. и 17 мая 2016 г., как позиционировали их «группы смерти» дни массового суицида, не произошло ни одного происшествия.



Представляет интерес, что в Интернет бурно обсуждается причина лишь 1% суицидов. При этом наиболее весомые причины, обусловленные взаимоотношениями в семье, в школе, со сверстниками, практически не обсуждаются.

На основании вышесказанного можно выдвинуть гипотезу, по которой в период с 22 ноября 2015 г. по сегодняшний день имеет место социоинженерная атака в СМИ с целью дестабилизации общественной безопасности, причем мем «группы смерти» является лишь инструментом проведения атаки.

#### Список использованных источников

1. Докинз, Р. Эгоистичный ген / Р. Докинз. – М.: Мир, 1993. – с. 318.
2. Исследовательская группа «Мониторинг актуального фольклора», «Группы смерти»: от игры к моральной панике / А. Архипова. – М.: РАНХиГС, 2017. – С. 9.

*А.А. Лосик,*

студент 4-го курса, специальность «Социология», УО «Белорусский государственный экономический университет», г. Минск

### КИБЕРСОЦИАЛИЗАЦИЯ КАК СОВРЕМЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ФЕНОМЕН

Современная эпоха характеризуется практикой широкого использования компьютерной техники и информационных технологий в различных сегментах жизнедеятельности человека. На сегодняшнем отрезке исторического времени компьютеры и интернет играют ключевую роль в жизни социума: с ними связана и познавательная, и трудовая, и коммуникативная активность человека. Благодаря интенсивному прогрессу, ИКТ преобразовались из системы передачи информации в особый «срез реальности» – виртуальную реальность (киберреальность). Поэтому исследование факторов становления и развития индивида в условиях киберреальности представляет собой одну из актуальных задач для социологии и всего социогуманитарного знания.

Однако активность человека в виртуальном мире киберпространства не ограничивается позицией его как зрителя, читателя или слушателя, он сам может организовывать и включается в действие, влиять на происходящее. Кроме того, социокультурные и экономические преобразования, происходящие в современном глобализованном сообществе, интенсивно влияют на различные сферы жизни людей.

В этой связи приобретают новую актуальность проблемы социализации человека, как многоаспектного процесса, в ходе которого

осуществляется приобщение человека к «всеобщему социальному» и постоянное открытие, утверждение себя как субъекта культуры. Чрезвычайно актуальным становится вопрос раскрытия сущности киберсоциализации, выявления представленности и влияния факторов киберпространства на процесс социализации личности.

Киберсоциализация человека – это локальный процесс качественных изменений структуры самосознания личности, происходящий в контексте социализации человека в киберпространстве. Данный термин характеризует ситуацию, когда индивид выстраивает и корректирует коммуникацию в интернете с виртуальными агентами социализации, если они ему встречаются в качестве корреспондентов.

Поскольку общение играет большую роль в формировании и развитии личности, то важным является изучение особенностей и форм коммуникации в интернете. Интернет-среда существенно влияет на усвоение социальных норм, формирование ценностных ориентаций, результатом чего становится «информационный образ жизни». Интернет обладает мощными социализирующими возможностями на личность ребёнка, что необходимо учитывать в педагогической деятельности. Так, технические возможности и специфика функционирования интернет-ресурсов позволяет использовать их в социально-педагогической практике разными группами населения. Особое внимание в процессе киберсоциализации человека следует уделять развитию как позитивных качеств личности, так и функционально важных навыков. Жизнедеятельность в киберпространстве особенно важна для тех людей, чья реальная жизнь по тем или иным причинам обеднена в плане межличностного общения. В этих случаях интернет-среда фактически становится альтернативой непосредственного окружения, а социализация индивида протекает под воздействием виртуальных референтных групп.

В интернете количество коммуникантов не ограничено, а специфические возможности интернет-коммуникации (оперативность, фактическое отсутствие непосредственного восприятия партнёра/аппонента, анонимность и зачастую обличие только через текст, затрудненность эмоционального окрашивания сообщений) позволяют создавать особое пространство для общения и социализационного воздействия на личность.

Модель общения в киберпространстве выполняет следующие функции: информационную, коммуникативную, рекреационную, терапевтическую и креативную. Виртуальное общение даёт пользователям шанс социально-психологической компенсации и символического

нивелирования в ходе опосредствованного интернетом общения объективных барьеров и субъективных препятствий в жизнедеятельности.

В процессе киберсоциализации индивидом перестраиваются и сфера досуга, и информационная сфера, изменяются и характеристики учебного процесса. В виртуальном мире индивидам легко и свободно, ведь в нём символически стираются возрастные и статусные границы, существует возможность с большей степенью вероятности удовлетворить свои желания и стремления, реализовать себя.

Таким образом, необходимо принять киберпространство как динамично развивающуюся виртуальную реальность, научиться использовать социализирующие и воспитательные возможности компьютерных ресурсов, исходя из психовозрастных, социокультурных и личностных особенностей человека.

#### Список использованных источников

1. Мудрик, А.В. Социализация человека: учеб. пособие / А.В. Мудрик. – М.: «Академия», 2006. – 304 с.

*С.В. Ненартович,*

заместитель директора по воспитательной работе  
ГУО «Погородненская средняя школа»,  
г. п. Погородно Гродненской области

#### ВКЛЮЧЕНИЕ УЧАЩИХСЯ В ИННОВАЦИОННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ – ОДИН ИЗ СПОСОБОВ ПРОФИЛАКТИКИ ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТИ

Сегодня среди тех многочисленных проблем, с которыми приходится сталкиваться как педагогам, так и родителям, является интернет-зависимость молодёжи. Активным играм на свежем воздухе всё больше детей предпочитают сетевые игры, далеко не всегда безобидные. Иногда поиск новой информации становится буквально навязчивой идеей. Социализацию и общение со сверстниками заменяет фактически одностороннее онлайн-общение.

Интернет-зависимость легче предотвратить, чем лечить. Поэтому деятельность педагогов нашей школы направлена в том числе на предупреждение и профилактику компьютерной зависимости у детей.

С целью воспитания и самосовершенствования, привлечения детей к богатому культурному наследию учащиеся включаются в реализацию инновационного проекта «Внедрение модели формирования

предпринимательской культуры обучающихся через организацию сетевых бизнес-сообществ». Сетевые бизнес-сообщества открывают новые возможности для участия школьников не только в получении знаний по предпринимательской культуре, но практическому их усвоению, направлению в нужное русло компьютерной увлечённости молодёжи.

В образовательной среде сетевые сообщества являются мощным средством поддержки профессиональной деятельности педагогов, учащихся по самым различным вопросам.

На протяжении проективного периода реализации инновационного проекта в учреждении образования (сентябрь – декабрь 2017 года) педагоги и учащиеся изучали опыт деятельности и потенциал постоянно действующих интернет-бизнес-форумов в Республике Беларусь:

1. Стартап школа <http://start.by/test-5>.
2. Бизнес форум <https://biznet.by>.
3. Форум о бизнесе в Беларуси <http://www.bezriska.biz/reg/>.
4. Бизнес. Инвестиции. Сотрудничество. <https://baraholka.onliner.by>.
5. Бизнес форум первый белорусский <http://business-forum.by>.
6. Бизнес в Беларуси/стартап идеи Минск СНБ [vk.com/biznes\\_minsk\\_belarus](https://vk.com/biznes_minsk_belarus).

Изучена деятельность постоянно действующих интернет-бизнес-форумов России:

1. Бизнес форум Выгодное дело <http://forumbusiness.net/showthread.php>.
2. Бизнес форум [biznet.ru](http://biznet.ru).
3. Деловое общение <http://bizlog.ru/forum> идеи ого Бизнеса.
4. Хоум Идея <https://homeidea.ru> Биз.

Проведено совещание членов творческой группы педагогов «Изучение опыта деятельности постоянно действующих интернет-бизнес-форумов» (22.09.2017 г.).

Организована деятельность школьного постоянно действующего интернет-бизнес-форума «Выгодное дело» (2 учащихся 9 класса под руководством учителя информатики Л.Г. Салманович). [rogodno.forum2x2.ru](http://rogodno.forum2x2.ru).

Основной целью создания и деятельности школьного постоянно действующего интернет-бизнес-форума «Выгодное дело» является передача обучающимся полезной информации, бизнес идей, бизнес планов, основ предпринимательской культуры. Он также полезен для

тех, кто решил осваивать знания, умения и способы ведения социально ответственной предпринимательской деятельности.

Школьный интернет-бизнес-форум «Выгодное дело» состоит из рубрик: «Бизнес-новости», «Бизнес-форум для начинающих», «Идеи для бизнеса», «Бизнес-планы», «Партнерство и сотрудничество», «Бизнес в сфере сельского хозяйства».

Много внимания уделяется поиску партнеров и установлению сотрудничества с ними на постоянно действующем интернет-бизнес-форуме «Выгодное дело». Налажено сотрудничество с представителями малого бизнеса Погородненского сельского Совета (Фермерское хозяйство В.М. Витукевича д. Осова, предприятие по изготовлению металлоконструкций В.В. Зуевича д. Лопатишки, КСУП «Экспериментальная база «Погородно»).

Организован клуб шестого школьного дня «Идеи без границ». Клуб состоит из 6 учащихся 9–10 классов, руководитель-учитель ОБЖ Т.Ф. Дода У этих учащихся формируются предпринимательские навыки и финансовая грамотность посредством факультативного курса «Государство и предпринимательская деятельность» (9 класс), предприимчивость и предпринимательская культура через занятия факультатива «Основы предпринимательства» (10 класс).

Проведено два заседания клуба – организационное и заседание по обсуждению бизнес-новостей региона, где учащиеся могли поделиться интересными событиями по бизнес-тематике на основе информации интернет-бизнес-форумов и ведущих СМИ. На заседаниях клуба запланировано обсуждение и поиск новых идей для бизнеса, организация конкурсов молодежных бизнес-проектов, стартапов. Члены клуба шестого школьного дня «Идеи без границ» планируют обсуждать примеры готовых школьных бизнес-компаний, разрабатывать советы по составлению бизнес-планов школьной бизнес-компании, изучать и демонстрировать перед коллективом учреждения образования культуру их представления.

Формированию сельской предпринимательской культуры способствует деятельность учащихся в школьной бизнес-компания «Труд на земле» по выращиванию и реализации рассады овощей и декоративно-цветочных растений (20 учащихся 8–9 классов, руководитель учитель технического труда М.Ф. Карпович).

Остаётся актуальной проблема по поиску экспертов-специалистов форума «Выгодное дело», консультантов, имеющих опыт и знания в экономической сфере, которые отвечали бы на вопросы учащихся.

Требуется помощь в установлении контакта с студентами-тьюто-

рами, которые оказывали бы консультационную помощь в приглашении и подборе экспертов, сами давали бы консультации.

Реализация инновационного проекта:

- будет способствовать формированию у участников проекта основ предпринимательства, умения ориентироваться в самостоятельной жизни, адаптации к деловому миру;

- поможет сформировать ключевые компетенции учащихся в области предпринимательской культуры и важнейшие качества современного предпринимателя;

- окажет помощь в создании условия для социальной успешности выпускников школы через создание единой образовательной среды путем использования ресурсного потенциала всех объектов сетевого взаимодействия;

- будет способствовать профилактике интернет-зависимости учащихся путём привлечения их к коллективным и групповым видам деятельности: работу клуба шестого школьного дня «Идеи без границ», школьного интернет-бизнес-форума «Выгодное дело», деятельность школьной бизнес-компании «Труд на земле».

#### Список использованных источников

1. Бедулина, Г.Ф. Формирование экономической культуры и предпринимательских ценностей в рамках школьных бизнес-компаний / Г.Ф. Бедулина // Вестник Бел. гос. экономического ун-та. – 2015. – № 5. – С. 111–116.

2. Бедулина, Г.Ф. Формы инновационной деятельности по формированию предпринимательских компетенций сельской молодежи / Г.Ф. Бедулина // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость: материалы IX Междунар. научн.-практ. конф. (Минск, 19–20 мая 2016 г.): в 2 т. – Минск: БГЭУ, 2016. – Т. 2. – С. 49–51.

3. Непрерывное воспитание детей и учащейся молодежи: Концепция. Программа на 2016–2020 годы. – Минск: НИО, 2016. – 84 с.

4. Хиневиц, Н.В. Ребенок в социальных сетях: учеба, досуг, общение / Н.В. Хиневиц // Социальное пространство Интернета: перспективы экономсоциологических исследований: материалы междунар. науч.-практ. конф.; г. Минск 21 нояб. 2014 г. / редкол.: И.В. Котляров (гл. ред.) [и др.]; Ин-т социологии НАН Беларуси; кафедра экономической социологии БГЭУ. – Минск: Право и экономика, 2014. – С. 153–156.

*Е.С. Палий,*

студент 3-го курса, специальность «Социология», УО «Белорусский государственный экономический университет», г. Минск

### **КРИПТОВАЛЮТА КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН СОВРЕМЕННОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА**

В последние годы в новостных колонках мировых средств массовой информации все чаще появляются новости о том, что такое биткоин. Криптовалюта – валюта будущего? Что такое блокчейн? Как долго криптовалюта будет на плаву?

Для того, чтобы ответить на эти вопросы и разобраться в том, что же такое криптовалюта, нужно для начала узнать, как появился термин криптовалюта и какое социально значимое действие она оказывает на развитие общества.

В 1990 году Дэвид Чома начал использовать криптографию для конфиденциальных платежей в системе Digi Cash – возможность совершать электронные платежи аналогично оплате наличными, без присутствия третьих лиц [1]. Но впервые термин криптовалюта начал использоваться лишь в 2009 году, после появления платежной системы биткоин. Криптовалюта – разновидность цифровой валюты, создание и контроль за которой базируется на криптографических методах. Функционирование данных систем основано на системе блокчейна – непрерывная последовательная цепочка блоков, выстроенная по определенным правилам [3]. Биткоин был разработан человеком или группой лиц под псевдонимом Сатоши Накамото [4].

Правовой статус криптовалюты в различных странах отличается. В частности, в 2015 году Европейский суд ЕС постановил, что операции криптовалют признаны денежными операциями и не облагаются НДС. На данный момент в Японии биткоин является разрешенным платежным средством. В Китае в 2014 году Юридическим лицам запретили какие-либо операции, связанные с криптовалютой. В США криптовалюта признана официальным платежным средством, она находится на контроле у государства. Осенью 2017 года Комиссией по ценным бумагам и биржам США было возбуждено первое в мире уголовное дело по поводу мошенничества при первичном размещении криптовалюты. На данный момент на финансовых биржах представлено 10 видов криптовалюты [1].

Нацбанк Республики Беларусь озвучил позицию, в которой четко дал понять, что криптовалюта на сегодняшний день не имеет правовой статус в Республике Беларусь. Однако, несмотря на такое заявление, в

Республике Беларусь появляются места, где уже можно расплачиваться криптовалютой. Одним из таких мест является крупная сеть по продаже автомобильных шин. Представитель данной сети прокомментировал этот факт тем, что фирма будет «дарить» клиенту 99 % от товара, 1 процент от стоимости товара покупатель оплатит легализованными способами оплаты, а те самые 99 процентов оплатит биткоином [2].

Но не смотря на то что криптовалюта считается валютой будущего, возникают сомнения по поводу ее легальности и правовой защищенности пользователей. Ведь криптовалютой долгое время пользовались киберпреступники, они требовали выплаты именно биткоинами или другими видами криптовалюты за свои преступления. Знаменитый кризис-менеджер IT – компаний Ховард Маркс заявил, что биткоин является аналогом финансовых пирамид, а управляющий компании Black Rock Ларри Финк утверждает, что биткоин – способ отмывания денег [1]. Не окажутся ли люди обманутыми и втянутыми в мошеннические схемы киберпреступников? Ведь, покупая биткоин, вы не можете никак его почувствовать, это всего лишь код. Не является ли криптовалюта иллюзией и величайшим финансовым обманом? Этот вопрос до сих пор остается открытым.

#### **Список использованных источников**

1. Криптовалюта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Криптовалюта>, – Дата доступа: 03.11.2017.
2. В Беларуси начали принимать Биткоин [Электронный ресурс]. – Дата доступа: 03.11.2017.
3. Биткоин [Электронный ресурс]. – Дата доступа: 03.11.2017.
4. Сатоши Накамото [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Сатоши\\_Накамото](https://ru.wikipedia.org/wiki/Сатоши_Накамото). – Дата доступа: 03.11.2017.

*И.Г. Пастырчук,*

учитель первой квалификационной категории,  
Государственное учреждение образования «Учебно-педагогический комплекс Хоневичский детский сад-средняя школа»,  
аг. Хоневичи Гродненской области

#### **СЕТЕВЫЕ СООБЩЕСТВА ПОДРОСТКОВ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ**

Сегодня сложно представить жизнь современного подростка без участия в виртуальной жизни, которая чаще всего заключается в общении посредством социальных сетей и различных сетевых сообществ. Влияние данного общения на воспитание несовершеннолетних далеко неоднозначное.



Интернет-сообщества позволяют подростку свободно общаться со сверстниками и единомышленниками из разных частей света, узнавать много новой и полезной информации, получать поддержку и полезные советы, знакомиться. В чём же причина такой популярности сетевых сообществ среди несовершеннолетних? Ответов на этот вопрос много: максимально упрощённое общение – не видя человека, подросток может сказать гораздо больше, чем в реальной жизни; мнимая защищённость и конфиденциальность полученной и выданной информации; не боязнь быть отвергнутым незнакомыми людьми; возможность самовыражения тем подросткам, которые стесняются это делать в реальной жизни. Сетевые сообщества дают подростку все то, что ему необходимо в этом возрасте: социализацию, самовыражение, создание своего образа, самостоятельность.

Вместе с тем подросток может присоединиться к различным экстремистским и радикальным группам; группам, которые подталкивают его к противозаконным действиям в ущерб своим близким и себе самому; может познакомиться с сомнительными людьми. Несовершеннолетние становятся потенциальными жертвами обмана, виртуального насилия и психологического давления. Это плачевно может сказаться на неустойчивой психике подростка. Снижается уровень письменной и, как следствие, речевой грамотности. Постоянное нахождение в сети развивает интернет-зависимость, изолирует его от реального мира, способствует развитию различных фобий, бессонницы, быстрой утомляемости. Кроме того, никто не отменяет отрицательное влияние современных гаджетов на физическое здоровье подрастающего организма: зрение, осанка страдают в первую очередь.

Как можно заметить, отрицательных факторов больше, чем позитивных. Методы борьбы с негативом в интернет-сообществах на сегодняшний день малоэффективны. Необходимы более радикальные и действенные методы борьбы. Пути решения этой проблемы зависят как от действий государства, так и от сознательности нашего общества.

Предлагаем познакомить детей и подростков, которые видят своё будущее в предпринимательской деятельности, с «Азбукой денег» как альтернативой негативным сообществам. В рамках реализации инновационного проекта «Внедрение модели формирования предпринимательской культуры обучающихся через организацию сетевых бизнес-сообществ» педагогами ГУО «УПК Хоневичский детский сад-средняя школа» было создано интернет-сообщество «Азбука денег» (). Основные задачи данного сообщества: содействовать профессиональному самоопределению подростков с позиций экономической целесообраз-

ности и личностно-профессиональной готовности к успешной самореализации, формировать предпринимательскую культуру обучающихся, овладеть системой экономических знаний; развивать критическое мышление, креативность, толерантность, коммуникативные умения, формировать ключевые компетенции в области предпринимательской культуры. Целевая аудитория сообщества «Азбука денег»: педагоги, работающие с различными возрастными категориями несовершеннолетних, дети и подростки от 3 до 18 лет.

В «Азбуке денег» для каждой возрастной категории предоставлены следующие вкладыши: «Дети и деньги», «Для самых маленьких», «С умом и с деньгами», «Игры с пользой», «Интересные проекты», «Финансовая грамотность». Здесь можно найти как ссылки на интересующие сайты, игры, мультфильмы и порч.по воспитанию предпринимательских компетенций, так и авторские разработки модераторов сообщества. Модераторы приглашают присоединиться к сообществу, открыты к общению и предложениям.

#### **Список использованных источников**

1. Бедулина, Г.Ф. Инновационная деятельность педагогических коллективов как фактор развития образования / Г.Ф. Бедулина // Треугольник знаний: образование – наука – инновации: материалы междунар. науч.-практ. конференции, Минск, 20–21 апр. 2016 г. – Минск: БНТУ, 2016. С. 149–151.
2. Непрерывное воспитание детей и учащейся молодежи: Концепция. Программа на 2016–2020 годы. – Минск: НИО, 2016. – 84 с.

*К.А. Патрушева,*  
студентка 3-го курса, специальность «Социология»,  
УО «Белорусский государственный  
экономический университет», г. Минск

#### **ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК МЕХАНИЗМ ТРУДОУСТРОЙСТВА НА БЕЛОРУССКОМ РЫНКЕ ТРУДА**

Рынок труда в последние десятилетия претерпевает ряд трансформаций, и одним из актуальных феноменов является активное развитие профессиональных социальных сетей. Традиционные формальные каналы поиска работы становятся менее эффективными в поиске высококвалифицированных работников и рабочих мест высокого класса, в качестве основных причин меньшей эффективности данных каналов исследователи выделяют неполноту формальной информации о потенциальных работниках и работодателях, меньший охват целе-

вой аудитории, большие затраты времени и сил на поиск подходящих кандидатов. Альтернативным механизмом трудоустройства являются профессиональные социальные сети, позволяющие пользователям устанавливать деловые контакты, подбирать вакансии и квалифицированный персонал для компаний. Данный механизм трудоустройства ориентирован в первую очередь на первичный сегмент рынка труда, с высоким классом и высоким статусом работ, высокой заработной платой, хорошими предложениями со стороны работодателей в плане режима рабочего времени и условий труда. Высокая эффективность профессиональных сетей как механизма трудоустройства связана с тем, что источники поиска вакансий, которые использует работник, и источники поиска работников, используемые работодателями, совпадают. К наиболее известным профессиональным социальным сетям относятся: LinkedIn, Glassdoor, Meilleures-entreprises.com, Viadeo, Superjob, BranchOut, Somewhere-Pinterest, Профессионалы.ру, Мой круг, Деловой мир, Free-lance.ru и др.[1].

Самая крупная профессиональная сеть в мире LinkedIn.com была создана Ридом Хоффманом в 2002 г. и сегодня доступна на 23 языках мира, включая русский. Основной функцией LinkedIn является предоставление пользователям возможности выстраивать и поддерживать деловые контакты, публиковать свои резюме, осуществлять поиск работы, отслеживать интересующую информацию, получать новости, связанные с предприятием, узнавать о наличии свободных вакансий, рекомендовать и быть рекомендованными, а для работодателей - возможности размещать информацию о компании и вакантных местах, осуществлять целенаправленный подбор кандидатов по определенным параметрам. Главным преимуществом LinkedIn как профессиональной сети является возможность просматривать страницы компаний и соискателей на общемировом уровне, что дает пользователям выход на мировой рынок труда.

Несмотря на то что большинство популярных профессиональных социальных сетей доступны и для русскоязычных пользователей, в России существуют свои профессиональные социальные сети, такие как Профессионалы.ру. Данная социальная сеть объединяет предпринимателей и специалистов по профессиональным, отраслевым и территориальным признакам.

Белорусским аналогом LinkedIn и Профессионалы.ру могла стать деловая сеть Kollega.by, запущенная в 2011 г. Kollega.by позиционировала себя как сообщество профессионалов Беларуси, где с помощью знакомств можно было бы легко найти работу, привлекательную ва-

кансию, заняться поиском необходимого специалиста, профессионала или партнера, расширять свой профессиональный кругозор, продвигать свою компанию или услуги, решать деловые проблемы и так далее. Однако социальная сеть не стала популярной среди белорусских пользователей и на данный момент не функционирует. Таким образом, собственная разработка профессиональной социальной сети не стала востребованной среди белорусов, и тому может быть две причины: первая – конкуренция со стороны зарубежных профессиональных социальных сетей, вторая – белорусский пользователь предпочитает в качестве способа поиска работы или работников веб-страницы, позиционирующие себя как «доска объявлений» о вакансиях или резюме. Пользователь веб-страницы по поиску работы и подбору сотрудников может разместить свое резюме и просмотреть имеющиеся вакансии. К таким сайтам на байнете относятся Работа.tut.by, Praca.by, Работа.by, Belmeta, Trudbox.by. Данные веб-страницы характеризуются простым и удобным функционалом, сортировкой вакансий и резюме по отраслевым, профессиональным и территориальным признакам, чтобы любой пользователь смог осуществить поиск работы или сотрудника.

Можно заключить, что сайты по поиску работы и подбору персонала отличаются от профессиональных социальных сетей, где необходима обязательная регистрация, создание своего профиля и размещение информации о себе. Профессиональные социальные сети за счет выполнения не только информационной функции, но и предоставления возможности выстраивать профессиональные социальные взаимодействия являются более эффективным механизмом найма и трудоустройства на первичном рынке труда.

#### **Список использованных источников**

1. Соколова, Г. Н. Экономическая реальность в социальном измерении: экономические вызовы и социальные ответы / Г.Н. Соколова. – Минск: Беларус. навука, 2010. – 460 с.

*А.А. Первачук,*  
кандидат исторических наук, доцент, УО «Белорусский  
государственный экономический университет», г. Минск

#### **СОЦИАЛИЗАЦИЯ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ВИРТУАЛИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА**

Компьютеризация всех сфер общественной жизни человека – один из самых значимых феноменов современного общества. В наше время виртуальная реальность стала повседневным атрибутом жизни. Она

загроулила такие сферы общественной жизни как экономика, политика, наука, искусство, образование. Стала привычной работа через интернет, торговля товарами, предоставление разного вида услуг и т.д. Активно внедряясь в сферу социальных отношений, интернет видоизменяет взаимоотношения не только между общественными институтами, но и между индивидами. Социально-коммуникативная роль сети интернет проявляется в установке социальных связей между людьми, группами, сообществами, в доступности информации для всех людей, свободном высказывании собственных взглядов, мнений по проблемам, которые обсуждаются в сети интернет. Масштабные социальные изменения, приносимые феноменом виртуализации общества, настоятельно требуют осмысления места виртуальной реальности в общественной жизни, необходимости постоянного изучения возникающих новых коммуникативных возможностей и их влияния на социальную реальность. Социальные коммуникации обеспечивают трансляцию культуры, передачу социального опыта от поколения к поколению, т.е. являются основным условием социализации личности. Виртуальная реальность становится значимым фактором социализации подрастающего поколения. Социализация протекает в течение всей жизни человека, но активнее всего в период детства и юности, когда формируется самосознание, образ своего «Я», усваиваются социальные нормы, ценности, приобретаются знания и навыки. Проблема влияния виртуальной реальности на человека требует специального исследования. Существуют две противоположные точки зрения на роль новых информационных технологий в социализации личности. С одной стороны, в обществе бытует мнение об исключительно вредном влиянии компьютерных технологий на формирование сознания подрастающего поколения. Негативное отношение к сети интернет вызвано тем, что в сознании многих людей интернет выступает распространителем порносайтов, сомнительной рекламы, низкопробной культуры. Появилось также психическое расстройство, называемое интернет-зависимостью. Многих захватывают on-line-игры, где участники в режиме реального времени ведут войны, отправляются в квесты и т.п. Они общаются между собой, объединяются в группы, сообщества. В последнее время появилось очередное «развлечение» подростков – интернет-буллинг – травля жертвы через интернет. Общаясь в социальных сетях с одноклассниками, подросток подвергается оскорблениям, насмешкам, унижению. В то же время в социальной реальности они наоборот лояльны, доброжелательны. Подростки очень восприимчивы кразного рода проявлениям негативного отношения к себе, которые унижают

их достоинство, что ведет к ответной агрессии, нервным срывам, депрессии. Подростки иногда не осознают всю опасность и последствия такой травли своих сверстников, полагая, что это все происходит виртуально, а значит, в большей мере носит характер шутки, розыгрыша. Другие, наоборот, стремятся как можно больше выдать негатива, учитывая масштабы и скорость распространения такой информации в соцсетях. Самое страшное, что некоторые подростки, подвергшиеся травле, совершают суицид. Представляется, что такие факты должны освещаться в СМИ, интернет-тролли должны видеть какую боль они принесли семье погибшего, соответственно, должна быть выработана законодательная база ответственности за противоправные действия в социальных сетях. В Республике Беларусь открыта служба экстренной психологической помощи детям, они или их родители могут в любое время позвонить по телефонам доверия. В Республике Беларусь принят Закон о СМИ и его должны соблюдать все СМИ и интернет-ресурсы.

В то же время широко распространено противоположное мнение о сугубо положительном влиянии информационных технологий в целом на общество и, в частности, на социализацию личности. Указываются такие необходимые в современном информационном обществе функции интернет пространства как доступ к неограниченно большому объему информации, создание условий для самовыражения, рост возможностей коммуникаций, возможность участвовать в создании виртуальной реальности, а через нее совершенствовать общественную жизнь. М. Кастельс отмечает, что индивиды в условиях виртуального общества не только потребляют информацию, но и творят новые смыслы, ценности, модели поведения, которые впоследствии воплощают в реальной жизни. Социализация, которая осуществляется в виртуальном пространстве, имеет свою специфику и должна стать объектом научного исследования. Требуются эффективные средства, которые смогут стимулировать культурный рост подрастающего поколения, сформировать систему ценностей, личностное развитие и способствовать успешной социализации.

#### Список использованных источников

1. *Кастельс, М.* Информационная эпоха: экономика, общество и культура / М. Кастельс; пер. с англ. под науч. ред. О.И. Шкаратана. – М., ГУ ВШЭ, 2000. – 608 с.

*А.В. Перелайко,*  
студент 3-го курса, специальность «Социология», УО «Белорусский  
государственный экономический университет», г. Минск

### **СЕТЕВЫЕ СООБЩЕСТВА ПОДРОСТКОВ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ**

Сетевое сообщество – это группа людей, общающихся друг с другом при помощи информационной сети Интернет. Данный термин был введён Говардом Рейнгольдом, исследователем социальных отношений в сети. По мнению Рейнгольда, сетевые сообщества – это социальные объединения, которые вырастают из Сети, когда группа людей поддерживает открытое обсуждение достаточно долго и человечно, для того чтобы сформировать сеть личных отношений в киберпространстве. Сообщество – это множество людей, общающихся между собой. Интернет-сообщество – это множество людей, общающихся между собой при помощи сети Интернет.

Наиболее активными участниками сетевых сообществ являются подростки. Почти каждый из них зарегистрирован в том или ином сетевом сообществе и каждый находит причину для этого. Одной из таких причин являются знакомства. Расширение круга общения является одним из важных факторов социальной реализации. Поскольку виртуальные площадки имеют возможность предоставить определенную информацию о человеке и возможность найти единомышленников становится гораздо проще, чем в реальной жизни. Раскованность в общении, которая достигается за счет отсутствия личного контакта, благодаря которому снижается уровень ответственности за свои слова и поступки. Ещё одним фактором может быть предостережение наличие большого количества развлекательного контента – приложений и игр.

Причины, которые подталкивают подростков в сетевые пространства можно разделить на два типа, это поверхностные и глубокие. К поверхностному типу мы можем отнести погоню за модой. Как это ни печально, но стадный инстинкт очень глубоко сидит в личности подавляющего большинства даже взрослых, уже сформировавшихся людей, что и говорить о подростках, для которых любое мнение о них является почти фатальной информацией. Элементарный интерес к новому. Эта причина вполне понятна, она обусловлена нормальным человеческим стремлением к познанию и развитию. Расширение границ общения. Появляется возможность знакомиться и общаться, невзирая на географические рамки. К глубинному типу относится бегство от реальности. Зачастую, если подросток не в состоянии удовлетворить все требования, предъявляемые ему, он создаёт вокруг себя мир, который

бы принимал его. Поскольку сетевые сообщества являются весьма подходящим местом для реализации таких целей: там легко придумать себе достижения, завоевать авторитет среди публики, которую сам же для этого и выбираешь и очень просто выдать себя за того, кем не являешься. Также к глубинному типу, мы можем отнести организацию личного пространства. В таком пространстве, подросток чувствует себя более свободным, и защищенным от вмешательства взрослых ресурсом становится страница в социальной сети.

Сетевые сообщества зачастую представляются нам не с положительной стороны. Из-за большого объёма развлекательной, поверхностной и зачастую ненужной информации время пребывания в сетевых сообществах значительно увеличивается. Такое времяпрепровождение может отрицательно сказываться на здоровье, поскольку большой объем информации нередко утомляет и нагружает нервную систему. Большим минусом сетевых сообществ является зависимость от них, а также то, что подросток, общаясь виртуально, теряет навык реального общения. Зачастую неграмотность в социальных сообществах, замена эмоций смайликами, использование малого словарного запаса отрицательно сказывается на общении в реальном мире. Также не стоит забывать про кибербуллинг, которому подвергаются подростки в интернет пространстве. Кибербуллинг – это термин, относящийся к множеству форм преследования с использованием цифровых технологий. Кибербуллинг может появляться везде в режиме онлайн посредством социальных сетей, видео- и фотофайлообменников, блогов, электронной почты и систем мгновенных сообщений, а также через СМС и ММС общение.

Но, не смотря на все минусы сетевых сообществ, также в них можно выделить и плюсы. Сетевые сообщества предоставляют подросткам возможность поддерживать связь и общение с друзьями, родственниками, которые проживают в разных городах и странах, а также заводить новые знакомства. Также сетевые сообщества могут служить инструментом для саморазвития. Предоставляется возможность просмотра познавательных фильмов, литературы, изучение иностранных языков.

В современном мире подростки не могут представить себе жизнь без сетевых сообществ, но им необходимо понимать, что сообщества должны оставаться лишь дополнением повседневной жизни, а не становиться основной частью их деятельности. Сетевые сообщества могут принести много пользы, но злоупотребление общественными сетями может привести к зависимости, потере внимания, трате времени и отчуждению. Для того, чтобы сетевые сообщества не нанесли вред



здоровью и психике, каждый человек должен регламентировать свое времяпрепровождение в виртуальном пространстве.

### Список использованных источников

1. Социальные сети: плюсы и минусы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://webakula.ua/blog/socialnye-seti-plyusy-i-minusy/>. – Дата доступа: 19.11.2017.
2. Влияние социальных сетей на психику подростков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://psychology-s.ru/vliyanie-socialnykh-setej-na-podrostkov/>. – Дата доступа: 19.11.2017.
3. *Патаракин, Е.Д.* Сетевые сообщества и обучение / Е.Д. Патаракин. – М.: Изд. ООО «ПЕР СЭ», 2006. – 8 с.

*А.В. Пищова,*

кандидат педагогических наук, доцент

УО «Белорусский государственный педагогический университет имени М. Танка», г. Минск

*А.Г. Давыдовский,*

кандидат биологических наук, доцент УО «Белорусский государственный университет», г. Минск

### РИСКИ МЕДИАСОЦИАЛИЗАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПОДРОСТКОВОГО ВОЗРАСТА

Информационная безопасность, минимизация рисков, обусловленных негативным воздействием информационного контента на психофизическое здоровье и развитие подрастающего поколения, приобретает особое значение для обеспечения образовательного процесса в условиях информационного общества. Особенно актуальным является социально-педагогический анализ рисков медиасоциализации.

Цель работы – анализ рисков медиасоциализации обучающихся подросткового возраста как фактора обеспечения их медиабезопасности.

В процессе освоения социального опыта, социальных навыков, норм и ценностей путем потребления медиапродукции, осуществления целенаправленной медиадеятельности, а также взаимодействия с медиасредой, подростки могут подвергаться таким медиарискам, как:

- контентные риски медиасоциализации, обусловленные наличием информации агрессивного, деструктивного и манипулятивного характера;
- коммуникационные риски, связанным с кибербуллингом (флейминг, троллинг, киберхарассмент, киберсталкинг и др.), исключением из виртуальных сообществ и др.;

- сетевые риски как возможность вовлечения в деструктивные сетевые сообщества суицидальной, псевдорелигиозной, криминальной и радикальной направленности, асоциальных субкультурных течений и т.д.

- субъектные (деятельностные) риски, инициированные некорректным использованием медиаресурсов в учебно-познавательной, развлекательной и игровой деятельности.

Анализ рисков нарушения индивидуальной медиабезопасности обучающихся позволяет условно их классифицировать на следующие группы:

- «экзистенциальные» риски, связанные с осмыслением универсальных проблем бытия в контексте виртуализации различных сфер жизни человека («утрата границы реальности», «свобода виртуального выбора», «одиночество в сети» и др.);

- «когнитивные» риски, провоцируемые некорректно организованной познавательной деятельностью в медиасфере («синдром клипового мышления», «синдром цифрового слабоумия», «синдром симулякра», «синдром леволатеральной асимметрии когнитивных функций», «синдром редукции инсайта» и др.) [1];

- «личностные» риски, важнейшими причинами которых являются виртуализация общения, принципиально новые способы гиперпротекции с использованием информационных технологий, а также низкий уровень рефлексии и несформированность конструктивных способов разрешения внутриличностных конфликтов («внутренняя молчаливая эмиграция», синдром взрослого ребенка», «игры с идентичностью», «перенос виртуальных отношений в реальность» и др.);

- риск формирования киберрадикаций, в том числе Интернет-зависимости, зависимости от социальных сетей, компьютерных игр, селфи и т.д.

Исследование особенностей медиасоциализации в подростковом возрасте, в котором приняло участие 237 обучающихся 7–9 классов, позволило выявить их высокую активность в медиасфере (в среднем 3,22 часа в день в течение 7 дней в неделю); недостаточную критичность к содержанию медиаресурсов (38% респондентов полагают медиаинформацию достоверной); неготовность нести юридическую ответственность за записи в своем блоге и отзывы к другим (65%). Медиаресурсы подростками используются, главным образом, в целях личностного развития и развлечения; основными достоинствами виртуального общения являются возможность общаться с несколькими людьми одновременно, простота и отсутствие ограничений. Подростки недостаточно информированы о коммуникационных рисках

медиасоциализации, у них не сформировано представление о кибербуллинге, его видах и способах защиты (87%). В то же время учащиеся подвергались угрозам либо оскорблениям в Сети (78%), но не обращались за советом (76%), как на это правильно реагировать. Большинство подростков (70%) с разными целями создавали в социальных сетях страницы под чужими именами.

Таким образом, подростки активно пользуются медиаресурсами, в том числе с асоциальным и деструктивным контентом, нередко подвергаясь воздействию факторов агрессивной медиасреды. В этих условиях эффективное управление медиабезопасностью субъектов образовательного процесса возможно на основе выявления взаимосвязей между рисками медиасоциализации, с одной стороны, и характером факторов агрессивной медиасреды, с другой.

#### Список использованных источников

1. Давыдовский, А.Г. Проблема педагогических рисков виртуализации высшего образования / А.Г. Давыдовский // Вестник БГУ. – Серия 4. Филология. Журналистика. Педагогика. – 2015. – № 1. – С. 75–78.

*В.И. Рабиновская,*

директор ГУО «Петковичский учебно-педагогический комплекс ясли-сад-средняя школа»

### ЧЕЛОВЕК В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ: РАБОТА, ДОСУГ, ОБЩЕНИЕ

Рассматривая выбранную тему «Человек в социальных сетях: работа, досуг, общение», определились положительные и отрицательные стороны обращения человека к социальным сетям. Социальные сети – тема актуальная в наше время и для детей, и для взрослых. Одни люди теряют там время зря, другие же, напротив, проводят его с пользой для себя. Социальные сети – плохо это или хорошо?

Некоторые ответы на эти вопросы представлены в излагаемом материале.

Работая над темой конференции, я выяснила, что термин «социальная сеть» был введён в 1954 году социологом из «Манчестерской школы» Джеймсом Барнсом. Сам термин «социальная сеть» состоит из слов «социум» и «сеть». «Социум» – имеющий отношение к обществу. Слово «сеть», с точки зрения русского языка, слово многозначное. Одно из значений этого слова – ловушка. И в эту ловушку попадает большое количество людей, которые проводят в социальных сетях всё своё свободное и несвободное время.

Идеей создания социальной сети было желание людей общаться и делиться информацией (фотографиями, записями, видео). Есть сети для общения, знакомства, работы, проведения досуга. Общество людей, «сидящих» в интернете: общающихся, работающих, развлекающихся называют интернет-социумом.

С целью изучения мнения подростков о социальных сетях мною было проведено анкетирование учащихся 8–11 классов. По его результатам 90% опрошенных подростков зарегистрированы в социальных сетях. Основной целью посещения подростками социальных сетей является общение. Более 3 часов тратят на общение в социальных сетях около 40% опрошенных мною учащихся. Всё больше подростков предпочитают виртуальное общение реальному. В Интернете у подростков значительно больше друзей, чем в реальной жизни. Для удобства и передачи эмоций почти 100% детей используют смайлики, интернет-сленг (спс, пасиб, спасибки (спасибо); плиз или плз (please-пожалуйста); лайк (like-нравится). Виртуальный язык развивается, и, я думаю, что, к сожалению, в будущем интернет-сленг станет частью классического языка.

Какие же сайты являются наиболее часто посещаемыми учащимися? В первую очередь, сайты, содержащие музыку, фильмы, игры. То есть следует отметить, что Интернет дети используют больше как развлекательный ресурс, а не как информационный. Лишь небольшое количество опрошенных учащихся отметили, что посещают сайты, содержащие информацию по учебным предметам, а также читают виртуальные книги и энциклопедии.

Почему же всё больше и больше подростков предпочитают общение в социальных сетях реальному? В интернете они могут примерить на себя разные роли, присоединяясь к различным сообществам и субкультурам, не опасаясь никаких реальных последствий. Подростки, общаясь в сети, менее стеснительны, чувствуют себя уверенней, спокойней. Ведь там они позиционируют себя тем, кем хотят быть. Сайты социальных сетей помогают молодым людям в создании своего идеального образа, который они представляют своему виртуальному собеседнику.

В случае «завязывания» дружбы в «виртуальном пространстве», подростки ориентируются на общность интересов. Это, конечно, плюс. Однако в случае виртуальной дружбы сложно отследить искренность излагаемой информации, понять истинное отношение виртуального друга к себе, можно в любой момент прервать общение, нет необходимости разрешать конфликты.

Социальные сети – это и площадка для развития бизнеса. Здесь можно прорекламировать свои идеи. Социальные сети дают возможность использовать большое количество информации, развиваться, самосовершенствоваться и зарабатывать, то есть предоставляют услугу социального маркетинга.

Но, несмотря на то что социальные сети дарят множество возможностей, происходит постепенная замена реального общения виртуальным. Общение в социальных сетях происходит на очень простом уровне. Чувства заменяются на смайлики. Теряется ценность духовного общения. Дети и подростки при встрече не находят темы для разговора, так как все новости уже освещены на страничке в социальной сети, нет надобности встречаться, чтобы показать фотографии и поделиться впечатлениями о чём-то важном. Все больше детей становятся заложниками социальных сетей, это приводит к отчуждению от внешнего мира, а соответственно могут возникать проблемы в общении с реальными людьми. Следует отметить также и то, что с уходом в социальные сети, снижается взаимодействие подростка с реальным миром. Это приводит к тому, что, сталкиваясь с трудностями в общении наяву, подросток не ищет способы взаимодействия, а старается быстро прекратить контакт.

Отрицательным является и то, что посредством интернета и социальных сетей на сегодняшний день происходит вовлечение детей и подростков в различные деструктивные секты, что может способствовать проявлению суицидальных склонностей у учащихся. Социальные сети – это один из каналов распространения наркотических и психоактивных веществ. Наблюдения показали и то, что учащиеся, общаясь в сети, не стесняются использовать нецензурную лексику, оскорбления в адрес других, ложь, предполагая, что за данные действия не может последовать никакого наказания. Поэтому задачей и педагогов, и родителей является разъяснение учащимся того, что подростки несут административную ответственность за свои слова и действия и в социальной сети.

Конечно, запретить социальные сети нереально, а вот изменить отношение учащихся к данной проблеме вполне возможно. Поэтому, основным профилактическим мероприятием в нашем учреждении образования в первую очередь является воспитание культуры общения в интернете, направление учащихся на восприятие информации из Интернета как дополнительного, а не основного ресурса, а также развитие навыков здорового образа жизни и формирование активной жизненной позиции.

Значительную роль в данном вопросе играет позиция родителей. Если родители контролируют досуг ребенка и участвуют в его жизни, направляют подростка на занятия в объединения по интересам, то стремление к постоянному общению в социальных сетях у такого ребенка будет ниже, чем у ребенка, который не знает, чем занять себя в свободное время. В то же время, если родители сами постоянно сидят в социальных сетях или «подсаживают» детей на мультики или фильмы, чтобы спокойно заниматься своими делами, то у таких детей с раннего детства будет формироваться компьютерная зависимость.

Из вышеизложенного можно сделать следующие выводы. Социальные сети занимают значительное место в жизни молодых людей, выступая в качестве средства общения, способа проведения досуга, реализации своих возможностей, поиска работы. Долгое пребывание в социальных сетях часто отрывает детей и подростков от реального общения, которое необходимо для всестороннего развития личности. Это проблема, которую необходимо решать и педагогам, и родителям. Как? Уменьшение времени общения в социальных сетях, поиск иных способов времяпрепровождения, таких как занятия спортом, творчеством, социально-полезными видами деятельности, увеличение времени реального общения с друзьями – вот несколько путей решения данной проблемы.

*П.И. Ромашко,*

студент 4-го курса, специальность «Социология», Белорусский государственный экономический университет, г. Минск

### **ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ КУЛЬТУРЫ ПОДРОСТКОВ ЧЕРЕЗ СЕТЕВЫЕ БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА**

Сегодня технологии формирования предпринимательской культуры приобретают особую значимость и являются важной составляющей бизнеса в белорусской экономике, способствующей ее росту и развитию. Экономические отношения присутствуют в жизни каждого человека, а решения, принимаемые представителями бизнеса, могут оказывать влияние не только на жизнь отдельных людей, но и на общество в целом.

Формирование предпринимательской культуры обучающихся является приоритетной задачей учреждений образования Республики Беларусь. Предпринимательское мышление молодежи должно стать одним из основных элементов в национальной системе образования, так как сегодняшние школьники в недалеком будущем будут определять благосостояние своей страны, увеличивать ее потенциал в раз-

личных сферах. Необходимость формирования предпринимательского мышления в школе вызвана требованием воспитания членов общества, способных принимать правильные решения в современных рыночных условиях, давать объективную оценку экономическим процессам и эффективно участвовать в них.

Тем не менее, исследователями отмечается довольно низкий уровень информированности молодежи на тему предпринимательства. Одной из главных проблем формирования предпринимательской культуры является дефицит педагогов-новаторов, владеющих достаточным количеством экономических знаний, что в определенной мере можно компенсировать сетевыми бизнес-сообществами. Сообществами, которые можно определить, как объединение людей, которые общаются и ведут общую образовательную деятельность при помощи компьютерных сетевых средств.

Сетевые бизнес-сообщества дают знания о сущности и основных особенностях предпринимательства как особого рода деятельности, способствуют формированию у молодежи знания о полном цикле предпринимательской деятельности, о том, что необходимо для создания собственного дела, а также помогает определиться с выбором профессии в будущем.

Актуальность формирования предпринимательской культуры через сетевые бизнес-сообщества обусловлена противоречиями между требованиями к подготовке молодого поколения, вступающего в жизнь с участием педагогов и учащихся и нацеленная на профессиональное самоопределение учащихся посредством усвоения основ экономических знаний, получения практических навыков предпринимательской деятельности. новых, непрерывно и быстро меняющихся экономических и социальных условиях, и недостаточной разработанностью педагогических основ их осуществления; между требованиями научно-технического прогресса к кадровому потенциалу бизнеса и недостаточной разработанностью сущности процесса формирования предпринимательских компетенций выпускников школ; между требованиями работодателей, нуждающихся в активных, результативных, компетентных молодых сотрудниках и подготовленностью учащихся к будущей самостоятельной трудовой деятельности, адаптации к деловой активности и построению успешной карьеры.

В настоящее время именно придание официального статуса организованным профессионально-педагогическим инициативам способствует формированию инновационной среды в учреждениях образования. Сетевые бизнес-сообщества будут содействовать распро-

странению и развитию информационно-методических ресурсов и инфраструктуры по обучению учащихся основам предпринимательства и реализации ими деловых инициатив и решению проблем подготовки новых кадров.

*В.В. Роцанская,*  
педагог-психолог ГУО «Средняя школа № 3  
имени В.М. Усова», г. Гродно

### **ПРОБЛЕМЫ ВЛИЯНИЯ ИНТЕРНЕТ-СРЕДЫ НА СТАНОВЛЕНИЕ ПОДРОСТКА КАК ЛИЧНОСТИ**

Отечественные психологи считают, что одно из центральных новообразований подросткового возраста - чувство взрослости, которое выражается в стремлении к независимости, самостоятельности, в утверждении своего личного достоинства. Сравнивая себя с взрослым, подросток не видит никакой разницы между собой и взрослым. Он (подросток) отвергает свою принадлежность к детям, но у него еще нет ощущения подлинной, полноценной взрослости, но есть огромная потребность в признании его взрослости окружающими. Это переживание очень важно для развития личности в подростковом возрасте. Оно стимулирует активность подростка, направленную на усвоение ценностей, установок, норм, которые, с его точки зрения, подтверждают представление о нем как о взрослом. Чувство взрослости определяет стремление подростков приобрести умения и качества, характеризующие, по их мнению, взрослого человека и воплощенные в существующих у них образцах «настоящего мужчины» и «идеальной женщины». Они хотят участвовать в делах, которые впервые оказываются им доступны и где они могут проявить свои новые возможности.

Каково отношение к учебной деятельности и учебная мотивация у подростков? В этот период снижается мотивация учения, что объясняется увеличением интереса к окружающему миру, а также увлеченностью общением со сверстниками. С другой стороны, формируются зрелые формы учебной мотивации, происходит переход к новой, более высокой форме учебной деятельности, в которой для учащихся раскрывается ее смысл как деятельности по самообразованию и самосовершенствованию, переход к иному отношению к учению, приобретающему именно в этот период личностный смысл. Все ученые, занимавшиеся проблемой мотивации учебной деятельности, подчеркивают большую значимость ее формирования и развития у школьников, так как именно она является гарантом формирования познавательной активности учащегося, и как следствие развивается мышление, приоб-



ретаются знания, необходимые для успешной деятельности личности в последующей жизни.

Для подростка интереснее то, что посложнее. Интересны творческие задачи, где можно проявить личную инициативу, показать, на что я способен.

Следует помнить, что негативное влияние Интернета находится в прямой пропорции от личности пользователя. Зачастую Интернет-зависимость - это следствие гиперкомпенсации внутриличностных проблем подростка. Следовательно, Интернет-зависимость является одним из способов аддиктивной реализации, характерной для лиц, имеющих личностные особенности, способствующие формированию собственно аддиктивной личности.

Все сказанное заставляет задуматься, ведь от того чем занимается подросток в свободное время, как организовывает свой досуг, зависит дальнейшее формирование его личностных качеств, потребностей, ценностных ориентаций, мировоззренческих установок, а в целом предопределяет его положение в обществе. Проблема Интернет-зависимости среди подростков является актуальной в настоящее время. Подростки во взаимодействии с интернетом находятся в большой опасности, так как представляют собой наиболее незащищенную аудиторию, поскольку в меньшей степени, чем взрослые, в состоянии фильтровать тот вал информации, который обрушивается на них из Интернета. Воспитание компьютерной культуры, самовоспитание пользователей - вот противоядие Интернет - зависимости.

Существует мнение, что интернет-зависимость это не официальный диагноз, что она скорее является симптомом других серьезных проблем в жизни личности (например, депрессия, трудности в общении и т.д.). Очень часто интернетоманы – это люди, которых мучают придуманные комплексы. Им сложно общаться с окружающими, они самокритичны и слабохарактерны. А если учесть, что подростковый возраст наиболее подвержен разного рода отклонениям в поведении, то можно сделать вывод, что формирование зависимости от Интернета наиболее вероятно у подростков, а также можно констатировать, что она будет оказывать разрушающее воздействие на личность ребенка. Таким образом, психологические механизмы воздействия информационных технологий на человека должны стать предметом тщательного анализа.

#### **Список использованных источников**

1. *Бабаева, Ю.Д.* Интернет: воздействие на личность. Гуманитарные исследования в Интернете / Ю.Д. Бабаева, А.Е. Войскунский, О.В. Смыслова; под ред. А.Е. Войскунского. – М.: Можайск-Терра, 2000. – 431 с.

2. *Балонов, И.М.* «Компьютер и подросток» / И.М. Балонов. – М., 2002. – С. 32–58.

3. *Возрастная и педагогическая психология: учебник / под ред. Гамезо.* – М.: Наука, 2005. – 72 с.

4. *Войскунский, А.Е.* Актуальные проблемы зависимости от интернета / А.Е. Войскунский // Психологический журнал. – 2004. – Т. 25. – № 1. – С. 90–100.

5. *Гликман, Г.Б.* Как стимулировать желание учиться / Г.Б. Гликман // Народное образование. – 2003. – № 2. – 209 с.

6. *Егоров, А.Ю.* Особенности личности подростков с интернет-зависимостью / А.Ю. Егоров, Н. Кузнецова, Е. Петрова // Вопросы психического здоровья детей и подростков. – 2005. – Т. 5. – № 2. – С. 20–27.

*К.В. Савицкий,*

студент 4-го курса, специальность «Социология», УО «Белорусский государственный экономический университет», г. Минск

### **САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ ЛИЧНОСТИ В ИНТЕРНЕТЕ КАК ПРЕДМЕТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**

Интернет представляет собой динамично развивающееся киберпространство, которое содержит информацию различного рода (текстуальную, аудиальную, визуальную и др.), представляющую интерес для социологического изучения. Интернет в современном мире является как инфраструктурной основой глобальной коммуникации, так и платформой для социальной самопрезентации личности. Данная ситуация обусловила актуальность междисциплинарных исследований социокультурных форм пользовательской (как индивидуальной, так и групповой) активности в киберпространстве.

Объектом данного исследования является пользовательская активность в интернете, предметом – визуальная самопрезентация личности в интернете, рассматриваемая в контексте теоретико-методологических принципов и методического инструментария визуальной социологии.

Целью данного исследования является общая характеристика теоретических и методологических возможностей визуальной социологии для анализа визуальной самопрезентации личности в интернете.

В практическом аспекте необходимость визуальной самопрезентации личности в интернете, существенно выходящей за рамки личной и деловой коммуникации, актуализируется с появлением социальных медиа (социальных сетей, блогов, форумов и т.д.). В современном социологическом дискурсе актуализированы несколько теоретических конструктов, объясняющих функциональное содержание практик визуальной самопрезентации личности. Рассмотрим подробнее данные конструкты [1]:

• *визуальная самопрезентация как карнавально-игровое поведение* (феномен преимущественно рассматривается в контексте игровых онлайн-сообществ, а также сообществ, членам которых присуща анонимность и создание новых, не привычных для повседневной офлайн-жизни социальных ролей);

• *визуальная самопрезентация как подтверждение социальной идентичности* (феномен рассматривается исследователями как культурный продукт, выполненный в таких жанрах, как портрет, селфи, поттеринг, вейдеринг, планкинг, типотинг и т.п.);

• *визуальная самопрезентация как шаблон, облегчающий коммуникацию* (феномен выступает в качестве средства психологического и когнитивного упрощения коммуникации, когда эффект достигается путём встраивания контента в рамки узнаваемого шаблона).

Визуальная социология может быть использована в качестве инструмента для анализа визуальной самопрезентации личности в интернете, как в качестве теоретической основы для эмпирического исследования, так и в качестве методологической базы исследования [2].

В качестве теоретической основы эмпирического исследования в рамках визуальной социологии могут быть использованы следующие подходы: *психоаналитический подход* – для выявления мотивов создания определенных самопрезентирующих визуальных данных; *драматургический подход* – для анализа фреймов, используемых в качестве шаблона для упрощения коммуникации; *семиотический подход* – для анализа визуальных образов изображения как «изображенной социальной реальности», которая содержит знаковую систему; *структуралистско-конструктивистский подход* – для изучения практик пользования визуальными данными различными акторами, в зависимости от социальной структуры общества.

Также принципы и концепты визуальной социологии могут служить методологическим базисом для исследования визуальной самопрезентации в интернете. В частности, могут быть использованы следующие методы: для анализа контента визуальных данных – контент-анализ, наблюдение, а также различные методики (например, методологическая цепочка вопросов, предложенная Дж. Роуз, и иконографический анализ Э. Пановского); для анализа контекста визуальных могут быть использованы дискурсивный анализ и опросные методы.

Таким образом, теоретико-методологические принципы и методический инструментарий визуальной социологии могут быть использованы для анализа визуальной самопрезентации личности в интернете.

## Список использованных источников

1. *Орех, Е.А.* Визуальная самопрезентация личности в сети Интернет (о некоторых гипотезах развития темы) [Электронный ресурс] / Е.А. Орех, О.В. Сергеева. – Режим доступа: <http://dspace.kpfu.ru/xmlui/bitstream/handle/net/30177/viscom2014-250-260.pdf>. – Дата доступа: 10.11.2017.

2. *Савицкий, К.В.* Роль визуальной социологии в исследовании повседневности / К.В. Савицкий // Современные знания – в жизнь: материалы XVI Междунар. науч.-практ. студ. конф., Минск, 20 апр. 2017 г. – Минск: ЧУО «Институт современных знаний имени А. М. Широкова», 2017. – С.18-19.

*А.А. Синуца,*  
магистр педагогических наук, учитель физики ГУО «Гимназия № 1 имени К.Калиновского г. Свислочь», г. Свислочь Гродненской области

## ОРГАНИЗАЦИЯ СЕТЕВЫХ СООБЩЕСТВ УЧАЩИХСЯ

При изучении наук примеры  
полезнее правил.

*Исаак Ньютон*

Сетевые сообщества – это новая форма организации деятельности в сети. Они серьезно увлекают не только людей, которые постоянно работают с компьютерной техникой, но и старшее поколение, а уж молодое поколение особенно. Каким образом заинтересовать учащихся создавать полезные сетевые сообщества? Что касается школы, то такие сообщества должны вовлекать учащихся в творческую деятельность и нести развивающую и обучающую функцию.

Для осуществления вышесказанного, в гимназии на базе гимназического сайта было создано 4 сообщества:

• творческий коллектив учащихся, пополняющий разделы виртуального кабинета физики <http://www.svgimnazia1.grodno.by/index.php?do=cat&category=virt-physics>;

• группа учащихся, создающих ребусы по физике и размещающих их на сайте «Ребусы по физике» <http://www.znatok.grodno.by/rebusy/>;

• группа неравнодушных к физике учащихся, которые решают задачи и размещают решения на сайте «Задачи по физике» <http://www.znatok.grodno.by/zadachi/>;

• учащиеся, занимающиеся дистанционным и обучением и принимающие активное участие в олимпиадах по физике <http://moodle.grodno.by/>.

Каждая группа учащихся имеет свои персональные данные (логин, пароль), которые позволяют им вносить изменения в работу сайтов, а также оставлять свои комментарии, добавлять материал.

Создание нескольких сообществ на сайте гимназии <http://www.svgimnazial.grodno.by/index.php> стало возможным после реконструкции сайта и использовании конструктора DataLife Engine. Это многофункциональная система управления сайтом. Благодаря очень мощной системе управления новостями, публикациями, статьями, пользователями, DataLife Engine предназначен в первую очередь для организации собственных средств массовой информации и блогов в сети интернет. Большое разнообразие базовых возможностей скрипта, изначально интегрированных в скрипт, позволяют DataLife Engine опережать своих ближайших конкурентов в данном направлении создания сайтов. А благодаря точной и продуманной структуре ядра, сводить к минимуму требования к ресурсам сервера.

Первое сетевое сообщество учащихся занимается постоянным наполнением виртуального кабинета физики материалами: творческие работы учащихся по физике (кроссворды, ребусы, презентации, рефераты), материалы для повторения по теме, решение задач.

Второе и третье сетевые сообщества организовали ребята в процессе работы над исследовательскими проектами: Web-ресурс «Ребусы по физике», Web-ресурс «Задачи по физике». Проекты разработаны, защищены, но продолжают свою жизнедеятельность в сети, пополняются материалами и пользуются спросом у посетителей сети.

Четвертое сетевое сообщество организовано с помощью сервиса Moodle. Учащиеся самостоятельно регистрируются на сайте и самостоятельно записываются на курсы, некоторыми из которых являются олимпиады по физике.

Организация учащихся в сетевые сообщества позволяет ребятам реализовать свои творческие возможности, расширять информационно-коммуникативные навыки, развиваться, учиться и самореализовываться.

*А.О. Стрельцова,*  
магистрант 1-го курса Института магистерской подготовки  
УО «Белорусский государственный  
экономический университет», г. Минск

## **ЗАЩИТА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ**

Социальные сети плотно вошли в жизнь каждого современного человека в профессиональном и частном аспектах. Если основным предназначением социальных сетей при их создании было поддержание коммуникации внутри референтных групп, то сегодня их технические

возможности и функции значительно расширились. Они существенно вышли за рамки групповой и коммерческой коммуникации, что привело к появлению как новых возможностей, так и угроз.

С одной стороны, в процессе создания аккаунта в социальных сетях пользователю предлагается заполнить свою страницу персональными данными: пол, возраст, образование, детализация навыков и умений, увлечения и хобби, предпочтения в музыке и кино, жизненные кредо и другое. Параметры их использования в социальных сетях позволили превратить последние как в фактор профессионального и гражданского развития индивида, так и в инструмент построения его карьеры и жизненной траектории.

С другой стороны, развитие информационных технологий открыли всему миру не только возможность разносторонней коммуникации в социальных сетях, но и повлекли за собой образование нового направления преступности – киберпреступность. В юридическом аспекте киберпреступностью называют незаконные действия, совершаемые в информационной сфере. К таким незаконным действиям относят, например, распространение вредоносных вирусов, вмешательство через компьютерные сети в работу различных систем, а также использование персональных данных пользователей в преступных интересах.

Для защиты своих персональных данных в социальных сетях пользователям предлагаются следующие методы:

- соблюдение мер безопасности, предлагаемых пользователю социальными сетями (определенное количество символов при создании пароля, кодовые слова для восстановления доступа, привязка аккаунта к почтовому ящику и т.д.);
- отказ от применения социальных сетей в качестве канала для решения важных деловых и профессиональных вопросов, либо обсуждения личных проблем с публичным предоставлением частной информации;
- наполнение социального аккаунта персональными данными, не представляющими опасности (отсюда запрет на добавление домашнего адреса, номера мобильного или стационарного телефона, паспортных данных и т.д.);
- использование антивирусных программ, способных выявить и предотвратить подозрительные действия на аккаунте;
- соблюдать периодичность смены паролей доступа;
- игнорирование подозрительных сообщений и другие методы защиты персональной информации пользователя [1].

Все социальные сети имеют свою политику конфиденциальности, которая обычно размещается на основной (домашней) странице в сети и открыта для ознакомления любому пользователю. Как правило, политика конфиденциальности содержит следующие сведения: разновидность информации и методы ее сбора со стороны сайта; перечень лиц, имеющих доступ к персональной информации пользователя; классификация мер безопасности, используемых в данной социальной сети; период времени хранения информации, размещенной на аккаунте; способы, с помощью которых пользователь может связаться с администрацией сети, в случае возникновения вопросов или обнаружении подозрительных действий с аккаунта. Пользователям социальных сетей рекомендуется периодически просматривать изменения в политике конфиденциальности, так как информационные технологии не стоят на месте и требования к защите персональных данных постоянно изменяются [2].

В целом, социальные сети представляют собой канал общения с миром, характеризующийся удобством и простотой в использовании. Однако их принципы и архитектура делают возможным нежелательный доступ к личным данным пользователей со стороны злоумышленников, способных использовать информацию в незаконных целях. Таким образом, чтобы оградить себя от нежелательных действий киберпреступников следует следовать мерам безопасности, предлагаемым социальными сетями.

#### Список использованных источников

1. Мамедов, Р. Защита персональных данных в социальных сетях / Р. Мамедов // InformationSecurity [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.itsec.ru/articles2/pravo/zaschita-personalnyh-dannyh-v-sotsialnyh-setyah>. – Дата доступа: 18.11.2017.

2. Ганиева, Л.Ф. Информационная безопасность в системе открытого образования на примере организации и проведения игры «Международный день Интернета» / Л.Ф. Ганиева // Гуманитарные научные исследования. – 2015. – № 6(46). – С. 30–36.

Д.С. Урбанович, А.В. Фролова, А.Р. Михаленко,  
УО «Белорусский государственный педагогический университет  
имени М.Танка», г. Минск

### СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОДЕЙСТВИЯ УСПЕШНОЙ МЕДИАСОЦИАЛИЗАЦИИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

В современных исследованиях медиасоциализация студенческой молодежи рассматривается как механизм изменения социокультурных и институциональных норм и правил, практик повседневной культуры, и характеризуется, наряду с традиционными социализационными процессами, наличием ресоциализации, что связано с усвоением новых норм и ценностей в связи с переходом в иную коммуникативную среду, возможностью конструирования социального опыта, а также виртуализацией основных сфер жизнедеятельности – познавательной, учебно-профессиональной, коммуникативной досуговой и т.д. [1; 2].

Для современного студента медиасреда, с одной стороны, значительно расширяет возможности для профессионального становления, с другой, провоцирует риски аддикций, информационных перегрузок, синдрома информационной усталости, снижения двигательной активности, манипулирования сознанием.

Проанализируем возможности медиасреды для развития личности студента. Культурная составляющая: виртуальные экскурсии, работа в электронных библиотеках, аудио и видеоконтент; составляющая культуры труда: использование средств организации собственной деятельности (интерактивный календарь событий, сетевой органайзер и др.); культура использования результатов чужого интеллектуального труда; коммуникационная составляющая: использование интерактивных словарей для перевода иноязычных источников, ведение блога, участие в вебинарах, составление презентаций; совместная распределенная деятельность в медиасреде, участие в проектах, обмен продуктами интеллектуальной деятельности.

С целью выявления особенностей медиасоциализации студенческой молодежи было проведено анкетирование, в котором приняли участие студенты 1–4 курсов дневной формы получения образования (n = 98) факультета социально-педагогических технологий БГПУ. Анализ результатов позволяет констатировать, что студенческая молодежь пользуется Интернетом каждый день на протяжении всей недели, среднее время пребывания в Сети от 2 до 5 часов в сутки; основными мотивами использования медиаресурсов являются коммуникация, релаксация и отдых, расширение кругозора, а также досуг и развлечение;



самыми посещаемыми интернет-ресурсами у студентов стали социальные сети, электронная почта, поисковые системы и сервисы мгновенных сообщений. Наиболее посещаемыми ресурсами стали поисковые порталы (от 1 и более посещений в день у всех респондентов) и социальные сети (от 1 и более посещений в день у 78 респондентов). Также более 5 раз в день к E-mail обращается 9% респондентов и ещё 67% просматривают электронную почту от 1 до 5 раз в день. Наиболее часто используемыми средствами общения являются социальные сети русского сегмента Интернета – 57%, Skype – 52% и электронная почта – 38%. На пространстве СНГ чаще всего посещают социальную сеть «ВКонтакте», поисковые сервисы «Яндекс» и «Google». В мировой сети чаще всего посещают видеохостинг «Youtube», интернет-энциклопедию «Wikipedia», микроблог «Twitter», социальную сеть «Facebook».

Выявлено, что студенты педагогического университета, как правило, реализуют рекреационную и коммуникативную функции Сети, что свидетельствует о необходимости целенаправленной работы по развитию медиакомпетентности студентов как средства продуктивного использования интернет-технологий в самовоспитании и саморазвитии.

С этой целью был разработан и успешно апробирован линейный, отражающий приоритетные сферы образовательного процесса студентов в медиапространстве «Путеводитель по использованию интернет-ресурсов в самовоспитании и саморазвитии студентов», направленный на содействие проектированию индивидуальных образовательных маршрутов студентов, позволяющих эффективно использовать интернет-ресурсы в самовоспитании и саморазвитии будущих педагогов в условиях информационного общества.

Путеводитель, разработанный на платформе «Prezi», включает в себя следующие компоненты: учебную деятельность, научно-исследовательскую деятельность, социальную активность, культурно-досуговую деятельность, здоровый образ жизни и проектную деятельность студентов.

Использование электронного путеводителя в образовательном процессе содействует эффективной подготовке будущих социальных педагогов к реализации воспитательного потенциала современного медиапространства, использованию медиа как средства социального, личностного и профессионального развития и саморазвития.

#### Список использованных источников

1. Данилова, М.А. Интернет-социализация студенческой молодежи: специфика мотивации сетевого поведения: автореф. дис. ... канд. соц. наук: 22.00.04 / М.А. Данилова; Саратовский гос. тех. ун-т. – Саратов, 2009. – 18 с.

2. Чистяков, А.В. Социализация личности в обществе Интернет-коммуникаций: социокультурный анализ: автореф. дис. ... док. социол. наук: 22.00.06 / А.В. Чистяков; Рост. гос. пед. ун-т. – Ростов на/Д, 2006. – 54 с.

Ю.Н. Усова,  
магистрант (специальность «Образовательный менеджмент»)  
УО «Мозырский государственный педагогический университет  
имени И.П. Шамякина», г. Мозырь

#### ИНТЕРНЕТ СООБЩЕСТВО КАК СРЕДСТВО ПОДДЕРЖКИ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Сегодня Интернет все больше входит в нашу жизнь. В Интернет переносится почта, телефония, бизнес (торговля, банки, аукционы). Все больше информационных источников появляется в Сети. Количество пользователей сети и количество информационных страниц постоянно растет. Для большинства молодежи Интернет становится привычным и удобным средством для общения и получения информации.

Интернет – это в первую очередь информационная сеть. Наличие огромного количества материалов в Сети и специализированных поисковых машин делает Интернет незаменимым средством при поиске информации в процессе обучения, как учителем, так и учащимся. Современная учащаяся молодежь предпочитает искать информацию в Интернете, а не в учебниках. Так 9 из 10 студентов ежедневно пользуются электронной почтой, ищут в Интернет новости, информацию, работу [1].

На основе данной статистики мы предлагаем создать интернет сообщество для студентов филологического факультета (отделение иностранных языков) с целью развития взаимопомощи и общения между белорусскими студентами, студентами-инофонами, а также преподавателями. Необходимо организовать данное сообщество так, чтобы студенты чувствовали себя комфортно, задавая интересующие их вопросы.

Наше исследование показало, что целесообразно создать две секции: одну для общения студентов между собой и одну для общения студентов и преподавателей. Первая секция будет действовать с целью развития взаимопонимания белорусских студентов и студентов-инофонов. Они смогут обмениваться важной информацией, помогать узнавать культуру и особенности менталитета друг друга (в частности в ситуации общения с инофонами), делиться идеями, организовывать совместные мероприятия (поход в кино, театр, кафе). Также будут решаться возможные проблемы и конфликтные ситуации, возникаю-

щие между студентами. Таким образом, каждый студент сможет получить как интересующую его информацию, так и необходимую ему помощь.

Вторая секция будет направлена на установление контакта преподавателей и студентов. Данная форма общения, судя по отзывам белорусских студентов, весьма для них интересна. В то же время она важна для студентов-инофонов. Так, проведенное нами анкетирование студентов-инофонов (граждане Туркменистана), обучающихся на 1–4 курсах отделения иностранных языков филологического факультета показало, что у иностранных студентов нередко возникают проблемы в ситуациях общения с преподавателями, вызванные недостаточным знанием русского языка и зачастую невысокой успеваемостью по изучаемым дисциплинам. В ходе учебного процесса при возникновении различных вопросов и учебных затруднений студенты-инофоны далеко не всегда решаются обратиться с ними к преподавателю, боясь этим сформировать у преподавателя негативное мнение о себе. В этом отношении следует подчеркнуть, что с помощью сообщества у них появится возможность задавать вопросы, возникающие в ходе подготовки к занятиям, ознакомиться с рекомендуемой преподавателями литературой, получить необходимую консультацию в более комфортных для себя условиях.

Следует отметить, что такая форма взаимодействия имеет свои «плюсы» и в работе преподавателя: консультации, представленные в письменном виде, могут применяться долгосрочно. Также кураторы учебных групп с помощью интернет-сообщества смогут организовать воспитательные мероприятия, предоставив студентам необходимую для этого информацию.

Практика показывает, что Интернет развивает социальные и психологические качества обучающихся: их уверенность в себе и способность работать как индивидуально, так и в коллективе; создает благоприятную для обучения атмосферу сотрудничества, выступая как средство интерактивного подхода [2, с. 68]. Доступ студентов к интернет-сообществу обеспечит их основным и дополнительным учебным материалом, необходимым для обучения в университете, выполнения заданий преподавателя, самостоятельного обучения и организации досуга.

Можно сделать вывод о том, что использование интернет-сообщества расширяет спектр реальных коммуникативных ситуаций, повышает мотивацию студентов, позволят эффективнее применять полученные знания, сформированные навыки, речевые умения для решения реальных коммуникативных задач, что делает очевидными ак-

туальность и практическую необходимость применения сети Интернет в процессе обучения студентов иностранному языку.

#### Список использованных источников

1. *Еренчинова, Е.Б.* Использование сети Интернет при обучении иностранному языку / Е.Б. Еренчинова // *Инновационные педагогические технологии: материалы Междунар. науч. конф.* (г. Казань, октябрь 2014 г.). – Казань: Бук, 2014. – С. 325–327.

2. *Кочергина, И.В.* Применение ИКТ на уроке английского языка / И.В. Кочергина // *Иностранные языки в школе.* – 2010. – № 4. – С. 67–74.

*А.В. Федькина,*

студент 2-го курса, специальность «Социология», УО «Белорусский государственный экономический университет», г. Минск

#### ПРЕЗЕНТАЦИЯ ИСЛАМСКОЙ МОДЫ В INSTAGRAM

Развитие интернета позволило любому человеку, независимо от его географического местоположения, получить доступ к социальному и культурному опыту других народов, познакомиться с традициями и обычаями различных этнических сообществ. Подобное соприкосновение с иными культурными традициями накладывает свой отпечаток на национальные и религиозные основы жизнедеятельности человека. В условиях глобализации оно, с одной стороны, стимулирует эрозию традиционных местных, этнических, национальных начал. С другой стороны, межкультурное взаимодействие корректирует восприятие культурных архетипов, на которых основано каждое общество. Так или иначе, подобные процессы формируют в сознании каждого отдельного человека чувство принадлежности к глобальному мировому сообществу.

Интенсивное межкультурное взаимодействие в условиях глобализации, осуществляемое на основе ИКТ, оказывает серьезное влияние на развитие различных сегментов как экономики, так и сферы культуры. В частности, ИКТ и интернет превратились в фактор развития современной fashion-индустрии, что наглядно видно на примере феномена исламской моды.

В современном мире мода, согласно А.Б. Гофману, выполняет комплекс функций, среди которых особую роль играет нивелирующая функция [1]. Суть её состоит в размывании социально-групповых отличительных признаков вследствие того, что особенности отдельных социальных групп, их специфические культурные образцы в глобализованном мире постепенно становятся всеобщим достоянием. Уси-

ливают, в свою очередь, данную функцию социальные сети, в частности, одна из самых популярных во всём мире – Instagram. К примеру, в настоящее время по тегу #hijabfashion в Instagram доступно более 13 014 984 публикаций. Соответственно, роль и особенности репрезентации исламской моды в Instagram являются предметом данного исследования.

Во-первых, Instagram выступает в качестве информационной площадки для популяризации современной исламской моды. Так, во время проведения Недель моды в Милане и Лондоне фотографии исламских девушек-блогеров попали в инстаграм-аккаунт журнала Vogue, который на сегодняшний день насчитывает около 17, 1 млн подписчиков. В начале марта вышел первый номер Vogue Arabia с Джиджи Хадид на обложке, инстаграм-аккаунт которого насчитывает примерно 254 тыс. подписчиков. На новые идеи в сфере исламской моды вдохновляют такие иконы стиля, как вторая жена шейха Катара Шейха Моза – 369 тыс. подписчиков, и иорданская принцесса Хайя Хуссейн – 302 тыс. подписчиков. На просторах Instagram набирает популярность необычный аккаунт, принадлежащий Барби в хиджабе, известной под именем Hijarbie (подписано 79,5 тыс. Человек). Молодой блогер из Нигерии Ханифа Адам создаёт для своей куклы стильные наряды в восточном духе. Популярную страницу о мусульманской моде в Instagram ведёт Сауфия Гудсон, на блог которой подписаны почти 3 миллиона пользователей, а за жизнью самой девушки следит примерно 347 тысяч человек. За аккаунтом Рубы Зай из Нидерландов следит около 1,1 миллиона человек, и это неудивительно: её стиль – удачный пример того, как можно примирить западноевропейские и восточные модные тенденции. Также к числу блогеров, работающих в стилистике исламской моды, можно отнести Дину Токио, Лину Асад, Хабибу да Сильва, Мэрайю Идрисси, Мелани Эльтурк, Омайю Зейн, Марву Атик, Басму Кай и др.

Во-вторых, Instagram выступает в качестве маркетингового инструмента по продвижению современной исламской моды. Так, компания Nike создала коллекцию спортивных хиджабов, предназначенную для спортсменок-мусульманок. Осваивают восточные мотивы и представители масс-маркета – бренды H&M, Uniqlo. Шведский гигант впервые в истории марки снял в одной из рекламных кампаний модель в хиджабе – 23-летнюю жительницу Лондона Марию Идрисси, которую рекрутировали в данный бизнес через Instagram. Капсульные коллекции одежды с исламским акцентом, помимо дома моды Дольче и

Габбана и Томми Хилфигера, уже выпустили такие мировые гиганты, как Oscar de la Renta, DKNY, Mango и т.д. В России появились свои крупные бренды мусульманской одежды: Bella Kareema – 16,1 тыс. Подписчиков, IRADA – 58,5 тыс. Подписчиков, Rezeda Suleyman – 43 тыс. Подписчиков. Сегодня исламскую одежду предлагают ведущие российские интернет-магазины одежды и аксессуаров – Lamoda и Wildberries. В целом, для Instagram характерны такие особенности репрезентации исламской моды, как акценты на аутентичность, современность и оригинальность.

Таким образом, анализ аккаунтов позволяет говорить о том, что Instagram выступает как в качестве площадки для популяризации современной исламской моды, так и одновременно является эффективным маркетинговым инструментом по её продвижению.

#### **Список использованных источников**

1. Гофман, А.Б. Мода и люди. Новая теория моды и модного поведения / А.Б. Гофман. – СПб. : Питер, 2004. – 208 с.

*С. В. Филатова,*  
классный руководитель 10-го класса ГУО «Гимназия № 1 имени К. Калиновского г. Свислочь», г. Свислочь Гродненской области

#### **ПРОБЛЕМЫ СОХРАННОСТИ СОЦИАЛЬНОГО И ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ЗДОРОВЬЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ – УЧАСТНИКОВ СЕТЕВЫХ СООБЩЕСТВ**

Коротко о плюсах социальных сетей для подростков. Это положительное психологическое удовлетворение, так как социальные медиа погружают подростков в особенный мир общения, благодаря чему возникают и сохраняются отношения с другими людьми. Еще более захватывающим в этом технологическом мире является то, что подросток всегда и всего лишь в один клик может найти невероятное количество единомышленников, которые могут быть доступны в любое время. Застенчивые подростки могут чувствовать себя в безопасности за экраном монитора или смартфона, планшета, и вообще любого гаджета с интернет-соединением. Социальная сеть может оказать влияние на сам способ освоения мира подростком и помочь ему ориентироваться в этом мире, найти все необходимое для реализации своей индивидуальности.

Если сети дают возможность взрослым искать работу, что-то продавать, находить партнеров по бизнесу, то пристрастие подростков к виртуальному общению объяснимо еще и тем, что в сети никто не за-

ставит контактировать с неприятным собеседником, не читает морали и не учит жить. Надоело общаться – щелчок мыши на «крестике», и разговор окончен.

Но при этом, социальная сеть – это не только удобство и комфорт в общении, но и потенциальный источник психологической опасности. Подростки много раз в день заходят на свои страницы в «ВКонтакте», «Одноклассниках», Facebook и проводят много времени, просто читая о том, что происходит в жизни их друзей. Они тратят на это учебное время и уделяют меньше времени учебе, друзьям, себе и своей семье. Ещё одна угроза – игровая зависимость – представляет собой форму сильной психологической привязанности к игре вплоть до желания жить в виртуальном мире. Возвращение в реальный мир связано исключительно с удовлетворением естественных потребностей, общение с живыми людьми сведено к минимуму. Особенно тяжелые формы игровой зависимости предполагают также денежные траты на игру, злоупотребление кофе и энергетическими напитками, злость и раздражение при отрывании от игры, пренебрежение питанием и сном. Зависимость от игр сравнима с наркотиками и алкоголем, человек не может контролировать себя в плане времяпровождения за игрой, живет в своем собственном мире и не желает общаться с родными и друзьями – ибо они пока еще не «виртуальны». А в социальных сетях очень много игровых приложений.

Опасностью является тот факт, что посторонние лица могут изучить и скачать информацию личного характера, причем вычислить такое «проникновение» будет не так-то и просто. К сожалению, интернет-среда позволяет злоумышленникам оставаться инкогнито и примерять на себя разные «добрые» маски. При общении в Сети далеко не всегда можно быть уверенным в том, что собеседник на другом конце провода действительно ровесник, одноклассник или совершенно безобидный друг по переписке. Часто бывает так, что именно благодаря интернету педофилы и маньяки ищут своих жертв и после «выманивают» их в реальную жизнь или же «делятся» знаниями и информацией, не пригодной для детей. И к слову, об информации. Получить доступ к сайтам с неподходящим для подростков контентом, с опасной и разрушающей психику информацией очень просто. Всплывающее окно «Подтвердите, что вам есть 18 лет» – часто единственное препятствие, и проверить введенную информацию никто не будет. Поэтому любой ребенок с помощью поисковых систем может легко находить то, к чему он не готов ни морально, ни психологически.

Пассивное потребление информации по компьютеру, телевидению, аудио, радио, телефону все больше вытесняет активные формы

досуга, творчества, познания, формирует жесткость мышления, лишает подростков непосредственного общения друг с другом.

Современный подросток часто зарегистрирован в нескольких социальных сетях, в которых он удовлетворяет разные потребности и дает о себе разную информацию, а в последнее время многие заводят даже по несколько аккаунтов в каждой социальной сети, чтобы иметь возможность «надевать» разные социальные маски. Если в обычной жизни у подростка ограниченное количество ролей, которые можно примерить, то в виртуальности эти возможности расширяются до бесконечности. К примеру, можно стать человеком другого пола и возраста, можно отстаивать противоположные точки зрения. А с реальными жизненными последствиями столкнуться не придется!

Ещё одна опасность: вред физическому здоровью. Недостаток живого общения может негативно влиять на работу иммунной системы организма, гормональный баланс, работу артерий и процессы мышления. В долгосрочной перспективе это повышает риск появления и развития различных болезней, среди которых нарушение зрения, осанки, сердечно-сосудистые заболевания. По статистике, количество часов, которое средний подросток проводит в день в процессе общения с родными, друзьями, с 6 часов в 1997 году сократилось до почти 2 часов в 2012 году. За тот же период времени использование электронных СМИ и интернета выросло с 4 до почти 8 часов в день. Подросток «подсаживается на сеть», и чем больше времени он ею пользуется, тем сложнее ему жить реальной жизнью. Зависимость приводит к множеству проблем: появляются комплексы, депрессия, страхи, перепады настроения и даже сексуальные расстройства.

Как же сохранить психику подростков, активных пользователей социальных сетей? Вот несколько правил – советов родителям:

Перед тем, как открыть подростку доступ к компьютеру, подробно расскажите ему обо всех угрозах и опасностях, которые подстерегают его в интернете. Приведите в качестве примера истории или случаи из жизни.

Если подросток создал аккаунт в соцсети, то стоит установить для него правила его использования: нельзя общаться с незнакомыми людьми, запрещено отправлять посторонним данные о себе, номер телефона, домашний адрес. Фотографии, а также встречаться с людьми из Сети. Если собеседник присылает ссылку на какой-либо файл, лучше отказаться от просмотра и скачивания во избежание неприятностей. Любопытство порой может быть опасно, и родителям стоит донести эти предостережения подростку заранее.



Старайтесь ограничивать время ребёнка в сети.

Нередко бывает, что подросток садится перед Интернетом просто потому, что ему не пришло в голову заняться чем-то другим. А компьютер всегда на виду - мимо него просто так не пройдешь. Предлагайте подростку другие виды отдыха и времяпрепровождения.

В итоге можно сделать следующий вывод: социальные сети далеко не всегда способны сделать из человека хулигана, наркомана или человека, преступившего закон. Если посещать социальные сети умеренно и с хорошими намерениями, то, однозначно, это сплачивает людей, делает их добрее, правильнее и отзывчивее. Кроме того, многие социальные сети – это отличная возможность саморазвития и общения.

#### Список использованных источников

1. Бедулина, Г.Ф. Социальные сети как трансформация образа «Я» подростков в виртуальном пространстве / Г.Ф. Бедулина // Социальное пространство Интернета: перспективы экономосоциологических исследований: материалы междунар. науч.-практ. конф.; г. Минск 21 нояб. 2014 г. / ред. кол. И.В. Котляров (гл. ред.) [и др.]; Ин-т социологии НАН Беларуси; кафедра экономической социологии БГЭУ. – Минск: Право и экономика, 2014. – С. 92–95.

*Н.В. Хиневич,*

педагог-психолог ГУО «Средняя школа № 2 г. Ошмяны», г. Ошмяны

### РЕБЕНОК В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ: УЧЕБА, ДОСУГ, ОБЩЕНИЕ

«Влияние улицы» осталось в прошлом. В современном мире процесс социализации личности ребенка становится особенно сложным. Наряду с основными социальными институтами образования и воспитания, семьей и школой, в нем все большую роль играют «электронные воспитатели». Если ранее во всех недостатках родители винили влияние «улицы», то теперь ребенку и из дома- то выходить не надо. Обладая с малых лет мощными технологическими разработками в виде различных гаджетов и смартфонов и наслаждаясь всеми прелестями их использования, дети XXI века хотят быть как можно ближе к IT-индустрии. Подростки, у которых есть техническая возможность, находятся в непрерывном интернет-контакте с друзьями, даже на школьных переменах и уроках. Зачастую, зайдя в класс во время перемены, вместо живого шумного общения видим отрешенных от окружающего мира подростков с телефонами в руках. Это среда обитания, способ жизни при содействии информационных технологий. Это проблема, которая требует от родителей и школы определенных действий и решений.

**Мнение детей.** Интересно, каково мнение самих учащихся, возможно, только взрослые видят в социальных сетях серьезную проблему. 95% опрошенных учащихся нашей школы используют Интернет каждый день и только 5% учащихся ответили – 3–4 раза в неделю. Цифры показывают насколько сильно зависят подростки от Интернет пространства. Высказывания самих учащихся говорят о том, что ребята осознают, насколько затягивающим может быть работа за компьютером – «зашел в Интернет на 15 минут, а просидел три часа».

**Для чего чаще всего используется интернет подростками?** 74% учащихся используют Интернет в основном для общения с друзьями и установления новых контактов в чате; 48% – для подготовки к урокам; 37% – для поиска информации, знакомства с новостями из различных сфер жизни; 35% – для игр в онлайн с виртуальными друзьями и знакомыми.

Ответы ребят говорят о том, что посещение Интернета с образовательными целями постепенно отошло для детей на второй план. В основном школьников интересуют сайты, где можно пообщаться с друзьями, найти новых друзей, скачать музыку. Причем подростки отмечают, что зачастую виртуальное общение с друзьями происходит чаще, чем в реальном мире. Интернет привлекает их богатством красок, мультимедийными возможностями, оперативным поиском интересующей информации о знаменитостях, любимых музыкантах, футбольных командах, о новых молодежных течениях, о жизни других подростков. Учащиеся с удовольствием просматривают школьные странички, ведь жизнь сверстников их интересует больше, чем жизнь взрослых. Кроме всего прочего, школьники не только ищут интересующую их информацию, но стремятся предоставить в Интернет информацию о себе и о своих друзьях.

**Опасности Интернета.** На вопрос «Случалось ли тебе или твоим друзьям сталкиваться с «кибербуллинг» – интернет/мобильным хулиганством?» 47% учащихся ответили утвердительно. 79% опрошенных подростков, находясь в Интернете, систематически сталкиваются с материалом «взрослого содержания», порнографическими фото. Причем отношение подростков к данной информации весьма неоднозначно: 58% учащихся стараются не обращать внимания; 26% – испытывают интерес, интригу; 15% – раздражение; 5% – ощущают психологический дискомфорт, чувство неприязни. Огорчает и тот факт, что только 32% подростков готовы поделиться с родителями в случае получения негативной информации посредством Интернета. Анализ ответов учащихся указывает на то, что Интернет несет негативное влияние на подростков тем, что не имеет границ! Он не

ограждает от ненормативной информации, которую детям совершенно незачем знать. И это представляет огромную опасность для подростков, у которых моральные ценности еще не сформированы, а тяга к «взрослым» развлечениям велика. При отсутствии должного контроля со стороны взрослых, молодежь в социальной сети становится объектом негативного информационно-психологического влияния, манипулирования (табл. 1).

Таблица 1

**Анализ ответов ребят на вопрос  
«Как относятся родители к твоей деятельности в интернете?»**

Наиболее частые варианты ответов	Ответы учащихся в %
«Особенно не вникают»	57%
«Часто возникают конфликтные ситуации из-за продолжительности работы за компьютером»	37%
«Стараются контролировать мою деятельность в интернете»	16%
«Против моей деятельности в интернете, если это не касается подготовки к урокам»	5%

Результаты анкетирования учащихся и родителей указывают на тот факт, что большинство родителей далеки от знания того, чем живут их дети в Интернете, и какую негативную роль он может играть в их личностном развитии. Причем ребенку не надо выходить из дома, достаточно включить компьютер, либо взять в руки телефон. Из практики школы случались такие ситуации, когда родители были в шоке от знакомства с теми обсуждениями, которые ведут подростки в социальных сетях и их ребенок в том числе.

**Большинство подростков не просто пользуются Интернетом, они «живут» посредством его...** Очевидно, что общение подростка с компьютерными технологиями не проходит бесследно для его личностного развития, его здоровья. Наиболее очевидными для взрослых являются проблемы со здоровьем, прежде всего, нарушение осанки и зрения. Тенденция засиживаться в Интернете по ночам приводит к развитию синдрома хронической усталости. Каково же мнение на эту проблему самих подростков? Учащиеся отмечают, что в процессе работы за компьютером у них происходят как положительные, так и отрицательные изменения. Среди положительных изменений в себе отмечают: развитие способностей находить и выбирать необходимую

информацию (анализ и синтез); набор и редактирование текстов; расширение пассивного кругозора. Среди отрицательных: раздражительность, повышенная утомляемость, лень, жестокость, замкнутость, появилась нехватка времени, «зависание в виртуальной жизни», уход от реальности.

Анализ результатов исследования мнения подростков о влиянии Интернета указывает на осознание самими учащимися того факта, что Интернет – явление неоднозначное и таким же неоднозначным является его влияние. С одной стороны – очень упрощает им жизнь, открывает новые безграничные возможности, он просто стал незаменим, а с другой – несет негативные последствия. И все же нет смысла ругать или демонизировать интернет-коммуникации, ставшие неотъемлемой и во многом определяющей характеристикой современного мира. В разумных пределах подросток может и должен пользоваться Интернетом.

Одной из значимых задач педагогов школы должно быть критическое осмысление и понимание влияния Интернета на учащихся. Педагог должен стать активным участником в том социальном пространстве, в котором находятся его дети, а не сторонним наблюдателем.

**Список использованных источников**

1. Бедулина, Г.Ф. Инновационная деятельность педагогических коллективов как фактор развития образования / Г.Ф. Бедулина // Треугольник знаний: образование – наука – инновации: материалы междунар. науч.-практ. конференции, Минск, 20–21 апр. 2016 г. – Минск: БНТУ, 2016. – С. 149–151.
2. Непрерывное воспитание детей и учащейся молодежи: Концепция. Программа на 2016–2020 годы. – Минск: НИО, 2016. – 84 с.

*Л.В. Цалко,*

старший преподаватель кафедры педагогики и психологии  
УО «Мозырский государственный педагогический университет  
имени И.П. Шамякина», г. Мозырь

**ОСОБЕННОСТИ ОБЩЕНИЯ ПОДРОСТКОВ  
В ИНТЕРНЕТЕ КАК ФОРМА СОЦИАЛИЗАЦИИ  
В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ**

Интернет как новая форма массовой коммуникации становится все более популярным в жизни каждого современного человека. Наряду с телевидением и прессой, он прочно вошел в нашу жизнь и превратился из системы передачи информации в особую, так называемую «виртуальную реальность», влияние которой на развитие личности настолько

значимо, что многие исследователи считают новую информационную среду фактором социализации.

Многочисленные социологические, социально-педагогические и психологические исследования в области изучения специфики социализации (А.В. Мудрик, Н.Г. Марченкова, Т.Д. Марцинковская, В.А. Плешаков, Н.В. Угольков, Г.Н. Жулина, К.С. Жмырко, Т.Г. Яничева, Е.В. Доценко), связаны с общением и поведением в Интернете подрастающего поколения.

Особенно остро проблема социализации в Интернете проявляется в подростковом и старшем школьном возрасте, когда происходит активное формирование познавательных процессов и личностных качеств человека [1, с. 49]. Интернет предлагает подростку массу возможностей, которые позволяют со временем расширить общение с друзьями не в реальности, а в виртуальном мире. Многообразие сообществ в Сети позволяет подростку легко найти себе референтную группу. Среди самых популярных сайтов лидируют социальные сети: «ВКонтакте», «Одноклассники», «Facebook», портал «mail.ru».

Взрослых очень волнует то, что общение их детей переместилось в виртуальное пространство. Между тем общение в интернете – это способ познания себя и общества. Здесь подростки учатся публично высказывать мысли и выслушивать других, делиться впечатлениями и искренне говорить о своих чувствах. В подростковых сообществах все всерьез – дружбы, ссоры, обиды, дискуссии, влюбленности. И нет опасности, что взрослые осудят их искренность и открытость.

Необходимо отметить позитивное и негативное влияние интернета на социализацию подростков:

- возможность наиболее легко входить в контакт с виртуальными собеседниками, получать одобрение со стороны Интернет-сообщества;
- использование средств обмена сообщениями в Интернете (социальные сети, форумы, чаты, мессенджеры) при испытывании трудностей в общении в реальной жизни;
- значительное увеличение количества сообществ, посвященных здоровому образу жизни, правильному питанию и развитию своих интеллектуальных способностей
- своеобразный банк мультимедийных данных (в Сети можно обнаружить любые аудио, видео или графические работы, оказывающие информационную помощь подросткам для подготовки к урокам, внеурочной деятельности);
- многообразие online-игр, дистанционных олимпиад, конкурсов, помогающих развивать свои интеллектуальные возможности, быстрой реакции, логику, нестандартное мышление.

- трудность общения в реальном мире, потеря индивидуальности (своего «Я»), формирование замкнутости, «интернет-зависимости», обусловленные придумыванием себе идеального образа, скрываясь за виртуальной маской – «ником»;

- широкая доступность фотографий, видео, данных о пользователе в социальных сетях, являющаяся благоприятной почвой для мошенничества, обмана и использования информации на сайтах, порочащих личность пользователя;

- бесконтрольность доступа к ресурсам Интернета, обуславливающая серьезные потенциальные опасности для подростка;

- угрозы широкомасштабного, не знающего границ, распространения девиантных сообществ.

Конечно, общение в социальных сетях не всегда безопасно. И задача взрослых – предупредить ребенка, чтобы тот ни в коем случае не сообщал в сети свое полное имя, адрес и телефон, не соглашался на встречи с виртуальными знакомыми наедине. Интернет-пространство, с одной стороны, приводит к расширению контактов, с другой стороны, сформировавшаяся сеть контактов может привести к «зависимости», способствуя сужению интересов, уходу от реальности, поглощенности компьютерными играми, социальной изоляции, ослаблению эмоциональных реакций и другим негативным эффектам.

#### Список использованных источников

1. Плешаков, В.А. Теория киберсоциализации человека: монография / В.А. Плешаков; под общ.ред. чл.-корр. РАО, д.п.н., проф. А.В. Мудрика. – М., 2011. – 400 с.

*Г.И. Целогоуз,*

учитель математики, руководитель ученической бизнес-компании «БелАрт» Государственное учреждение образования «Петковичский учебно-педагогический комплекс ясли-сад-средняя школа», г. Дзержинск Минской области

#### СЕТЕВЫЕ СООБЩЕСТВА ПОДРОСТКОВ – МИНУСЫ ЛИ?

Если в поисковике сегодня «забить» вопрос: «Сетевые сообщества подростков: плюсы и минусы», то примерно в 90% случаях высказывают ответы типа: «Негативное влияние Интернета и сетевых сообществ». И лишь кое-где рассматриваются «Плюсы и минусы». Такое ощущение, что весь мир ополчился против Интернета. Все видят в нём только зло, совсем забывая о том, что и сами не против поискать нуж-

ную им информацию, пообщаться в социальных сетях, заглянуть на странички друзей и знакомых, оставить «лайки».

Да, Интернет – это для людей старшего поколения нечто новое, малознакомое и поэтому ужасное. Хочется напомнить, как мы изучали в школе то, каким образом проходила после революции «электрификация всей страны». Тогда тоже в электричестве видели больше минусов, чем плюсов. Но сегодня мы не мыслим свою жизнь без электроэнергии. Просто человечество выработало стратегию поведения и научилось безопасно им пользоваться. В наше время никто не будет призывать отключить электроэнергию, потому что сегодня люди иногда гибнут от воздействий тока. Давайте вспомним недавнюю газификацию. Когда поставить у себя дома газовую плиту (несмотря на призывы, уговоры и агитацию) соглашался 1 человек из 10–20. Но сегодня мы не только готовим, используя газ, но и отапливаем им помещения. Опять же выработана стратегия безопасного поведения. Плюсы стали преобладать над минусами. И недавний взрыв бытового газа, разрушивший целый подъезд пятиэтажного дома, не вызывает волну отказа от данного блага цивилизации.

Может, пришла пора осознать, что Интернет, социальные сети, сетевые сообщества это – НЕИЗБЕЖНОСТЬ, и принять это как свершившийся факт. Может пришла пора перестать искать в них негативи надо выработать стратегию безопасного существования в реалиях сегодняшнего времени? Может пора прекратить «охоту на ведьм», а взглянуть трезво на «минусы» и развеять мифы?

Миф 1. Все сетевые сообщества приносят только вред.

Да, есть такие ужасные сообщества, как «Разбуди меня 4.20», «Голубой кит», но их единицы и сообществ, в которых можно почерпнуть массу полезной информации гораздо больше. Например, «Сборник вопросов-ответов», в котором собрана огромнейшая база информации, «Город переводчиков», который помогает в освоении иностранных языков, «Сообщество людей творческих специальностей», созданное с целью обмена информацией и другие.

Миф 2. Дети, общаясь в Интернете, используют ненормативную лексику и нецензурную брань. Хочется спросить у оппонентов: «Нецензурная брань появилась с появлением Интернета?» Если мы сегодня запретим подросткам общаться в группах и сообществах в Интернете и они вернуться в подворотни, то там они станут общаться исключительно на литературном языке? Значит, это всё же не вина Интернета, а причина где-то глубже – в социуме, в воспитании.

Миф 3. В Интернете много вредной информации, пропаганда насилия, социальные группы и сетевые сообщества – это лишь способ

посплетничать и перемыть чьи-то косточки. Но так ли это? Достаточно включить телевизор и кругом – криминал или «перебивание грязного белья» звёзд и политиков. Да, есть передачи, где обсуждаются интересные и социально значимые для нас, для взрослых, вопросы, но смотрят ли их подростки, участвуют ли они в этих дискуссиях? Нет. Поколение “Next” не терпит ситуации, где много слов и мало информации. Чем мы, дискуссия, чаще всего и грешим. Если сегодня выключить Интернет, то «повалит» ли толпа подростков в музеи, театры, на выставки? Нет. Почему? Значит, дело не в Интернете.

Миф 4. Психологическое насилие и давление в Интернете на неокрепшую психику ребёнка. Этот феномен появился только с появлением социальных сетей и сообществ? А, как же фильм «Чучело»? Где там Интернет, а проблема такая же?

Миф 5. В Интернете много мошенников, маньяков, педофилов! По-моему, количество людей с данными отклонениями в обществе не зависит от наличия в данном обществе Интернета. С такими людьми в реальной действительности встретиться вероятность больше, чем в виртуальной. Ведь не все они владеют навыками виртуального общения. В реальной жизни им также легко обмануть подростка, здесь они тоже милые и добрые люди. Акты насилия совершаются в реальной жизни, а не в виртуальной!

Можно привести еще массу мнимых «минусов» и мифов. Но это не изменит действительность. Может, пора принять действительность, перестать её бояться, выискивая минусы? Может, пора начать выработать стратегию безопасного существования в ней?

Наверное, нам взрослым для начала нужно быть немного впереди подростка в освоении Интернета. Быть может, начать с того, что зарегистрировавшись в социальных сетях, добавить подростка в друзья. Спорить, дискутировать, обсуждать их вопросы на их территории в их группах и сетевых сообществах, продвигая незаметно свою лексику, свой стиль общения. Освоить их стиль общения: краткий, информативный и тегативный. Создавать свои сетевые сообщества, не забывая оставить им ссылку. И уже на своей площадке, предоставляя интересную для подростков информацию, поднимая актуальные для подростков вопросы, продолжать с ними вести дискуссию, приходить к консенсусу помня, что и ваше мнение – это не истина в последней инстанции. Надо спуститься с пьедестала своего «Олимпа» и перестать как громовержец метать молнии во всё и вся, прикрывая своё невежество, непонимание и страх. Надо стать вместе с подростком на одну ступень, не бояться поучиться у него (пропустив немного вперед), а затем, возможно, и стать ведомым в общении, во взглядах на



жизнь, в приоритетах. Помнить – общение не терпит иерархии, оно возможно среди равных.

### Список использованных источников

1. *Бедулина, Г.Ф.* Социальные сети как трансформация образа «Я» подростков в виртуальном пространстве / Г.Ф. Бедулина // Социальное пространство Интернета: перспективы экономсоциологических исследований: материалы междунар. науч.-практ. конф.; г. Минск 21 нояб. 2014 г. / ред. кол. И.В. Котляров (гл. ред.) [и др.]; Ин-т социологии НАН Беларуси; кафедра экономической социологии БГЭУ. – Минск: Право и экономика, 2014. – С. 92–95.

2. Непрерывное воспитание детей и учащейся молодежи: Концепция. Программа на 2016–2020 годы. – Минск: НИО, 2016. – 84 с.

3. *Якутова, Ю.А.* «Интернет-культура» как научная категория информатики / Ю.А. Якутова // Информационные технологии и вопросы преподавания информатики в учебных заведениях: материалы Всерос. науч.-практ. конф.: сб. науч. ст. – Ульяновск, 2010. – С. 53–55.

*В.А. Шамело,*

студент 2-го курса, специальность «Социология», УО «Белорусский государственный экономический университет», г. Минск

### КИБЕРБУЛЛИНГ КАК ПРЕДМЕТ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Кибербуллинг – это форма агрессии в киберпространстве «с целью нанесения психологического вреда через электронную почту, сервисы мгновенных сообщений, в чатах, социальных сетях, на web-сайтах, а также посредством мобильной связи» [1, с. 124]. Специалисты выделяют прямой кибербуллинг (непосредственные атаки на пользователя через электронные письма или сообщения) и косвенный кибербуллинг (в процесс травли жертвы вовлекаются посторонние люди, чаще всего без их согласия)» [2, с. 181].

Существует множество видов кибербуллинга, причём мобберы, т.е. лица, инициирующие и реализующие кибербуллинг, действуют анонимно, либо используя псевдонимы/никнеймы: оскорбления и домогательства; провокации, либо флейминг; угроза распространение личной информации, полученной незаконным путём, иначе говоря кибер-шантаж; распространение ложной информации, слухов, клеветничество; запугивание, угроза физической расправы над человеком, либо угроза нанести ему телесные повреждения (хеппислепинг).

Кибербуллинг определённо следует рассматривать как девиантное поведение, так как такое поведение несвойственно нормальному человеку. У каждой модели девиантного поведения есть своё объяснение,

как и в случае с кибербуллингом. Психологи и социологи считают, что основными причинами, из-за которых различные люди подвергаются травле в социальных сетях и на форумах, выступают факторы социального, психологического и экономического характера.

Для социологов, изучающих кибербуллинг, важно понять то, почему именно этот индивид подвергается травле, связано ли это с его социальным статусом, социальной ролью, этнической принадлежностью, вероисповеданием, социальной группе, к которой он принадлежит, и другими факторами. К сожалению, в современном обществе преследования индивидов в интернете по этническому признаку, национальности или религиозному принципу приобретают массовый масштаб в силу анонимности и фактической безнаказанности мобберов. Следует подчеркнуть, что это самая опасная форма агрессии в интернете, так как она затрагивает не отдельных индивидов, а многочисленные социальные группы. Это имеет далеко идущие последствия в виде межнациональной, межконфессиональной или межэтнической розни и т.д.

С психологической точки зрения причин для возникновения кибербуллинга в современном обществе также достаточно (например, настроение, темперамент, неумение вовремя погасить конфликт, вспыльчивость и другие индивидуальные качества человека). Так, моббер может стремиться к самоутверждению за счёт других, т.е. моральное и психологическое унижение других становится инструментом завоевания социального статуса. Также такой индивид может иметь определённые психологические комплексы, поэтому стремится компенсировать их за счёт унижения других людей. Причиной кибербуллинга могут быть проблемные взаимоотношения в семье, когда человек подвергается оскорбительному поведению со стороны своих родных. Это может привести к тому, что человек начнёт проецировать это отношение на окружающих посредством интернета. Следует отметить, что дети из неблагополучных семей, за которыми практически не следят родители, становятся мобберами гораздо чаще, чем дети из благополучных семей. Парадоксально, но одним из мотивов кибербуллинга является развлечение, что говорит о невысоком уровне нравственного развития такого индивида.

С экономической точки зрения кибербуллинг может использоваться для получения экономической выгоды. Например, при взломе страницы человека, содержащей личные данные, либо важную информацию, преступник может угрожать её обнародовать, если ему не будет выплачена установленная сумма денег. Но это, как правило, применимо лишь к людям, имеющим высокий социальный статус, и рассматривается как уголовное преступление. Также особой формой экономиче-

ски мотивированного кибербуллинга может считаться обман человека, основанный на похищении данных знакомого, либо родственника. Действуя от их лица, моббер способен получить данные банковских счетов, кредитных карт и т.д. Однако такие действия являются предметом уголовного законодательства.

В целом, изучение темы кибербуллинга актуально, ведь в век ИКТ резко возросло количество преступлений в киберпространстве, что требует противодействия со стороны общества и государства.

#### Список использованных источников

1. Еремина, Е.А. Информационные угрозы коммуникативного характера / Е.А. Еремина, Ю.В. Калинина, Е.А. Заплатаина, Д.В. Лопатин // Гаудеамус–2012. – № 2. – С. 124-125.
2. Бочавер, А.А. Кибербуллинг: травля в пространстве современных технологий / А.А. Бочавер, К.Д. Хломов // Психология. Журнал Высшей школы экономики. – 2014. – Т. 11, № 3. – С. 177-191.

*Г.С. Шестовец,*

заместитель директора по учебно-воспитательной работе  
государственного учреждения образования «Мозырский центр  
творчества детей и молодежи», г. Мозырь

#### ВЕБ-КВЕСТ КАК АКТИВНАЯ ФОРМА СОЦИАЛИЗАЦИИ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ

Web-Quest – интерактивная учебная деятельность, включающая в себя три основных элемента, которые отличают ее от простого поиска информации в Интернете: наличие проблемы, поиск информации, решение проблемы. Квест может выполняться индивидуально, но групповая работа при решении квеста является более предпочтительной. При этом достигаются две основные цели обучения – коммуникация и обмен информацией. Квесты развивают критическое мышление, а также умения сравнивать, анализировать, классифицировать, мыслить абстрактно. Участие в веб-квестах дает обучающимся: новые знания, умение пользоваться глобальными информационными ресурсами, современными средствами телекоммуникации, новыми пакетами прикладных программ, совершенствуются навыки делового коллективного общения, совместного решения проблем [1].

Существует определенная последовательность выполнения веб-квеста. Работа выполняется по следующей схеме:

1. Введение: Цель этого раздела – подготовить и «зацепить» учащегося. Введение содержит вопрос, над которым и будут размышлять учащиеся, т.е. проблему.

2. Задание: Это исследовательская часть, т.к. задание должно заставлять учащихся на основании фактов смотреть дальше, изучая взаимосвязь предметов и событий, отделяя истинные знания от ложных.

3. Процесс (пошаговое описание процедуры того, что учащиеся должны сделать для реализации проекта; здесь также приводится список web-сайтов, на которых содержится необходимая информация).

4. Оценка (в этой части приводятся критерии оценки работы учащихся).

5. Заключение (подведение итогов деятельности) [2].

В соответствии с программой очно-заочной «Школы «Лидер» были разработаны веб-квесты: «Давайте познакомимся!», «Мои цели и их достижение (целеполагание, планирование)», «Я и мои права», «Игра-дело серьезное», «Разноцветный мир», «Моя безопасность», «Школа общения», «Мой голос», «Это мы можем».

Приведем пример использования веб-квеста «Моя безопасность» в работе с учащимися очно-заочной «Школы «Лидер».

Среди всех прав, которыми обладает человек, право на жизнь и личную неприкосновенность является важнейшим. Однако, многое зависит от тебя самого, от взаимопомощи и взаимоподдержки людей. Чтобы предотвратить беду, необходимо распознавать, где она может подстергать и быть внимательным. Основополагающий вопрос: «Почему жизнь человека имеет ценность? »

Цель работы: формирование активной жизненной позиции в отношении проблем личной безопасности школьников на улице, дома, на дороге, за компьютером в процессе исследовательской работы.

Задачи: Выявить, зафиксировать и обратить внимание на опасные объекты, расположенные на территории, прилегающей к школе и дому, разработать карту проблем, информировать учащихся школы и родителей об опасных маршрутах, представить карту безопасных траекторий, выявить проблемы безопасного поведения дома, информировать учеников о безопасном поведении дома.

Для проведения квеста организуются три группы обучающихся: исследователи, журналисты, контент-менеджеры. В ходе проекта обучающиеся исследовали территорию возле дома и школы, разрабатывали карту проблем и пути их решения, информировали учащихся школы, родителей, представляли карту безопасных траекторий, рассматривали вопросы безопасного поведения дома.

1. Исследователи – исследуют опасности, встречающиеся по пути в школу, на дороге, дома, фиксируют на карте Google, делают фотоотчеты. Отвечают на вопросы: Какие опасности встречаются на вашем пути в школу? Какие перекрестки встречаются на пути в школу? Ка-

кие опасности встречаются дома? Какие опасности могут встретиться в сети Интернет? Зачем нужно обеспечить личную безопасность?

2. Журналисты – создавали презентации, листовки, буклеты о безопасности на дороге, дома, при работе в сети Интернет. Проводили презентации. Отвечали на вопросы: Как мы можем оповестить школьников об опасностях? Как правильно перейти дорогу? Что можно сделать, чтобы избежать опасность?

3. Контент-менеджеры – публиковали материалы на сайте, предоставляли возможность коллективно работать с документами Google. Отвечали на вопросы: Как можем предупредить других людей об опасностях? Как организовать коллективную работу над презентацией и документами Google? Как использовать правила личной безопасности?

Учитывая не только теоретические знания, полученные на занятиях, но и собственный опыт учащихся, в веб-квесте создаются условия для формирования у школьников навыков принятия самостоятельного решения, вырабатывается модель поведения в той или иной ситуации. Развиваются познавательные, коммуникативные, организационные, нравственные качества, являющиеся составляющей целостного образования. Формируются компетенции в сфере мировоззрения, связанные с ценностными ориентирами ученика; общекультурные компетенции, одной из составляющих которой является культура безопасности жизнедеятельности; коммуникативные компетенции, способы взаимодействия с окружающими и удаленными людьми и событиями; навыки работы в группе; владение различными социальными ролями в коллективе; компетенции личностного самосовершенствования.

Участие в веб-квесте позволяет смоделировать, проиграть ситуацию, которая вскоре может возникнуть в самостоятельной жизни, подготовиться к ней. Ученик вместе со своим персонажем учится ориентироваться в различных обстоятельствах, давая объективную оценку своему поведению, учитывая возможности других людей, устанавливая с ними контакты и влияя на их интересы.

При работе с компьютерными технологиями меняется и роль педагога, основная задача которого – поддерживать и направлять развитие личности учащихся, их творческий поиск. Отношения с учениками строятся на принципах сотрудничества и совместного творчества. Происходит увеличение самостоятельной индивидуальной и групповой работы учащихся, отход от традиционного занятия с преобладанием объяснительно-иллюстративного метода обучения, увеличение объема практических и творческих работ поискового и исследовательского характера.

## Список использованных источников

1. Быховский Я.С. Образовательные веб-квесты / Я.С. Быховский [Электронный ресурс] // Материалы международной конференции «Информационные технологии в образовании. ИТО-99». – Режим доступа: <http://http://ito.edu.ru/1999/III/1/30015.html>. – Дата доступа: 18.08.2017.

2. Tom March develops WebQuests & Learning Activities. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://http://tommarsh.com/strategies/webquests/>. – Дата доступа: 16.08.2017.

3. Bauer-Ramazani Chr. WebQuests Resource Page [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://academics.smcvt.edu/cbauer-ramazani/Links/webquests.htm/>. – Дата доступа: 05.08.2017.

*Е.Е. Шляпкин-Шляпков,*  
студент 3-го курса, специальность «Социология», УО «Белорусский государственный экономический университет», г. Минск

## САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ И ИДЕНТИФИКАЦИЯ В СЕТЕВОМ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ

Интернет без малого – вторая реальность для человека. Созданная в восьмидесятых годах, для нужд пентагона, позже освоенная научными кругами США, сейчас является неотъемлемой частью жизни каждого человека. Причем возраст пользователей молодеет с каждым годом. Сейчас уже не удивительно увидеть ребенка 4 лет с гаджетом, либо людей старшего возраста, увлеченных социальными сетями.

Интернет представляет собой особое средство и среду социальной коммуникации. Развитие интернета как коммуникационной среды обуславливалось не только логикой технического совершенствования компьютерной сети, но и особенностями культуры тех людей, которые разрабатывали эту сетевую технологию. В частности, именно их культура и ценности обусловили не только традицию неформального общения и свободного обмена информацией в сети, но и во многом саму природу сетевой технологии, ибо использование разрабатываемых технических новшеств уже изначально предусматривалось именно под их ценности и цели [1, с. 55]. Так как общение является неотъемлемой частью человеческой жизни – возникли социальные сети. Место неформального общения с любым человеком из любой точки планеты.

Виртуальная жизнь является частью жизни человека, без которой трудно представить свое существование. Более того, некоторые люди предпочитают именно последнюю – реальной. Это обусловлено тем, что социальные сети удовлетворяют третью по значимости потребность в общении (согласно теории Маслоу). Сеть не только удовлетворяет потребность в социальных коммуникациях, она дает эту воз-

возможность людям, которые в реальной жизни вряд ли смогут проявить подобную социальную свободу. К примеру, подойти на улице к постороннему человеку и завести непринуждённый разговор труднее, чем написать постороннему человеку в мессенджере. То есть в общении – социальная сеть более выигрышна и дает возможность овладеть большей социальной свободой.

Трендом последних лет стало фрилансерство. Это тип занятости, когда, не выходя из дома, можно зарабатывать от нескольких тысяч рублей до миллионов. Это не только прибыльная работа, но и престижная. Только благодаря предприимчивости и собственному уму можно развить любой бизнес. В социальных сетях есть все необходимые составляющие – целевые клиенты (их можно найти благодаря идентификации принадлежности к тому или иному сообществу, интересам, а также проследив за фотохроникой и постами, определив так же интересы человека). Социальная сеть – это огромный плацдарм для рекламы, что является неотъемлемой частью популяризации бренда либо популяризации услуг конкретного человека. Доступны и способы безналичной оплаты, через сервисы соцсети, в частности «Вконтакте» позволяет проводить денежные средства через сервис мейл.ру, что дает возможность совершить полный цикл работы с клиентом – от ведения переговоров/консультаций до оплаты и отправки товара дистанционным способом. Более того – работа в интернете и в соцсетях, в частности, требует меньших усилий, чем оффлайновая. Естественно, чтобы заниматься данной деятельностью, необходимо иметь определенный склад ума, предпринимательскую жилку и высокую мотивированность. Но фриланс выбирают все больше людей и вот почему:

1. Работа на себя. Возможность управлять своим временем и действиями является несомненным плюсом.

2. Сниженные расходы для бизнеса. Нет необходимости снимать офисы, помещения под магазины, нанимать людей для выполнения работы. Все процессы автоматизированы, что позволяет вести учет, контролировать доставку и также консультировать посредством онлайн помощников – ботов. Особо развито данное направление в набирающем мессенджере Павла Дурова «Телеграмм».

3. Возможность, не выходя из дома, заработать деньги. Это единственное решение для тех, кто привязан к дому – мамы в декрете, люди с ограниченными возможностями, пенсионеры.

Минусом работы в интернете и соцсетях является то, что не все обладают должной самоорганизацией и инициативностью, чтобы добиться значимых результатов. Всегда будут те, кто жаждет личной свободы и саморазвития, и будут те, кто являются хорошими испол-

нителями, но никогда не возьмут на себя ответственность за развитие своего бизнеса или дела.

Третьей основной составляющей является досуг в сети. Именно благодаря быстрому доступу к информации, в том числе мультимедийной – игры, фильмы, музыка. В большинстве случаев данная информация находится в открытом доступе, то есть является бесплатной. Досуг человек формирует себе сам, зависимо от своих интересов и личных предпочтений, это безусловный плюс. Социальные сети порождают особое культурное киберпространство для своих пользователей [2, с. 211]. С личной странички в соцсетях открывается доступ к аудио и видео файлам, онлайн играм и публикациям. Кроме того, в социальной системе интернета формируется своя культура, в которой можно выделить присущие ей элементы: язык, нормы и традиции.

Общение в интернете, пожалуй, в наибольшей степени привлекательно в подростковом и раннем юношеском возрасте, когда ищут новых друзей и новые субкультуры, пытаются обрести чувство принадлежности к той или иной группе. Но потребность в самоидентификации не является присущей только подросткам, хоть и в меньшей степени, эта потребность остается и в старшем возрасте. Поиск собственного круга общения идет параллельно тенденции десантирования от родителей. Подростки же хотят быть независимыми, не отставая от сверстников. Социальная сеть в этом плане особенно заманчива – она позволяет удовлетворить потребность в лидерстве и стимулирует предприимчивость. С другой стороны, подростки все же боятся полной автономизации.

Еще одно важнейшее достоинство социальных сетей и мессенджеров – это то, что пользователь ощущает себя частью глобального медийного пространства, а не только жителем исключительно своей страны.

Подводя итоги, хочется сказать, что именно чувство свободы и большого количества возможностей в руках человека – делает интернет и социальные сети такими заманчивыми. Общение с любым человеком, досуг, каким хочет его видеть человек, работа без начальства также дает возможность почувствовать себя свободным. Также момент социальной свободы, недоступной большинству людей, реализуется именно в сети.

Негативным моментом является то, что зачастую подросток, проводящий большую часть жизни в сети – не способен столкнуться с реальной жизнью. К примеру, подростку, в стольязвимом возрасте необходимо адаптироваться в реальном социуме, ежели он не смог этого сделать в реальной жизни – социальные сети являются для него уже



местом, куда он бежит от проблем жизни. Во всяком случае, взрослое поколение с полностью сформированной личностью менее подвержено негативным проявлениям сети, и именно оно должно регулировать время и действия своих детей в Интернете.

Во всяком случае – социальная сеть дает массу возможностей для всех сфер жизни. По моему мнению, здесь больше плюсов, чем минусов. Наиболее подвержены влиянию пагубных проявлений интернета подростки и дети, но именно наша задача следить за их психологическим здоровьем и научить взаимодействовать с реальным и виртуальным миром.

#### Список использованных источников

1. Аксак, В.А. Моя первая книга об Интернет / В.А. Аксак. – М.: «Эксмо», 2005.
2. Леонтьев, В.П. Новейшая энциклопедия Интернет / В.П. Леонтьев. – М.: «Олма Медиа групп», 2008.

*В.Л. Чемерисюк,*

директор ГУО «Песковская средняя школа» Березовского района,  
д. Пески Березовского района Брестской области

#### РОЛЬ СЕТЕВЫХ СООБЩЕСТВ В ВИРТУАЛЬНОМ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ

Теоретические аспекты концепции сетевых структур заложены еще в XX веке. Основоположителем данного направления принято считать американского ученого венгерского происхождения Карла Поланьи, который обосновал, что человеческое хозяйство – это институционально оформленный процесс, ускоренный в экономических и неэкономических институтах. Американский ученый Марк Грановеттер развил данный подход применительно к укорененности экономических отношений между индивидами и фирмами в социальных сетях. Известный европейский социолог Мануэль Кастельс, автор трилогии «Информационная эра: экономика, общество и культура», рассматривает парадигму новой информационной технологии, обеспечивающей материальную основу для всестороннего проникновения сетевых форм в структуру общества.

Анализируя опыт и научные исследования, имеющие отношение к формированию экономической и предпринимательской культуры, необходимо отметить, что существует достаточное количество научных исследований по данной проблеме. Значительный вклад в ее научное обоснование и разработку практических рекомендаций внесли

отечественные ученые. Н.Г. Соколова, сферой научных интересов которой являются теоретико-методологические основы экономической социологии и социологии труда анализируемых в контексте основных социально-экономических законов. М.А. Краснова занимается изучением особенностей функционирования ученических бизнес-компаний. Научные публикации Г.Ф. Бедулиной посвящены формированию предпринимательских компетенций сельской молодежи в условиях социального партнерства.

Белорусский ученый Галина Николаевна Соколова исследует роль сетевых структур в формировании моделей экономического поведения индивидов на белорусском рынке труда.

В научной теории понятие виртуального (online-сообщества) было введено антропологом, теоретиком и практиком в области образования Э. Вингером, который в своих работах вводит понятие виртуального (online-сообщества), которое представляет собой группу людей, связанных профессиональным интересом и общающихся большей частью через интернет. Площадкой для общения в таком случае могут выступать специальные web-сайты, социальные сети, форумы и т.д. Также виртуальное сообщество может быть распложено в локальной, закрытой для доступа извне, корпоративной сети. Большинство виртуальных ресурсов сегодня доступно для использования с помощью не только стационарных компьютеров, но и мобильных электронных устройств (смартфонов, планшетов). В связи с этим отмечается тенденция, при которой сообщества становятся все более мобильными, а их участники взаимодействуют друг с другом буквально «на ходу».

Присоединяясь к сообществу, новички, сначала наблюдают за поведением других участников сообщества со стороны, за распределением ролей в сообществе и коммуникацией. Далее, новички неофиты включаются в выполнение второстепенных, периферических задач, с низким уровнем риска. В процессе коммуникации в рамках выполнения этих задач новые члены профессионального сообщества знакомятся с принятыми в сообществе правилами, осваивают профессиональный словарь и терминологию, берут на себя простые роли в организационной структуре. Постепенно новички переходят и к выполнению новых, более сложных, задач, требующих большей компетенции.

В рамках описанной теории предполагается, что новые члены сообщества обладают свободным доступом к коллективной базе знаний и опыту экспертов, а также обучаются посредством взаимодействия с другими, более опытными членами сообщества.

Чем выше уровень вовлеченности участников сообщества в практику, тем выше уровень знаний, которые можно получить, выполняя

задачи. Такие члены профессиональных сообществ имеют высокий авторитет в коллективе. Через практику новые участники сообщества становятся его постоянными участниками и, позже, экспертами. Постоянные участники сообщества делятся полученными знаниями с новичками, поддерживая таким образом легитимность сообщества.

Виртуальные бизнес-сообщества обеспечивают важной информацией участников, которые хотят и нуждаются в рекомендациях, указаниях, советах, идеях и инновациях. В сфере образования эти виртуальные пространства используются для передачи информации и позволяют лицом к лицу виртуально взаимодействовать всем субъектам.

Сетевые сообщества обеспечивают важной информацией участников, которые хотят и нуждаются в рекомендациях, указаниях, советах, идеях и инновациях. В сфере образования эти виртуальные пространства используются для передачи информации и позволяют лицом к лицу виртуально взаимодействовать с партнером.

Уникальность создания социальных бизнес-сообществ для учреждений образования заключается в организации виртуального взаимодействия субъектов образовательного пространства и социальных партнеров. Структура данных сообществ сочетает три взаимосвязанных понятия: взаимная вовлеченность, совместное предприятие и совместно используемые навыки.

### Список использованных источников

1. Бедулина, Г.Ф. Инновационная деятельность педагогических коллективов как фактор развития образования / Г.Ф. Бедулина // Треугольник знаний: образование – наука – инновации: материалы междунар. науч.-практ. конференции, Минск, 20–21 апр. 2016 г. – Минск: БНТУ, 2016. – С. 149–151.

2. Бедулина, Г.Ф. Внедрение модели формирования предпринимательской культуры сельских учащихся через организацию сетевых бизнес-сообществ «Учащиеся-студенты» / Г.Ф. Бедулина // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость: материалы X Междунар. науч.-практ. конф. (Минск, 18–19 мая 2017 г.): в 2 т. – Минск: БГЭУ, 2017. – Т. 2. – С. 118–119.

3. Непрерывное воспитание детей и учащейся молодежи: Концепция. Программа на 2016–2020 годы. – Минск: НИО, 2016. – 84 с.

М.Д. Юрахно,  
учащаяся 11-го класса ГУО «Средняя школа № 3 г. Свислочь»,  
г. Свислочь Гродненской области

### ЧЕМ ОПАСНЫ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Бесспорно, социальные сети – большое технологическое достижение, которое сулит много возможностей. Но вместе с этими возможностями приходят и беды... Как увлечение социальными сетями вроде ВКонтакте, Фейсбука, Одноклассников, Твиттера может негативно сказаться на психическом здоровье человека? Какие советы можно дать моим одноклассникам? Как пользоваться социальными сетями с пользой? Я попыталась составить рейтинг соцсетей, которыми пользуются мои одноклассники. Самые посещаемые – это Одноклассники и ВКонтакте.

Нельзя сказать, что социальные сети – это один сплошной вред, так же как нельзя сказать то же самое, например, про компьютер и игры. При правильном, дисциплинированном подходе к этому чуду интернет-технологий можно получить какую-то пользу и облегчить себе жизнь. Но всегда существует риск того, что работа с социальными сетями вредно отразится на нашей психике. Какие это могут быть последствия? В чем заключается **опасность социальных сетей**?

Социальные сети обладают большим аддиктивным потенциалом, то есть, значительным риском возникновения зависимости. Для этого существует несколько причин. Первая причина заключается в том, что работа в социальных сетях раздражает центры удовольствия в нашем мозгу. Мы испытываем приятные эмоции каждый раз, когда читаем доброжелательный комментарий под своей фотографией, получаем «лайк», когда кто-то оставляет положительный отзыв и т.д. Чтобы получить удовольствие от мнения другого человека о твоей фотографии, не надо много мучиться: залогинился (хоть с телефона) и одним кликом просмотрел, сколько человек «лайкнуло». Желание повторного получения этих эмоций несет нас вновь на просторы соцсетей, заставляя там проводить все больше и больше времени.

Вторая причина кроется в особенностях усвоения информации при работе на веб-платформах. Человек, который сидит, например, ВКонтакте получает много разнородной информации за маленький промежуток времени: прочитал коротенький комментарий, ответил, просмотрел новости, наткнулся на интересный материал, стал читать, параллельно включив аудиозапись, не дочитал, так как внимание отвлекло сообщение от друга, ответил и зашел на страничку этого друга посмотреть, что там новенького. Все быстро и удобно. Быстрота и до-

ступность, на мой взгляд, – важные предпосылки формирования любой зависимости. Человек ищет самые легкие пути для себя, пусть эти пути неэффективны и приводят к вредным последствиям.

Мозг привыкает к такой работе с информацией и постепенно теряет способность длительное время удерживать внимание на чем-то. Развивается *синдром дефицита внимания и гиперактивности*. Особенно это вредно для нас, школьников. Мы теряем способность добывать знания!

Компьютер помогает нам объединить в себе множество функций, таких как общение, прослушивание музыки, обсуждение встреч и т.д., у пользователя появляется соблазн приступить ко всему сразу и совершать параллельно несколько процессов. А это плохо сказывается на способностях нашего мышления. Становится трудно удерживать внимание долго, например, на чтении книги. Наш ум, следуя приобретенной привычке, начинает перескакивать с одного предмета на другой. Поэтому возникают сложности с тем, чтобы последовательно размышлять, обдумывать одну проблему: внимание постоянно «уплывает». Становится трудно сосредоточенно решать задачу, читать статью учебника, выполнять задание упражнения. Особенно это опасно для учащихся, так как мозг может перенять вредные стандарты мышления, которые формируют в том числе и соцсети. Мы привыкаем постоянно получать какую-то информацию и, если этого не происходит, начинаем испытывать информационную ломку: становится трудно принять решение в тех ситуациях, когда поступает мало данных.

И третье. Получая много информации, мы не успеваем ее переварить, обдумать. Эмоции не получают развития в ответ на поступающие впечатления, так как для этого требуется время и покой. Мы даже не можем сказать, что нам больше всего понравилось, так как спешили «проглотить» все как можно быстрее и не было времени, чтобы сформировалась оценка, некий эмоциональный отклик.

Несмотря на все это, я уверена, что соцсети – это не абсолютное зло, просто нужно пользоваться ими с умом и во всем знать меру, как и во многих других вещах.

#### Список использованных источников

1. Астапович, Л.В. Социальная адаптация подростков / Л.В. Астапович. – Минск: Красико-принт, 2008. – 176 с.
2. Мохначева, А.П. Социальные сети как феномен современности. Молодежь в меняющемся мире: актуальные проблемы и перспективы изучения. Материалы II всероссийской научно-практической конференции 24 марта 2011 г. / А.П. Мохначева; под ред. Е.А. Дементьевой, В.С. Полторака. – Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. пед. ун-та, 2011. – С. 95–97.

### CHANGES IN RELIGIOSITY OF YOUTH. EXAMPLES FROM SLOVAKIA AND THE NETHERLANDS

Reported results of this study stand for the presentation of a survey realized in January and February 2017. It is inspired by the already mentioned approaches to religiosity measurement, although it does not have the ambition to sort the results into selected typology.

The questionnaire was prepared at the Dutch University of Tilburg and subsequently adjusted to Slovak conditions by the Theological Faculty of the Trnava University. Data collection was carried out in both countries by partner faculties. Questionnaires were filled out in Slovakia at six secondary schools in western and central Slovakia, in the Netherlands at five secondary schools. In both cases, the research had been introduced personally to students during the class; and after that, the secondary school students completed it electronically. 26 questions asked were divided in the questionnaire into several following areas: identification questions concerning the respondent, exploration of life goals, perception of inspirations and problems, pleasant and unpleasant experiences, faith and institution, the vision of God, and finally questions including religious experience.

The total number of completed questionnaires was 167 in Slovakia and 160 in the Netherlands. The survey is not based on a representative sample of the young generation, but rather it is a pilot exploration of the society in both countries. It aims to be a contribution to a better understanding of the impact of social changes on the religiosity among youth.

Participating Slovak and Dutch respondents were 16 years old in average. Answers to the question «Based on my worldview, I would call myself» show the most striking difference.

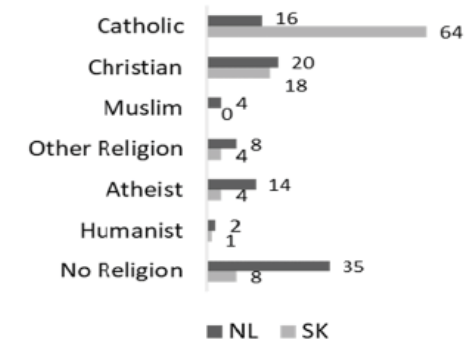
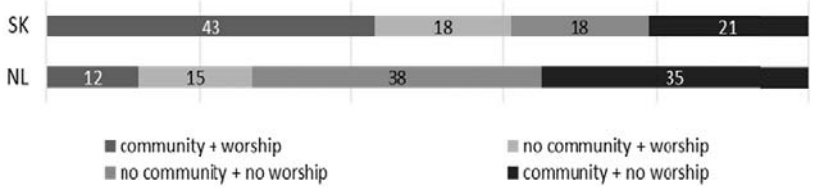


Fig. 1. Worldviewclassification (in %)

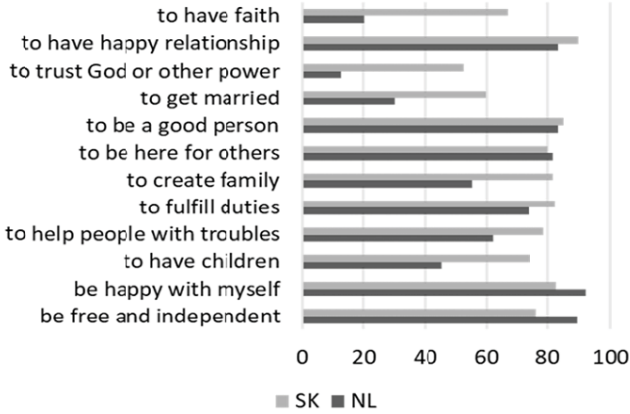
**СОДЕРЖАНИЕ**

We have also chosen the respondents' opinions about the identity of the believer from the individual areas surveyed. The question «Who is the believer» could be answered by choosing from several variants. A significant difference can be observed when it comes to the faithful who are part of the community and attend the worship.



*Fig. 2. Identity of the believer*

We have compared data concerning respondents' life goals. Figure 3 shows the answers to the question «People follow the goals rising from their meaning of life. What life goals do you consider important in your life? Evaluate each of the following goals».



*Fig. 3. Life goals*

Differences in life goals are significant in five following indicators: for Dutch youth, compared to Slovaks, it is not that important to establish a family, have children, and marry. Also, «to have faith» and «trust in God» entries occupied significantly lower positions in life goals. On the other hand, young people in the Netherlands declare a stronger desire for happiness and independence in life.

**ВВЕДЕНИЕ** ..... 4

**ПЛЕНАРНЫЕ ВЫСТУПЛЕНИЯ**..... 5

*Симхович В.А.* КИБЕРБУЛЛИНГ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ..... 6

*Фомина Н.А.* КИБЕРБУЛЛИНГ КАК СОВРЕМЕННАЯ УГРОЗА ЛИЧНОСТИ ..... 9

*Бедулина Г.Ф.* ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В ФОРМИРОВАНИИ КУЛЬТУРЫ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСАМИ ДЛЯ ЭТИЧНОГО ОБЩЕНИЯ МОЛОДЕЖИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ ..... 12

*Врублевский Ю.В.* ГЛОБАЛЬНЫЕ СЕТЕВЫЕ СООБЩЕСТВА XXI В.: СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЙ АНАЛИЗ ..... 16

*Гирей С.Ф.* РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ ГИМНАЗИИ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ЭТИКЕТНОЙ КУЛЬТУРЫ УЧАЩЕГОСЯ-ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСАМИ ..... 19

*Ермолич С.Я.* СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОФИЛАКТИКИ ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТИ У НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ..... 21

*Катович Н.К.* СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ФОРМИРОВАНИЮ СОЦИАЛЬНО-УСПЕШНОЙ ЛИЧНОСТИ ..... 27

*Кивлюк Л.А.* ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В ПРОФИЛАКТИКЕ КИБЕРБУЛЛИНГА В УЧРЕЖДЕНИЯХ ОБРАЗОВАНИЯ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ ..... 32

*Кураш С.Б.* ЯЗЫКОВОЙ ПОРТРЕТ ЭПОХИ ЭЛЕКТРОННЫХ КОММУНИКАЦИЙ: СОСТОЯНИЕ И ПРОГНОЗ ..... 36

*Никонович В.Н.* СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ В ПРЕДОТВРАЩЕНИИ НАСИЛИЯ И ПОПУЛЯРИЗАЦИИ КУЛЬТУРЫ МИРА В УЧРЕЖДЕНИЯХ ОБРАЗОВАНИЯ ..... 39

*Субцельный Д.Ю.* ПРОГРАММНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БЕЛОРУССКИХ КЛУБОВ ЮНЕСКО ПО ФОРМИРОВАНИЮ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ..... 42

**СЕКЦИЯ 1. ФОРМИРОВАНИЕ РЕЧЕВОЙ КУЛЬТУРЫ В ПРОЦЕССЕ ОБЩЕНИЯ В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ**.. 46



<i>Борель Ю.А., Будницкая Ю.С.</i> КУЛЬТУРА КОММУНИКАЦИЙ В ИНТЕРНЕТЕ .....	46	<i>Апанель Е.И.</i> СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОЦЕССОВ СОЦИАЛИЗАЦИИ ПОДРОСТКОВ В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ НА ОСНОВЕ МОДЕЛИ «КЛАССНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ».....	85
<i>Голуб Е.Т.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АББРЕВИАТУР И СОКРАЩЕНИЙ В ИНТЕРНЕТЕ.....	48	<i>Баглова В.А.</i> ПРОБЛЕМЫ И КУЛЬТУРА ОБЩЕНИЯ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ.....	89
<i>Гордеев А.А.</i> БЕЗОПАСНЫЙ ИНТЕРНЕТ .....	50	<i>Балюк М.Е.</i> ЭФФЕКТИВНЫЕ ФОРМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОТВЕТСТВЕННОГО И БЕЗОПАСНОГО ПОВЕДЕНИЯ В ОНЛАЙН-ПРОСТРАНСТВЕ .....	91
<i>Докурно И.М.</i> КУЛЬТУРА ОБЩЕНИЯ И ГРАМОТНОСТЬ В ИНТЕРНЕТЕ.....	52	<i>Белостоцкая Е.А.</i> ЧТОБЫ ИНТЕРНЕТ БЫЛ ДРУГОМ: ПРОФИЛАКТИКА ПРАВОНАРУШЕНИЙ СРЕДИ УЧАЩИХСЯ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ .....	95
<i>Журавель А.В.</i> РЕЧЕВАЯ КУЛЬТУРА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ .....	55	<i>Василяускайте Т.С.</i> ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТЬ: МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?.....	97
<i>Каминская Н.В.</i> Я – за грамотность в Интернете! .....	57	<i>Vidzevich M.V.</i> MEDIA AND INFORMATION LITERACY AS COMPETENCIES .....	100
<i>Крынская С.В.</i> ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИЯ И РЕЧЕВОЙ ЭТИКЕТ .....	59	<i>Гидлевская Я.В.</i> «СИНИЙ КИТ»: ТЕХНОЛОГИЯ МАНИПУЛИРОВАНИЯ СОЗНАНИЕМ .....	101
<i>Лях О.И.</i> PECULIARITIES OF “THE BLOGGISH LANGUAGE” OR “BLOGOSLANG” AS ONE OF INTERNET LANGUAGES.....	62	<i>Гончарук И.А.</i> ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ УЧИТЕЛЯ И УЧЕНИКА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ .....	104
<i>Муравьёва О.С.</i> ОСОБЕННОСТИ ОТБОРА ИНФОРМАЦИИ МОЛОДЁЖЬЮ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ .....	64	<i>Гульник Е.И., Мармыш Т.С.</i> ПОЛИКУЛЬТУРНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ КАК СРЕДСТВО ПРОФИЛАКТИКИ КИБЕРБУЛЛИНГА В ИНТЕРНЕТЕ.....	106
<i>Подгайская Л.И.</i> КЛИПОВОЕ МЫШЛЕНИЕ XXI ВЕКА .....	66	<i>Гуштын М.Ф.</i> ПРОФИЛАКТИКА ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТИ ПОДРОСТКОВ .....	108
<i>Севко М.С.</i> КТО ВВЕЛ МОДУ НА БЕЗГРАМОТНОСТЬ В ИНТЕРНЕТЕ.....	68	<i>Дегтерев В.С.</i> ФЕНОМЕН ХЕЙТЕРСТВА И ТРОЛЛИНГА В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ.....	110
<i>Севостьян И.Ф.</i> ПОДРОСТКОВЫЙ СЛЕНГ В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ .....	70	<i>Дыгун Е.П.</i> РАЗВИТИЕ УВЕРЕННОСТИ ПОДРОСТКОВ КАК УСЛОВИЕ ЗАЩИТЫ ОТ АГРЕССИИ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ.....	112
<i>Скок Н.Г.</i> ПРОФИЛАКТИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕНОРМАТИВНОЙ ЛЕКСИКИ В ОНЛАЙН-ПРОСТРАНСТВЕ .....	72	<i>Дятчик Н.В.</i> ПОДРОСТОК ОНЛАЙН: КОММУНИКАТИВНАЯ КУЛЬТУРА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ.....	115
<i>Цигель Н.А.</i> КУЛЬТУРА ОБЩЕНИЯ И ГРАМОТНОСТЬ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ .....	75	<i>Живицкая О.В.</i> КАК СОБРАТЬ СВОЮ КОМАНДУ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ .....	116
<b>СЕКЦИЯ 2. КОММУНИКАТИВНАЯ КУЛЬТУРА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ .....</b>	<b>78</b>	<i>Журавлёва С.И.</i> РАЗВИТИЕ УМЕНИЙ УЧАЩИХСЯ ПРОТИВОСТОЯТЬ ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТИ.....	
<i>Андреева А.А.</i> КОММУНИКАТИВНАЯ КУЛЬТУРА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ .....	78	<i>Казак М.А.</i> «СИНИЙ КИТ»: СПЕЦИФИКА И УГРОЗЫ КОММУНИКАЦИИ .....	121
<i>Андриевская Т.Л.</i> ПЛАН-КОНСПЕКТ ТОК-ШОУ «ЛЮДИ ТРЕТЬЕГО ТЫСЯЧЕЛЕТИЯ: УГРОЗА ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТИ».....	81	<i>Калюта Е.В.</i> КАК ПРАВИЛЬНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ИНТЕРНЕТ ...	123
<i>Андросова М.С.</i> ПРОБЛЕМА ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЛИЧНОСТИ В ИНТЕРНЕТЕ.....	83		

<i>Картюк О.А.</i> КИБЕРБУЛЛИНГ: КАК ЗАЩИТИТЬ РЕБЕНКА ОТ ОПАСНОСТЕЙ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ.....	125
<i>Ковальчук И.Н.</i> Увлечение или зависимость? .....	127
<i>Козубовская Н.А.</i> КАК НАУЧИТЬСЯ ДОВЕРЯТЬ ЛЮДЯМ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ.....	129
<i>Корнаушенко Н.А.</i> ПРОБЛЕМЫ КОММУНИКАЦИИ ПОДРОСТКОВ В ИНТЕРНЕТ-СРЕДЕ.....	131
<i>Крисеня Л.В.</i> КАК ПРАВИЛЬНО НАЙТИ ДРУЗЕЙ И ЗНАКОМЫХ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ .....	133
<i>Кулаковская О.П.</i> ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТЬ У ПОДРОСТКОВ КАК ПРОЯВЛЕНИЕ ИХ ДЕЗАДАПТАЦИИ И ФАКТОР ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ .....	135
<i>Лакотко Е.А.</i> АГРЕССИЯ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ И СПОСОБЫ ЗАЩИТЫ ОТ НЕЕ .....	137
<i>Метлицкая Т.И.</i> ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ КАК СПОСОБ СОХРАННОСТИ СОЦИАЛЬНОГО ЗДОРОВЬЯ УЧАЩИХСЯ .....	138
<i>Нагорная А.С.</i> ПРОБЛЕМА КИБЕРБУЛЛИНГА: КАК СДЕЛАТЬ ПОСЕЩЕНИЕ ИНТЕРНЕТА ДЛЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЁЖИ БЕЗОПАСНЫМ .....	140
<i>Наумов Д.И.</i> Е-РЕПУТАЦИЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ КАК КРИТЕРИЙ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ.....	142
<i>Низовцова Н.А.</i> ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ФОРМИРОВАНИИ СОЦИАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ПОДРОСТКОВ, НУЖДАЮЩИХСЯ В ОСОБЫХ УСЛОВИЯХ ВОСПИТАНИЯ.....	144
<i>Овчаренко В.И.</i> АНДЕРКЛАСС КАК ОБЪЕКТ КИБЕРБУЛЛИНГА .....	147
<i>Побудей Л.А.</i> СОЗДАНИЕ КОМАНДЫ ДЛЯ РАБОТЫ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ.....	149
<i>Прокулевич А.О.</i> КАК НЕ ДОПУСТИТЬ ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТИ .....	151
<i>Стиридонов К.С.</i> КАК ПРАВИЛЬНО НАЙТИ ДРУЗЕЙ И ЗНАКОМЫХ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ .....	153
<i>Тимовец Е.Л.</i> ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТЬ У ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ .....	157
<i>Трохимик Т.Н.</i> КИБЕРБУЛЛИНГ. КАК УБЕРЕЧЬ РЕБЁНКА? .....	158
<i>Тумилович Л.П.</i> СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОЦЕССОВ СОЦИАЛИЗАЦИИ ПОДРОСТКОВ В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ.....	160

<i>Шкет С.Л.</i> КАК НАУЧИТЬСЯ ДОВЕРЯТЬ ЛЮДЯМ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ.....	163
<i>Ющик Н.Г.</i> БЕЗОПАСНОСТЬ УЧАЩИХСЯ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ КАК ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ .....	164

**СЕКЦИЯ 3. КОМПЬЮТЕРНЫЕ ИГРЫ  
КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН .....**

<i>Галиковская А.В.</i> ОНЛАЙН – ИГРА: РАЗВИТИЕ ИЛИ ЗАВИСИМОСТЬ .....	168
<i>Довгун В.Г.</i> КИБЕРСПОРТ И БИЗНЕС: СТРИМИНГ .....	170
<i>Карпович Д.К.</i> КОМПЬЮТЕРНЫЕ ИГРЫ И СОЦИАЛИЗАЦИЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ.....	171
<i>Каскевич Т.Ю.</i> ВЛИЯНИЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР НА СОЦИАЛИЗАЦИЮ ЛИЧНОСТИ ДЕТЕЙ .....	174
<i>Клипинина В.Н.</i> КИБЕРПРОСТРАНСТВО КАК ФАКТОР РАЗРУШЕНИЯ ЦЕННОСТЕЙ ДЕТСТВА.....	177
<i>Ламеко Е.А.</i> ВИДЕОИГРЫ КАК ПРИЧИНА ИЛИ ПРОФИЛАКТИКА СУИЦИДА СРЕДИ ПОДРОСТКОВ .....	179
<i>Натёкина К.О.</i> ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ, МИФЫ И СТЕРЕОТИПЫ О КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГРАХ И ИГРОКАХ.....	181
<i>Романова С.П.</i> СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ИГРОВОЙ ОНЛАЙН ИНДУСТРИИ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ГЕНДЕРНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК.....	183
<i>Романчук О.А.</i> ПРИЧИНЫ И ПРИЗНАКИ КОМПЬЮТЕРНОЙ ЗАВИСИМОСТИ У ДЕТЕЙ .....	187
<i>Сечко Н.Н.</i> ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ ВЛИЯНИЯ КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР НА СОЦИАЛИЗАЦИЮ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ .....	189
<i>Супрун Е.П.</i> КОМПЬЮТЕРНЫЕ ИГРЫ И СОЦИАЛИЗАЦИЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ .....	191
<i>Сысоева И.В., Воробьева-Сысоева П.В., Анисимов А.А.</i> КИБЕРСПОРТ В ПРОФИЛАКТИКЕ ПОДРОСТКОВЫХ ЗАВИСИМОСТЕЙ .....	195
<i>Толканица Е.В.</i> СОЦИАЛИЗАЦИЯ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНИКА В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ ЧЕРЕЗ КОМПЬЮТЕРНЫЕ ИГРЫ.....	197

<i>Черновицкая Ж.И.</i> КОМПЬЮТЕРНЫЕ ИГРЫ И СОЦИАЛИЗАЦИЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ .....	200
<i>Шарамок А.В.</i> ОНЛАЙН-КАЗИНО КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ИГОРНОЙ ЗАВИСИМОСТИ ШКОЛЬНИКОВ .....	202
<b>СЕКЦИЯ 4. СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И СЕТЕВЫЕ СООБЩЕСТВА</b> .....	205
<i>Аникеевко М.А.</i> ЧЕЛОВЕК В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ: ТЯЖЕЛЫЙ ГРУЗ ПРОГРЕССА .....	205
<i>Астрейко Е.С.</i> СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ИСТОЧНИК НАУЧНОЙ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ ПЕДАГОГОВ.....	207
<i>Бич В.А.</i> СЕТЕВЫЕ СООБЩЕСТВА ПОДРОСТКОВ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ .....	209
<i>Койтиш М.В., Койтиш Н.А.</i> МАРКЕТИНГОВЫЕ ПОДХОДЫ К ПРОЦЕССУ ОБМЕНА ЗНАНИЯМИ В СЕТЕВЫХ СООБЩЕСТВАХ .....	211
<i>Данченко М.В., Шпакович Я.В.</i> ПЛЮСЫ И МИНУСЫ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ .....	214
<i>Дубовец Е.Н.</i> ИНТЕРНЕТ КАК АГЕНТ СОЦИАЛИЗАЦИИ ВОСПИТАННИКОВ УЧРЕЖДЕНИЙ ИНТЕРНАТНОГО ТИПА ..	216
<i>Жижич М.В.</i> ОСОБЕННОСТИ ОТНОШЕНИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ К ОБЩЕНИЮ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ .....	219
<i>Журлова И.В., Заяц А.В.</i> КИБЕРПРЕСТУПНОСТЬ. ПРОДАЖА НАРКОТИКОВ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ .....	221
<i>Здановская О.В.</i> ОСТОРОЖНО! СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ .....	223
<i>Карпович И.А.</i> ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ .....	227
<i>Матюшенко Г.П.</i> СЕТЕВЫЕ БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА ДЛЯ УЧАСТИЯ ШКОЛЬНИКОВ В ПОЛУЧЕНИИ ЗНАНИЙ ПО ОСНОВАМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ФОРМИРОВАНИЮ КУЛЬТУРЫ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСАМИ .....	230
<i>Койтиш Н.А., Койтиш М.В.</i> ВИРТУАЛЬНЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК СОВРЕМЕННЫЕ ПРАКТИКИ КОММУНИКАЦИИ... 233	
<i>Кривулько Е.П.</i> СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК СПОСОБ МАНИПУЛЯЦИИ: МЕРЫ ПРЕДОСТОРОЖНОСТИ.....	236

<i>Лобков И.А.</i> «ГРУППЫ СМЕРТИ» КАК ИНТЕРНЕТ-МЕМ И СОЦИОИНЖЕНЕРНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ.....	238
<i>Лосик А.А.</i> КИБЕРСОЦИАЛИЗАЦИЯ КАК СОВРЕМЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ФЕНОМЕН .....	240
<i>Ненартович С.В.</i> ВКЛЮЧЕНИЕ УЧАЩИХСЯ В ИННОВАЦИОННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ – ОДИН ИЗ СПОСОБОВ ПРОФИЛАКТИКИ ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТИ .....	242
<i>Палий Е.С.</i> КРИПТОВАЛЮТА КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН СОВРЕМЕННОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА .....	246
<i>Пастырчук И.Г.</i> СЕТЕВЫЕ СООБЩЕСТВА ПОДРОСТКОВ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ .....	247
<i>Патрушева К.А.</i> ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК МЕХАНИЗМ ТРУДОУСТРОЙСТВА НА БЕЛОРУССКОМ РЫНКЕ ТРУДА .....	249
<i>Первачук А.А.</i> СОЦИАЛИЗАЦИЯ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ВИРТУАЛИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА... 251	
<i>Перелайко А.В.</i> СЕТЕВЫЕ СООБЩЕСТВА ПОДРОСТКОВ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ .....	254
<i>Пищова А.В., Давыдовский А.Г.</i> РИСКИ МЕДИАСОЦИАЛИЗАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПОДРОСТКОВОГО ВОЗРАСТА .....	256
<i>Рабиновская В.И.</i> ЧЕЛОВЕК В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ: РАБОТА, ДОСУГ, ОБЩЕНИЕ .....	258
<i>Ромашко П.И.</i> ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ КУЛЬТУРЫ ПОДРОСТКОВ ЧЕРЕЗ СЕТЕВЫЕ БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА .....	261
<i>Роцанская В.В.</i> ПРОБЛЕМЫ ВЛИЯНИЯ ИНТЕРНЕТ-СРЕДЫ НА СТАНОВЛЕНИЕ ПОДРОСТКА КАК ЛИЧНОСТИ..... 263	
<i>Савицкий К.В.</i> САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ ЛИЧНОСТИ В ИНТЕРНЕТЕ КАК ПРЕДМЕТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ .....	265
<i>Синица А.А.</i> ОРГАНИЗАЦИЯ СЕТЕВЫХ СООБЩЕСТВ УЧАЩИХСЯ .....	267
<i>Стрельцова А.О.</i> ЗАЩИТА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ .....	268
<i>Урбанович Д.С., Фролова А.В., Михаленко А.Р.</i> СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОДЕЙСТВИЯ УСПЕШНОЙ МЕДИАСОЦИАЛИЗАЦИИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ.....	271

<i>Усова Ю.Н.</i> ИНТЕРНЕТ СООБЩЕСТВО КАК СРЕДСТВО ПОДДЕРЖКИ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ .....	273
<i>Федькина А.В.</i> ПРЕЗЕНТАЦИЯ ИСЛАМСКОЙ МОДЫ В INSTAGRAM .....	275
<i>Филатова С. В.</i> ПРОБЛЕМЫ СОХРАННОСТИ СОЦИАЛЬНОГО И ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ЗДОРОВЬЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ – УЧАСТНИКОВ СЕТЕВЫХ СООБЩЕСТВ ...	277
<i>Хиневич Н.В.</i> РЕБЕНОК В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ: УЧЕБА, ДОСУГ, ОБЩЕНИЕ .....	280
<i>Цалко Л.В.</i> ОСОБЕННОСТИ ОБЩЕНИЯ ПОДРОСТКОВ В ИНТЕРНЕТЕ КАК ФОРМА СОЦИАЛИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ .....	283
<i>Целогуз Г.И.</i> СЕТЕВЫЕ СООБЩЕСТВА ПОДРОСТКОВ – МИНУСЫ ЛИ? .....	285
<i>Шамело В.А.</i> КИБЕРБУЛЛИНГ КАК ПРЕДМЕТ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ .....	288
<i>Шестовец Г.С.</i> ВЕБ-КВЕСТ КАК АКТИВНАЯ ФОРМА СОЦИАЛИЗАЦИИ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ .....	290
<i>Шляпкин-Шляпков Е.Е.</i> САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ И ИДЕНТИФИКАЦИЯ В СЕТЕВОМ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ .....	293
<i>Чемерисюк В.Л.</i> РОЛЬ СЕТЕВЫХ СООБЩЕСТВ В ВИРТУАЛЬНОМ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ .....	296
<i>Юрахно М.Д.</i> ЧЕМ ОПАСНЫ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ .....	299
<i>Dr. Jozef Žuffa.</i> CHANGES IN RELIGIOSITY OF YOUTH. EXAMPLES FROM SLOVAKIA AND THE NETHERLANDS .....	301

## ДЛЯ ЗАМЕТОК




---



---



---



---



---



---



Научное издание

**ПРОБЛЕМЫ КИБЕРБУЛЛИНГА: КАК СДЕЛАТЬ  
ПОСЕЩЕНИЕ ИНТЕРНЕТА ДЛЯ ДЕТЕЙ  
И МОЛОДЕЖИ БЕЗОПАСНЫМ**

Материалы  
Международной научно-практической  
интернет-конференции

г. Свислочь, 30 ноября 2017 года

*В авторской редакции*

Ответственный за выпуск *Г. Ф. Бедулина*  
Компьютерная верстка *Н. М. Лазар*

Подписано в печать 30.05.2018. Формат 60×84/16.  
Бумага офсетная. Ризография.  
Усл. печ. л. 17,8. Уч-изд. л. 19,2. Тираж 500 экз. Заказ 17.

Издатель и полиграфическое исполнение:  
государственное учреждение образования  
«Республиканский институт высшей школы».  
Свидетельство о государственной регистрации издателя,  
изготовителя, распространителя печатных изданий  
№ 1/174 от 12.02.2014.  
Ул. Московская, 15, 220007, г. Минск.