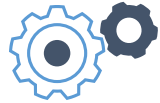


# Plus de 30 analyses approfondies réalisées dans le cadre de la Transformation stratégique de l'UNESCO



## Groupe de Travail 1 Efficacité opérationnelle

**Finalisé** ●

- Mobilité

**En phase finale** ●

- Réglementation des voyages
- Délégation de pouvoirs pour un cadre de gestion des ressources humaines
- Processus extra-budgétaire

**En cours** ●

- Procès de publication (incl. Communication)
- Gestion de la performance
- Politique de recrutement
- Apprentissage et développement
- Système de justice interne

**En phase de conception** ●

- Planification des effectifs



## Groupe de Travail 2 Communication

**En phase finale** ●

- Politique des réseaux sociaux
- Modèle de site web pour les bureaux hors Siège

**En cours** ●

- Commémoration des journées internationales
- Stratégie de marque
- Stratégie de communication externe

**En phase de conception** ●

- Stratégie de communication Interne
- Communication sur les partenariats
- Présence sur le Web



## Groupe de Travail 3 Partenariats stratégiques

**Finalisé** ●

- Cartographie des partenaires de l'UNESCO
- Cartographie des grande fondations

**En phase finale** ●

- Mise en oeuvre du CRM
- Organisation et processus de partenariat

**En cours** ●

- Formation sur la réforme de l'ONU
- Stratégie de mobilisation des ressources
- Typologie des partenariats
- Crypto-monnaie & financement participatif



## Groupe de Travail 4 Présence dans le monde

**En phase finale** ●

- Améliorer la gestion de la performance des directeurs / responsables de bureau
- Principes pour définir une vision de la présence de l'UNESCO sur le terrain

**En cours** ●

- Principes pour définir une vision de la présence de l'UNESCO sur le terrain
- Responsabilités et redevabilité pour le réseau sur le terrain
- UNESCO stratégie de pays



## Transversal

- Analyse et consolidation des recommandations d'audit
- Réforme de l'ONU
- Inclusion de sujets liés à la transformation dans la planification budgétaire de l'exercice biennal
- Gestion des risques