

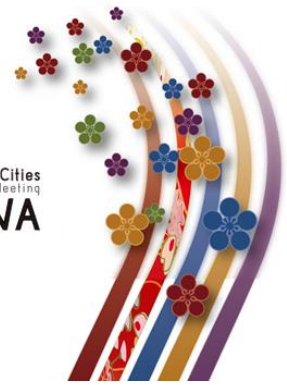


Organisation  
des Nations Unies  
pour l'éducation,  
la science et la culture

Le réseau des  
Villes créatives



UNESCO Creative Cities  
Network Meeting  
KANAZAWA  
May 25-28 2015



## Réunion Annuelle du Réseau des villes créatives de l'UNESCO

Kanazawa, Japon

### Table Ronde des Maires

26 Mai 2015

#### INTRODUCTION

Le Réseau des Villes Créatives de l'UNESCO a été créé en 2004 pour promouvoir la coopération avec et entre les villes ayant identifié la créativité comme un facteur stratégique du développement urbain durable. 10 ans après son lancement, les 69 villes qui forment actuellement ce réseau travaillent ensemble vers un objectif commun : placer la créativité et les industries culturelles au cœur de leurs plans de développement au niveau local et coopérer activement au niveau international.

Les zones urbaines sont aujourd'hui les principaux espaces où se développent de nouvelles stratégies, politiques et initiatives visant à faire de la culture et de la créativité un moteur du développement durable et de la régénération urbaine. En promouvant l'innovation, la cohésion sociale et le dialogue interculturel, les villes répondent ainsi aux défis majeurs auxquels elles sont confrontées sur les plans économique, social et environnemental.

Lieux de rencontre entre le local et l'international, les villes sont de véritables laboratoires de créativité et d'innovation, facteurs essentiels de la future croissance économique des villes. Abritant de nos jours plus de la moitié de la population mondiale et concentrant trois quarts de l'activité économique, les villes jouent un rôle crucial pour promouvoir un développement durable centré sur les personnes et le respect des droits de l'homme. En ce sens, le Programme du développement pour l'après-2015 comprend parmi ses 17 objectifs un objectif spécifique orienté à «faire en sorte que les villes et les établissements humains soient ouverts à tous, sûrs, résilients et durables » et identifie dans ce cadre la culture et la créativité comme un des leviers d'action essentiels.

En outre, l'édition spéciale du *Rapport sur l'Economie Créative des Nations Unies : élargir les voies du développement local* (2013) reconnaît également le rôle clé des villes et des régions en tant qu'acteurs du changement ainsi que l'importance de la culture pour le développement humain. En effet, placer la créativité au cœur de l'aménagement et la

rénovation urbains durables mène à la création de villes plus sûres, intelligentes et productives, comme le souligne la Déclaration de Florence signée au troisième Forum mondial de l'UNESCO sur la culture et les industries créatives (2014).

Le potentiel des industries créatives et culturelles, qui est au cœur de l'économie créative, doit être exploité afin de stimuler l'innovation pour la croissance économique et favoriser la création d'emplois productifs. C'est donc en dynamisant les industries créatives et culturelles, en soutenant la création et en promouvant la participation à la culture que les autorités publiques, en coopération avec le secteur privé et la société civile, peuvent faire la différence et promouvoir un développement urbain plus durable répondant aux besoins concrets des populations locales.

Compte tenu de leur croissance rapide, les villes sont en quête de stratégies innovantes et de nouveaux paradigmes pour mieux appréhender et aborder les réalités de la vie urbaine. Renforcer les articulations entre la musique, le design, l'artisanat et les arts populaires, les arts numériques, la gastronomie, le film et la littérature peut jouer un rôle essentiel dans ce processus et détenir un grand potentiel pour les villes.

C'est dans ce contexte que la Table ronde des maires, organisée dans le cadre de la IX Réunion annuelle du Réseau à Kanazawa, offre une occasion unique pour partager des expériences concernant la manière dont les Villes Créatives de l'UNESCO peuvent investir dans et tirer profit de leurs atouts créatifs afin de construire un développement urbain durable, inclusif et équilibré. Cette Table ronde de haut niveau constitue également une occasion de concevoir une vision d'avenir renouvelée du Réseau des Villes Créatives de l'UNESCO.

## **FORMAT DE LA TABLE RONDE:**

Modérée par Mme Lynne Patchett, représentante de l'UNESCO, la Table ronde sera structurée autour de quatre thèmes de discussion. Les maires et les maires adjoints de 20 Villes Créatives de l'UNESCO sont invités à participer à l'un des quatre panels correspondant à ces thèmes. Chaque intervention durera un maximum de quatre minutes.

## **PROGRAMME:**

### **Ouverture (10 minutes)**

- Accueil et présentation des intervenants: M. Yuki Yoshi Yamano, Maire de Kanazawa
- Introduction à la Table ronde: Mme. Lynne Patchett, UNESCO

### **Session 1: Impact de la désignation en tant que Ville créative de l'UNESCO (25 minutes)**

Quel type d'impact la désignation a-t-elle suscité au niveau local ? Quels sont les impacts attendus de leur désignation par les nouvelles villes membres ? Quels indicateurs existent ou pourraient être développés pour mesurer l'impact des désignations ?

- M. Noë Adonis, Maire de Jacmel, Ville d'artisanat et des arts populaires (Haïti)

- M. Byung-don Cho, Maire d'Icheon, Ville d'artisanat et des arts populaires (République de Corée)
- M. Peter Ives, Maire pro tempore de Santa Fe, Ville d'artisanat et des arts populaires (Etats-Unis)
- M. Teruo Shinkai, Maire adjoint de Nagoya, Ville de design (Japon)
- M. Cesar Souza Junior, Maire de Florianopolis, Ville de gastronomie (Brésil)

### **Session 2: Construire des partenariats innovants (25 minutes)**

Pour les villes du 21<sup>ème</sup> siècle, quels sont les nouveaux modèles de partenariat et les stratégies d'investissement innovantes pouvant servir à soutenir le développement urbain durable à travers la créativité et les industries culturelles ?

- M. Gevon Moss, Maire de Nassau, Ville d'artisanat et des arts populaires (Bahamas)
- M. Giancarlo Sagramola, Maire de Fabriano, Ville d'artisanat et des arts populaires (Italie)
- M. Philippe Sueur, Maire d'Enghien-les-Bains, Ville des arts numériques (France)
- M. Yasutomo Suzuki, Maire de Hamamatsu, Ville de musique (Japon)
- M. Jang Huyn Yoon, Maire de Gwangju, Ville des arts numériques (République de Corée)

### **Session 3: Créativité et développement local (25 minutes)**

Comment utiliser les interventions et les infrastructures culturelles pour stimuler la croissance économique et la création d'emplois ainsi que pour renforcer le tissu social des villes et promouvoir la cohésion sociale ? Comment les projets de revitalisation urbaine peuvent-ils inciter le développement de sociétés inclusives et favoriser le bien-être des populations ?

- M. Mohamad Basyir Ahmad, Maire de Pekalongan, Ville d'artisanat et des arts populaires (Indonésie)
- M. Dave Cull, Maire de Dunedin, Ville de littérature (Nouvelle-Zélande)
- Mme. Christina Hedin, Maire adjointe d'Östersund, Ville de gastronomie (Suède)
- M. Hugues Ngouelondele, Maire de Brazzaville, Ville de musique (Congo)
- M. Satoshi Torii, Maire adjoint de Kobe, Ville de design (Japon)

#### **Session 4: Prospective: l'avenir du Réseau (25 minutes)**

D'après l'expérience des villes, quels types de partenariat internationaux inter-villes peuvent contribuer à réaliser les objectifs du Réseau, tels qu'énumérés dans l'Enoncé de Mission, sur le terrain? Comment peut-on intégrer pleinement les villes du Sud dans ces initiatives de partenariat? Comment construire un Réseau plus fort, plus efficace et mieux équilibré géographiquement?

- M. Bongup Cho, Maire adjoint de Jeonju, Ville de gastronomie (République de Corée)
- M. Masaki Enomoto, Maire de Tsuruoka, Ville de gastronomie (Japon)
- M. Zicai Liang, Maire adjoint de Shunde, Ville de gastronomie (Chine)
- M. Matteo Lepore, Maire adjoint chargé du développement économique et la promotion de la ville, des relations internationales et du numérique de Bologne, Ville de musique (Italie)
- M. Yukiyoshi Yamano, Maire de Kanazawa, Ville d'artisanat et des arts populaires (Japon)

**Clôture:** M. Yukiyoshi Yamano, Maire de Kanazawa