



<b>Project Title:</b>	Supporting the Implementation of the National Strategy for Cultural Industries in Viet Nam
<b>Funding sources :</b>	Korean Fund-in-Trust
<b>Total Budget approved :</b>	USD 120,000
<b>Project period:</b>	2016 - 2017
<b>Implementing partners :</b>	Ministry of Culture, Sports and Tourism

<b>Executive Summary:</b>
The <b>overall objective</b> is to support the Government of Viet Nam to kick-start the implementation of the first National Strategy for Creative Industries by strengthening the policy framework, capacity, confidence and coordination of policy makers and practitioners.
<b>Expected results:</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• The National Steering Committee for Creative Industries has increased their understanding of the creative industries and actively promotes their development;</li><li>• The policy framework for creative industries has been strengthened to create an enabling environment for the industries to flourish;</li></ul>
<b>Main activities:</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Raise awareness for policy makers through exposure to international best practice;</li><li>• Support policy development/amendment through piloting the development and implementation of one sector identified by the National Steering Committee.</li></ul>

## Highlight stories in 2016

In September 2016, the Government of Viet Nam issued Decision No. 1755/QĐ-TTg to launch the National Strategy of the Development of Cultural Industries in Viet Nam toward 2020, vision 2030. The Strategy specifies major cities projected as centres for cultural industries in Viet Nam including Ha Noi, Da Nang, Ho Chi Minh City, and a number of provinces where UNESCO recognized World Heritage sites are located.

As nesting spaces for cultural and creative practitioners, cultural and creative hubs play a critical role in creating a dynamic and thriving creative ecosystem for the cultural industries in any cities or countries. In order to advocate for a more enabling environment for these creative centres and networks, a research was conducted to examine the current situation of a variety of creative hubs in major cities of Viet Nam including Ha Noi, Hue and Ho Chi Minh City.

From July 2016, a desk review was conducted on the development of creative clusters in Viet Nam and relevant policies and legal frameworks. Field missions were then organized to the three cities during August and September 2016. Interviews were conducted with managers and owners of a number of creative hubs and senior officials from relevant government agencies. A situation analysis report was later drafted by the research team based on the desk review and key findings from the field research.

In November 2016, a policy dialogue between representatives of creative hubs and relevant governmental agencies was convened in Hue. The initiative seeks to set up a platform to enhance the communication and cooperation between State governing bodies and creative practitioners. In addition, it aims to raise the awareness of all stakeholders involved in the development of cultural industries.

Discussions generated among concerned stakeholders structured around the challenges confronted by creative hubs as networks of creative practitioners and recommendations on policy support to realize their potential to contribute to the local and national creative industries. Good practices in supporting these hubs as means of nurturing creativity and promoting the creative and cultural industries from the UK, US and other Asian countries were also presented.

The policy dialogue was followed by an exhibition, “the Whisper” co-organized by UNESCO Ha Noi and University of the Arts under Hue University. As the city’s cultural managers were working new strategies for cultural industries, the exhibition presented an interesting perspective on the interconnection between contemporary arts and heritage, particularly traditional crafts. While heritage is a valuable source of inspiration and creation for contemporary artists, contemporary artworks could help revive and bring new values to heritage as well.

**WORKSHOP AGENDA**  
**Policy Dialogue on Creative hubs and Creative industries**  
*Ha Noi, 24<sup>th</sup> November 2016*  
*Century Riverside Hotel, Hue City*

<b>Thursday, 24<sup>th</sup> November 2016</b>	
08:00 - 08:30	Registration of participants
08:30 - 08:35	Introduction to delegates and workshop agenda
08:35 - 08:45	Opening speech by Head of UNESCO Office in Hanoi
08:45 - 08:55	Welcoming speech by Representative of Ministry of Culture, Sports and Tourism International Cooperation
<b>Section 1</b>	<b>Operational status Overview of the Creative spaces in Vietnam</b>
08:55 - 09:15	Introduction to independent survey report on creative hubs in Viet Nam - Representative of British Council
09:15	Introduction to successful models of Creative hubs in Vietnam:
09:15-09:30	- Ha Noi Creative City: Mr. Doan Ky Thanh
09:30-09:45	- 3A: Ms. Mai Trinh
09:45-10:00	- New Space Art Foundation: Mr. Le Thanh Hai and Mr. Le Thanh Ngoc
10:00-10:15	Break time
<b>Section 2</b>	<b>International good practices in supporting Creative hubs</b>
10:15-10:45	The role of Creative hubs in Creative economy and recommendations on supporting policies - Mr. Andy Pratt, British Council expert
10:45-11:00	Supporting policies for Cultural industries - Good practices from the US and some Asian countries - Ms. Nhung Walsh (Indochina Arts Partnership)
<b>Section 3:</b>	<b>Towards a policy framework to support Creative hubs in Vietnam</b>
11:00-11:30	- Assoc. Prof Luong Hong Quang, Head of National Research team
<b>Section 4:</b>	<b>Open discussion: Dialogue between representatives of policy makers, creative practitioners and creative hubs' owners/managers</b>
11:30-12:00	- Facilitator: Ms. Nguyen Phuong Hoa, Deputy Director of International Cooperation Department and Pham Thi Thanh Huong, Chief of Culture Unit (a.i.), UNESCO Ha Noi
12:00-12:15	Summarizations of recommendations and Closing workshop
12:30-13:30	Lunch
14:00-15:00	Attend the opening of "The whispers" exhibition at New Space Art Foundation
15:30-16:30	Visit Truc Chi Gallery

# Press clipping

Media Agency: **Song Huong Magazine**

Date: **26 November 2016**

Title: **A policy dialogue on the role of creative hubs in the creative economy in Viet Nam**

Link to original article: <http://tapchisonghuong.com.vn/hue/p1/c13/n24804/Hoi-thao-Doi-thoai-ve-vai-tro-cua-cac-khong-gian-sang-tao-trong-nen-kinh-te-sang-tao-tai-Viet-Nam.html>

The screenshot shows the homepage of the Song Huong Magazine website. The header features the magazine's logo and the title "Huế Ngày Nay". Below the header is a navigation bar with a search box and social media icons. The main content area displays the article title "Hội thảo 'Đôi thoại về vai trò của các không gian sáng tạo trong nền kinh tế sáng tạo tại Việt Nam'" and a sub-header "KINH TẾ VÀ PHÁT TRIỂN". The article text discusses a meeting organized by the Vietnam Cultural, Sports and Tourism Department in Hanoi and Anh Dong Hoi in Vietnam. A large photograph shows a group of people seated around a long table in a conference room. To the right of the article is a sidebar with a "Quảng cáo" (Advertisement) section featuring images of people in traditional dress and a bowl of green jelly. The left sidebar contains a list of menu items such as "Trang chủ", "Huế luôn luôn mới", and "Kinh tế và phát triển".

**song huong**  
TẠP CHÍ SÁNG TÁC PHÊ BÌNH NGHIÊN CỨU VĂN HỌC NGHỆ THUẬT - VĂN HÓA

# Huế Ngày Nay

Ban biên tập | Gửi bài viết | Liên hệ quảng cáo

Trang chủ | Huế luôn luôn mới | **Kinh tế và phát triển** | Nhịp điệu cuộc sống | Từ Ô Lâu đến Hải Vân | Giáo dục-Y tế | Tiếng sông Hương | Chuyện Cổ đô | Góc Hoài niệm | Huế bốn phương | Sinh viên Huế | Trang viết học trò

**Quảng cáo**

## KINH TẾ VÀ PHÁT TRIỂN

### Hội thảo "Đôi thoại về vai trò của các không gian sáng tạo trong nền kinh tế sáng tạo tại Việt Nam"

09:34 | 26/11/2016

Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch phối hợp với Văn phòng UNESCO tại Hà Nội và Hội đồng Anh tại Việt Nam tổ chức hội thảo "Đôi thoại về vai trò của các không gian sáng tạo trong nền kinh tế sáng tạo tại Việt Nam" tại TP Huế.

Hội thảo lần này góp phần tăng cường đối thoại chính sách, tạo cơ hội giao tiếp và hợp tác giữa các cơ quan quản lý nhà nước và các nhà thực hành sáng tạo, chủ các không gian sáng tạo. Ngoài ra, Hội thảo cũng tạo cơ hội nâng cao nhận thức của các bên liên quan tham gia vào sự phát triển của các không gian sáng tạo tại các thành phố, trung tâm lớn trên cả nước như đã đề ra trong Chiến lược.

**Quảng cáo**

**Cà phê**

Media Agency: **National Times**

Date: **25 November 2016**

Title: **A policy dialogue on the role of creative hubs in the creative economy in Viet Nam**

Link to original article: <http://toquoc.vn/cua-so-van-hoa/hoi-thao-doi-thoai-ve-vai-tro-cua-cac-khong-gian-sang-tao-trong-nen-kinh-te-sang-tao-tai-viet-nam-220310.html>



Thứ 4, 10:44 12-07-2017 **TIN MỚI:** • Trung Quốc rầm rộ đưa quân mở căn cứ quân sự nước ngoài

**VĂN HOÁ**

• GIA ĐÌNH • DIỄN ĐÀN VĂN HÓA • GIẢI TRÍ • VĂN NGHỆ

## Hội thảo “Đối thoại về vai trò của các không gian sáng tạo trong nền kinh tế sáng tạo tại Việt Nam”

Like 0 Share G+ Chia sẻ Tweet

(Tổ Quốc) - Ngày 24 tháng 11 năm 2016 tại thành phố Huế, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch phối hợp với Văn phòng UNESCO tại Hà Nội và Hội đồng Anh tại Việt Nam tổ chức hội thảo “Đối thoại về vai trò của các không gian sáng tạo trong nền kinh tế sáng tạo tại Việt Nam”.

Thứ Sáu, ngày 25/11/2016 - 17:31

Hội thảo là kết quả của sự hợp tác hiệu quả giữa Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và UNESCO, trong đó đưa ra một nghiên cứu được phân tích dựa trên sự phát triển của các không gian sáng tạo tại Việt Nam, các chính sách hỗ trợ có liên quan và công tác quản lý mô hình này. Nghiên cứu nằm trong khuôn khổ rộng hơn của Quỹ đầu tư tín thác Hàn Quốc nhằm khởi động việc thực hiện Chiến lược Phát triển các ngành công nghiệp văn hoá Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030 vừa được Chính phủ Việt Nam phê duyệt. UNESCO và Hội đồng Anh tại Việt Nam là cơ quan đồng hành và hỗ trợ Việt Nam trong quá trình xây dựng Chiến lược.



Media Agency: UN Website

Date: 24 November 2016

Title: Creative hubs in Viet Nam receive spotlight during National policy dialogue

Link to original article: <http://www.un.org.vn/en/unesco-agencypresscenter1-100/4285-creative-hubs-in-viet-nam-receive-spotlight-during-national-policy-dialogue.html>



Home > UNESCO > Creative hubs in Viet Nam receive spotlight during National policy dialogue

## UNESCO

### Creative hubs in Viet Nam receive spotlight during National policy dialogue

[Like](#) [Share](#) Be the first of your friends to like this.

[Share](#)

Hue City, 24 November 2016 - The Ministry of Culture, Sports and Tourism (MOCST), in cooperation with UNESCO and the British Council in Viet Nam, jointly coordinated a policy dialogue on the development of creative hubs in Viet Nam, particularly in major cities such as Ha Noi, Ho Chi Minh City and Hue.

The policy dialogue is the result of the productive partnership between the Ministry and UNESCO through which a situation analysis on the development of creative hubs in Viet Nam and relevant supporting policies and management frameworks was conducted. The research falls under the broader framework of the Korean Fund-in-trust funded project aiming to kick-start the implementation of the newly approved National Strategy on Cultural Industries. This initiative is also supported by the British Council in Viet Nam through their provision of technical expertise from the UK.

The initiative seeks to set up a platform for policy dialogues and to enhance the communication and cooperation between State governing bodies and creative practitioners. In addition, it aims to raise the awareness of all stakeholders involved in the development of creative hubs as part of the strategy to develop major centers for cultural industries across the country.

Discussions generated among concerned stakeholders structured around the challenges confronted by creative hubs as networks of creative practitioners and recommendations on policy support to realize their potential to contribute to the local and national creative industries. Good practices in supporting these hubs as means of nurturing creativity and promoting the creative and cultural industries from the UK, US and other Asian countries were presented while the current situation of such creative entrepreneurship models in Viet Nam was analyzed by cultural policy experts before putting forward policy recommendations to relevant decision makers.

Participants of the event included representatives from various Departments under the Ministry of Culture, Sports and Tourism.



Follow us on: [f](#) [YouTube](#) [v](#)

Search...

#### KEY PUBLICATIONS

- The One Strategic Plan 2017-2021
- Annual Results Report 2015
- Annual Results Report 2014
- The One Plan 2012 - 2016

#### SPOTLIGHT



Harsh punishment for child offenders doesn't prevent further criminality

#### RSS EMAIL SUBSCRIPTION

Enter your email address:

Media Agency: **Song Huong Magazine**

Date: **12 October 2016**

Title: **A policy dialogue on creative hubs in Viet Nam to take place in Hue**

Link to original article: <http://tapchisonghuong.com.vn/hue/p1/c134/n24513/Hoi-thao-Doi-thoai-chinh-sach-ve-vai-tro-cua-khong-gian-sang-tao-trong-nen-kinh-te-sang-tao-dien-ra-tai-Hue-va-ngay-23-24-11.html>

The screenshot shows the homepage of Song Huong Magazine. The header features the magazine's logo and the title "Huế Ngày Nay". Below the header is a navigation bar with a search box and social media icons. The main content area displays an article titled "Hội thảo 'Đối thoại chính sách về vai trò của không gian sáng tạo trong nền kinh tế sáng tạo' diễn ra tại Huế vào ngày 23- 24/11." The article text discusses a meeting organized by the National Creative Hubs Working Group, involving representatives from the Ministry of Culture, Sports and Tourism and the Thừa Thiên Huế province. A photograph of the meeting is included, with the caption "Ảnh (Sở VH TT)". To the right of the article are two advertisement banners: one for "ĐẶT MUA TẠP CHÍ SÔNG HƯƠNG" and another for "Quảng cáo" featuring a bowl of green jelly.

**SÔNG HƯƠNG**  
TẠP CHÍ SÁNG TÁC PHÊ BÌNH NGHIÊN CỨU VĂN HỌC NGHỆ THUẬT - VĂN HÓA

# Huế Ngày Nay

Trang chủ | Ban biên tập | Gửi bài viết | Liên hệ quảng cáo

**NHỊP ĐIỆU CUỘC SỐNG**

## Hội thảo "Đối thoại chính sách về vai trò của không gian sáng tạo trong nền kinh tế sáng tạo" diễn ra tại Huế vào ngày 23- 24/11.

08:26 | 12/10/2016

Đoàn công tác Cục Hợp tác quốc tế thuộc Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã có buổi làm việc với Sở Văn hóa và Thể thao tỉnh Thừa Thiên Huế về Dự án Đối thoại về các không gian sáng tạo tại Việt Nam, tìm hiểu và nghiên cứu khung chính sách, pháp luật và các vấn đề quản lý thuộc lĩnh vực Văn hóa trên địa bàn tỉnh.

*Ảnh (Sở VH TT)*

Theo chương trình công tác, được sự hỗ trợ của UNESCO, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch giao Cục Hợp tác quốc tế chủ trì triển khai chương trình "Đối thoại về các không gian sáng tạo tại Việt Nam" để nâng cao nhận thức của các nhà quản lý về việc phát triển các ngành công nghiệp văn hóa, trong đó có vai trò của các không gian sáng tạo, một trong những trụ cột phát triển nền kinh tế sáng tạo ở nhiều nước trên thế giới; Hội thảo "Đối thoại chính sách về vai trò của không gian sáng tạo trong nền kinh tế sáng tạo" sẽ diễn ra tại Huế vào ngày 23 và 24 tháng 11 năm 2016, với sự tham gia của đại diện các Bộ, ngành, địa phương, các Sở liên quan, cơ quan báo chí và một số không gian sáng tạo tại Việt Nam. Chương trình sẽ sử dụng nghiên cứu của Nhóm chuyên gia trong nước cùng với nghiên cứu của chuyên gia Anh về vai trò của các không gian sáng tạo đối với nền kinh tế và những chính sách, biện pháp hỗ trợ của Chính phủ đối với sự phát triển của các không gian sáng tạo tại Anh và một số nước trên thế giới.

**ĐẶT MUA TẠP CHÍ SÔNG HƯƠNG**

**Quảng cáo**

**Quảng cáo**

**Cà phê Gác Trịnh**

Media Agency: **Education Online**

Date: **19 July 2016**

Title: **A project to promote policy dialogue on creative hubs in Viet Nam**

Link to original article: <http://www.giaoduc.edu.vn/du-an-doi-thoai-ve-khong-gian-sang-tao-tai-viet-nam.htm>



🏠 Thời sự Tuyển sinh Nhịp sống học đường Gia đình & Xã hội Du học Hộ

Thứ tư, 12.07.2017 11:12 (GMT+7)

Hotline: 0903 1

🏠 » Thời sự » Tin tức

Thứ ba, 19/7/2016, 20h07



## Dự án “Đối thoại về không gian sáng tạo tại Việt Nam”

Do Cục Hợp tác quốc tế, Văn phòng UNESCO tại Việt Nam, Hội đồng Anh phối hợp thực hiện dựa trên Quyết định số 2370/QĐ-BVHTTDL của Bộ VH-TT&DL kéo dài từ nay đến tháng 4-2017 nhằm tạo môi trường thuận lợi cho sự phát triển của các không gian sáng tạo, góp phần vào sự phát triển của các ngành công nghiệp văn hóa tại Việt Nam. Dự án gồm các hoạt động chính: Hai nghiên cứu đầu vào, gồm nghiên cứu của chuyên gia Anh về vai trò của các không gian sáng tạo đối với nền kinh tế và những chính sách, biện pháp hỗ trợ của Chính phủ đối với sự phát triển của các không gian này - mô hình tại Anh và một số nước trên thế giới; nghiên cứu của nhóm chuyên gia trong nước về các vấn đề mà các không gian sáng tạo tại Việt Nam đang gặp phải trong quá trình thành lập và vận hành. Tổ chức Hội thảo toàn quốc với chủ đề “Đối thoại chính sách về vai trò của không gian sáng tạo trong nền kinh tế sáng tạo”... Điểm mới của đề xuất dự án là tập trung trao đổi với chủ đề không gian sáng tạo, một trong những yếu tố rất quan trọng để phát triển công nghiệp văn hóa và kinh tế sáng tạo.

Yên Hà



Media Agency: **Culture Online**

Date: **18 July 2016**

Title: **Policy dialogue on creative hubs in Viet Nam**

Link to original article: <http://www.baovanhoa.vn/vanhoavannghes/83485.vho>



The image is a screenshot of the website 'VAN HOA Online'. The header features a blue banner with a circular logo on the left containing the text 'VÌ MỘT NỀN VĂN HOÀ VIỆT NAM TIỀN TIẾN, DẠM DÀ BẮN SẮC DÂN TỘC'. To the right of the logo, the text 'VAN HOA Online' is displayed in large, bold, white and red letters. Below this, it says 'BÁO VĂN HÓA ĐIỆN TỬ - BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH'. A navigation menu on the left lists various categories: Trang chủ, Chính trị - Xã hội, APEC Việt Nam 2017, Văn hoá và ngăn chặn, đẩy lùi sự xuống cấp đạo đức, Văn hóa – Văn nghệ, Thể thao, Du lịch, Gia đình, Dân tộc - Miền núi, Giáo dục-Lối sống-Bạn trẻ, Quốc tế, Khoa học- Công nghệ, Phóng sự - Ghi chép, and Thông tin toà soạn. An RSS icon is located at the bottom of this menu. The main content area shows a breadcrumb trail: 'Trang chủ > Văn hóa – Văn nghệ > "Đối thoại về không gian sáng tạo tại Việt Nam"'. The article title is '"Đối thoại về không gian sáng tạo tại Việt Nam"' with a date of '(18/07/2016)'. The article text begins with 'VH- Theo Quyết định số 2370/QĐ-BVHTTDL của Bộ VHTTDL, từ tháng 7.2016 - 4.2017, Cục Hợp tác quốc tế, Văn phòng UNESCO tại Hà Nội, Hội đồng Anh phối hợp thực hiện Dự án "Đối thoại về không gian sáng tạo tại Việt Nam".' It then describes the project's goal to create a favorable environment for creative hubs and lists the activities, including research by the British Council and UNESCO on the role of creative hubs in the economy and policy support, and a national consultation on the topic.

T.H

Media Agency: **Thanh Nien Online**

Date: **16 July 2016**

Title: **“Policy dialogue on creative hubs in Viet Nam” project launched**

Link to original article: <http://thanhvien.vn/van-hoa/khoi-dong-du-an-ve-khong-gian-sang-tao-tai-viet-nam-723701.html>

THANH NIEN  
DIỄN ĐÀN CỦA HỘI LIÊN HIỆP THANH NIÊN VIỆT NAM

TRẦM MY VIÊN  
XUÂN HƯƠNG  
DẪNG KỊ NGAY

ĐỒNG HÀNH CÙNG  
NHIỆM SỨC PHẢI ĐỢI  
(ÁP DỤNG TỪ 17/07/2017)

TIẾT KIEM LÊN TỚI  
50%

## Khởi động dự án về không gian sáng tạo tại Việt Nam

07:05 AM - 16/07/2016 | Thanh Niên

FACEBOOK ZALO CHIA SẺ GOOGLE+ TWITTER EMAIL

Ngọc An

Cục Hợp tác quốc tế (Bộ VH-TT-DL), Văn phòng UNESCO tại Hà Nội và Hội đồng Anh phối hợp thực hiện dự án **Đổi thoại về không gian sáng tạo tại VN**.

### TIN NỔI BẬT



Điểm sàn tuyển sinh đại học 15,5 với tất cả các tổ hợp môn thi



**Trực tiếp** Tư vấn truyền hình trực tuyến: Điểm sàn và sự lựa chọn của thí sinh

### TIN LIÊN QUAN

- Về đẹp kiến trúc cổ miền Trung tái hiện giữa Sài Gòn
- Ra mắt trung tâm nghệ thuật đương đại
- Thủ đô Invest mở bản 'Không gian sáng tạo' tại EcoLife Capitol

Dự án nhằm tạo môi trường thuận lợi cho sự phát triển các không gian sáng tạo, góp phần vào sự phát triển của các ngành công nghiệp văn hóa tại VN.

Dự án kéo dài từ tháng 7.2016 - 4.2017, với các hoạt động như: nghiên cứu mô hình phát triển không gian sáng tạo tại Anh và một số nước trên thế giới, nghiên cứu của các chuyên gia trong nước về các vấn đề mà không gian sáng tạo tại VN đang gặp phải trong quá trình thành lập và vận hành, hội thảo Đối thoại chính sách về vai trò của không gian sáng tạo trong nền kinh tế sáng tạo...

VPBank.SME VCCI  
MÓ ĐƯƠNG KẾT NỐI,  
TÌM ĐỐI TÁC HAY  
HƠN 500 ĐỐI TÁC

Làm thế nào nhanh chóng lấy lại vóc dáng, làn da đẹp và phục hồi sức khỏe cho phụ nữ sau khi sinh? Bí quyết là đây.



Toàn tập bí kíp chữa rạn da hiệu quả nhất

5 sai lầm về giảm cân sau sinh 80% các mẹ đều mắc phải

[/ngheanxan.bewin](https://www.facebook.com/ngheanxan.bewin)

Ngọc An

**Chi phí**



Media Agency: **Viet Nam Culture Information Network**

Date: **14 July 2016**

Title: **“Policy dialogue on creative hubs in Viet Nam” project launched**

Link to original article:  
<http://cinet.vn/articledetail.aspx?articleid=28643&sitepageid=418#sthash.PHQJBjXS.NGX5g4ED.dpbs>



<http://cinet.gov.vn> - <http://cinet.vn> - <http://cinet.com.vn>

TRANG CHỦ / THỜI SỰ / **QUẢN LÝ** / LÃNG KÍNH / GIAO LƯU / QUỐC TẾ / ĐIỂM ĐẾN / DI

TRANG CHỦ QUẢN LÝ

## Khởi động dự án “Đối thoại về không gian sáng tạo tại Việt Nam”

14 Tháng Bảy 2016 | 666 lượt xem

(Cinet)- Từ tháng 7/2016 - 4/2017, Cục Hợp tác quốc tế, Văn phòng UNESCO tại Hà Nội, Hội đồng Anh phối hợp thực hiện Dự án “ Đối thoại về không gian sáng tạo tại Việt Nam”. Thông tin tại quyết định số 2370/QĐ-BVHTTDL ngày 6/7 của Bộ VHTTDL.



Triển lãm “Chín ích”. (Ảnh: VOV)

Dự án nhằm tạo môi trường thuận lợi cho sự phát triển của các không gian sáng tạo, góp phần vào sự phát triển của các ngành công nghiệp văn hóa tại Việt Nam.

Dự án gồm các hoạt động chính: Hai nghiên cứu đầu vào, gồm nghiên cứu của chuyên gia Anh về vai trò của các không gian sáng tạo đối với nền kinh tế và những chính sách, biện pháp hỗ trợ của chính phủ đối với sự phát triển của các không gian này - mô hình tại Anh và một số nước trên thế giới; nghiên cứu của nhóm chuyên gia trong nước về các vấn đề mà các không gian sáng tạo tại Việt Nam đang gặp phải trong quá trình thành lập và vận hành.

Media Agency: **Website of Hue's Department of Culture and Sports**

Date: 25 November 2016

Title: **Workshop on the role of creative hubs in the creative economy of Viet Nam**

Link to original article: <https://svhtt.thuathienhue.gov.vn/?gd=13&cn=28&tc=4279>

tức - sự kiện | Văn hóa | Thể dục - Thể thao | Gia đình | Hệ thống ISO | Văn hóa du lịch | Danh bạ công vụ | Đăng nhập

quốc tế

**TIN TỨC - SỰ KIỆN >> TIN TRONG TỈNH**

**Hội thảo "Đối thoại về vai trò của các không gian sáng tạo trong nền kinh tế sáng tạo tại Việt Nam"**

Lượt đọc: 6754 | Thời gian: 21:12 - 25/11/2016



**(VHH) - Ngày 24 tháng 11 năm 2016 tại thành phố Huế, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch phối hợp với Văn phòng UNESCO tại Hà Nội và Hội đồng Anh tại Việt Nam tổ chức hội thảo "Đối thoại về vai trò của các không gian sáng tạo trong nền kinh tế sáng tạo tại Việt Nam".**

Hội thảo là kết quả của sự hợp tác hiệu quả giữa Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và UNESCO, trong đó đưa ra một nghiên cứu được phân tích dựa trên sự phát triển của các không gian sáng tạo tại Việt Nam, các chính sách hỗ trợ có liên quan và công tác quản lý mô hình này. Nghiên cứu nằm trong khuôn khổ rộng hơn của Quỹ đầu tư tín thác Hàn Quốc nhằm khởi động việc thực hiện Chiến lược Phát triển các ngành công nghiệp văn hoá Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030 vừa được Chính phủ Việt Nam phê duyệt. UNESCO và Hội đồng Anh tại Việt Nam là cơ quan đồng hành và hỗ trợ Việt Nam trong quá trình xây dựng Chiến lược.

Hội thảo lần này góp phần tăng cường đối thoại chính sách, tạo cơ hội giao tiếp và hợp tác giữa các cơ quan quản lý nhà nước và các nhà thực hành sáng tạo, chủ các không gian sáng tạo. Ngoài ra, Hội thảo cũng tạo cơ hội nâng cao nhận thức của các bên liên quan tham gia vào sự phát triển của các không gian sáng tạo tại các thành phố, trung tâm lớn trên cả nước như đã đề ra trong Chiến lược.



Tham gia hội thảo có đại diện các cơ quan thuộc Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Bộ Kế hoạch và Đầu tư, các Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Khoa học và Công nghệ, Sở Công thương, Sở Kế hoạch và Đầu tư của các tỉnh, TP: Hà Nội, Thừa Thiên Huế và TP. Hồ Chí Minh, Văn phòng UNESCO tại Hà Nội, Hội đồng Anh và chủ các không gian sáng tạo tại Hà Nội, Huế và thành phố Hồ Chí Minh như Hanoi Creative City, Heritage Space, 3A Art Alternative Area, Sân Art, Trung tâm nghệ thuật đương đại The Factory, New Space Arts Foundation cùng các chuyên gia, nghệ sỹ quan tâm nghiên cứu vấn đề này...