

Acciones realizadas por el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes para integrarse al Tercer Informe Nacional sobre las Medidas Adoptadas para la Promoción y el Uso del Multilingüismo y el Acceso Universal al Ciberespacio.

El Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) inauguró en septiembre de 2012, en la Ciudad de México, el Centro de Cultura Digital (CCD) con los objetivos de investigar las implicaciones culturales, sociales y económicas del uso cotidiano de la tecnología digital; fomentar la adopción consciente de herramientas digitales que fomenten el intercambio de conocimiento, la lectura crítica, la autogestión, la producción de contenidos de calidad y la creación de redes; y, trabajar en la inclusión de grupos que sufren rezago en la adopción de nuevas tecnologías. Por lo cual trabaja con los siguientes ejes: inclusión, generación de contenidos y emprendimiento.

El programa está principalmente enfocado en jóvenes consumidores y productores de contenido digital, así como a creadores interesados en la producción transdisciplinaria. Sin embargo, también atiende a público en general como grupos escolares de todos los niveles, familias, turismo internacional, académicos y artistas, entre otros.

Las áreas de trabajo del Centro son:

- **Coordinación de Proyectos:** Dedicada a vincular a todas las áreas del CCD en el proceso de producción para llevar a cabo la programación y supervisar la calidad de la realización del programa cultural.
- **Educación:** Su objetivo es promover el uso consciente de las herramientas digitales que facilitan el intercambio de conocimiento, la transformación social, la producción artística y la creación de contenidos para Internet. A través de la realización de talleres interdisciplinarios de producción y reflexión teórica, laboratorios y conferencias se ofrece capacitación a un amplio público de todas las edades. Los profesores con los que cuenta son artistas, escritores y académicos de diversas disciplinas con amplia experiencia en sus campos de acción y en la creación colaborativa.
- **Cine Más Allá:** Se promueve la exhibición, la reflexión, y la práctica en torno a las posibles expresiones de la imagen en movimiento a través de ciclos, talleres, encuentros profesionales y plataformas online, invita a redescubrir un cine expandido y expansivo.
- **Radio:** Es un espacio de vinculación imaginativa entre productores de contenidos y escuchas para el aprendizaje de técnicas de radio- transmisión a partir de medios digitales. Investigar y renovar los usos que puede darse a la radio en el presente, así como promover el conocimiento de lo digital como una herramienta de democratización entre las comunidades es parte de sus objetivos.
- **Editorial:** Se enfoca tanto a la difusión de la literatura electrónica como a la producción de piezas de escritura en las que se hace uso de la tecnología no solo como soporte, sino como herramienta fundamental de composición literaria. Poesía generativa y cinética, narrativa transmedial, literatura para que los usuarios-lectores interactúen y vivan nuevas experiencias de lectura.

- **Reflexión Teórica y Cultura Científica:** Se basa en dos líneas de trabajo que vinculan el conocimiento con sus aplicaciones prácticas: la reflexión teórica y la relación entre cultura y ciencia. Por un lado, fomenta las discusiones y el quehacer del CCD en un marco teórico que permite conocer de qué manera se sitúa el uso de la tecnología en la sociedad contemporánea. Igualmente busca la apropiación y la popularización de la ciencia para democratizarla y, de esta manera, crear nuevos vasos comunicantes entre distintos grupos sociales, en los que se promueva la creatividad, la innovación, otros conocimientos y prácticas.
- **Laboratorio de Tecnología, Medios e Interacción:** Se enfoca en la formación de una comunidad que desarrolle aplicaciones interactivas, robots y fomente mecanismos de intercambio de información tecnológica.
- **Laboratorio y Producción Web:** Se dedica al desarrollo de las plataformas web y móvil del CCD. Busca soluciones funcionales, visuales, interactivas y creativas para extender los alcances del programa más allá de su espacio físico.

De septiembre de 2012 a noviembre de 2014, el CCD ha realizado: 281 talleres; atendido a 79,579 asistentes de todas las actividades; realizado 13 visitas guiadas; llevado a cabo 80 conciertos; montado 20 exposiciones; realizado 494 funciones de cine e impartido 67 conferencias.

Para mayor información sobre las acciones y proyectos realizados por el CCD pueden consultarse las siguientes páginas electrónicas: www.centrodeculturadigital.mx; <http://radio.centrodeculturadigital.mx>; <http://editorial.centrodeculturadigital.mx>; y <http://www.guiquimi.org.mx>. Además se cuenta con informes anuales más desarrollados.

Asimismo, a través de la Dirección General de Culturas Populares, este Consejo realizó el registro, difusión y transmisión vía Internet, del Ciclo de Poesía y Narrativa en voz de sus autores, *La Primera Raíz, Literatura en otras lenguas de México*, en las fechas: segundo miércoles de cada mes, de marzo a diciembre de 2013 (10 sesiones) y en 2014, el primer miércoles de cada mes a partir de marzo a noviembre (9 sesiones), en colaboración con el Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA).