



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



# Semaine mondiale de l'éducation aux médias et à l'information 2019

24-31 octobre

## Événements phares

Neuvième Conférence de l'éducation aux médias et à l'information  
et du dialogue interculturel et Forum de l'agenda des jeunes

24-26 septembre, Göteborg, Suède

Citoyens EMI : informés, engagés, habilités

#SemaineMondialeEMI



# Semaine mondiale emi 2019

Citoyens EMI : informés, engagés, habilités

## À propos de la Semaine mondiale de l'éducation aux médias et à l'information

Célébrée chaque année, la Semaine mondiale de l'éducation aux médias et à l'information (EMI) est pour les parties prenantes une occasion majeure d'examiner et de saluer les progrès accomplis pour atteindre l'objectif « éducation aux médias et à l'information pour tous ». Elle représente à la fois le point culminant et le point de convergence des activités et manifestations relevant de l'éducation aux médias et à l'information organisées à travers le monde en amont de la Semaine. La Semaine mondiale de l'éducation aux médias et à l'information et ses deux événements phares, la Conférence de l'éducation aux médias et à l'information et du dialogue interculturel et le Forum de l'agenda des jeunes, appellent à l'organisation de manifestations locales dans le monde entier afin de promouvoir les liens entre l'éducation aux médias et à l'information et l'ensemble des disciplines et des professions, y compris les organisations intergouvernementales, les établissements d'enseignement, les intermédiaires technologiques, les organismes de développement, les associations, les ONG, les groupes de recherche, les éducateurs, les professionnels des médias, les bibliothécaires et les professionnels de l'information, les responsables politiques, les législateurs, les autorités locales, les acteurs des domaines des transports, de la santé, du logement et de la musique et les praticiens du monde entier.



*Semaine mondiale emi 2019*

Citoyens EMI : informés, engagés, habilités

## Principes de base

L'éducation aux médias et à l'information dote les citoyens (tous les individus) des compétences clés nécessaires à l'apprentissage tout au long de la vie, au travail et à la vie quotidienne sous tous ses aspects. Il est indispensable que tous les citoyens comprennent qu'en améliorant leurs connaissances, leurs compétences et leurs attitudes dans le domaine de l'information, des médias et des technologies, ils renforceront leur engagement en faveur du développement durable, du dialogue et d'une meilleure gouvernance. Les 17 Objectifs de développement durable (ODD) font écho aux objectifs de l'éducation aux médias et à l'information, catalyseur de l'engagement citoyen.

Les citoyens éduqués aux médias et à l'information sont des citoyens informés, engagés et autonomisés, capables de comprendre les dangers de la désinformation et l'engrenage qu'entraînent la haine et l'exclusion. Lorsque des médias et des systèmes d'information indépendants et pluralistes favorisent le dialogue interculturel et interreligieux, la conscience que nous avons des diversités enrichit notre conception du monde qui nous entoure et nous aide à mieux nous comprendre et à mieux comprendre autrui. L'autonomisation des citoyens par l'éducation aux médias et à l'information libère les voix, elle favorise l'insertion numérique et ouvre de nouvelles possibilités, en particulier pour les jeunes, les personnes âgées et les groupes marginalisés.



# Semaine mondiale emi 2019

Citoyens EMI : informés, engagés, habilités

L'éducation aux médias et à l'information est en outre cruciale pour le développement et la sauvegarde des sociétés démocratiques. Alors que certains citoyens vivent dans une abondance d'informations, de médias et d'outils de communication, d'autres se battent pour défendre leur droit d'accès aux médias et à l'information. Un environnement ouvert, fondé sur les droits et inclusif, comme il est question dans l'ODD 16 sur la mise en place « [d']institutions efficaces, responsables et ouvertes à tous » montre à quel point il est nécessaire de « garantir l'accès public à l'information et protéger les libertés fondamentales, conformément à la législation nationale et aux accords internationaux ». Le renforcement des compétences relatives aux médias et à l'information conduit au développement des capacités nécessaires pour accéder à l'information et défendre la liberté et les droits. Étant donné l'interconnexion des individus, des sociétés et des fournisseurs d'information, le travail collaboratif est essentiel. La coopération et les rencontres des parties prenantes au niveau mondial représentent autant de forums propices au dialogue constructif et au développement, elles favorisent la compréhension interculturelle et l'échange de bonnes pratiques, d'idées et d'expériences.

Telle est la vision portée par les célébrations de la Semaine mondiale de l'éducation aux médias et à l'information. Les politiques et les stratégies nationales sur l'éducation aux médias et à l'information sont un élément essentiel à la poursuite des efforts visant à réduire les inégalités et à renforcer les compétences nécessaires à l'analyse critique et à la production des contenus des médias et de l'information. L'action de l'UNESCO en faveur de l'éducation aux médias et pendant de la Semaine mondiale de l'éducation aux médias et à l'information 2019 a pour but de mettre fin aux disparités liées à l'information et à la participation et nous pousse à aller de l'avant pour mettre en œuvre les ODD.



*Semaine mondiale emi 2019*

Citoyens EMI : informés, engagés, habilités

## Manifestations à travers le monde

24-31 octobre 2019

La Semaine mondiale de l'éducation aux médias et à l'information s'adresse à toutes les parties prenantes de l'éducation aux médias et à l'information du monde entier. Pendant la Semaine mondiale de l'éducation aux médias et à l'information, qui aura lieu en septembre, octobre et novembre 2019, les parties prenantes du monde entier sont invitées à organiser des événements et des activités en ligne ou hors ligne sur le thème de l'éducation aux médias et à l'information dans leur communauté, dans leur ville ou dans leur région, et à les inscrire sur le site officiel de la Semaine mondiale de l'éducation aux médias et à l'information.

Les manifestations et activités pourront avoir des thèmes divers : Quelles sont les initiatives à prendre pour promouvoir ou dispenser une éducation aux médias et à l'information qui réponde aux défis à moyen terme mais aussi à plus court terme, comme le renforcement de la tolérance et de l'inclusion sociale, la promotion des élections et la participation aux processus de gouvernance ? Comment présenter l'éducation aux médias et à l'information de façon novatrice ? Comment faire pour que l'éducation aux médias et à l'information soit mise en œuvre là où vous vivez, où vous étudiez et où vous travaillez ? Comment faire en sorte que l'éducation aux médias et à l'information serve de catalyseur à des citoyens informés, engagés et autonomisés et aux personnes qui prennent au sérieux leur contribution au développement durable ?

Les manifestations enregistrées figureront sur le site officiel de la Semaine mondiale de l'éducation aux médias et à l'information. Les événements exceptionnels seront mis en vedette dans les communiqués de presse et les bulletins de l'UNESCO.



*Semaine mondiale emi 2019*

Citoyens EMI : informés, engagés, habilités

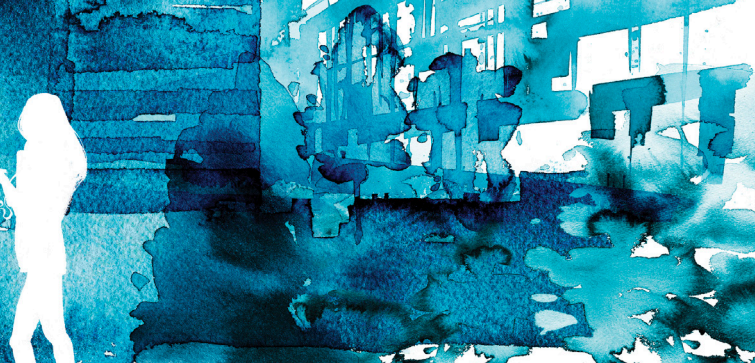
## La Conférence principale

24-26 septembre 2019, Göteborg (Suède)

Tandis que la Semaine mondiale de l'éducation aux médias et à l'information 2019 se déroulera du 24 au 31 octobre, la Conférence principale aura lieu les 24 et 25 septembre afin de tirer parti des synergies avec le Salon du livre de Göteborg 2019, deuxième manifestation du genre la plus importante d'Europe.

L'UNESCO et l'UNAOC pilotent la Semaine mondiale de l'éducation aux médias et à l'information 2019 en partenariat avec le Réseau universitaire international pour l'éducation aux médias et à l'information et le dialogue interculturel (MILID), l'Alliance mondiale pour les partenariats sur l'éducation aux médias et à l'information (GAPMIL) dirigée par l'UNESCO, la Fédération internationale des associations et institutions de bibliothèques, Twitter, l'Association internationale des bibliothèques scolaires et bien d'autres participants.

La Conférence principale et le Forum de l'agenda des jeunes de la Semaine mondiale de l'éducation aux médias et à l'information sont accueillis et coorganisés par le Conseil régional de Västra Götaland et l'Université de Göteborg, en partenariat avec la Commission nationale suédoise pour l'UNESCO. C'est la première fois que la Conférence principale sera organisée par une institution régionale et une université.



*Semaine mondiale emi 2019*

Citoyens EMI : informés, engagés, habilités

## Thèmes subsidiaires proposés

1. L'éducation aux médias et à l'information et les ODD
2. L'apprentissage tout au long de la vie – l'éducation aux médias et à l'information et le rôle de la société civile, des médias, des médias sociaux et des médias de service public
3. Désinformation, propagande et éducation aux médias et à l'information
4. Promouvoir le dialogue interculturel
5. L'éducation aux médias et à l'information, les élections et la bonne gouvernance
6. L'éducation aux médias et à l'information et la liberté d'expression : discours de haine, dialogue et participation
7. Les jeunes : l'éducation formelle, non formelle et informelle et l'éducation par les pairs
8. Les jeunes et l'information
9. La coordination et les politiques nationales relatives à l'éducation aux médias et à l'information : exemples
10. L'évaluation de l'éducation aux médias et à l'information : évaluation des efforts, des réalisations et de l'efficacité
11. La formation des enseignants : comment éduquer les éducateurs ?
12. Le rôle de l'éducation aux médias et à l'information dans la protection de la vie privée et des données personnelles (Règlement général sur la protection des données)
13. L'éducation aux médias et à l'information à l'avenir : politiques, innovations, bonnes pratiques, défis, prochaine étape, où allons-nous ?
14. Les innovations, les outils et les technologies de pointe, y compris l'intelligence artificielle, propices à l'éducation aux médias et à l'information



## Quatrième Forum de l'Agenda des jeunes de la Semaine mondiale de l'éducation aux médias et à l'information

26 septembre 2019, Göteborg (Suède)

Les médias numériques, les fournisseurs d'information et les supports et plates-formes technologiques font aujourd'hui intégralement partie du quotidien de la plupart d'entre nous, tout particulièrement parmi les jeunes générations. Toutefois, il ne suffit pas d'être un utilisateur insatiable pour posséder toutes les connaissances et l'expérience nécessaires afin de faire face aux multiples enjeux de l'ère numérique. Par ailleurs, les jeunes n'ont pas toujours les capacités requises pour accéder à l'information, l'analyser de façon critique, la produire ou l'appliquer à leur vie de tous les jours, notamment à la gouvernance, même lorsqu'ils ont un certain niveau d'instruction. En fonction de son lieu de résidence, de son mode de vie et de la génération à laquelle on appartient, les défis que rencontrent les jeunes citoyens éduqués aux médias et à l'information sont une source de préoccupation pour le présent et l'avenir.

En plus de participer à la Conférence principale, les jeunes auront la possibilité de jeter un éclairage sur les questions qui les préoccupent le plus et de prendre l'initiative du Forum de l'agenda des jeunes. Le Forum sera organisé en coopération avec le Sous-Comité de la jeunesse de la GAPMIL et avec les étudiants et les chercheurs de l'Université de Göteborg issus de la Faculté de l'éducation, de la communication et de l'apprentissage, de l'Académie Valand et du Département des technologies de l'information appliquées ainsi que d'autres établissements universitaires de la région.

Le Forum de l'agenda des jeunes fait partie des Espaces jeunesse de l'UNESCO. Axé sur les jeunes, il est conçu pour les jeunes, dirigé par les jeunes et ouvert à tous. Sont invités à y participer les élèves des écoles et des universités locales, les membres des organisations de jeunesse ainsi que les jeunes du monde entier. Le programme du Forum comprend des groupes de discussion, de brefs exposés, des présentations, des ateliers pratiques, des séances de réflexion, des expositions d'affiches ainsi que des jeux, des hackathons, etc. Les organisateurs locaux espèrent que les jeunes répondront présents à l'appel et qu'ils influenceront les résultats des manifestations prévues à Göteborg.

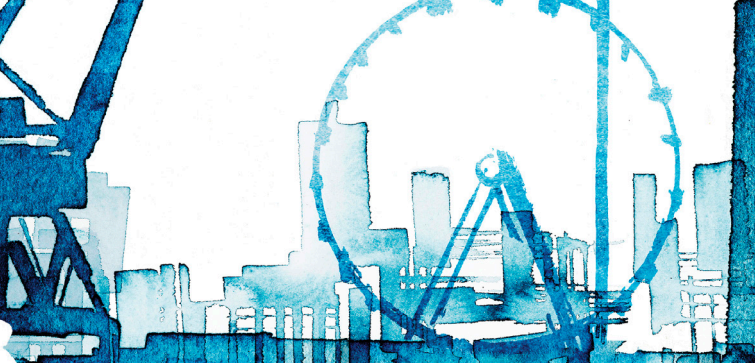
Le Forum de l'agenda des jeunes a vu le jour en 2016 dans le contexte de la Semaine mondiale de l'éducation aux médias et à l'information. La première édition a été pilotée par le Sous-Comité de la jeunesse de la GAPMIL, conseillé et soutenu par l'UNESCO, ainsi que par l'Université de Sao Paulo, qui organisait l'événement. La tradition s'est depuis maintenue. La Conférence principale et le Forum de l'agenda des jeunes sont considérés comme les deux événements phares de la Semaine mondiale de l'éducation aux médias et à l'information, parallèlement aux manifestations organisées à travers le monde.





## Participants attendus aux événements phares

1. Éducateurs : établissements d'éducation formelle & non formelle, bibliothèques
2. Jeunes : organisations de jeunesse, étudiants des programmes d'études dans des domaines proches (médias et communication, technologies de l'information, publicité, relations publiques, psychologie, etc.)
3. Universitaires : chercheurs travaillant sur les pratiques des médias pour les jeunes, jeunes chercheurs
4. Les Nations Unies et autres organisations de développement internationales
5. Secteurs liés à l'éducation aux médias et à l'information, secteur privé : information & communication, médias d'information, agences de publicité et de relations publiques, sociétés de recherche, services de streaming musical et de vidéo à la demande, fabricants d'appareils numériques et concepteurs de logiciels, opérateurs mobiles, fournisseurs d'accès à Internet
6. Jeunes professionnels : représentants du secteur des médias numériques dont les médias d'information, les agences de publicité et de médias numériques, les technologies de l'information – jeunes programmeurs, jeunes bibliothécaires, etc.
7. Jeunes leaders aux Nations Unies et dans d'autres organisations de développement internationales, ainsi que dans les programmes/projets conjoints
8. Médias et autres fournisseurs d'information dans les villes
9. ONG du secteur de l'éducation aux médias et à l'information
10. Associations confessionnelles
11. Organisations culturelles
12. Responsables municipaux et responsables politiques, y compris aux niveaux national, régional et mondial
13. Réseaux de maires
14. Associations d'élus
15. Associations éducatives des électeurs et réseaux du savoir
16. Réseaux de bibliothèques municipales
17. Musées municipaux
18. Faiseurs d'opinion sur les réseaux sociaux : créateurs de contenus numériques et vidéo, micro-célébrités, blogueurs, vloggers, e-gamers, etc.
19. Créateurs de contenus numériques et vidéo, micro-célébrités, blogueurs, vloggers, e-gamers, etc.
20. Organisations pour un Internet sûr
21. Professionnels de l'information et des médias
22. Parties prenantes de la planification urbaine, de la sécurité, des loisirs, de la santé, des transports et du logement dans les villes



*Semaine mondiale emi 2019*

Citoyens EMI : informés, engagés, habilités

## Les Prix mondiaux de l'éducation aux médias et à l'information de la GAPMIL 2019

Les Prix mondiaux de l'éducation aux médias et à l'information de la GAPMIL récompensent les spécialistes de l'information, des médias et des technologies, les bibliothécaires, les éducateurs, les artistes, les activistes, les chercheurs, les responsables politiques, les ONG, les associations et d'autres groupes qui intègrent de manière innovante l'éducation aux médias et à l'information à leur travail et à leurs activités professionnelles.

Plus précisément, les Prix récompenseront l'excellence et l'esprit initiative dans cinq secteurs : éducation, recherche, élaboration des politiques, plaidoyer, médias et communication/information.

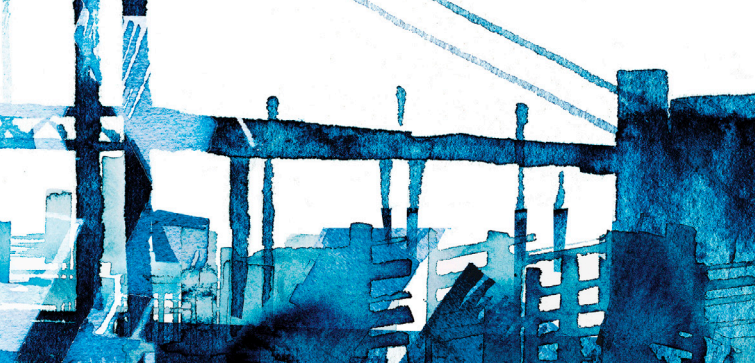
Les Prix mondiaux de l'éducation aux médias et à l'information de la GAPMIL sont décernés chaque année lors de la Conférence principale de la Semaine mondiale de l'éducation aux médias et à l'information. En 2019, les prix GAPMIL sont supervisés par la GAPMIL et le Réseau universitaire international pour l'éducation aux médias et à l'information et le dialogue interculturel (MILID) avec le soutien de l'UNESCO, de l'UNAOC, du Conseil régional de Västra Götaland et de l'Université de Göteborg en partenariat avec la Commission nationale suédoise pour l'UNESCO.

En 2019, de nouvelles catégories de Prix GAPMIL ont été créées afin de distinguer les acteurs non traditionnels de l'éducation aux médias et à l'information tels que les municipalités, les commissions électorales, les secteurs des transports, de la santé, des loisirs, etc., ainsi que les chercheurs, les jeunes, les enseignants et les organismes qui ont ouvert la voie à l'éducation aux médias et à l'information aux niveaux national, régional et international. Pour obtenir des renseignements détaillés sur les prix et sur les critères exigés, veuillez consulter le site Web de la Semaine mondiale de l'éducation aux médias et à l'information.

Les lauréats seront invités à assister aux événements phares de la Semaine mondiale de l'éducation aux médias et à l'information 2019 à Göteborg. Des trophées et autres distinctions leurs seront remis par la GAPMIL, dirigée par l'UNESCO.

Les partenaires des Prix GAPMIL sont invités à apporter des contributions financières ou en nature et à proposer de nouvelles catégories de prix dont ils seraient disposés à assurer le financement.

Si vous souhaitez faire partie des donateurs des Prix mondiaux de l'éducation aux médias et à l'information de la GAPMIL, merci de prendre contact avec l'UNESCO. Le nom des donateurs sera mentionné sur les trophées et sur tous les supports de communication relatifs aux Prix.



# Semaine mondiale emi 2019

Citoyens EMI : informés, engagés, habilités

## À propos de l'organisateur

La Conférence principale et le Forum de l'agenda des jeunes de la Semaine mondiale de l'éducation aux médias et à l'information sont accueillis par le Conseil régional de Västra Götaland en coopération avec l'Université de Göteborg, la Commission nationale suédoise pour l'UNESCO et le Salon du livre de Göteborg.

### **Le Conseil régional de Västra Götaland**

Le Conseil régional de Västra Götaland est gouverné par des responsables politiques démocratiquement élus. Avec un peu plus de 50 000 salariés, c'est l'un des plus gros employeurs de Suède. Il a pour mission de fournir des services de santé de qualité et de mettre en place les conditions propices à la santé publique, d'offrir une vie culturelle d'une grande richesse et de veiller à la qualité de l'environnement et des communications. Il intervient par ailleurs dans les domaines de l'emploi, de la recherche et de l'éducation. Son action pose les bases d'une croissance durable dans la région de Västra Götaland.

Västra Götaland est le nom d'une région géographique située dans le sud-ouest de la Suède. La région compte quelque 1,6 million d'habitants et 49 municipalités ; la plus grande ville s'appelle Göteborg. La Västra Götaland, qui possède le plus grand port de Scandinavie, est à la pointe de l'industrie et des transports nationaux.

### **L'Université de Göteborg**

L'Université de Göteborg puise dans une large palette de savoirs des réponses aux enjeux de la société. Forte de 38 000 étudiants et de 6 000 employés, l'université est une vaste source d'inspiration où étudier et travailler, un lieu traversé par un flux continu d'idées et de connaissances nouvelles. Ses programmes motivants de recherche et d'étude font d'elle un véritable pôle d'attraction pour les scientifiques et les étudiants du monde entier.

Le collège universitaire de Göteborg est fondé en 1891 grâce à des dons privés. Les premiers cours sont dispensés dans sept disciplines par sept professeurs devant un public de 21 étudiants, dont quatre femmes. En 1907, il devient indépendant et accède au même statut que les deux universités nationales d'Uppsala et de Lund. L'Université de Göteborg naît officiellement en 1954 de la fusion du collège universitaire et de la faculté de médecine créée en 1949.

### **La Commission nationale suédoise pour l'UNESCO**

Établie en 1951, la Commission nationale suédoise pour l'UNESCO siège au Ministère suédois de l'éducation et de la recherche. La Commission nationale suédoise pour l'UNESCO forme un trait d'union entre l'UNESCO et le Gouvernement, les autorités, les experts et les organisations de la société civile dont l'action touche à la mission de l'UNESCO. La Commission nationale suédoise pour l'UNESCO conseille le Gouvernement suédois sur les questions qui intéressent l'UNESCO et fait connaître l'UNESCO et son action dans le pays. Dans le



# Semaine mondiale emi 2019

Citoyens EMI : informés, engagés, habilités

## À propos de l'organisateur

cadre de l'UNESCO, la Suède a inscrit au premier rang de ses priorités l'égalité des genres et la liberté d'expression.

### **Le Salon du livre de Göteborg**

Le Salon du livre de Göteborg est un événement majeur en Scandinavie pour tous les professionnels des bibliothèques, de la littérature et des médias. C'est aussi une manifestation artistique et culturelle qui s'inscrit dans le cadre de l'éducation et de l'apprentissage tout au long de la vie. Ces quatre jours qui célèbrent la liberté d'expression offrent des occasions de rencontre aux lecteurs et aux auteurs. Créé en 1985, le salon, qui n'était au départ qu'une conférence accueillant 5 000 bibliothécaires par an, attire aujourd'hui quelque 90 000 enseignants, bibliothécaires et passionnés de lecture.

### **L'éducation aux médias et à l'information en Suède**

Au cours des dernières années, le concept d'éducation aux médias et à l'information (connu en suédois par son acronyme, MIK) s'est généralisé et affirmé parmi les responsables politiques, les praticiens, les éducateurs et les bibliothécaires. L'an dernier seulement (2018), le Gouvernement suédois a pris plusieurs mesures de sensibilisation pour que l'opinion publique comprenne l'importance de l'éducation aux médias et à l'information pour tous. Un enquêteur spécial a été désigné pour définir des stratégies afin de renforcer l'éducation aux médias et à l'information dans le but de consolider et de sauvegarder le dialogue démocratique. Le Conseil suédois des médias, une instance publique, s'est vu confier la tâche de coordonner les acteurs publics œuvrant à la promotion de l'éducation aux médias et à l'information. Depuis 2013, trois réunions de haut niveau ont été organisées, dont la plus récente, qui s'est tenue en mai 2018, s'est déroulée en présence de quatre ministres. En prélude à l'action gouvernementale, ces rencontres ont été précédées par un examen approfondi des initiatives en cours en faveur de l'éducation aux médias et à l'information. Dans un tel contexte, l'organisation cette année de la Conférence principale de la Semaine mondiale de l'éducation aux médias et à l'information à Göteborg, Suède, revêt un caractère particulièrement opportun. Il reste à espérer que cette manifestation renforcera à l'avenir la collaboration et le dialogue, qu'elle exercera un effet d'entraînement et d'autonomisation sur les initiatives qui seront prises aux niveaux national, régional et international, et que le contexte mondial sera fécond en arguments de qualité, en outils et en exemples propres à nourrir notre ambition commune afin de donner aux citoyens les moyens d'être informés, engagés et autonomisés.

Le Conseil régional de Västra Götaland se réjouit d'accueillir tous les délégués à Göteborg, Suède, à l'occasion de la Neuvième Conférence principale de la Semaine mondiale de l'éducation aux médias et à l'information 2019 de l'UNESCO.

Au cours de la même semaine, du 26 au 29 septembre, se tiendra le Salon du livre de Göteborg, qui



# Semaine mondiale emi 2019

Citoyens EMI : informés, engagés, habilités

## À propos de l'organisateur

attire chaque année 90 000 bibliothécaires, enseignants et citoyens. En 2019, l'éducation aux médias et à l'information sera l'un des trois principaux thèmes du salon. Plusieurs sessions seront consacrées à ce thème afin de poursuivre le dialogue entamé lors de la Conférence principale de la Semaine mondiale de l'éducation aux médias et à l'information (la Conférence de l'éducation aux médias et à l'information et du dialogue interculturel) et du Forum de l'agenda des jeunes. C'est là un parfait exemple de mise en valeur de l'éducation aux médias et à l'information au cours d'une manifestation destinée à la fois aux professionnels et au grand public.

La recherche et l'éducation relatives à l'éducation aux médias et à l'information présentent un grand intérêt pour beaucoup de départements de l'Université de Göteborg : pédagogie, cinéma et photographie, technologies de l'information, journalisme, médias et communication. Le comité organisateur local a bénéficié d'une collaboration fructueuse avec les chercheurs de la Faculté de l'éducation, de la communication et de l'apprentissage, de l'Académie Valand et du Département des technologies de l'information appliquées.

Pendant de nombreuses années, les activités touchant à l'éducation aux médias et à l'information ont été mises en œuvre par le Centre nordique d'information pour les médias et la communication (Nordic Information Centre for Media and Communication Research, Nordicom) de l'Université de Göteborg. Le Centre international d'échange d'informations sur les enfants et les jeunes du Nordicom (1997-2018), créé conjointement avec l'UNESCO, s'est efforcé de promouvoir l'éducation aux médias et à l'information, de faire connaître les travaux de recherche en cours et de toucher un large public mondial et régional. Membre actif du Réseau universitaire international pour l'éducation aux médias et à l'information et le dialogue interculturel jusqu'en 2015, Nordicom a publié les trois premières éditions des *Annuaire de l'éducation aux médias et à l'information et du dialogue culturel* (2013-2015). Ulla Carlsson, titulaire de la Chaire UNESCO sur la liberté d'expression de l'Université de Göteborg et ancienne Directrice de Nordicom, a lancé plusieurs projets sur l'éducation aux médias et à l'information en collaboration avec un large éventail de partenaires – chercheurs, éducateurs, ministères et autorités concernés et autres organisations pertinentes.

La Commission nationale suédoise pour l'UNESCO forme un trait d'union entre l'UNESCO et la Suède. Depuis plusieurs années, la Commission travaille activement à promouvoir l'éducation aux médias et à l'information en Suède. Elle a notamment établi un forum sur le sujet afin de faciliter le dialogue entre responsables politiques, chercheurs, société civile et entreprises. Mené en étroite collaboration avec la Chaire UNESCO sur la liberté d'expression de l'Université de Göteborg, ce projet a contribué à l'adoption par la Suède de nouvelles mesures politiques dans le domaine de l'éducation aux médias et à l'information. Étant donné que l'éducation aux médias et à l'information nous semble être l'une des questions culturelles les plus importantes de notre époque, il nous paraît nécessaire de rappeler que tous les échelons – national, régional et local – doivent coopérer pour sensibiliser et autonomiser les citoyens et renforcer la liberté d'expression.



*Semaine mondiale emi 2019*

Citoyens EMI : informés, engagés, habilités

## Partenaires et comités organisateurs

### Partenaires principaux

- UNESCO
- Conseil régional de Västra Götaland
- Commission nationale suédoise pour l'UNESCO
- Université de Göteborg
- Réseau universitaire pour l'éducation aux médias et à l'information et le dialogue interculturel
- Alliance mondiale pour les partenariats sur l'éducation aux médias et à l'information
- Agence suédoise de coopération internationale au développement
- Twitter
- Fédération internationale des associations et institutions de bibliothèques

### Comité organisateur international

Ahmad Khasawneh, Hashemite University, Jordanie

Alton Grizzle, UNESCO, Paris

Amir Jahangir, Mishal Pakistan, Pakistan

Anna Kozłowska, University of Illinois at Chicago, États-Unis

Carolyn Wilson, Western University, Canada

Chido Onumah, African Centre for Media and Information Literacy, Nigéria

Cyrille Guel, EducommunicAfrik, Burkina Faso

Daniel Nwaeze, Afrika Youth Movement, Nigéria

Dorcas Bowler, National Library and Information Services, Bahamas

Eva Reina, European Youth Information and Counselling Agency, Luxembourg

Guna Spurava, Réseau universitaire MILID, University of Latvia, Lettonie

José Manuel Pérez Tornero, Autonomous University of Barcelona, Espagne

Kimberly D. Osborne, ShinePath LLC, États-Unis

Kristina Juraitė, Réseau universitaire MILID, Vytautas Magnus University, Lituanie

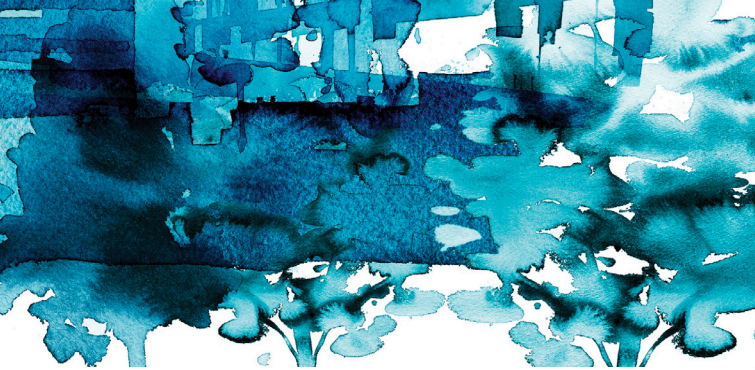
Lisa Hinchliffe, University of Illinois at Urbana-Champaign, États-Unis

Maha Bashri, United Arab Emirates University, États-Unis

Maria Carme, Bergen University College, Norvège

Michelle Ciulla Lipkin, National Association for Media Literacy Education, États-Unis

Paulette Stewart, Réseau universitaire MILID, The University of the West Indies, Jamaïque



# Semaine mondiale emi 2019

Citoyens EMI : informés, engagés, habilités

Stephen Wyber, Fédération internationale des associations et institutions de bibliothèques, Pays-Bas  
Tihomir Loza, South East European Network for Professionalization of Media, Bosnie-Herzégovine  
Tomas Duran, Unified National Higher Education Corporation, Colombie  
Wang Xiaotong, UNESCO, Paris  
Xu Jing, UNESCO, Paris  
Yvone Akoth, Impart Change, Kenya

## Comité organisateur local

### Groupe de pilotage :

Katti Hoflin, Région de Västra Götaland, Suède  
Annica Andersson, Salon du livre de Göteborg, Suède  
Bengt Källgren, Région de Västra Götaland/Kultur i Väst, Suède  
Jenny Berner, Région de Västra Götaland/Kultur i Väst, Suède  
Mats Djurberg, Commission nationale suédoise pour l'UNESCO, Suède  
Ulla Carlsson, Université de Göteborg, Suède  
Ylva Gustafsson, Région de Västra Götaland, Suède

Anders Magnusson, Région de Västra Götaland/Kultur i Väst, Suède  
Catharina Bucht, Région de Västra Götaland/Kultur i Väst, Suède  
Cecilia Gärdén, Région de Västra Götaland/Kultur i Väst, Suède  
Clara Hansson, Région de Västra Götaland/Kultur i Väst, Suède  
Emma Jansson, Commission nationale suédoise pour l'UNESCO, Suède  
Fredrik Holmberg, Filmpedagogerna Folkets Bio, Suède  
Johan Holmberg, Filmpedagogerna Folkets Bio, Suède  
Jonas Linderöth, Université de Skövde, Suède  
Kari Gardelin, Commission nationale suédoise pour l'UNESCO, Suède  
Lars Wiberg, ABF, Suède  
Linda Sternö, Université de Göteborg, Suède  
Marina Andersson, Région de Västra Götaland/Kultur i Väst, Suède  
Martin Holmberg, Media & Democracy/Lindholmen Science Park, Suède  
Monika Johansson, Université de Borås, Suède  
Tobias Ruhtenberg, Université de Borås, Suède  
Ylva Ågren, Université de Göteborg, Suède  
Ylva Hård af Segerstad, Université de Göteborg, Suède