



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura

#TruthNeverDies



2 DE NOVIEMBRE DE 2018

DÍA INTERNACIONAL PARA PONER FIN A LA IMPUNIDAD DE LOS CRÍMENES CONTRA PERIODISTAS

Campaña #TruthNeverDies

En los últimos 12 años, más de 1000 periodistas han sido asesinados simplemente porque querían informarnos.

En nueve de cada diez casos, no se condena a los autores de estos crímenes, aunque se conozcan.

Un día no basta para honrar la memoria de todos los periodistas asesinados, podemos hacer más.

Debemos actuar y dejar claro a quienes asesinan periodistas que sus crímenes no quedarán impunes, que por cada periodista que caiga, surgirán otros 1.000, y que millones de ciudadanos señalarán a los culpables con el dedo.

UNA CAMPAÑA INTERNACIONAL

Mediante esta campaña internacional nos dirigimos a la opinión pública para que tome conciencia de la situación de los periodistas en el mundo. Cientos de periodistas han sido asesinados por querer contar una historia. Una historia sobre corrupción, contrabando, violencia.

Una historia que molesta.

Necesitamos su ayuda para informar y concienciar a cuantas personas sea posible. Solo así podemos esperar que la situación cambie.

Si publica los anuncios en su periódico, las publicaciones y portadas en sus cuentas de Twitter y Facebook y los contenidos digitales en su página web, podrá dar a conocer las historias de los periodistas a los que han querido callar.

Gracias a su ayuda, queremos enviar un mensaje firme, un mensaje de esperanza, que demuestre que asesinar a un periodista ya no silencia la voz de la verdad, la hace más fuerte.

#TruthNeverDies

MATERIALES DE COMUNICACIÓN



PRENSA

Anuncio n.º 1

CADA AÑO, UN PERIODISTA RECIBE EL PULITZER Y CIENTO RECIBEN UN DISPARO.

*El mejor reconocimiento para
los periodistas asesinados
es garantizar que su trabajo
perdure y que se haga justicia.
Aunque ya no estén, ayúdanos
a difundir la verdad.*

#TruthNeverDies

Cada cuatro días, un periodista es asesinado, normalmente por denunciar casos de corrupción, tráfico ilegal, delitos políticos o violaciones de los derechos humanos. Los responsables de estos asesinatos casi nunca rinden cuentas ante la justicia. La campaña "Truth Never Dies", creada por iniciativa de la UNESCO, marca el 2 de noviembre como Día Internacional para Poner Fin a la Impunidad de los Crímenes contra Periodistas, e insta a difundir el trabajo de los periodistas asesinados para mantener viva su memoria. Juntos, demostraremos a los asesinos que, por cada periodista caído, habrá cientos que tomarán el relevo. Colabora compartiendo sus experiencias en las redes sociales y exige que se haga justicia. El 2 de noviembre, actúa con nosotros. Comparte, participa, colabora.



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura

PRENSA

Anuncio n.º 2

*Sus investigaciones eran
un problema para las
organizaciones
criminales, los políticos
corruptos y los enemigos
de los derechos humanos.
Tras su asesinato, depende
de nosotros que su trabajo
 siga siendo un problema.*

MÁS DE 100 PERIO- DISTAS

Cada cuatro días, un periodista es asesinado, normalmente por denunciar casos de corrupción, tráfico ilegal, delitos políticos o violaciones de los derechos humanos. Los responsables de estos asesinatos casi nunca rinden cuentas ante la justicia. La campaña "Truth Never Dies", creada por iniciativa de la UNESCO, marca el 2 de noviembre como Día Internacional para Poner Fin a la Impunidad de los Crimenes contra Periodistas, e insta a difundir el trabajo de los periodistas asesinados para mantener viva su memoria. Juntos, demostraremos a los asesinos que, por cada periodista caído, habrá cientos que tomarán el relevo. Colabora compartiendo sus experiencias en las redes sociales y exige que se haga justicia. El 2 de noviembre, actúa con nosotros. Comparte, participa, colabora.

HAN SIDO ASESINADOS PARA HACER ESTE ANUNCIO.

#TruthNeverDies



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura

PRENSA

Anuncio n.º 3

CUANDO MATAN A UN PERIO- DISTA PODEMOS GUARDAR UN MINUTO DE SI- LENCIO.

*Comparte sus historias, grítalas
a los cuatro vientos.*

Hagas lo que hagas, no te calles.

Cada cuatro días, un periodista es asesinado, normalmente por denunciar casos de corrupción, tráfico ilegal, delitos políticos o violaciones de los derechos humanos. Los responsables de estos asesinatos casi nunca rinden cuentas ante la justicia. La campaña "Truth Never Dies", creada por iniciativa de la UNESCO, marca el 2 de noviembre como Día Internacional para Poner Fin a la Impunidad de los Crímenes contra Periodistas, e insta a difundir el trabajo de los periodistas asesinados para mantener viva su memoria. Juntos, demostraremos a los asesinos que, por cada periodista caído, habrá cientos que tomarán el relevo. Colabora compartiendo sus experiencias en las redes sociales y exige que se haga justicia. El 2 de noviembre, actúa con nosotros. Comparte, participa, colabora.

O PODEMOS HACER MUCHO RUIDO.

#TruthNeverDies



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura

PRENSA

Anuncio n.º 4

EL ASESINATO DE UN PERIO- DISTA ES SIEMPRE UNA MALA NOTICIA, INCLUSO PARA QUIENES LO PER- PETRAN.

Cada cuatro días, un periodista es asesinado, normalmente por denunciar casos de corrupción, tráfico ilegal, delitos políticos o violaciones de los derechos humanos. Los responsables de estos asesinatos casi nunca rinden cuentas ante la justicia. La campaña "Truth Never Dies", creada por iniciativa de la UNESCO, marca el 2 de noviembre como Día Internacional para Poner Fin a la Impunidad de los Crímenes contra Periodistas, e insta a difundir el trabajo de los periodistas asesinados para mantener viva su memoria. Juntos, demostraremos a los asesinos que, por cada periodista caído, habrá cientos que tomarán el relevo. Colabora compartiendo sus experiencias en las redes sociales y exige que se haga justicia. El 2 de noviembre, actúa con nosotros. **Comparte, participa, colabora.**

#TruthNeverDies

*¿Querían silenciar
a un periodista?
Ahora todo el mundo
está pendiente
de sus movimientos.*



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura

REDES SOCIALES

Portada Twitter



#TruthNeverDies

Cada año se asesina a periodistas para acallar la verdad.
Comparte sus historias para que se mantengan vivas.

**MÁS
DE 100
PERIO-
DISTAS
HAN SIDO
ASESINADOS
PARA HACER
ESTE
ANUNCIO.**

*Cada año
se asesina a
periodistas
para acallar
la verdad.
Ahora, puedes
convertirte
en su voz.*

#TruthNeverDies



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura

REDES SOCIALES

Portada Facebook



#TruthNeverDies

Cada año se asesina a periodistas para acallar la verdad.
Comparte sus historias para que se mantengan vivas.

**MÁS
DE 100
PERIO-
DISTAS**

*Cada año se
asesina a
periodistas
para acallar
la verdad.
Ahora, puedes
convertirte
en su voz.*

**HAN SIDO
ASESINADOS
PARA HACER
ESTE
ANUNCIO.**

#TruthNeverDies



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura

DISPLAY

Báners 300 x 250

**MÁS DE 100
PERIODISTAS
HAN SIDO
ASESINADOS,
PARA HACER
ESTE
ANUNCIO.**

*Cada año
se asesina a
periodistas
para acallar
la verdad.
Ahora, puedes
convertirte
en su voz.*



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura

#TruthNeverDies

DISPLAY

Báners 300 x 600

**CUANDO
MATAN A
UN PERIO-
DISTA
PODEMOS
GUARDAR
UN MINUTO
DE
SILEN-
CIO.**

*Cada año se
asesina a
periodistas
para acallar
la verdad.
Ahora, puedes
convertirte en
su voz.*

**O PODEMOS
HACER
MUCHO
RUIDO.**

#TruthNeverDies



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura

DISPLAY

Cabecera

**EL ASESINATO DE UN
PERIODISTA ES
SIEMPRE UNA
MALA NOTICIA,
INCLUSO PARA QUIENES
LO PERPETRAN.**

#TruthNeverDies

*Cada año se asesina a
periodistas para acallar
la verdad. Ahora, puedes
convertirte en su voz.*



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura

INSTRUCCIONES DE USO

PRENSA

- 1/ Escoja uno o varios de los anuncios numerados del 1 al 4 que desea publicar en su periódico **el próximo 2 de noviembre.**
- 2/ Envíe las características técnicas de su periódico a **la dirección de correo de referencia** que figura en la última página de este kit.
- 3/ Adaptaremos el formato de manera gratuita y le reenviaremos los anuncios elegidos en alta definición con las características indicadas lo antes posible.
- 4/ Para garantizar el impacto de la campaña durante el Día Internacional del **2 de noviembre de 2018**, confiamos en que publique los anuncios elegidos en esa fecha.

INSTRUCCIONES DE USO

CONTENIDOS DE LAS REDES SOCIALES Y DIGITALES

En el siguiente enlace podrá obtener los contenidos adaptados para usar directamente en sus cuentas de Twitter, Facebook o su página web:

Enlace: <https://drive.google.com/open?id=105Z3N9ELq01s9SQzh92TpIKcdFg8HQuX>

Báners de Twitter y Facebook

Para que este movimiento surta más efecto, el próximo 2 de noviembre le invitamos a:

- 1/ Cambiar la portada de sus cuentas de Facebook y Twitter durante todo el día,
- 2/ Divulgar las publicaciones en sus redes sociales,
- 3/ Utilizar los báners digitales en su página web.

Si pudiera, no dude en difundirlos para mejorar la visibilidad.

Y ADEMÁS...

Para que nuestro mensaje resuene en todo el mundo, contamos con su apoyo **el próximo 2 de noviembre**.

Siga la cuenta **UNESCO** en Twitter y comparta los contenidos que se publicarán a partir de finales de octubre durante varias semanas en las páginas de la UNESCO.

Además de utilizar los materiales de comunicación disponibles, alce la voz por todos los periodistas asesinados con el hashtag #TruthNeverDies.

No dude en compartir artículos y otros contenidos de periodistas anónimos o compañeros desaparecidos.

Además de rendir homenaje a toda la profesión, que sufre a diario estas amenazas, transmitiremos un mensaje colectivo a todos los patrocinadores.

CONTACTO

Para obtener los archivos de los anuncios adaptados al formato de su periódico en HD, indique el número de los anuncios que desea publicar y sus características técnicas por correo electrónico a :

laetitia.de-camas@ddb.fr / mathieu.blignet@ddb.fr

No olvide incluir el nombre de su periódico, su país y el idioma de publicación.

Encontrará más información sobre el Día Internacional para poner fin a la impunidad en :
<https://en.unesco.org/commemorations/endimpunity>

Contacto UNESCO :

Eva Canan : *e.canan@unesco.org*

Redes Sociales UNESCO :

Alfredo Trujillo Fernandez : *a.trujillo-fernandez@unesco.org*