



Organización  
de las Naciones Unidas  
para la Educación,  
la Ciencia y la Cultura

#TruthNeverDies

2 DE NOVIEMBRE DE 2018

# DÍA INTERNACIONAL PARA PONER FIN A LA IMPUNIDAD DE LOS CRÍMENES CONTRA PERIODISTAS

## *Campaña #TruthNeverDies*

En los últimos 12 años, más de 1000 periodistas han sido asesinados simplemente porque querían informarnos.

En nueve de cada diez casos, no se condena a los autores de estos crímenes, aunque se conozcan.

Un día no basta para honrar la memoria de todos los periodistas asesinados, podemos hacer más.

Debemos actuar y dejar claro a quienes asesinan periodistas que sus crímenes no quedarán impunes, que por cada periodista que caiga, surgirán otros 1.000, y que millones de ciudadanos señalarán a los culpables con el dedo.

# UNA CAMPAÑA INTERNACIONAL

Mediante esta campaña internacional nos dirigimos a la opinión pública para que tome conciencia de la situación de los periodistas en el mundo. Cientos de periodistas han sido asesinados por querer contar una historia. Una historia sobre corrupción, contrabando, violencia.

**Una historia que molesta.**

Necesitamos su ayuda para informar y concienciar a cuantas personas sea posible. Solo así podemos esperar que la situación cambie.

Si publica los anuncios en su periódico, las publicaciones y portadas en sus cuentas de Twitter y Facebook y los contenidos digitales en su página web, podrá dar a conocer las historias de los periodistas a los que han querido callar.

Gracias a su ayuda, queremos enviar un mensaje firme, un mensaje de esperanza, que demuestre que asesinar a un periodista ya no silencia la voz de la verdad, la hace más fuerte.

#TruthNeverDies

# MATERIALES DE COMUNICACIÓN

---



**PRENSA**

Anuncio n.º 1

**CADA  
AÑO,  
UN PERIODISTA  
RECIBE  
EL PULITZER  
Y CIEN  
RECIBEN  
UN DISPARO.**

*El mejor reconocimiento para los periodistas asesinados es garantizar que su trabajo perdure y que se haga justicia. Aunque ya no estén, ayúdanos a difundir la verdad.*

#TruthNeverDies

Cada cuatro días, un periodista es asesinado, normalmente por denunciar casos de corrupción, tráfico ilegal, delitos políticos o violaciones de los derechos humanos. Los responsables de estos asesinatos casi nunca rinden cuentas ante la justicia. La campaña "Truth Never Dies", creada por iniciativa de la UNESCO, marca el 2 de noviembre como Día Internacional para Poner Fin a la Impunidad de los Crímenes contra Periodistas, e insta a difundir el trabajo de los periodistas asesinados para mantener viva su memoria. Juntos, demostraremos a los asesinos que, por cada periodista caído, habrá cientos que tomarán el relevo. Colabora compartiendo sus experiencias en las redes sociales y exige que se haga justicia. El 2 de noviembre, actúa con nosotros. **Comparte, participa, colabora.**



Organización  
de las Naciones Unidas  
para la Educación,  
la Ciencia y la Cultura

**PRENSA**

Anuncio n.º 2

*Sus investigaciones eran un problema para las organizaciones criminales, los políticos corruptos y los enemigos de los derechos humanos. Tras su asesinato, depende de nosotros que su trabajo siga siendo un problema.*

**MÁS  
DE 100  
PERIO-  
DISTAS**

Cada cuatro días, un periodista es asesinado, normalmente por denunciar casos de corrupción, tráfico ilegal, delitos políticos o violaciones de los derechos humanos. Los responsables de estos asesinatos casi nunca rinden cuentas ante la justicia. La campaña "Truth Never Dies", creada por iniciativa de la UNESCO, marca el 2 de noviembre como Día Internacional para Poner Fin a la Impunidad de los Crímenes contra Periodistas, e insta a difundir el trabajo de los periodistas asesinados para mantener viva su memoria. Juntos, demostraremos a los asesinos que, por cada periodista caído, habrá cientos que tomarán el relevo. Colabora compartiendo sus experiencias en las redes sociales y exige que se haga justicia. El 2 de noviembre, actúa con nosotros. **Comparte, participa, colabora.**

**HAN SIDO  
ASESINADOS  
PARA HACER  
ESTE  
ANUNCIO.**

#TruthNeverDies



Organización  
de las Naciones Unidas  
para la Educación,  
la Ciencia y la Cultura

**PRENSA**

Anuncio n.º 3

**CUANDO  
MATAN A  
UN PERIO-  
DISTA  
PODEMOS  
GUARDAR  
UN MINUTO  
DE SI-  
LENCIO.**

Cada cuatro días, un periodista es asesinado, normalmente por denunciar casos de corrupción, tráfico ilegal, delitos políticos o violaciones de los derechos humanos. Los responsables de estos asesinatos casi nunca rinden cuentas ante la justicia. La campaña "Truth Never Dies", creada por iniciativa de la UNESCO, marca el 2 de noviembre como Día Internacional para Poner Fin a la Impunidad de los Crímenes contra Periodistas, e insta a difundir el trabajo de los periodistas asesinados para mantener viva su memoria. Juntos, demostraremos a los asesinos que, por cada periodista caído, habrá cientos que tomarán el relevo. Colabora compartiendo sus experiencias en las redes sociales y exige que se haga justicia. El 2 de noviembre, actúa con nosotros. **Comparte, participa, colabora.**

*Comparte sus historias, grítalas  
a los cuatro vientos.  
Hagas lo que hagas, no te calles.*

**O PODEMOS  
HACER  
MUCHO  
RUIDO.**

#TruthNeverDies



Organización  
de las Naciones Unidas  
para la Educación,  
la Ciencia y la Cultura

**PRENSA**

Anuncio n.º 4

**EL ASESINATO  
DE UN PERIO-  
DISTA ES  
SIEMPRE  
UNA MALA  
NOTICIA,  
INCLUSO  
PARA QUIENES  
LO PER-  
PETRAN.**

Cada cuatro días, un periodista es asesinado, normalmente por denunciar casos de corrupción, tráfico ilegal, delitos políticos o violaciones de los derechos humanos. Los responsables de estos asesinatos casi nunca rinden cuentas ante la justicia. La campaña "Truth Never Dies", creada por iniciativa de la UNESCO, marca el 2 de noviembre como Día Internacional para Poner Fin a la Impunidad de los Crímenes contra Periodistas, e insta a difundir el trabajo de los periodistas asesinados para mantener viva su memoria. Juntos, demostraremos a los asesinos que, por cada periodista caído, habrá cientos que tomarán el relevo. Colabora compartiendo sus experiencias en las redes sociales y exige que se haga justicia. El 2 de noviembre, actúa con nosotros. **Comparte, participa, colabora.**

#TruthNeverDies

*¿Querían silenciar  
a un periodista?  
Ahora todo el mundo  
está pendiente  
de sus movimientos.*



Organización  
de las Naciones Unidas  
para la Educación,  
la Ciencia y la Cultura

*REDES  
SOCIALES*

Portada Twitter



**#TruthNeverDies**

Cada año se asesina a periodistas para acallar la verdad.  
Comparte sus historias para que se mantengan vivas.

**MÁS  
DE 100  
PERIO-  
DISTAS**

*Cada año  
se asesina a  
periodistas  
para acallar  
la verdad.  
Ahora, puedes  
convertirte  
en su voz.*

**HAN SIDO  
ASESINADOS  
PARA HACER  
ESTE  
ANUNCIO.**

#TruthNeverDies



Organización  
de las Naciones Unidas  
para la Educación,  
la Ciencia y la Cultura

*REDES  
SOCIALES*

Portada Facebook



**#TruthNeverDies**

Cada año se asesina a periodistas para acallar la verdad.  
Comparte sus historias para que se mantengan vivas.

**MÁS  
DE 100  
PERIO-  
DISTAS**

*Cada año se  
asesina a  
periodistas  
para acallar  
la verdad.  
Ahora, puedes  
convertirte  
en su voz.*

**HAN SIDO  
ASESINADOS  
PARA HACER  
ESTE  
ANUNCIO.**

#TruthNeverDies



Organización  
de las Naciones Unidas  
para la Educación,  
la Ciencia y la Cultura

*DISPLAY*

Báners 300 x 250

**MÁS DE 100  
PERIODISTAS  
HAN SIDO  
ASESINADOS,  
PARA HACER  
ESTE  
ANUNCIO.**

*Cada año  
se asesina a  
periodistas  
para acallar  
la verdad.  
Ahora, puedes  
convertirte  
en su voz.*



Organización  
de las Naciones Unidas  
para la Educación,  
la Ciencia y la Cultura

#TruthNeverDies

*DISPLAY*

Báners 300 x 600

**CUANDO  
MATAN A  
UN PERIO-  
DISTA  
PODEMOS  
GUARDAR  
UN MINUTO  
DE  
SILEN-  
CIO.**

*Cada año se  
asesina a  
periodistas  
para acallar  
la verdad.  
Ahora, puedes  
convertirte en  
su voz.*

**O PODEMOS  
HACER  
MUCHO  
RUIDO.**

#TruthNeverDies



Organización  
de las Naciones Unidas  
para la Educación,  
la Ciencia y la Cultura

*DISPLAY*

Cabecera

**EL ASESINATO DE UN  
PERIODISTA ES  
SIEMPRE UNA  
MALA NOTICIA,  
INCLUSO PARA QUIENES  
LO PERPETRAN.**

#TruthNeverDies

*Cada año se asesina a  
periodistas para acallar  
la verdad. Ahora, puedes  
convertirte en su voz.*



Organización  
de las Naciones Unidas  
para la Educación,  
la Ciencia y la Cultura

# INSTRUCCIONES DE USO

## *PRENSA*

- 1/ Escoja uno o varios de los anuncios numerados del 1 al 4 que desea publicar en su periódico **el próximo 2 de noviembre**.
- 2/ Envíe las características técnicas de su periódico a **la dirección de correo de referencia** que figura en la última página de este kit.
- 3/ Adaptaremos el formato de manera gratuita y le reenviaremos los anuncios elegidos en alta definición con las características indicadas lo antes posible.
- 4/ Para garantizar el impacto de la campaña durante el Día Internacional del **2 de noviembre de 2018**, confiamos en que publique los anuncios elegidos en esa fecha.

# INSTRUCCIONES DE USO

## ***CONTENIDOS DE LAS REDES SOCIALES Y DIGITALES***

En el siguiente enlace podrá obtener los contenidos adaptados para usar directamente en sus cuentas de Twitter, Facebook o su página web:

***Enlace: <https://drive.google.com/open?id=105Z3N9ELq01s9SQzh92TpIKcdFg8HQuX>***

### **Báners de Twitter y Facebook**

Para que este movimiento surta más efecto, el próximo 2 de noviembre le invitamos a:

- 1/ Cambiar la portada de sus cuentas de Facebook y Twitter durante todo el día,
- 2/ Divulgar las publicaciones en sus redes sociales,
- 3/ Utilizar los báners digitales en su página web.

Si pudiera, no dude en difundirlos para mejorar la visibilidad.

# Y ADEMÁS...

Para que nuestro mensaje resuene en todo el mundo, contamos con su apoyo **el próximo 2 de noviembre**.

Siga la cuenta **UNESCO** en Twitter y comparta los contenidos que se publicarán a partir de finales de octubre durante varias semanas en las páginas de la UNESCO.

Además de utilizar los materiales de comunicación disponibles, alce la voz por todos los periodistas asesinados con el hashtag **#TruthNeverDies**.

No dude en compartir artículos y otros contenidos de periodistas anónimos o compañeros desaparecidos.

Además de rendir homenaje a toda la profesión, que sufre a diario estas amenazas, transmitiremos un mensaje colectivo a todos los patrocinadores.

# CONTACTO

Para obtener los archivos de los anuncios adaptados al formato de su periódico en HD, indique el número de los anuncios que desea publicar y sus características técnicas por correo electrónico a :

*laetitia.de-camas@ddb.fr / mathieu.blignet@ddb.fr*

No olvide incluir el nombre de su periódico, su país y el idioma de publicación.

Encontrará más información sobre el Día Internacional para poner fin a la impunidad en :  
*<https://en.unesco.org/commemorations/endimpunity>*

## **Contacto UNESCO :**

Eva Canan : *e.canan@unesco.org*

## **Redes Sociales UNESCO :**

Alfredo Trujillo Fernandez : *a.trujillo-fernandez@unesco.org*