



Organisation
des Nations Unies
pour l'éducation,
la science et la culture

#TruthNeverDies

2 NOVEMBRE 2018

JOURNÉE INTERNATIONALE DE LA FIN DE L'IMPUNITÉ POUR LES CRIMES COMMIS CONTRE DES JOURNALISTES

Campagne #TruthNeverDies

Depuis 12 ans, plus de 1000 journalistes ont été assassinés, parce qu'ils voulaient nous informer.

Dans 9 cas sur 10, les auteurs de ces crimes n'ont pas été traduits en justice.

En 2013, le **INTERNATIONAL DAY TO END IMPUNITY FOR CRIMES AGAINST JOURNALISTS** a été décrété par l'assemblée générale de l'ONU.

Nous pouvons en faire autre chose qu'un simple jour pour honorer la mémoire des journalistes tués. Il nous appartient d'agir et faire comprendre à ceux qui tuent les journalistes que leur crimes ne resteront pas impunis, que 1000 journalistes se lèveront quand un seul tombera, que des millions de citoyens les montreront du doigt.

UNE CAMPAGNE MONDIALE

En lançant cette campagne mondiale, nous voulons interpeller l'opinion publique et lui faire prendre conscience de la situation des journalistes dans le monde.

À savoir que des centaines de journalistes ont été assassinés pour avoir voulu raconter une histoire. Une histoire de corruption, de trafic, de violence. Une histoire qui dérange.

Pour cela, nous avons besoin de votre soutien, de votre relais, pour qu'un maximum de personnes soient informées et sensibilisées. C'est la seule manière d'espérer changer cette situation.

En publiant les annonces presse dans votre journal, les posts et covers sur vos comptes Twitter et Facebook ainsi que les contenus digitaux sur votre site internet, vous permettez de mettre en lumière toutes ces histoires de journalistes qu'on a voulu faire taire.

Aujourd'hui, grâce à vous, nous voulons envoyer un message fort, un message d'espoir, en montrant que tuer un journaliste ne tue plus la vérité, elle la rend plus bavarde.

#TruthNeverDies

LES SUPPORTS DE COMMUNICATION



PRESSE

Annonce n°1

**CHAQUE
ANNEE,
UN JOURNALISTE
RECOIT
LE PRIX
PULITZER**

Tous les quatre jours, un journaliste est tué parce qu'il ou elle a dénoncé des actes de corruption, des trafics, des malversations politiques ou des atteintes aux droits humains. Cependant, les responsables de ces meurtres ne sont presque jamais inquiétés par la justice. La campagne « Truth Never Dies » (La Vérité Ne Meurt Jamais), créée à l'initiative de l'UNESCO, s'inscrit dans le cadre de la Journée internationale de la fin de l'impunité pour les crimes commis contre les journalistes, le 2 novembre. Il vous suffit de partager et diffuser le plus largement possible le travail de ces journalistes assassinés pour que la vérité ne disparaisse pas avec eux. Aidez-nous à relayer ces histoires sur les réseaux sociaux et à demander ainsi que justice soit faite. Ensemble, nous pourrions montrer aux meurtriers que lorsqu'un journaliste tombe, des centaines d'autres prendront le relais. Le 2 novembre, agissez avec nous. Engagez-vous, supportez, partagez.

**ET CENT
AUTRES UNE
CONDAMNATION
A MORT.**

La plus grande reconnaissance pour un journaliste assassiné c'est que son travail lui survive et que justice soit faite. Aidez-nous, prenez le relais.

#TruthNeverDies



Organisation
des Nations Unies
pour l'éducation,
la science et la culture

PRESSE

Annonce n°2

*Leur travail dérangeait
des organisations
criminelles, des politiciens
corrompus, des ennemis
des droits humains... Et si,
malgré tous ces morts, on
continuait à les déranger?*

**PLUS
DE 100
JOURNA-
LISTES**

**ONT ÉTÉ
TUÉS POUR
FAIRE
CETTE PUB.**

#TruthNeverDies



Organisation
des Nations Unies
pour l'éducation,
la science et la culture

PRESSE

Annonce n°3

**LE MEURTRE
D'UN JOURNA-
LISTE EST
TOUJOURS
UNE MAUVAISE
NOUVELLE.
MÊME
POUR CEUX
QUI L'ONT TUÉ.**

*Ils ont voulu faire
taire un journaliste ?
Maintenant, le monde
entier les regarde.*

#TruthNeverDies

Tous les quatre jours, un journaliste est tué parce qu'il ou elle a dénoncé des actes de corruption, des trafics, des malversations politiques ou des atteintes aux droits humains. Cependant, les responsables de ces meurtres ne sont presque jamais inquiétés par la justice. La campagne « Truth Never Dies » (La Vérité Ne Meurt Jamais), créée à l'initiative de l'UNESCO, s'inscrit dans le cadre de la Journée internationale de la fin de l'impunité pour les crimes commis contre les journalistes, le 2 novembre. Il vous suffit de partager et diffuser le plus largement possible le travail de ces journalistes assassinés pour que la vérité ne disparaisse pas avec eux. Aidez-nous à relayer ces histoires sur les réseaux sociaux et à demander ainsi que justice soit faite. Ensemble, nous pourrions montrer aux meurtriers que lorsqu'un journaliste tombe, des centaines d'autres prendront le relais. Le 2 novembre, agissez avec nous. **Engagez-vous, supportez, partagez.**



Organisation
des Nations Unies
pour l'éducation,
la science et la culture

*RÉSEAUX
SOCIAUX*

Cover Twitter



#TruthNeverDies

Chaque année, des journalistes sont tués pour avoir dit la vérité.
Partagez leurs histoires pour que la vérité, elle, reste vivante.

RÉSEAUX SOCIAUX

Posts Twitter

PLUS
DE 100
JOURNA-
LISTES

*Chaque année,
des journalistes sont tués
pour avoir dit la vérité.
Partagez leurs histoires
pour que la vérité,
elle, reste vivante.*

ONT ÉTÉ
TUÉS POUR
FAIRE
CETTE PUB.

#TruthNeverDies



Organisation
des Nations Unies
pour l'éducation,
la science et la culture

RÉSEAUX SOCIAUX

Cover Facebook



#TruthNeverDies

Chaque année, des journalistes sont tués pour avoir dit la vérité.
Partagez leurs histoires pour que la vérité, elle, reste vivante.

RÉSEAUX SOCIAUX

Posts Facebook

PLUS
DE 100
JOURNA-
LISTES

*Chaque année,
des journalistes sont tués
pour avoir dit la vérité.
Partagez leurs histoires
pour que la vérité,
elle, reste vivante.*

ONT ÉTÉ
TUÉS POUR
FAIRE
CETTE PUB.

#TruthNeverDies



Organisation
des Nations Unies
pour l'éducation,
la science et la culture

DISPLAY

Bannière 300 x 250

**PLUS
DE 100
JOURNA-
LISTES**

*Chaque année,
des journalistes sont tués
pour avoir dit la vérité.
Partagez leurs histoires
pour que la vérité,
elle, reste vivante.*

**ONT ÉTÉ
TUÉS POUR
FAIRE
CETTE PUB.**



Organisation
des Nations Unies
pour l'éducation,
la science et la culture

#TruthNeverDies

DISPLAY

Bannière 300 x 600

**PLUS
DE 100
JOURNA-
LISTES**

*Chaque année, des journalistes
sont tués pour avoir dit la vérité.
Partagez leurs histoires pour que
la vérité, elle, reste vivante.*

**ONT ÉTÉ
TUÉS POUR
FAIRE
CETTE PUB.**

#TruthNeverDies



Organisation
des Nations Unies
pour l'éducation,
la science et la culture

DISPLAY

Header

**CHAQUE ANNÉE,
UN JOURNALISTE
REÇOIT LE PRIX
PULITZER**

*Chaque année, des
journalistes sont
tués pour avoir dit
la vérité. Partagez
leurs histoires pour
que la vérité, elle,
reste vivante.*

**ET CENT
AUTRES UNE
CONDAMNATION
A MORT.**

#TruthNeverDies



Organisation
des Nations Unies
pour l'éducation,
la science et la culture

LES INSTRUCTIONS D'UTILISATION

LA PRESSE

1/ Choisissez la ou les annonces numérotées de 1 à 4 que vous souhaitez récupérer et publier dans votre journal le 2 novembre prochain.

2/ Transmettez-nous les spécifications techniques de votre journal à l'adresse mail de référence indiquée en dernière page de ce toolkit.

3/ Nous procéderons gratuitement à une mise au format et vous renverrons dans un délai très court la ou les annonces en haute définition aux specs indiquées.

4/ Pour créer un effet de campagne lors de cette Journée Internationale du 2 novembre 2018, nous comptons sur vous pour publier l'annonce retenue à cette date.

LES INSTRUCTIONS D'UTILISATION

LES CONTENUS RÉSEAUX SOCIAUX & DIGITAUX

Dans le lien ci-dessous, vous pouvez récupérer l'ensemble des contenus mis aux format pour une utilisation directe sur vos comptes Twitter, Facebook ou pour une mise en ligne sur votre site internet :

Lien : <https://drive.google.com/open?id=105Z3N9ELq01s9SQzh92TpIKcdFg8HQuX>

Twitter, Facebook & Bannières

Pour amplifier le mouvement, nous vous invitons le 2 novembre prochain à :

1/ Changer la Cover de vos comptes Facebook & Twitter lors de cette journée

2/ Publier les posts mis à disposition sur vos réseaux sociaux

3/ Mettre en ligne les bannières digitales sur votre site internet

N'hésitez pas à les médiatiser pour plus de visibilité, si vous en avez la possibilité.

ET POUR ALLER PLUS LOIN...

Pour créer une véritable caisse de résonance à travers le monde, nous comptons sur votre mobilisation le 2 novembre prochain.

Nous vous invitons à suivre le compte **UNESCO** sur twitter et à partager les contenus qui seront publiés dès la fin octobre et relayés pendant plusieurs semaines via les pages de l'UNESCO.

Au-delà de tous les supports de communication mis à disposition, soyez les porte-voix de tous ces journalistes tués avec le hashtag #TruthNeverDies.

Nous comptons sur vous pour partager des articles et autres contenus de journalistes anonymes, ou collègues disparus.

Plus qu'un hommage à toute la profession victime au quotidien de ces menaces, c'est un message que nous enverrons collectivement à tous les commanditaires.

CONTACTS

Pour récupérer les fichiers HD des annonces mises au format de votre journal, veuillez adresser le(s) numéro(s) de(s) l'annonce(s) souhaitée(s) ainsi que vos spécifications techniques aux adresses mail suivantes :

laetitia.de-camas@ddb.fr / mathieu.blignet@ddb.fr

En indiquant également le nom de votre journal, votre pays, ainsi que la langue de diffusion souhaitée.

Pour plus d'information sur la Journée mondiale de la fin de l'impunité :
<https://en.unesco.org/commemorations/endimpunity>

UNESCO Contacts :

Eva Canan : *e.canan@unesco.org*

UNESCO Social media :

Alfredo Trujillo Fernandez : *a.trujillo-fernandez@unesco.org*