

زيارة متحف او موقع تاريخي مع الأطفال زيارة افتراضية

تُعدُّ المتاحف والمواقع التاريخية
من الأماكن ذات القدرة الكبيرة على
إثارة فضول الأطفال وتعزيز تفكيرهم النقدي

زيارة المواقع التاريخية التالية عبر الإنترنت:

- ∞ قصر فرساي، فرنسا
- ∞ الشفق القطبي الشمالي (أضواء الشمال)، إقليم لابلاند
- ∞ موقع ماتشو بيتشو، بيرو
- ∞ أهرامات الجيزة، مصر



mil clicks
MEDIA AND INFORMATION LITERACY

MIL Parenting

الاستعانة بالدراية الإعلامية والمعلوماتية لتربية الأطفال وتوعيتهم بشأن الدعاية والإعلان في وسائل الإعلام

يُعدُّ أطفال الحاضر الجيل الأكثر تعرضاً لعمليات التسويق
ولذلك يجب على أولياء الأمور أن يساعدوا الأطفال على التمتع بالحكمة
ومقاومة الإعلانات الدعائية التي تبثها وسائل الإعلام



تجربة منزلية بسيطة

اطلبوا من الأطفال إعداد قائمة للأشياء الجيدة والمهمة في حياتهم الأشياء التي يقدّرونها واطلبوا منهم بعد ذلك إعداد قائمة للأشياء التي يمكن أن يشتروها (واطلبوا منهم في نهاية المطاف مقارنة القائمتين. وستتيح لهم هذه المقارنة معرفة الأشياء التي ستجلب لهم السعادة حقاً والأشياء التي لن تجلبها لهم، ومعرفة سبب ذلك .

المورد: المنشور المعنون "Media Education, A kit for teachers, students, parents and professionals"

الاستعانة بالدراية الإعلامية والمعلوماتية لتربية الأطفال وتوعيتهم بشأن الصحة

يمكن استخدام تطبيقات الألعاب التالية لهذا الغرض :

لعبة (وحوش الطعام الصحي) "Healthy food monsters"
لعبة تتيح معرفة الأطعمة الصحية من خلال البحث مع الأصدقاء الخياليين
في اللعبة عن جميع أنواع الأطعمة الصحية .

لعبة (الأبطال الأصحاء) "Healthy heroes"

أحاجي وألعاب رسم وتلوين وألعاب أخرى لتعليم الأطفال المفاهيم المهمة بشأن
الأكل الصحي.

لعبة (الأكل الصحي مع ديانا) "Healthy eating with Diana"

أحاجي وألعاب رسم وتلوين وألعاب أخرى لتعليم الأطفال المفاهيم المهمة بشأن
الأكل الصحي .

المصدر: Kids Spot Kitchen & Ofcom



المصدر: Kids Spot Kitchen & Ofcom

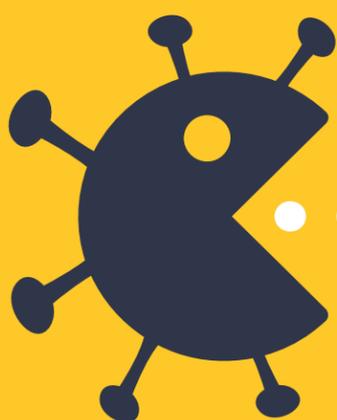


milclicks
MEDIA AND INFORMATION LITERACY

MIL Parenting

الاستعانة بالدراية الإعلامية والمعلوماتية لتربية الأطفال وتوعيتهم بشأن التضليل الإعلامي

اعثروا على نبأ نُشر على الإنترنت وتبين بعد ذلك
أنه نبأ غير صحيح يندرج في إطار التضليل الإعلامي
وتحدثوا إلى الأطفال عن هذا النبأ. واجعلوا حديثكم يتمحور
حول الأسئلة التالية:



- من الذي نشر هذا النبأ؟
- من الذين أراد الناشر إيصال النبأ إليهم؟
- من المستفيد من هذا النبأ؟
- من الذي يمكن أن يتضرر من هذا النبأ؟
- هل أسقطت أية معلومات مهمة من النبأ المنشور؟
- هل نقل أي مصدر موثوق به النبأ ذاته؟
- ابحثوا في مصادر أخرى للتحقق من صحة النبأ المنشور!

المورد: لعبة الورق الخاصة بالدراية الإعلامية والمعلوماتية "Media and information literacy: card game"





قراءة كتاب مع الأطفال

اخترتوا كتاباً قرأتموه في صغركم و اقرأوه مع الأطفال قراءة فعالة
عن طريق طرح الأسئلة التالية :

ماذا ستفعلون لو كنتم
في مكان شخصيات القصة؟

بماذا أشعرتكم القصة؟



هل تعتقدون أنها
قصة حقيقية حدثت فعلاً؟
ابحثوا عن معلومات عن
هذه المسألة
على الإنترنت إذا كان
الجواب نعم

ماذا تتعلمون من هذا الكتاب؟

تتيح قراءة كتاب مع الأطفال التشجيع على التفكير النقدي
مع مراعاة وجهات نظر مختلفة، وتعزيز التعاطف والحس النقدي

المصدر: منظمة "Common Sense Media"



ملي كلنكس MIL Parenting
MEDIA AND INFORMATION LITERACY



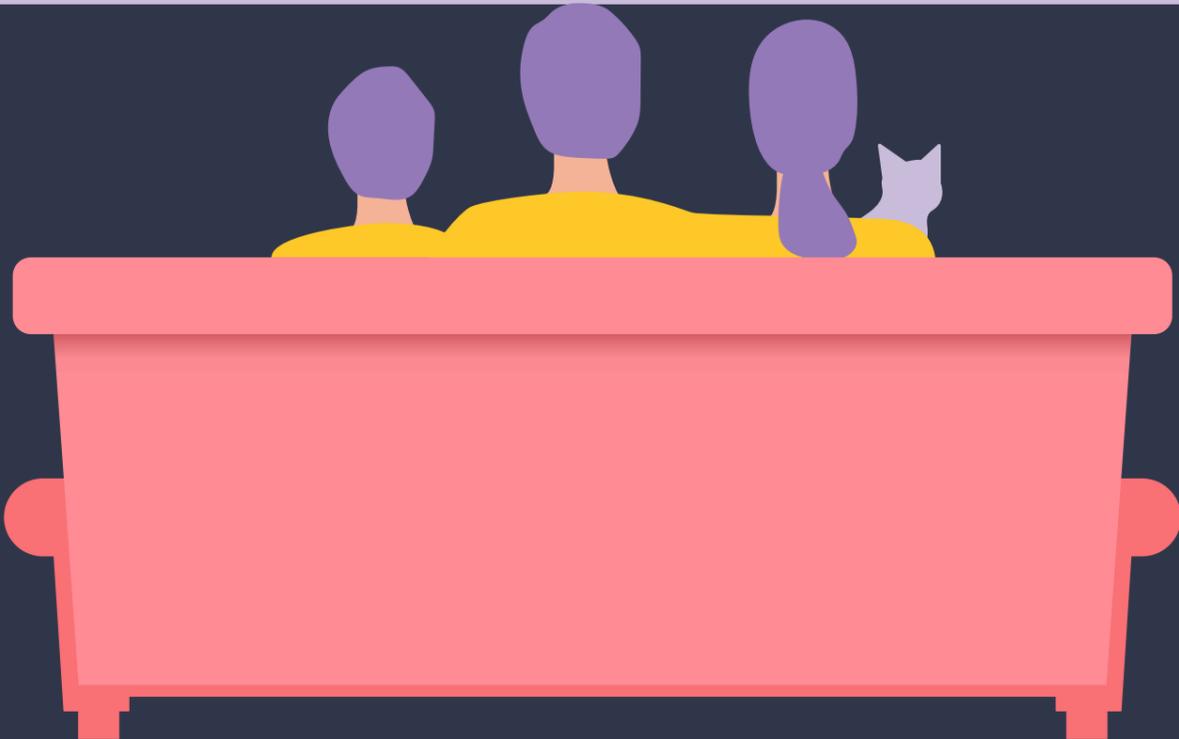
مشاهدة أفلام مع الأطفال



لا تتركوا الأطفال وحدهم أمام الشاشة لكيلا تقتصر العلاقات التي يقيمونها على علاقتهم بالشاشة، بل انضموا إليهم وشاهدوا معهم ما يشاهدون مشاهدة نقدية

بعض الأسئلة التي يمكن طرحها :

- ما الذي تودون قوله؟
- ما الذي يمكنكم قوله؟
- ماذا كان ينبغي لها أن تقول؟
- ما هو رأيكم؟
- هل تودون معرفة رأيي؟



المصدر: معهد "Child Mind Institute"



mil clicks
MEDIA AND INFORMATION LITERACY

MIL Parenting