



CULTURA & COVID-19

Impacto & Respuesta

NÚMERO ESPECIAL



MENSAJE DE ERNESTO OTTONE R.

SUBDIRECTOR GENERAL DE CULTURA DE LA UNESCO

La pandemia de COVID-19 que sigue circulando por todo el mundo está afectando a casi todos los aspectos de la vida cotidiana, incluida la necesidad tan humana de conectarse a la cultura. Con muchos sitios de Patrimonio Mundial cerrados, nuestra conexión con nuestro patrimonio se ha debilitado. Con los conciertos, las representaciones teatrales y las prácticas culturales de la comunidad interrumpidas o canceladas, nuestra conexión con los demás se ha debilitado. El derecho fundamental de acceso a la cultura se ha visto restringido bajo la amenaza de las medidas de confinamiento impuestas por los Estados miembros para hacer frente a la crisis sanitaria. En el sector cultural, la crisis también ha puesto claramente de manifiesto las vulnerabilidades preexistentes del sector, incluidos los precarios medios de vida de los artistas y los trabajadores culturales, así como los ajustados presupuestos de muchas instituciones culturales. Es evidente que hasta ahora se ha subestimado el alcance total de la contribución económica del sector cultural. Así ocurre tanto con la contribución directa a la economía a través de las industrias culturales y creativas, como con la indirecta a través del sector del turismo.

Durante los últimos tres meses de incertidumbre respecto a la magnitud de la disrupción del sector cultural, la UNESCO ha estado monitoreando la situación y publicando este boletín semanal Cultura y COVID-19: Impacto y Respuesta. Con la intención de compartir investigaciones y experiencias en todo el mundo, ha reflejado algunas de las informaciones más actualizadas sobre el impacto social, económico y político de la crisis en el sector cultural, así como las respuestas de nuestros Estados Miembros y grupos de la sociedad civil.

“ **En la cultura, podemos encontrar un puerto seguro. Transformemos esta crisis en un renacimiento cultural global.**

Sr. Dario Franceschini,
Ministro de Patrimonio y
Actividades Culturales y
Turismo de Italia

“ **La cultura siempre nos ha salvado en el pasado y esta vez no será diferente.**

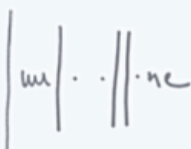
Sra. Alejandra Frausto
Guerrero, Ministra de
Cultura de México

La UNESCO también se ha movilizado para supervisar el cierre de los 1121 sitios de Patrimonio Mundial en todo el mundo, evaluar el impacto en el sector cultural y creativo, documentar la adaptación de las comunidades a la suspensión de las prácticas de patrimonio cultural inmaterial, comprender el potencial impacto en los museos, responder a los incidentes de saqueo de los sitios culturales y la caza furtiva en los sitios naturales, consolidar las experiencias de los expertos en patrimonio cultural subacuático y abogar por la educación artística (especialmente vital en tiempos de crisis).

A medida que la crisis se desarrolla en todo el mundo, estamos orientando nuestra labor - desde el impacto inmediato de la crisis - hacia el examen de los cambios estructurales a largo plazo que se verán -o deberían verse- en el sector cultural. Esta edición especial del boletín es un resumen tanto de las principales conclusiones del inicio de la crisis de la COVID-19, como de una visión general de las acciones de la UNESCO en los últimos meses. Es un punto de partida para reflexionar sobre cómo "reconstruir mejor" en los próximos meses y años, para asegurar que la cultura tenga un papel central en las políticas públicas para el desarrollo sostenible

“ **La cultura puede - y debe - unirnos, estimular el compromiso internacional y restaurar la esperanza y la confianza.**

Sr. Zhang Xu, Viceministro
de Cultura y Turismo de
China



Ernesto Ottone R.

“ **En chino, el término crisis* hace referencia a la oportunidad.**

Sra. N'Diaye Ramatoulaye Diallo, Ministra
de Cultura de Mali

El término 危机, que se refiere al concepto de crisis en el idioma chino, reúne dos caracteres que evocan peligro y oportunidad.



“ **Somos los constructores del mundo del mañana. Esta crisis es un botón de reinicio.**

Sra. Chiraz Laâtiri, Ministra de Asuntos
Culturales de Túnez



HECHOS & CIFRAS

La pandemia ha revelado el verdadero peso económico del sector cultural y creativo, además del valor intrínseco de la cultura como expresión de la humanidad que puede ser esencial para el avance del desarrollo sostenible.

13%
de los museos
puede que nunca
vuelvan a abrir
(ICOM, Mayo 2020)



95%
de los 95.000 museos
estimados en todo el
mundo ha cerrado
sus puertas debido a
la COVID-19



60-80%

de reducción de las llegadas
internacionales para el 2020
(Informe de la OMT, mayo de 2020)

Se prevé que hasta
75 millones
de puestos de trabajo

en el sector de los viajes y el turismo están bajo
amenaza inmediata, lo que equivale a una
pérdida de 2,1 billones de dólares del PIB en 2020
(Consejo Mundial de Viajes y Turismo, abril de 2020)



46%

de la población mundial
permanece sin conexión.
La gran mayoría de estos
3.600 millones de personas
estimadas se encuentran
en los países desarrollados
(Comisión de la Banda Ancha)

El turismo cultural
representa casi el
40%
de los ingresos
mundiales del turismo
(OMT)



10 BILLONES (USD)
de pérdidas para la
industria cinematográfica
mundial a finales de mayo
(Statista)

Las industrias culturales y
creativas contribuyen con

2.250 BILLONES (USD)

a la economía mundial (3%
del PIB) y representan 29,5
millones de puestos de
trabajo en todo el mundo



ASIA Y EL PACÍFICO

La región de Asia fue la primera afectada por la pandemia y las autoridades nacionales respondieron con relativa rapidez cerrando las instituciones culturales. Algunos países comenzaron a reabrir museos y sitios patrimonio mundial, particularmente a principios de mayo, a menudo proporcionando buenos ejemplos de nuevas medidas de seguridad en las instituciones culturales. El patrimonio cultural inmaterial es una prioridad importante de las políticas culturales de la región y un gran número de tradiciones se han visto perturbadas por la crisis. Sin embargo, muchas de esas tradiciones han sabido adaptarse, incluso mediante el uso de tecnologías digitales. Las industrias culturales y creativas se han visto gravemente afectadas, ya sea las grandes industrias creativas de las naciones más desarrolladas económicamente o las actividades culturales de menor envergadura que contribuyen a financiar medios de vida, como la artesanía. Las islas de la región del Pacífico se han visto menos afectadas en cuanto al número de casos de COVID-19, pero se han visto muy afectadas en cuanto al turismo, que representa hasta el 50% del PIB en algunos países. Estos países detuvieron rápidamente los viajes internacionales ya que la enfermedad habría tenido consecuencias desastrosas. A finales de abril, los Ministros de Turismo de la ASEAN emitieron una declaración conjunta para reafirmar su "compromiso de adoptar medidas colectivas y coordinar políticas para mitigar las repercusiones económicas y sociales de la pandemia, salvaguardar el bienestar de la población y mantener la estabilidad socioeconómica".

35%

MENOS DE LLEGADAS INTERNACIONALES A LA REGIÓN DE ASIA Y EL PACÍFICO EN EL PRIMER TRIMESTRE EN COMPARACIÓN CON 2019, LO QUE LA CONVIERTE EN UNA DE LAS REGIONES MÁS AFECTADAS (OMT)

RESPUESTAS DE LA REGIÓN



En **China**, se ha anunciado la creación de fondos a nivel regional, incluidos 56 millones (USD) del Gobierno de la provincia de Guangdong para empresas culturales y turísticas, y otros 7 millones (USD) para las 1.325 salas de cine afectadas por la crisis, en forma de declaración de impuestos del año pasado.

La Dirección General de Cultura de **Indonesia** ha puesto en marcha un canal de YouTube "BudayaSaya" para compartir actuaciones artísticas y clases magistrales sobre danza, pintura, música, narración de cuentos y producción de películas



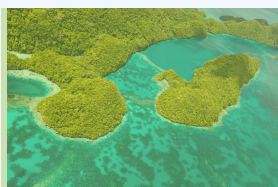
Malasia ha iniciado una reducción del impuesto sobre la renta de 1.000 MYR (231 USD) por persona para reducir los boletos de entrada y las tarifas hoteleras en las atracciones turísticas con el fin de estimular el turismo interno.



El Ministerio de Cultura, Deportes y Turismo de la **República de Corea** ha publicado una guía completa sobre la salud y la vida cultural durante el confinamiento, que reúne recursos relacionados con las artes, la educación y los deportes, incluidos enlaces con visitas a museos de realidad virtual y acceso en línea a libros antiguos y raros



El gobierno de **Palau** está prestando apoyo a trabajos de conservación, plantando árboles para conservar los sitios naturales



ÁFRICA

Los países africanos impusieron restricciones antes de registrar un gran número de casos de COVID-19, lo que repercutió en el sector cultural. Muchos artistas, incluidos grafiteros y cantantes, se han movilizado para sensibilizar sobre la pandemia, a menudo con el apoyo de los gobiernos. Con el cierre de las fronteras nacionales, los ingresos del turismo se han reducido drásticamente, lo que ha afectado no sólo a los sitios patrimonio mundial sino también a otros trabajadores creativos y culturales, muchos de los cuales son trabajadores informales. Además, la falta de turistas en algunos sitios de patrimonio mundial natural ha eliminado un elemento disuasorio para los cazadores furtivos, que han resurgido en algunas zonas. Las numerosas empresas creativas y culturales en gestación en todo el continente también se han visto afectadas lo cual ha puesto de relieve la necesidad de reforzar la protección social de los artistas y la construcción de nuevos modelos económicos. La crisis también ha puesto de manifiesto la fragilidad de los museos y su falta de infraestructura digital para la difusión. Mientras tanto, los grupos de la sociedad civil se han movilizado en masa y un tercio de los debates de ResiliArt se están llevando a cabo en todo el continente. Los ministros de cultura se reunieron el 27 de mayo para debatir "el papel crucial y esencial que el sector de las artes, la cultura y el patrimonio puede desempeñar para ayudar a los Estados Miembros a frenar el impacto de la pandemia COVID-19 en el panorama socioeconómico y cultural del continente". Un plan de acción se elaboró para apoyar al sector en África, incluidos los planes de seguridad social para frenar el impacto de COVID-19 en los trabajadores culturales.

**\$38 BILLONES
(USD)**

**EN INGRESOS POR TURISMO
INTERNACIONAL GENERADOS EN
ÁFRICA EN 2018 (OMT)**

RESPUESTAS DE LA REGIÓN



En **Kenia**, el gobierno creó un fondo de KES200 millones (1,9 millones USD) al mes para garantizar a los artistas un salario mínimo.

En **Sudáfrica**, el Festival Nacional de Artes, en asociación con Digital Lab Africa, ha lanzado una convocatoria para que profesionales creativos y expertos digitales participen en la edición de 2020, que tendrá lugar en línea



El gobierno de **Namibia** está desarrollando una nueva política de turismo, estableciendo la cultura como elemento importante

En **Burkina Faso**, el Ministerio de Cultura ha asignado 10 millones de FCFA para los actores culturales que lleven a cabo iniciativas de sensibilización mediante la producción de canciones y sketches



Nigeria ha creado un Grupo de Trabajo Presidencial sobre COVID-19 que tiene un órgano cultural que contribuye a la sensibilización a través de mensajes culturales y actuaciones cómicas

EUROPA Y AMÉRICA DEL NORTE

Tratándose de las primeras regiones afectadas por la pandemia, Europa cerró sus instituciones culturales y sus sitios patrimonio a principios de este año. Las industrias creativas representan una parte importante de la economía de esta región y muchos gobiernos han anunciado financiación de emergencia para artistas y organizaciones culturales. El mayor número de turistas internacionales (745 millones) visita Europa cada año (estadísticas de 2019, OMT). Muchos de estos turistas proceden de la región, y varios servicios culturales que dependen de los ingresos del turismo se han visto afectados, incluidos los museos de las zonas turísticas. Un informe de la UNESCO sobre museos reveló que alrededor del 65% de los museos se encuentran en la región de Europa y América del Norte. Muchos países de Europa sudoriental han iniciado procesos de evaluación de los efectos, aprovechando la labor existente para crear sectores culturales sólidos dentro de la subregión. Muchas autoridades municipales también han puesto en marcha medidas para hacer frente a la crisis, desde la financiación de instituciones culturales hasta medidas para el uso adecuado del espacio público, a fin de fomentar la reanudación de las artes y la revalorización de los centros históricos de las ciudades. En el plano regional, la Unión Europea también ha puesto en marcha dos plataformas para ayudar a compartir los retos y las soluciones a nivel UE en relación con el impacto de COVID-19 en los sectores culturales y creativos: una para permitir que los ministerios de cultura intercambien buenas prácticas y la segunda, Creativos Unidos, para ayudar a las personas de los sectores culturales y creativos a compartir información y soluciones con mayor facilidad.

75-80%

INFORMÓ PÉRDIDAS EN LOS INGRESOS DE LOS MUSEOS EN REGIONES TURÍSTICAS DEBIDO AL CESE TOTAL DEL TURISMO Y LA POSIBLE CONTINUACIÓN DE LAS RESTRICCIONES EN EL PERÍODO DE VERANO

(RED DE ORGANIZACIONES EUROPEAS DE MUSEOS, MAYO DE 2020)

RESPUESTAS DE LA REGIÓN



Francia ha anunciado fondos de apoyo por subsector: para la música, el libro, las artes visuales y los organismos culturales regionales (18,8 millones de dólares en total)

Italia inició un sistema de vales para el reembolso o la sustitución de las entradas de cine, museos, teatro y conciertos ya vendidas.



El Museo de la **República de Srpska, Bosnia y Herzegovina**, está creando sesiones especiales para que los ancianos puedan visitarlo

En **Noruega**, el Ministro de Cultura anunció 100 millones de coronas noruegas (10,6 millones de dólares) para asegurar que los escritores puedan continuar su trabajo artístico.



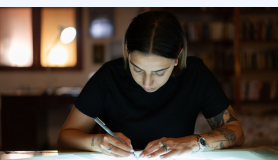
En Vilnius (**Lituania**), cuyo centro, declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, está formado por calles estrechas, el alcalde ha ordenado que dieciocho de los espacios públicos de la ciudad -como la céntrica Plaza de la Catedral- se abran a cafés y restaurantes al aire libre.

PAÍSES ÁRABES

La pandemia ha causado trastornos en los Países Árabes, lo que ha dado lugar a la pérdida de turismo (incluido el turismo religioso) y a la cancelación de ferias del libro, así como también a la cancelación de la Exposición Mundial de Dubai, que debía celebrarse en la región por primera vez. La interrupción parcial de las actividades de conservación ha debilitado la salvaguardia de los sitios y aumenta el riesgo de saqueo en los sitios culturales o arqueológicos, y de tráfico ilícito de bienes culturales, en particular en las zonas de conflicto o de posconflicto. En muchos países de la región, la desigualdad de acceso a la tecnología ha exacerbado la dinámica de exclusión de ciertos grupos de la población, en particular las comunidades rurales y las mujeres. Se ha reforzado la cooperación regional en materia de cultura. En la Conferencia virtual extraordinaria de Ministros de Cultura de la Organización Mundial Islámica para la Educación, la Ciencia y la Cultura (ICESCO), celebrada el 17 de junio, los Estados Miembros se comprometieron a "promover la posición de la cultura en las sociedades del mañana para hacer frente a los retos futuros, apoyar y desarrollar la cultura digital, sensibilizar sobre la importancia del patrimonio cultural y fomentar la cultura de la solidaridad y la sinergia cultural". En la reunión de la Organización de la Liga Árabe para la Educación, la Cultura y la Ciencia (ALECSO) celebrada el 11 de mayo "se exhortó a los países árabes a que aceleraran la conclusión del proyecto de transformación digital, emplearan inteligencia artificial y tecnologías avanzadas para producir contenidos culturales, prestar apoyo a las industrias culturales y creativas y ampliar el intercambio de recursos culturales en línea", así como a que reforzaran la legislación en materia de derechos de autor.

74% LA CAÍDA EN LAS VENTAS DE LIBROS PARA LOS TRIMESTRES 1 Y 2 DE 2020
(ASOCIACIÓN ÁRABE DE EDITORES DE LIBROS)

RESPUESTAS DE LA REGIÓN



En **Jordania**, la Comisión Real de Cine ha lanzado un concurso de cortometrajes sobre la experiencia del confinamiento

En el **Libano**, el Ministerio de Cultura ha puesto a disposición del público visitas virtuales a sus sitios y museos del Patrimonio Mundial.



En los **Emiratos Árabes Unidos**, la Autoridad de Cultura y Arte de Dubai y el Grupo Art Dubai han puesto en marcha un "Idea-thon", un centro en línea que busca ideas sobre cómo estimular las industrias creativas. En este, se identifican seis desafíos específicos que deben ser abordados por el crowdsourcing de ideas innovadoras.

En **Argelia**, la Oficina Nacional de Derecho de Autor y Derechos Conexos ha anunciado subvenciones excepcionales para artistas




En **Egipto**, el Ministerio de Cultura recibió capacitación digital para apoyar la gestión en línea de la cultura

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

En algunas partes de América Latina y el Caribe se están sintiendo actualmente, los peores efectos de la pandemia, y el sector cultural sigue cerrado en muchos países. Muchos países de la región también están profundamente preocupados por el hecho de que la crisis actual agudice las desigualdades sociales, por lo que abordar esta cuestión será una prioridad en las políticas públicas. La crisis ha acelerado los recientes cambios en la región para aprovechar las industrias culturales y creativas, prestando cada vez más atención a la economía informal. Las organizaciones subregionales, en particular en América del Sur y América Central, están cooperando para reforzar sus sistemas de datos. En el Caribe, un gran número de países dependen del turismo internacional, incluso para los principales festivales de música que son una importante expresión cultural de la subregión. El bloque comercial subregional de América del Sur, el MERCOSUR, está cooperando para llevar a cabo un primer ejercicio estadístico conjunto sobre el sector cultural, mientras que los ocho miembros del Sistema de Integración Centroamericana (SICA) han puesto en marcha una plataforma digital en respuesta a la COVID-19 para promover la integración regional. En el primer "Diálogo regional sobre la cultura en el contexto COVID-19" de la CARICOM, celebrado el 21 de mayo, el Dr. Douglas Slater, Secretario General Adjunto encargado del Desarrollo Humano y Social, dijo que "si alguna vez ha habido un momento en que necesitamos la cultura y la creatividad para hacer frente a nuestros desafíos, es ahora".

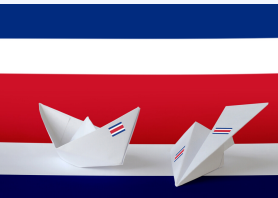
12% DE LOS MUSEOS DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE TEMEN QUE SUS PUERTAS SE CIERREN PERMANENTEMENTE (ICOM)

RESPUESTAS DE LA REGIÓN




En **Argentina**, el Ministerio de Cultura encargó a 500 artistas la producción de obras de arte digital

La Biblioteca Nacional de **Jamaica** está ayudando a los estudiantes de la escuela secundaria a preparar sus evaluaciones escolares mediante su recursos en línea.



El Museo de Arte y Diseño Contemporáneo de **Costa Rica** ha creado un directorio de tiendas de diseño nacional para que la gente pueda comprar sus productos culturales incluso durante el período de reclusión..

En **México**, el Ministerio de Educación puso en marcha un programa titulado "Aprender en casa" utilizando los vídeos de la UNESCO sobre los sitios del patrimonio mundial, el patrimonio vivo y la creatividad, que se difundieron por televisión y por Internet para enseñar historia, ciencias naturales, ética y estudios cívicos



El Ministerio de Cultura de **Panamá** está llevando a cabo una encuesta sobre el impacto de COVID-19 en la industria creativa y cultural del país para establecer datos de referencia que sirvan de base para las estrategias post-pandémicas.



RESPUESTA CONCRETA DE LA UNESCO

Principales iniciativas en respuesta a la pandemia

Abril

#ShareOurHeritage

campana lanzada para compartir videos y visitas virtuales.



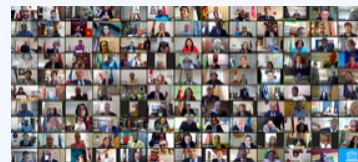
15 Abril

Lanzamiento del Boletín de Seguimiento y ResiliArt



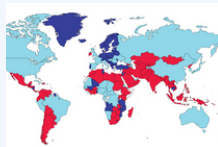
17 Abril

Reunión de OIG y Bancos de Desarrollo



22 Abril

El mapa de seguimiento de la UNESCO muestra que el 90% de los países han cerrado sitios Patrimonio Mundial



22 Abril

Reunión en línea de Ministros de Cultura

Mayo

Videos de gestores de PM



7 Mayo

Lanzamiento de la plataforma del Patrimonio Cultural Inmaterial



22 Mayo

Exhibición Pequeños Artistas



18 Junio

Primer Panel de Ibermuseos

Los museos y el público en tiempos de crisis: difusión, comunicación, accesibilidad, inclusión y equidad



25-31 Mayo

Semana Internacional de la Educación Artística



26 Junio Reunión de Expertos sobre Excavaciones Ilegales y Comercio en Línea durante COVID-19



25 Junio

Soluciones Urbanas

Reunión: Aprendiendo de las respuestas de las ciudades a la COVID-19



Reunión en línea de ministros de cultura 22 de abril

Más de 130 ministros y viceministros de cultura se unieron a la reunión en línea convocada por la UNESCO para debatir las acciones para reforzar el sector cultural. Los ministros hablaron de los efectos directos de la crisis actual en el turismo, los museos, la producción cultural y los artistas, así como de las medidas que han adoptado para mitigar el impacto de la crisis. Reafirmaron su compromiso con el diálogo intergubernamental y la solidaridad internacional a fin de fortalecer y unir sus esfuerzos.

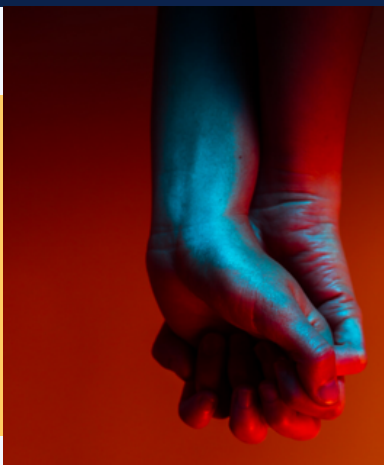


Museos de todo el mundo ante la crisis de COVID-19

Este informe de la UNESCO reveló que casi el 90% de las más de 95.000 instituciones de todo el mundo habían cerrado sus puertas en mayo de 2020 debido a la pandemia de COVID-19. El estudio también reveló grandes disparidades entre las regiones en cuanto al número de museos y el uso de tecnologías digitales.

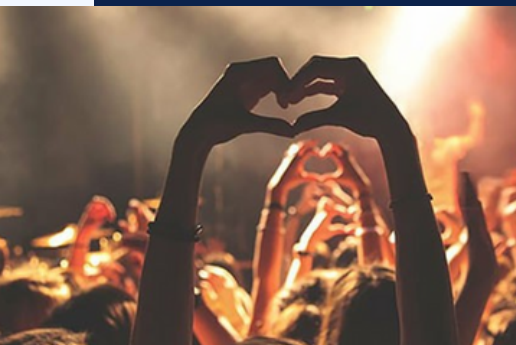
Movimiento ResiliArt

El movimiento ResiliArt es una serie de debates en línea lanzados por la UNESCO a mediados de abril para mejorar el diálogo sobre las profundas repercusiones de la COVID-19 en el sector cultural. Hasta la fecha, se han celebrado más de 93 debates en 53 países, alrededor de un tercio en África. Su objetivo es informar sobre la elaboración de políticas y mecanismos financieros que puedan ayudar a las personas y comunidades creativas a superar la crisis actual.



Reunión en línea de organizaciones intergubernamentales regionales y bancos de desarrollo

Los representantes de catorce organizaciones intergubernamentales y bancos de desarrollo regionales coincidieron en la importancia de proporcionar datos para medir el impacto de COVID-19 en la cultura y las actividades relacionadas con ella, a fin de que la cultura se incluya en las actividades de recuperación posteriores a la COVID-19. Propusieron que se intensificara el diálogo con los ministerios y se adoptaran medidas concertadas a nivel regional e internacional para apoyar al sector cultural. Desde entonces, se han celebrado varios debates a nivel regional, inspirados por esta reunión



Lanzamiento de la Plataforma sobre Patrimonio Cultural Inmaterial

Mientras que el distanciamiento y el confinamiento físico están afectando la forma en que vivimos, algunas comunidades están encontrando formas creativas de adaptarse a las circunstancias y seguir practicando su patrimonio vivo. La UNESCO inició una encuesta para documentar las experiencias del patrimonio vivo durante la pandemia del COVID-19, cuyos resultados se presentan en una plataforma web.



BOLETINES DE SEGUIMIENTO



HAGA CLICK EN
LOS ÍCONOS PARA
LEER LOS
NÚMEROS
ANTERIORES



NÚMERO 1

- Repercusiones iniciales de la pandemia en el sector cultural
- Respuesta inmediata: en los países y en las Naciones Unidas
- Se anuncian paquetes de apoyo de emergencia

NÚMERO 2

- Impacto en los artistas
- Soluciones digitales



NÚMERO 3

- Estadísticas de turismo
- Reunión de la UNESCO con organizaciones regionales
- Reunión de Ministros de Cultura



Issue 4.

07 May 2020

NÚMERO 4

- Museos
- Patrimonio vivo en confinamiento

Issue 5.

13 May 2020

NÚMERO 5

- Saqueo y caza furtiva
- Adaptaciones en el sector cultural

NÚMERO 6

- Vulnerabilidades en el sector cultural
- Últimos datos (turismo y museos)
- Inclusión social



NÚMERO 7

- Evaluación del impacto en el sector cultural;
- Educación artística y cultural



Issue 8.

4 June 2020

NÚMERO 8

- Impacto en el patrimonio natural
- Respuestas regionales a la crisis

Issue 9.

10 June 2020

NÚMERO 9

- Confianza del consumidor
- Estrategias para la reapertura
- Respuestas a nivel de ciudad

NÚMERO 10

- Los pueblos indígenas
- Campaña "Cultura 2030"
- Libros e industria editorial



NÚMERO 11

- Turismo
- Respuestas de la sociedad civil





CRÉDITOS DE LAS IMÁGENES

1. Doxandem squad/madinin-art
2. Rodolfo Clix_Pexels.com
3. mpalis/Getty Images Pro
4. Andrey Khrobostov/Canva.com
5. Joaquin Corbalan/Canva.com
6. Martin Lopez/Pexels.com
7. DanFLCreativo/Canva.com
8. shironosov/Getty Images Pro
9. Leung Cho Pan/canva.com
10. blueorangestudio/canva.com
11. Budaya Saya/YouTube
12. fazon 1/Getty Images Pro
13. Adrian Catalin Lazor/Getty Images
14. Aj_OP/Getty Images
15. master1305/Getty Images
16. thegoodphoto/Getty Images Pro
17. znm/Getty Images
18. Zheka-Boss/Getty Images Pro
19. Anastasia Collection/Canva.com
20. Scott Webb/Pexels.com
21. Michael Burrell/Getty Images Pro
22. thesrpskatimes.com
23. Yaromir_M/Getty Images
24. Vilnicius Vilela/Pexels.com
25. Middle East Collection/Canva.com
26. Sergey/Canva.com
27. Aphaspirit/Getty Images
28. Bulat Silvia/Getty Images
29. lpopba/Getty Images Pro
30. Evgenijg18/Getty Images Pro
31. Mehaniq/Canva.com
32. Evgenyatamenko/Getty Images
33. Latino Life/Canva.com
34. eternalcreative/Getty Images Pro
35. Anastasia Collectin/Canva.com
36. Resiliart/UNESCO
37. Ministerial Meeting/UNESCO
38. World Heritage Site Closures/UNESCO
39. WH Site Manager Videos/UNESCO
40. UNESCO meeting combatting illicit trafficking during COVID/UNESCO
41. International Arts Education Week/UNESCO
42. Victor Makashi, Department of Arts and Culture, Zambia, 2017
43. Little Artists Exhibition/UNESCO
44. Kamchatka/Canva.com
45. travellifestyle/Shutterstock.com
46. Free-Photos--242387/Pixabay.com
47. Mariusz_prusaczyk/Getty Images Pro
48. Venuca Evanan, Violeta Quispe y Gaudencia Yupari



THE TRACKER

CULTURA Y POLÍTICAS PÚBLICAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

**GRACIAS POR SU CONFIANZA
NOS VEMOS EN SEPTIEMBRE !**

Este boletín es publicado por la UNESCO ¿Desea contribuir?
Escríbenos a platform.culture2030@unesco.org
Síguenos en las redes sociales: #ComparteCulture