



13 de febrero de 2020

#somos la **diversidad**
radio

el buzón de sugerencias



¿Cómo participar en el evento?

El 13 de febrero, anuncie a sus oyentes que es el Día Mundial de la Radio y transmita un breve segmento sobre el tema de esta edición, "La radio y la diversidad".

Para empezar...



Antes de ese día, también puede registrar su correo electrónico en nuestra [lista de distribución](#) para recibir actualizaciones periódicas, nuevos contenidos e ideas para preparar el Día Mundial de la Radio, el 13 de febrero de 2020.



¿Es usted una emisora de radio o un creador de podcasts y se inspira en el tema de esta edición sobre la diversidad? Usted puede **producir su propio programa de radio o un episodio de podcast sobre este tema y compartirlo con la UNESCO**. En la página web oficial del Día Mundial de la Radio de la UNESCO se incluirán enlaces con los mejores programas y episodios.



Inserte los recursos y lemas del Día Mundial de la Radio en su página web para transmitir el mensaje y demostrar que su emisora de radio, podcast u ONG apoya el Día Mundial de la Radio de la UNESCO. Visite el sitio www.diamundialdelaradio.org para obtener más información y descargar recursos.



Alentamos a todas las emisoras de radio, programas de audio y podcasts a que organicen algo especial para el Día Mundial de la Radio. Puede encontrar la inspiración en la presente lista de ideas o bien crear un evento original. Una vez que haya planificado su **celebración del Día Mundial de la Radio 2020**, comuníquelo a la UNESCO registrando su evento en nuestro mapamundi para que otros puedan encontrarlo y participar a escala local asistiendo en persona o escuchándolo. Visite nuestro sitio web para registrar su evento en nuestro mapamundi interactivo.



Puede difundir sus ideas y participar activamente en los medios sociales mucho antes del 13 de febrero de 2020. Recuerde que es importante compartir sus mensajes, tuits y fotografías de Instagram con la UNESCO (@UNESCO) y utilizar las etiquetas **#DíaMundialdeRadio**, **#DMR2020**, **#SomosLaRadio**, **#SomosLaDiversidad**



#contacto

Coordinadores del Día Mundial de la Radio

Alex Da Silva: a.da-silva@unesco.org

#somoslaradio



gratificante multicultural
diferente varios apasionante
único abierta

gratificante multicultural
diferente varios apasionante
único abierta

13 ideas para celebrar el día mundial de la radio 2020

01

PROMUEVA SU PROPIA DIVERSIDAD

Cree un segmento o episodio en el que se destaquen varios aspectos de la diversidad de su emisora de radio o pódcast. Por ejemplo, en él podría:

- **Estudiar la formación y experiencia variadas de su personal;**
- **Poner de relieve la diversidad de sus públicos y comunidades de oyentes.**

El 13 de febrero puede transmitir este especial de «Diversidad» para conmemorar el Día Mundial de la Radio y el tema de este año.

02

REFLEXIONE

Alentamos a los medios a que utilicen el tema de esta edición para reflexionar sobre su diversidad. Podría, por ejemplo, hacer una comprobación de la diversidad entre su equipo.

- **¿Refleja la composición del país o de la comunidad?**
- **¿Engloba la diversidad de su público destinatario?**

Busque el sesgo implícito y explícito y atrevase a afrontarlo.

03

ADOpte UNA POSICIÓN

Después de la comprobación, podría tratar de **elaborar una carta de diversidad e igualdad de oportunidades para añadirla a las políticas vigentes de su entidad**. Incluya ideas sobre la manera de mejorar y promover la diversidad tanto entre su personal como en los programas.

04

EMITA UN ESPECIAL

Produzca un segmento especial con la participación de un grupo cuya voz no se escuche habitualmente en su emisora o pódcast y emítalo el Día Mundial de la Radio, el 13 de febrero de 2020. ¿Es usted una emisora o un programa musical? Marque la pauta el 13 de febrero y haga participar a artistas o compositores de diferentes contextos, orígenes y estilos.

05

ABRA SUS PUERTAS

Abra su estación de radio o estudio por un día para recibir a un grupo de personas que normalmente no tendría acceso a tales espacios y que no figura entre su público confirmado o grupo destinatario específico. ¡Una jornada de puertas abiertas puede suscitar un nuevo interés y diversificar su público!

gratificante multicultural
diferente varios apasionante
único abierta

06

PARTICIPE

Participe con su público mediante:

- **Entrevistas callejeras:** entreviste a transeúntes en la calle y pregúnteles qué significa la diversidad para ellos y por qué piensan que la diversidad es importante para la radio/los medios de comunicación.
- **Concurso:** pida a sus oyentes que envíen a los medios sociales una canción que, en su opinión, nunca se ha difundido en su emisora (**#WRD2020, #RadioforDiversity, #WeAreRadio #WeAreDiversity @[nombre de su emisora]**).

07

ANALICE LA DIVERSIDAD EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Invite a personas de todo el ecosistema mediático para analizar el significado de la diversidad en el panorama mediático actual. Una conversación con presentadores de radio, representantes de otros medios de comunicación, autoridades reguladoras, políticos, artistas e influenciadores puede ayudar a interpretar el concepto de diversidad desde distintas perspectivas y subrayar su importancia hoy en día.

08

FORTALEZCA LA CAPACIDAD

Prepare y proponga una clase magistral sobre la diversidad en la radio para el personal de su propia emisora o incluso invite al personal de las radios vecinas o de otros medios de comunicación. Aprenda a diversificar la fuerza de trabajo, la programación o el contenido, y estudie las oportunidades que una mayor diversidad puede aportar a su emisora.

09

PRODUZCA UNA OBRA RADIOFÓNICA

El radioteatro puede ayudar a entender y promover la diversidad en la sociedad. Produzca una radionovela en cuyos episodios se cuenten las historias de personas de todos los estilos de vida y de diferentes orígenes. El cuestionamiento de los estereotipos negativos a través de una representación positiva puede fomentar los debates sobre la diversidad.

10

ACTÚE CON DINAMISMO

Establezca un programa de prácticas o de tutoría en colaboración con asociaciones locales que presten asistencia a los miembros de grupos desfavorecidos o marginados de la sociedad. La enseñanza del arte del oficio no sólo crea capacidad, sino que también permite que surjan historias más diversas. ¿Su emisora de radio forma parte de una red o asociación de medios de comunicación? Invítelos a participar en la iniciativa.

11

PREPARE UN CONCURSO

Prepare un concurso sobre un asunto relacionado con la diversidad que le parezca interesante o que se relacione con el tema de su programa o emisora de radio. Utilice una plataforma de medios sociales para hacer participar a sus oyentes en el concurso y difunda los resultados y/o los nombres de los ganadores el Día Mundial de la Radio, el 13 de febrero de 2020.

gratificante multicultural
diferente varios apasionante
único abierta

12

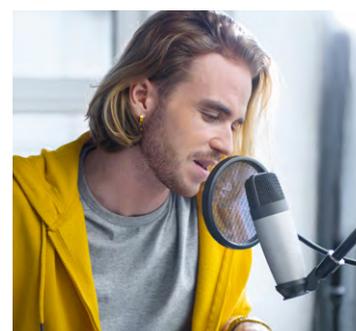
DIVERSIDAD DE LA JUVENTUD

Organice sesiones de formación utilizando la carpeta de material sobre la radio para jóvenes de la UNESCO destinadas a un grupo variado de jóvenes radiodifusores, o colabore con las escuelas para inscribir a un grupo diverso de estudiantes en las sesiones. La «graduación» podría consistir en producir un breve clip sobre un día de su vida o sobre otro tema. Difunda los clips o cree una serie de pódcasts para mostrar la diversidad de la juventud.

13

COLLAGE DE IDIOMAS

Cree un segmento de collage en el que los oyentes digan «Feliz Día Mundial de la Radio» en diferentes idiomas o dialectos que se hablen en su comunidad/país/región. Invítelos a enviar un mensaje de voz o a preparar el segmento a través de una entrevista callejera. Transmita el segmento del collage el Día Mundial de la Radio, el 13 de febrero de 2020.



#somos la **diversidad**
radio