



CULTURE & COVID-19

Impact & Réponse

CE BULLETIN DE SUIVI

produit par l'UNESCO offre un aperçu de l'impact de la crise du COVID-19 sur le secteur culturel à l'échelle mondiale et des réponses déployées aux niveaux régional, national et local. Ce résumé ne constitue pas une synthèse exhaustive des mesures engagées mais une vue d'ensemble qui s'appuie sur une diversité de sources.

IMPACT

Dans le monde entier, de nombreux musées, galeries d'art, sites du patrimoine et lieux culturels ont procédé à une réouverture de leurs portes. En l'espace d'une semaine, on estime que 46 % des pays ont ouvert, ou partiellement ouvert, l'accès à leurs sites du patrimoine mondial. Pourtant, après plusieurs semaines de fermeture, de nombreuses institutions culturelles et sites du patrimoine dans le monde entier s'inquiètent de leur survie à l'avenir.

Selon des enquêtes récentes menées par l'UNESCO et le Conseil international des musées, environ 10% des musées du monde redoutent de ne jamais rouvrir. Parmi les quelque 95 000 musées dans le monde, de nombreux sont gérés par des sociétés privées et dépendent largement des ventes de billetterie. Selon une récente enquête menée par le journal The Art Newspaper et l'université de Maastricht, environ un tiers des galeries et des marchands d'art indépendants dans le monde sont susceptibles de ne pas se relever des suites de la crise, cela concerne les petites entreprises en particulier. Ces galeries font cependant partie de l'écosystème culturel et assure les moyens de subsistance de nombreux artistes.

Les recettes de billetterie sont souvent la principale – sinon la seule – source de financement des principaux travaux de conservation, d'archéologie et de restauration des sites du patrimoine et des musées du monde entier, susceptibles d'affiner nos connaissances et la sauvegarde de notre patrimoine en partage. La préservation de ces lieux culturels est essentielle pour faire face aux répercussions de la crise et pour relever les défis à long terme, tels que le changement climatique ou l'exclusion sociale



Mosquée Tinmel, Maroc

PATRIMOINE MONDIAL

CHIFFRES ACTUELS

54%

des pays ont fermé leurs sites du patrimoine mondial

#PartagezNotrePatrimoine

Si certains pays ont été plus durement frappés par la crise sanitaire, l'onde de choc de la crise économique qui en résulte se fait ressentir dans le monde entier. La planification de la reprise s'avère vitale et de nombreux pays ont d'ores et déjà commencé à évaluer l'impact socio-économique de la crise, y compris sur le secteur culturel. Dans certaines régions du monde, si le rôle de la culture pour la construction de l'identité, la cohésion sociale, le dialogue et la réconciliation demeure primordial, sa contribution économique peut être sous-estimée. Pourtant, le patrimoine culturel et le tourisme, ainsi que les industries culturelles et créatives, représentent une grande partie du secteur culturel. Ces derniers peuvent contribuer jusqu'au 10 % du PIB de certains pays. En outre, le Conseil mondial du voyage et du tourisme estime qu'un emploi sur dix (soit 319 millions) dans le monde entier est généré par le secteur du tourisme, représentant 10,4 % du PIB à l'échelle mondiale. Ici encore, la culture joue un rôle clé, puisqu'un touriste sur trois estime que la culture est la raison principale qui motive le choix de sa destination.

Au sein du système des Nations Unies, les actuelles évaluations de l'impact socio-économique de la pandémie de COVID-19 sont généralement menées au niveau national par les équipes des pays des Nations Unies (UNCT), qui œuvrent aux côtés des ministères pertinents, afin de concevoir des politiques en réponse à la crise actuelle, notamment sur les plans économiques et sociaux. Les Indicateurs de l'UNESCO Culture|2030 – en cours de déploiement – peuvent guider ce processus et, plus largement, réaliser un suivi de la contribution de la culture au développement durable.



ON ESTIME QUE LES INDUSTRIES CULTURELLES ET CRÉATIVES CONTRIBUENT POUR 225 MILLIARDS DE DOLLARS DES ÉTATS UNIS À L'ÉCONOMIE MONDIALE ET REPRÉSENTENT

3% du PIB à l'échelle mondiale

RAPPORT DU CREATIVE TIMES, 2015

EUROPE DU SUD-EST



En Europe du Sud-Est, des évaluations d'impact socio-économique sont en cours, notamment en Bosnie-Herzégovine, en Albanie et au Monténégro, en coopération avec les ministères de la culture respectifs, ainsi qu'en Serbie au travers d'une collaboration entre l'Institut pour le développement culturel, le ministère de la culture et le bureau du Premier ministre. Grâce au soutien de l'UNESCO, les ministères ont lancé deux enquêtes, l'une sur les institutions culturelles publiques et l'autre sur les industries culturelles et créatives, afin de recueillir des informations générales sur l'ensemble du secteur culturel, qui seront ensuite intégrées dans le plan d'action de l'équipe des pays des Nations Unies qui devrait être finalisé au mois de juin. Les pays de la région bénéficient de données de référence solides sur la culture, notamment grâce à la mise en œuvre des Indicateurs de l'UNESCO sur la culture pour le développement (CDIS), qui permettront d'inclure la culture dans la planification des interventions. Ces données nationales montrent notamment que la culture contribue à 3 à 6 % du PIB des pays de la région et que les investissements nationaux dans la culture représentent un retour sur investissement de 3 à 5 fois.



ÉVALUER L'IMPACT

La crise a considérablement accéléré la coopération entre les pays du Marché commun du Sud, le MERCOSUR, à l'occasion de son tout premier exercice collectif d'évaluation statistique portant sur le secteur culturel. Sur la base d'un ensemble de données existantes – chiffres d'affaires, valeur ajoutée ou encore nombre d'emplois – l'étude formulera différents scénarii en vue de fournir un appui aux neuf pays concernés pour concevoir des stratégies de soutien au secteur culturel. Dans la même perspective, une enquête régionale sera menée pour recueillir les observations des artistes et des entrepreneurs culturels sur l'impact de la COVID-19 et des mesures sanitaires concernant certains domaines en particulier tels que les sources de revenu, la sécurité sociale, l'emploi ou encore la capacité de transition vers les technologies numériques..

Encadré par le ministère de la Culture de l'Argentine, ce projet est le résultat d'une collaboration entre le MERCOSUR, la Banque interaméricaine de développement, l'UNESCO et les organisations intergouvernementales régionales SEGIB et OEI. L'UNESCO fournira un appui particulier aux efforts de renforcement des systèmes nationaux d'information du secteur culturel, en cohérence avec le cadre méthodologique de l'accord Andrés Bello – une méthodologie développée au niveau régional qui démontre la contribution des biens et services culturels à la croissance économique, y compris les indicateurs non monétaires. Ailleurs dans la région, à Cuba, au Mexique et au Chili, des évaluations de l'impact socio-économique sont également menées, tout comme en Équateur, où l'on s'appuie sur la méthodologie d'évaluation des besoins spécifiques en situation post-catastrophe des Nations Unies (PDNA).

AMÉRIQUE LAÏNE ET CARAÏBES



Marché commun du Sud (MERCOSUR)
Organisation des États ibéro-américains (OEI)
Secrétariat général ibéro-américain (SEGIB)
Banque interaméricaine de développement (BID)

“La culture nous unit une fois de plus. Elle motive un engagement de tous et possède un pouvoir de guérison qui nous montre que prendre soin des autres et de la planète c'est prendre soin de soi-même. M. Tristán Bauer, Ministre de la Culture, Argentine
Réunion en ligne des ministres de la culture de l'UNESCO, 22 avril 2020



AFRIQUE

De façon similaire, en Afrique, un certain nombre de pays, dont le Mozambique, le Cameroun, le Ghana et la Côte d'Ivoire, ont entamé une évaluation de l'impact sur leur secteur culturel respectif. Une grande partie du secteur évolue dans l'économie informelle et les organisations de la société civile sont les principaux défenseurs de la reconnaissance de l'importance de la culture dans un contexte de priorités concurrentes. En Namibie, le ministère de l'Éducation, des arts et de la culture, en collaboration avec le Conseil national des arts et la société de production cinématographique Joe Vision Production, a permis de réaliser une enquête auprès des professionnels de la création du pays sur l'impact de la pandémie de COVID-19. Les résultats montrent que 94 % des professionnels de la culture et des entreprises créatives ont été touchés, plus de la moitié d'entre eux déclarent qu'ils ne pourraient jamais se relever des suites de la crise en l'absence d'une aide financière.



Le manque de données de référence sur les industries culturelles et créatives reste relativement répandu en Afrique. Les porteurs du projet namibien estiment que cette méthodologie, adaptée aux contextes locaux, pourrait être appliquée à d'autres pays afin de motiver une collecte d'informations sans précédent et d'encourager les créateurs de la région à partager leurs expériences. De même, en Afrique de l'Est, le Fonds HEVA – qui fournit à la fois des systèmes de financement et de soutien entrepreneurial ou encore de l'information sur les industries créatives – a récemment réalisé la publication d'une série de conclusions sur l'impact de la crise sur les industries créatives au Kenya. L'Égypte renforce également ses données de référence au travers d'une étude sur les petites et moyennes entreprises, qui inclut la contribution des acteurs des industries culturelles et créatives

EXEMPLES DE LA RÉPONSE DANS LE MONDE

LA CRÉATIVITÉ EN CONFINEMENT

En **Norvège**, un concours gastronomique annuel sera retransmis en ligne et des recettes seront partagées, en vue d'encourager la créativité gastronomique en situation de confinement

L'ART AU-DELÀ DES FRONTIÈRES

La Fondation Kinda pour l'art contemporain arabe, dont le siège se situe en **Arabie Saoudite**, a lancé un concours international d'art intitulé « L'art au-delà des frontières » dont l'objectif est mettre en valeur la créativité en confinement

PROMOUVOIR LES SAVOIRS TRADITIONNELS

Les femmes des populations autochtones de la région d'Ayacucho au Pérou ont réalisé des masques de protection à partir de motifs traditionnels de l'art sarhuino, destinés à être vendus dans le pays et à l'étranger

STIMULER LA CRÉATIVITÉ NUMÉRIQUE

En Afrique du Sud, le Festival des arts nationaux, en partenariat avec le Digital Lab Africa, a lancé un appel aux professionnels de la culture et aux experts du numérique en les invitant à participer à une édition 2020 qui se déroulera en ligne

RENFORCER LA RÉSILIENCE

La Direction générale de la culture d'**Indonésie** a lancé une chaîne YouTube intitulée « BudayaSaya » afin de partager des représentations artistiques et des cours en ligne donnés par des artistes notamment sur la danse, la peinture, la musique, le récit littéraire et la production de films

Les mesures de confinement dans le monde entier ont mis l'accent sur l'importance de la culture pour établir des liens entre les communautés. À l'instar des 1,57 milliard d'enfants et de jeunes de 190 pays – soit 90 % de la population étudiante mondiale – dont les écoles sont restées portes closes durant ces derniers mois, les arts et la culture se sont révélés comme un moyen particulièrement efficace pour inciter les étudiants à continuer un apprentissage à domicile. Plusieurs écoles ont adapté leurs programmes éducatifs, tandis que les institutions culturelles telles que les galeries, les musées et les théâtres ont rapidement procédé à la réalisation de supports pédagogiques et à leur mise en ligne. Un rapport récent mené par le Réseau européen des organisations de musées indique que, juste après les contenus des médias sociaux, les matériaux éducatifs étaient le service le plus recherché par les internautes. Ces initiatives permettent dans le même temps de contrer un sentiment d'isolement. Toutefois, l'accès à ces matériaux culturels à des fins éducatives reste inégal dans toutes les régions du monde, notamment en Afrique et dans les États arabes

L'éducation artistique contribue au bien-être socio-émotionnel et améliore les résultats de l'apprentissage. Cela au travers de l'éducation artistique – en enseignant des disciplines artistiques spécialisées mais aussi en enseignant l'histoire de l'art qui nous renvoie à notre patrimoine historique et culturel et développe notre appréciation de la diversité culturelle – ou encore au travers de l'éducation par les arts – en utilisant les arts comme outil pédagogique pour l'enseignement d'autres disciplines



Une étude réalisée en 2019 par l'Université de Rice – à laquelle ont participé plus de 10 000 étudiants – a montré que les interventions impulsées par des partenariats entre l'école, les communautés et les organisations artistiques locales, les institutions culturelles et les artistes enseignants, amélioraient considérablement l'engagement scolaire, les aspirations en matière de formation continue ainsi que l'empathie à travers les arts. À l'instar des technologies numériques, qui instillent des modes nouveaux de travail, ces compétences créatives seront vitales pour le monde du travail et les sociétés de demain.

Des instituts culturels spécialisés dans l'enseignement supérieur assurent également la vitalité du secteur culturel et créatif. Face à la fermeture des écoles d'art dans le monde entier en raison de la pandémie, de nombreux étudiants et instituts ont exprimé leurs inquiétudes vis-à-vis de la cohorte de diplômés dont les moyens de subsistance liés à la production de leur art ont été affaiblis par cette crise. Certains instituts artistiques, en particulier les plus petits, risquent également de fermer leurs portes.



L'éducation artistique et culturelle, si vitale pour le bien-être, va au-delà des cadres d'apprentissage formels et est un processus qui se déploie tout au long de la vie. La transmission du patrimoine vivant à travers les générations repose sur l'éducation, tout comme l'appréciation des sites du patrimoine naturel et bâti. Une enquête lancée par l'UNESCO a montré que le confinement a été l'occasion pour certains praticiens du patrimoine vivant de transmettre leur savoir-faire.

RENFORCER LES MÉTHODES DE PÉDAGOGIE SCOLAIRE À TRAVERS L'ÉDUCATION ARTISTIQUE

1

Au **Mexique**, le ministère de l'Éducation a initié un programme intitulé « Apprendre en casa » (Apprendre à la maison) qui œuvre à la diffusion de vidéos de l'UNESCO sur les sites du patrimoine mondial, le patrimoine vivant et la créativité, à la télévision et sur Internet, pour enseigner l'histoire, les sciences naturelles, l'éthique et l'éducation civique. En **Mongolie**, le Centre national pour le patrimoine culturel et l'Académie nationale du film pour enfants ont diffusé le programme télévisé « Tsets » ou « Le Sage » à l'intention du grand public, en particulier des enfants, sur les pratiques culturelles traditionnelles, les coutumes et le style de vie des nomades Mongols. Au **Kazakhstan**, le programme #ArtConnects a mis des ressources artistiques à disposition des enfants ayant des difficultés d'apprentissage pour leur permettre d'exprimer leurs émotions, ainsi que d'explorer le patrimoine commun de l'Asie centrale. À Bangkok, le lycée Patravadi Hua Hin, qui partage le campus du Théâtre du CIV, est le premier lycée « alternatif » de **Thaïlande** qui met l'accent sur les arts de la scène, notamment au travers de l'écriture, de la musique et de la confection de costumes. Pendant la période de la pandémie, ils se sont appuyés sur leurs compétences pour fabriquer des masques



Projet Warholitos, Mexique

UNE ÉTUDE DE 2019, CO-ENCADRÉE PAR L'ASSOCIATION DES DIRECTEURS DES MUSÉES D'ART DES ÉTATS-UNIS, A MONTRÉ QU'UNE SEULE VISITE DANS UN MUSÉE D'ART STIMULAIT LA **CURIOSITÉ** ET AMÉLIORAIT LA **PENSÉE CRÉATIVE**, LES **COMPÉTENCES EN COMMUNICATION** ET LES **RELATIONS SOCIALES**.

LES PROFESSIONNELS DE LA CULTURE ET DE LA CRÉATION SE MOBILISENT EN FAVEUR DE L'ÉDUCATION EN SITUATION DE CONFINEMENT

En **Bosnie-Herzégovine**, le Musée d'art contemporain de la République serbe a publié un livre destiné aux enfants intitulé « La vie secrète du musée » qui peut être téléchargé gratuitement en cyrillique, latine et anglaise. Le Musée des enfants de **Jordanie** a créé une visite virtuelle et a mis en ligne sur ses réseaux sociaux des activités scientifiques, artistiques et autres à l'intention des enfants. Le projet Warholitos de visites spécialisées de musées et de galeries pour enfants au **Mexique** a été transposé à un format en ligne. En **Arménie**, le musée Hovhannes Toumanian a organisé pour 10 enfants l'enregistrement du conte de fées « Le menteur » de l'écrivain Hovhannes Toumanian en différentes langues afin de créer du lien entre des enfants du monde entier au travers de la diversité linguistique et culturelle. Au **Royaume-Uni**, un écrivain a publié un livre pour enfants sur le Coronavirus pour les aider à comprendre la pandémie et les raisons pour lesquelles il est important de rester à la maison. Au **Costa Rica**, le ministère de l'Éducation a engagé des artistes pour produire une vidéo de lecture de textes littéraires d'écrivains issus d'Amérique centrale qui sont enseignés dans les écoles secondaires, et qui seront diffusés aux élèves de toute la sous-région.

2

STIMULER LA TRANSMISSION DES CONNAISSANCES CULTURELLES

3

Le patrimoine vivant, dont les connaissances et les compétences traditionnelles, repose principalement sur une éducation transmise de génération en génération. Durant la période de confinement, de nombreux détenteurs de ce patrimoine culturel immatériel se sont tournés vers les plateformes en ligne pour donner des ateliers en ligne, notamment sur la poterie traditionnelle comme en Turquie, le tissage de chapeaux en Équateur, la danse traditionnelle en Grèce, le tissage en Ukraine et la fabrication de tapis en feutre au Kirghizstan. Au Belize, le gouvernement a priorisé la production de matériel éducatif audiovisuel pour assurer une continuité de l'apprentissage du patrimoine vivant, faisant partie intégrante de la psyché nationale. En Indonésie, le programme « Jeunesse créative et sites du patrimoine en Indonésie » – qui implique la participation d'environ 400 jeunes pour développer des compétences à proximité des sites nationaux du patrimoine mondial – est passé aux ressources en ligne pour dispenser des formations en planification commerciale et en marketing des médias sociaux. Toujours grâce aux technologies numériques, un projet sur le patrimoine de la jeunesse yéménite a pu se poursuivre sans interruption malgré la pandémie, à travers notamment la diffusion d'une série de cinq vidéos intitulée « Turathna » (Notre Patrimoine)

“ La broderie est devenue la chose la plus relaxante et la plus heureuse pour tout le monde pendant l'épidémie ! La transmission requiert une persévérance de génération en génération. Cette épidémie semble aussi nous dire de vivre à un rythme plus ralenti, de nous sentir en harmonie avec la nature.

Song Shuixian, porteuse reconnue au niveau national de broderie de prêle de l'ethnie Shui, en Chine, élément inscrit au patrimoine culturel immatériel



LES ADAPTATIONS DES ÉCOLES SUPÉRIEURES D'ART

Les institutions artistiques spécialisées du monde entier ont adapté leurs programmes scolaires durant la période de confinement, bien que des problématiques subsistent quant à l'équipement spécialisé nécessaire à l'enseignement de certaines matières. Les étudiants du département de culture et d'anthropologie de l'Université Cheikh Anta Diop, au **Sénégal**, ont été invités à participer à un concours d'écriture pour documenter l'impact de la crise actuelle et stimuler leur créativité, tandis qu'au **Kazakhstan**, les étudiants du Collège de musique d'Almaty ont donné des concerts de musique traditionnelle en ligne. Au **Royaume-Uni**, une équipe du Royal College of Arts a collaboré avec l'Université College Hospital pour concevoir une nouvelle signalisation afin d'assurer la sécurité dans une nouvelle unité d'urgence.

4

L'APPRENTISSAGE TOUT AU LONG DE LA VIE À TRAVERS LES ARTS ET LA CULTURE

5

Le gouvernement, les institutions culturelles et les praticiens ont mis à disposition des possibilités d'apprentissage tout au long de la vie au travers des plateformes en ligne. À titre d'exemple, le gouvernement **algérien** a lancé une série « Master @ Home » d'ateliers en ligne de musique, d'arts visuels, de théâtre, de danse, d'arts du spectacle, de littérature et de restauration. Le Théâtre Ajoka au **Pakistan**, qui met l'accent sur le patrimoine culturel et artistique à travers ses spectacles, organise un Festival de théâtre en ligne Coronologue à l'intention des communautés. Le Musée d'art numérique **suisse**, a organisé différentes masterclasses à l'intention de différents groupes d'âge, tandis que les mimes en **France** ont également partagé des cours en ligne de cette forme d'art traditionnelle. La bibliothèque régionale Peyo Yavorov, en **Bulgarie**, a également mis en ligne une grande partie de sa collection sur le patrimoine culturel immatériel.

EXPOSITION DES PETITS ARTISTES DE L'UNESCO



572 enfants de 55 pays ont répondu à un appel international dans le cadre de l'Exposition des petits artistes de l'UNESCO. L'Organisation a invité les enfants (âgés de 6 à 12 ans) à envoyer leur dessin d'un site du patrimoine mondial de l'UNESCO qui leur tient particulièrement à cœur. Il peut s'agir d'un site de leur communauté, d'un souvenir de vacances en famille ou d'un endroit qu'ils ont vu dans un livre, un film ou une émission de télévision.

Les dessins reçus représentent 154 biens du patrimoine mondial. L'UNESCO tient à féliciter et à remercier chaleureusement tous les enfants qui ont soumis leurs œuvres d'art !

[CLIQUEZ ICI POUR VOIR TOUTES LES ŒUVRES DE L'EXPOSITION DES PETITS ARTISTES DE L'UNESCO](#)



“ La créativité renforce la résilience dont nous avons besoin en temps de crise. Elle doit être entretenue dès le plus jeune âge pour débrider l'imagination, éveiller la curiosité et permettre d'apprécier toute la richesse et la diversité des talents humains. L'éducation en est le point de départ.
Audrey Azoulay, Directrice générale de l'UNESCO



Message vidéo du Sous-directeur pour la culture de l'UNESCO



SIEA 2020 | L'éducation artistique : pourquoi est-ce important ?

[Cliquez ici pour obtenir des informations sur les bonnes pratiques, les supports de communication et le message complet de la directrice générale de l'UNESCO.](#)

USEFUL LINKS

- [Indicateurs UNESCO Culture|2030](#)
- [Convention d'Andrés Bello \(en espagnol\)](#)
- [Méthodologie d'évaluation des besoins après une catastrophe \(en anglais\)](#)
- [Feuille de route pour l'éducation artistique de l'UNESCO \(2006\)](#)
- [Enquête d'impact COVID-19 et musées par le Network of European Museum Organisations \(en anglais\)](#)
- [Étude sur l'éducation artistique par l'Université Rice \(en anglais\) · Étude sur la visite unique des musées \(en anglais\)](#)
- [Base de données sur les pratiques du patrimoine vivant pendant la pandémie](#)