

CULTURE & COVID-19

Impact & Réponse

CE BULLETIN DE SUIVI

produit par l'UNESCO offre un aperçu de l'impact de la crise du COVID-19 sur le secteur culturel à l'échelle mondiale et des réponses déployées aux niveaux régional, national et local. Ce résumé ne constitue pas une synthèse exhaustive des mesures engagées mais une vue d'ensemble qui s'appuie sur une diversité de sources.

IMPACT

La pandémie de COVID-19 continue d'évoluer à un rythme différé selon les régions du monde. Alors que certains pays luttent contre une première vague d'infections, d'autres ont assoupli leurs mesures de confinement tout en appliquant des changements dans la vie quotidienne. À la mi-avril, l'OCDE a estimé que les dépenses consacrées « aux loisirs, à la culture, aux hôtels et aux restaurants » avaient diminué de 75 % dans les pays du G7. Cependant, la situation complexe et en rapide évolution rend extrêmement difficile de quantifier l'ampleur exacte de l'impact sur les économies du monde entier, y compris sur le secteur culturel. La pandémie soulève également des questions concernant la manière dont les institutions culturelles et les sites du patrimoine mondial peuvent s'adapter à moyen terme aux nouvelles réalités.

Bien qu'il subsiste une grande incertitude quant à la durée et à l'ampleur du confinement, il est certain que l'efficacité des politiques publiques et le degré de rétablissement de la confiance détermineront la rapidité avec laquelle la vie culturelle pourra à nouveau s'épanouir. En Australie, où l'on commence à lever les restrictions de mobilité, une enquête récente a été menée par le Conseil australien des arts auprès de plus de 23 000 personnes. Celle-ci a montré qu'une large majorité du public prévoit de participer aux manifestations artistiques et culturelles à l'avenir, 85 % d'entre eux prévoyant d'y assister comme par le passé, et 7% estimant qu'ils y participeront plus souvent. Alors que deux tiers ont déclaré qu'ils fréquenteront à nouveau les lieux de spectacle lorsqu'ils estimeront que le risque de transmission sera minime, un peu plus de la moitié ont déclaré qu'ils ne se sentiraient pas à l'aise dans des lieux de spectacle pouvant accueillir de grands groupes de 100 personnes. Bien que ces résultats soient préliminaires, et spécifiques selon les pays, ils préfigurent un potentiel regain d'intérêt pour les arts et une priorité accrue accordée aux petits spectacles.





Dans les pays d'Europe en particulier, et dans certains pays d'Asie, les institutions culturelles commencent à relancer la vie culturelle. Afin de maximiser la sécurité et d'améliorer les niveaux de confiance, les gouvernements et les institutions culturelles du monde entier adaptent les lignes directrices pour le secteur culturel. Le nouveau Musée national des Seychelles est le premier musée à rouvrir en Afrique de l'Est, tout en appliquant des mesures de distanciation sociale. Une distanciation physique est ainsi nécessaire dans les espaces du musée et des informations sur l'hygiène des mains sont fournies. Les visiteurs sont encouragés à utiliser des cartes de crédit au lieu d'argent liquide, les agents de billetterie travaillent désormais derrière des protections en plexiglas et le musée exige des contrôles de température pour tous les visiteurs.

Toutefois, après avoir rouvert ses musées d'État, la République de Corée a été contrainte de fermer plusieurs grands établissements et parcs de sa capitale en raison d'une nouvelle vague épidémique. Cela concerne notamment le Musée national de Corée, le Musée du palais national de Corée et le Musée national d'art moderne et contemporain (MMCA) des sites de Séoul, de Gwacheon et de Deoksugung. Le MMCA avait rouvert ses portes le 6 mai pendant 24 jours, avec une fréquentation de 64 857 visiteurs. Cela témoigne de la contribution de la culture à la résilience, au bien-être et à la nécessité de revenir à une normalité.

La situation concernant les sites du patrimoine mondial demeure inégale. Les derniers chiffres montrent que dans 28 % des pays, les sites sont ouverts, les autres étant progressivement réouverts. Par exemple, l'Italie, un des premiers pays à être touché par la pandémie, a rouvert certains de ses sites culturels les plus célèbres le dernier week-end de mai. La tour de Pise, un site du patrimoine mondial qui attire habituellement 5 millions de visiteurs par an, ne permet l'entrée que de 15 personnes à la fois. Les visiteurs sont priés de porter un masque de protection et un dispositif électronique a été mis en place pour les avertir s'ils se trouvent à moins d'un mètre d'une autre personne.



“ Notre budget va subir de lourdes pertes mais nous souhaitons envoyer un signal de confiance et d'espoir.

Pierfrancesco Pacini, Président du conseil d'administration responsable de la tour et des monuments environnants, Italie



RÉPONSE – LES DÉFIS DE LA RÉOUVERTURE

Dans le domaine du théâtre, l'ouverture se heurte également à de nombreuses complications. Au Costa Rica, où les projections estiment que le pic épidémique le plus élevé aura lieu en juillet, le ministère de la Santé propose d'ouvrir les théâtres à 25-30 % de leur capacité d'accueil. Bien que cette méthode n'implique pas un fonctionnement normal des théâtres, elle permet de commencer à générer des protocoles de travail et d'évaluer l'évolution de la contagion. L'Espagne, un des premiers pays à avoir mis en place une réouverture des salles, propose également de remplir les salles à 30 % de leur capacité, tandis que certains pays ont compensé les fermetures de théâtres en organisant des pièces de théâtre plus courtes et improvisées en plein air.

En vue de donner une indication de l'impact financier d'un fonctionnement à capacité réduite, certains des plus grands théâtres, telle que la Royal Shakespeare Company, considèrent que leurs salles doivent être remplies à 80-90 % de leur capacité pour être financièrement viables. Cette dernière a perdu 75 % de ses revenus habituels et a dû mettre environ 90 % de son personnel en congé. En outre, les théâtres du monde entier font face à une multitude de complications liées aux entrées, aux prix et aux spectacles prévus à l'avenir, lorsque la situation sanitaire aura évolué.

30%

des personnes interrogées de la génération Z ont déclaré qu'ils seraient prêts à payer pour un abonnement à Netflix, comparé à 5 % des baby-boomers.

Enquête du Forum économique mondial sur la consommation des médias



Les habitudes de consommation des médias numériques sont également susceptibles de changer. Selon une enquête du Forum économique mondial sur la consommation des médias, un pourcentage plus important de personnes se déclarent disposées à payer un abonnement pour accéder à des plateformes culturelles en ligne comparé à la période précédant la pandémie. Pendant le confinement, 80 % des personnes interrogées (basées aux États-Unis et au Royaume-Uni), toutes générations confondues ont déclaré que le temps qu'elles passaient à regarder la télévision et les vidéos en ligne avait augmenté, ce qui n'est sans doute pas surprenant. Cependant, l'étude a également montré un changement d'attitude en ce qui concerne le paiement des médias d'information et des plateformes culturelles dédiées à la musique et aux vidéos accessibles en ligne. Les jeunes générations, la génération Z (8 à 23 ans) et les millénaires (24 à 39 ans) étaient plus disposées à payer (57 % et 56 % respectivement) que la génération X (40 à 54 ans) et les baby-boomers (55 à 75 ans), avec 44 % et 20 % respectivement. L'enquête a ainsi montré des différences entre les générations concernant leur volonté d'investir dans des ressources culturelles en ligne.



EXEMPLES DE LA RÉPONSE DANS LE MONDE À LA COVID-19

L'EXPÉRIENCE ARTISTIQUE

Galway, capitale européenne de la culture 2020, en **Irlande** a présenté une vidéo de la plus grande installation lumineuse sur le paysage montagneux du Connemara créée par l'artiste finlandais Kari Kola

LA CRÉATIVITÉ DANS LE CONFINEMENT

Une entreprise sociale en **Inde** a organisé des événements en ligne avec des chanteurs et des musiciens folkloriques pour célébrer l'art et la culture pendant le confinement

LA SOLIDARITÉ NUMÉRIQUE

En **Tunisie**, la galerie d'art en ligne Archivart, à travers son initiative « Artistes contre la COVID-19 », reversera sa commission de 30 % à la lutte contre le virus

DES DONNÉES POUR LA RELANCE

Le ministère de la Culture du **Panama** mène une enquête sur l'impact de la COVID-19 sur les industries créatives et culturelles du pays afin d'établir des données de base pour informer les stratégies post-pandémie

L'ACTION DES POLITIQUES PUBLIQUES

Le gouvernement du **Botswana** revoit actuellement ses politiques en matière d'arts et de culture afin de fournir l'appui nécessaire au secteur culturel en s'associant à des institutions de recherche et des universités

NEW
NEW
NEW



RÉUNION EN LIGNE DES MINISTRES DE LA CULTURE

IMPACT DE LA PANDÉMIE DE COVID-19 SUR LE SECTEUR CULTUREL ET RÉPONSE DES POLITIQUES PUBLIQUES

22.04.2020



RAPPORT COMPLET RENDU DISPONIBLE :

Le 22 avril, l'UNESCO a organisé une réunion en ligne pour discuter des actions à mener pour soutenir le secteur culturel, qui est confronté à des bouleversements sans précédent en raison de la pandémie COVID-19. Plus de 130 ministres et vice-ministres s'y sont joints, réaffirmant leur engagement en faveur du dialogue intergouvernemental et de la solidarité internationale en vue de renforcer et de fédérer leurs efforts.

Le rapport complet est désormais disponible en

EN

FR



Selon le Programme des Nations Unies pour les établissements humains (ONU-Habitat), environ 95 % des personnes atteintes de COVID-19 vivent dans des zones urbaines. La pandémie a mis en évidence certaines des inégalités fondamentales au cœur de nos villes, les populations les plus vulnérables étant les plus durement touchées. La vie culturelle a également été mise à l'arrêt, les pays ayant fermé les portes de leurs institutions culturelles, ce qui a eu un impact particulier sur les villes qui sont des centres importants de créativité ainsi que de patrimoine.

Pourtant, la culture a été une source d'espoir, de solidarité et de résilience, comme en témoignent, par exemple, les concerts improvisés donnés depuis les balcons de villes du monde entier. En outre, la mise en valeur du patrimoine, de la créativité et de la vie culturelle dans les villes est susceptible d'appuyer la réponse des villes à la crise et, dans une perspective à plus long terme, de contribuer à ce que celles-ci deviennent des lieux plus inclusifs, plus durables sur le plan environnemental et plus agréables à vivre pour les 4,2 milliards de citoyens du monde entier. L'action au niveau local s'avère souvent plus agile et adaptée aux besoins de la population. L'UNESCO, à travers son programme des villes historiques et son Réseau des villes créatives, soutient l'action au niveau des villes pour renforcer la résilience à travers la culture. En parallèle, la plateforme des villes de l'UNESCO rassemble les compétences de l'UNESCO dans tous ses domaines d'expertise.

La collaboration entre les réseaux de villes a également permis de mutualiser des expériences et de partager des outils. À titre d'exemple, le réseau Cités et gouvernements locaux unis d'Afrique (qui réunit les gouvernements locaux africains) et son programme phare #AfricanCapitalsCulture ont lancé une enquête en vue de contribuer à évaluer l'impact de la crise sur les secteurs de la culture, de la création et du tourisme. Certaines villes ont ainsi renforcé la collaboration entre elles. Buenos Aires (Argentine) et Mexico (Mexique), deux Villes créatives de l'UNESCO, ont œuvré ensemble pour créer la plateforme culturelle en ligne « Capitale culturelle chez vous », permettant aux deux Villes créatives d'offrir un large accès à diverses expressions artistiques qui reflètent la diversité culturelle des villes.

LA CULTURE AU SERVICE DE LA CITOYENNETÉ ET DE L'INCLUSION

La ville de Medellín (**Colombie**) collabore actuellement avec le musée de la Maison de la mémoire pour mener des actions au sein des communautés, notamment en matière d'hébergement, d'alimentation et de santé. Cette initiative s'appuie sur plusieurs années de travail voué aux communautés fourni par le musée. À Yamagata (**Japon**), Ville créative du film de l'UNESCO, un collectif d'universités, de sociétés privées de cinéma et du numérique, de producteurs et de réalisateurs de films a lancé un cours en ligne, s'adressant à plusieurs publics indépendamment de leur âge ou de leur origine. Areguá (**Paraguay**), Ville créative d'artisanat et des arts populaires de l'UNESCO, a lancé un programme de six mois pour revitaliser les activités socioculturelles et économiques, dont un festival d'arts en ligne en collaboration avec des artistes. Par ailleurs, Changsha (**Chine**), Ville créative des arts numériques de l'UNESCO, organisera une édition spéciale du Forum international des jeunes intitulée « Forum international des jeunes sur la créativité et le patrimoine le long des routes de la soie : Dialogue spécial sur la réponse de la jeunesse à la COVID-19 ».

LA CULTURE AU SERVICE DE LA SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

2

Au regard des perturbations liées à la pandémie sur les chaînes d'approvisionnement alimentaire à l'échelle mondiale, certaines villes ont développé des interventions pour accroître la sécurité alimentaire. À Montevideo (**Uruguay**), par exemple, les citoyens et les organisations locales mettent en œuvre un modèle traditionnel de livraison à domicile de nourriture, de fruits et de légumes appelés « ollas populares » – certains aliments étant acheminés directement des producteurs aux consommateurs – qui porte une attention particulière aux populations vulnérables. Dans la ville de Bamberg (**Allemagne**), ville historique classée au patrimoine mondial, le jardinage urbain est pratiqué depuis le Moyen Âge. Ces structures de jardinage datant de la fin du Moyen Âge, et le savoir traditionnel sur la façon de les cultiver, ont aidé la ville à maintenir un système alimentaire résistant pendant la crise. Inspirés par une initiative lancée par la Ville créative d'artisanat et des arts populaires de Fabriano (**Italie**), les boulangers de plusieurs villes ont partagé des vidéos sur les médias sociaux sur la façon de préparer du pain propre aux cultures et traditions locales, notamment les villes de Paducah (**États-Unis**), San Cristobal de Las Casas (**Mexique**) et Duran (**Équateur**).



Peintre à Montevideo par Emilia Garassino
CC BY-SA 2.0

“ Protéger et encourager la culture a toujours été une caractéristique de cette administration et aujourd'hui nous continuons à mettre les populations au cœur du développement de nos mesures.
Maire Christian di Candia (Montevideo, Uruguay)

DE NOUVELLES FORMES D'ENGAGEMENT AU CŒUR DE LA VILLE

Pendant sa période de confinement, la ville de Gabrovo (Ville créative d'artisanat et des arts populaires de l'UNESCO en **Bulgarie**) a organisé son carnaval traditionnel à travers les outils virtuels, en valorisant des récompenses adaptées aux circonstances, telle que l'attribution de prix aux balcons les mieux décorés. La municipalité du Grand Amman (**Jordanie**) a lancé des programmes d'enseignement à distance et des cours de formation, en collaboration avec le centre culturel de Zaha, à destination d'enfants et d'entraîneurs. Parallèlement, Sharjah (Ville créative de l'UNESCO d'artisanat et des arts populaires aux **Émirats arabes unis**), en collaboration avec le Conseil de l'artisanat contemporain d'Irthi, a lancé le « Programme de relance et de la continuité de l'artisanat et des arts populaires » qui a adapté un programme de formation professionnelle destiné aux femmes artisans émiraties en leur fournissant des « kits artisanaux » stérilisés, contenant des matières premières et des outils pour la production artisanale ainsi que du gel désinfectant. Beijing (**Chine**), Ville créative de design de l'UNESCO, a lancé une plateforme de consultation médicale en ligne pour les patients atteints de COVID-19, qui rassemble plus de 1 000 médecins et 5 hôpitaux situés dans la ville. Tout en réduisant le risque de contamination croisée causé par les consultations en milieu hospitalier, la plateforme allège non seulement la pression des ressources médicales publiques, mais aide également ses citoyens à faire face à l'anxiété. La ville d'Oulianovsk (**Russie**), Ville créative de littérature de l'UNESCO, a lancé un appel à candidatures pour un projet intitulé « Une ville comme lieu de travail pour les écrivains ». Cet appel est ouvert aux écrivains, poètes, dramaturges et autres auteurs, ainsi qu'aux traducteurs et artistes du monde littéraire des Villes créatives de littérature de l'UNESCO, afin qu'ils puissent partager leurs réflexions sur leurs lieux de prédilection dans leur ville et explorer la manière dont leur relation avec la ville est en train de changer.

3

UTILISATION DE L'ESPACE PUBLIC POUR LA VIE CULTURELLE

L'espace public représente un lieu essentiel pour le dynamisme de la vie culturelle. Plusieurs villes ont ainsi modifié l'utilisation de leurs espaces publics, parfois en réaction à la période initiale de confinement mais aussi pour revitaliser la vie culturelle après le confinement. À Rome (**Italie**), l'initiative #Cinemadacasa a permis de projeter des films sur les façades des bâtiments dans toute la ville après la tombée de la nuit. En Afrique, du **Sénégal** au **Kenya**, les graffeurs investissent l'espace de leurs villes pour réaliser des peintures murales véhiculant des messages de santé publique afin de lutter contre la propagation de la pandémie. À Panama (**Panama**), une nouvelle carte sonore a été lancée, offrant un parcours unique à travers les sons et plus de 200 histoires sur la ville racontées par ses habitants. Pour dynamiser la vie culturelle et soutenir ses artistes, Séville (**Espagne**) a étendu son programme culturel à l'été et à l'automne, en encourageant la tenue d'événements culturels dans ses rues et espaces publics. À Vilnius (**Lituanie**), dont le centre-ville est inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO et est constitué de rues étroites, dix-huit des espaces publics, comme la place centrale de la cathédrale, ont été ouverts aux cafés et restaurants en plein air. Dans le même esprit, Porto (**Portugal**) transforme son centre historique classé au patrimoine mondial en zone piétonne le week-end et, à plus long terme, devrait étendre son réseau de pistes cyclables. Athènes (**Grèce**) élargit également ses trottoirs, agrandit ses places publiques et interdit la circulation dans les zones situées sous l'Acropole.

4

“ Ces mesures devraient aider les cafés à rouvrir, à se remettre à l'œuvre, à conserver des emplois et à maintenir Vilnius en vie.

Remigijus Šimašius, maire de Vilnius, Lituanie



Terrasse de café à Vilnius, Lituanie.
Crédit : Mindaugas Kulbis/Associated Press

SOUTIEN AUX INITIATIVES CULTURELLES ET CRÉATIVES AU NIVEAU DE LA VILLE

5

Au-delà des plans d'aide d'urgence déployés au niveau national par de nombreux pays, les villes ont également annoncé des mesures pour soutenir la vie culturelle. Niterói (**Brésil**) soutient les artistes et les artisans qui vendent habituellement leurs produits dans des foires de rue et des centres culturels, dans la promotion et la commercialisation de leurs produits, y compris en ligne. Le Conseil des arts de Montréal (**Canada**), Ville créative de design de l'UNESCO, accélère le versement de subventions aux professionnels de la culture, notamment pour les artistes des arts visuels et des métiers d'art de la ville. Melbourne (**Australie**), Ville créative de littérature de l'UNESCO, a engagé 2 millions de dollars de subventions aux artistes et aux créatifs pour investir dans de nouvelles œuvres et dans la présentation numérique d'œuvres et de spectacles. Aux **Émirats arabes unis**, le quartier des arts de Dubaï, Alserkal Avenue, a exempté ses galeries et ses entreprises du paiement des trois prochains mois de leur loyer. Paris (**France**) a annoncé un plan de 200 millions d'euros qui prévoit d'exonérer les associations, les institutions culturelles et les petites entreprises du paiement de leur loyer pendant six mois. La ville a également autorisé les cafés et restaurants à étendre leur terrasse et organisera en août un mois culturel pour permettre aux artistes de présenter leurs œuvres dans l'espace public.



ÉVÉNEMENTS PHARES



Prochaines éditions de ResiliArt

Canada (10, 23 juin, 7 juillet) | Ghana : (10 juin) | Sénégal (11, 21 juin, 9, 27 juillet, 13, 31 août) | Global : Fondation mondiale pour les arts du spectacle (15, 22 juin) | Comores : (16 juin) | Iberoamérique : UNESCO (18 juin, 16 juillet) | Cameroun (18 juin) | Arabie Saoudite (18 juin) | Global : UNESCO avec Mémoire de l'avenir (19 juin) | Afrique centrale (couvrant 10 pays) (19 juin) | Global : Union internationale de la marionnette (22, 29 juin, 6, 13, 20, 27 juillet) | Chine (juin) | Mozambique (juin)

Pour plus d'informations, cliquez [ici](#).



Laboratoire en ligne des villes du patrimoine mondial

Le 17 juin 2020

13 – 15h (CET)

Un panel international de maires et d'experts des villes du patrimoine mondial partageront leurs points de vue et leurs expériences.

Pour plus d'informations, cliquez [ici](#).

LIENS UTILES

- [Enquête du Forum de l'économie mondiale \(en anglais\)](#)
- [UNESCO Urban Notebooks from the World Heritage Cities Programme \(May 2020\)](#)
- [UNESCO Urban Notebooks from the World Heritage Cities Programme \(June 2020\)](#)
- [Plateforme des villes de l'UNESCO](#)
- [Recommandation de l'UNESCO sur le paysage urbain historique \(2011\) \(en anglais\)](#)
- [Réponses des villes créatives de l'UNESCO à la COVID-19](#)
- [UNESCO Creative Cities Network](#)

Ce bulletin est publié par l'UNESCO

Vous souhaitez y contribuer ? Écrivez-nous à l'adresse platform.culture2030@unesco.org

Suivez-nous sur les réseaux sociaux : [#PartagezLaCulture](#)