



# CULTURE & COVID-19

## Impact & Réponse

### CE BULLETIN DE SUIVI

produit par l'UNESCO offre un aperçu de l'impact de la crise du COVID-19 sur le secteur culturel à l'échelle mondiale et des réponses déployées aux niveaux régional, national et local. Ce résumé ne constitue pas une synthèse exhaustive des mesures engagées mais une vue d'ensemble qui s'appuie sur une diversité de sources.

## IMPACT

Les données de l'Organisation mondiale de la santé en témoignent : le COVID-19 s'est largement répandu sur tous les continents, suscitant le déploiement à une échelle sans précédent de mesures gouvernementales de confinement et de restriction de mobilité. 128 pays ont d'ores et déjà fermé l'ensemble de leurs institutions culturelles. Dans ce contexte, chacun se tourne vers la culture comme source de réconfort, de bien-être et d'échanges.

Cette situation affecte au premier chef les artistes et leurs modes de production. Concerts annulés, festivals repoussés, lancement d'albums décalés, production audiovisuelle suspendue et cinémas fermés – ces répercussions en chaîne ont un impact dévastateur sur les ressources des artistes et professionnels. Composé en majorité de travailleurs indépendants et de petites et moyennes entreprises, l'écosystème culturel est particulièrement exposé aux chocs économiques. Même les pays disposant d'un système de sécurité sociale prenant en charge les artistes et professionnels culturels font état des difficultés rencontrées pour absorber cette onde de choc. Figurant parmi les premiers secteurs impactés par la crise, le secteur culturel risque toutefois de ne pas être nécessairement prioritaire dans les mesures d'aide d'urgence. À moyen terme, de nombreux artistes pourraient être contraints d'abandonner leur activité. Le licenciement de 95% du personnel du cirque du Soleil annoncé en mars témoigne à lui seul de l'ampleur de la crise annoncée pour le secteur culturel.



**“SI NOUS NE VENONS PAS EN AIDE DÈS MAINTENANT À LA CULTURE ET AUX ARTS, ILS SOUFFRIRONT POUR DES GÉNÉRATIONS.**

JEAN-MICHEL JARRE, AMBASSADEUR DE BONNE VOLONTÉ DE L'UNESCO  
(DÉBAT RÉSILIART, 15 AVRIL)



Pourtant, les artistes seront un maillon essentiel pour « reconstruire en mieux » à l'issue de la crise. L'essor massif de l'accès à la culture en ligne – des visites virtuelles de musées et galeries à l'essor de la diffusion de films en continu en passant par les chœurs communautaires sur les réseaux sociaux – reflète son rôle fondamental comme source de résilience pour les communautés. Les grandes crises dans l'histoire ont souvent stimulé la renaissance de la culture et l'explosion de nouvelles formes de créativité, vitales pour le progrès humain. Par ailleurs, les industries culturelles et créatives (ICC) contribuent à l'économie mondiale à hauteur de 2,250 millions de dollars US (soit 3% du PIB) et représentent 29,5 millions d'emplois dans le monde. Les retombées économiques d'une contraction du secteur culturel – et de tous les services qui lui sont liés, notamment le tourisme culturel – pourraient s'avérer dévastatrices. C'est dans cet esprit que l'UNESCO a lancé le mouvement ResiliArt, amorcé le 15 avril par un débat en ligne avec les artistes (voir « Liens utiles »).



## ÉVALUER L'IMPACT

De nombreux États membres de l'UNESCO ont engagé des processus d'évaluation d'impact des conséquences du COVID-19 sur le secteur culturel, souvent avec l'appui de bureaux hors-siège de l'UNESCO. Par ailleurs, de nombreuses organisations non gouvernementales à travers le monde collectent des données, en s'appuyant notamment sur des enquêtes, pour dresser une image plus précise de la situation à différents niveaux.

Si les répercussions du COVID-19 sur le secteur culturel peuvent parfois être quantifiées (nombre d'institutions fermées, pertes de revenus pour les industries culturelles et créatives, etc.), l'impact sur d'autres composantes de la culture s'avère plus complexe à estimer. Ainsi, les mesures de confinement liées à la pandémie ont entraîné l'interruption des pratiques et expressions du patrimoine vivant – de la fête du Norouz dans certaines zones d'Asie centrale ou du Moyen Orient, aux célébrations bouddhistes de Vesak en Asie du Sud-Est, en passant par les festivités liées à la semaine sainte chrétienne dans différents pays, les carnivals en Amérique latine et dans les Caraïbes, et d'innombrables festivals et manifestations culturelles à travers le monde. Le patrimoine vivant, essentiel pour les communautés, doit également être pris en compte dans l'évaluation de l'impact du COVID-19. Pour contribuer à cet effort, l'UNESCO a lancé une enquête en ligne, ouverte aux États membres, aux organisations partenaires, aux communautés et praticiens détenteurs du patrimoine vivant et au grand public. L'enjeu est d'évaluer plus précisément l'étendue des répercussions et d'identifier des bonnes pratiques qui s'appuient sur le patrimoine vivant comme source de résilience. Les nombreuses expériences collectées à travers cette enquête seront prochainement publiées sur le site de l'UNESCO (voir « Liens utiles »).



## EXEMPLES DE LA RÉPONSE DANS LE MONDE

Plusieurs gouvernements ont déjà annoncé des mesures pour faire face aux répercussions sociales et économiques de la pandémie. Si les dispositifs financiers concernent l'économie dans sa globalité, un nombre croissant de mesures ciblent plus spécifiquement le secteur culturel. Des initiatives innovantes sont également engagées pour maintenir l'accès à la culture en période de confinement.

### PATRIMOINE

Au **Liban**, le ministère de la Culture a lancé des visites virtuelles de ses musées et sites du patrimoine mondial

La **Malaisie** a initié un allègement de l'impôt sur le revenu d'un montant de 1 000 MYR (231 dollars US) par personne pour réduire les droits d'entrée et les coûts des nuitées dans les sites touristiques, afin de stimuler le tourisme domestique

### FONDS D'URGENCE

Le **Canada** a établi un fond d'urgence COVID-19 de 500 millions CAD (354,9 millions de dollars US) pour soutenir les organisations culturelles, patrimoniales et sportives

### TOURISME

### FILET DE SÉCURITÉ POUR LES ARTISTES

Au **Kenya**, le gouvernement a créé un fond approvisionné chaque mois à hauteur de 200 millions KES (1,9 millions de dollars US) pour couvrir un salaire minimum pour les artistes

### ÉDUCATION ARTISTIQUE

Le **Chili** fournit des matériaux éducatifs pour encourager la production de courts récits à travers l'initiative « Santiago en 100 mots »

### RELANCER LA VIE CULTURELLE

L'**Italie** a mis en place un système de bons pour le remboursement ou le remplacement de billets de cinéma, de musées, de théâtre ou de concerts déjà vendus

## LES MUSÉES DANS LE MONDE

CHIFFRES ACTUELS

**95%**

des pays dans le monde ont partiellement ou totalement fermé leurs musées au public

- Conseil International des Musées

(annoncé à l'occasion d'un webinaire de l'OCDE, le 10 avril)





## LES SOLUTIONS NUMÉRIQUES INNOVANTES

DANS CETTE PÉRIODE,  
L'ART EST GARANT DE NOTRE SANTÉ ÉMOTIONNELLE

DEEYAH KHAN  
AMBASSADRICE DE BONNE VOLONTÉ DE L'UNESCO (DÉBAT RESILIART, 15 AVRIL)

La pandémie du COVID-19 a suscité une accélération sans précédent de l'essor de la culture en ligne, avec bien souvent une préparation insuffisante. Pour assurer la continuité de l'accès à la culture pendant la pandémie, de nombreux musées, galeries ou bibliothèques ouvrent métaphoriquement leurs portes au travers de visites virtuelles et de l'accès renforcé aux livres numériques. Les opéras, les théâtres ou les salles de concert diffusent des spectacles en ligne, tandis que des artistes vont à la rencontre de leur public depuis leur salon au travers des réseaux sociaux. De nombreux États membres de l'UNESCO ont également engagé des initiatives numériques, notamment par le biais de plateformes destinées à faire converger l'offre en ligne proposée par différentes institutions culturelles dans leurs pays.

Si ces initiatives soutiennent l'accès à la culture à court terme, elles pourraient également, comme l'ont souligné les participants du débat ResiliArt, lancer le signal contradictoire que les contenus culturels devraient être gratuits à terme. Ces circonstances exceptionnelles nous rappellent à quel point les sociétés ont besoin des artistes, tout en mettant en lumière leur vulnérabilité économique. Les artistes et les professionnels créatifs doivent être rémunérés équitablement pour leur travail, en cohérence avec les Directives de l'UNESCO sur la diversité des expressions culturelles dans l'environnement numérique (voir « Liens utiles »).

Par ailleurs, l'accès à la culture en ligne soulève d'autres problématiques concernant notamment l'inclusion sociale, les contenus numériques n'étant pas forcément adaptés aux différents publics. Une réflexion de fond doit être engagée pour que la culture dans l'espace numérique soit plus inclusive, diversifiée et équitable pour ses producteurs. À cet égard, la crise a également mis en lumière la fracture numérique à l'échelle mondiale et rappelé la nécessité de mettre en place des politiques pour faire face à ces inégalités.

### ACCÈS À LA CULTURE

En **République de Corée**, le ministère de la Culture, des Sports et du Tourisme a lancé un manuel sur la santé et la vie culturelle durant le confinement, qui rassemble des ressources liées aux arts, à l'éducation et au sport, notamment des liens vers des musées virtuels, et l'accès en ligne à des livres rares et anciens. Pour maintenir l'accès au patrimoine culturel immatériel, Wuhan en **Chine** – une Ville créative de l'UNESCO – a organisé en collaboration avec les médias une diffusion en direct de la floraison des cerisiers en mars, captée depuis différents points d'observation dans la ville, attirant ainsi des millions de spectateurs. Dans le cadre de sa stratégie culturelle globale #culturadigital, le ministère de la Culture de **Colombie** a lancé, en collaboration avec la télévision Señal Colombia, une série sur la danse dans les différentes régions du pays, qui explore également le processus créatif.

## STIMULER LES IDÉES

2

Aux **Émirats arabes unis**, Dubai Culture & Arts Authority et le groupe Art Dubai ont lancé un « idée-thon » – un appel à idées en ligne pour stimuler les industries créatives. Six défis sont proposés pour faire émerger des idées innovantes. En **Irlande**, Culture Ireland octroie aux artistes un montant de 1 000 EUR (1 091 dollars US) au travers d'un système de subventions en collaboration avec Facebook, pour permettre aux artistes de présenter leurs œuvres sur des plateformes en ligne. De même, le gouvernement du **Mexique** soutient un concours lancé par l'institut Veracruz intitulé « restez à la maison, on se voit bientôt » à l'attention des étudiants et des professionnels dans le domaine du graphisme, de l'illustration et des arts visuels, pour produire des œuvres mettant en avant l'importance de la solidarité communautaire.

## IMPORTANCE DES MÉDIAS TRADITIONNELS

3

Pourtant, dans de nombreuses régions du monde, les solutions numériques ne constituent pas encore une option. On estime que 3,6 milliards de personnes demeurent totalement hors ligne, notamment dans les pays en développement. Dans certains pays, le taux d'accès au numérique ne dépasse pas 35%, ce qui veut dire que 2 personnes sur 3 n'ont pas accès aux contenus en ligne. Par exemple, certains pays d'Afrique de l'Est font état d'une présence en ligne très limitée de leurs musées. Les médias traditionnels tels que les radios locales, la télévision et la presse écrite doivent donc être mobilisés et s'inscrire au cœur de la réponse proposée. Au **Guatemala**, par exemple, Radio Faro Cultural et les radios communautaires proposent des programmes culturels spéciaux à la population et diffusent des informations sur la pandémie. Par ailleurs, les enquêtes téléphoniques remplacent souvent les enquêtes en ligne pour collecter des données sur la culture.



**L'UTILISATION DES SITES INTERNET DES MUSÉES A AUGMENTÉ DE – ICOM**

**200%**



## POUR EN SAVOIR PLUS...

L'UNESCO collabore avec de nombreuses organisations culturelles sur différents aspects de la culture. Nombre d'entre elles ont publié des déclarations ou des appels à l'action. Nous partagerons dans cette section une sélection d'entre eux chaque semaine. Cliquez sur le logo de chaque partenaire pour plus d'informations.

# ICOMOS

conseil international des monuments et des sites

“ CETTE PANDÉMIE A DES CONSÉQUENCES DRAMATIQUES SUR LES ÉCONOMIES ET LES MOYENS DE SUBSISTANCE, LES CONNEXIONS ET LES VOYAGES INTERNATIONAUX, LA FAÇON DONT NOUS VIVONS ET TRAVAILLONS, LES INSTITUTIONS ET LES SITES CULTURELS PARFOIS DÉJÀ FRAGILES, LES PERSONNES QU'ILS EMPLOIENT ET LES COMMUNAUTÉS QUI LEUR SONT LIÉES - ET PAR DÉFINITION DONC AUSSI NOTRE PATRIMOINE CULTUREL COMMUN.

ICOMOS



## culture 21

Agenda 21 de la culture

NOUS AVONS LA POSSIBILITÉ DE MIEUX RECONSTRUIRE, EN CONCEVANT DES POLITIQUES QUI PERMETTENT À LA CULTURE DE REMPLIR SON RÔLE DE QUATRIÈME PILIER DU DÉVELOPPEMENT DURABLE. CE FAISANT, NOUS DISPOSERONS D'UN CADRE PLUS COMPLET POUR COMPRENDRE NOTRE MONDE ET POUR FAIRE EN SORTE QUE LES COMMUNAUTÉS DE DEMAIN SOIENT PLUS FORTES, PLUS INNOVANTES, PLUS TOLÉRANTES ET PLUS RÉSILIENTES.

COMITÉ ET PARTENAIRES DE CGLU

### USEFUL LINKS

- [Page du mouvement ResiliArt, incluant une restitution du débat avec les artistes](#)
- [Recommandation relative à la condition de l'artiste \(1980\)](#)
- [Directives opérationnelles sur la mise en œuvre de la Convention de 2005 sur la protection et la promotion de la diversité des expressions culturelles dans l'environnement numérique \(2017\)](#)
- [Enquête de l'UNESCO pour la Convention de 2003 sur la sauvegarde du patrimoine culturel immatériel](#)
- [Carte interactive de l'UNESCO sur les initiatives du secteur culturel dans le monde](#)
- [Carte des fermetures des sites du patrimoine mondial de l'UNESCO](#)

Ce bulletin est publié par l'UNESCO

Vous souhaitez y contribuer ?

Écrivez-nous à l'adresse [platform.culture2030@unesco.org](mailto:platform.culture2030@unesco.org)

Suivez-nous sur les réseaux sociaux : #ShareCulture