

BEIJING'S RESPONSE TO COVID-19



Beijing utilise son expertise en matière de design pour une plateforme de consultation médicale en ligne

Beijing, la capitale tentaculaire de la République populaire de Chine, est également une Ville créative de design de l'UNESCO depuis 2012.

Grâce à ses nombreuses écoles de design et ses zones ou pôles de création, Beijing a reconnu le secteur du design comme l'un de ses piliers industriels, qui emploie environ 250 000 personnes. Chaque année, la ville organise la Semaine du design de Beijing, reconnue au niveau international, et l'Exposition des sciences et des technologies de Beijing, parmi de nombreux autres événements de portée mondiale.

Afin de fournir des services de santé efficaces à ses habitants en réponse à la pandémie actuelle, la ville de Beijing a lancé une plateforme de consultation médicale en ligne dédiée à la COVID-19, rassemblant plus de 1 000 médecins et 5 hôpitaux situés dans la ville. Tout en réduisant le risque d'infection croisée causé par les consultations en milieu hospitalier, la plateforme allège non seulement la pression des ressources médicales publiques, mais aide également ses citoyens à faire face à l'anxiété.

S'appuyant sur l'expertise de la ville en matière de design et d'innovation, l'initiative fournit un large éventail de services médicaux aux citoyens locaux, allant des consultations aux visites de suivi, incluant même la livraison de médicaments. La plateforme fournit en outre des informations approfondies sur plusieurs sujets spécifiques, tels que les lignes directrices pour la prévention des infections, les faits scientifiques et les connaissances sur les coronavirus, ainsi que les soins de santé mentale. Chacune de ces sous-plates-formes thématiques donne accès, parmi bien d'autres services, à un ensemble de services tels qu'une carte de la situation épidémique, des bulletins d'information, des consultations psychologiques gratuites, l'autotest pour la COVID-19 et des consultations vidéo individuelles tout au long de la journée.

Fin mars, jusqu'à 25 millions de personnes avaient visité la plateforme et plus de 400 000 personnes, de Chine et d'ailleurs, avaient reçu des consultations médicales par l'intermédiaire de la plateforme sans quitter leur domicile.

Par cette initiative, la ville de Beijing démontre comment le design et l'innovation peuvent être utilisés pour élargir les services de santé publique afin de contenir la propagation du virus, tout en améliorant l'accès aux installations urbaines et en sensibilisant les citoyens.