



Date limite de soumission : 5 octobre 2020

Termes de référence

L'UNESCO cherche une société pour produire des éléments de communication (livrables cités en bas).

Contexte

Le Secteur de la Culture de l'UNESCO, notamment l'entité de la Diversité des expressions culturelles a pour mission d'assurer le suivi de la mise en œuvre de la Convention de 2005 sur la protection et la promotion de la diversité des expressions culturelles. L'un des objectifs de la Convention est de créer un environnement dans lequel les artistes et les professionnels de la culture peuvent créer, produire, distribuer et diffuser leurs biens et services.

Le programme :

Dans le cadre de la coopération et de l'assistance internationales proposées par le secteur de la Culture de l'UNESCO, l'initiative UNESCO| Sabrina Ho « You Are Next : encourager les femmes créatives » est un programme unique, financé par Mme Sabrina Ho, directrice exécutive de Chiu Yeng Culture.

« You Are Next » est la première initiative au sein du Secteur Culture de l'UNESCO qui met l'accent sur les jeunes femmes dans l'industrie créative et numérique. En 2018, suite à un appel à financement, quatre projets ont été sélectionnés au Sénégal, Mexique, Palestine et Tadjikistan. L'UNESCO a mis en œuvre ces projets en partenariat avec les porteurs de projets. Les projets se terminent en novembre 2020. Toutes les informations concernant les projets se trouvent sur le site internet de l'UNESCO : www.you-are-next.org/

Termes de références

Sous l'autorité de l'entité de la diversité des expressions culturelles (DCE) et sous la supervision directe de la Chef de l'unité des programmes et de la liaison avec les parties prenantes (CLT/DCE/P) et dans le cadre de la mise en œuvre de la stratégie de communication de l'initiative UNESCO| Sabrina Ho « You Are Next : encourager les femmes créatives », le contractant devra produire :

- Une vidéo de témoignages des bénéficiaires des projets financés dans le cadre de l'initiative UNESCO| Sabrina Ho « You Are Next » d'une durée de 2'30 minutes ;
- une vidéo de 2 minutes 30 (en français et en anglais) qui donnera un aperçu des acquis du programme « You Are Next » et mettra en avant l'importance d'un tel programme pour la promotion des femmes dans la créativité ;
- Une série de 4 épisodes (3 minutes maximum chacune) pour SnapChat mettant en avant une personnalité pour une plus grande visibilité des Femmes dans la création ;
- Une série de quatre podcasts (30 minutes maximum chacun) pour une diffusion sur le site www.you-are-next.org incluant des bénéficiaires de l'initiative « You Are Next », des personnalités dans la créativité numérique et Sabrina Ho.

Tâches

Le contractant devra :

- Mener des interviews avec les bénéficiaires (directes ou indirects) de l'initiative UNESCO| Sabrina Ho, au Mexique, Sénégal, Palestine et Tadjikistan ;
- Identifier et mener des interviews de femmes reconnues dans l'industrie créative et numérique ;
- Procéder au montage vidéo et audio des interviews en incluant les habillages visuels et sonores nécessaires ;
- Prendre en compte les commentaires de l'UNESCO ;
- Monter les vidéos et les podcasts sur le site www.you-are-next.org;
- Diffuser les épisodes du SnapChat sur leur compte SnapChat Discover.

Les contacts de bénéficiaires et d'autres informations de base seront fournis par l'UNESCO.

Le contractant devra également assurer la diffusion échelonnée de ces contenus en liaison avec les services de l'UNESCO.

Livrables

Le contractant devra livrer les éléments suivants :

1. Une vidéo de témoignages de bénéficiaires des projets au Mexique, Palestine, Sénégal et Tadjikistan de 2min30 ;
2. Une vidéo de promotion de 2min30 ;
3. Une série de 4 épisodes pour Snapchat
4. Une série de 4 podcasts pour le site www.you-are-next.org

Critères

- Société travaillant dans le domaine de la communication avec une expertise avérée dans la création et la diffusion de contenus numériques ;
- Au moins 5 ans d'expérience dans la production de contenus (audiovisuel, infographie, articles de presse, etc.) et créatifs ;
- Bonne connaissance de la gestion des réseaux sociaux et un compte sur SnapChat Discover ;
- Expériences dans la communication institutionnelle ;
- Expériences dans les médias numériques et un réseau auprès des artistes seraient un atout ;
- Une expertise dans l'égalité des genres serait un atout.

Calendrier

- 15 septembre : Publication de l'offre
- 5 octobre : clôture de l'offre
- 25 novembre : livraison du dernier livrable

Chaque dossier devra comprendre, comme indiqué dans l'annexe jointe :

- Un devis détaillé pour chaque livrable
- Une description de l'agence
- Un portfolio incluant des exemples de leurs activités/produits

Les dossiers doivent être envoyés au plus tard le mercredi 5 octobre 2020 à minuit (heure de Paris) par email à : convention2005.ifcd@unesco.org