



#KeepTruthAlive
Media toolkit
Campaign 2019

احتشد ما يزيد عن 700 هيئة إعلامية في عام 2018 لإحياء اليوم الدولي لإنهاء الإفلات من العقاب على الجرائم المرتكبة ضد الصحفيين، والمشاركة في حملة #الحقيقة_لا_تموت_التي رأت النور في الثاني من تشرين الثاني/نوفمبر



HUFFPOST



EL PAÍS



CB NEWS



EL HERALDO



تُزهق أرواح ما يقرب من مائة صحفي في العالم سنوياً لمجرّد إقبالهم على تغطية قضية ما وكشف النقاب عن أي شكل من أشكال الفساد أو الإِتجار غير المشروع أو العنف. وفي 12 سنة، انتزعت أيدي القتلة الغاشمين أرواح أكثر من ألف صحفي.

وها نحن اليوم في عام 2019 ولا تزال ظاهرة الإفلات من العقاب على الجرائم
المرتكبة ضد الصحفيين منتشرة على نطاق واسع.

إذ لا تزال 9 من أصل 10
حالات عالقة لم تسوّ بعد

يجب ألا يغمض لنا جفن قبل إنهاء الإفلات من العقاب على الجرائم المرتكبة
ضد الصحفيين. ويمكنكم أنتم أيضاً الانضمام إلينا في ذلك والمساعدة
في إخراج قضايا صحفيين أطفئ وهجهم إلى النور، وذلك من خلال مشاركة
المواد الصحفية في صحفكم وتغيير صور ملفاتكم عبر مواقع التواصل
الاجتماعي ومشاركة منشورات الحملة

نحتاج وقفتم معنا اليوم أكثر من أي وقت مضى كي ننشر رسالتنا ونوصلها إلى أكبر عدد ممكن من المواطنين، فهذا هو السبيل الوحيد لصنع التغيير.

الحملة

رصد الواقع

كلما كانت الفعاليات أقرب من الجمهور، كلما شعروا بأهمية دورهم

حقيقة لا يمكن إنكارها

93% من الصحفيين الذين قتلوا كانوا من الصحفيين المحليين

وقفه مع المنطق

هيهات يكون الانطباع الشائع بأن الصحفيين يقتلون في مناطق الحرب بعيداً عن بيوتهم صحيحاً: «يُقتل الصحفيون في كل مكان من حولكم»

رسالتنا واحدة لا ثاني لها

#KeepTruthAlive

أدوات الاتصال

خمسة إعلانات صحفية



مواقع التواصل الاجتماعي



صفحة بسيطة

الإعلان الصحفي رقم 1



الإعلان الصحفي رقم 2

نظن أنّ الصحفي بمنأى عن الخطر
في بيته، وقد يكون الخطر
الداهم مترصد له تحت سقفه

لقي أكثر من 1000 صحفي حتفهم خلال 12 عاماً، منهم
من كان في مناطق القتال ومنهم من كان في المنزل،
فإن الخطر يحدق بالصحفيين أينما كانوا، بل قد يكون
المنزل أو الشارع مسرحاً لقتل الصحفيين عمداً
وبكل دم بارد وهم يحققون في موضوعات يسعى آخرون
إلى التستر عليها. لتكتشف تفاصيل مصرع كل واحد من
هؤلاء الصحفيين والمطالبة بإحقاق العدل:

keeptruthalive.co

#KeepTruthAlive

الإعلان الصحفي رقم 3

كل لقمة يتناولها أي صحفي من الممكن
أن تكون الأخيرة في حياته

لقي أكثر من 1000 صحفي حتفهم خلال 12 عاماً، منهم
من كان في مناطق القتال ومنهم من كان في المنزل،
فإن الخطر يحدق بالصحفيين أينما كانوا، بل قد يكون
المنزل أو الشارع مسرحاً لقتل الصحفيين عمداً
وبكل دم بارد وهم يحققون في موضوعات يسعى آخرون
إلى التستر عليها. لتكتشف تفاصيل مصرع كل واحد من
هؤلاء الصحفيين والمطالبة بإحقاق العدل:

keeptruthalive.co
#KeepTruthAlive

الإعلان الصحفي رقم 4

تصدق المخاطر بالصحفي أينما حطت قدماه،
فالدرب إلى مدرسة أطفاله قد يكون أخطر على
حياته من الميدان بحد ذاته

لقي أكثر من 1000 صحفي حتفهم خلال 12 عاماً، منهم
من كان في مناطق القتال ومنهم من كان في المنزل،
فإن الخطر يحدق بالصحفيين أينما كانوا، بل قد يكون
المنزل أو الشارع مسرحاً لقتل الصحفيين عمداً
وبكل دم بارد وهم يحققون في موضوعات يسعى آخرون
إلى التستر عليها. لتكتشف تفاصيل مصرع كل واحد من
هؤلاء الصحفيين والمطالبة بإحراق العدل:
keeptruthalive.co
#KeepTruthAlive

الإعلان الصحفي رقم 5

يترصد الخطر للصحفي في كل مكان، وليس فقط في المناطق التي تشهد نزاعات مسلحة

لقي أكثر من 1000 صحفي حتفهم خلال 12 عاماً، منهم من كان في مناطق القتال ومنهم من كان في المنزل، فإن الخطر يحدق بالصحفيين أينما كانوا، بل قد يكون المنزل أو الشارع مسرحاً لقتل الصحفيين عمداً وبكل دم بارد وهم يحققون في موضوعات يسعى آخرون إلى التستر عليها. لتكتشف تفاصيل مصرع كل واحد من هؤلاء الصحفيين والمطالبة بإحقاق العدل: keeptruthalive.co #KeepTruthAlive

شبكات التواصل الاجتماعي صورة الغلاف

Facebook



Twitter



شبكات التواصل الاجتماعي
صورة الملف



Facebook

Twitter

آلية العمل



سيجري إعداد قائمة بأسماء الصحفيين الذين قتلوا منذ عام 1993 وعرضها باستخدام خرائط جوجل كي يتسنى لمستخدمي الإنترنت الاطلاع على معلومات بشأن أي واحد من هؤلاء الصحفيين وتحديد موقع مقتلهم، ومشاركة الخرائط عبر مواقع التواصل الاجتماعي والمطالبة بإحقاق العدل.

لتصفح الموقع:

keeptruthalive.co

وسوف يكون الموقع على شبكة الإنترنت اعتبارا من 25 أكتوبر

خريطة نموذجية. لا تعكس البيانات عدد الحالات التي أدرجتها اليونسكو

تعليمات الاستخدام

الصحافة

يرجى منكم اختيار المادة الصحفية التي ترغبون بالحصول عليها (وفقاً لترقيمها من 1 إلى 5) ونشرها في صحفكم بتاريخ 2 تشرين الثاني/نوفمبر

يرجى موافاتنا بالمواصفات التقنية لصحفكم عبر البريد الإلكتروني الوارد في الصفحة الأخيرة

سوف نتكفل بتصميم المواد الصحفية فيما يتوافق مع المواصفات التقنية الخاصة بكم وموافاتكم بها بدقة عالية في أسرع وقت ممكن

نعوّل عليكم من أجل نشر هذه المواد الصحفية في التاريخ المحدد أو خلال 7 أيام اعتباراً من الثاني من تشرين الثاني/نوفمبر، لمساعدتنا في إحداث الصدى المرجو من هذه الحملة في هذا اليوم الدولي الموافق 2 تشرين الثاني/نوفمبر

تعليمات الاستخدام

شبكات التواصل الاجتماعي والمحتوى الرقمي

يمكنكم الحصول على كل المواد الصحفية الجاهزة للاستخدام الفوري عبر مواقعكم الإلكترونية أو تويتر أو فيس بوك عبر الرابط التالي:

<https://drive.google.com/open?id=1ZvFqoKdV7ZB180X2xUWSJMiqYN1YfwgN>

يرجى منكم المساعدة في ترويج الحملة على أوسع نطاق، والمشاركة بتاريخ 2 تشرين الثاني/نوفمبر بما يلي:

1. تغيير صور ملفاتكم عبر مواقع التواصل الاجتماعي

2. متابعة اليونسكو عبر مواقع التواصل الاجتماعي ومشاركة منشوراتها مع متابعيكم

جهات الاتصال

يرجى من الراغبين في الحصول على المواد الصحفية بدقة عالية بعد تصميمها فيما يتناسب مع المواصفات التقنية الخاصة بكل صحيفة، إرسال طلب بالمواد الصحفية المطلوبة وعدد النسخ منها مرفقة بالمواصفات التقنية المطلوبة عبر البريد الإلكتروني التالي.

olivier.guillerot@ddb.fr / mathieu.blignet@ddb.fr

يرجى الحرص على تحديد اسم الصحيفة واللغة التي تصدر بها والبلد التي تصدر فيها

إذا كان لديكم أي استفسارات أخرى بشأن اليوم الدولي لإنهاء الإفلات من العقاب على الجرائم المرتكبة ضد الصحفيين، يمكنكم الاطلاع على الموقع الإلكتروني المخصص لليوم عبر الرابط التالي.

<https://en.unesco.org/commemorations/endimpunity>

أو التواصل مع منسقي الحملة في اليونسكو:

Mehdi Benchelah : m.benchelah@unesco.org

Namara Burki : n.burki@unesco.org