



Organisation  
des Nations Unies  
pour l'éducation,  
la science et la culture



Objectifs de  
développement  
durable

# Les voix des Villes

LES VILLES  
CRÉATIVES  
DE L'UNESCO  
AU CŒUR DU  
PROGRAMME DE  
DÉVELOPPEMENT  
DURABLE À  
L'HORIZON 2030

CULTURE

LAB.2030

- La croissance durable et l'entrepreneuriat**  
« DE L'INDUSTRIE LOURDE AUX INDUSTRIES CRÉATIVES » 2
  
- La connaissance et les savoir-faire**  
À QUOI RESSEMBLERONT LES MÉTIERS DE DEMAIN ? 4
  
- L'inclusion, l'égalité et le dialogue**  
NE PAS FAIRE DE LAISSÉS-POUR-COMPTÉ 7
  
- La régénération urbaine**  
UN MILLIARD DE NOUVEAUX LOGEMENTS DEVRONT ÊTRE CONSTRUITS DANS LE MONDE D'ICI 2025 9
  
- La transition écologique et la résilience**  
L'HUMANITÉ CONSOMME ACTUELLEMENT LES RESSOURCES DE 1,7 PLANÈTE 12
  
- L'innovation sociale et la citoyenneté**  
« LA VILLE EST L'ŒUVRE DE TOUS SES HABITANTS » 14

**Imaginons les villes de demain !** C'est un impératif dans un monde désormais majoritairement urbain, où les villes polarisent les enjeux autant qu'elles apportent des solutions aux préoccupations mondiales. Le Programme de développement durable à l'horizon 2030 nous appelle à imaginer des villes plus durables, plus humaines, plus créatives. Des villes inventives qui s'affirment comme des forces de progrès, tant sur le plan économique et social qu'environnemental. Des lieux de vie et de partage à l'échelle et à l'image de leurs habitants, riches de leur diversité, respectueux de leurs cultures. Des villes qui soient des accélérateurs de citoyenneté, de dialogue et de compréhension mutuelle.

Stimuler l'intelligence collective et créative - c'est l'une des missions fondatrices du Programme des villes créatives de l'UNESCO et de son Réseau, qui œuvrent à promouvoir, démontrer et renforcer le rôle moteur de la créativité pour construire des villes plus durables, résilientes et inclusives. Dans le monde entier, les Villes créatives de l'UNESCO mobilisent les potentiels créatifs pour forger des solutions innovantes aux enjeux économiques, sociaux ou environnementaux du monde contemporain. Laboratoires du Programme 2030, elles contribuent à mettre en œuvre, sur le terrain, les Objectifs de développement durable portés par la communauté internationale.

Sous le titre *Les voix des villes*, cette publication se présente comme un recueil d'expériences concrètes et de rencontres, mettant en avant les liens essentiels entre la culture et le développement durable. Ces expériences sont extraites de l'initiative Culture LAB.2030, une plateforme d'expérimentation et d'échange au service du Programme 2030. Par leurs actions, les Villes créatives ouvrent la voie et souscrivent à l'engagement collectif en faveur d'un monde plus durable. La créativité est avant tout une force vive pour forger des modèles de croissance plus inclusifs, accompagner les transitions écologiques et économiques, stimuler la citoyenneté et l'innovation sociale, et construire des sociétés ouvertes et solidaires. C'est par la culture, bien commun entre tous, que les Villes créatives interpellent notre façon de penser la ville et nous invitent à agir. Soyons inventifs, audacieux et déterminés. Imaginons les villes de demain !



# La croissance durable et l'entrepreneuriat

## « DE L'INDUSTRIE LOURDE AUX INDUSTRIES CRÉATIVES »

C'est le mot d'ordre de Katowice, qui mise sur son secteur créatif pour construire un avenir plus durable. Les industries créatives, en particulier la musique, sont aujourd'hui l'une des voies de la reconversion économique pour cette ville polonaise, qui fut dès le XIX<sup>e</sup> siècle un centre industriel prospère autour de l'extraction du charbon. À travers le monde, la créativité ouvre aux villes des voies nouvelles pour construire des modèles de croissance économique plus inclusifs et plus durables. Dans un contexte postindustriel, le secteur créatif stimule la transition vers de nouveaux écosystèmes économiques axés sur la connaissance et l'innovation. Les emplois qui y sont créés sont souvent ancrés dans l'économie locale, plus propices à l'inclusion sociale et moins susceptibles d'être relocalisés dans le contexte mondial. L'émergence de pôles créatifs contribue directement à la revitalisation de territoires urbains défavorisés et à l'inclusion des communautés les plus vulnérables, comme en témoignent de nombreux exemples à travers le monde. De façon générale, l'essor du secteur créatif fait écho aux réflexions contemporaines sur la croissance et le travail. À l'heure où nos sociétés sont appelées à transformer radicalement les modes de production et de consommation pour faire face à des enjeux environnementaux toujours plus préoccupants, comment repenser les objectifs et les modalités de la croissance économique en plaçant les individus au cœur du développement ?

## LA RUE DE LA RÉPUBLIQUE

Le design donne un nouveau souffle au centre-ville

SAINT-ÉTIENNE  
France

**De ville industrielle à ville visionnaire**, Saint-Étienne fait du vivre-ensemble le dénominateur commun de ses politiques. En mars 2017, la ville a conduit pendant un mois un **projet expérimental de régénération** de la rue de la République située en centre-ville. Dans le cadre de sa Biennale internationale de design, elle a financé la réhabilitation de 20 édifices commerciaux pour redynamiser cette artère commerçante et **stimuler**

**les retombées économiques et sociales**. Entrepreneurs et étudiants se sont mobilisés, aux côtés de la communauté créative, pour redonner vie aux bâtiments vacants, amenés à accueillir boutiques, ateliers d'artisanat et espaces de convivialité et d'échange. Le projet a permis d'impulser un processus de transformation d'une rue auparavant marquée par

le déclin économique et la vacance commerciale, en une artère dynamique et attractive. Il a offert aux designers l'occasion de **tester des solutions expérimentales pour les infrastructures vacantes**, tout en stimulant l'esprit d'entreprise. Dans le cadre de cette opération, 40 autres événements ont eu lieu dans la zone et ont accueilli plus de 2 300 visiteurs, stimulant ainsi la vitalité économique.

“ Je me souviens quand j'ai ouvert ma boutique il y a deux ans, la rue était encore assez calme. Il y avait beaucoup de commerces fermés. Au total, j'ai compté 8 ou 10 ouvertures depuis deux ans, donc c'est plutôt positif. Pour moi c'est une rue qui est en train de repartir, c'est une rue qui a une forte identité.

Garance Damart gérante d'une boutique située au numéro 6 de la rue de la République, Saint-Étienne (France)



## INCREDIBOL !

Du projet local à la politique régionale

BOLOGNE  
Italie

Pour la ville de Bologne, le secteur créatif est un levier stratégique de l'attractivité économique mais aussi un moyen d'impulser la régénération urbaine. Lancé en 2010 par la ville, l'initiative IncrediBol ! est aujourd'hui un **mécanisme durable de soutien à l'entrepreneuriat créatif**. Par des appels à candidatures réguliers et l'accès à des services de conseil ou des formations, elle offre un **tremplin aux jeunes entrepreneurs créatifs** pour lancer leur start-up. En mobilisant un vaste réseau d'acteurs publics et privés, elle favorise le dialogue et le partage de connaissances, soutient la structuration du tissu économique local et **encourage l'internationalisation des entreprises en devenir** et l'accès à des opportunités européennes. Les professionnels bénéficiaires du projet peuvent facilement accéder à des locaux à loyer modéré appartenant à la mairie, contribuant ainsi à **redonner vie à certains quartiers en déclin**. À ce jour, **IncrediBol ! a soutenu plus de 95 start-up créatives** dans tous les domaines créatifs, du design à la musique en passant par les arts numériques. Élément phare du programme municipal de Bologne pour la période 2011-2016, le projet a aujourd'hui été incorporé dans la politique de développement de la région de l'Émilie-Romagne, dans le cadre de la Stratégie européenne de spécialisation intelligente (S3), **portant ainsi à une échelle territoriale plus ambitieuse son impact structurant pour l'économie créative**.

“

*IncrediBol ! m'a permis d'obtenir de précieux conseils juridiques pour l'exportation de mes créations.*

Elisa Cavani créatrice de Manoteca, atelier où elle donne une nouvelle vie à des objets anciens

## DC EN VIVO

La scène musicale de Bogotá redonne de la voix

BOGOTÁ  
Colombie

Confrontée au cours des dernières décennies à une situation structurelle de violence urbaine, la ville de Bogotá a été amenée à prendre des arrêtés municipaux restreignant l'organisation de manifestations nocturnes. Destinées à restaurer le bien-être social et la sécurité, ces mesures ont également porté atteinte à la vitalité de la scène musicale, autrefois florissante. Pour **donner un nouvel élan au secteur musical**, la mairie de Bogotá a initié, par l'intermédiaire de l'Institut des arts de Bogotá (Idartes),

l'initiative DC en Vivo. Depuis 2013, ce programme vise à structurer le secteur de la musique, en **favorisant les alliances stratégiques entre acteurs, l'accès à la formation, la mobilité des artistes et des professionnels, ainsi que la distribution**. Outre la réhabilitation et la promotion de salles de concert, DC en Vivo investit d'autres équipements culturels tels que des bibliothèques ou des auditoriums de centres

culturels, pour **impliquer plus largement la communauté locale et élargir les publics** dans l'ensemble du territoire urbain, y compris les quartiers défavorisés.

*“ Je suis convaincue que DC en Vivo éveille la curiosité des habitants de Bogotá, leur redonne envie d'explorer leur ville et de profiter sans crainte de tout ce qu'elle a à offrir.*

Maria Valencia musicienne à Bogotá (Colombie)

## GIL BANOO

Un marché artisanal dirigé par les femmes

RASHT  
Iran (République islamique d')

Initiative lancée en 2018 par le Groupe pour le développement urbain de la mairie de Rasht, Gil Banoo est un centre artisanal dont l'objectif est de **favoriser l'emploi et la création d'entreprises avec et pour les femmes**. Niché au cœur d'un jardin municipal, le centre propose à la vente une grande variété de produits locaux et d'objets artisanaux, utilisant essentiellement des ressources locales. Méthodes de tissage ou recettes gastronomiques sont ainsi partagées et renouvelées. Au-delà d'un lieu culturel, Gil Banoo est aussi un **espace de convivialité et d'échanges, qui favorise l'autonomisation des femmes**, les encourage à se lancer dans le monde de l'entreprise et contribue plus largement à leur participation à la vie sociale et économique.



Gil Banoo © Municipality of Rasht



Point de rencontre © Pierre Grasset

## L'ÉCO-FABRIQUE CRÉATIVE

Promouvoir l'inclusion sociale à travers la créativité

SANTOS  
Brésil

Marquée par le chômage et des inégalités sociales persistantes – aggravées au cours de la dernière décennie par l'impact des crises financières – la ville de Santos investit aujourd'hui sur la créativité pour **favoriser l'inclusion sociale et la création d'emploi**. Parmi les initiatives engagées, l'Éco-fabrique créative **soutient des personnes issues des communautés les plus vulnérables** pour développer des savoir-faire et apprendre un métier dans le domaine du bois. Installée dans un bâtiment historique du quartier du Vieux marché mis à disposition par la mairie, l'école contribue à **revitaliser l'une des zones les plus défavorisées de la ville** tout en fournissant un espace propice à l'épanouissement personnel. L'Éco-fabrique forme les jeunes à la fabrication de mobilier urbain et d'objets décoratifs réalisés à partir de bois recyclé, collecté par les services municipaux dans les environs. Cofinancée par le Club Design – groupement privé de 60 designers et architectes, dont la plupart dispose de points de vente en ville – l'école **renforce directement l'employabilité des jeunes**. En 2017, l'Éco-fabrique créative a reçu le prix iF Social Impact, dont les retombées permettent aujourd'hui de renforcer la durabilité économique et d'élargir les bénéficiaires.

“ La lutte contre l'inégalité sociale est notre plus grand défi. Pour le relever, nous nous appuyons sur des actions basées sur le Programme de développement durable à l'horizon 2030. Nous sommes convaincus du pouvoir de la créativité et de la culture en tant que facteurs de développement durable. Nous avons mis en place une série d'initiatives, parmi lesquelles l'Éco-fabrique créative. Nos projets ont déjà permis à plus de 6 000 personnes issues des communautés défavorisées d'entrer sur le marché du travail.

Paulo Alexandre Barbosa Maire de Santos (Brésil)



# La connaissance et les savoir-faire

## À QUOI RESSEMBLERONT LES MÉTIERS DE DEMAIN ?

Le marché du travail traverse une mutation d'ampleur, sous l'effet de l'automatisation mais aussi d'autres facteurs parmi lesquels le changement climatique. On estime que 60 % des emplois comprennent au moins 30 % de tâches qui peuvent être automatisées, sur la base des technologies existantes aujourd'hui.\* Les conséquences de ce bouleversement sur les compétences, les salaires et la nature même des emplois sont encore difficiles à évaluer et les systèmes éducatifs doivent s'adapter au rythme de cette évolution. Dans ce contexte, les compétences créatives seront essentielles pour stimuler l'adaptation de l'offre éducative à ce nouvel environnement, mais aussi pour nourrir la vitalité du secteur créatif et le dialogue interculturel. L'économie créative est également susceptible d'offrir l'un des plus importants gisements d'emplois à l'avenir – au même titre que le secteur de la transition écologique – et d'ouvrir des opportunités nouvelles pour les populations les plus défavorisées. Le développement des plateformes numériques facilitera par ailleurs l'accès aux connaissances et à des contenus mieux adaptés aux attentes des utilisateurs. Il est donc primordial d'anticiper les compétences qui seront nécessaires demain et d'adapter les systèmes éducatifs en conséquence, en particulier en ce qui concerne le secteur créatif.

\*McKinsey Global Institute *A future that works: automation, employment and productivity*, janvier 2017

## LE REEMDOOGO

Un incubateur au service des industries culturelles

OUAGADOUGOU  
Burkina Faso

Malgré la vitalité culturelle et artistique de Ouagadougou, le secteur créatif de la ville fait face à de nombreux défis. L'initiative Reemdoogo a été lancée par la mairie pour **contribuer à la structuration et à la durabilité économique de la filière de la musique**, tout en renforçant les infrastructures. Un premier pôle créatif, connu sous le nom de Jardin de la musique, a été aménagé dans le quartier de Gounghin. **Il propose aux musiciens une variété de supports pédagogiques**, notamment du matériel de formation et des ateliers. Afin de **contribuer au développement professionnel**, le centre encourage les rencontres avec des acteurs du secteur créatif et l'acquisition d'expériences pratiques. Des studios d'enregistrement et des instruments sont mis à disposition de tous, ainsi qu'une scène en plein air pour permettre la pleine participation de la communauté. L'enthousiasme pour le développement de la musique a su rapprocher les habitants, en fournissant un **espace propice pour l'épanouissement personnel et la cohésion sociale**. Cet incubateur créatif représente une première étape d'une stratégie d'aménagement culturel et de professionnalisation du secteur créatif, portée par la municipalité, qui a vocation à être élargie à d'autres quartiers de la ville.

“

*Je lance un appel à toute la communauté artistique et à l'ensemble de mes concitoyens pour qu'ils apportent tout leur soutien à cette dynamique culturelle impulsée dans notre ville.*

Armand Pierre Roland Béouindé  
Maire de Ouagadougou (Burkina Faso)



Reemdoogo © Association Culture et Développement

## TAPISKWAN

Faire vivre les savoir-faire autochtones Atikamekw

MONTREAL  
Canada

L'initiative Tapiskwan a été lancée en 2013 par le Conseil de la Nation Atikamekw, en collaboration avec l'Université de Montréal, pour **soutenir le développement créatif, social et économique des villages de Manawan et Wemotaci** dans la province de Québec. Un atelier y est organisé chaque année pour valoriser les connaissances et savoir-faire du peuple autochtone Atikamekw au travers du design et de l'artisanat. Les styles et les savoir-faire de l'artisanat traditionnel sont subtilement combinés aux techniques contemporaines. Ce projet immersif **contribue à la transmission des connaissances et à la sauvegarde du patrimoine ancestral Atikamekw**. En fournissant un espace pour vendre les produits, l'initiative soutient également le **développement économique et social de la communauté**.



Centre de design industriel à Courtrai © Designregio Kortrijk/Henderyckx – Stad Kortrijk

## CHIBIKKOBE

Donner libre cours à la créativité des enfants

KOBE  
Japon

L'imagination des enfants s'aventure parfois au-delà des limites du réel et défie les habitudes de pensée. Le projet Chibikkobe puise dans cette énergie créative. Chibikkobe est une ville réservée aux enfants, conçue par des enfants, qui propose de nombreuses activités créatives, où **ils acquièrent de nouvelles compétences aux côtés de professionnels** de différents secteurs. Pendant leur court séjour, les enfants s'exercent aux métiers d'architecte, de chef cuisinier ou même de designer, et explorent leur imaginaire pour donner leur propre interprétation de ces métiers et mener à bien des projets créatifs. Le programme veille à impliquer des enfants d'âges et de milieux différents pour **développer des dynamiques de cohésion** et exposer les enfants à de nouvelles formes de création. La ville de Kobe espère ainsi **stimuler l'émergence d'une nouvelle génération d'entrepreneurs du secteur créatif**.

## FORUM MONDIAL 4LITERACY & STORYMASH

La littérature au service de l'égalité des chances

DURBAN Afrique du Sud  
NOTTINGHAM  
Royaume-Uni de Grande-Bretagne  
et d'Irlande du Nord

De nombreuses villes s'appuient aujourd'hui sur le secteur créatif pour favoriser l'accès à la connaissance et l'égalité des chances. Le forum mondial 4Literacy à Durban et l'initiative Storysmash à Nottingham encouragent la lecture et l'apprentissage ludique en **priviliégiant des méthodes pédagogiques adaptées aux besoins des enfants**. Le forum 4Literacy soutient l'alphabétisation dans les communautés vulnérables de la ville de Durban pour **assurer à tous des chances égales** d'apprendre à lire et de découvrir la richesse des cultures du monde au travers de la littérature. Par le projet Livres voyageurs, les enfants issus de différents pays sont encouragés à échanger des ouvrages et faire circuler les œuvres littéraires. Des ateliers de lecture et des bibliothèques mobiles sont également proposés pour **accompagner le développement des compétences de lecture et d'écriture** des enfants, y compris dans les quartiers défavorisés ou isolés. Dans le même esprit, Storysmash offre des ateliers de lecture et d'écriture axés sur la création de jeux numériques grâce au logiciel libre Twine. En ciblant les bibliothèques publiques des quartiers les plus défavorisés de Nottingham, le projet invite également le public à fréquenter les équipements culturels. Les espaces de lecture y sont adaptés pour **stimuler la curiosité des jeunes tout leur offrant un accès libre à l'utilisation des plateformes et outils numériques**.



Projet de création © Stephanie Castonguay

## YOUTH4FOOD

Former les gastro-entrepreneurs de demain

BERGEN Norvège  
DÉNIA Espagne  
GAZIANTEP Turquie  
ÖSTERSUND Suède  
PARME Italie

Bien qu'il soit en plein essor dans de nombreuses villes à travers le monde, le secteur de la gastronomie est confronté à une pénurie de compétences. Le projet Youth4Food est le fruit d'une collaboration entre les villes de Bergen, Dénia, Gaziantep, Östersund et Parme. Dans un contexte de chômage élevé touchant en particulier la jeunesse, l'enjeu est de **mieux faire connaître la chaîne de valeur alimentaire** et d'encourager les étudiants à intégrer la filière. Des ateliers de formation sont proposés à tous les niveaux de la chaîne de

valeur, de la production agricole à la préparation en cuisine.

Le projet est soutenu par le milieu éducatif et de nombreuses entreprises locales, qui **partagent leur savoir-faire et proposent une expérience pratique**. En associant apprentissage académique et accompagnement professionnel, il prépare les étudiants au monde du travail et **contribue à adapter progressivement le système éducatif aux métiers de demain**. Les villes partenaires du projet œuvrent ainsi à faire émerger une nouvelle génération d'entrepreneurs du secteur alimentaire, tout en valorisant leur culture gastronomique. Ce projet a été valorisé à l'occasion de la Journée de la gastronomie durable 2018.



Jeunes chefs à l'œuvre © Gaziantep Metropolitan Municipality



# L'inclusion, l'égalité et le dialogue

**NE PAS FAIRE DE LAISSÉS-POUR-COMPTÉ.** Le mot d'ordre du Programme de développement durable à l'horizon 2030 nous appelle à agir en faveur d'une vision commune – celle d'un monde plus juste, affirmant l'égalité des chances et le respect des droits fondamentaux comme des principes inaliénables. La culture et la créativité ouvrent des voies prometteuses pour mettre cette vision en pratique. Dans un monde marqué par l'émergence de nouvelles lignes de faille, la culture offre un espace de dialogue, de compréhension mutuelle et de réconciliation. Elle permet aux communautés vulnérables de faire entendre leur voix, dans des villes où la ségrégation sociale et spatiale s'accroît. En interpellant les valeurs portées par chaque société et leur vision de l'avenir, le secteur créatif renouvelle le dialogue intergénérationnel et stimule l'égalité des genres et l'inclusion. Dans les différentes régions du monde, les villes sont aux avant-postes pour souscrire à cet engagement partagé et placer l'homme au cœur du développement.

## 50/50 D'ICI 2020

Un engagement pour l'égalité des genres dans l'industrie australienne du film

SYDNEY  
Australie

En Australie, comme dans beaucoup d'autres pays du monde, **les femmes sont nettement moins représentées que les hommes dans l'industrie du film**. Les autorités publiques, de même que les responsables du secteur, ont aujourd'hui la volonté d'impulser un changement. L'agence gouvernementale Screen NSW, basée en Nouvelle-Galles du Sud, a pris les devants en **s'engageant à réduire d'ici 2020 les disparités de traitement liées au genre** et à favoriser la représentation équitable des femmes dans l'industrie audiovisuelle. L'initiative 50/50 d'ici 2020 se décline dans différents programmes de soutien ou d'incitation financière, destinés à **encourager les femmes à prendre pied dans l'industrie audiovisuelle, notamment dans les fonctions créatives** – réalisatrices, scénaristes ou encore productrices. Cet objectif de parité a été atteint dès 2018 en ce qui concerne la production et l'écriture scénaristique. Ainsi, **les femmes représentent aujourd'hui 53 % des scénaristes alors qu'elles n'étaient que 32 % en 2015**, année de lancement du projet. Screen NSW poursuit ses efforts et a récemment lancé l'initiative #SheDirects pour renforcer la présence des femmes dans la réalisation d'œuvres télévisuelles.

“

*Grâce à cette initiative, nous offrons de nouvelles opportunités pour réduire les obstacles que peuvent rencontrer les réalisatrices en Nouvelle-Galles du Sud et, par conséquent, dans l'ensemble du pays.*

Donald Harwin  
ministre pour les arts en Nouvelle-Galles du Sud  
(Australie)



## EMMÈNE-MOI DANS TON VILLAGE

Encourager le dialogue intergénérationnel par la transmission du patrimoine

GABROVO  
Bulgarie

L'initiative « Emmène-moi dans ton village » a été lancée en 2013 par un étudiant soucieux de **sauvegarder les pratiques culturelles** à Gabrovo. L'objectif est d'encourager le **dialogue entre générations** en invitant les jeunes urbains à partager le quotidien de personnes âgées habitant les villages alentours. Initié avec une dizaine de personnes, ce programme se tient désormais tous les ans et attire des participants venus de l'ensemble du pays. Les jeunes désireux de **mieux comprendre la vie rurale et le patrimoine local** sont accueillis chez des personnes âgées qui partagent leurs connaissances et savoir-faire. En retour, ces « grands-parents temporaires » s'initient à l'usage des outils numériques. En partie soutenue par le gouvernement local, cette initiative contribue à **retisser les liens entre zones urbaines et rurales, tout en favorisant l'épanouissement personnel**.

« La musique était toujours présente dans la vie sociale des villages et de leurs habitants en République démocratique du Congo. Mpumbu, sur la rive gauche du fleuve, ancien site où s'est développée l'actuelle Ville de Kinshasa, ne fait pas exception et confirme le fait que la musique congolaise emprunte son vaste répertoire dans la riche variété culturelle du pays. La chronique de la vie musicale a donc toujours été aussi une histoire sociale de cette ville bouillonnante. Intimement liée aux réalités vécues par la jeunesse, cette musique s'est développée en même temps que la ville elle-même.

André Kimbuta  
Gouverneur de la ville de Kinshasa (République démocratique du Congo)



Cuisiner ensemble © Phuket City Municipality

## NEW CHANNEL

Inspirer une nouvelle génération d'artisans

CHANGSHA  
Chine

Lancé par la municipalité de Changsha, le programme New Channel (litt. « Nouvelle chaîne ») soutient l'emploi et le renforcement des compétences des communautés locales dans les zones rurales environnantes, en **introduisant des outils numériques à la chaîne de valeur des objets de fabrication artisanale, de la création à la production**. Dans le cadre d'un partenariat avec l'École de design de l'Université du Hunan, des étudiants collaborent avec les artisans locaux afin d'échanger des idées pour renouveler les formes et savoir-faire de l'artisanat traditionnel de la région. Ce partage d'expériences contribue à **stimuler l'esprit d'innovation et l'entrepreneuriat**, tout en encourageant les étudiants à œuvrer en faveur du bien-être social. Depuis son lancement, le programme a permis **d'améliorer significativement la qualité de vie des artisans**, et de **contribuer à la durabilité environnementale** en introduisant des méthodes alternatives de production plus écologiques.

« Le monde évolue de plus en plus vite et les groupes défavorisés peinent à mettre à jour leurs capacités dans un contexte marqué par l'innovation accélérée et par un marché du travail toujours plus concurrentiel. Nos expériences passées nous ont montré que la réussite économique ne va pas toujours de pair avec le progrès social. Les opportunités sont accessibles uniquement à ceux qui en ont les moyens. L'inclusion sociale sera donc essentielle pour atteindre les Objectifs de développement durable.

Fatma Şahin  
Maire de la municipalité de Gaziantep (Turquie) - Europe 2030 : Les territoires prennent la parole  
Coll. sous la direction de Frédéric Vallier, 2018



# La régénération urbaine

## UN MILLIARD DE NOUVEAUX LOGEMENTS DEVRONT ÊTRE CONSTRUITS DANS LE MONDE D'ICI 2025\*.

Les chiffres de l'urbanisation parlent d'eux-mêmes. Le rythme et l'ampleur de la croissance urbaine, auxquels s'ajoute la crise environnementale, mettent en défaut les stratégies d'aménagement urbain conduites au cours des dernières décennies. Partout dans le monde, les villes sont appelées à imaginer de nouvelles solutions pour héberger, transporter, nourrir ou éduquer une population de plus en plus nombreuse, tout en réduisant son empreinte écologique. Dans ce contexte, le secteur créatif ouvre des perspectives nouvelles ; en stimulant la pensée créative, il renouvelle le regard sur la ville de demain. La créativité est porteuse d'idées et de solutions pour répondre aux problématiques fondamentales des politiques urbaines. Comment réutiliser et adapter le bâti existant pour répondre aux attentes contemporaines ? Comment concevoir des espaces publics qui fassent écho à la diversité culturelle et soient propices aux interactions sociales ? Comment les services urbains, en particulier le logement, peuvent-ils garantir le bien-être des citoyens tout en respectant les pratiques culturelles ? De façon plus générale, la créativité transforme profondément notre regard sur l'environnement urbain – notamment par l'intermédiaire du design ou des arts numériques. Elle stimule la transformation des usages urbains, suscite les interactions sociales et le partage d'expériences et renouvelle le récit sur la ville.

\*ONU-Habitat Rapport sur l'état des villes du monde, 2016

## A HOME THAT FITS

Le design vient en aide aux jeunes sans-abri

HELSINKI  
Finlande

Afin de venir en aide aux jeunes sans-abri, le service de la jeunesse de la ville d'Helsinki s'appuie sur le design et l'innovation pour **reconvertir des espaces vacants en logements**. Issu d'une collaboration entre designers et jeunes habitants d'Helsinki, le projet A Home That Fits (litt. « Un logement décent ») a transformé l'ancienne villa Kannelmäki sur l'île de Vartiosaari en une résidence communautaire accueillant des personnes âgées et des jeunes. La réhabilitation de ce bâtiment ancien a permis de **développer les solidarités et de tisser des liens entre des personnes de générations et de milieux différents**. Le projet stimule également le dialogue et la compréhension mutuelle entre les jeunes et les designers qui, en travaillant ensemble, sont amenés à élargir leurs horizons et **développer des solutions inventives aux problématiques de logement**.

“

*Les designers sont habitués à sortir des sentiers battus et ne se laissent pas entraver par des formules toutes faites. À mon sens, il est souvent trop facile de se cantonner aux contraintes.*

Miki Mielonen

Chef de projet, Service de la jeunesse, Helsinki (Finlande)

## REVITALISATION URBAINE D'AMARANTE (RUA)

Les rues d'Amarante font peau neuve

AMARANTE  
Portugal

L'initiative Revitalisation urbaine d'Amarante (RUA) porte l'ambition d'une **régénération participative du tissu urbain**. Au-delà de la création de nouveaux espaces publics et de la rénovation des espaces existants, il s'agit de **développer une vision commune de la ville**, en collaboration et au bénéfice des habitants comme des visiteurs. Le projet vise à reconvertir et revitaliser plusieurs zones et bâtiments du centre-ville en s'appuyant sur la créativité des habitants. Acteurs principaux de la vie urbaine, ceux-ci sont les mieux placés pour **imaginer les nouveaux usages de la ville**. En s'appuyant

sur l'approche du **placemaking**, la municipalité **mobilise les forces citoyennes pour capter la réalité urbaine** et évaluer les défis et opportunités. L'initiative encourage en particulier l'utilisation de nouveaux espaces pour des activités de plein air et des rassemblements des habitants. Le soutien au commerce de proximité est également un aspect important de cette opération, dans l'objectif de **stimuler l'activité économique et de renforcer l'ancrage local**.



Station-tube à Curitiba © Daniel Henrique Castellano

## OPEN STREETS DAY

L'espace public appartient à tous

LE CAP  
Afrique du Sud

En octobre 2018, Le Cap a lancé la première édition du Open Streets Day. Pendant cinq mois, les habitants ont été encouragés à s'approprier les rues de la ville, rappelant ainsi la raison d'être de l'espace public – un lieu de passage, de rassemblement et d'échanges, ouvert à l'usage de tous. L'initiative s'inscrit dans le programme Open Streets lancé en 2012 au Cap, dans le cadre d'une **initiative participative destinée à faire évoluer les usages, les perceptions et l'expérience quotidienne de l'espace public**. À travers des campagnes de sensibilisation et l'animation du débat public, Open Streets a pour objectif de **stimuler l'adaptation des pratiques** en favorisant l'émergence d'une vision nouvelle de l'espace public. C'est dans cette perspective que, tous les dimanches, une grande artère de la ville est fermée aux voitures afin de permettre aux habitants de **revisiter leur approche de la mobilité urbaine** et de renforcer les liens au sein de la communauté. Inspirée par Ciclovía, projet similaire mis en place à Bogotá, cette opération exerce **un impact positif dans une ville profondément marquée par la ségrégation sociale et spatiale**. En collaboration avec le gouvernement local du Cap, Open Streets ouvre la voie à une réflexion nouvelle sur la mobilité urbaine à l'échelle du continent et a déjà encouragé plus de 400 villes à travers le monde à rejoindre le mouvement.

### Que pensent les habitants du Cap d'Open Streets ?

“ Pris dans le tumulte de leur vie quotidienne dans cette grande ville, les habitants oublient qu'ils ont besoin de recréer du lien entre eux.

“ Open Streets rend la ville plus « efficace » et met en valeur le rôle de l'environnement urbain pour favoriser le mélange des cultures.

“ Les rues sont des espaces publics qui appartiennent à tout le monde.



Boulevard investi par le projet Open Streets © Rich Conyngham

## AU CŒUR DU CAIRE HISTORIQUE

Dans les coulisses de la revitalisation du centre-ville

LE CAIRE  
Égypte

**Impulser une dynamique collective de changement** est la mission ambitieuse que s'est donné le projet de régénération du centre historique du Caire. Quartier autrefois animé et prospère, le Caire historique a traversé au cours des dernières décennies un processus de dégradation lié aux mutations démographiques et sociales, qui ont affecté l'environnement bâti ainsi que les conditions de vie. Dans une dynamique partagée, le ministère du Tourisme, le gouvernement local, les entreprises, et les habitants ont engagé **plusieurs opérations de revitalisation de l'espace public et de réhabilitation de bâtiments historiques vacants**. Les habitants et les entreprises ont été directement mobilisés pour partager leur vision et proposer des idées créatives pour le développement de leur cadre de vie. Afin d'**élargir l'accès à la culture** pour les habitants, des bâtiments historiques ont été reconvertis en centres culturels et s'affirment comme des **pôles créatifs impulsant la régénération du quartier**. La création de nouvelles zones piétonnes et la renaissance de places publiques autrefois délaissées doivent également permettre de stimuler les interactions sociales et d'améliorer la qualité de l'espace urbain.

## CEBRATON

Embellir la ville peut sauver des vies

PUEBLA  
Mexique

Cebraton illustre, de façon concrète, la façon dont **le design peut contribuer à la sécurité et au bien-être** des citoyens. En 2015, l'Institut des architectes de Puebla s'est donné pour mission de réduire le nombre d'accidents de la route en **insufflant un regard créatif dans le traitement des passages piétons**. Associant plus de 200 bénévoles, ce projet a permis à toute une communauté de se mobiliser pour renforcer la sécurité de l'environnement urbain de façon créative. Dans toute la ville, de grandes peintures colorées prennent possession des passages piétons, suscitant ainsi la vigilance des usagers. En conséquence, **le nombre d'accidents de la circulation a diminué de 30 %**. Soutenue par d'autres Villes créatives de design de l'UNESCO, Puebla a accueilli pour ce projet des artistes venus du monde entier dont l'Écossaise Louise Kirby, qui a créé une fresque inspirée de la ville de Dundee. En invitant des artistes internationaux à participer, ce projet n'a pas seulement mis en lumière l'importance de la coopération internationale, mais il a aussi incité d'autres villes à lancer des initiatives similaires. À ce jour, **le projet a été reproduit dans 14 villes mexicaines et à Panama City**.

“ À Praia, la Nuit blanche renforce le sentiment d'appartenance à la ville. C'est un moment véritablement placé sous le signe de la rencontre, où des milliers de personnes parcourent et apprécient le centre-ville.

Ulisses Correia e Silva Premier ministre de Cabo Verde

La Nuit blanche transforme le centre historique de Praia (Cabo Verde) en **une grande scène musicale ouverte à tous, qui rassemble des milliers de personnes**.

“ Il s'agit de créer une ville de Kingston faisant la part belle à l'imagination. Nous voulons mettre en place un environnement urbain qui valorise et nourrit la créativité.

Delroy Williams  
Maire de Kingston (Jamaïque) et Sénateur

En 2017, la ville de Kingston (Jamaïque) a convié des professionnels, des institutions et des citoyens à une conférence de quatre jours intitulée « Imaginer Kingston », qui avait pour objectif d'**explorer des voies créatives pour revitaliser le centre-ville**.

“ Après avoir été nommée Ville créative de l'UNESCO, Al-Ahsa a lancé son premier Festival créatif qui se déroule dans toute la ville. L'objectif est de sensibiliser les acteurs publics et privés au rôle essentiel de la culture et de la créativité en faveur des villes de demain, de la régénération et du développement urbain durable.

Adel bin Mohammed Al-Mulhem Maire d'Al-Ahsa (Arabie Saoudite)



Cebraton à Morelia © Carlos Cardenas

Quelques mois après sa désignation en tant que Ville créative d'artisanat et des arts populaires, Al-Ahsa (Arabie saoudite) a organisé **son premier Festival créatif**.



# La transition écologique et la résilience

## L'HUMANITÉ CONSOMME ACTUELLEMENT LES RESSOURCES DE 1,7 PLANÈTE\*.

En 2018, la Journée du dépassement mondial a été avancée au 1<sup>er</sup> août. On estime ainsi que l'humanité a consommé en à peine sept mois l'intégralité des ressources naturelles que la planète est capable de produire en un an. Face aux préoccupations environnementales à l'échelle mondiale, les villes s'imposent aujourd'hui comme des acteurs de premier plan dans l'engagement en faveur de la durabilité environnementale. Elles se mobilisent notamment pour intégrer la résilience climatique au cœur des stratégies municipales, élaborer des solutions durables pour réduire l'empreinte carbone ou encore limiter les gaz à effet de serre. Dans ce contexte, la créativité peut offrir aux villes un véritable levier pour accompagner la transition écologique. En suscitant la réflexion et l'imagination, le secteur créatif encourage le public à s'emparer des enjeux liés au changement climatique et faire évoluer les pratiques et comportements. Il participe de même à l'adaptation des modèles de production et de consommation ou à une utilisation plus durable des ressources naturelles.

\* Global Footprint Network (GFN), 2018

### EAT.CLEAN.CARE

#### Les bienfaits de l'énergie verte

CHENGDU  
Chine

Au cours des dernières années, la ville de Chengdu a été confrontée à des enjeux environnementaux. Si le patrimoine culinaire y est particulièrement prisé, le secteur gastronomique contribue à la pollution de l'air, du fait d'une utilisation excessive du charbon. Le gouvernement et les agences de protection environnementale locales déploient aujourd'hui des efforts pour **réduire l'impact écologique du secteur gastronomique sans toutefois le pénaliser**. Dans

le cadre de l'initiative Eat.Clean.Care (litt. « Manger.assainir.protéger »), un projet pilote intitulé « Transformation vers une énergie verte » a ainsi été engagé. Il se propose de **remplacer le charbon par un combustible propre dans 4 000 restaurants de la ville**. L'initiative a produit des résultats encourageants et suscité l'engagement des professionnels du secteur de la gastronomie. Au-delà de son **impact positif sur la qualité de l'air et les conditions de vie des habitants**, elle participe directement des efforts du gouvernement local dans la mise en œuvre des Objectifs de développement durable.

“ En tant que responsables des politiques publiques, les gouvernements locaux sont moteurs du changement. Ils sont aussi les mieux placés pour traduire les objectifs internationaux auprès des communautés locales. À Dénia, notre écosystème créatif, composé de chefs et d'agriculteurs locaux, travaille à la lumière des Objectifs de développement durable.

Vicent Grimalt  
Maire de Dénia (Espagne)



Plantation d'herbes fraîches © Diego Guevara/Fundación Escuela Taller de Buenaventura

## [RE]VERSE PITCH & TRANSFORMER LES DÉCHETS EN ÉNERGIE

### Encourager les façons créatives de recycler

AUSTIN / PADUCAH  
États-Unis d'Amérique

**Instaurer une économie plus circulaire** est une aspiration commune à de nombreuses villes et partagée par les pouvoirs publics comme par les entreprises, en quête de nouvelles solutions pour **réduire l'impact des activités humaines sur l'environnement et encourager les comportements écoresponsables**. Toutefois, une quantité importante de déchets matériels et de sous-produits demeure difficile à recycler. Le concours [Re]Verse Pitch (litt. « Présentation commerciale inversée ») à Austin, de même que le projet « Développer des solutions créatives aux enjeux mondiaux : transformer les déchets en énergie » à Paducah, cherchent à **revaloriser et transformer les déchets dans une optique de développement social**.

À Austin, les entreprises locales sont invitées à proposer des sous-produits susceptibles d'être utilisés par de jeunes entreprises comme matière première d'une nouvelle activité. Avec le soutien de

tuteurs bénévoles, celles-ci recherchent ensuite un **modèle économique pour développer une entreprise viable et socialement responsable**. À Paducah, l'université du Kentucky a engagé un programme ambitieux de **recherche de méthodes innovantes de recyclage** afin de transformer le plastique en carburant à partir de processus simples et peu coûteux. Ces deux initiatives mobilisent la créativité à différentes étapes – de l'identification des problèmes à l'élaboration de solution ou la création d'un design – pour prendre part à l'**effort collectif en faveur de la transition écologique**.

“

*Tous les objets dont vous ne vous servez plus peuvent avoir de la valeur pour quelqu'un d'autre. C'est ce qui fait la beauté du projet [Re]Verse Pitch : un artiste met sa créativité à profit pour résoudre vos problèmes de recyclage, et tout le monde y gagne.*

Ron Wattinger

Josco Products, fournisseur de matériaux de récupération pour le projet [Re]Verse Pitch



Santation Mural Santa Monica © Flickr

## WEATHER STATIONS

### Écrire le changement climatique

MELBOURNE  
Australie

Située sur la côte méridionale du pays, Melbourne s'inscrit dans un cadre géographique vulnérable aux événements climatiques extrêmes. La municipalité est membre du Réseau des 100 villes résilientes depuis 2013 et axe ses efforts sur **la sensibilisation et la préparation des habitants aux urgences climatiques** qui pourraient affecter la ville dans les années à venir. En 2016, Melbourne a élaboré une Stratégie de résilience, qui a été à l'origine de plusieurs initiatives parmi lesquelles Melbourne Résiliente, un programme participatif qui œuvre à **renforcer la cohésion sociale pour relever les défis climatiques**. Le projet international Weather Stations s'inscrit également dans cette ambition de **renforcer la solidarité et le dialogue, en s'appuyant sur la littérature pour susciter le débat public sur le changement climatique**. Des artistes en résidence venus du monde entier renouvellent la réflexion sur les questions environnementales en partant d'un matériau littéraire – fiction, poésie, bande dessinée ou réflexions personnelles. En partageant les textes produits lors d'ateliers et sur un blog en ligne, Weather Stations accompagne les participants pour **s'emparer collectivement des questions climatiques** et renforcer ainsi les solidarités, afin de mieux faire face aux aléas climatiques et de faire émerger des idées et des solutions communes. Des antennes du projet ont également été créées dans des écoles de la ville pour inviter les étudiants à partager leurs réflexions et **stimuler l'engagement des jeunes**. Conduit non seulement à Melbourne, mais aussi à Berlin, Dublin, Londres et Varsovie, ce projet démontre le **pouvoir des mots pour impulser le changement** et imaginer de nouveaux modes de vie dans le contexte climatique actuel.

*La chaleur, et quoi d'autre ?*

*Une bouche sèche.*

*Une goutte d'eau.*

*Des étendues désertiques écrasées par la chaleur.*

*Mais aucun signe de pluie.*

*Silencieuses et tonitrueuses à la fois,*

*Les vagues se brisent sur la falaise.*

*Dans un rugissement, même si*

*Tout paraît encore paisible.*

*Le soleil, l'été près de la mer.*

*Beauté scintillante,*

*Dans la clarté du soleil du soir.*

*À perte de vue,*

*La mer est d'huile.*

*Mais elle peut changer de visage.*

*Un vent cinglant*

*Peut chasser le silence*

*Et renverser le monde.*

*Et pourquoi sommes-nous là ?*

*Transformés et armés d'un courage renouvelé !*

« Air et eau » Extrait d'un renga de 16 strophes composé par les élèves de l'antenne du projet Weather Stations au lycée Romain Rolland de Berlin-Reinickendorf (Allemagne)

## SEOUL UPCYCLING PLAZA

Vers une ville « zéro déchet »

SÉOUL  
République de Corée

Engagée à devenir une ville « zéro déchet » à l'horizon 2030, Séoul a inauguré en 2017 le plus grand centre au monde dédié au recyclage et à la revalorisation et la transformation des déchets. Le Seoul Upcycling Plaza (SUP) propose des **solutions complètes pour la réutilisation des déchets**, de la collecte des matériaux à la vente de nouveaux objets en passant par leur fabrication. L'inauguration de ce centre dans un quartier populaire de Séoul, réputé pour sa vie culturelle, est un grand pas en avant pour la municipalité qui entend devenir une référence mondiale en matière de recyclage et d'écologie. Grâce au soutien du Gouvernement métropolitain de Séoul (GMS), ce centre constitue un **écosystème aux usages multiples, reposant sur la technologie et l'entrepreneuriat**. Il propose des ateliers de recyclage et abrite une boutique ainsi qu'un laboratoire dans lequel chacun est invité à explorer de nouvelles idées de réutilisation et créer des prototypes. Le GMS a également permis aux designers d'**explorer des voies nouvelles pour recycler grâce aux technologies de pointe**, notamment avec des imprimantes 3D. Le SUP n'est pas seulement un pôle écologique exemplaire, mais démontre également que la transition écologique repose avant tout sur la **pédagogie vis-à-vis des citoyens pour réduire et valoriser les déchets**. Disposant d'une bibliothèque et de salles de formation, le centre sensibilise ainsi le grand public à l'importance du recyclage et de la valorisation pour un avenir « zéro déchet ».

“ La créativité est une force motrice pour anticiper, stimuler et faciliter le changement et l'adaptation des villes, transformer les défis en opportunités pour construire la ville de demain. Les Villes créatives abordent le secteur créatif pour anticiper ou gérer les transitions post-industrielles, post-catastrophes ou post-conflits et stimuler la régénération et mutation urbaines. L'engagement dans le secteur créatif contribue également à renouveler le dialogue entre la société civile et les décideurs. Cet engagement participe également d'une gouvernance plus participative et inclusive de la ville, qui place les usagers au cœur des politiques publiques et renforce la résilience de nos sociétés. La prochaine Conférence annuelle des Villes créatives, qui se tiendra à Fabriano en Italie, en juin 2019, aura pour thème central la résilience.

Maria Francesca Merloni

Ambassadrice de bonne volonté de l'UNESCO pour les Villes créatives, extrait d'un message livré à l'occasion de la Journée mondiale des villes en 2018



Les villes créatives engagées pour...

# L'innovation sociale et la citoyenneté

« LA VILLE EST L'ŒUVRE DE TOUS SES HABITANTS » affirme Daniel Tello, Directeur informatique du Laboratoire pour la ville, une initiative municipale qui s'appuie sur l'engagement des citoyens pour repenser les politiques urbaines. Partout dans le monde, le secteur créatif stimule de nouvelles formes de citoyenneté et de participation. Au travers des technologies numériques et de méthodologies créatives telles que le *design thinking*, les pouvoirs publics font de plus en plus appel aux habitants pour co-élaborer et mettre en œuvre les politiques publiques. Les plateformes numériques facilitent la collaboration participative, à partir de systèmes simples d'usage qui favorisent l'incubation et le partage d'idées innovantes. Les approches ouvertes et l'usage créatif des technologies dessinent de nouvelles perspectives pour faire émerger des solutions nouvelles aux problématiques urbaines grâce à des procédés « d'innovation ouverte ». L'apport du secteur créatif offre également de nouvelles possibilités pour mettre en place des services adaptés aux citoyens, en répondant aux besoins et contraintes spécifiques de certaines catégories de population, notamment les jeunes, les personnes âgées ou les personnes handicapées. Stimuler l'engagement citoyen garantit ainsi le développement de sociétés urbaines plus inclusives et centrées sur l'humain.

## GENIUS! & DESIRE LINES

La ville est l'affaire de tous

YORK / ÉDIMBOURG  
Royaume-Uni de Grande-Bretagne  
et d'Irlande du Nord

Lancées respectivement par York et Édimbourg, GeniUS! et Desire Lines sont des initiatives ambitieuses qui **associent innovation sociale et participation citoyenne**, en ouvrant un espace de dialogue à l'échelle de la ville. Les problématiques locales rencontrées par les deux villes ont été abordées de front par des esprits créatifs et engagés, activement mobilisés – aux côtés des habitants – pour **construire une société plus juste et prospère**. En s'appuyant sur les habitants comme forces de propositions et moteurs du changement, de tels projets permettent de **renforcer la cohésion sociale et l'engagement en faveur du développement durable de la ville**. À York, la municipalité a mobilisé les habitants pour explorer les solutions permettant de **mettre en place des services économiquement viables**, en particulier dans le domaine de la santé ou de la protection de l'environnement. À travers la plateforme d'innovation ouverte GeniUS!, des programmes structurants et des innovations technologiques ont été introduits. Parmi elles, le programme Tele-care, basé sur une technologie d'assistance qui détecte les problèmes de santé dans les résidences de personnes âgées, leur permettant de rester indépendantes tout en garantissant leur sécurité. La municipalité d'Édimbourg, de son côté, a lancé le programme Desire Lines dans l'objectif de réviser sa politique culturelle. Ouvrant la parole aux artistes – à travers des ateliers, conférences ou enquêtes – elle leur permet de **s'engager activement dans l'élaboration des politiques culturelles**. En faisant entendre la voix d'une diversité d'acteurs – jeunes ou seniors, artistes, universitaires – ces initiatives tirent pleinement profit de la richesse d'expériences et compétences disponibles dans différents domaines ou disciplines. **Assurer l'engagement des communautés pose les bases du développement de politiques publiques durables et inclusives, soucieuses des spécificités et priorités locales.**

## DESIGN ACTION.BDG

Citoyens, acteurs du changement

BANDUNG  
Indonésie

Le Forum de la Ville créative de Bandung (BCCF) est une plateforme collaborative dédiée au partage de connaissances et d'idées créatives. Son objectif est d'**encourager les initiatives entrepreneuriales et de promouvoir le secteur créatif** dans la ville. Porté par un groupe indépendant de professionnels bénévoles, le Forum agit comme **un catalyseur pour produire des solutions efficaces et peu coûteuses aux problématiques urbaines**. Au cours des cinq dernières années, les équipes du BCCF ont soutenu, ou organisé directement, de nombreuses initiatives axées sur le progrès social, en travaillant avec les habitants à l'échelle de chaque quartier pour **générer des activités économiques et améliorer les équipements publics**. Fort de son succès, le BCCF organise désormais une rencontre annuelle intitulée DesignAction.bdg. Cet événement collaboratif permet aux esprits créatifs d'imaginer de nouveaux moyens de résoudre les problématiques urbaines aux côtés de la municipalité, en s'appuyant notamment sur la **méthode du design thinking**. L'objectif est de partir des idées formulées pour élaborer des prototypes de solutions pouvant par la suite être développés à plus grande échelle. Financé par la ville et des partenaires privés, cet événement suscite un intérêt croissant, tant en Indonésie que dans le reste du monde. D'autres villes s'en sont d'ailleurs inspirées pour mettre en place des initiatives similaires. Cet événement offre également **un espace privilégié pour promouvoir l'égalité sociale**, les femmes et les jeunes y étant fortement représentés. Il a permis également d'encourager le gouvernement local à améliorer les services sociaux et les équipements et à prendre des mesures en faveur de la durabilité environnementale.

“

*Nous transformons la ville pour nous-mêmes, en imaginant des prototypes qui préfigurent la ville que nous voudrions à l'avenir.*

Tita Larasati

Présidente du Comité pour l'économie créative de Bandung et Présidente du BCCF (Indonésie)

Le Plan de développement urbain durable adopté par la ville de Frutillar (Chili) offre l'exemple d'une politique locale basée sur le Programme de développement durable à l'horizon 2030. Fruit d'un processus participatif conduit sur deux ans, ce plan place au cœur de sa vision la culture au service d'une société plus solidaire.



Atelier de musique © Fundación Teatro del Lago

Les désignations employées dans cette publication et la présentation des données qui y figurent n'impliquent de la part de l'UNESCO aucune prise de position quant au statut juridique des pays, territoires, villes ou zones, ou de leurs autorités, ni quant au tracé de leurs frontières ou limites.

Les initiatives présentées dans cette brochure ont été préparées par l'UNESCO à partir d'informations transmises par les villes membres dans le cadre d'appels à contributions, de présentations lors d'événements tels que les Conférences annuelles, et des Rapports périodiques de suivi.

© UNESCO 2019

**Photo de couverture :** Bains numériques © Nicolas Laverroux

**Conception graphique :** Grace Hodeir/Recto Verso Courbevoie (France)

**Impression :** UNESCO Paris (France)



Cette publication a bénéficié du soutien de Yong Xin Hua Yun (République populaire de Chine).

## LES VILLES CRÉATIVES DE L'UNESCO

ADÉLAÏDE • AL-AHSA • ALBA • ALMATY • AMARANTE • ASSOUAN • AUCKLAND • AUSTIN • BAGDAD • BAGUIO • BAMİYAN • BANDUNG • BARCELONE • BARCELOS • BEIJING • BELÉM • BERGEN • BERLIN • BILBAO • BITOLA • BOGOTÁ • BOLOGNE • BRADFORD • BRAGA • BRASÍLIA • BRAZZAVILLE • BRISTOL • BRNO • BUCHEON • BUDAPEST • BUENAVENTURA • BUENOS AIRES • BURGOS • BUSAN • CARRARE • CHANGSHA • CHENGDU • CHENNAI • CHIANG MAI • CHORDELEG • COCHABAMBA • COURTRAI • CRACOVIE • CURITIBA • DAEGU • DAKAR • DÉNIA • DÉTROI • DUBAÏ • DUBLIN • DUNDEE • DUNEDIN • DURÁN • DURBAN • ÉDIMBOURG • ENGHIEEN-LES-BAINS • ENSENADA • FABRIANO • FLORIANÓPOLIS • FRUTILLAR • GABROVO • GALWAY • GAND • GAZIANTEP • GEELONG • GLASGOW • GRAZ • GRENADE • GUADALAJARA • GWANGJU • HAMAMATSU • HANGZHOU • HANOVRE • HATAY • HEIDELBERG • HELSINKI • ICHEON • IDANHA-A-NOVA • IOWA CITY • ISPAHAN • ISTANBUL • JACMEL • JAIPUR • JEONJU • JINGDEZHEN • JOÃO PESSOA • KANAZAWA • KANSAS CITY • KATOWICE • KAUNAS • KINGSTON • KINSHASA • KOBE • KOLDING • KOŠICE • KŪTAHYA • LE CAIRE • LE CAP • LILLEHAMMER • LIMOGES • LINZ • LIVERPOOL • LJUBLJANA • ŁÓDŹ • LUBUMBASHI • LVIV • LYON • MACAO • MADABA • MANCHESTER • MANNHEIM • MEDELLÍN • MELBOURNE • MEXICO • MILAN • MONTEVIDEO • MONTRÉAL • MORELIA • NAGOYA • NASSAU • NORRKÖPING • NORWICH • NOTTINGHAM • ÓBIDOS • ÖSTERSUND • OUAGADOUGOU • OULIANOVSK • PADUCAH • PANAMA CITY • PARATY • PARME • PEKALONGAN • PESARO • PHUKET • POPAYÁN • PORTO-NOVO • PRAGUE • PRAIA • PUEBLA • QINGDAO • QUÉBEC • RASHT • REYKJAVÍK • ROME • SAINT-ÉTIENNE • SALVADOR • SAN ANTONIO • SAN CRISTÓBAL DE LAS CASAS • SANTA FE • SANTOS • SAPPORO • SASAYAMA • SEATTLE • SÉOUL • SÉVILLE • SHANGHAI • SHEKI • SHENZHEN • SHUNDE • SINGAPOUR • SOFIA • SOKODÉ • SUZHOU • SYDNEY • TARTU • TEL AVIV-JAFFA • TERRASSA • TÉTOUAN • TONGYEONG • TORONTO • TSURUOKA • TUCSON • TUNIS • TURIN • UTRECHT • VARANASI • WUHAN • YAMAGATA • YORK • ZAHLÉ

# Les voix des Villes

## LES VILLES CRÉATIVES DE L'UNESCO AU CŒUR DU PROGRAMME DE DÉVELOPPEMENT DURABLE À L'HORIZON 2030

Le Programme de développement durable à l'horizon 2030 appelle à une refonte profonde de notre approche de la ville. Depuis 2004, le Programme des villes créatives de l'UNESCO et son Réseau constituent un laboratoire d'innovation au service du développement durable. Par leur action sur le terrain et les coopérations qu'elles tissent, les Villes créatives s'engagent à placer la culture au cœur de leur développement territorial. À travers la diversité des expériences et initiatives conduites par les 180 villes membres issues de 72 pays, se dessinent les voies multiples par lesquelles la créativité peut irriguer l'action locale et contribuer à faire émerger des villes ouvertes à tous, sûres, résilientes et durables.



Organisation  
des Nations Unies  
pour l'éducation,  
la science et la culture

Secteur  
de la culture

Politiques culturelles et développement  
Secteur de la culture  
UNESCO  
7, place de Fontenoy  
F-75352 Paris 07 SP, France  
[fr.unesco.org/creative-cities](http://fr.unesco.org/creative-cities)  
[creativecities@unesco.org](mailto:creativecities@unesco.org)

