

**«ДАТА-ЖУРНАЛИСТИКА
БОШЛАНҒИЧ
АМАЛИЙ КУРС»**

ВОСИТАЛАР ТЎПЛАМИ

Тузувчилар:
Дарья Османова ва Эмиль Фахреев

Мазкур қўлланма Бирлашган Миллатлар Ташкилотининг Фан, таълим ва маданият ишлари бўйича ташкилоти (7, Place de Fontenoy, 75352 Paris 07 SP, France) ҳамда ЮНЕСКОнинг Ўзбекистондаги ваколатхонаси (Ўзбекистон, 100037, Ташкент ш., Эргашев кўчаси, 9) томонидан 2020 йилда чоп этилди.

Қўлланмада ишлатилган номлар ва тақдим этилган материаллар ЮНЕСКО томонидан бирон-бир мамлакат, ҳудуд, шаҳар ёки туман ёхуд уларнинг тегишли бошқарув органлари, шунингдек, чекловлар ёки чегаралар чизиқлари ҳуқуқий мақомига нисбатан билдирилган фикр деб ҳисобланмайди.

Ушбу қўлланмада билдирилган қарашлар ҳамда фикрлар бўйича муаллифлар жавобгар ҳисобланади. Уларнинг нуқтаи назари ЮНЕСКОнинг позициясига тўғри келмаслиги мумкин ва Ташкилотга ҳеч қандай масъулият юкламайди.

Ушбу қўлланма Буюк Британиянинг Ўзбекистондаги элчихонасининг техник ёрдами асосида чоп этилган. Нашрда билдирилган фикрлар Элчихонанинг расмий нуқтаи назарини билдирмайди.

КИРИШ

Журналистика ахборот маконидаги трансформация туфайли тез суратларда ўзгариб бормоқда. Ахборот оқимининг мислсиз шиддатида, энг долзарб, саводли ва пурмаъно матнлар ҳам эътибордан четда қолиб кетиши мумкин. Бу шиддатга мослашган ва онлайн тарзда ишлайдиган ижтимоий тармоқлар, блоглар содир бўлган воқеа-ҳодисалар ҳақида сония ўтмай ўқувчига маълумот олиш имконини беради. Ахборот уммонида кемадан ташқарида қолишни истамайдиган ҳар қандай замонавий журналист оқимга мослашиш учун тинмай ўз устида ишлайди, мунтазам изланади, соҳанинг янги қирраларини ўзлаштиришга интилади. Очик маълумотларни ўзида жамловчи, уларни тушунарли, ёрқин тасаввур берадиган визуал журналистик маҳсулот сифатида тақдим этувчи дата-журналистика ҳам айнан шу тарзда шаклланди. Очик маълумотлар ва очик дастурий таъминот замонавий журналистика учун янги имкониятлар эшигини очади. Шу боис, сўнгги пайтларда соҳада маълумотларни тақдим этувчи ва визуаллаштирувчи кўплаб қизиқарли лойиҳалар яратилляпти. Айнан шу шаклдаги контентга ихтисослашган қатор компаниялар ва лойиҳалар шаклланыпти. Бунга Periscope (АҚШ) ёки Меркатор (Россия), мустақил тадқиқотчилардан, Руслан Еникеев ва унинг «Интернет Картаси», bevisualmag.ru мисол сифатида келтириш мумкин.

Дата-журналистика оммалашувининг сабаби нимада? У нисбатан янги ҳодиса бўлиб, ўзида ижтимоий долзарбликни ифода этади. Қолаверса, дата-журналистика жозибали ва мазмунли контент жамланмасидир. Интернет ва технологиялар замонавий инсон ҳаётига мустаҳкам кириб борди ҳамда кенг кўламдаги турли хил маълумотларни жамламоқда. Маълумотлар ва манбаларнинг кўплиги, ранг-баранглиги боис замонавий журналистика ҳам ўз фаолиятини маълумотлар асосига қурмоқда. Чунки у нафақат миграция, касалликлар, сайловлар, молиявий ҳисоботлар ва ҳоказолар бўйича статистик маълумотлар, балки рақамли шаклда тавсифлаш мумкин бўлган фото, видео, аудио маълумотларни ҳам ўз ичига қамраб олади. Рақамларни «гапиртириш», уларни визуаллаштириш мумкин.

Мазкур воситалар тўплами «Дата-журналистика: бошланғич амалий курс» доирасида ўз олдида ўқувчиларга дата-журналистика тушунчаси, унинг асосий йўналишлари ҳақида маълумот бериш, дата-журналистика воситалари ва улар билан ишлашни ўргатиш, шунингдек, зарур дастурларни ўрнатишдан тортиб, маълумотларни визуаллаштириш ҳамда дата-ҳикояларга жамлашгача бўлган босқичларни ўзида қамраган дата-лойиҳаларни мустақил тарзда яратишга кўмаклашиш мақсадини қўйган.

1-ТОПШИРИҚ

DATA-материалнинг асосий хусусиятларини санаб ўтинг.

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

2-ТОПШИРИҚ

Google сервисида ўз электрон почта манзилингизни очинг ва кетма-кетлик алгоритмини тавсифлаб беринг:

1-қадам.

mail.google.com сайтига кириш ва «аккаунт яратиш» ҳаволасига ўтиш

Google

Вход

Перейти в Gmail

Телефон или адрес эл. почты

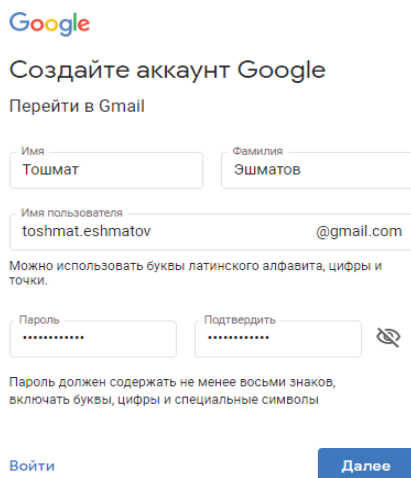
[Забыли адрес эл. почты?](#)

Работаете на чужом компьютере? Включите гостевой режим. [Подробнее...](#)

[Создать аккаунт](#) [Далее](#)

2-қадам.

Экранда регистрация шакли пайдо бўлади, ундаги барча бандларга маълумот киритинг:



Google


Создайте аккаунт Google

Перейти в Gmail

Имя: Фамилия:

Имя пользователя: @gmail.com

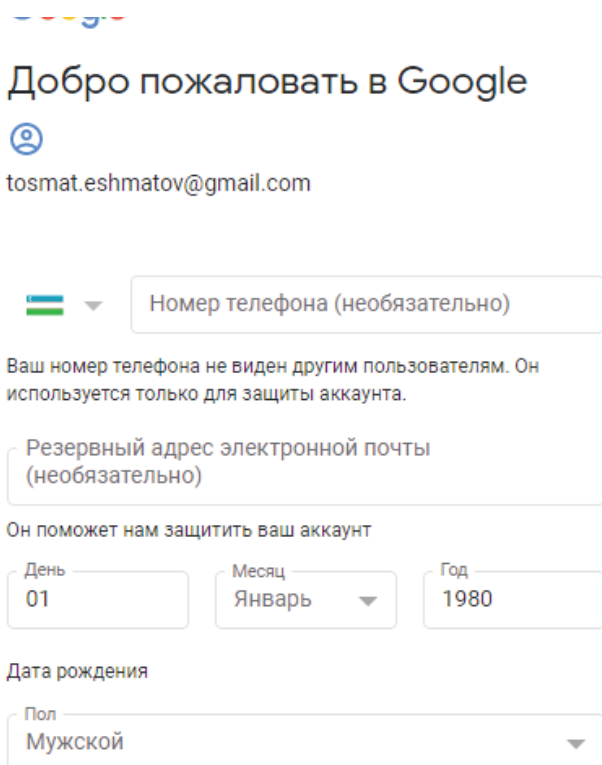
Можно использовать буквы латинского алфавита, цифры и точки.

Пароль: Подтвердить: 


Пароль должен содержать не менее восьми знаков, включать буквы, цифры и специальные символы


[Войти](#) [Далее](#)

- Исм ва фамилиясини киритиш.
- Фойдаланувчи номи (логин)ни ўйлаб топиш ва киритиш: у лотин алфавити харфларидан, рақамлар ва нуқталардан иборат бўлиши мумкин. Сиз истаган логин банд бўлса, тизим ўхшаш комбинацияларни таклиф қилиши мумкин.
- Калит-сўз (пароль) киритинг. Бу ерда учинчи шахслар сизнинг почтангизни бузиб киришга уринганларида, топиш қийин бўлган сўз ва белгилардан фойдаланиш мақсадга мувофиқдир.



Добро пожаловать в Google

 tosmat.eshmatov@gmail.com



Ваш номер телефона не виден другим пользователям. Он используется только для защиты аккаунта.

Он поможет нам защитить ваш аккаунт

День: Месяц: Год:

Дата рождения

Пол:

- Туғилган санани киритиш.
- Жинсини белгилаш.
- Телефон рақамини ва захира электрон почта манзилени киритиш (агар мавжуд бўлса).
- Кодни тасдиқлаш*.
- Яшаш мамлакатини кўрсатиш.
- Google нинг махфийлик сиёсати шартларини қабул қилиш.

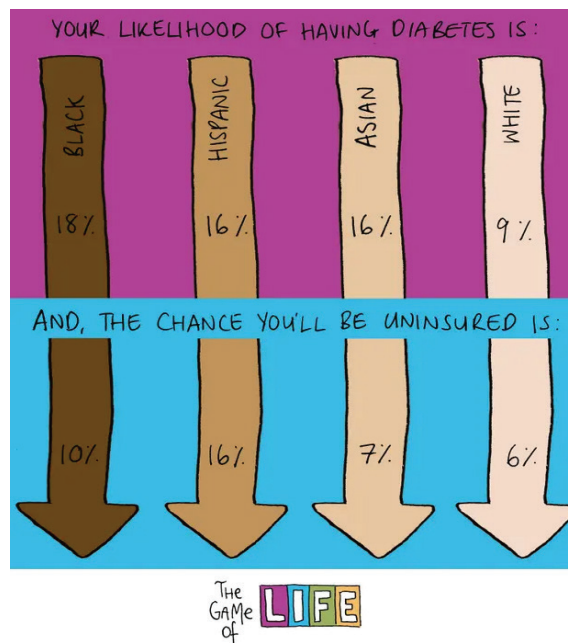
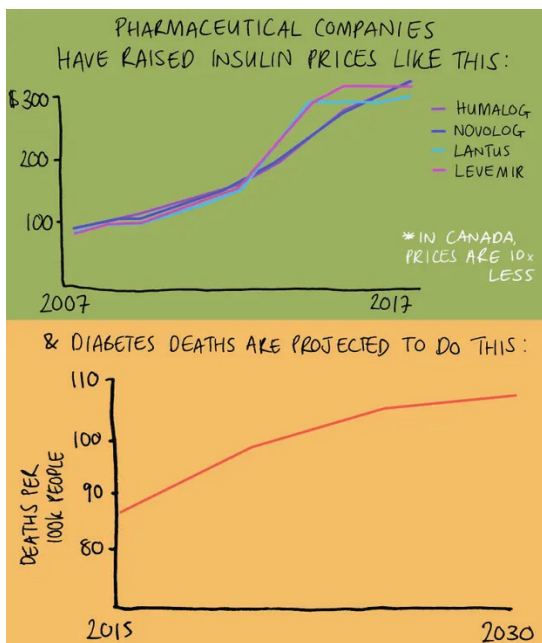
Жараён тугагач, экранда электрон почта манзили яратилганлигини билдирувчи хабарнома пайдо бўлади.

3-ТОПШИРИҚ

Guardian да нашр этилган материал билан танишиб чикинг. Уни data-материаллар деб номлаш мумкинми? Қандай мезонлар асосида уни data тоифасига тегишли ёки тегишли эмаслигини аниқланади?

<https://www.theguardian.com/us-news/datablog/2019/jul/14/diabetes-insulin-mona-chalabi-data-blog> (қуйида материал таржимаси келтирилган)

Инсулин нархи ошиб бормоқда ва диабетга чалинган америкаликлар бундан кўпроқ азият чекмоқдалар.



Оқ танлиларга нисбатан қора танлилар, испанияликлар ва осиеликларнинг диабетга чалиниш эҳтимоли кўпроқ, шу билан бирга уларнинг суғурталаниш эҳтимоли камроқ.

Фармацевтика саноати АҚШ иқтисодиётининг энг даромадли соҳасидир. Нарх-наво сиёсатида назоратнинг йўқлиги ва даромадга ўчлик компанияларни 7 миллиондан ортиқ диабетга чалинган америкаликлар қабул қилувчи энг муҳим дори-инсулин нархини оширишга ундади. Мемфис касалхонаси ўз ходимларини тиббий тўловлар бўйича қарзлар учун судга бермоқда.

Батафсил

Кўшма Штатлардаги испаниялик ва осиелик қора танлилар оқ танлилардан кўпроқ диабетга чалинадилар. АҚШда ушбу ижтимоий гуруҳларда суғурталаниш кўрсаткичининг пастлигини

* Рўйхатдан ўтишни тасдиқлаш кўрсатилган телефон рақамига юбориладиган махфий кодни киритиш орқали амалга оширилади.

инобатга олсак, дори воситалари нархининг ошиши, озиқ-овқатга ва бошқа асосий эҳтиёжларига пул сарфлашни камайтириш демакдир.

Январ ойида Америка тиббиёт Ассоциацияси журналида эълон қилинган тадқиқот натижаларига кўра, диабетга чалинган беморлар харажатлар шу қадар кўтарилганки, оқибатда ҳар тўрт кишидан бири инсулин миқдорини ўзи меъёрга солишга мажбур бўлмоқда.

Тиббиётдаги ютуқлар ва профилактика чораларига қарамай, АҚШда диабетдан ўлим ҳолатлари кўпайиши башорат қилинмоқда.

Манбалар:

- Қандли диабетнинг тарқалиши ҳақида: касалликларни назорат қилиш ва профилактика бўйича марказларнинг Миллий ахборотномаси, 2017 йил
- Ирқи ва этник келиб чиқиши асосида тиббий суғурта қамрови: Аҳолини рўйхатга олиш бюроси, 2017 (НС-9 жадвал)
- Инсулин нархининг кўтарилиши ҳақида, Connecture,, 2018 йил
- Ўлим тўғрисида, диабет 2030: ортга назар, бугунги кун ва келажак тенденциялари, 2017 йилда эълон қилинган

Сиз шу ерда экансиз ...

... бизнинг кичик бир илтимосимиз бор. Сиз каби одамлар Guardian газетасини ҳар қачонгидан кўра кўпроқ мустақил ўқияптилар ва қўллаб-қувватлаяптилар. Биз бошқа қатор даврий нашрлардан фарқли ўлароқ, ўқувчиларимиз қаерда яшаши ва қанча пул тўлай олиши мумкинлигидан қатъий назар, репортажларимизни ҳамма учун очиқ бўлишига қарор қилдик.

Guardian давримизнинг энг муҳим муаммолари: тобора ортиб бораётган иқлим фалокатидан тортиб, жамиятда кенг тарқалган тенгсизлик ва йирик технологияларнинг ҳаётимизга таъсири масалаларини ёритиб бормоқда. Аини даврда бутун дунё бўйлаб ҳар биримиз ҳаётимиз зарурат ҳисобланган фактларга асосланган, ишончли маълумотлар, тўлиқ, аниқ ҳисоботларни олиш имкониятига лойиқмиз, деб ҳисоблаймиз.

Таҳририятимиз мустақиллиги ҳар биримиз учун ўз кун тартибимизни ўзимиз белгилашни ва ўз фикрларимизни очиқ билдиришни англатади.

The Guardian тижорий ва сиёсий манфаатлардан, миллиардер-акционерларининг таъсир кучидан ҳоли. Бу шундан далолат берадики, биз ўз фикрларимизни очиқ ифода эта оламиз, бошқалар юз ўгирган масалаларни ўргана оламиз ва расмий кучларга қатъий қаршилик кўрсата оламиз.

Умид қиламизки, сиз бугун бизни қўллаб-қувватлаш ҳақида ўйлаб кўрасиз, илгари сурган ғояни кўриб чиқасиз. Очиқ, мустақил ва сифатли журналистикани яратишда сизнинг ёрдамингиз керак. Ҳар бир ўқувчининг катта ёки кичик ҳиссаси жуда қадрлидир. The Guardian ни атиги \$ 1 га қўллаб-қувватланг. Бу сизнинг бор-йўғи бу бир дақиқа вақтингизни олади. Раҳмат.

Бу мақолани data-материал эканлигини асослайдиган далиллар келтиринг	Унинг data-материал эмаслигини исботловчи далилларни келтиринг

4-ТОПШИРИҚ

Ушбу материалдаги графика турларини санаб ўтинг:

1-график _____

2-график _____

3-график _____

5-ТОПШИРИҚ

Anhor.uz да нашр этилган мақолани ўқиб чиқинг, уни data-журналистика тури сифатида баҳолаш мумкинми? Қандай мезонлар асосида баҳолаш мумкин?

(<https://anhor.uz/history/skolyko-zaklyuchennih-trudilosy-v-lagere-uzbekskoy-ssr>)

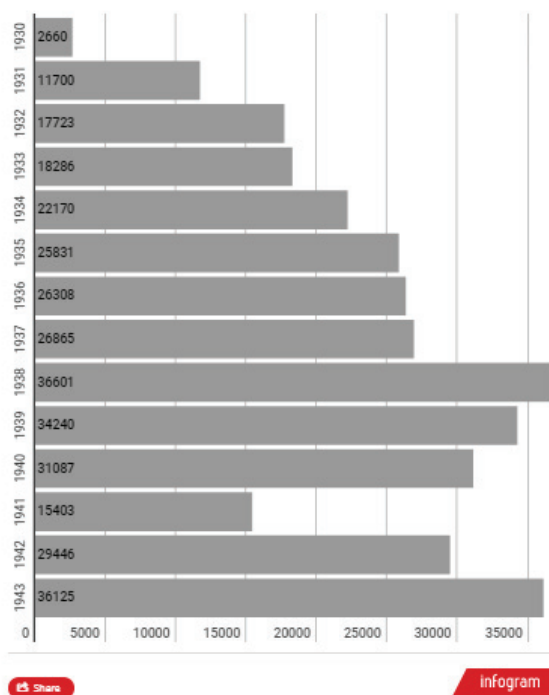
Ўрта Осиёда мажбурий меҳнат лагери 1930 йилда СССРнинг чекка ҳудудларини мустамлака қилиш ва табиий бойликларини ўзлаштириш учун маҳбуслар меҳнатидан фойдаланиш тўғрисидаги ҳукумат қарорига биноан ташкил этилган. Лагер маъмурияти Ўзбекистон ССРнинг Тошкент шаҳрида жойлашган эди.

Оператив кўмондонликда Ўрта Осиё лагери Марказий Осиё бўйича Бирлашган Давлат сиёсий маъмуриятининг мухтор ваколатхонасига ва УЛАГ (Лагерлар бошқармаси) га қарашли эди. Кейинчалик у ИИМК (НКВД) нинг Гулаги тасарруфига ўтди ва ниҳоят Ўзбекистон ССР ИИМКнинг мажбурий меҳнат лагери ва колониялари (УИТЛК) бўлимига топширилди.

1939 йил 29 июлда лагер Ўрта Осиё ММЛ (мажбурий меҳнат лагери) идораси ва Ўзбекистон ССР ИИМК колониялари сифатида қайта ташкил этилди. 1943 йилда Ўрта Осиё лагери ёпилди. 1938 йил 1 январ ҳолатига кўра, бу ерда ушлаб турилган маҳбуслар максимал сони 33 936 кишини ташкил қилгани қайд этилган.

Лагердаги маҳбуслар меҳнатидан совхозлардаги қишлоқ хўжалик ва мелиоратив ишларида (асосан пахтачиликда), пахта тозалаш заводларида, лагернинг ўз корхоналарида ва халқ истеъмоли молларини ишлаб чиқаришда фойдаланилган. 1930 йилда Орол денгизида сув транспортига юк юклаш ва юк тушириш ишлари ҳам маҳбуслар томонидан бажарилган.

Инфографика: Ўзбекистон ССР қамоқхонасида қанча маҳбуслар ишлаган?





Бу мақолани data-материал эканлигини далилловчи асосларни келтиринг	Унинг data-материал эмаслиги далилловчи асосларни келтиринг

6-ТОПШИРИҚ

Мақолада келтирилган диаграмма хусусиятларини санаб беринг. _____

7-ТОПШИРИҚ

Data-журналистика ва журналистик суриштирувга хос бўлган хусусиятларни белгилаб ўтинг.

	data-журналистика	журналистик суриштирув
Кам ўрганилган, ёпиқ ёки сир тутилган мавзунини тадқиқ этиш		
Иш жараёнида ўзингизни қизиқтирган маълумотларни тақдим этишлари учун маълум тузилмаларнинг қаршиликларини енгиб ўтишингиз керак		
Хулосага келиш учун янги маълумотларни олиш ёки бунгача маълум бўлган манбаларни умумлаштириш, жамлаш		
Сирларни фош қилиш ва барча сукут сақлаган масалаларни очиқ ташлаш		
Ҳушёр бўлиш, фикр ва фактларни, воқеа-ҳодисаларни текшириб бориш		



Барчанинг “кўз ўнгида” сир сақланган манбалар давлат сектори ёки хусусий секторнинг расмий маълумотлари		
Шу жумладан, чуқурлаштирилган таҳлил ва лойиҳа журналистикаси деб аталади		

8-ТОПШИРИҚ

Клик-бейт сарлавҳа - (инглизчадан *clickbait* – *click* сўзидан «босиш» + *bait* «хўрак») — Маълумот сифати ёки аниқлигига зарар етказиш асносида онлайн реклама орқали даромад олиш мақсадида яратилган веб-контентни таърифловчи, камситувчи атама. Баъзи ҳолларда даромад олиш асосий мақсад бўлмайди. Ҳаволага ўтиш сонини кўпайтириш ва Интернетда, хусусан, ижтимоий тармоқларда материалларнинг кўпроқ тарқалиши учун шов-шувли сарлавҳалар ёки жозибали тасвирлардан фойдаланилади. Асосий мақсад – материал мазмун-моҳиятини тўғри етказиш эмас, балки фойдаланувчиларнинг максимал сонини материални кўришга ишонтириш бўлганлиги сабабли, клик-бейт сарлавҳалар одатда янгиликларнинг моҳиятига етарлича аҳамият бермайди ва ёлғондан фойдаланилади. Клик-бейт сарлавҳа зарарли дастурларни тарқатиш воситаси сифатида ҳам хизмат қилиши мумкин.

Келтирилган усуллардан фойдаланиб, клик-бейт сарлавҳаларга мисоллар ёзинг.

Билишингиз сизга аниқ фойда келтиради дея, бирор сирни очиш ҳақида ваъда бериш	
Ўқувчи билан мулоқот қилиш ҳиссини яратиш мақсадида кўрсаткич олмошларини ишлатиш («бу», «ушбу», «булар»)	
Сарлавҳани ўқувчинининг эътиборини жалб қиладиган, аммо янгилик ёки хабар маъносини очмайдиган тарзда тузиш	
Ўқувчига “сен” дея мурожаат қилиш	
Ўқувчида қарама-қаршиликлар ёки тушунмовчиликлар, ҳиссий кечинмалар яратишга уриниш	
Ўқувчини тортишувга чорловчи («Сен ишона олмайсан!», «Сен ҳеч қачон топа олмайсан...» ва ҳоказо) жумлалардан фойдаланиш	
Кўп нуқта, сўроқ белгиси ва ундов белгиларидан асоссиз, ноўрин фойдаланиш	
Эътиборни тортувчи эпитетлардан меъёридан ортиқ фойдаланиш	

Гипербола орқали таърифларган нараса аҳамиятини бўрттириш	
Сарлавҳага нақлларни, кундалик ҳаётдаги ибораларни киритиш	
Одатда ҳайрат ва ажабланишни ифодаловчи тугалланмаган гаплардан фойдаланиш	
Буйруқ нисбат	
Машҳур шахсларнинг ўлими ёки мусибати ҳақида ёлғон ахборот бериш	
Енгил даромад ваъдаси: осон пул топиш, бепул ёки жуда арзон маҳсулотлар, катта миқдорда пул тежаб қолиш	

9-ТОПШИРИҚ

Ҳар бир турдаги ахборот манбасига мисоллар келтиринг. Ушбу манбага ишонч даражасини 1 дан 5 гача баҳоланг.

Расмий		
Мансабдор шахслар		
Матбуот хизматлари		
ННТ вакиллари		
Компания директорлари		
Сиёсий арбоблар		
Мутахассислар (экспертлар)		
Норасмий		
Гувоҳлар ва ўткинчилар		
Жабрланувчилар		
Иштирокчилар ва фаоллар		
«Собиклар»		
Инсайдерлар		

10-ТОПШИРИҚ

1821 йилда чоп этилган илк дата-материал ва инфографиканинг замонавий кўринишларини такқосланг. Ўхшаш ва фарқли жиҳатлари нимадалини ажратинг? Замонавий медиамаконда маълумотларни етказишнинг ўзгаришлари ва тенденцияларини белгиланг.

Давлат харидлари	Молия Вазирлиги	www.xarid.uz	
Соғлиқни сақлаш реестри (дори воситалари, компаниялар ва ҳк.)	Соғлиқни Сақлаш Вазирлиги	www.minzdrav.uz/services/registry	
Соғлиқни сақлаш статистикаси	Соғлиқни Сақлаш Вазирлиги	www.minzdrav.uz/services/facts.php	
Суд қарорлари базаси	Олий суд	www.public.sud.uz/	

12-ТОПШИРИҚ

Халқаро маълумотлар базаларини таҳлили қилинг. Ўзбекистон ҳақидаги дата-тармоқларни топинг. Уларнинг қандай хусусиятларини қайд эта оласиз?

<http://data.un.org/>-БМТ маълумотлар базаси

<https://databank.worldbank.org/home.aspx> – Жаҳон Банки

Дата-тармоқлар номини қуйидаги қаторга ёзинг:

13-ТОПШИРИҚ

Хужжатлардаги ҳаволаларда берилган маълумотлар йиғиндисини таҳлил қилинг. Ушбу маълумотлар тўпламини беш юлдузли баллар асосида баҳоланг.

Жавобингизни асосланг.

<https://stat.uz/ru/164-ofytsyalnaia-statystyka-ru/6582-ekologiya2>

http://web.stat.uz/open_data/ru/20.2%20OD_Emissions_rus.pdf

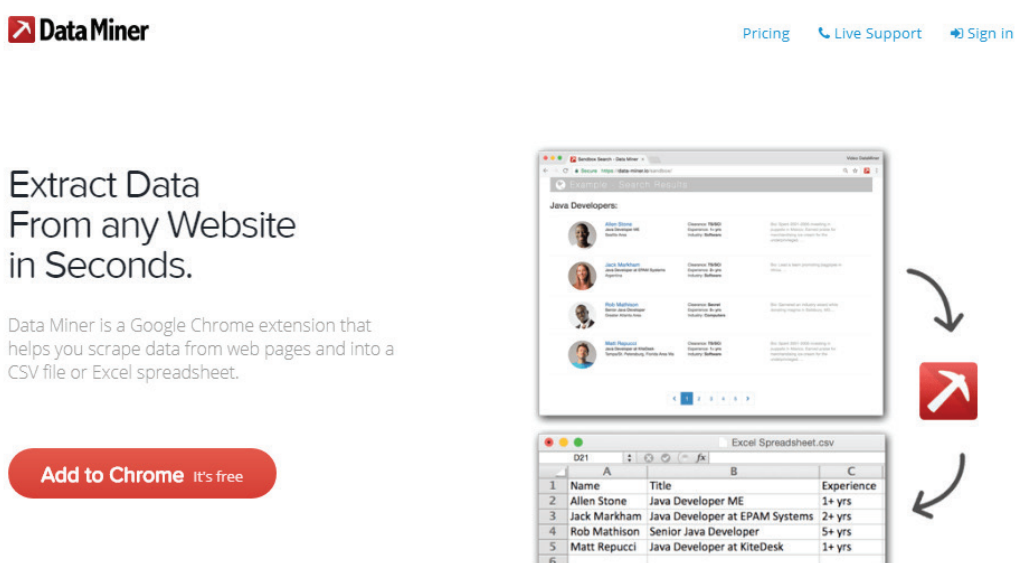
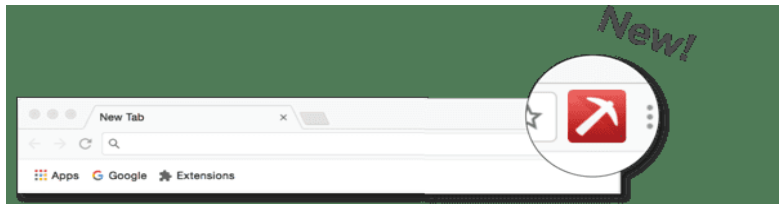
14-ТОПШИРИҚ

Турли форматдаги маълумотларни тўғри шаклга солиш бўйича мисоллар келтиринг

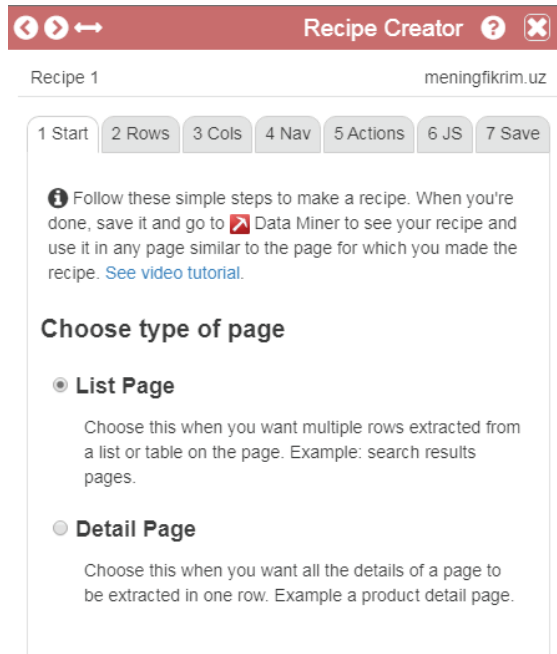
Маълумотлар формати	
Умумий	
Рақамли	
Фоизли	
Муддатли	
Молиявий	

15-ТОПШИРИҚ

Скрейпинг-веб-саҳифалардан керакли маълумотларни олиш. To do list да белгиланган вазифаларни амалга оширинг.

To do list ни очинг.	✓															
<p>Google Chrome-Data-miner.io кенгайтмасини ўрнатинг.</p>  <p>The screenshot shows the Data Miner website with a red 'Add to Chrome' button. Below it, a preview of the extension's output is shown, including a list of Java Developers and an Excel spreadsheet with the following data:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Name</th> <th>Title</th> <th>Experience</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Allen Stone</td> <td>Java Developer at EPAM Systems</td> <td>1+ yrs</td> </tr> <tr> <td>Jack Markham</td> <td>Java Developer at EPAM Systems</td> <td>2+ yrs</td> </tr> <tr> <td>Rob Mathison</td> <td>Senior Java Developer</td> <td>5+ yrs</td> </tr> <tr> <td>Matt Repucci</td> <td>Java Developer at KiteDesk</td> <td>1+ yrs</td> </tr> </tbody> </table>	Name	Title	Experience	Allen Stone	Java Developer at EPAM Systems	1+ yrs	Jack Markham	Java Developer at EPAM Systems	2+ yrs	Rob Mathison	Senior Java Developer	5+ yrs	Matt Repucci	Java Developer at KiteDesk	1+ yrs	
Name	Title	Experience														
Allen Stone	Java Developer at EPAM Systems	1+ yrs														
Jack Markham	Java Developer at EPAM Systems	2+ yrs														
Rob Mathison	Senior Java Developer	5+ yrs														
Matt Repucci	Java Developer at KiteDesk	1+ yrs														
“Скрейпинг” қилишни кўзлаган сайтингизга кирамиз.																
Data Miner ни ишга туширамыз.	 <p>The screenshot shows a Chrome browser window with the Data Miner extension icon (a red square with a white arrow) in the toolbar. A speech bubble with the word 'New!' is next to the icon.</p>															

Янги рецептни яратамиз – New recipe



The screenshot shows the 'Recipe Creator' application window. At the top, there are navigation arrows and the title 'Recipe Creator'. Below the title, it says 'Recipe 1' and 'meningfikrim.uz'. A progress bar shows steps: 1 Start, 2 Rows, 3 Cols, 4 Nav, 5 Actions, 6 JS, 7 Save. The current step is 'Choose type of page'. It contains an information icon and text: 'Follow these simple steps to make a recipe. When you're done, save it and go to Data Miner to see your recipe and use it in any page similar to the page for which you made the recipe. See video tutorial.' Below this, there are two radio button options: 'List Page' (selected) and 'Detail Page'. Each option has a short description of when to use it.

Каторларни (rows) кетма-кет тўлдирамиз.

Устунларни (columns) кетма-кет тўлдирамиз.

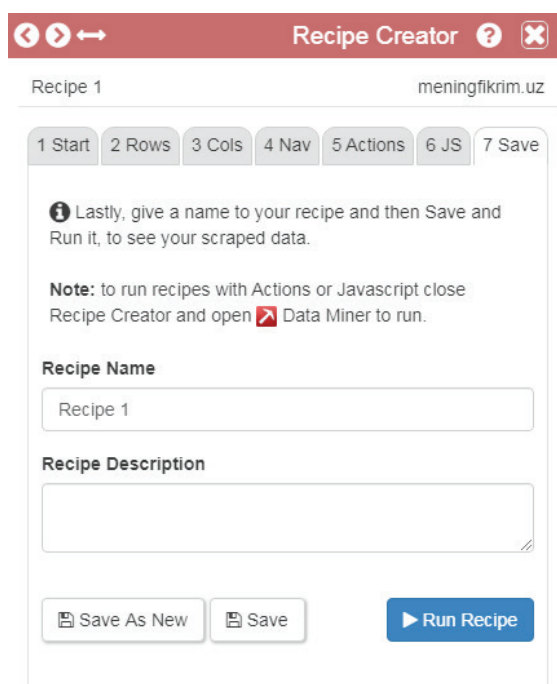
Navigation қаторларини кетма-кет тўлдирамиз.

Керакли элементни топиш учун FIND тугмасидан фойдаланамиз. Керакли элементни топамиз, элементга йўналтирамиз ва SHIFT тугмасини босамиз.

Муҳим: фақат бизга керакли бўлган элементнигина ажратиш зарур. Экранга диққат билан қаранг ва қандай элементлар ажралиб кўринаётганига эътибор қаратинг.

Бирор бир элементлар нотўғри белгиланган бўлса, SELECT PARENT тугмасини босамиз.

Рецепт яратилгач, SAVE ёрлиғига кирамиз ва RUN RECIPE тугмасини босамиз.



The screenshot shows the 'Recipe Creator' application window at the 'Run Recipe' step. The progress bar is the same as in the previous screenshot. The main content area contains an information icon and text: 'Lastly, give a name to your recipe and then Save and Run it, to see your scraped data.' Below this is a 'Note' about running recipes with Actions or Javascript. There are two input fields: 'Recipe Name' (containing 'Recipe 1') and 'Recipe Description' (empty). At the bottom, there are three buttons: 'Save As New', 'Save', and 'Run Recipe' (highlighted in blue).

1-саҳифа скрейпинг қилиб бўлингач, NEXT PAGE тугмасини босамиз.

Recipe: Recipe #1	Pagination:	Extracted Data: New rows: 20 Total: 20
<input type="button" value="▶ Re-Run"/>	<input type="button" value="📖 Next Page"/>	<input type="button" value="⬇️ Download ▼"/> <input type="button" value="🗑️ Clear"/>

START PAGINATION тугмасини босамиз.

Navigate to Next Page ✕

This recipe can navigate to the next page automatically. Newly scraped rows will get added to the total results. If pagination is not working, edit the recipe and go to the "Nav tab" of recipe editor to change the pagination selector.

Wait seconds before going to next page

Scrape pages before stopping

New rows scraped from last page: 20 Total rows scraped: 20

Скрейпинг якунланганидан сўнг, DOWNLOAD тугмасини босамиз.
Сизнинг маълумотларингиз жадвал шаклида юкланади.

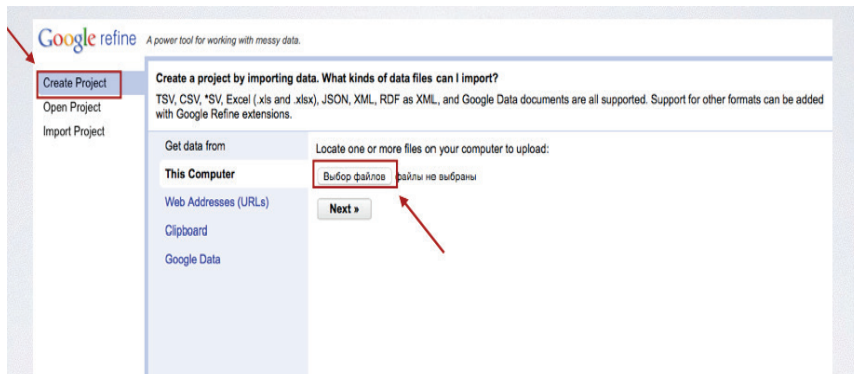
16-ТОПШИРИҚ

Маълумотларни тозалаш учун **To do list**:

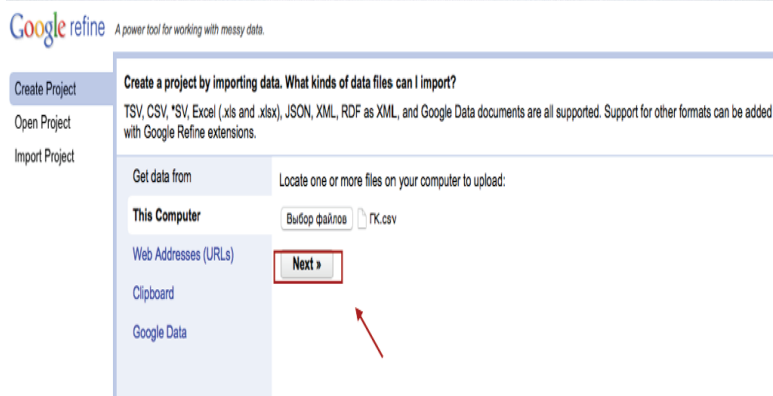
- Маълумотларни керакли форматга солиш.
- Қайта текшириш.
- Хато ва изларни топиш.

To do list ни очинг.	✓
OpenRefine: http://openrefine.org/ ни юклаб олинг.	
Ўрнатиш дастурини ишга туширинг.	
Браузерни очинг ва ҳавола орқали ўтинг: http://127.0.0.1:3333 .	

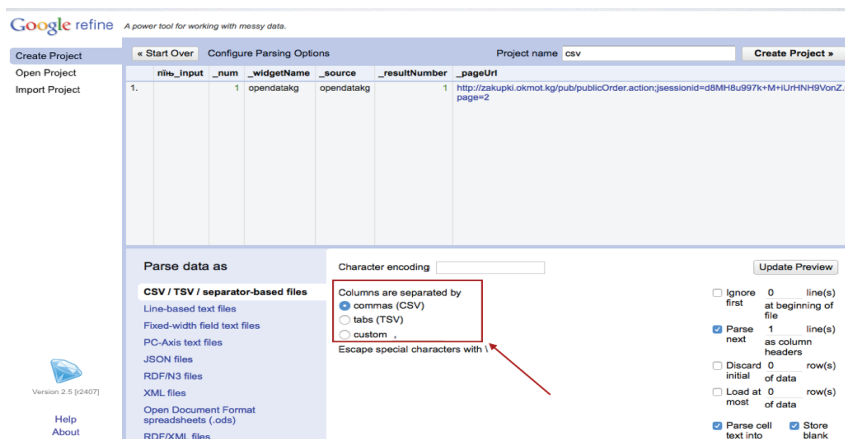
Янги лойиҳани яратамиз.



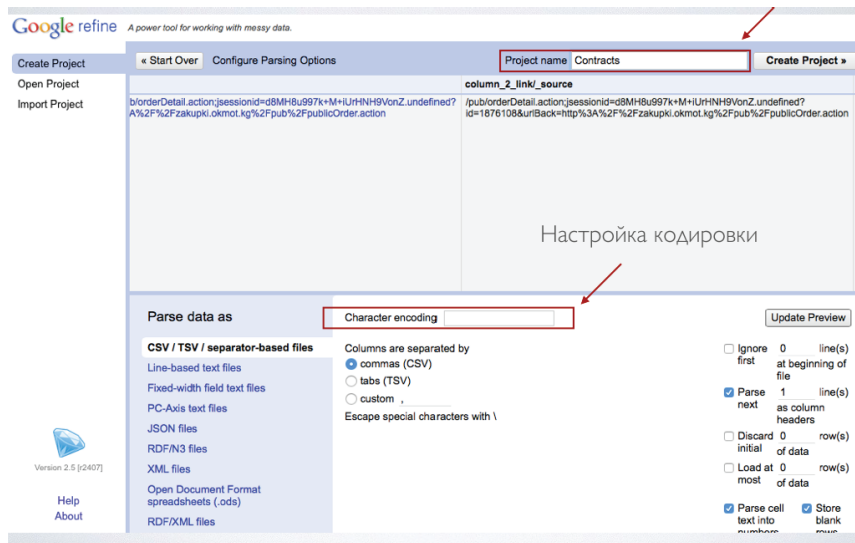
Маълумотлар бирламчи манбасини юклаш.



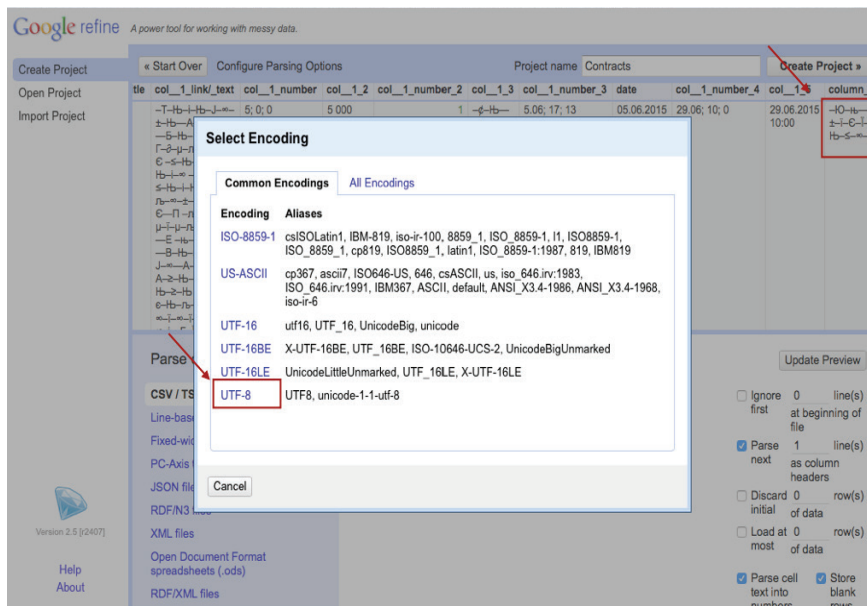
Файлни импорт қилишни созлаш.



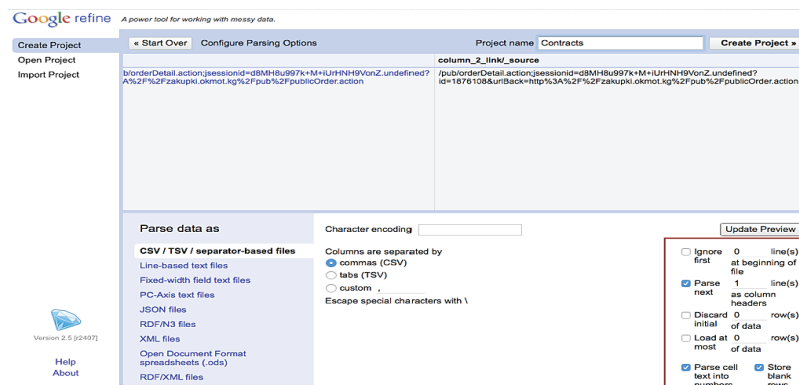
Файл турини танлаш.



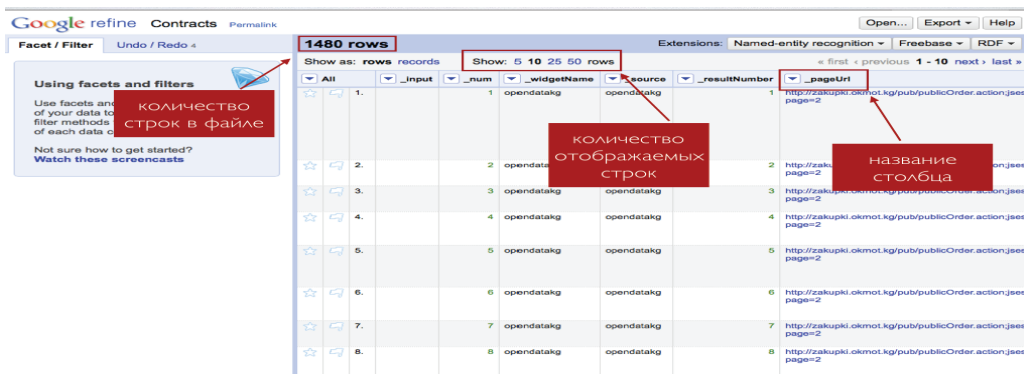
Кодировкани созлаш – UTF-8.



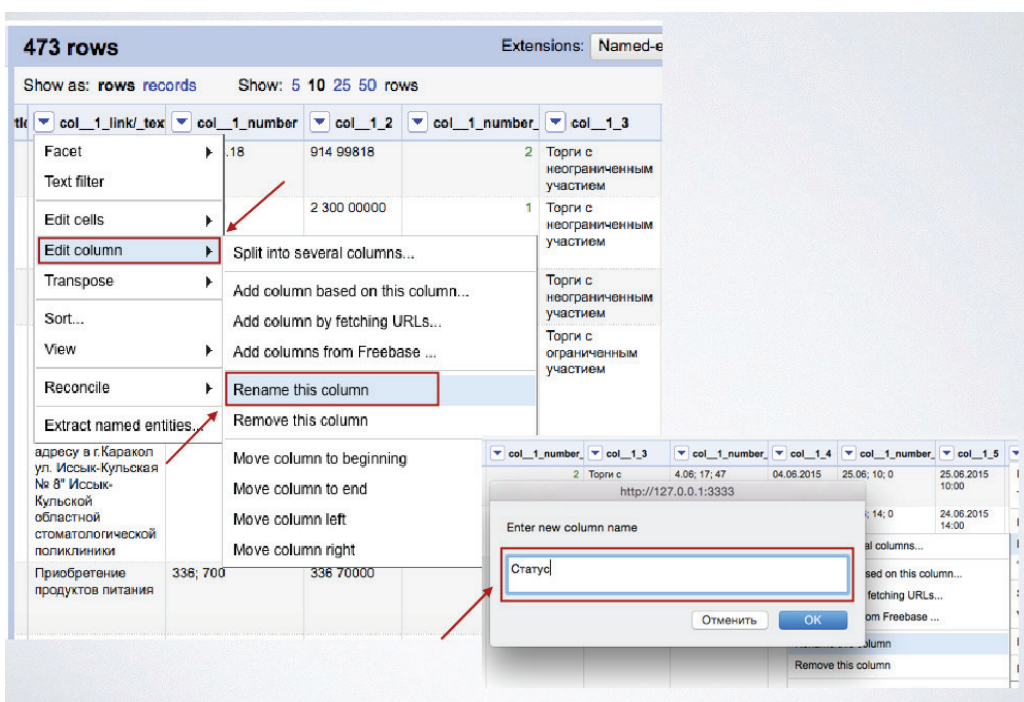
Кўшимча ўлчамларни созлаймиз.



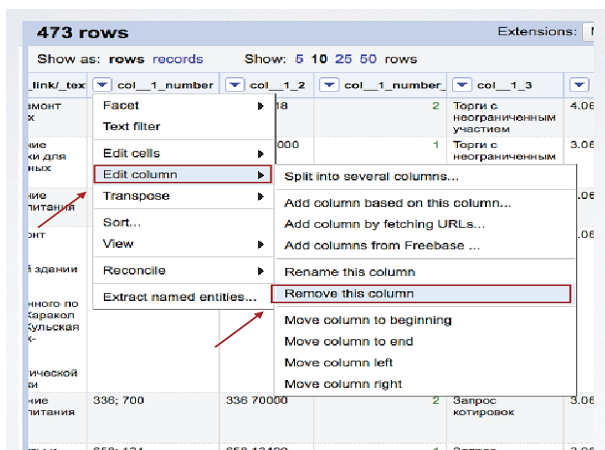
Саҳифанинг асосий элементларини излаб топинг.



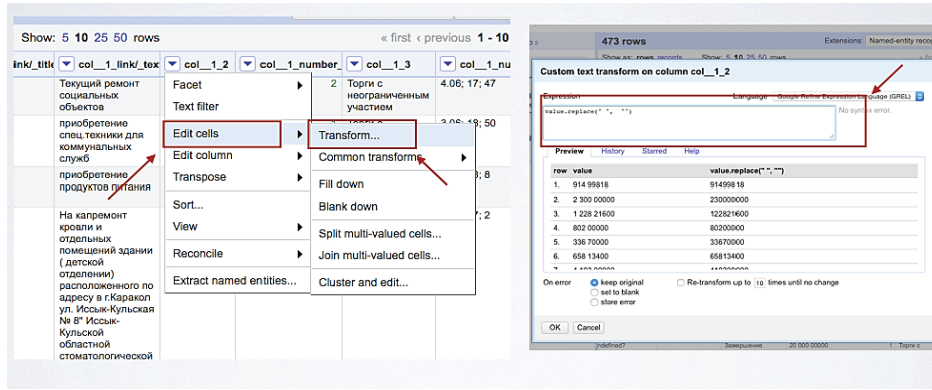
Шу тартибда устун номини ўзгартириш мумкин.



Шу тартибда устунларни олиб ташлаш мумкин.

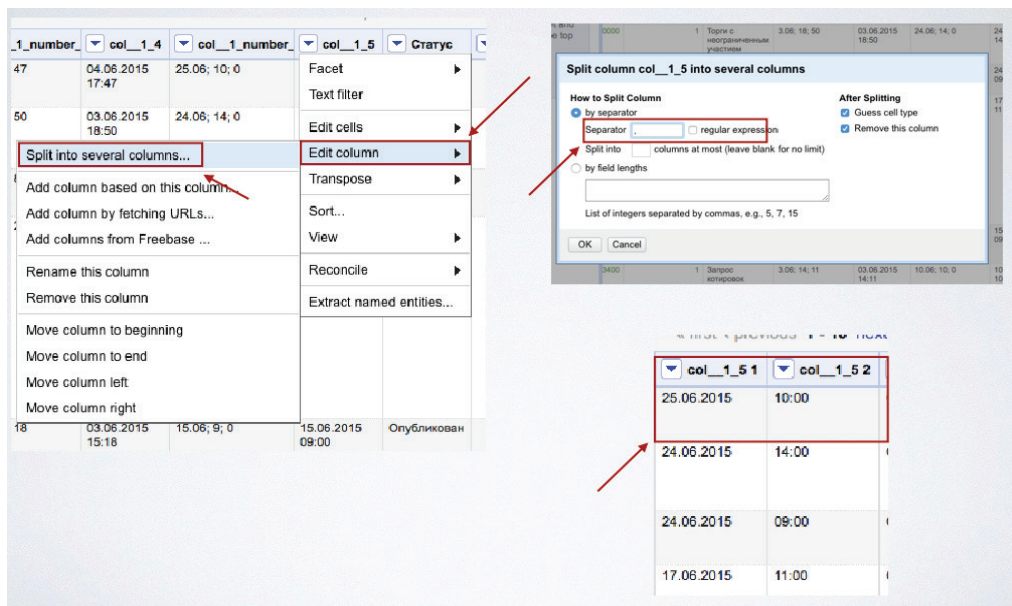


Рақам форматига айлантириш.

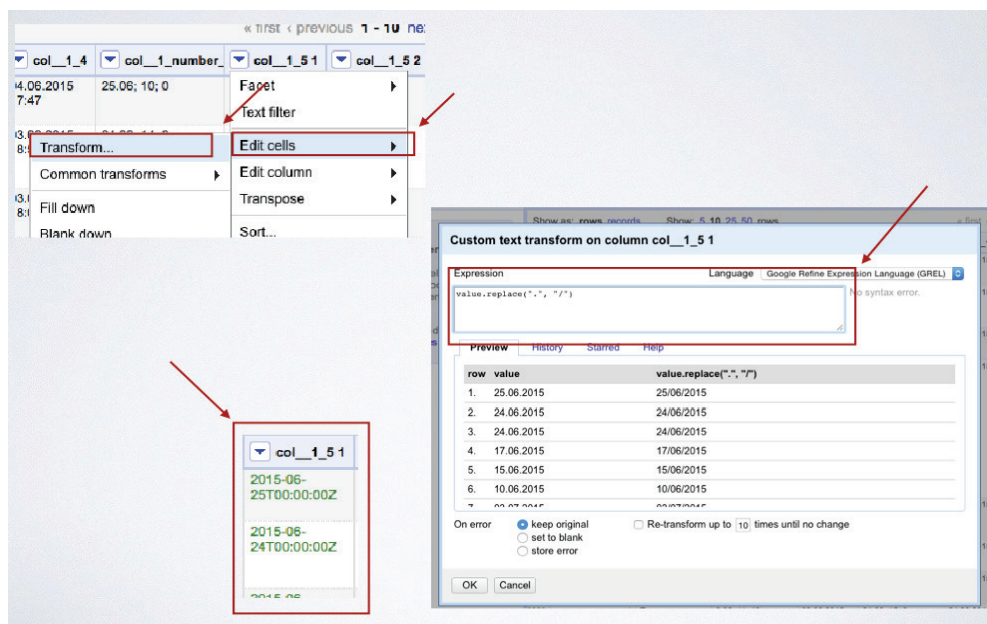


value.replace (“ “, “”) буйруғи орқали бўшлиқ (пробел) ларни олиб ташлаш.

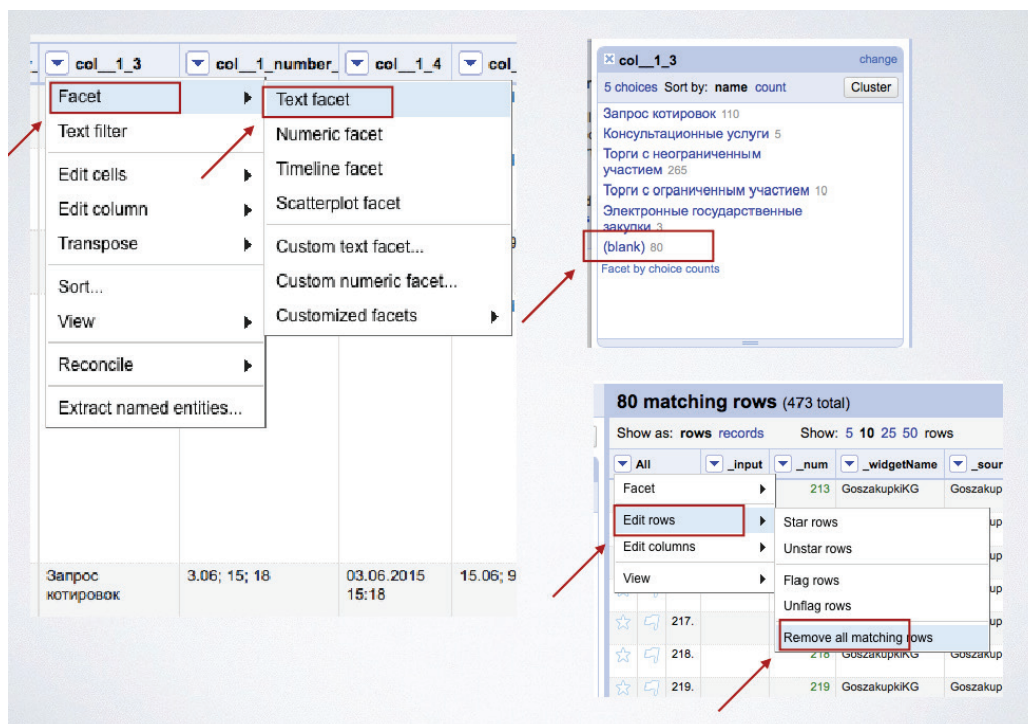
Иккита устунга ажратиш.



Дата форматига ўгириш.



Фасетлар. (жиҳат).



17-ТОПШИРИҚ

Кучли ва кучсиз гипотеза мезонларини ўрганинг.

кучли гипотеза мезонлари	кучсиз гипотеза мезонлари
<ul style="list-style-type: none"> • Маълумотлар асосида исботлаш ёки инкор этиш мумкин 	<ul style="list-style-type: none"> • Барчага маълум факт
<ul style="list-style-type: none"> • Муаммонинг аниқ қўлами, сабаблари, омиллари ва таъсири акс этган 	<ul style="list-style-type: none"> • Гипотезанинг бир ёки бир неча қисмини маълумотлар асосида исботлаш ёки инкор этиш мумкин эмас
<ul style="list-style-type: none"> • Маълумотлар мавжудлиги 	<ul style="list-style-type: none"> • Жудаям кенг
<ul style="list-style-type: none"> • Жамият учун муҳимлиги 	<ul style="list-style-type: none"> • Жудаям тор

Нима деб ўйлайсиз, қуйида келтирилганлар кучли ёки кучсиз гипотезалар сирасига кирадими? Сабабини изоҳланг?

- Ўзбекистонда 1 миллиондан ортиқ талаба бор.

- 2018 йилда 2017 йилга нисбатан 7,5% кам абитуриентлар бўлган.

- Бу йилги қабул квоталари тахминан 20% га оширилди.

• 2019 йилда қабул квоталари оширилганига карамай, абитуриентларнинг ўндан бир қисмигина Ўзбекистон ОТМлари талабаси бўла олдилар. Бунинг сабаблари, мактаб ўқувчиларининг султ тайёргарлиги эмас, жудаям кам сонли квоталар ва тўлов-контрактларнинг қимматлиги туфайлидир.

18-ТОПШИРИҚ


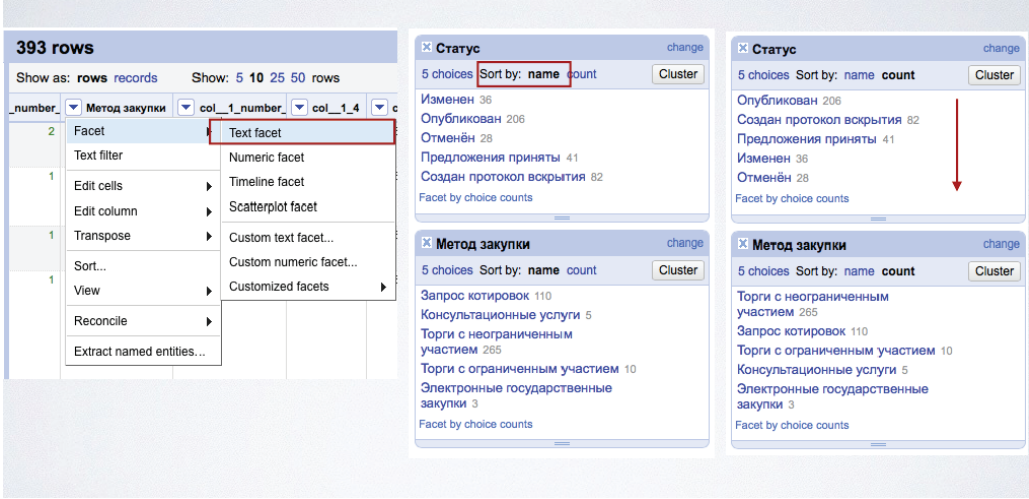
Қуйидаги материалларда журналистлар қандай гипотезани текширганлар? Уни шакллантиринг.

<https://economist.kg/2018/09/21/rubim-les-na-kazhdyiy-noviyy-gektar-molodogo-lesa-v-kyrgyzstane-prihoditsya-31-gektar-vyirublennogo/>

https://24.kg/obschestvo/79472_vsego_tri_soma_vden_mogut_izmenit_jizn_rebenka

19-ТОПШИРИҚ

Open refine даги фасетлар ёрдамида маълумотларни таҳлил қилиш машқини бажаринг.

<p>To do list ни очинг.</p>	
<p>Матн фасетлари.</p> 	

Вақт фасетлари.

The screenshot displays a data visualization interface with a 'Facet / Filter' panel. A 'date' facet is selected, showing a histogram for the date '2013-01-19' with a time range from 11:37:00 to 23:22:00. Below the facet, a table shows 259 matching rows (393 total). The table columns include 'col_1_2', 'col_1_number', 'Метод закупки', 'col_1_number', 'col_1_4', 'date', 'col_1_number', and 'Статус'. The first few rows are:

col_1_2	col_1_number	Метод закупки	col_1_number	col_1_4	date	col_1_number	Статус
91499818	2	Торги с неограниченным участием	4,06; 17; 47	04.06.2015 17:47	2015-04-06T17:47:00Z	25,06; 10; 0	Опубликован
230000000	1	Торги с неограниченным участием	3,06; 18; 50	03.06.2015 18:50	2015-03-06T18:50:00Z	24,06; 14; 0	Опубликован
122821600	1	Торги с неограниченным участием	3,06; 18; 8	03.06.2015 18:08	2015-03-06T18:08:00Z	24,06; 9; 0	Опубликован
80200000	1	Торги с ограниченным участием	3,06; 17; 2	03.06.2015 17:02	2015-03-06T17:02:00Z	17,06; 11; 0	Опубликован

Рақамли фасетлар.

The screenshot displays a data visualization interface with a 'Facet / Filter' panel. A 'col_1_2' facet is selected, showing a histogram for the value '0.00' with a range from 0.00 to 1,000,000,000.00. Below the facet, a table shows 305 matching rows (393 total). The table columns include 'titk', 'col_1_link_text', 'col_1_2', and 'col_1_number'. The first few rows are:

titk	col_1_link_text	col_1_2	col_1_number
Текущий ремонт социальных объектов		91499818	2
приобретение спец. техники для коммунальных служб		230000000	1
приобретение продуктов питания		122821600	1
На капремонт кровли и отдельных помещений здания (детской отделения) расположенного по адресу в г. Каракол ул. Иссык-Кульская № 8* Иссык-		80200000	1

Кластеризация.

20-ТОПШИРИҚ

Маълумотлар билан ишлаш учун Excel дастурининг фойдали функцияларини ўрганинг.

To do list ни очинг.



«СУММ» ёки «SUM» функцияси белгиланган маълумотлар оралиғида қийматлар йиғиндисини кўрсатади.

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
убийство	730	667	685	629	665	669
кража	12022	13861	12905	12521	13234	13436
грабеж и разбой	2594	2836	2498	2245	2088	1780
мошенничество	7815	7744	7878	8212	8416	10150
преступления, связанные с наркотиками	6264	5581	5339	5017	4504	4361
хулиганство	3514	3280	3241	3125	3118	3213
взяточничество	19379	18304	20055	18925	17225	14771
сумма преступлений	80000	80000	80000	80000	80000	80000

«СРЗНАЧ» функцияси белгиланган маълумотлар оралиғида ўртача қийматни кўрсатади.

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
убийство	730	667	685	629	665	669	666	519	432
кража	12022	13861	12905	12521	13234	13436	13605	12705	7850
грабеж и разбой	2594	2836	2498	2245	2088	1780	1516	1189	589
мошенничество	7815	7744	7878	8212	8416	10150	10236	9645	6483
преступления, связанные с наркотиками	6264	5581	5339	5017	4504	4361	4209	3539	3172
хулиганство	3514	3280	3241	3125	3118	3213	2798	1736	1007
взятничество	19379	18304	20055	18925	17225	14771	13387	10082	6704
сумма преступлений	54328	54284	54613	52687	51264	50395	48433	41432	28255

Фоиз таркиби (%) – жиноятларнинг умумий сонидан жиноят турларининг улушини ҳисоблаш.

	2018	%
убийство	432	=B4/B11
кража	7850	
грабеж и разбой	589	
мошенничество	6483	
преступления, связанные с наркотиками	3172	
хулиганство	1007	
взятничество	6704	
сумма преступлений	28255	

Ўсиш суръати индикаторнинг базага ёки ўтган йилга нисбатан НЕЧА БАРОБАРга ўзгарганлигини кўрсатади.

Ўсиш даражаси индикаторнинг базага ёки ўтган йилга нисбатан НЕЧА %га ўзгарганлигини кўрсатади.

Қуйидаги формулалар ёрдамида жиноятларнинг умумий сони 2010 йилдан 2014 йилгача қандай ўзгарганлигини таҳлил қилинг.

$$\text{Темп роста базисный} = \frac{y_n}{y_1} \cdot 100 = \frac{\text{сумма преступлений}_{2014}}{\text{сумма преступлений}_{2010}} \cdot 100$$

$$\text{Темп роста цепной} = \frac{y_i}{y_{i-1}} \cdot 100 = \frac{\text{сумма преступлений}_{2014}}{\text{сумма преступлений}_{2013}} \cdot 100$$

СУММ : X ✓ fx =F11/B11

	A	B	C	D	E	F	G
1	Число зарегистрированных преступлений						
2	(единиц)						
3		2010	2011	2012	2013	2014	
11	сумма преступлений	54328	54284	54613	52687	51264	
12						=F11/B11	
13							
14							

СУММ : X ✓ fx =F11/E11

	A	B	C	D	E	F	G
1	Число зарегистрированных преступлений						
2	(единиц)						
3		2010	2011	2012	2013	2014	
11	сумма преступлений	54328	54284	54613	52687	51264	
12	темп роста цепной					=F11/E11	
13							
14							
15							

Ўсиш даражаси.

$$\text{Темп прироста базисный} = \frac{y_n}{y_1} \cdot 100 - 100 = \frac{\text{сумма преступлений}_{2014}}{\text{сумма преступлений}_{2010}} \cdot 100 - 100$$

$$\text{Темп прироста цепной} = \frac{y_i}{y_{i-1}} \cdot 100 - 100 = \frac{\text{сумма преступлений}_{2014}}{\text{сумма преступлений}_{2013}} \cdot 100 - 100$$

F5 : X ✓ fx =F3-100

	A	B	C	D	E	F	G
1	Преступления	2010	2011	2012	2013	2014	
2	сумма преступлений	9524	10112	10178	11218	10480	
3	темп роста базисный					110.04	
4	темп роста цепной					93.421	
5	темп прироста базисный					=F3-100	
6							
7							

F6 : X ✓ fx =F4-100

	A	B	C	D	E	F	G
1	Преступления	2010	2011	2012	2013	2014	
2	сумма преступлений	9524	10112	10178	11218	10480	
3	темп роста базисный					110.04	
4	темп роста цепной					93.421	
5	темп прироста базисный					10.038	
6	темп прироста цепной					=F4-100	
7							
8							

Ўзингизни синаб кўринг: ХУЛОСА: 2014 йилда жиноят сони 2010 йилга нисбатан 10% га ошди, аммо 2013 йилга нисбатан 6.6% га камайди.

21-ТОПШИРИҚ

Excel да маъумотларни филтрдан ўтказиш.

To do list ни очинг.



Screenshot of Microsoft Excel showing the 'ДАННЫЕ' (Data) ribbon. The 'Фильтр' (Filter) button is circled in red. Below the ribbon, a table is displayed with columns for crime types, year (2014), average over 5 years, and percentage in 2014.

Виды преступлений	2014	среднее за 5 лет	% по видам в 2014 год
убийство и покушение на убийство	326	408.6	3%
умышленное причинение тяжкого вреда здоровью	265	274	3%
изнасилование и покушение на изнасилование	317	317.8	3%
кража	3414	3336.6	33%
грабеж	933	1114.8	9%
разбой	463	492.4	4%
хулиганство	2272	2126.8	22%
мошенничество	1061	843.6	10%
взятничество	93	71.4	1%
преступления, связанные с незаконным оборотом наркотиков	1336	1316.4	13%

Second screenshot of Microsoft Excel showing the 'ДАННЫЕ' (Data) ribbon. The 'Фильтр' (Filter) button is circled in red. A dropdown menu is open, showing sorting options for column B. The 'Сортировка по убыванию' (Sort descending) option is selected. Below the menu, a search box is visible with a list of values to be filtered.

Виды преступлений	2014	среднее за 5 лет	% по видам в 2014 год
убийство и покушение на убийство	326	408.6	3%
умышленное причинение тяжкого вреда здоровью	265	274	3%
изнасилование и покушение на изнасилование	317	317.8	3%
кража	3414	3336.6	33%
грабеж	933	1114.8	9%
разбой	463	492.4	4%
хулиганство	2272	2126.8	22%
мошенничество	1061	843.6	10%
взятничество	93	71.4	1%
преступления, связанные с незаконным оборотом наркотиков	1336	1316.4	13%

Search results for column B (2014):

- (Выделить все)
- 93
- 265
- 317
- 326
- 463

ФАЙЛ ГЛАВНАЯ ВСТАВКА РАЗМЕТКА СТРАНИЦЫ ФОРМУЛЫ ДАННЫЕ РЕЦЕНЗИРОВАНИЕ ВИД

Получение внешних данных Обновить все Подключения Свойства Изменить связи Подключения Сортировка и фильтр Фильтр Очистить Повторить Дополнительно Текст по столбцам Мгновенное за Удалить дублик Проверка данных Работа

B14

	A	B	C	D	E
1	Виды преступлений	2014	среднее за 5 лет	% по видам в 2014 год	
2	кража	3414	3336.6	33%	
3	хулиганство	2272	2126.8	22%	
4	преступления, связанные с незаконным оборотом наркотиков	1336	1316.4	13%	
5	мошенничество	1061	843.6	10%	
6	грабеж	933	1114.8	9%	
7	разбой	463	492.4	4%	
8	убийство и покушение на убийство	326	408.6	3%	
9	изнасилование и покушение на изнасилование	317	317.8	3%	
10	умышленное причинение тяжкого вреда здоровью	265	274	3%	
11	взятничество	93	71.4	1%	

Золотые правила дата визуализации

Заголовок: о чем говорят данные?





Подзаголовок: Что за данные

Визуализация: структурное представление данных

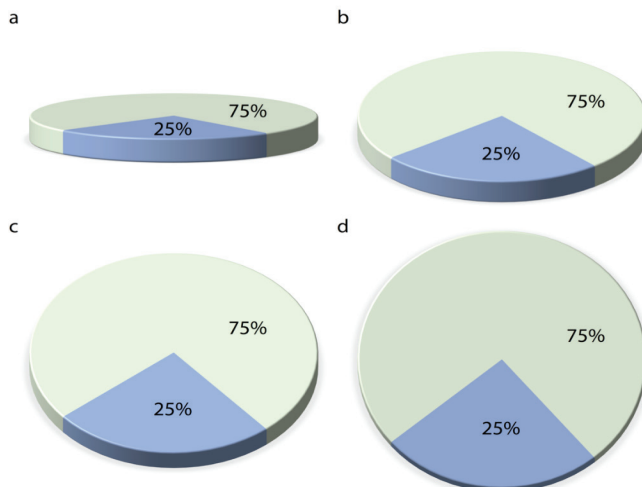


Источник: ссылка на источник данных

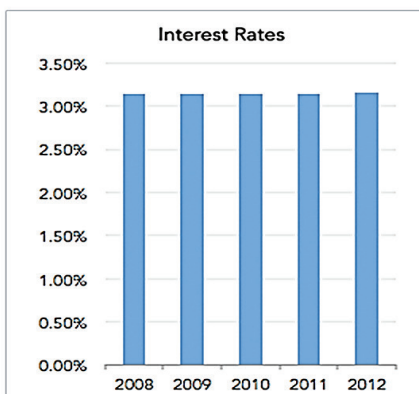
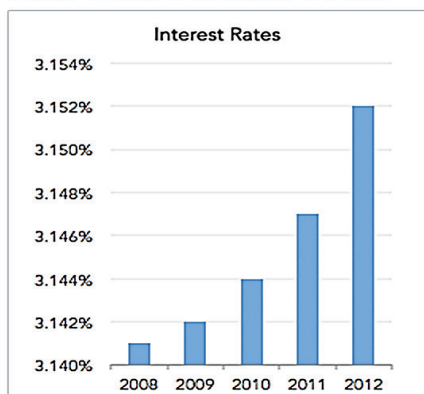


22-ТОПШИРІҚ

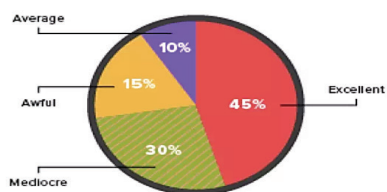
Визуаллаштиришнинг тўғри усулини белгиланг. Ўз танловингизни тушунтириб беринг.



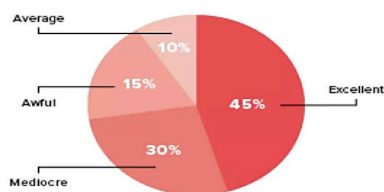
Same Data, Different Y-Axis



✗ INCORRECT

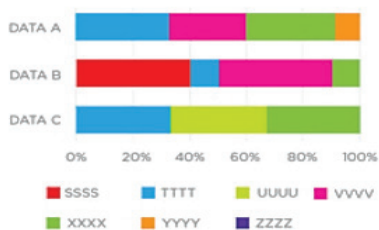


✓ CORRECT

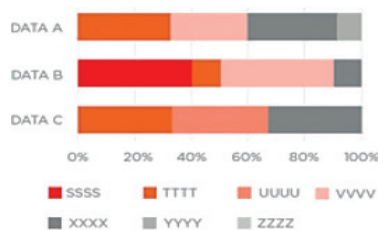


--	--

✗



✓



--	--

23-ТОПШИРИҚ

Қуйидаги визуализация дастурларидан фойдаланиб кўринг.

http://plot.ly	
https://infogr.am	
https://www.datawrapper.de	
http://canva.com	
http://pictochart.com	
Tableau public (он-лайн ва офф-лайн қўллаш мумкин)	
https://carto.com	
Storymap.knightlab.com	
Juxtapose.knightlab.com	
Thinklink.com	
Timeline.knightlab.com	

24-ТОПШИРИҚ

Дата-ҳикоя ва унинг турлари орасидаги мувофиқликни топинг. Мас бўлимларни чизик билан ўзаро бирлаштиринг.

Мақолалар	https://www.bbc.co.uk/news/resources/idt-sh/strawberry_ring																					
Стролителлинг	https://www.youtube.com/watch?v=FPWjRynf8UI																					
Мультимедали лойиҳалар	<p>Что происходит в парламенте?</p> <p>Средняя представленность женщин в парламентских фракциях составляет 13%, в двух фракциях депутаток нет вообще</p> <p>В парламентской фракции «Кыргызстан» женщин меньше, чем мужчин с фамилией Исаев</p> <p>Количество депутатов в парламенте</p> <p>Женщины в парламентских фракциях</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Фракция</th> <th>2015 год</th> <th>2018 год</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>АКП</td> <td>8%</td> <td>8%</td> </tr> <tr> <td>АКД</td> <td>18%</td> <td>14%</td> </tr> <tr> <td>АКЖ</td> <td>22%</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>АКБ</td> <td>25%</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>АКМ</td> <td>27%</td> <td>27%</td> </tr> <tr> <td>АКН</td> <td>24%</td> <td>29%</td> </tr> </tbody> </table>	Фракция	2015 год	2018 год	АКП	8%	8%	АКД	18%	14%	АКЖ	22%	0%	АКБ	25%	0%	АКМ	27%	27%	АКН	24%	29%
Фракция	2015 год	2018 год																				
АКП	8%	8%																				
АКД	18%	14%																				
АКЖ	22%	0%																				
АКБ	25%	0%																				
АКМ	27%	27%																				
АКН	24%	29%																				
Видео	https://www.bloomberg.com/graphics/2015-dangerous-jobs																					
Тарғибот роликлари	http://rhythm-of-food.net/																					
Ижтимоий роликлар	https://www.thestar.com/news/world/analysis/2018/07/14/trump-has-said-1340330-words-as-president-theyre-getting-more-dishonest-a-star-study-shows.html																					
Инфографикалар																						
Плакатлар																						
Тест саволлари																						

ХУЛОСА

Дата-материални яратиш мураккаб ижодий жараён бўлиб, у қуйидаги схема: маълумотларни излаш, олиш, текшириш, тозалаш, таҳлил қилиш, тақдим этиш бўйича тавсифлаш мумкин.



Юқорида қайд этилган олти босқич давомида маълумотлар турли хизматлар ва махсус дастурларда қайта ишланади, турлича таҳлил усулларидадан фойдаланилади. Мазкур жараёни пухта ўзлаштириш ва қатъий кўникмаларни ривожлантириш учун бу йўлни қайта ва қайта босиб ўтиш керак бўлади. Ушбу tool-kit баъзи фойдали дастурларни, хизматларни мустақил равишда ўзлаштириш, олинган маълумотлар билан самарали ишлашни ўрганиш имкониятини беради.

МООС «Дата-журналистика: бошланғич амалий курс» га таянган ҳолда назарий билимларни мустаҳкамлайди. Шунингдек, унутмаслик керакки, дата-журналистика соҳаси мунтазам ривожланиб боради. Сўнгги пайтларда ахборотни қайта ишлашнинг янги ёндашувлари пайдо бўлмоқда, таҳлил қилиш ва визуаллаштиришнинг янги имкониятлари туғилипти. Бу соҳада янги хизматлар доимий равишда ривожланаётганидан далолат беради. Унутмангки, дата-журналистикани ўрганишнинг қатор воситалари, усуллари мавжуд бўлиб, сиз уларнинг ичидан ўзингиз учун ишлашга, изланишга қулайларини танлай олишингиз зарур. Шунингдек, замонга мос равишда доимо маълумотлар билан ишлаш воситалари заҳирангизни янгилаб турунг.



МУНДАРИЖА

КИРИШ.....	2
1-ТОПШИРИҚ.....	3
2-ТОПШИРИҚ.....	3
3-ТОПШИРИҚ.....	5
4-ТОПШИРИҚ.....	7
5-ТОПШИРИҚ.....	7
6-ТОПШИРИҚ.....	8
7-ТОПШИРИҚ.....	8
8-ТОПШИРИҚ.....	9
9-ТОПШИРИҚ.....	10
10-ТОПШИРИҚ.....	10
11-ТОПШИРИҚ.....	11
12-ТОПШИРИҚ.....	12
13-ТОПШИРИҚ.....	12
14-ТОПШИРИҚ.....	13
15-ТОПШИРИҚ.....	13
16-ТОПШИРИҚ.....	15
17-ТОПШИРИҚ.....	20
18-ТОПШИРИҚ.....	21
19-ТОПШИРИҚ.....	21
20-ТОПШИРИҚ.....	23
21-ТОПШИРИҚ.....	26
22-ТОПШИРИҚ.....	27
23-ТОПШИРИҚ.....	29
24-ТОПШИРИҚ.....	30
ХУЛОСА.....	31



A series of horizontal dotted lines for writing, consisting of 20 lines spaced evenly down the page.



A series of 25 horizontal dotted lines, evenly spaced, filling the majority of the page below the row of dots.

«ДАТА-ЖУРНАЛИСТИКА БОШЛАНҒИЧ АМАЛИЙ КУРС»

ВОСИТАЛАР ТЎПЛАМИ

Тузувчилар:
Дарья Османова ва Эмиль Фахреев

“NORI” МЧЖ босмахонасида чоп этилди.
Тошкент ш., Амир Темур кўчаси, Марказ-4, 1-уй