



JOURNÉE
MONDIALE
DE LA
RADIO

13 Février 2020

#noussoyonsla **diversité**
radioité



l'événement en bref

À l'occasion de la Journée Mondiale de la Radio 2020 (JMR 2020), l'UNESCO invite les stations de radio à promouvoir la diversité, à la fois dans leur salle de rédaction et sur les ondes.

La radio est un outil puissant pour célébrer l'humanité dans toute sa diversité et constitue une plate-forme pour le discours démocratique. Au niveau mondial, la radio reste le média le plus consommé notamment parce qu'elle est capable de toucher tous les publics, de produire une expérience plurielle, de représenter, de laisser s'exprimer et de faire entendre toutes les voix. Les stations de radios sont invitées à refléter la diversité au niveau de leur organisation, de leurs opérations, de leurs contenus et de leurs publics en variant leurs programmes, en offrant des échanges de points de vues, en intégrant des professionnels de tous horizons, en représentant et en s'adressant à toutes les communautés.



Cette édition de la JMR met l'accent sur **trois sous-thèmes** :

PLAIDER en faveur du **pluralisme dans le paysage radiophonique**, avec un mix de radiodiffuseurs publics, privés et communautaires.

ENCOURAGER la **diversité dans les salles de rédaction**, grâce à des équipes aux profils variés.

PROMOUVOIR la **diversité éditoriale et la diversité des programmes** pour un large spectre d'audiences.



#contact

Coordinateurs de la
Journée Mondiale de la Radio

Alex Da Silva : a.da-silva@unesco.org

#noussoyonsla**radio**

enrichissante multiculturelle
différente multiple passionante
unique ouverte

enrichissante multiculturelle
différente multiple passionante
unique ouverte



Diversité dans le paysage et l'expérience radiophonique

La pluralité des voix, des opinions et des propriétaires des médias publics, privés et communautaires assure la diversité à la radio. La mise en place d'un cadre réglementaire encourageant la diversité est le gage d'un secteur radiophonique pluraliste, inclusif et démocratique.

Les nouvelles technologies participent également à la diversification du secteur de la radio, par exemple avec la **Digital Audio Broadcasting (DAB)** : une technologie numérique utilisée par les stations. Grâce à la DAB, le choix des stations disponibles pour les auditeurs est considérablement augmenté par rapport aux radios FM et AM tout en offrant des fonctionnalités supplémentaires, telles que l'affichage du programme.



Diversité dans les salles de rédaction

Les équipes éditoriales sont généralement composées de personnel appartenant à des groupes majoritaires. Pour éviter toute discrimination en termes de sexe, d'origine, d'orientation sexuelle, de religion, d'âge, d'antécédents sociaux et socio-économiques et/ou politiques, les stations de radio peuvent s'enrichir d'équipes multiculturelles et **promouvoir des politiques d'égalité des chances et de traitement équitable.**

La variété des profils offre des points de vue différents sur des questions de société et des perspectives nouvelles en termes d'informations et d'opinions, renforçant ainsi la crédibilité journalistique vis-à-vis des auditeurs.

Des équipes représentatives des différentes communautés permettent de lutter contre la discrimination, d'assurer la représentation des sexes et des genres mais aussi de produire des contenus créatifs et pertinents. La diversité au sein des salles de rédaction préserve l'indépendance éditoriale.



Diversité sur les ondes

Grâce à ses différents canaux de diffusion, contenus éditoriaux, programmes et sujets, la radio a cette capacité unique à atteindre le plus large public au monde. Elle ouvre une multitude d'espaces de débat démocratique sur une infinité de sujets. Les stations de radio peuvent offrir un large éventail d'émissions et de programmes, de reportages et de documentaires,

d'émissions-débats et de podcasts, pour toucher chacun d'entre nous. En matière d'élaboration des programmes, **la variété des angles, des langues, de la musique, des invités et des sources peut engager et refléter la diversité** de l'humanité et ainsi favoriser la tolérance, l'inclusion et la solidarité. La diversité sur les ondes est essentielle au pluralisme des médias ; elle élargit la créativité des journalistes et des concepteurs / émetteurs de programmes.

enrichissante multiculturelle
différente multiple passionante
unique ouverte

enrichissante multiculturelle
différente multiple passionante
unique ouverte

messages clés :

01



La radio peut intégrer des personnes de **divers groupes dans leurs équipes éditoriales**, y compris des femmes, des jeunes, des minorités d'origines différentes, des LGBTQI, des personnes en situation de handicap.

02



La radio peut **cibler aussi bien les hommes, les femmes que les enfants** en créant et diffusant des programmes spécifiques à chaque public. Les stations de radio peuvent également fixer des objectifs de diversité dans les programmes et examiner régulièrement les réactions du public à leur égard.

03



Pour promouvoir la diversité et l'inclusion dans leurs effectifs, les stations de radio peuvent **collecter des données et élaborer des chartes d'égalité des chances**.

04



Le cadre législatif et les organismes de régulation des médias sont garants de la promotion de la diversité radio-phonique grâce à différentes mesures : l'augmentation des licences de radio exploitées par divers groupes, tels que les autochtones /minorités, etc.

05



Les nouvelles technologies de l'information participent à la diversité de la radio. Le DAB/DABMD, le streaming en ligne, la radio par satellite et la diffusion de technologies à faible coût ont élargi l'accès à des méthodes efficaces de transmission et de diffusion de programmes. De même, les podcasts ont ouvert la voie à de nouvelles façons de produire et de consommer du contenu audio, ce qui a accru l'accès à l'information et la variété des programmes disponibles.