



Organisation
des Nations Unies
pour l'éducation,
la science et la culture

Secteur de la Communication et de l'information



Programme international pour le développement de la communication (PIDC)

Introduction

**M. Jānis Kārklīņš, Sous-Directeur général,
Secteur de la Communication et de l'information**

Bref aperçu du PIDC



- PIDC: Programme extrabudgétaire phare du Secteur CI.
- Sa mission : renforcer les capacités des médias libres, pluralistes et indépendants dans les pays en développement et les pays en transition.
- Accent mis sur les pays les moins avancés, en situation de post-conflit, Afrique et les petits Etats insulaires en développement.
- +30 années d'existence : US\$ 100 millions alloués à plus de 1,500 projets de développement des médias.
- Rôle clé du PIDC régulièrement réaffirmé par l'Assemblée générale du l'ONU (Résolution A/RES/66/81 – 'Information au service de l'humanité').

Points forts du Programme



- Renforce les capacités d'acteurs locaux.
- Soutien reçu directement par les bénéficiaires.
- Grâce au Compte spécial du PIDC financé par de donateurs multiples, le soutien n'est pas rattaché à un pays particulier → perçu positivement par les bénéficiaires en termes d'indépendance et d'intégrité.
- Les fonds, bien que modestes, servent souvent de capital d'amorçage qui peut attirer d'autres sources de financement.
- Soutien fourni de façon programmatique, à la suite d'un processus de sélection rigoureux.
- PIDC intrinsèquement liée au Programme régulier de l'UNESCO.

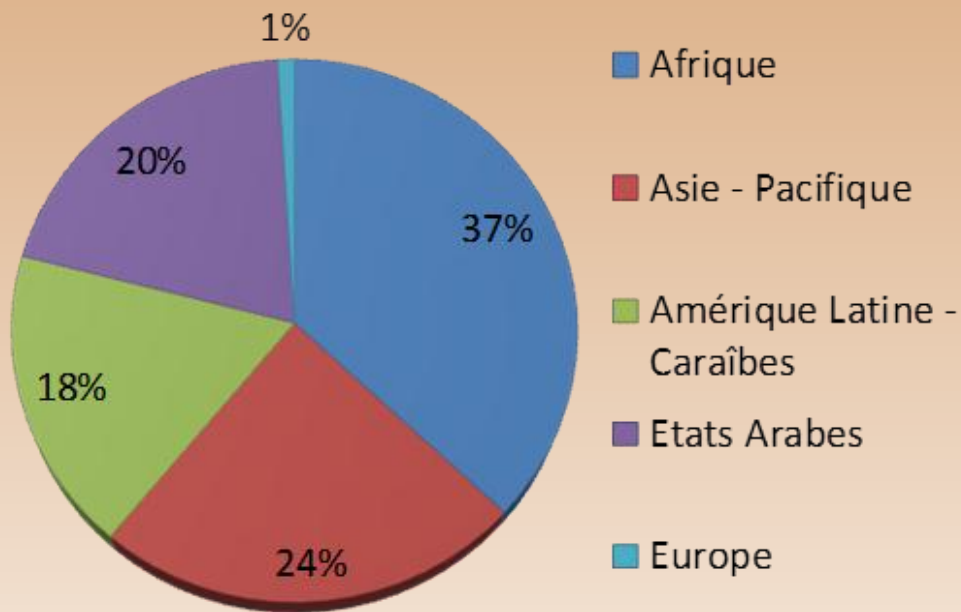
Activités récentes

Projets soutenus

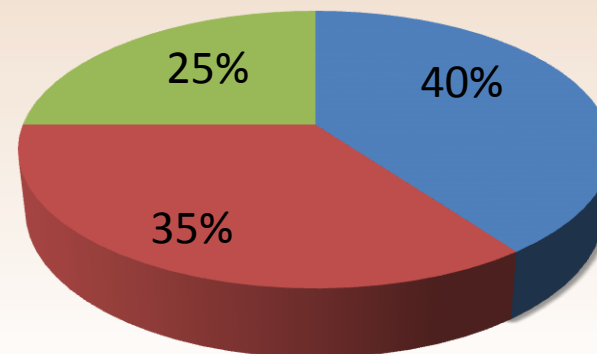


- A ses deux dernières réunions (mars 2011 et fév. 2012), le Bureau a approuvé **178 projets** (sur 223 soumis) pour un total de US\$ 4,5 million.
- 146 projets à niveau national – dans **86 pays** ; 31 à niveau régional et 1 interrégional.
- Plus d'attention donnée à l'**évaluation des projets** : les fonds alloués à cet exercice ont augmenté de US\$ 25,000 à US\$ 40,000, ce qui permis l'évaluation de **16 projets** le biennium passé.

Distribution régionale des projets et par priorité



- Développement des ressources humaines
- Médias communautaires
- Promotion de la liberté d'expression



Activités récentes: 28^e session du Conseil du PIDC (22 au 23 mars 2012)



- Composition du nouveau Bureau du PIDC:
 - Président: Jyrki Pulkkinen (Finlande)
 - Vice-présidents: Pérou, Tanzanie, Thaïlande
 - Membres: Albanie, Algérie, Etats unies d'Amérique
 - Rapporteur: Mikhaïl Gusman, Fédération de Russie
- Deux débats thématiques :
 - « La sécurité des journalistes et la question de l'impunité ».
 - « Genre et médias : rétablir l'équilibre ».
- Prix UNESCO/PIDC 2012 attribué au *Nepal Forum of Environmental Journalists* et au *Kenyan Arid Lands Information Network*.

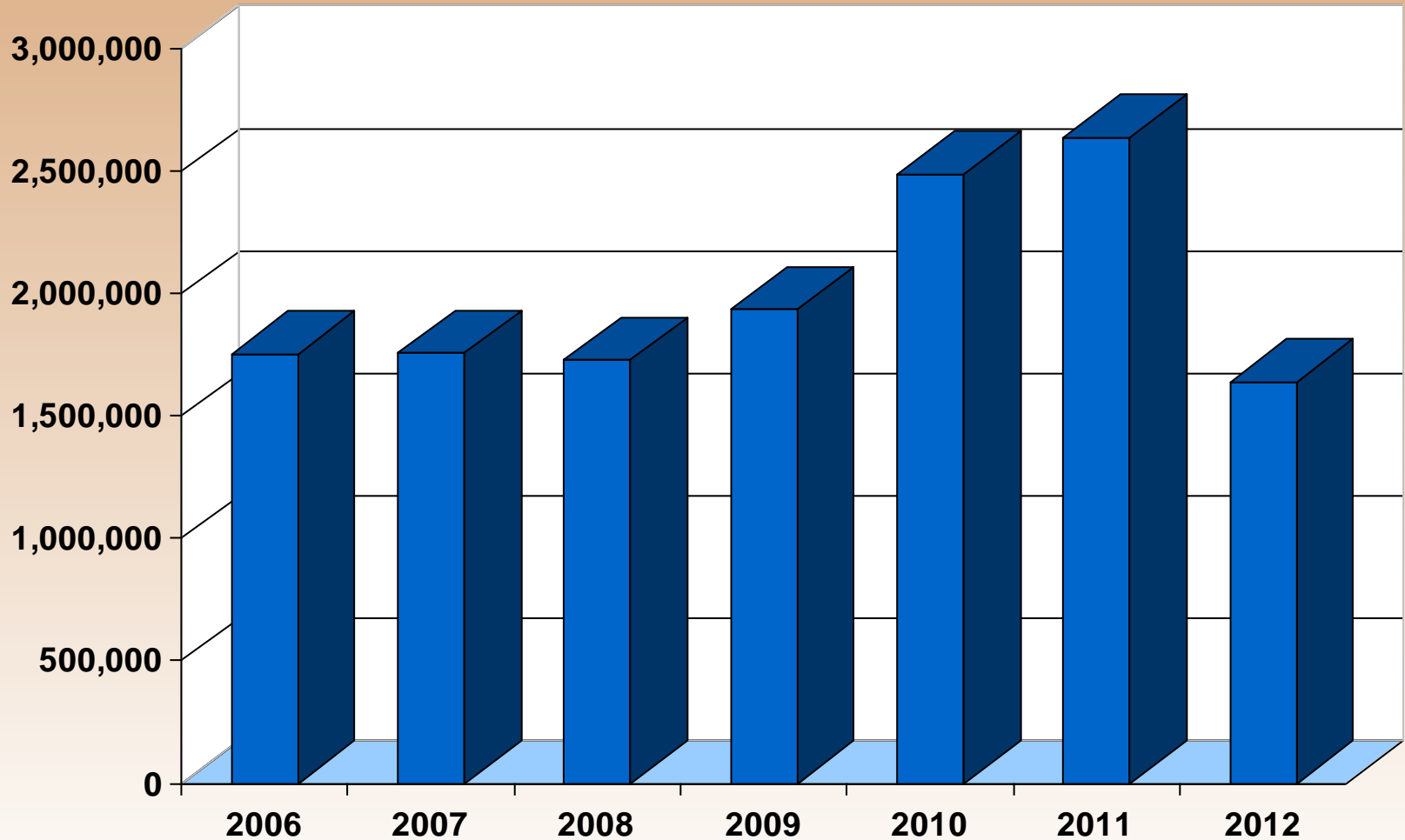


Initiatives spéciales du PIDC



1. Promouvoir la **sécurité des journalistes** et combattre **l'impunité**
2. Application des **Indicateurs de développement des médias (IDM)** pour évaluer les paysages des médias à échelle nationale
3. Développer **l'excellence dans l'enseignement du journalisme**

Evolution des contributions au PIDC depuis 2006 (après la réforme du PIDC)





PROJETS du PIDC

Quelques exemples

Iraq. Formation au reportage sur les conflits



Kenya. Cérémonie d'ouverture d'une nouvelle radio communautaire



Tadjikistan. Formation de journalistes



Radio “La voz de los campesinos”.

Huayacocotla, Veracruz (Mexique)













Organisation
des Nations Unies
pour l'éducation,
la science et la culture

Secteur de la Communication et de l'information

**Merci.
Thank you.**

**M. Jānis Kārklīņš, Sous-Directeur général,
Secteur de la Communication et de l'information**