

# 媒体庆祝2017全球媒介和信息素养周的低成本方式

10月25日 - 11月1日

#媒介和信息素养周



## 提供关于媒介和信息素养的媒体报道

在全球媒介和信息素养周期间，对媒介和信息素养进行报道，制作特别专题，并通过电台和电视广播鼓励公众学习媒介和信息素养



## 采访本地的媒介和信息素养专家和从业者

邀请他们参加访谈、电视节目等等



## 动员本地的青少年

邀请当地学校参观新闻编辑室



## 组织一场MIL CLICKS讨论会

挑选10条最棒的MIL CLICKS社交媒体帖文，围绕这些帖文为你的员工组织一次侧重媒介和技术方面的MIL CLICKS讨论会



## 通过你的媒体宣传2017全球媒介和信息素养周的活动



## 组织一次关于媒介和信息素养的在线会议/在线问答

邀请一位媒体专家来主持，与你的受众分享媒介与信息素养的知识

## 分享你的创意行动：

在此注册你组织的会议/活动并在全球范围推广：

<https://en.unesco.org/feedback/global-mil-week-2017-global-event-registration>.

#MILCLICKS

\*Icons made by FLATICON.



GAPMIL  
GLOBAL ALLIANCE FOR PARTNERSHIPS  
ON MEDIA AND INFORMATION LITERACY

注册的会议/活动将在2017全球媒介与信息素养周官网上展示。

更多合作伙伴和其它咨询可在2017全球媒介与信息素养周官网查看，网址为：  
<https://zh.unesco.org/2017quan-qiu-mei-jie-he-xin-xi-su-yang-zhou>

