

MANERAS DE BAJO COSTE PARA QUE LOS MEDIOS CELEBREN

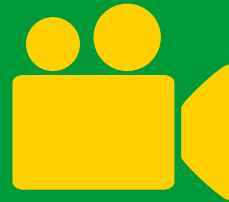
LA SEMANA MUNDIAL DE LA ALFABETIZACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN (MIL) 2017
25 DE OCTUBRE - 1 DE NOVIEMBRE

#GlobalMILWeek



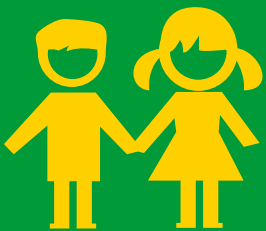
PROVEE COBERTURA MEDIÁTICA SOBRE LA MIL

produce suplementos especiales, anuncia en radio y televisión durante el período de la Semana MIL.



INVITA A EXPERTOS Y PROFESIONALES DE LA MIL

a tu programa (noticias locales, entrevistas, etc.)



ALÍATE CON LOS NIÑOS Y JÓVENES DE TU COMUNIDAD LOCAL

e invítalos a las escuelas locales a visitar la redacción



ESCOGE LAS MEJORES PUBLICACIONES DE MIL CLICKS. ORGANIZA UN SEMINARIO MIL CLICKS

para tus trabajadores, enfocado en la parte tecnológica y mediática de la MIL



ANUNCIA LOS EVENTOS DE LA MIL EN TUS MEDIOS DE COMUNICACIÓN



ORGANIZA UN SEMINARIO ONLINE / PREGUNTAS Y RESPUESTAS ONLINE SOBRE LA MIL

con un especialista en medios para compartir el conocimiento con la comunidad

COMPARTE TUS ACCIONES CREATIVAS:

LOS EVENTOS/ACTIVIDADES QUE ORGANICES DEBEN ESTAR REGISTRADAS Y PROMOVIDAS MUNDIALMENTE EN:

<https://en.unesco.org/feedback/global-mil-week-2017-global-event-registration>.

#MILCLICKS

*Iconos creados por FLATICON.



Los eventos / actividades registrados serán mostrados en el sitio web oficial de la Semana Mundial MIL 2017.
Se pueden encontrar más patrocinadores e información en el sitio web oficial de la Semana Mundial MIL 2017 en: <https://es.unesco.org/semana-mundial-mil-2017>

