



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

UER

ET SES ACTIVITÉS EUROVISION ET EURORADIO



Réponse au COVID-19 dans l'Éducation :

Atelier virtuel de partage des connaissances sur la mise
en place de radios et de télévisions éducatives

Lundi 11 mai 2020 - 16h00-17h30 GMT+2 (heure de Paris)

Lien vers l'atelier virtuel :  [Rejoindre la réunion Microsoft Teams](#)

Organisateurs

UNESCO

Union Européenne de Radio-Télévision

Organisation internationale de la Francophonie

dans le cadre de la Coalition Mondiale pour l'Éducation

[S'enregistrer](#)

Contexte

La pandémie de Covid-19 crée une crise éducative dans de nombreux pays. Selon [les chiffres de l'UNESCO](#) au 20 avril 2020, 189 pays avaient fermé toutes leurs écoles, touchant environ 1,57 milliard d'apprenants représentant plus de 90% du nombre total d'apprenants inscrits dans le monde, du pré-primaire au tertiaire. Dans une majorité de pays, l'enseignement numérique à distance est utilisé pour assurer la continuité éducative. Or, quelque 826 millions d'élèves (50%) tenus à l'écart des salles de classe par la pandémie COVID-19, n'ont pas accès à un ordinateur à leur domicile et environ 706 millions (43%) n'ont pas Internet à la maison et 56 millions ne sont pas couverts par les réseaux mobiles. La région du monde où les apprenants sont le moins bien lotis est l'Afrique subsaharienne. Là, ce sont 89 % des apprenants (soit 216 millions) qui n'ont pas accès à un ordinateur domestique, 82 % (soit 199 millions) qui n'ont pas accès à l'internet et 11% (soit 26 million) qui ne sont pas couverts par les réseaux mobiles ([UNESCO, 2020](#)).

Pour bon nombre d'enseignants, [l'utilisation des outils numériques représente aussi un défi](#). La fermeture des écoles ne leur a laissé que peu de temps pour trouver des solutions afin de poursuivre l'enseignement. Beaucoup ne disposent pas des compétences ou de l'équipement numérique pour travailler, d'autres enfin n'ont pas la connectivité requise faute de moyens financiers ou d'existence d'une offre dans leur localité.

Consciente de la fracture technologique qui existe, même dans les pays les plus développés (en Europe, 14% des ménages n'ont pas accès à l'internet et 22% à un ordinateur), la quasi-totalité des états a déjà

mis en place ou souhaite développer des émissions éducatives sur les médias de masse que sont la télévision et la radio, afin d'atteindre un plus grand nombre d'apprenants, notamment les plus vulnérables. Ces médias traditionnels bénéficient d'une large couverture (75% des ménages avaient accès à la radio en 2012, selon les chiffres de l'UNESCO¹) et ils ont mis à profit la révolution numérique de la décennie passée pour augmenter leur puissance et leur portée.

L'intérêt des émissions éducatives diffusées à la télé et à la radio dépasse souvent les besoins des seuls écoliers et étudiants. Dans certains pays comme le Mexique, les émissions sont conçues comme des opportunités de dispenser des enseignements intergénérationnels, y compris en langues locales, aux enfants non-scolarisés, aux jeunes et aux adultes non alphabétisés, sur des questions de santé et de bien-être psychosocial ; deux dimensions importantes pour soutenir les populations frappées par le confinement, la perte de revenu et la menace du COVID19.

Comment réaliser des émissions éducatives de qualité ? De quelles capacités a-t-on besoin ? Quelle est la place des éducateurs et celle des communicants ? Quels sont les écueils à éviter ? Quels résultats d'apprentissage peut-on espérer obtenir ? Voilà quelques-unes des questions qui reviennent d'un pays à l'autre et qui justifient l'organisation par [l'UNESCO](#), [l'Union Européenne de Radio-Télévision \(UER\)](#) et [l'Organisation internationale de la Francophonie \(OIF\)](#) de l'atelier virtuel de partage des connaissances sur la mise en place de radios et de télévisions éducatives, dans le contexte du COVID19 et de la fermeture des écoles et au-delà.

Objectifs et résultats attendus:

L'atelier virtuel aura pour objectifs de faciliter le partage de connaissances sur les bonnes pratiques en matière de mise en place d'audiovisuel éducatif et ce faisant, de renforcer la collaboration entre les concepteurs de contenus pédagogiques et les spécialistes de l'audiovisuel.

Cet atelier introductif pour les pays francophones sera suivi de deux ateliers similaires en anglais et en espagnol. L'enregistrement des ateliers introductifs servira de base à la production de modules destinés à servir de ressources à tous les pays intéressés. Des sessions de soutien plus techniques sont également envisagées selon les besoins qui seront exprimés par les pays au cours de l'atelier virtuel.

A l'issue de l'atelier virtuel l'ensemble des participants aura acquis les connaissances nécessaires pour :

- Ebaucher une feuille de route pour la mise en place d'un système d'audiovisuel éducatif ;
- Définir les rôles de chaque partie prenante de ce projet (responsable de l'éducation, professionnels de l'audiovisuel, fournisseurs de contenus);
- Estimer les ressources humaines, techniques et financières nécessaires pour mener à bien un tel projet ;
- Identifier des sources d'informations et d'expertises pour accompagner ce projet.

Public-cible et intervenants

Le public cible est constitué des responsables de l'éducation des pays francophones, des diffuseurs de télévision et de radio de ces mêmes pays ainsi que des formateurs d'enseignants et des enseignants impliqués dans la production de contenus éducatifs. **Pour faciliter la transmission des documents du rapport de l'atelier virtuel, chaque participant est encouragé à s'enregistrer en utilisant le lien fourni plus haut.**

Les intervenants sont tous des éducateurs et des professionnels des médias de service public, radio et

¹ UNESCO, 2012. Jeunes et compétences: l'éducation au travail; Rapport mondial de suivi sur l'EPT

télévision ayant une large expérience dans le développement et la diffusion de contenus éducatifs par la radio et la télévision dans des contextes divers.

Programme

Lundi 11 mai 2020 - 16h00-17h30 GMT+2		
5 min	Mots d'ouverture Introduction sur l'impact du COVID-19 sur l'apprentissage et le rôle des médias pour assurer la #ContinuitéScolaire. Rappel des consignes de l'atelier virtuel.	UNESCO
5 min	Cartographie des besoins en matière de télévision et radio éducatives.	OIF
30 min	Diffusion de contenus éducatifs à la télévision et à la radio: Pour quoi faire ? Comment ? Qui ? Combien ? Quels résultats ?	Agences membres de l'UER (France Télévision, RTBF et Deutsche Welle)
10 min	Leçons apprises et Perspectives africaines sur la télévision et la radio	M. Mactar Silla (Expert indépendant)
10 min	#ContinuitéScolaire à l'île Maurice: La stratégie de réponse des autorités éducatives à la fermeture des écoles	Ministère de l'éducation de l'île Maurice
25 min	Questions et réponses	UNESCO
5 min	Conclusions et mots de clôture	OIF