



联合国教科文组织创意城市网络是联合国教科文组织2030年可持续发展议程17个可持续发展目标的

关键伙伴。

- 加强文化活动和、产品和服务的创建、制作、传播和宣传；
- 将文化与创意充分纳入地方发展规划和规划中。
- 创意为城市发展重要组成部分的各类服务；
- 建立创意和创新枢纽，拓宽文化领域创意者和专业人士的渠道；
- 着重通过私营部门和民间团体的伙伴关系，激发并生成城市引领的视角；
- 改善人们对文化生活的感知和参与，提升对文化身份和身份主体与个人对文化产品和服务的享有；
- 加强将创意视为可持续发展战略要素的、城市间的国际合作；
- 建立创意和创新枢纽，拓宽文化领域创意者和专业人士的渠道；

创意城市网络由希望分享资源、经验和知识的城市组成，他们为共同目标提出了该网络的使命。

同一个宗旨，多样的共同目标



“联合国创意城市网络在维护文化作为可持续发展的重要角色方面表现出极大的潜力。”

——伊琳娜·博科娃
联合国教科文组织总干事

联合国教科文组织创意城市网络由来自13个国家的16个城市组成

布拉德福德、悉尼、釜山、高威、索菲亚、比托拉、罗马、桑托斯、里昂、昂吉安莱班、札幌、达沃斯、林茨、特拉维夫-雅法、约克、奥斯汀、波帕扬、成都、厄斯特松德、全州、扎赫勒、弗洛里亚诺波利斯、鹤冈、顺德、贝伦、卑尔根、布尔诺、德尼亚、恩塞纳达、加济安泰普、帕尔玛、普古、拉什特、图森、布宜诺斯艾利斯、柏林、蒙特利尔、名古屋、神户、深圳、上海、首尔、圣埃斯皮安、格拉茨、北京、墨尔本、鹿耳门、邓迪、赫尔辛基、都灵、万隆、达拉斯、底特律、考纳斯、穆埃布拉、新加坡、圣达菲、阿斯旺、金泽、利川、杭州、法布里亚诺、帕迪尤卡、雅克博勒、景德镇、摩城、北加波岸、苏州、卢本巴希、圣克里斯托瓦尔-德拉卡萨、萨兰市、巴米扬、杜兰、伊斯法罕、普善、阿哈萨、爱丁堡、墨尔本、爱荷华、都柏林、雷克雅未克、诺维奇、克拉科夫、达尼丁、格洛纳达、海德堡、布拉格、巴格达、巴塞罗那、卢布雅那、利沃夫、蒙得维的亚、诺丁汉、欧比多斯、达尔文、乌里扬诺夫斯克、塞维利亚、博洛尼亚、格拉斯哥、根特、波哥大、布拉克维尔、滨松、汉诺威、曼海姆、阿德莱德、新伊达尼亚、卡托维兹、京斯顿、金沙萨、利物浦、麦德林、萨尔瓦多、统营市、瓦拉纳西。



联络
creativecities@unesco.org
网站
en.unesco.org/creative-cities



如今，有37亿人生活在城市，占世界人口的54%。
据统计，到2030年，城市居民将达到90亿人。

通过合作，公共机构、私营部门和民间团体因其独特的参与，以及民间文化的参与，公共空间将注入新鲜血液，城市空间可以满足当地人口的特殊需要，城市属于每个人，可持续发展是所有人的责任。

化了资产。

加强了创意城市之间的合作。通过相互学习的过程及合作项目，它为城市提供了无与伦比的机会来充分利用它们的文

在社会多元化和包容性、跨文化对话及市民福祉的基础上，享有充足活力的文化产业。作为一个试验场，网络将在

路上，创意城市间齐心协力，便成为城市可持续发展的驱动力。通过增加文化产品和服务的创造量，该网络

持续发展，并相互互惠、相互合作。

化创意产业催生和发展的主要驱动力。通过加强本地创业经济价值链，该网络相信城市可以支持、丰富城市的可持

首先，由最重要的，在区域层面上，文化和创意每天都在这里发生和成长。从定义上来说，城市地区是文

为什么是城市？为什么要有创意？

面积展开城市间伙伴关系合作。

努力：在地区层面的核心发展规划中凸显创意和文化产业，在国际层

目前，这个网络包含来自54个国家的116个城市，它们共同的目标

为城市创新和可持续发展的基本驱动力。

成立于2004年的联合国教科文组织创意城市网络 (UCCN) 旨在让创意

什么联合国教科文组织创意城市网络？



联合国
教科文组织创意城市网络
创意与城市可持续发展

手工艺与民间艺术 / 设计 / 电影 / 美食 / 文学 / 音乐 / 媒体艺术

创意城市网络在行动

每个城市都是独一无二的。超越了文化、地缘、人口和经济差异，创意是创意城市的共同特点。

该网络是联合国教科文组织的一个关键伙伴。它是思考创意作为城市可持续发展推动力的平台，也是行动和创新的平台。

- ▶ 分享经验、知识和最佳实践；
- ▶ 与公私部门和民间团体相关联的试点项目、合作伙伴关系与倡议；
- ▶ 专业类与艺术类交流项目和网络；
- ▶ 关于创意城市经验的考察、研究和评估；
- ▶ 针对可持续发展的政策和措施；
- ▶ 传播与公众意识提升活动。

达喀尔，塞内加尔-蒙特利尔，加拿大

在Afropixel艺术节上，来自蒙特利尔和达喀尔的艺术家一同完成了工作坊“居所的自由测绘”。工作坊主题为“相同的城市”，艺术家们将视频映射布置在公共空间中。

金斯頓，牙买加

音乐周加强了来自公共及私人团体的艺人间的合作，共同推广音乐鉴赏，并支持在地区层面文化创意产业的萌发。

桑托斯，巴西

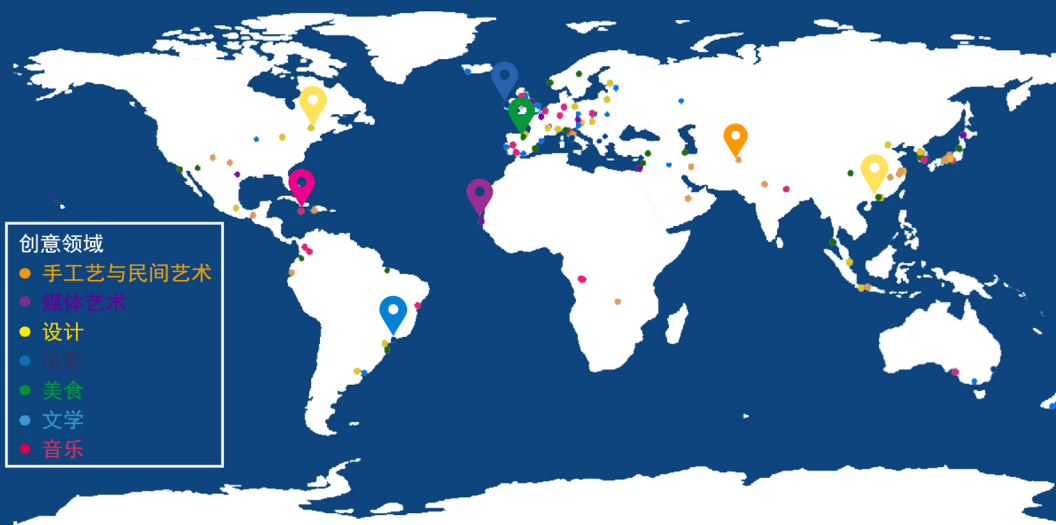
“社区影院”项目通过向有困难的社区提供每周露天电影放映，加强民众的文化生活参与度和社区凝聚力。

雷克雅未克，冰岛

多语言写作工作坊以23种语言展示了移民女性的声音。他们的作品在雷克雅未克阅读节公布，并且以多种形式出版。他们的工作坊成为了专业作家的跳板。

深圳，中国

“SZ+DAY”奖项为培养该网络内年轻设计师的流动性而设立，在城市规划中突出了以设计作为城市可持续发展的手段。



布尔戈斯，西班牙

美食之都共同合作的研究项目“人体马达”，将人类演变计划和营养习惯联系起来，以明确城市层面的可持续消费方式。

巴米扬，阿富汗

为促进社会包容，负责乡村地区发展的市政部门为弱势群体及妇女提供了纺织工作坊。

大事记

2004年10月
网络创立

来自9个国家的
9个创意城市

来自14个国家的
19个创意城市

来自17个国家的
27个创意城市

2013年2013年5月
第一届联合国教科文组织
创意城市北京峰会

来自22个国家的
41个创意城市

来自32个国家的
69个创意城市

来自54个国家的
116个创意城市

2015年11月，
联合国教科文组织
第38届大会通过在中国北京
设立联合国
教科文组织“国际创意与可持续发展中心”
的决定。

2016年6月
第二届联合国教科文组织
创意城市北京峰会

收到第一份
网络成员监测报告

2004

2008

2009

2010

2011

2012

2013

2014

2015

2016

2017

I
联合国教科文组织总部
法国巴黎
II
圣达菲美国

III

里昂
法国

IV

深圳
中国

V

首尔
大韩民国

VI

加拿大
蒙特利尔

VII

博洛尼亚
意大利

VIII

成都
中国

IX

金泽
日本

X

厄斯特松德
瑞典

XI

昂吉安莱班
法国

年度会议

创意城市网络年度会议为加强各城市之间交流提供了独特的机会。我们的目标是：

- 就城市开展的不同活动交换最新信息，实现该网络的目标，制定新的跨城市合作计划；
- 决定该网络的策略和运作，就未来发展相关的重要问题达成共识；
- 并且考虑联合国教科文组织在文化和发展上的优先权，为其和创意城市之间的对话提供重要平台。

成员监督报告

该网络作为创意和创新经验的试验场，充分挖掘文化创意在城市可持续发展方面的潜力。最终，创意城市将每四年完成一份成员监督报告：

- 阐述其在当地和国际层面实践“创意城市网络使命宣言”的坚定决心；
- 通过发布行动计划，更新其对创意城市网络的承诺；
- 对方案设计的影响提出真知灼见；
- 以及鼓励发展创意城市概念和经验的研究项目。

创意城市网络如何运作

为了贴近地区需要，创意城市网络在三个层面上展开工作。

联合国教科文组织秘书处负责管理和全球策略。该处提出纲领性举措，管理指派过程，促进网络的透明度。

七个分领域网络，对应七个创意领域，是网络的实地操作领域。分领域网络监督创意城市按计划进行发展，并明确需要解决的挑战。

督导小组和分领域网络合作，就所有关于行政、公关、沟通、成员关系和财政等问题与秘书处合作。

如何加入网络

该网络定期开放申请。城市需要提交一份申请表，阐明他们的意愿、承诺和为实践该网络目标贡献的能力。

加入网络是一项长期的承诺。它包括参与到网络建设的过程，以及制定前瞻性方针。城市必须提交一份合乎自身实际的行动计划，包括为城市可持续发展制定的具体的项目、倡议和政策。