

Основные выводы – Состояние широкополосной связи в 2015 году

Широкополосная связь как основа устойчивого развития

Презентация – 21 сентября 2015 года

Каждый год в отчете "Состояние широкополосной связи", который публикуется *Комиссией МСЭ/ЮНЕСКО по широкополосной связи в интересах цифрового развития*, описывается ситуация в отрасли широкополосной связи в мире и анализируется прогресс в области установления широкополосных соединений.

В отчете за текущий год содержится различная информация о росте ИКТ и состоянии широкополосной связи в мире. Несмотря на то, что по-прежнему сохраняются высокие темпы роста подвижной широкополосной связи и использования Facebook, а количество контрактов на подвижную сотовую связь впервые превысило в 2015 году 7 млрд., рост как количества контрактов на подвижную сотовую связь, так и использования интернета резко замедлился.

[Цели Комиссии ООН по широкополосной связи, установленные в 2011 году](#), не были достигнуты к целевому сроку 2015 года и, как представляется, вряд ли будут достигнуты до 2020 года. Таким же образом, контрольный рубеж в 4 млрд. пользователей интернета вряд ли будет пройден до 2020 года. Сейчас рост числа абонентов Facebook превышает рост числа пользователей интернета.

Рост интернета

- **К концу 2015 года к сети будут подключены около 3,2 млрд. человек**, что составляет более **43,4% всего населения мира**, по сравнению с 2,9 млрд. человек годом ранее (почти 40,6% населения).
- В **развивающемся мире** уровень проникновения интернета к концу 2015 года превысит 35,3%; но в **наименее развитых странах**, список которых составляется ООН, уровень проникновения составит 9,5%, что все еще менее 10%.
- Даже хотя в **развитом мире** уровень проникновения интернета приближается к пределу насыщения, когда **82,2%** населения подключены к сети, установленная Комиссией по широкополосной связи в 2011 году глобальная цель в размере 60%, которая должна быть достигнута к 2015 году, будет достигнута не раньше 2021 года.
- Уровень проникновения пользователей интернета в **развивающемся мире** вряд ли достигнет установленной Комиссией по широкополосной связи цели в размере 50% до 2020 года. К концу 2015 года все еще не будут подключены к сети **57%** населения мира, или **4 млрд. человек**.
- В **развитых странах доступ в интернет в домохозяйствах** близок к пределу насыщения, при этом подключено более **81,3%** домохозяйств. В **развивающемся мире** доля **домохозяйств** с доступом в интернет возросла с 31,5% в конце 2014 года до более **34,1%** годом позднее, и все же намного ниже установленной Комиссией по широкополосной связи цели на 2015 год в размере 40%.
- **Данные по подключению домохозяйств маскируют существенные различия** – доступ имеют менее **7% домохозяйств в НРС**, но при этом в **странах Африки к югу от Сахары** подключено **только одно из девяти домохозяйств**. По данным компании Point Topic, в **Азии наибольшее общее количество подключенных к широкополосной связи домов** почти столько же, сколько в Европе и Северной и Южной Америке вместе взятых.
- Упорно сохраняется гендерный разрыв среди пользователей интернета, **и, по оценкам, не далее, как в 2013 году интернетом пользовались на 200 млн. больше мужчин, чем женщин**; одна из крупных проблем состоит в том, что национальные правительства и статистические учреждения все еще в значительной степени не представляют данные в разбивке по полу.

Рост подвижной связи

- Отрасль подвижной связи растет высокими, но нестабильными темпами. По прогнозам МСЭ, контрольный рубеж в **7 млрд. контрактов на подвижную сотовую связь к концу 2015 года будет превышен**, что эквивалентно глобальному уровню проникновения **97 контрактов на 100 человек**.
- Кроме того, по оценкам МСЭ, к концу 2015 года в целом будет насчитываться **3,5 млрд. контрактов на подвижную широкополосную связь**. Аналитики отрасли прогнозируют, что к 2019 году будет 6,5 млрд. контрактов на подвижную широкополосную связь (3G/4G/5G), в результате чего **подвижная широкополосная связь становится самой быстрорастущей услугой ИКТ за все время**.
- **В настоящее время на Азиатско-Тихоокеанский регион приходится половина всех контрактов на подвижную широкополосную связь**, по сравнению с немногим менее 45% в конце 2014 года. В январе 2015 года компания China Mobile стала крупнейшим в мире оператором подвижной связи по числу абонентов.
- **Стремительное продвижение Азиатско-Тихоокеанского региона оказывает давление на другие регионы мира с точки зрения их доли на рынке подвижной широкополосной связи** – с конца 2014 года до конца 2015 года пропорциональные доли Европы и Северной и Южной Америки в общем количестве контрактов на подвижную широкополосную связь уменьшаются, несмотря на абсолютное увеличение количества контрактов.
- **На рынке мобильных устройств сейчас доминируют смартфоны**, и в ближайшем будущем эта тенденция сохранится. По прогнозам компании Ericsson, к 2016 году количество работающих смартфонов может превысить количество "классических" телефонов. В то время как развитые рынки насыщаются с точки зрения общего проникновения подвижной связи, аналитики все же видят множество возможностей для роста, при том что, по оценкам, только **треть всех контрактов на подвижную связь сейчас связана со смартфонами**.
- Если заглянуть в прошлое, то 2014 год, вероятно, стал переломным моментом как год, в котором рост услуг 3G стал замедляться, а рост услуг 4G ускорился.

Приемлемость в ценовом отношении

- **Широкополосная связь становится более приемлемой в ценовом отношении**: через пять лет после создания в 2010 году Комиссии по широкополосной связи цены на фиксированную широкополосную связь, выраженные в доле от ВНД на душу населения, **в мире снизились в среднем на 65%**.
- К 2014 году большинство стран мира достигли установленной Комиссией цели в отношении цены на услугу базовой фиксированной широкополосной связи, не превышающей **5% месячного ВНД на душу населения**, но во многих беднейших странах мира, где широкополосная связь могла бы потенциально принести наибольшую пользу с точки зрения преодоления разрывов в уровне развития, даже услуга базовой широкополосной связи остается чересчур дорогостоящей. Кроме того, остаются весьма существенные различия между странами в приемлемости в ценовом отношении – даже в странах, где достигнута упомянутая цель в 5%, нередко в некоторых частях страны или в некоторых сообществах цель приемлемости в ценовом отношении широкополосной связи не достигнута, особенно в сельских и отдаленных районах.
- К концу 2014 года стоимость базового контракта на фиксированную широкополосную связь составляла менее 5% от среднего размера ВНД на душу населения в **111 странах**, из которых **44 были развитыми странами и 67 развивающимися странами** (по сравнению с 57 развивающимися странами в конце 2013 г. и 48 развивающимися странами в конце 2012 г.).

Политика в области широкополосной связи

- Вместе с тем отмечается некоторый рост количества стран, имеющих национальные планы в области широкополосной связи, при этом к середине 2015 года национальные планы были приняты в 148 странах, а еще шесть стран планируют принять такой план. До сих пор планов никакого рода нет еще в целом в 42 странах.
- Несмотря на заметный рост числа стран, имеющих такие планы, в текущем 2015 году сроки действия значительного количества планов (многие из которых были приняты около 2010 г.) приближаются к завершению (например, в Беларуси, Бельгии, Хорватии, Финляндии, Монголии, Парагвае и Сингапуре). Для многих из этих планов "стратегия преемственности" неясна.
- Очевидно, что будущие пользователи интернета выйдут из среды менее образованного, в меньшей степени относящегося к городскому населению, база языков и диалектов которых выпадает из множества языков, доминирующих в онлайн-услугах и контенте (включая китайский, английский, испанский, французский и русский языки). Подавляющее большинство языков не имеют заметного онлайн-присутствия, соразмерного базе населения, говорящего на них в реальном мире. В отчете делается вывод о том, что **расширение диапазона языков, представленных для некоторых основных онлайн-услуг, не соответствует росту пользования интернетом**. Безусловно, недостаточная онлайн-представленность множества различных языков является одним из основных препятствий для повышения спроса на соответствующий контент и внедрения услуг широкополосной связи.

Широкополосная связь и отрасль ИКТ

- Рост отрасли электросвязи продолжается быстрыми темпами в показателях проникновения и внедрения. По данным компании IDC, в конце 2013 года объем этого сектора оценивался в целом в **1,67 трлн. долл. США** и **ежегодно растет на 1–2%**, в основном под воздействием Китая и формирующихся рынков.
- **Рост широкополосной связи неодинаков в различных регионах или в зависимости от технологий** – например, в Европе отмечается снижение доходов некоторых операторов, занимающих существенное положение в электросвязи, тогда как росту доходов операторов кабельных сетей и "альтернативных операторов" способствует рост телевидения (кабельного) или более гибкие бизнес-модели, связанные с меньшим размером операторов (альтернативных операторов).
- Важнейшую роль в содействии предоставлению услуг широкополосной связи в сельских и изолированных районах (даже в развитых странах) играют новые достижения в **спутниковых технологиях**. Преимущество спутников состоит в широком охвате крупных областей, что обеспечивает возможность установления относительно недорогих соединений для многих абонентов, а также в более быстром развертывании в сравнении с сетью с соединениями из пункта в пункт. Эти технологии также могут помочь в решении проблем, связанных с труднодоступной местностью в сложных для соединения районах, таких как горные районы.
- Быстрыми темпами растет интернет вещей (IoT), и по прогнозам компании Deloitte **в 2015 году будет поставлено 1 млрд. устройств IoT, на 60% больше по сравнению с данными за 2014 год**. МСЭ прогнозирует, что **к 2020 году будет насчитываться 25 млрд. подключенных к сети устройств**, а это означает, что **количество соединенных устройств превысит количество соединенных людей в пропорции 6:1**.
- На каждого человека, который будет подключаться к интернету в предстоящие пять лет, будет приходиться в десять раз больше соединенных устройств. Несомненно, некоторые отраслевые обозреватели обеспокоены тем, что интернет вещей может создать новый цифровой разрыв с точки зрения доступа к соединенным устройствам и их использования.