ПРИМЕР 17

Контроль сообщества над туризмом и торговлей, связанными с традицией ткачества в Перу

Пример с ткачеством такиле демонстрирует возможности по получению дохода от продажи ремесленной продукции и туризма; он также показывает, как нелегко достичь согласия в сообществе и справедливо распределять в нём прибыль в ситуации внешнего давления.

Остров Такиле является домом для примерно 1900 человек и расположен приблизительно в трёх часах плавания на лодке от материка. Ткачество на острове на протяжении многих поколений являлось повседневным занятием мужчин и женщин. Технология ткачества и производимые текстильные изделия являются отличительными чертами культуры такиле. Данные изделия носят все члены сообщества, независимо от возраста или пола; они отражают отличительные особенности человека, например, семейное и общественное положение. Несмотря на то, сегодня в изделиях используются также и современные символы и изображения, в основном сохранены традиционные технологии производства и стили. В 2005 г. ЮНЕСКО провозгласила Такиле и его текстильное искусство шедевром устного и нематериального наследия человечества. В 2008 г. элемент был включён в Репрезентативный список.

#### новые рынки сбыта текстиля

До 1950-х гг. островитяне вели сравнительно изолированный образ жизни, и продукция ткачества удовлетворяла преимущественно местные потребности. В конце 1960-х гг. жители Такиле стали продавать их посторонним, сначала в близлежащий город Куско, а затем и за границу. В 1970-х гг. основным источником дохода жителей острова становится туризм. Таким образом, туризм и продажа текстильных изделий стали приносить прибыль местным жителям, но это вело и к внутреннему расслоению внутри первоначально полностью эгалитарного общества, а население стало терять контроль над источниками дохода.

В 1968 г. доброволец из Корпуса мира помог жителям Такиле организовать продажу текстильной продукции в магазине в Куско. Когда этот магазин закрылся, местные жители стали искать другие пути сбыта своих товаров как в Куско, так и за границей. В 1980-х гг. они организовали кооператив, который контролировал два общинных магазина, торгующих продукцией ткачества. К 1997 г. в кооператив входило 270 человек, представляющих около ¾ населения острова. Кооперативные магазины устанавливают справедливые цены в зависимости от уровня мастерства и затраченных на производство усилий; при этом 5% от заработанных денег удерживается на содержание кооператива. Продажа изделий туристам в частном порядке запрещалась, хотя и встречалась в отдельных случаях.[[1]](#footnote-1) Такой способ управления доходами от продажи ремесленных изделий согласуется с островными традициями равноправия и коллективного принятия решений. Но хотя туризм способствует жизнеспособности текстильной традиции, рост внешнего спроса ведёт к «существенным изменениям в материале, технологии изготовления и значении».[[2]](#footnote-2)

#### новые туристские рынки

Туризм также стал значительным источником дохода для жителей Такиле. Если судить по очерку о такиле, опубликованном в популярном туристическом путеводителе 1976 г., остров в то время переживал туристический бум. Сегодня он ежегодно принимает около 40 000 посетителей. После организации лодочного кооператива в 1980-х гг. жители Такиле получили конкурентное преимущество перед аналогичными структурами с материка, поскольку у них появилась законная монополия, установившая контроль над причалами острова. Когда в 1990-е гг. это монопольное право было отменено, контроль над перевозкой туристов перешёл к коммерческим туристическим агентствам, которые стали заключать договора с отдельными островитянами и привлекать туристских гидов извне. В то время как некоторые члены сообщества (и чужаки) богатели, других местных жителей эксплуатировали на конкурентном рынке, что способствовало ещё большему социальному расслоению.[[3]](#footnote-3) Хотя у туроператоров и гидов с Такиле пока ещё есть работа, сложившаяся ситуация подорвала традиционную систему принятия коллективных решений, направленную на относительно справедливое распределение доходов между жителями Такиле.

#### сохранение контроля сообщества над доходами от туризма и продажи текстильных изделий

Туризм и продажа текстильных изделий такиле приносят населению острова доход и дают возможность получения образования. Это укрепило у них чувство гордости и повысило общую осведомлённость о своём НКН, помогло противостоять расизму и дискриминации, с которыми часто сталкиваются подобные индейские группы.[[4]](#footnote-4) Новые рынки сбыта продукции такиле помогли поддержать традиционную практику ткачества, хотя узоры и изменились, подстраиваясь под требования рынка. Кооперативные предприятия, находящиеся под контролем сообщества, помогли населению Такиле сохранить контроль над доходами от туризма и продажи текстильных изделий, несмотря на то, что они не всегда могут выдержать внешнее давление в условиях конкуренции. Там, где жители острова не смогли сохранить контроль над перевозкой туристов и продажей текстильной продукции, им не удалось извлечь максимальную выгоду для сообщества и обеспечить справедливое распределение прибыли между всеми его членами.

Более подробно см.:

* *Zorn, E. 2004.* Weaving a Future: Tourism, Cloth & Culture on an Andean Island*. Iowa City, University of Iowa Press.*
* *Zorn, E. and Ypeij, A. 2007. ‘Taquile: A Peruvian Tourist Island Struggling for Control’.* European Review of Latin American and Caribbean Studies*, No. 82 (April), pp. 119–28:* http://www.cedla.uva.nl/50\_publications/pdf/revista/82RevistaEuropea/82-Ypeij&Zorn-ISSN-0924-0608.pdf
* Ткачество такиле, включённое в 2008 г. в Репрезентативный список:

www.unesco.org/culture/ich/en/RL/00166

1. . Mitchell, R. and Eagles, P. 2001, ‘An Integrative Approach to Tourism: Lessons from the Andes of Peru’, Journal of Sustainable Tourism, Vol. 9, No. 1, pp. 4–28. [↑](#footnote-ref-1)
2. . Cheong, C. 2008, Sustainable Tourism and Indigenous Communities: The Case of Amantaní and Taquile Islands, University of Pennsylvania. [↑](#footnote-ref-2)
3. . Mitchell, R. and Eagles, P. Ibid. [↑](#footnote-ref-3)
4. . Cheong, C. Там же. [↑](#footnote-ref-4)