ПРИМЕР 30

Защита прав интеллектуальной собственности: торговая марка тои ихо (toi iho) в Новой Зеландии

В 2002 г. *Совет по искусству маори* новозеландской организации по развитию национального искусства *Creative New Zealand* ввёл торговую марку *тои ихо* (toi iho™), обозначающую качество и аутентичность искусства маори. Ещё в 1936 г. сэр Апиранa Нгата, выдающийся политик и юрист маори, поднял вопрос о создании маорийского знака качества и аутентичности. Эта идея вновь обсуждалась Советом Маори в 1964 г., но была реализована лишь в 2002 г., когда, наконец, такой бренд был создан под руководством председателя *Совета по искусству маори* (Te Waka Toi) Элизабет Эллис и командой художников маори на серии общенациональных встреч (*hui)* при поддержке со стороны *Creative New Zealand.* Таким образом, сообщество маори было активно вовлечено в этот процесс: он осуществлялся «маори для маори».

*Creative New Zealand* зарегистрировала четыре торговых марки: *toi iho™ Māori Made* (сделано маори)*; toi iho™ Mainly Māori* (преимущественно маори); *toi iho™ Māori Co-production* (совместное производство маори); и *toi iho™ Licensed Stockist* (лицензированный специализированный магазин). Эти знаки сообщают потребителям, что данные товары хорошего качества, а их создатели являются потомками маори (или имеют предков маори) или что эти товары произведены совместно маори и не-маори. Марки созданы в ответ на возросшее беспокойство маори в отношении защиты прав культурной и интеллектуальной собственности, неправомерное использование и оскорбление понятий, стилей и образов маори, а также недостаточную коммерческую выгоду, получаемую от этого коренным населением. Под торговой маркой зарегистрировалось около 250 маорийских художников из различных областей: моды, архитектуры, промышленного и графического дизайна.

Присуждение торговой марки – результат длительного заявительного процесса, в ходе которого от художников требуется подтвердить, что их работы «аутентичны», выставлялись в галереях и на выставках, а сами претенденты являются маори.[[1]](#footnote-1)

#### сообщество маори вступает во владение торговой маркой

В 2009 г. *Creative New Zealand* приняла решение больше не инвестировать в данные торговые марки и прекратить их рекламу. Основываясь на исследовании рынка и отзывах художников, организация заявила, что, хотя и были художники, активно использовавшие *то ихо* в своей рекламе, намного больше маори сделали успешную карьеру, не нуждаясь в её поддержке. Согласно *Creative New Zealand*, торговые марки «не оправдали возложенных на них ожиданий в смысле увеличения продаж произведений искусства маори». Организация посоветовала художникам и специализированным магазинам, зарегистрированным под торговой маркой *то ихо*, постепенно сворачивать её использование.

Однако не все художники маори были довольны такой ликвидацией. Так, художник по костюмам и украшениям Сьюзен Тамаки подвергла сомнению выдвинутые для ликвидации аргументы, заявив, что она выиграла, зарегистрировавшись под торговой маркой *то ихо*, не только в смысле маркетинга и профессионализма, но также благодаря принадлежности к группе художников маори:

*То ихо* несомненно сплачивает художников. В противном случае мы занимаемся каждый своим делом и выглядим разделёнными. Это то, что связывает нас в единое целое.[[2]](#footnote-2)

Поэтому сообщество маори начало кампанию по передаче торговых марок из ведения *Creative New Zealand.* По словам Элизабет Эллис, лидера маори в сфере искусства и распорядителя Художественного фонда Новой Зеландии, которая приняла активное участие в данной инициативе:

Мы, маори, считаем *то ихо* живой организацией, являющейся своеобразной иконой творческого потенциала маори и позитивной инициативой в отношении высококачественного искусства маори. Это не какой-нибудь бюрократический проект, который можно легко прекратить.[[3]](#footnote-3)

В связи с этим, в мае 2010 г. торговые марки *то ихо* были переданы из финансируемой государством *Creative New Zealand* в новую, находящуюся в ведении маори, организацию – *Переходный фонд то ихо* (Transition Toi Iho Foundation (TTIF)); она будет распорядителем до тех пор, пока не будет создана новая юридическая организация.[[4]](#footnote-4)

1. . TOI IHO, a trade mark signifying excellence in Māori art, is to be reclaimed by Māori’: www.newswire.co.nz/2010/02/maori-save/ [↑](#footnote-ref-1)
2. . Там же. [↑](#footnote-ref-2)
3. . Эллис, цитата там же. [↑](#footnote-ref-3)
4. . Toi Iho in Māori Control (Finally!)’, 22 May 2010: http://news.tangatawhenua.com/2010/05/toi-iho-in-maori-control-finally [↑](#footnote-ref-4)