раздел 23

Раздаточный материал 1:
таблица структуры принятия решения

| Вопрос | Примечания | Стенографи-рование и наблюдение | Фотосъёмка | Видео | Интервью | Аудиозапись | Картографи-рование |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Предъявляют ли вам специальные требования к сбору информации (например, заинтересованные стороны, государство, сообщество либо партнёры)?** |  |  |  |  |  |  |  |
| **Да** | Исполняйте эти специальные требования. |  |  |  |  |  |  |
|  **Нет** | Переходите к следующему вопросу.  |  |  |  |  |  |  |
| **Есть ли у вас доступ к компьютеру с выходом в Интернет?** |  |  |  |  |  |  |  |
| **Да** | Переходите к следующему вопросу. |  |  |  |  |  |  |
| **Нет** | Вам требуется метод сбора информации, для которого не нужен компьютер. Обычно это сводится к сбору письменных материалов путём стенографирова-ния. | **🗸** |  |  | **🗸** |  | **🗸** |

| Вопрос | Примечания | Стеногра-фирование и наблюдение | Фотосъёмкаy | Видео | Интервью | Аудиоза-пись | Картографи-рование |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Бюджет вашего проекта ограничен?** |  |  |  |  |  |  |  |
| **Да** | Вам придётся использовать недорогие методы сбора информации: прямое наблюдение, стенографирова-ние, несколько интервью и/или фотоснимков.  | **🗸** | **🗸** |  | **🗸** |  | **🗸** |
| **Нет** | При работе с большим бюджетом лучше выбрать такие методы сбора информации как видео, более дорогая фотосъёмка и аудиозапись.  | **🗸** | **🗸** | **🗸** | **🗸** | **🗸** | **🗸** |
| **Важен ли для вас уровень грамотности аудитории, которой будут доступны материалы? Касается ли это языка?** |  |  |  |  |  |  |  |
| **Да** | Вам придётся использовать методы сбора информации, которые понятны всем, независимо от уровня образования и языка.  |  | **🗸** | **🗸** |  |  | **🗸** |
| **Нет** | Если не принимать во внимание язык и уровень образования, то более приемлемыми будут письменные или устные методы сбора информации. | **🗸** | **🗸** |  | **🗸** | **🗸** |  |

| Вопрос | Примечания | Стенографи-рование и наблюдение | Фотосъёмка | Видео | Интервью | Аудиозапись | Картографи-рование |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Существуют ли какие-то культурные особенности, связанные с использованием специальных методов сбора информации (например, женщины сообщества могут не участвовать в процессе, поскольку они могут испытывать дискомфорт перед камерой)?**  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Да** | Тщательно отбирайте методы сбора информации во избежание подобных проблем. Набор подходящих методов будут варьироваться в зависимости от культурной среды. |  |  |  |  |  |  |
| **Нет** | Можно использовать любые методы сбора информации.  | **🗸** | **🗸** | **🗸** | **🗸** | **🗸** | **🗸** |
| **Существуют ли какие-то этические проблемы, связанные с использованием специальных методов сбора информации?****(например, использование определённой технологии может увеличить риск незаконного присвоения конфиденциальной информации).** |  |  |  |  |  |  |  |
| **Да** |  |  |  |  |  |  |  |
| **Нет** |  |  |  |  |  |  |  |

*Источник****:*** CTA, 2010, *Training Kit on Participatory Spatial Information Management and Communication*, CTA, The Netherlands and IFAD, Italy (ISBN: 978-92-9081-446-7).