



CULTURE & COVID-19

Impact & Réponse

CE BULLETIN DE SUIVI

produit par l'UNESCO offre un aperçu de l'impact de la crise du COVID-19 sur le secteur culturel à l'échelle mondiale et des réponses déployées aux niveaux régional, national et local. Ce résumé ne constitue pas une synthèse exhaustive des mesures engagées mais une vue d'ensemble qui s'appuie sur une diversité de sources.

IMPACT

Des sites du patrimoine mondial vides, des événements culturels annulés, des institutions culturelles aux portes closes, des pratiques culturelles interrompues, un risque accru de pillage des sites culturels et de braconnage des sites naturels, des artistes en situation de précarité économique et un secteur du tourisme culturel gravement affecté. L'impact du COVID-19 sur le secteur culturel est ressenti à l'échelle mondiale. Les répercussions sont sociales, économiques et politiques ; elles affectent le droit fondamental d'accès à la culture, les droits sociaux des artistes et professionnels culturels et la protection de la diversité des expressions culturelles. L'ampleur de la crise risque également d'approfondir les inégalités et de fragiliser davantage les communautés vulnérables.

À l'heure actuelle, les effets de la pandémie sont ressentis à des degrés divers à travers le monde. Certains pays – en particulier en Asie de l'Est et en Europe – sont en confinement depuis plusieurs semaines ou mois. Pour d'autres pays, notamment en Afrique, en Amérique du Nord ou en Europe, l'expansion du virus n'en est qu'à ses prémices. Si les politiques publiques ont légitimement mis l'accent sur la réponse sanitaire dans un premier temps, les conséquences de la pandémie sur le secteur culturel deviennent aujourd'hui plus lisibles, bien que l'impact à terme soit encore incertain.

PATRIMOINE MONDIAL

CHIFFRES ACTUELS

89%

des pays dans le monde ont partiellement ou totalement fermé leurs sites du patrimoine mondial au public.

Visitez notre exposition virtuelle des biens du patrimoine mondial, en collaboration avec Google Arts & Culture.

Participez à notre campagne sur les réseaux sociaux **#ShareOurHeritage**





ÉVALUER L'IMPACT

Les autorités nationales et locales, les organisations intergouvernementales et la société civile se sont mobilisées pour évaluer l'ampleur des bouleversements qui affectent le secteur culturel. De nombreuses organisations de la société civile – en particulier des organisations sectorielles (dédiées par exemple à la musique ou au film), des réseaux professionnels ou des associations culturelles dans les villes – ont ainsi engagé des actions d'envergure, souvent dès les premiers jours suivant le confinement, afin d'évaluer et de mesurer l'impact, en déployant notamment des enquêtes en ligne. Dans certains pays, les ministères de la culture ont engagé de même des processus d'évaluation d'impact – parfois en partenariat avec les organisations de la société civile – en sollicitant pour certains l'appui technique de l'UNESCO. En Europe et en Amérique latine, des organisations régionales ont également pris les devants pour soutenir ces efforts d'évaluation d'impact, en s'appuyant sur les données et dispositifs statistiques existants

53% DES UTILISATEURS D'INTERNET EN FRANCE CITENT LA CONSOMMATION DE BIENS CULTURELS COMME L'UNE DES ACTIVITÉS LES PLUS IMPORTANTES DANS CETTE PÉRIODE DE CONFINEMENT.
(SOURCE : HADOPI)

La méthodologie employée pour évaluer l'ampleur des répercussions sur le secteur culturel repose en particulier sur les processus d'évaluation des besoins après catastrophe adaptés au secteur culturel – une démarche déployée par exemple suite à des catastrophes naturelles. À travers son réseau de bureaux hors siège, l'UNESCO participe également aux équipes pays des Nations Unies – qui rassemblent les différentes agences des Nations Unies en faveur d'un effort concerté – afin de construire une réponse globale à la crise en appui aux pays. Jusqu'à présent, les questions culturelles abordées dans le cadre de ces discussions nationales mettent l'accent en particulier sur le tourisme culturel – dont les revenus se sont effondrés – sur la sécurité sociale des artistes et des professionnels de la culture, ou encore sur le recours à l'art et à la culture pour faire face à l'impact du confinement ou transmettre des messages de sensibilisation sur la pandémie qui soient adaptés au contexte culturel.



LANCEMENT DU MOUVEMENT ET DU DÉBAT RESILIART

15.04.2020

À l'occasion de la Journée mondiale de l'Art, l'UNESCO lance ResiliArt, un mouvement mondial impliquant les artistes et les professionnels de la culture pour sensibiliser aux répercussions du COVID-19 sur leurs conditions de vie. Participez au débat mondial organisé par l'UNESCO avec la Confédération internationale des sociétés d'auteurs et compositeurs (CISAC) et l'Ambassadeur de bonne volonté de l'UNESCO Jean-Michel Jarre ! Pour plus d'informations : <https://fr.unesco.org/covid19/cultureresponse>



RÉPONSE

En réponse aux répercussions sociales et économiques de la pandémie, la plupart des gouvernements ont engagé des mesures globales d'appui à l'économie nationale, en particulier à l'attention des petites et moyennes entreprises ou des entrepreneurs individuels, qui sont particulièrement affectés. Toutefois, certaines mesures de politiques publiques spécifiques au secteur de la culture ont d'ores et déjà été annoncées ou engagées, que ce soit par les ministères de la culture ou des établissements culturels spécialisés, à l'échelle nationale comme à l'échelle locale. Ces mesures sont destinées notamment à soutenir l'accès à la culture dans un contexte de confinement et à atténuer l'impact économique et social sur le secteur.

APERÇUS DE LA RÉPONSE DANS LE MONDE

LES MINISTÈRES SE MOBILISENT

Au **Maroc**, une cellule de suivi de la crise a été mise en place au sein du ministère de la Culture.

En **Égypte**, le ministère de la Culture a été formé aux outils numériques pour faciliter la gestion en ligne de la culture.

AMPLIFIER LA VOIX DES ARTISTES

En Côte d'Ivoire, les musiciens s'engagent sur les réseaux sociaux pour sensibiliser aux risques sanitaires.

MAINTENIR LE SOUTIEN À LA CRÉATION

En **Argentine**, le ministère de la Culture a passé commande auprès de 500 artistes pour produire des œuvres numériques.

RENFORCER L'ACCÈS À LA CULTURE

En **Chine**, le ministère de la Culture a créé une plateforme numérique et une application smartphone, pour rassembler les visites virtuelles des musées.

En **Iran**, le ministère de la Culture a lancé la plateforme numérique « 30 musées en 30 jours ».

L'Italie a lancé un portail internet et une chaîne YouTube, pour diffuser des contenus exclusifs, notamment des vidéos d'artistes italiens renommés.

LES MESURES FINANCIÈRES D'URGENCE

Le secteur culturel est particulièrement vulnérable sur le plan financier. Un certain nombre de pays lui ont apporté un soutien particulier en réponse à la crise.

FONDS NATIONAUX POUR LA CULTURE

Certains pays ont annoncé des fonds d'appui global au secteur de la culture, soit par l'intermédiaire de leur ministère de la Culture, soit par des agences culturelles spécialisées. C'est le cas notamment de **la Tunisie, du Chili** (17 millions de dollars US), de **la Colombie** (29 millions de dollars US), de **la Norvège** (28,4 millions de dollars US) ou encore **de Singapour** (1,1 million de dollars US). **L'Italie** soutient les secteurs des arts du spectacle et de l'audiovisuel à hauteur de 146 millions de dollars US. **La France**, pour sa part, a annoncé la mise en place de fonds de soutien sectoriels en faveur de la musique, du livre, des arts visuels et des organismes culturels régionaux (18,8 millions de dollars US). **En Chine**, des fonds ont également été constitués au niveau régional : le gouvernement de la province du Guangdong accordera ainsi 56 millions de dollars US en faveur des entreprises culturelles et touristiques, et 7 millions de dollars US pour soutenir les 1325 salles de cinéma touchées par la crise, sous la forme d'une exemption fiscale.

1

FONDS DE SOUTIEN AUX ARTISTES ET PROFESSIONNELS DE LA CULTURE

2

Au **Mexique, en Irlande, en Pologne, en Suisse, en France et au Luxembourg**, des prestations de sécurité sociale seront versées aux artistes indépendants. **La Nouvelle-Zélande** a également débloqué une enveloppe de 9,6 millions de dollars US pour les artistes et les associations culturelles. **La République de Corée** a annoncé un budget de 2,5 millions de dollars US donnant aux artistes un accès préférentiel aux prêts, tandis que **L'Espagne** a débloqué pour sa part 11 millions de dollars US sous forme de crédits à taux préférentiel pour fournir un appui aux artistes. **En Allemagne**, le Sénat de Berlin a débloqué 110 millions de dollars US de subventions à destination des travailleurs indépendants et des petites entreprises du secteur culturel en complément du fonds de 55 milliards de dollars US annoncé par le gouvernement fédéral en appui aux indépendants et aux petites entreprises (incluant le secteur culturel).



13,9 millions de dollars US. C'est le montant des pertes de revenus pour les musiciens britanniques.

(British Musicians' Union)

LES MESURES FINANCIÈRES D'URGENCE

MÉCANISMES INNOVANTS OU FLEXIBLES EN FAVEUR DU SECTEUR CULTUREL

En Australie, le Conseil australien et le Bureau des Arts ont décalé les remboursements de prêts, assoupli les obligations administratives (concernant notamment les mécanismes de suivi des projets) et permis la réallocation des budgets des programmes en cours pour répondre aux besoins de fonctionnement. De même, **en République de Corée** le Conseil coréen du film a assoupli les conditions de versement de la taxe mensuelle sur les cinémas et réduit le loyer des salles de concert.

3



L'industrie du film a enregistré 7 milliards de dollars US de pertes à l'échelle mondiale (Statista)

SOUTIEN DE LA SOCIÉTÉ CIVILE ET DU SECTEUR PRIVÉ

4

Les organisations de la société civile et le secteur privé se mobilisent également. **Aux États-Unis d'Amérique**, de nombreuses fondations et associations culturelles ont mis en place des fonds d'urgence pour les arts, l'artisanat, la musique et la littérature, en particulier au niveau régional ou local. La société Netflix, pour sa part, a ouvert un fonds de 100 millions de dollars US en faveur des professionnels du secteur audiovisuel.