

# CULTURE & COVID-19

## Impact & Réponse

### CE BULLETIN DE SUIVI

produit par l'UNESCO offre un aperçu de l'impact de la crise du COVID-19 sur le secteur culturel à l'échelle mondiale et des réponses déployées aux niveaux régional, national et local. Ce résumé ne constitue pas une synthèse exhaustive des mesures engagées mais une vue d'ensemble qui s'appuie sur une diversité de sources

### IMPACT

L'industrie touristique mondiale a été mise à l'arrêt en mars 2020, lorsque toutes les frontières internationales ont été fermées en raison de la pandémie. L'Organisation mondiale du tourisme (OMT) des Nations Unies estime entre 60 et 80 % la diminution des arrivées internationales sur l'année 2020 (contre une baisse de 4 % de celles-ci à la suite de la crise économique de 2008). Le tourisme étant une source majeure de croissance, d'emplois et de revenus pour de nombreux pays – en particulier dans les pays en développement et les petits États insulaires en développement – la relance de ce secteur représente une préoccupation majeure pour les gouvernements du monde entier. Selon le Conseil mondial du voyage et du tourisme (WTTC), en 2019, 1,5 milliard de personnes ont franchi les frontières internationales, le tourisme représentant 29 % des exportations mondiales de services. On estime par ailleurs qu'un emploi sur dix est généré par ces services, et que les travailleurs migrants, les jeunes et les femmes constituent une part importante de cette main-d'œuvre.

Le tourisme culturel représente près de 40 % des revenus du tourisme mondial, les sites du patrimoine mondial et les musées étant particulièrement attractifs pour les visiteurs. Au plus fort de la crise mondiale, qui commence à s'atténuer dans certaines régions, 95 % des musées sont restés portes closes et 9 pays sur 10 avaient fermé leurs sites du patrimoine mondial. De nombreuses pratiques culturelles immatérielles ont été interrompues, ce qui a eu non seulement un impact sur la vie culturelle des communautés mais aussi des conséquences pour les personnes travaillant dans les arts du spectacle et l'artisanat traditionnel qui opèrent en grande partie dans le secteur informel. En outre, les professionnels du secteur créatif, tels que ceux des théâtres, des galeries d'art commerciales et des restaurants gastronomiques, ont également été touchés. L'impact sur les secteurs du tourisme et de la culture est sans précédent.



**Le tourisme culturel  
représente près de **40%**  
des recettes  
touristiques mondiales**

- OMT



**67 millions**  
de voyageurs internationaux en moins  
dans le monde

**80 milliards de dollars US**  
de pertes pour les recettes touristiques

- OMT

La crise a mis en lumière non seulement les défis auxquels sont confrontés les travailleurs du secteur culturel lié au tourisme, mais aussi la manière dont l'ensemble du secteur culturel lui-même est affaibli par cet effondrement du tourisme. Elle a également mis en évidence l'importance de la culture pour le tourisme, à la fois à l'échelle nationale et internationale. La crise met par ailleurs en péril des éléments fondamentaux du secteur du tourisme culturel et réciproquement. Les répercussions à moyen et long termes sont considérables ; de nombreux sites naturels et culturels du patrimoine mondial dépendent des revenus du tourisme pour les travaux de conservation ou d'archéologie. En outre, de nombreux professionnels ayant dû cesser temporairement leurs activités, le braconnage et le pillage se sont intensifiés dans certaines régions. Cette situation, liée notamment aux réseaux criminels associés au trafic illicite, est exacerbée par la vulnérabilité des communautés locales dont les moyens de subsistance ont été mis à l'épreuve par la crise. À plus long terme, l'interruption des opérations de conservation pourrait laisser une empreinte durable sur les trésors de l'humanité d'une valeur universelle exceptionnelle, contribuant à la réduction de la biodiversité, à l'accroissement des activités illégales, ainsi qu'à l'appauvrissement des communautés locales et de la communauté mondiale dans son ensemble. De même, une récente étude de l'ICOM a montré que près de 13 % des musées pourraient ne jamais rouvrir, réduisant ainsi l'accès à la culture.

Avant même le début de la crise actuelle, le tourisme durable était confronté à un certain nombre de défis. La concentration du tourisme de masse sur certaines destinations suscitait déjà des rivalités entre les touristes et les communautés locales. Les autorités municipales repensent aujourd'hui les moyens de réguler le tourisme sur les sites culturels emblématiques en diversifiant l'offre culturelle, pour investir dans des stratégies favorisant le tourisme durable au bénéfice des communautés locales et de l'économie locale. En outre, le changement climatique risque d'exacerber les tensions existantes et d'entraîner des répercussions directes sur les sites culturels. L'élévation du niveau de la mer, la hausse des températures, les modifications de l'habitat et l'augmentation de la fréquence des phénomènes météorologiques extrêmes tels que les tempêtes, les inondations et les sécheresses sont autant de facteurs susceptibles de modifier ou de dégrader rapidement, et de manière irréversible, les attributs mêmes des sites du patrimoine, qui sont pourtant au cœur de leur attractivité touristique.

L'interruption actuelle des flux touristiques internationaux offre cependant une opportunité unique pour repenser les approches du tourisme. Dans l'immédiat, de nombreux gouvernements du monde entier font du tourisme intérieur une priorité pour l'année 2020, ce qui pourrait permettre aux communautés et aux pays de renouer avec leur propre culture. Toutefois, les voyages internationaux et le contact avec des communautés restent un moyen important d'aller à la découverte d'autres cultures et civilisations, de promouvoir l'appréciation de la diversité culturelle et de construire le dialogue interculturel en faveur d'un monde plus pacifique. À plus long terme, cette crise nous invite à concevoir les modèles d'un tourisme qui privilégie et protège les valeurs naturelles et culturelles, préserve le mode de vie des communautés locales et sauvegarde leur patrimoine culturel immatériel, tout en encourageant l'épanouissement de la créativité locale. Elle appelle à des modèles touristiques plus résilients qui, en harmonie avec l'environnement, préserveraient les moyens de subsistance au bénéfice des communautés locales.

## ÉTATS ARABES

Selon un rapport de l'Organisation arabe des transporteurs aériens et de l'Organisation arabe du tourisme, la contribution du secteur du tourisme et des voyages à la production totale des États arabes devrait diminuer d'environ 126 milliards de dollars en 2020, mettant en péril environ 4 millions d'emplois. Selon le WTTC, les revenus des touristes internationaux se déplaçant dans la région des États arabes devraient enregistrer une perte de 50 à 60 milliards de dollars des États-Unis. Ce déclin de l'activité touristique devrait avoir un impact significatif dans de nombreux pays de la région, en particulier ceux qui dépendent fortement du tourisme comme source de revenus, notamment le Maroc, la Tunisie et la Palestine. Toujours selon le WTTC, dans des pays tels que la Jordanie et le Liban, le tourisme représente 7 % du PIB, ce qui en fait une source de revenus de premier plan, tandis qu'en Égypte, le secteur du tourisme contribue à près de 12 % du PIB.

La pandémie a eu un impact considérable sur les événements culturels dans la région par l'annulation ou le report de grandes manifestations, notamment l'EXPO 2020 de Dubaï, ou encore la restriction à l'échelle nationale du pèlerinage annuel du Hadj en Arabie Saoudite, qui devaient attirer respectivement 25 millions de visiteurs et 2 millions de touristes religieux. Les analystes estiment que ces pèlerinages contribuent annuellement à hauteur de 12 milliards de dollars – environ 7 % – au PIB de l'Arabie Saoudite par an.

Pour encourager la relance du tourisme, à titre d'exemple, le Maroc met l'accent sur le tourisme intérieur dans sa stratégie de réponse, et la Tunisie s'est déclarée en tant que destination de « tourisme sécurisé », bien que les voyageurs nationaux ne représentent actuellement que 20 % de ses touristes. Oman, qui abrite cinq sites du patrimoine mondial, a annoncé l'extension de la validité des visas touristiques jusqu'en mars 2021. Le marché d'Al-Mubarakiya au Koweït, une destination touristique populaire, connue pour ses parfums, ses épices et ses produits régionaux traditionnels, a lancé une plateforme en ligne pour faciliter la distribution des produits. L'Arabie saoudite explore les façons d'introduire la culture dans sa stratégie touristique à long terme, notamment par le développement de réserves naturelles et la protection des monuments anciens, ainsi que par le biais du projet Qiddiya à Riyad, qui devrait ainsi devenir la capitale du divertissement, des sports et des arts du pays. Lors d'une réunion virtuelle extraordinaire convoquée par l'Organisation islamique mondiale pour l'éducation, les sciences et la culture (ICESCO) en juin, les ministres de la culture ont discuté des nouvelles orientations du tourisme culturel. L'innovation dans le secteur culturel a également été abordée par les ministres de la culture lors de la réunion en ligne de l'Organisation arabe pour l'éducation, la culture et les sciences (ALECSO) qui s'est tenue à la mi-mai.

Photo : Les marchés artisanaux célèbres dans le monde – Partie 1 ([activearts.org.uk](http://activearts.org.uk))



## ASIE ET PACIFIQUE

En 2018, un nombre record de quelque 129 millions de visiteurs internationaux se sont rendus en Indonésie, aux Philippines, au Viêt Nam, en Thaïlande, au Myanmar, en Malaisie, au Cambodge, à Singapour, au Laos et au Brunei. Le secteur a contribué à hauteur de 12,6 % aux économies de l'ANASE en 2018, selon une étude du WTTC. Le secteur a été frappé de plein fouet, en particulier dans des destinations très fréquentées notamment au Népal, où un million de travailleurs dépendent des activités touristiques, générées par les sites du patrimoine mondial et les zones environnantes, tels que le parc national de Sagarmatha (où se trouve le mont Everest) et la Vallée de Kathmandu. Le secteur apporte une contribution de 700 millions de dollars à l'économie sur une base annuelle. Les PEID du Pacifique dépendent aussi largement du secteur du tourisme, à la fois en matière de PIB et d'emplois, dont une grande partie inscrits dans le secteur informel. Les budgets de conservation de nombreux sites du patrimoine mondial ont été profondément affectés. À titre d'exemple, le site naturel marin du patrimoine mondial Puerto Princesa, aux Philippines, dépend exclusivement du tourisme.



**En 2018, les recettes du tourisme ont dépassé 50 % du PIB aux Îles Cook, aux Maldives et aux Palaos et représentaient l'équivalent d'environ 30 % du PIB à Samoa et à Vanuatu, et 30 % de l'emploi total aux Îles Cook, à Fidji, à Niue, aux Palaos et à Vanuatu** (Commission économique et sociale des Nations Unies pour l'Asie et le Pacifique)

Le Viêt Nam, la Thaïlande ou encore la Malaisie ont mis en place des mesures d'incitation au tourisme intérieur, telles que des offres d'exonération ou de réduction sur l'achat de billets sur les sites de reliques, les musées et les zones touristiques. Dans le cas de la Malaisie, le pays propose un allègement de l'impôt sur le revenu des personnes physiques de 1 000 RYM (229 dollars US) pour les dépenses liées au tourisme intérieur jusqu'à la fin de l'année prochaine. Dans la province vietnamienne de Kon Tum, les autorités ont activement mobilisé les agences de voyage et les entreprises locales pour qu'elles participent à la relance du tourisme intérieur en 2020, par le biais de représentations musicales ou encore des circuits culturels axés notamment sur les cultures des minorités ethniques locales et sur la manière de cultiver et de récolter les produits locaux. Le Myanmar prévoit de relancer le tourisme intérieur au cours du troisième trimestre de cette année. Il s'agit d'une première phase de la relance du tourisme dans le pays dans le cadre du Plan d'aide au tourisme COVID-19, qui met l'accent sur la réouverture des pagodes et des sites culturels. En outre, plusieurs pays de l'ANASE envisagent de créer une « bulle de voyage », qui inclurait très probablement le Viêt Nam, la Thaïlande, Singapour et la Malaisie. L'Indonésie, la Chine, la République de Corée, le Japon et l'Australie élaborent par ailleurs des plans similaires. Les ministres du tourisme de l'ANASE ont publié dès fin avril, dans les premières étapes de la crise, une déclaration commune dont l'ambition est de renforcer leur coopération.

## AFRIQUE

Le WTTC estime que le secteur du tourisme et ses activités associées génèrent environ 9 % des revenus du continent. Selon le scénario moyen (réaliste), les secteurs du tourisme et des voyages en Afrique pourraient enregistrer une perte d'au moins 50 milliards de dollars des États-Unis et mettre en péril au moins deux millions d'emplois directs et indirects. L'OMT estime que le tourisme emploie plus d'un million de personnes dans les pays suivants : Afrique du Sud, Nigéria, Éthiopie, Kenya et Tanzanie. Elle estime que le tourisme représente plus de 20 % de l'emploi total aux Seychelles, au Cabo Verde, à São Tomé-et-Príncipe et à Maurice, et jusqu'à 30 % des recettes d'exportation au Rwanda qui dépendent largement de l'observation des gorilles et du trekking dans le Parc national des volcans. Les efforts de conservation dans toute l'Afrique en souffrent également. À titre d'exemple, sur les rives du lac Victoria, le Centre ougandais d'éducation à la conservation de la vie sauvage attire habituellement des visiteurs curieux d'observer ses lions, girafes, rhinocéros blancs et chimpanzés. En raison des fermetures en cascade, les revenus touristiques du centre ont diminué et celui-ci a exprimé des préoccupations quant à une fermeture définitive si un financement ne pouvait lui être assuré.

En réponse à la crise, les Seychelles ont annoncé qu'elles interdiraient tous les navires de croisière pendant environ deux ans, selon le journal Nation, car un certain nombre de pays africains ont assoupli leurs mesures de restriction, notamment la Tanzanie et l'Afrique du Sud (qui envisage également de créer une « bulle de voyage » régionale en Afrique australe). Le Kenya et le Zimbabwe, par exemple, ont mis en place des plans de relance pour le secteur du tourisme, tandis que la Namibie élabore actuellement une nouvelle stratégie touristique, avec le soutien de l'équipe pays des Nations Unis, y compris l'UNESCO. Certains opérateurs du secteur dans le pays ont lancé une campagne de médias sociaux en vue d'encourager le tourisme intérieur, autour du slogan « Local is Lekka » (le local, c'est bien). Parallèlement, l'Autorité du tourisme du Ghana collabore avec l'Université de Brighton (Royaume-Uni) pour mettre en place l'initiative « Construire des ponts du tourisme en Afrique » en collaboration avec 40 acteurs clés d'Afrique et d'autres régions, notamment dans le but de favoriser une plus grande coopération régionale dans le secteur. Toutefois, cinq organismes internationaux de transport aérien et de tourisme ont lancé en mai un appel à des fonds d'urgence pour collecter un montant de 10 milliards de dollars des États-Unis nécessaires à sauver le secteur du tourisme africain en difficulté et risquant un « effondrement imminent ».



“ Notre dépendance à l'Occident est trop forte, et cela est en soi une catastrophe, comme l'a montré la COVID. Aujourd'hui, on observe un appel croissant à développer le tourisme, pas seulement le tourisme intérieur, mais aussi celui des pays africains. Kobby Mensah, à l'école de commerce de l'Université du Ghana

## EUROPE

Selon les statistiques de l'Union européenne, environ 13 millions d'emplois européens dans le secteur du tourisme sont menacés, tandis que l'OMT fait état d'une baisse de 19 % du tourisme au cours du premier trimestre 2020. 62 % des Européens effectuent au moins un voyage d'agrément chaque année, pour la plupart d'entre eux en Europe. 190 milliards d'euros sont consacrés au tourisme au cours d'une saison estivale normale, ce qui représente 10 % du PIB de l'UE. La fermeture imposée aux sites touristiques et du patrimoine mondial a entraîné la perte de millions d'euros de recettes. Les jardins botaniques royaux de Kew, site du patrimoine mondial au Royaume-Uni, ont enregistré une perte de 15 millions de GBP (19 millions de dollars US), ce qui pourrait pénaliser des travaux importants de recherche et de conservation sur la diversité végétale et la botanique économique menés depuis 1759. De même, le musée Vasa de Stockholm, en Suède, qui abrite un navire en bois du XVIIe siècle, est quasi exclusivement financé par les recettes de billetterie. 85 % des 1,5 million de visiteurs annuels du musée sont des touristes étrangers. Ces derniers contribuent non seulement à l'économie de la ville pour un montant estimé à 300 millions de dollars chaque année, mais permettent également de poursuivre des activités de sensibilisation au patrimoine culturel subaquatique, notamment aux épaves de navires et aux villes ou paysages submergés.



# 40%

**des touristes de l'UE choisissent la destination de leur voyage selon son offre culturelle**

Photo : Le groupe de danseurs de ballet moderne dansant sur fond gris (master1305)

Certains pays ont entrepris des initiatives pour inclure la culture dans les stratégies de relance. À titre d'exemple, les réalisateurs de film ont fait partie des premiers groupes de personnes pour lesquelles les restrictions de voyage en Islande ont été assouplies en mai, après les athlètes et les scientifiques. Le Centre d'innovation touristique du Portugal a lancé la plateforme « Comprá Aos Pequenos » (Acheter aux petites entreprises), qui propose de découvrir des centaines de petites entreprises locales, notamment des restaurants et des ateliers d'artisans, et de rencontrer des guides-interprètes pour une expérience culturelle plus riche. L'agence italienne du tourisme culturel propose de nouveaux itinéraires alternatifs vers des lieux éloignés des zones de tourisme de masse, ce qui permettra de limiter la propagation du virus.

À la mi-juin, l'Union européenne a lancé la plateforme web « Re-open EU » afin de favoriser une relance des voyages en toute sécurité en Europe en fournissant des informations en temps réel sur les frontières et les moyens de transport disponibles. Elle a également lancé « La culture de l'Europe – près de chez vous », une campagne de médias sociaux axée sur le tourisme culturel durable. Mettant en vedette des sites et des initiatives culturelles dans toute l'Europe, cette campagne vise à promouvoir la redécouverte des multiples trésors de l'Europe, tant naturels que culturels.

## AMÉRIQUE LATINE ET CARAÏBES

De nombreux pays d'Amérique latine et des Caraïbes sont toujours en état d'urgence. Au-delà des conséquences sanitaires de la pandémie, les pertes de revenus dans le secteur du tourisme seront considérables, y compris dans l'économie informelle. Selon le Centre stratégique de géopolitique d'Amérique latine, plus de 6 millions d'emplois générés par le secteur sont menacés dans la région, dont plus de 4,5 millions au Mexique, au Brésil et en Argentine. Les économies de certains pays tels que la République dominicaine et Cuba dépendent fortement du tourisme, attirant respectivement 6 et 4 touristes pour 10 habitants sur une base annuelle.

Certains pays ont déjà mis en place des mesures de relance du tourisme, notamment dans les îles des Caraïbes. Sainte-Lucie, à travers sa campagne publicitaire « Elle est Sainte-Lucie... Laissez vous inspirer » destinée à attirer à nouveau les touristes, met en vedette la région des montagnes Piton, un site du patrimoine mondial. Antigua-et-Barbuda, l'un des pays au monde les plus dépendants du tourisme – qui représente plus de 70 % de son PIB – s'appuie sur le potentiel de la culture, en concentrant notamment ses efforts sur la planification de l'accueil du CARIFESTA 2021. L'événement devrait attirer plus de 3 000 professionnels et entreprises de la CARICOM, des pays des Caraïbes non membres de la CARICOM, de l'Amérique latine et de la diaspora. Il permettra aux praticiens et aux entreprises d'augmenter leurs revenus et de mettre à disposition des consommateurs locaux, régionaux et internationaux des biens et services culturels et créatifs. Parallèlement, l'Autorité du tourisme du Panama (ATP) lance des campagnes de promotion dont l'objectif est de faire connaître son patrimoine naturel et culturel et de promouvoir le tourisme intérieur vers différentes destinations au sein du pays, en cohérence avec son Plan directeur du tourisme durable du Panama pour 2020-2025.

Les chambres de commerce associées au sein de la Fédération sud-américaine du tourisme (Fedesud) entreprennent actuellement des discussions autour de la création de corridors sécurisés entre des pays présentant des situations épidémiologiques similaires et des protocoles de sécurité et d'hygiène communs, en vue d'une phase post-pandémique en Amérique latine où la majorité du tourisme est générée par la région elle-même. Il est attendu que ce processus renforce la coopération entre l'Uruguay, le Chili, le Pérou, l'Équateur, l'Argentine, la Bolivie, le Venezuela, ainsi que le Paraguay.



“ Nous voulons nous présenter comme une destination touristique durable de renommée mondiale, grâce à l'extraordinaire richesse et la diversité de notre patrimoine naturel et culturel, ainsi qu'à la qualité de nos services.

Iván Eskildsen,

Administrateur général de l'Autorité du tourisme du Panama

Photo : Site archéologique de Panamá Viejo et district historique de Panamá (Panamá) (Ko Hon Chiu Vincent)



## EXEMPLES DE LA RÉPONSE À LA COVID-19 DANS LE MONDE

### LA CULTURE POUR LA SOLIDARITÉ

En **Lettonie**, les Archives du Folklore letton invitent à contribuer au projet « Journaux à l'heure de la pandémie 2020 » en vue de susciter un sentiment de communauté et de solidarité

### LA CULTURE POUR L'ESPOIR

L'Opéra de Damas en **République arabe syrienne** a organisé son premier concert en ligne pour célébrer la fin du confinement

### SOUTENIR LES ARTISTES

Au **Pakistan**, les autorités régionales du Punjab ont annoncé un soutien financier aux artistes de 15 000 à 20 000 PKR par mois (soit 93 à 124 dollars US)

### STIMULER LA CRÉATIVITÉ

Le ministère de la culture du **Cabo Verde** a lancé le programme « 100 artistes sur scène », dans le cadre duquel les artistes reçoivent une rémunération pour les œuvres diffusées sur une plateforme en ligne gratuite

### LA CULTURE POUR L'UNITÉ

Des musiciens de la **Barbade**, de **Saint-Christophe-et-Nevis**, de **Trinité-et-Tobago** et de **Saint-Martin** ont contribué à la plateforme en ligne « Le défi de la quarantaine extempo » afin de partager des vidéos de musique calypso pour favoriser un sentiment d'unité et la transmission de messages de santé publique



Photo : Les Îles Féroé. Au début de l'année, les principaux sites touristiques de l'archipel ont été fermés pour cause d'interruption de leurs activités. Visit Faroe Islands

# FOCUS SUR... LES ORGANISATIONS DE LA SOCIÉTÉ CIVILE

Les groupes de la société civile ont commencé à se mobiliser dès les premiers jours qui ont suivi la mise à l'arrêt du secteur culturel, que ce soit à l'échelle locale, nationale ou internationale. Composés d'associations sectorielles, de réseaux professionnels ou d'organisations communautaires, ils ont pu recueillir des données, faire remonter leurs préoccupations auprès des autorités et réfléchir à de nouvelles modalités et pratiques de travail. Le secteur culturel et créatif est particulièrement fragmenté, les artistes et les professionnels de la culture étant souvent indépendants ou employés de petites ou moyennes entreprises ; les groupes de la société civile sont donc plus à même d'ouvrir des canaux de communication directe avec les professionnels. De même, les acteurs et les organisations de la société civile sont souvent plus proches des praticiens et des détenteurs du patrimoine culturel immatériel et peuvent ainsi collecter des données d'impact. La société civile joue un rôle essentiel dans le travail de l'UNESCO sur la culture, concernant le patrimoine mondial et les musées, ou encore la promotion de la diversité des expressions culturelles et la sauvegarde du patrimoine culturel immatériel. La crise a ainsi joué un rôle d'accélérateur des tendances préexistantes concernant le rôle croissant joué par la société civile dans la conception et la mise en œuvre des politiques culturelles.



- Les organisations de la société civile ont contribué à la **collecte de données** qui permettront d'éclairer la réponse des politiques publiques au cours des mois à venir, en adoptant souvent des approches plus participatives. En Éthiopie, par exemple, l'association nationale des musiciens a lancé une enquête auprès de ses membres. Dans certains pays, comme le Brésil, les organisations de la société civile collaborent avec des chercheurs et des institutions partenaires pour évaluer l'impact de la COVID-19 sur les chaînes de production et de distribution des secteurs culturel et créatif.



- La crise a, dans de nombreux cas, renforcé le rôle de la société civile en matière de **plaidoyer et de dialogue**. Grâce aux débats en ligne du mouvement ResiliArt, lancé par l'UNESCO, ce dialogue est devenu dans de nombreux cas plus tangible, à travers des échanges entre les ministres et les acteurs de la société civile. À titre d'exemple, au Honduras, plus d'une centaine d'organisations non gouvernementales ont participé au débat ResiliArt, où elles ont exprimé leurs préoccupations concernant la protection des droits des travailleurs culturels. Un débat ResiliArt, qui a eu lieu au Népal, en Inde, au Sri Lanka et au Bangladesh, en collaboration avec l'entreprise sociale Banglakatak dot com, s'est axé sur la reconnaissance des aspects de l'artisanat générateurs de revenus, ainsi que sur la valeur inhérente de la sauvegarde du patrimoine culturel immatériel pour guider et éclairer les politiques.



- Enfin, les organisations de la société civile jouent également un rôle clé dans **l'élaboration de nouveaux modèles et pratiques économiques** dans le secteur culturel. Par exemple, un projet lancé par cinq femmes artistes d'Autriche et de Slovénie, appelé Žalike2030, a cherché non seulement à maintenir la vie culturelle et les expériences sociales au-delà des frontières pendant la crise, mais aussi à préparer le terrain pour une renaissance culturelle après la crise, notamment en créant des opportunités de progression financière pour les professionnels du secteur. Les cinéastes sud-africains, par exemple, ont négocié des prêts bancaires préférentiels au début de la crise. De nouveaux modèles économiques émergent, tels que celui porté par les cinéastes tunisiens qui collaborent au développement d'une plateforme en ligne pour assurer une rémunération plus équitable de leur travail. Ce type d'initiatives pourraient se multiplier dans le sillon de la crise.

L'UNESCO travaille régulièrement avec des dizaines d'organisations partenaires de la société civile dans le secteur culturel. Vous trouverez ci-dessous quelques exemples de travaux réalisés par des partenaires internationaux de la société civile en réponse à la pandémie de COVID-19.

## LE PATRIMOINE CULTUREL IMMATÉRIEL

1

Le Conseil international des organisations de festivals de folklore et d'arts populaires (CIOFF) a élaboré une liste des festivals de folklore du monde entier afin de démontrer l'impact de la pandémie sur les traditions culturelles des communautés. Il a également lancé un appel à vidéos présentant le patrimoine culturel immatériel reconnu par l'UNESCO, afin de constituer une plateforme de partage et de solidarité.

“Même si nous ne pouvons pas présenter notre culture et notre patrimoine en direct en ces temps difficiles, nous devons continuer à partager la beauté et la diversité de nos cultures.

Appel à contributions du CIOFF pour partager des vidéos d'événements culturels et de festivals (12 avril)



Photo : La Valette, Fête traditionnelle de la nuit de Malte (Konstantin Aksenov)

## LES ARTS DU SPECTACLE

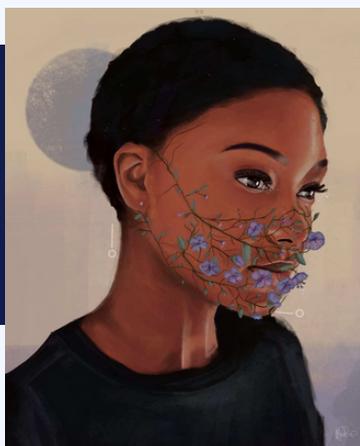
2

En s'appuyant sur les contributions d'environ 80 membres de près de 23 pays, le Réseau international pour les arts du spectacle contemporains a publié fin mars un rapport sur « l'impact immédiat et catastrophique » de la crise sur le secteur des arts du spectacle. Il expose cinq conclusions principales : 1) soutenir les artistes signifie sauver l'ensemble de l'écosystème des arts du spectacle ; 2) les arts du spectacle sont frappés de plein fouet, leur dimension internationale est particulièrement mise à l'épreuve ; 3) l'interruption du lien avec les publics est tout aussi préjudiciable que les pertes économiques ; 4) la solidarité fondée sur une approche ascendante est considérable et tangible ; 5) la composante vivante des arts du spectacle doit demeurer vivace, aujourd'hui plus que jamais. En outre, le rapport dresse une liste de recommandations à court, moyen et long termes à l'intention des décideurs politiques, notamment en vue d'« Intégrer la culture et les arts dans les stratégies de régénération économique et sociale en reconnaissant leur immense valeur au service du bien-être des citoyens, ainsi que leur capacité à créer du lien social ».

La **Convention de l'UNESCO de 2003 pour la sauvegarde du patrimoine culturel immatériel** invite les États parties à assurer la participation des communautés qui sont les détenteurs du patrimoine culturel immatériel et impliquer la société civile dans la mise en œuvre de la Convention aux niveaux national et international.

## LES MUSÉES

Fin mai, le Conseil international des musées (ICOM), aux côtés de l'UNESCO, a diffusé les résultats d'enquêtes menées sur les musées du monde entier. Sur la base d'environ 1 600 réponses de musées et de professionnels des musées dans 107 pays, le rapport indique, qu'en avril, la situation de l'emploi pour les employés des institutions muséales semblait relativement stable, précisant toutefois que « la situation des professionnels indépendants des musées reste alarmante ». En outre, près d'un tiers des musées seront amenés à réduire leurs effectifs et plus d'un dixième pourraient être contraints à une fermeture définitive. Les fermetures toucheront particulièrement les régions où les musées sont récents et peu nombreux, et où les structures sont encore fragiles : dans les pays africains, asiatiques et arabes, respectivement 24 %, 27 % et 39 % des personnes interrogées formulent des préoccupations quant la fermeture définitive de musées, contre seulement 12 % en Amérique latine et dans les Caraïbes, 10 % en Amérique du Nord et 8 % en Europe.



« Mask » de Lethabo Huma. Une contribution au concours ResiliArt lancé dans les pays d'Afrique australe par l'UNESCO et BLAZER, un centre numérique pour les jeunes, avec le soutien de la Suède.

# 4

## L'ÉDUCATION ARTISTIQUE

La Semaine internationale de l'éducation artistique 2020 s'est déroulée dans un contexte de pandémie mondiale. L'Alliance mondiale pour l'éducation artistique (WAAE) et l'UNESCO ont collaboré pour promouvoir l'importance de l'éducation artistique par le biais d'une série de webinaires, notamment axés sur l'éducation artistique comme source de résilience et de bien-être pendant la pandémie. En outre, une série de « bonnes pratiques » présentant des projets et programmes prometteurs d'éducation artistique en réponse à la pandémie de COVID-19 a été publiée sur le site web de l'UNESCO. À travers cette collaboration, un total de 1 382 personnes et organisations de 74 pays ont pris part aux activités de la célébration, stimulant un intérêt renouvelé pour le pouvoir de l'éducation artistique en faveur de la pensée créative, le dialogue interculturel et la construction de sociétés plus pacifiques.

La **Convention de l'UNESCO de 2005 sur la protection et la promotion de la diversité des expressions culturelles** « reconnaît le rôle fondamental de la société civile dans la réalisation de la diversité des expressions culturelles » et accorde à la société civile un rôle central dans les processus de conception et de mise en œuvre des politiques, tant au niveau national qu'international.



## ÉVÉNEMENTS PHARES



**Solutions urbaines : s'inspirer de l'action des villes face à la COVID-19**

**Réunion en ligne de la Plateforme de villes de l'UNESCO**

**25 juin 2020**

**13h30 - 17h00 CET**

La réunion se tient en anglais et en français, grâce à une interprétation simultanée dans les deux langues.

[En savoir plus](#) et n'hésitez pas à vous joindre à la réunion sur YouTube !



**Réunion d'experts de l'UNESCO sur les fouilles illégales et le commerce en ligne durant la COVID-19**

**Le 26 juin 2020**, dans le cadre du 50e anniversaire de la Convention de 1970, l'UNESCO réunira des experts en ligne pour débattre du trafic illicite des biens culturels durant la COVID-19, en particulier des fouilles illégales et du commerce en ligne. Le débat (ZOOM) se déroulera de 14h30 à 17h00 (heure de Paris) et sera retransmise en direct sur YouTube.

[En savoir plus](#) et n'hésitez pas à vous joindre à la rencontre sur YouTube !



**Prochaines éditions de ResiliArt**

**Sénégal** (9, 27 juillet, 13, 31 août) | **Guinée** (29 juin) | **Ibéroamerica : UNESCO** (16 juillet) | **Union internationale de la marionnette** (29 juin, 6, 13, 20, 27 juillet) | **Canada** (23 juin, 7 juillet) | **Kenya** (25 juin) | **Mexique** (25 juin) | **UNESCO/UN75** (26 juin) | **Chine** (7 juillet) | **Pakistan** (8 juillet) | **Russie** (13 juillet)

Pour plus d'informations, cliquez [ici](#)

Ce bulletin est publié par l'UNESCO.

Vous souhaitez y contribuer ? Écrivez-nous à l'adresse plateforme : [culture2030@unesco.org](mailto:culture2030@unesco.org)

Suivez-nous sur les réseaux sociaux : [#PartagezLaCulture](https://twitter.com/PartagezLaCulture)



### MATÉRIEL DE SENSIBILISATION



**LE TOURISME PEUT OFFRIR UNE PLATEFORME POUR SURMONTER LA PANDÉMIE. EN RÉUNISSANT LES COMMUNAUTÉS, LE TOURISME EST SUSCEPTIBLE DE PROMOUVOIR LA SOLIDARITÉ ET LA CONFIANCE.**

António Guterres,  
Secrétaire général des Nations Unies

Cliquez [ici](#) pour voir la vidéo complète

### LIENS UTILES

#### Programme du tourisme durable de l'UNESCO

##### Sources pour l'Afrique

- [Statistiques sur le tourisme en Afrique \(Union africaine\) \(en anglais\)](#)
- [Statistiques sur le tourisme en Afrique \(Association internationale du transport aérien\) \(en anglais\)](#)
- [Initiative « Construire des passerelles pour le tourisme en Afrique » \(en anglais\)](#)
- [Appel à l'aide pour le secteur du tourisme en Afrique \(en anglais\)](#)
- [Concours d'art \(en anglais\)](#)

##### Sources pour l'Europe

- [Alliance européenne pour le patrimoine \(en anglais\)](#)
- [Plateforme Europeana : La collection culturelle numérique de l'Europe pour un tourisme responsable, accessible, durable et innovant \(en anglais\)](#)

##### Sources pour l'Amérique latine et les Caraïbes

- [Chiffres relatifs au tourisme en Amérique latine et dans les Caraïbes \(en espagnol\)](#)

##### Sources pour l'Asie-Pacifique

- [Les chiffres des PEID du Pacifique \(en anglais\)](#)

Ce bulletin est publié par l'UNESCO.

Vous souhaitez y contribuer ? Écrivez-nous à l'adresse plateforme : [culture2030@unesco.org](mailto:culture2030@unesco.org)

Suivez-nous sur les réseaux sociaux : [#PartagezLaCulture](#)