



CULTURE & COVID-19

Impact & Réponse

ÉDITION SPÉCIALE



MESSAGE D'ERNESTO OTTONE R.

SOUS-DIRECTEUR GÉNÉRAL POUR LA CULTURE DE L'UNESCO

La pandémie de COVID-19, qui continue de circuler dans le monde entier, affecte presque tous les aspects de la vie quotidienne, y compris le besoin fondamental de l'être humain de se connecter avec la culture. La fermeture de nombreux sites du patrimoine mondial a fragilisé le lien avec notre patrimoine. L'annulation ou le report de concerts, de représentations théâtrales et de pratiques culturelles communautaires a affaibli les liens qui existent entre les uns et les autres. Le droit fondamental à l'accès à la culture a été frappé de plein fouet, en raison des mesures de confinement imposées par les États membres pour faire face à la crise sanitaire. Dans le secteur culturel, la crise a également mis en évidence les vulnérabilités préexistantes du secteur, notamment les moyens de subsistance précaires des artistes et des travailleurs culturels, ainsi que les budgets serrés de nombreuses institutions culturelles. Il est clair que l'ampleur de la contribution économique du secteur culturel a été jusqu'à présent sous-estimée. C'est le cas tant pour la contribution directe à l'économie par le biais des industries culturelles et créatives que pour la contribution indirecte par le biais du secteur du tourisme.

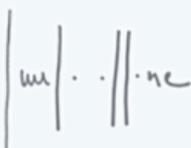
Au cours des trois derniers mois d'incertitude quant à l'ampleur des perturbations que la pandémie exerce sur le secteur culturel, l'UNESCO a réalisé un suivi en temps réel de la situation et publié ce bulletin hebdomadaire Culture & COVID-19 : Impact & Réponse. En vue de partager les recherches et les expériences dans le monde entier, celui-ci reflète certaines des informations les plus récentes sur l'impact social, économique et politique que fait peser la crise sur le secteur culturel, ainsi que la réponse de nos États membres et de groupes de la société civile.

“ La culture nous a toujours sauvés dans le passé et cette fois-ci ne sera pas différente.

Mme. Alejandra Frausto Guerrero, ministre de la Culture du Mexique

L'UNESCO s'est également mobilisée pour réaliser le suivi de la fermeture des sites du patrimoine mondial dans le monde, ou encore, pour évaluer l'impact de la crise sur le secteur culturel et créatif, documenter l'adaptation des communautés face à la suspension des pratiques du patrimoine culturel immatériel, comprendre l'impact potentiel sur les musées, réagir aux incidents de pillage de certains sites culturels et de braconnage sur les sites naturels, consolider les expériences des experts du patrimoine culturel subaquatique et renforcer le plaidoyer en faveur de l'éducation artistique (qui s'est révélée particulièrement vitale en temps de crise).

Si la crise continue de s'étendre dans le monde entier, nous orientons progressivement notre travail de suivi de l'impact immédiat de la crise vers l'analyse des changements structurels que celle-ci aura sur le secteur culturel à long terme. Cette édition spéciale du bulletin de suivi est un résumé des principales tendances observées depuis le début de la crise de la COVID-19, ainsi qu'un aperçu des actions de l'UNESCO au cours des derniers mois. Il constitue un point de départ pour réfléchir à la manière de « reconstruire en mieux » au cours des mois et des années à venir, afin de garantir que la culture puisse jouer un rôle central dans les politiques publiques en faveur du développement durable.



Ernesto Ottone R.

“ En chinois, le terme de crise* fait référence à l'opportunité.

Mme N'Diaye Ramatoulaye Diallo, ministre de la culture du Mali

Le terme 危机, qui désigne le concept de crise en langue chinoise, réunit deux caractères évoquant le danger et l'opportunité..

“ Dans la culture, nous pouvons trouver la garantie d'un point d'accostage.

Transformons cette crise en une renaissance culturelle mondiale.

M. Dario Franceschini, ministre du Patrimoine et des Activités Culturelles et du Tourisme de l'Italie

“ La culture peut – et doit – nous rassembler, stimuler l'engagement international et restaurer l'espoir et la confiance.

M. Zhang Xu, vice-ministre de la Culture et du Tourisme de la Chine



“ Nous sommes les bâtisseurs du monde de demain. Cette crise est une remise à zéro.

Mme. Chiraz Laâtiri, ministre des Affaires Culturelles de Tunisie



FAITS & CHIFFRES

La pandémie a révélé le véritable poids économique du secteur culturel et créatif, en plus de la valeur intrinsèque de la culture en tant qu'expression de l'humanité qui peut être essentielle pour faire progresser le développement durable.

13%
des musées
pourraient ne
jamais rouvrir
(ICOM, mai 2020)



95%
des 95 000 musées
dans le monde
ont été fermés au
mois de mai en raison
de la COVID-19



60-80%

de réduction des arrivées internationales
pour 2020

(Rapport de l'OMT, mai 2020)

On estime que jusqu'à

75 MILLIONS D'EMPLOIS

dans le secteur du voyage et du tourisme
sont immédiatement menacés, ce qui
équivalent à une perte de
2,1 billions d'USD de PIB en 2020

(Le Conseil mondial du voyage et du tourisme, avril 2020)



46%

de la population mondiale
reste hors ligne. La grande
majorité de ces 3,6 milliards
de personnes, selon les
estimations, se trouve dans
les pays développés

(Commission sur le haut-débit)

Le tourisme culturel
représente
près de **40%**
des recettes
touristiques mondiales
(OTM)



**10 MILLIARDS
DE DOLLARS US**
de pertes pour l'industrie
cinématographique
mondiale
jusqu'à la fin mai

(Statista)

Les industries culturelles et créatives
contribuent à hauteur de

**2 250 MILLIARDS
DE DOLLARS US**

à l'économie mondiale (3 % de PIB)
et représentent 29,5 millions
d'emplois dans le monde



ASIE ET PACIFIQUE

La région asiatique a été la première à être touchée par la pandémie et les autorités nationales ont réagi relativement rapidement en fermant leurs institutions culturelles. Certains pays ont commencé à rouvrir leurs musées et sites du patrimoine mondial, à partir du mois de mai, offrant ainsi de bons exemples de nouvelles mesures de sécurité sanitaire dans les institutions culturelles. Le patrimoine culturel immatériel est une grande priorité des politiques culturelles dans la région et un grand nombre de traditions ont été perturbées par la crise. Toutefois, beaucoup d'entre elles ont fait l'objet d'adaptations, notamment au travers de l'usage des technologies numériques. Les industries culturelles et créatives ont été gravement touchées, qu'il s'agisse des grandes industries des nations plus développées économiquement ou des activités culturelles de plus petite taille qui contribuent toutefois aux moyens de subsistance de plusieurs communautés, comme l'artisanat. Les îles de la région Pacifique ont été moins touchées quant au nombre de cas de COVID-19, mais l'ont été fortement pour ce qui est du secteur du tourisme, qui représente jusqu'à 50 % du PIB dans certains pays. Ces derniers ont rapidement interrompu les voyages internationaux car la pandémie aurait sans doute eu des conséquences désastreuses. Fin avril, les ministres du tourisme de l'ANASE ont publié une déclaration commune pour réaffirmer leur « engagement à prendre des mesures collectives et à coordonner les politiques afin d'atténuer l'impact économique et social de la pandémie, de sauvegarder le bien-être des populations et de maintenir la stabilité socio-économique ».

35%

D'ARRIVÉES INTERNATIONALES EN MOINS AU PREMIER TRIMESTRE DANS LA RÉGION ASIE-PACIFIQUE PAR RAPPORT À 2019, CE QUI EN FAIT L'UNE DES RÉGIONS LES PLUS AFFECTÉES (OMT)

RÉPONSES DANS LA RÉGION



En **Chine**, des fonds ont été annoncés au niveau régional, dont 56 millions de dollars par le gouvernement de la province de Guangdong à l'intention des entreprises culturelles et touristiques, et 7 millions de dollars supplémentaires pour les 1 325 salles de cinéma touchées par la crise, sous la forme d'un remboursement d'impôts sur l'année précédente.

La direction générale de la culture d'**Indonésie** a lancé une chaîne YouTube « BudayaSaya » pour partager des performances artistiques et des masterclasses d'artisans sur la danse, la peinture, la musique, le conte et la production de films.



La **Malaisie** a mis en place un allègement fiscal de 1 000 MYR (231 USD) par personne pour réduire les droits d'entrée et les tarifs hôteliers des attractions touristiques afin de stimuler le tourisme intérieur.

Le ministère de la culture, des sports et du tourisme de la **République de Corée** a lancé un guide complet sur la santé et la vie culturelle pendant le confinement, qui rassemble des ressources liées aux arts, à l'éducation et aux sports, y compris des liens vers des visites de musées en réalité virtuelle, et un accès en ligne à des livres anciens et rares.



Le gouvernement de **Palau** apporte son soutien aux travaux de conservation, en plantant des arbres afin de préserver les sites naturels.

AFRIQUE

Les pays africains ont imposé des restrictions relatives à la pandémie de la COVID-19 avant d'enregistrer un nombre important de cas. Ces mesures ont fortement impacté le secteur culturel. Plusieurs artistes, notamment des chanteurs et des artistes urbains, se sont mobilisés à travers des campagnes de sensibilisation, souvent soutenus par les gouvernements. La fermeture des frontières nationales a fait chuter de façon spectaculaire les revenus de l'industrie du tourisme et a non seulement eu des répercussions sur les sites du Patrimoine mondial, mais aussi sur les créateurs et travailleurs du secteur culturel. De plus, l'absence de touristes sur les sites naturels du Patrimoine mondial a encouragé le retour des braconniers dans certains endroits. Les nombreuses entreprises culturelles de la région ont aussi été affectées et cette situation a mis en lumière la nécessité d'une protection sociale pour les artistes ainsi que la mise en place de nouveaux modèles économiques. La crise a par ailleurs révélé la fragilité des musées et leur manque d'infrastructures numériques. Dans le même temps, la société civile s'est mobilisée en nombre, un tiers des débats de ResiliArt ont eu lieu sur le continent. Les ministres de la culture ont discuté le 27 mai du « rôle crucial et essentiel des arts, de la culture et du patrimoine dans la gestion de la crise de la COVID-19 sur le plan socio-économique et sur le paysage culturel du continent. ». Un plan d'action a été développé afin de soutenir le secteur en Afrique, incluant des mesures de sécurité sociale pour réduire l'impact de la COVID-19 pour les professionnels de la culture.

\$38 MILLIARDS

GÉNÉRÉS PAR LES REVENUS DES VOYAGES
TOURISTIQUES SUR LE CONTINENT EN 2018
(OMT)

RÉPONSES DANS LA RÉGION



Au **Kenya**, le gouvernement a créé un fonds de 200 millions de KES (1.9M d'USD) par mois pour attribuer un salaire minimum aux artistes

En **Afrique du Sud**, le Festival National des Arts, a lancé un appel en collaboration avec Digital Lab Africa pour les créateurs professionnels et experts digitaux, afin de les inciter à participer à l'édition 2020 qui se déroulera en ligne.



Le gouvernement **Namibien** a développé une nouvelle politique touristique, avec la culture comme élément central.

Au **Burkina Faso**, le ministère de la Culture a débloqué 10 millions de FCFA pour les acteurs du secteur de la culture afin de mener des campagnes de sensibilisation à travers des chansons et des croquis.



Le **Nigéria** a mis en place un groupe de travail présidentiel avec une branche culturelle afin de sensibiliser à travers des messages et des représentations de comédie.

Étant l'une des premières régions à être affectée par la pandémie, l'Europe a rapidement fermé ses institutions culturelles et ses sites du patrimoine au début de l'année. L'industrie créative représente une partie importante de l'économie de la région et plusieurs gouvernements ont instauré des plans d'urgence afin de mettre en place des fonds pour les artistes et les organisations culturelles. Le continent enregistre le plus grand nombre de touristes internationaux (745 millions) à l'année (2019, OMT). La plupart de ces touristes proviennent de la région, et plusieurs services culturels qui dépendent des revenus du tourisme ont été touchés, notamment les musées dans les zones touristiques. Un rapport de l'UNESCO sur les musées a révélé qu'environ 65% des musées sont localisés en Europe et en Amérique du Nord. Plusieurs pays de l'Europe du Sud-Est ont initié des études sur l'impact de la crise, en utilisant les bases déjà existantes afin de consolider le secteur culturel, déjà important dans la région. Plusieurs municipalités ont aussi mis en place des mesures pour faire face à la crise, allant du financement d'institutions culturelles à des mesures pour un usage plus approprié de l'espace public afin d'encourager la reprise des arts et de l'appréciation des centres historiques. Au niveau régional, l'Union Européenne a par ailleurs lancé deux plateformes dans le but d'encourager le partage des défis et solutions liés à la COVID-19 et son impact sur les secteurs de la culture et de la créativité à l'échelle de l'UE : l'une permet aux ministères de la culture d'échanger leurs bonnes pratiques, et l'autre, intitulée "Creative Unite", fournit un appui aux personnes dans ces deux secteurs à partager des informations et des solutions plus facilement.

75-80% DE PERTES DE REVENUS POUR LES MUSÉES DANS LES RÉGIONS TOURISTIQUES DUES À L'ARRÊT COMPLET ET L'ÉVENTUELLE POURSUITE DES MESURES RESTRICTIVES À L'ÉTÉ 2020
RÉSEAU DES ASSOCIATIONS DES MUSÉES EUROPÉENS (NEMO)

RÉPONSES DANS LA RÉGION



La **France** a annoncé la mise en place de fonds pour soutenir les différents secteurs : musique, livres, arts visuels et organisations culturelles régionales (18.8 millions de dollars US)

L'**Italie** a instauré un système de bons pour le remboursement ou l'échange de tickets de cinéma, musée, théâtre, qui ont déjà été vendus.



Le Musée de la République de **Srpska** en **Bosnie Herzégovine** a créé des sessions spéciales pour les visites des personnes âgées.

Le ministère de la Culture **norvégien** a annoncé la levée de 100 millions de NOK (10.6 million de dollars US) pour s'assurer que les écrivains puissent continuer leur travail.



À Vilnius (en **Lituanie**), dont le centre-ville et ses ruelles sont inscrits sur la liste du patrimoine mondial de l'UNESCO, le Maire a ordonné que dix-huit des espaces publics de la ville — comme la place centrale de la cathédrale — puissent accueillir des terrasses de cafés et de restaurants.

ÉTATS ARABES

La pandémie a causé de nombreuses perturbations pour les États arabes, entraînant des pertes liées aussi bien au tourisme (notamment le tourisme religieux) et qu'à l'annulation de salons du livre ou encore de l'Exposition universelle (Expo 2020) de Dubaï, qui devait se tenir pour la première fois dans la région. L'interruption partielle des activités de conservation a enrayé la sauvegarde des sites et accru le risque de pillage de biens archéologiques et de sites culturels, plus encore dans les zones de conflit ou de post-conflit. Dans plusieurs pays de la région, les disparités d'accès aux technologies ont exacerbé les dynamiques d'exclusion de certains groupes de la population, notamment les communautés rurales et les femmes. La coopération régionale dans le secteur culturel a été renforcée. Lors de la Conférence virtuelle extraordinaire des Ministres de la Culture de l'Organisation du monde Islamique pour l'éducation, les sciences et la culture (ICESCO), le 17 Juin, les États membres se sont engagés à « promouvoir le rôle de la culture dans les sociétés de demain pour faire face aux défis futurs, soutenir et développer la culture numérique, sensibiliser à l'importance du patrimoine culturel et encourager la culture de la solidarité et de la synergie culturelle ». La réunion convoquée par l'Organisation arabe pour l'éducation, la culture et les sciences (ALESCO) du 11 mai a « exhorté les pays arabes à accélérer l'achèvement du projet de transformation numérique, à utiliser l'intelligence artificielle et les technologies de pointe pour produire des contenus culturels, à soutenir les industries culturelles et créatives et à développer le partage des ressources culturelles en ligne », ainsi qu'à renforcer la législation sur le droit d'auteur.

74% BAISSÉ DES VENTES DE LIVRES POUR LE SECOND TRIMESTRE DE 2020
ASSOCIATION DES ÉDITEURS ARABES

RÉPONSES DANS LA RÉGION



En **Jordanie**, la Commission royale du film de Jordanie (RFC) a lancé un concours de courts métrages sur l'expérience du confinement.

Au **Liban**, le ministère de la Culture a mis à disposition des visites virtuelles de ses sites du patrimoine et de ses musées.



Aux **Émirats arabes unis**, l'Autorité de la culture et des arts de Dubaï (Dubaï Culture) et Art Dubaï, ont lancé un « Idea-thon », un centre en ligne qui appelle à des idées sur la manière de stimuler les industries créatives. Il identifie six défis spécifiques à relever par la production participative d'idées innovantes.

En **Algérie**, le Bureau national du droit d'auteur et des droits voisins a annoncé des subventions exceptionnelles pour les artistes.



En **Égypte**, le personnel du ministère de la Culture a reçu une formation numérique pour soutenir la gestion en ligne de la culture.

AMÉRIQUE LATINE ET CARAÏBES

Certaines régions d'Amérique latine et des Caraïbes ressentent actuellement les plus répercussions les plus fortes de la pandémie. Les institutions du secteur culturel sont dans leur ensemble encore fermées dans de nombreux pays. La plupart des pays de la région craignent également que la crise actuelle n'exacerbe les inégalités sociales. Aborder ce phénomène sera une priorité des politiques publiques. La crise a par ailleurs accéléré les récents changements dans la région dont l'ambition est de tirer le plein potentiel des industries culturelles et créatives, en mettant de plus en plus l'accent sur l'économie informelle. Les organisations sous-régionales, en particulier en Amérique du Sud et en Amérique centrale, coopèrent pour renforcer leurs systèmes de données. Dans les Caraïbes, un grand nombre de pays dépendent du tourisme international, notamment pour les grands festivals de musique qui sont une expression culturelle importante de la sous-région. Le bloc commercial sous-régional sud-américain, le MERCOSUR, coopère pour mener ce tout premier exercice commun de collecte de données sur le secteur culturel, tandis que les huit membres du Système d'intégration centraméricain (SICA) ont lancé une plateforme digitale en réponse à la COVID-19 pour promouvoir l'intégration régionale. Lors du premier « Dialogue régional sur la culture dans le contexte de la COVID-19 » organisé par la CARICOM, le 21 mai, le Dr Douglas Slater, Secrétaire Général adjoint responsable du Développement Humain et Social, a déclaré que « s'il y a jamais eu un moment où nous avons eu besoin de culture et de créativité pour répondre à nos défis, c'est maintenant ».

12% DES MUSÉES D'AMÉRIQUE LATINE ET DES CARAÏBES RISQUENT DE FERMER DÉFINITIVEMENT (ICOM)

RÉPONSES DANS LA RÉGION



En **Argentine**, le ministère de la Culture a commandé à 500 artistes des œuvres d'art numériques.

La Bibliothèque nationale **jamaïcaine** aide les élèves du secondaire à préparer leurs évaluations scolaires grâce à sa plateforme en ligne.



Le Musée d'Art Contemporain et de Design du **Costa Rica** a créé un répertoire mettant à disposition tous les magasins de design nationaux pour que les personnes puissent acheter des produits culturels même pendant la période de confinement.

Au **Mexique**, le ministère de l'Éducation a lancé un programme appelé "Aprender en casa" (Apprendre à la maison) en se diffusant des vidéos de l'UNESCO sur les sites du Patrimoine mondial, le patrimoine vivant et la créativité, qui ont été relayées à la télévision et sur l'internet pour enseigner l'histoire, les sciences naturelles, l'éthique et les études civiques.



Le ministère de la Culture du **Panama** a lancé une enquête sur l'impact de la COVID-19 sur l'industrie créative et culturelle du pays afin d'établir des données de base pour gérer les stratégies post-pandémiques.



LA RÉPONSE FOCALISÉE DE L'UNESCO

Principales initiatives en réponse à la pandémie

Avril
#PartageonsNotrePatrimoine
campagne lancée pour partager des vidéos et des visites virtuelles



17 avril
Réunion des OIG et des Banques de développement



22 avril
La carte de suivi de l'UNESCO indique que 90% des pays avaient fermé leurs sites du patrimoine mondial



Mai
Vidéos des responsables de sites de PM



22 mai
Exposition des Petits Artistes



18 juin
Premier débat Ibermusées
Les musées et le public en temps de crise : diffusion, communication, accessibilité, inclusion et équité



26 juin
Réunion d'experts sur les fouilles illégales et le commerce en ligne pendant la COVID-19



15 avril
Lancement Tracker & ResiliArt



22 avril
Réunion des ministres de la culture

7 mai
Lancement de la plateforme sur le patrimoine culturel immatériel



25-31 mai
Semaine internationale de l'éducation artistique



25 juin
Solutions Urbaines :
S'inspirer de l'action des villes face à la COVID-19

Réunion en ligne des ministres de la culture, 22 avril

Plus de 130 ministres et vice-ministres de la culture ont participé à la réunion en ligne organisée par l'UNESCO pour débattre des actions visant à soutenir le secteur culturel. Les ministres ont échangé sur les effets directs de la crise actuelle sur le tourisme, les musées, la production culturelle et les artistes, ainsi que des mesures prises pour atténuer l'impact de la crise. Ils ont réaffirmé leur engagement en faveur du dialogue intergouvernemental et de la solidarité internationale afin de renforcer et d'unir leurs efforts.



Les musées du monde entier face à la Covid-19

Ce rapport de l'UNESCO révèle que près de 90% des 95.000 institutions dans le monde sont restées portes closes à partir de mai 2020 en raison de la pandémie de COVID-19. L'étude a également révélé de grandes disparités entre les régions en matière de nombre de musées et d'utilisation des technologies numériques.

Mouvement ResiliArt

Le mouvement ResiliArt a été lancé mi-avril et propose une série de débats en ligne dont l'ambition est de renforcer le dialogue sur l'impact de la COVID-19 sur le secteur culturel. À présent, plus de 93 débats ont eu lieu dans 53 pays, dont environ un tiers en Afrique. Le mouvement a pour objectif d'orienter l'élaboration de politiques et de mécanismes financiers susceptibles d'appuyer les créateurs et les communautés à surmonter la crise actuelle.



Réunion en ligne des organisations intergouvernementales régionales et des banques de développement, 17 avril

Les représentants de quatorze organisations intergouvernementales et banques de développement régionales ont convenu de l'importance de fournir des données pour mesurer l'impact de la COVID-19 sur la culture et les activités liées à la culture, afin que celle-ci soit intégrée dans les efforts de reconstruction post-COVID-19. Ils ont proposé d'intensifier le dialogue avec les ministères et de déployer une action concertée aux niveaux régional et international pour soutenir le secteur culturel. Depuis, cette rencontre a inspiré la tenue de plusieurs débats au niveau régional.

Lancement de la plateforme sur le patrimoine culturel immatériel

Si l'éloignement physique et le confinement affectent notre mode de vie, certaines communautés trouvent des moyens créatifs pour s'adapter aux circonstances et continuer à pratiquer leur patrimoine vivant. L'UNESCO a lancé une enquête pour documenter les expériences du patrimoine vivant pendant la pandémie de COVID-19, présentées sur une plateforme web dédiée.





CLIQUEZ SUR LES
ICÔNES POUR LIRE
LES PRÉCÉDENTS
NUMÉROS



- ## NUMÉRO 1
- Impact initial de la pandémie sur le secteur culturel ;
 - Réponse immédiate : dans les pays et à l'ONU ;
 - Annonce de mesures d'aide d'urgence

NUMÉRO 2

- Impact sur les artistes ;
- Solutions numériques



NUMÉRO 3

- Statistiques du tourisme ;
- Réunion de l'UNESCO avec les organisations régionales ;
- Réunion de l'UNESCO avec les ministres de la culture



- ## NUMÉRO 4
- Musées ;
 - Le patrimoine vivant pendant le confinement



- ## NUMÉRO 5
- Pillage et braconnage ;
 - Adaptations dans le secteur culturel

NUMÉRO 6

- Vulnérabilités dans le secteur culturel ;
- Données les plus récentes (tourisme et musées) ;
- Inclusion sociale



NUMÉRO 7

- Analyse de l'impact pour le secteur culturel ;
- Éducation artistique et culturelle



- ## NUMÉRO 8
- Impact sur le patrimoine naturel ;
 - Réponses régionales à la crise



- ## NUMÉRO 9
- Confiance des consommateurs ;
 - Stratégies de réouverture ;
 - Réponses au niveau des villes

NUMÉRO 10

- Les peuples autochtones ;
- Campagne Culture 2030 ;
- Industrie du livre et de l'édition



NUMÉRO 11

- Tourisme ;
- Réponses de la société civile





PHOTO CREDITS

Doxandem squad/madinin-art
Rodolfo Clix_Pexels.com
mpalis/Getty Images Pro
Andrey Khrobostov/Canva.com
Joaquin Corbalan/Canva.com
Martin Lopez/Pexels.com
DanFLCreativo/Canva.com
shironosov/Getty Images Pro
Leung Cho Pan/canva.com
blueorangestudio/canva.com
fazon 1/Getty Images Pro
Adrian Catalin Lazor/Getty Images
Aj_OP/Getty Images
master1305/Getty Images
Max Kegfire/Getty Images Pro
znm/Getty Images
Zheka-Boss/Getty Images Pro
Huebi/Getty Images
Scott Webb/Pexels.com
Michael Burrell/Getty Images Pro
thesrpskatimes.com
Yaromir_M/Getty Images
Anton Litvintsev/Getty Images Pro
Middle East Collection/Canva.com
Sergey/Canva.com
Aphaspirit/Getty Images
Bulat Silvia/Getty Images
Ipopba/Getty Images Pro
Evgenij918/Getty Images Pro
Mehaniq/Canva.com
Evgenyatamenko/Getty Images
Latino Life/Canva.com
eternalcreative/Getty Images Pro
Anastasia Collectin/Canva.com
Resiliart/UNESCO
Ministerial Meeting/UNESCO
World Heritage Site Closures/UNESCO
WH Site Manager Videos/UNESCO
UNESCO meeting combatting illicit trafficking during COVID/UNESCO
International Arts Education Week/UNESCO
Little Artists Exhibition/UNESCO
Kamchatka/Canva.com
travellifestyle/Shutterstock.com
Free-Photos--242387/Pixabay.com
Venuca Evanan, Violeta Quispe y Gaudencia Yupari
Budaya Saya/YouTube
thegoodphoto/Getty Images Pro
Anastasia Collection/Canva.com
Vilnicius Vilela/Pexels.com
Mariusz_prusaczyk/Getty Images Pro



THE TRACKER



CULTURE ET POLITIQUES PUBLIQUES POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

**MERCI POUR VOTRE FIDÉLITÉ
RENDEZ-VOUS EN SEPTEMBRE !**

Ce bulletin est publié par l'UNESCO. Vous souhaitez y contribuer?
Écrivez-nous à l'adresse : platform.culture2030@unesco.org
Suivez-nous sur les réseaux sociaux : #PartagezLaCulture