

Entorno digital



Entorno digital

“ Los desafíos globales actuales están profundamente vinculados a la revolución digital, los datos, los algoritmos y la inteligencia artificial. Es urgente enfrentar estos desafíos. Mediante la adopción de orientaciones prácticas, la UNESCO y sus Estados Miembros promueven la diversidad de las expresiones culturales en el entorno digital. ”

AUDREY AZOULAY
Directora General de la UNESCO



Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura



Diversidad de las expresiones culturales



Objetivos de Desarrollo Sostenible



El entorno digital y las tecnologías relacionadas con él han transformado el modo en que se crean, producen, distribuyen y se accede a los bienes y servicios culturales.

... La **Convención de 2005** es tecnológicamente neutral. Sus objetivos y principios rectores se aplican a todas las nuevas tecnologías, incluyendo la inteligencia artificial.

... La **Convención de 2005** trabaja activamente con los gobiernos para adaptar las políticas y medidas que protegen y promueven la diversidad de las expresiones culturales en el entorno digital, abordando la brecha digital, la alfabetización digital y el acceso a contenidos locales en línea.

➤ La economía creativa está cada vez más digitalizada. Actualmente, las industrias culturales y creativas son un motor clave de la economía digital y generan más de 200 mil millones de dólares en ventas digitales a nivel mundial.

El **Objetivo 4 de Desarrollo Sostenible** de las Naciones Unidas aspira a “garantizar una educación inclusiva,

equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos”.

A través de sus Orientaciones Digitales, la Convención de 2005 proporciona un marco para promover el empleo, el trabajo decente y el espíritu empresarial en el entorno digital (Meta 4.4).



➤ **DAR SEGUIMIENTO AL ENTORNO DIGITAL CREATIVO GRACIAS A LA CONVENCIÓN DE 2005**

Ámbito de seguimiento

Indicadores principales

Resultados esperados

Entorno digital

Políticas y medidas apoyan la creatividad, las empresas y los mercados digitales

Políticas y medidas facilitan el acceso a expresiones culturales diversas en el entorno digital

Políticas y medidas nacionales apoyan la creación, producción y distribución de actividades, bienes y servicios culturales diversos, así como el acceso a los mismos, y fortalecen sistemas de gobernanza de la cultura informados, transparentes y participativos

Desafíos para la diversidad de las expresiones culturales en la era digital

CONCENTRACIÓN DE MERCADO

Las plataformas globales contribuyen cada vez más a la concentración del mercado, sin garantía de que sus sistemas se adaptarán a los contextos locales.

FALTA DE ESTADÍSTICAS

Si bien hay una explosión de datos privados, hay una gran carencia de estadísticas sobre el ecosistema creativo digital, lo cual puede afectar la elaboración de políticas culturales informadas.

REMUNERACIÓN INJUSTA

Existe un desequilibrio significativo entre el volumen de trabajo creativo disponible en línea y la remuneración que reciben de sus creadores. Los titulares de derechos a menudo son remunerados injustamente por sus obras distribuidas en línea.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

El sector público puede perder su participación en el sector creativo si no adopta un enfoque específico ante el surgimiento de grandes plataformas con un monopolio sobre la inteligencia artificial.

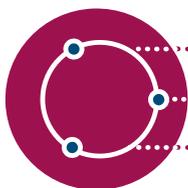
Para abordar estos desafíos, los Estados deben:



Adoptar planes y estrategias digitales para invertir en la producción cultural local



Apoyar centros creativos, incubadoras y agrupaciones para promover la creación de contenidos locales



..... Sector público

..... Sector privado

..... Sociedad civil

Desarrollar nuevas alianzas colaborativas



Mejorar la alfabetización digital para garantizar el acceso a diversos contenidos digitales para capacitar a los actores locales



Políticas en acción

Centro de Cultura Digital (México)

El Centro de Cultura Digital del Ministerio de Cultura de México investiga las implicaciones culturales, sociales y económicas del uso de la tecnología digital. Desde su creación, el Centro ha organizado cientos de actividades (conferencias, talleres, cursos, exposiciones) y ha atraído a cientos de miles de visitantes, gracias a una estrategia colaborativa con otras instituciones.

Plataforma de financiación cultural (Suiza)

Un portal de financiación colectiva en el cantón de Basilea-Ciudad fomenta la producción, distribución y participación cultural. Esta iniciativa que es complementaria del apoyo prestado por el sector público, ha recaudado más de 1 millón de dólares en solo tres años para apoyar más de 250 proyectos creativos locales.

Laboratorios de multimedia e innovación (Barbados)

Los laboratorios de multimedia e innovación (MMIL) de Barbados promueven la innovación, la creatividad y los conocimientos empresariales de los jóvenes artistas. El proyecto brinda capacitación en animación, creación de películas, diseño de aplicaciones, programación, robótica, inteligencia artificial y diseño asistido por computadora (CAD). También brinda asistencia para la solicitud de subvenciones y ofrece formaciones en propiedad intelectual.

La Convención de 2005 trabaja para promover expresiones culturales diversas en la era digital:

Orientaciones digitales

Las Partes de la Convención han reconocido **la creciente importancia de promover la diversidad de las expresiones culturales en el entorno digital** y han adoptado Orientaciones Prácticas que proporcionan un marco de política estratégico para garantizar una remuneración justa y equitativa para los artistas y profesionales de la cultura. Las Orientaciones también promueven la cooperación entre las plataformas en línea y los titulares de derechos para mejorar la distribución y el acceso en línea a expresiones culturales diversas.

Hoja de ruta digital

Las Partes de la Convención adoptaron una hoja de ruta para implementar la Convención en el entorno digital. Ésta proporciona un plan de acción que invita a los gobiernos y a la sociedad civil a:

- Desarrollar políticas para promover la creatividad, las empresas y los mercados digitales
- Reconocer el valor cultural de los productos digitales en los acuerdos que rigen el comercio electrónico
- Reforzar los conocimientos y competencias de alfabetización digital
- Promover la libertad artística y la igualdad de género en el entorno digital

CONTACTO

Entidad de la Diversidad de las Expresiones Culturales
Sector de Cultura-UNESCO
7, Place de Fontenoy
75352 París 07 SP, Francia

Convention2005@unesco.org
es.unesco.org/creativity/
Síguenos en: #supportcreativity