

10 ANS DE CRÉATIVITÉ



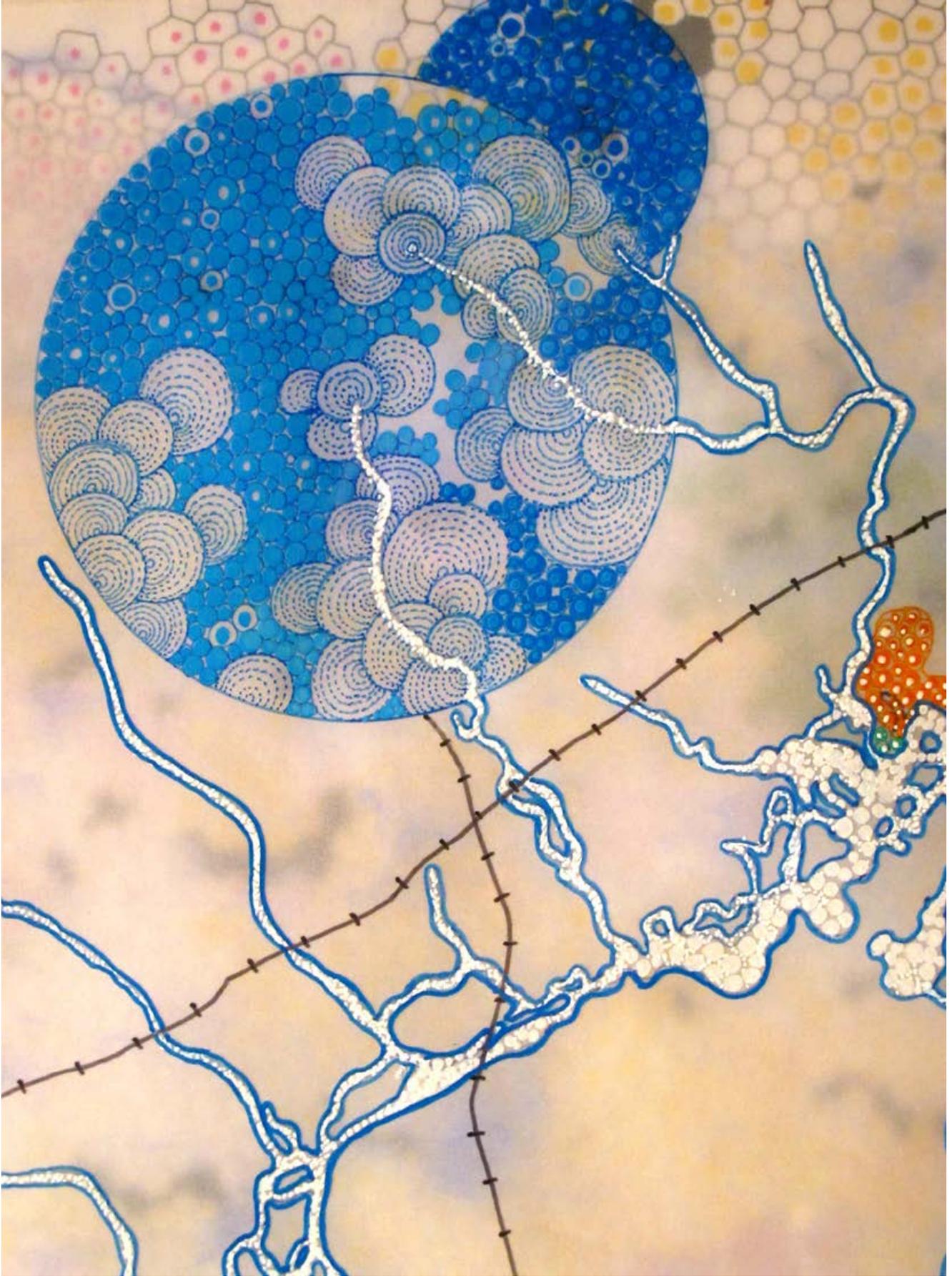
Organisation
des Nations Unies
pour l'éducation,
la science et la culture



Diversité
des expressions
culturelles

fonds international
pour la diversité
culturelle

Investir dans la créativité.
Transformer les sociétés.



© Tiffany Chung, Flora and Fauna Outgrowing the Future, Flickr / SteelWool CC BY-NC-ND 2.0*

Célébrons le FIDC !

2020 marque les 10 ans du Fonds international pour la diversité culturelle (FIDC)

Conçu pour accompagner la mise en œuvre de la Convention sur la protection et la promotion de la diversité culturelle (2005), le FIDC a réussi, en une décennie, à financer 105 projets dans 54 pays en développement, pour 7.5 millions de dollars des États-Unis.

Le FIDC doit cette réussite à ses partenaires qui, depuis 10 ans, n'hésitent pas à investir dans la créativité. Je tiens à les remercier chaleureusement pour leur soutien et leur engagement essentiels.

Au cours des dix dernières années, le FIDC a accompagné des acteurs culturels, des décideurs politiques et des professionnels de la culture, tout en faisant des industries culturelles et créatives un levier pour le développement durable. Le FIDC a également généré un réseau de bénéficiaires à travers le monde qui sont désormais des ambassadeurs pour la protection et la promotion de la diversité des expressions culturelles.

L'ambition du FIDC est claire : il vise à soutenir des systèmes de gouvernance durable de la culture, à créer un environnement propice pour les entrepreneurs culturels, à faciliter l'accès aux marchés et à assurer l'accessibilité d'expressions culturelles diverses pour tous. Il n'y a aucun doute que les projets financés par le FIDC contribuent, chacun à leur manière, à la mise en œuvre de la Convention de 2005.

Alors que nous amorçons cette nouvelle décennie, il est essentiel que les partenaires du FIDC renouvellent leur appui afin d'assurer la pérennité du Fonds et sa capacité de favoriser l'émergence de secteurs culturels et créatifs dynamiques dans les pays en développement. Le renouvellement de cet engagement est d'autant plus crucial que les projets du FIDC joueront un rôle essentiel à l'atteinte des objectifs du programme de développement durable à l'horizon 2030.

Ernesto Ottone R.

Sous-Directeur général pour la culture de l'UNESCO

Fonds International pour la Diversité Culturelle

MISSION

Encourager l'émergence de secteurs culturels dynamiques dans les pays en développement afin de contribuer à leur développement durable

THÉMATIQUES

Gouvernance et politique publique

Formation professionnelle et entrepreneuriat

Accès au marché

Participation et inclusion

CADRE DE TRAVAIL

La Convention de l'UNESCO sur la protection et la promotion de la diversité des expressions culturelles (2005) est un instrument normatif international qui reconnaît le droit souverain des États à élaborer et à mettre en œuvre des politiques et mesures visant à soutenir l'émergence de secteurs créatifs dynamiques et diversifiés.

Depuis 2010, le FIDC a permis des transformations structurelles dans les secteurs culturels et créatifs des pays en développement en investissant dans des projets qui visent à renforcer quatre domaines : la gouvernance et la politique publique ; la formation professionnelle et l'entrepreneuriat ; l'accès au marché ; et la participation et l'inclusion. Cette publication met en lumière quelques projets qui ont contribué à la protection et à la promotion de la diversité des expressions culturelles dans le monde entier.



LE FIDC EN ACTION



Gouvernance et politique publique

Soutenir des systèmes de gouvernance durables pour la culture

Des industries culturelles et créatives fortes et dynamiques reposent sur des systèmes de gouvernance durables. En augmentant la participation de la société civile, en offrant des formations, en cartographiant les secteurs culturels et créatifs et en établissant des réseaux, le FIDC garantit un processus décisionnel culturel réactif, inclusif, participatif et représentatif à tous les niveaux.

51 PROJETS	3 630 266 USD
10 ANS	36 PAYS

ALBANIE

2018-2019

86 052 USD

Transformer les espaces artistiques publics en Albanie

L'art public reflète la culture en constante évolution et la mémoire collective de la société. Grâce au financement du FIDC, le studio Ekphrasis a développé une stratégie ciblée visant à encourager la participation à la création et à la production d'expressions culturelles dans les espaces publics.

Le studio a développé la première carte numérique des expressions artistiques publiques de Tirana, qui recense aujourd'hui plus de 400 sites. Des ateliers publics, des événements et des consultations concernant l'usage démocratique des espaces publics ont été organisés et deux enquêtes ont également été diffusées parmi les parties prenantes et les réseaux concernés afin de recueillir leurs recommandations.

Grâce à ces recommandations, le Programme d'action et de politique sur l'art public (2019-2024) a été élaboré et présenté au Ministère de la culture et à la municipalité de Tirana en 2019.



GOVERNANCE
DE LA CULTURE



16 PAIX, JUSTICE
ET INSTITUTIONS
EFFICACES



MALAWI

2014

42 490 USD

Travailler ensemble pour soutenir l'industrie cinématographique au Malawi

La mise en place de processus de prise de décisions participatifs garantit une élaboration des politiques plus transparente et responsable. La Commission nationale du Malawi pour l'UNESCO, en collaboration avec l'Association cinématographique du Malawi et grâce au financement du FIDC, a conduit une étude participative qui a identifié des domaines d'intervention cruciaux pour l'industrie cinématographique du pays.

Via ce processus, plus de 100 représentants des institutions publiques, de la société civile et des acteurs culturels du secteur de l'audiovisuel ont contribué à l'élaboration de la Stratégie d'investissement et de développement pour l'industrie cinématographique du Malawi, déployée entre 2015 et 2020.

Inspiré par cette stratégie, le gouvernement du Malawi a adopté, en 2016, une politique culturelle reposant sur des mécanismes participatifs et a créé un fonds visant à soutenir les entrepreneurs culturels et les artistes.

GOUVERNANCE DE LA CULTURE



8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE



16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES



BRÉSIL

2018-2019

91 355 USD

Établir des réseaux au sein des industries culturelles du Brésil

Un processus local de prise de décisions pour la culture nécessite des réseaux solides et représentatifs. Grâce au financement du FIDC, le Centre brésilien d'analyse et de planification (CEBRAP) a renforcé les réseaux locaux à Embu das Artes, Toledo, Macapá et Serra Talhada en proposant des formations aux représentants de la société civile et du gouvernement.

Les parties prenantes des secteurs culturels locaux ont été formées à l'élaboration et à la gestion de projets culturels, ainsi qu'à la méthodologie de la cartographie culturelle et à la mise en place d'actions de plaidoyer. Des participants sélectionnés ont été nommés « multiplicateurs » et ont mené un exercice de cartographie qui a permis d'identifier 208 organisations et 690 travailleurs culturels. Plus de 200 initiatives culturelles ont également été recensées dans quatre villes.

Cet exercice a été, pour les acteurs culturels locaux, l'occasion de développer les réseaux existants et de structurer leurs actions. Il a également permis de formuler des recommandations qui ont été présentées dans les centres culturels de chacune des villes.

GOUVERNANCE DE LA CULTURE



8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE



16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES



Formation professionnelle et entrepreneuriat

Créer un environnement favorable aux entrepreneurs culturels

Les entrepreneurs culturels sont au cœur des industries culturelles et créatives. Ils innovent, inspirent et divertissent tout en stimulant le développement économique et social. En s'assurant que les artistes et les professionnels de la culture développent des compétences applicables, notamment des compétences techniques et professionnelles, le FIDC encourage le développement durable grâce à la créativité.

48 PROJETS	3 894 262 USD
10 ANS	43 PAYS

PALESTINE

2017-2018

99 350 USD

Soutenir les entrepreneurs culturels émergents en Palestine

Les entrepreneurs culturels sont des acteurs du changement qui contribuent au développement social et économique grâce à l'innovation. L'ONG Leaders a reconnu le potentiel des jeunes entrepreneurs palestiniens et a investi dans le développement des compétences locales.

Grâce au financement du FIDC, près de 200 jeunes entrepreneurs palestiniens ont pu vérifier la viabilité de leur entreprise, développer des prototypes et des modèles commerciaux, procéder à des analyses de marché et créer des réseaux, dans le cadre du programme de pépinières développé par Leaders.

Bahra, l'une des start-up bénéficiaires, propose aujourd'hui une plate-forme permettant de localiser les sites culturels insoupçonnés de Palestine. Une autre, Lamet Sahafeh, sert de rampe de lancement aux jeunes journalistes et produit des contenus pour les médias palestiniens.

GOVERNANCE
DE LA CULTURE



8 TRAVAIL DÉCENT
ET CROISSANCE
ÉCONOMIQUE



© Brian Auer, Graffiti artists, Flickr, license under CC BY-NC-ND 2.0*

MADAGASCAR

2017-2018

99 975 USD

Libérer le potentiel de l'industrie cinématographique à Madagascar

Bien que l'industrie cinématographique de Madagascar se soit constamment développée, elle n'a pas encore exprimé pleinement son potentiel. Grâce au financement du FIDC, T-Movie a contribué à la professionnalisation de l'industrie cinématographique malgache en encourageant les jeunes à s'impliquer dans le secteur par le biais de formations, de stages pratiques intensifs et de campagnes de sensibilisation.

Trente jeunes ont ainsi reçu une formation technique dans le domaine de la production cinématographique et certains d'entre eux ont pu obtenir un stage à la suite de leur formation. Une campagne de sensibilisation touchant plus de 2 000 jeunes malgaches a été déployée dans les cinq provinces du pays afin de mettre l'industrie cinématographique nationale à leur portée. Suite à ce projet, un grand nombre de bénéficiaires ont remporté des compétitions cinématographiques à Madagascar ou ont fondé leur propre entreprise culturelle.

GOVERNANCE DE LA CULTURE



4 ÉDUCATION DE QUALITÉ



8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE



TADJIKISTAN

2012-2013

85 000 USD

Revitaliser l'industrie musicale au Tadjikistan

Malgré le potentiel de l'industrie musicale du Tadjikistan, les musiciens n'ont qu'un accès limité à la formation professionnelle et aux infrastructures de production. Grâce au financement du FIDC, le Centre culturel de la Bactriane (BCC) a créé un espace où des musiciens émergents et des professionnels du secteur peuvent développer et renforcer leurs compétences.

Le BCC a fourni aux musiciens tadjiks un accès gratuit à des studios d'enregistrement et aux technologies les plus récentes. Plus de 500 musiciens et professionnels ont également suivi une formation en gestion, en marketing et en production musicale. À l'issue de ces formations, 50 % d'entre eux ont été en mesure d'obtenir un emploi dans le secteur.

Grâce à ses divers programmes, le BCC a développé un réseau d'artistes, de commissaires d'exposition, de producteurs musicaux, de responsables culturels, d'étudiants et d'autres intervenants de la communauté centro-asiatique et les a mis en relation avec leur public, ce qui a entraîné une augmentation de 50 % du nombre d'événements musicaux organisés au Tadjikistan.

4 ÉDUCATION DE QUALITÉ



8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE



GOVERNANCE DE LA CULTURE



Accès au marché

Faciliter l'accès au marché pour des expressions culturelles diverses

La viabilité des industries culturelles et créatives repose sur leur capacité à pénétrer le marché. La promotion et la distribution sont primordiales pour l'accès au marché. Grâce à ses projets, le FIDC fait la part belle à des expressions culturelles diverses sur les marchés locaux et internationaux en mettant en place des plateformes numériques, en consolidant les réseaux, en développant des initiatives innovantes et en favorisant la participation aux festivals et salons internationaux.

12 PROJETS	812 530 USD
10 ANS	19 PAYS

NAMIBIE

2016-2018

87 125 USD

Trouver de nouveaux publics pour la musique namibienne

En dehors de la Namibie, rares sont ceux qui ont entendu parler de la musique san. Avec le soutien du FIDC, l'Association des musées de Namibie a révélé la musique san – et plus généralement la musique namibienne – sur la scène internationale.

Par le biais d'ateliers spécialisés dédiés à la gestion dans le secteur de la musique, les musiciens ont pu acquérir les compétences nécessaires afin de créer et de promouvoir leur musique à l'étranger.

Namibian Tales, un groupe de musique néerlandais, a travaillé avec quatre femmes du village de //Xao /oba dans le désert du Kalahari pour créer de nouvelles compositions musicales. Un album collaboratif intitulé *Kalahari Encounters*, fusionnant musique san et musique populaire, a été produit en 2017. Fort du succès de cet album, le groupe est parti en tournée à travers l'Europe et a reçu le prix du meilleur album de musique du monde lors de l'édition 2017 des *Netherlands Awards*.



ÉCHANGES
ET MOBILITÉ



10
INÉGALITÉS
RÉDUITES



AMÉRIQUE LATINE

2019-2020

87 125 USD

Améliorer l'accès au cinéma latino-américain

Les plateformes en ligne ont révolutionné les industries culturelles et créatives en améliorant l'accès aux contenus locaux. Le département de cinématographie du Ministère de la culture colombienne, en collaboration avec les services équivalents en Bolivie, en Équateur, au Mexique, au Pérou et en Uruguay, renforce la distribution et la promotion du cinéma latino-américain ainsi que l'accès à celui-ci.

Grâce au financement du FIDC, une application mobile permettant un accès gratuit au cinéma via la plateforme Retina Latina a été développée. En outre, 30 jeunes créateurs d'Amérique latine et des Caraïbes ont été formés à la distribution de films sur écrans traditionnels et numériques lors du Marché audiovisuel de Bogotá (BAM). Les participants ont été encouragés à former des réseaux et à partager leurs expériences avec des experts de l'industrie cinématographique.

En 2019, suite à l'intérêt suscité par Retina Latina dans la région ibéro-américaine, la transformation de la plateforme au bénéfice des marchés ibéro-américains a été incluse à la déclaration de la XXe Conférence des Ministres de la culture de la région.

ÉCHANGES
ET MOBILITÉ



10 INÉGALITÉS
RÉDUITES



17 PARTENARIATS
POUR
LA RÉALISATION
DES OBJECTIFS



CROATIE

2012-2013

26 000 USD

Renforcer le secteur de l'édition en Croatie

Comme de nombreuses industries en Croatie, le secteur de l'édition a été touché par la crise économique. En réaction, et grâce au financement du FIDC, Kjinzi Blok a développé une série de mesures visant à renforcer le secteur de l'édition en Croatie. Parmi ces mesures, citons une cartographie du secteur et une analyse des défis et des opportunités ainsi que le lancement d'une campagne de sensibilisation.

Afin de stimuler la vente de livres, une initiative baptisée « Nuit du livre » a vu le jour. Il s'agit aujourd'hui d'un événement annuel assurant la promotion des livres dans la région. C'est l'occasion de recueillir des informations sur les habitudes de lecture et de faire chaque année un bilan sur l'état du secteur.

Des mécanismes de collaboration régionaux pour la création de nouveaux marchés et pour l'échange de connaissances ont également été développés. Par exemple, le concept de la « Nuit du livre » a été repris à Sarajevo, en Bosnie-Herzégovine, et à Ljubljana, en Slovénie.

10 INÉGALITÉS
RÉDUITES



ÉCHANGES
ET MOBILITÉ



Participation and inclusion

Assurer l'accès par tous à des expressions culturelles diverses

Les industries culturelles et créatives sont au cœur du développement durable. Elles ont la capacité de générer une croissance économique inclusive tout en offrant des prestations sociales qui autonomisent les individus et les communautés. En encourageant la participation et l'inclusion, le FIDC contribue à un développement durable inclusif et fait en sorte que les artistes, les professionnels de la culture et les citoyens aient la capacité de créer, de produire, de distribuer et de jouir d'une large gamme de biens et services culturels, notamment ceux qu'ils produisent eux-mêmes.

35 PROJETS	2 747 320 USD
10 ANS	36 PAYS

SÉNÉGAL

2018-2019

89 989 USD

Amener le cinéma jusqu'aux communautés rurales du Sénégal

Les cinémas sénégalais se trouvent principalement dans la capitale, Dakar, et les communautés rurales y ont donc un accès restreint. Pour résoudre ce problème, l'association Culture Waw a mis en place un réseau d'unités mobiles de projection cinématographique dans six régions du Sénégal, grâce au financement du FIDC. MobiCINÉ propose ainsi un répertoire de plus de 50 films africains aux spectateurs résidant en dehors de Dakar.

En outre, l'association Culture Waw a fourni une formation sur différents thèmes pertinents – gestion de projet, levée de fonds, financement, droit d'auteur – à 60 jeunes professionnels de la culture. Ils ont également été formés aux aspects techniques de la projection mobile afin de garantir la pérennité du projet. Un studio de doublage en dialectes locaux a également été mis en place pour qu'autant de communautés que possible puissent profiter de ce service.



GOVERNANCE
DE LA CULTURE



8 TRAVAIL DÉCENT
ET CROISSANCE
ÉCONOMIQUE



10 INÉGALITÉS
RÉDUITES



GUATEMALA & MEXIQUE

2018-2019

↑
\$ 77 777 USD

Encourager le dialogue interculturel pour les entrepreneurs culturels au Guatemala et au Mexique

De nouvelles technologies innovantes améliorent l'accès à des expressions culturelles diverses et facilitent le dialogue interculturel. Avec le soutien du FIDC, l'association Ventana a la Diversidad accompagne les jeunes entrepreneurs des communautés autochtones et des groupes vulnérables au Guatemala et au Mexique.

Ventana a la Diversidad a développé une plateforme d'apprentissage en ligne, le VEDI Campus, mise à la disposition de 56 jeunes entrepreneurs culturels qui ont ainsi bénéficié d'une formation en gestion commerciale. Une pépinière dédiée aux activités culturelles, VEDI Space, a également été mise en place.

En 2019, Ventana a la Diversidad a remporté avec ce projet le Prix de l'innovation interculturelle remis par l'Alliance des civilisations de l'Organisation des Nations Unies. Ce prix soutient les projets innovants qui encouragent le dialogue interculturel et œuvrent pour un monde plus pacifique et plus inclusif sur le plan social.

GOVERNANCE
DE LA CULTURE



4 ÉDUCATION
DE QUALITÉ



8 TRAVAIL DÉCENT
ET CROISSANCE
ÉCONOMIQUE



PALESTINE

2019-2020

↑
\$ 90 815 USD

Autonomiser les jeunes palestiniens grâce au théâtre communautaire

Le théâtre communautaire contribue au capital social d'une communauté en développant les compétences, l'esprit communautaire et la sensibilité artistique des intervenants et du public. La Société Basma pour la culture et les arts encourage la diversité culturelle et autonomise les jeunes de Gaza grâce au théâtre communautaire. Grâce au financement du FIDC, la Société Basma pour la culture et les arts a proposé une formation de 10 semaines sur le théâtre communautaire à 90 étudiants de l'Université de Palestine. Un atelier sur la production théâtrale a également été développé afin de pallier l'absence de formation théâtrale formelle dans la région. En soutenant les troupes de théâtre locales, ce projet favorise la participation culturelle dans les zones isolées.

4 ÉDUCATION
DE QUALITÉ



GOVERNANCE
DE LA CULTURE



10 ans d'investissement en Uruguay

Depuis 2010, le FIDC encourage l'inclusion sociale grâce à la culture et à la créativité. Entre 2011 et 2016, le FIDC a financé trois projets en Uruguay qui ont encouragé la participation à la vie culturelle et ont favorisé la cohésion sociale.

Ces projets ont fourni aux bénéficiaires les compétences et les outils nécessaires à une participation active aux industries culturelles et créatives. En impliquant les communautés marginalisées dans des activités culturelles, ces projets ont permis de supprimer les obstacles sociaux et économiques les empêchant d'intégrer la société uruguayenne.

3
PROJETS
FINANCÉS

260 215
USD
INVESTIS



La *Comparsa* : un outil pour l'intégration culturelle et sociale

Une *comparsa* est un ensemble musical d'origine afro-uruguayenne qui comprend des chanteurs, des musiciens et des danseurs. Grâce à un financement du FIDC, la Faculté latino-américaine des sciences sociales (FLACSO), en partenariat avec le Service pour la paix et la justice de l'Uruguay (SERPAJ) et le centre culturel de Guyunusa, a conçu une méthodologie utilisant les *comparsas* pour promouvoir l'intégration sociale à Maracaná, un quartier défavorisé de Montevideo.

S'appuyant sur l'expertise locale, les participants ont développé leurs compétences en musique et en danse dans des ateliers ciblés. Ces ateliers ont également permis d'engager les jeunes dans un dialogue sur les questions liées aux droits de l'homme qui touchent leur communauté. Ce projet mené par la société civile a contribué à la cohésion sociale, à l'atténuation des tensions locales et à la création de divers réseaux reliant des organisations et des personnes de différents quartiers.

2011-2012  **65 500 USD**



© Leandra Jaso, Fundación Teatro Argentino de la Plata*

“

Il s'agit de proposer un lieu qui permet de s'exprimer et qui répond aux intérêts locaux. Ces ateliers ont changé la vision de la vie de tous les participants, car ils se sentent mieux, ils peuvent s'exprimer, ce qui contribue à une meilleure santé et à une meilleure qualité de vie.

”

Marisa Ledezma,
ex-responsable du complexe municipal SACUDE

Proposer une formation professionnelle aux groupes vulnérables

Pour promouvoir la participation active des groupes vulnérables aux industries culturelles et créatives de l'Uruguay, la Direction nationale de la culture, avec le soutien de l'IFDC, a renforcé son programme national "Fabriques culturelles" dans neuf régions en proposant des formations en gestion d'entreprise, marketing et communication. À la suite de cette formation, trois "Fabriques culturelles" ont été mises en incubation :

- Un atelier où des instruments de musique pour les sourds, comme un cajón et une petite harpe qui émet des vibrations, ont été fabriqués par des personnes sourdes.
- Un atelier de textile et de broderie pour la communauté transgenre, où les vêtements et les textiles étaient recyclés.
- Un atelier où des habitants de Riviera, un quartier défavorisé à la frontière avec le Brésil, ont été formés à la production de briques vitrifiées.

Les bénéficiaires du programme ont également participé à des foires nationales où ils ont pu promouvoir leurs produits. Grâce à des espaces consacrés à l'apprentissage, au développement et à la promotion des produits, le projet a permis de participer à la vie culturelle, d'accroître les possibilités d'accès au marché du travail et de renforcer les communautés et la cohésion sociale des groupes vulnérables.

2015-2016  **99 600 USD**

Favoriser la participation culturelle

Dans le bassin de Cassavalle, une zone sous-développée du nord de Montevideo, les habitants étaient souvent marginalisés ou exclus des activités sociales. Grâce au financement du FIDC, la Intendencia de Montevideo a organisé des ateliers de hip-hop, de murga et de percussions dans des espaces publics, à l'intention de plus de 200 jeunes. Ayant désormais accès aux équipements et à une salle de répétition ainsi qu'à une formation spécialisée, les participants ont pu prendre part à la vie culturelle. Les bénéficiaires de ce projet ont renforcé leur confiance en eux ainsi que leur sentiment d'appartenance à une communauté. Ce projet a également permis de lutter contre les préjugés, encourageant ainsi l'émergence d'une identité locale positive, la cohésion sociale et l'implication des jeunes dans les activités culturelles.

2012-2013  **95 115 USD**

10 ans d'investissement au Zimbabwe

Depuis 2010, le FIDC soutient des systèmes de gouvernance durables de la culture en renforçant la participation de la société civile et l'émergence de processus éclairés d'élaboration de politiques.

Entre 2012 et 2018, le FIDC a financé quatre projets au Zimbabwe qui, par le biais d'une cartographie régionale, de stratégies ciblées et d'une formation spécialisée, ont contribué à l'élaboration et à la mise en œuvre de nouvelles politiques culturelles comme la Politique culturelle nationale du Zimbabwe, lancée en 2019.

4
PROJETS
FINANCÉS

388 781
USD
INVESTIS



Évaluer l'impact des industries culturelles et créatives

Dans la plupart des pays, les statistiques culturelles sont souvent difficiles à obtenir et le Zimbabwe ne fait pas exception à cette règle. Grâce au financement du FIDC, le Fonds culturel du Zimbabwe et l'Agence nationale de statistiques du Zimbabwe (ZimStat) ont entrepris une étude statistique sur les contributions économiques des industries culturelles et créatives de Harare, afin de collecter des données permettant de renforcer le secteur.

Grâce à ces données empiriques, le projet a pu mettre en avant la capacité du secteur à contribuer de façon significative au développement économique, à la création d'emplois et à la génération de revenus au Zimbabwe. Ce projet a également donné lieu à une meilleure collaboration entre le gouvernement et la société civile et à la création d'une unité dédiée aux statistiques culturelles à ZimStat.

2012-2013  **99 023 USD**

Renforcer la gestion culturelle à Bulawayo

Ciblant les responsables des principaux festivals des arts et de la culture du Zimbabwe, le Nhimbe Trust a organisé grâce au financement du FIDC des ateliers de renforcement des capacités en matière de gestion, de marketing, de mobilisation des ressources et de droit du travail. Les responsables culturels de Bulawayo ont ainsi renforcé leurs compétences afin d'améliorer la compétitivité de leurs initiatives culturelles.

Suite à ce projet, un réseau professionnel pour les responsables culturels et une plateforme de partage d'information ont été mis en place afin de stimuler la coopération. Le Nhimbe Trust est aussi devenu le partenaire opérationnel de la ville de Bulawayo dans le cadre de l'identification des besoins et du renforcement de la collaboration entre la société civile et les autorités locales. En 2017, la ville a inauguré le Bureau des affaires culturelles de Bulawayo et, en 2018, elle a adopté la Politique des arts, de la culture et du patrimoine de Bulawayo. En 2020, la ville de Bulawayo et le Nhimbe Trust organiseront le premier Festival des arts de Bulawayo.

2013  **97 365 USD**

“

Au cours de l’atelier portant sur les festivals, nous avons réalisé que nous faisons face à des défis communs et nous avons appris de nos expériences respectives. Ce fut un processus valorisant. J’ai acquis de nombreuses connaissances, notamment en matière de gestion de festival et de mobilisation de ressources. Aujourd’hui, Intwasa est le festival le plus connu à Bulawayo et il perdure.”

Raisedon Baya,
Directeur du Festival Intwasa

Renforcer les politiques culturelles locales

Pallier le manque de données concernant les industries culturelles et créatives est indispensable pour améliorer les politiques culturelles locales. Grâce au financement du FIDC, le Centre du patrimoine international d’Amagugu a réalisé une cartographie de la contribution des biens et services culturels au développement économique dans les quartiers de Beitbridge, Mangwe, Matobo et Mzingwane. Il a identifié des domaines d’amélioration et a fourni des informations pour les ateliers organisés par la suite avec les représentants des conseils locaux de 24 quartiers ruraux.

Ces ateliers ont permis de coordonner de futures activités culturelles et les participants ont pu rédiger un projet de politique culturelle qui a ensuite été adopté en tant que résolution par le Conseil des quartiers ruraux. Depuis sa mise en œuvre, les écoles intègrent les danses traditionnelles dans leurs programmes. Suite à ce projet, un espace dédié aux activités culturelles a été inauguré à Beitbridge et un festival a été organisé à Mzingwane.

2014  **92 928 USD**

Promouvoir la protection du droit d’auteur

Une législation relative au droit d’auteur inadaptée peut avoir des répercussions négatives sur le développement des industries culturelles et créatives. Grâce au financement du FIDC, l’association ZIMCOPY a organisé des ateliers et des réunions de consultation avec les détenteurs de droits, les responsables des organisations du droit de reproduction et les principaux usagers dans le but de déterminer les actions nécessaires en cas de violations et d’analyser le statut de l’application du droit d’auteur dans le secteur de l’édition.

Les participants ont étroitement collaboré avec le Ministère de l’éducation afin de sensibiliser à l’importance du droit d’auteur dans les universités. À la suite de ce projet, un accord avec l’Association des bibliothèques a été rédigé, visant à collecter les redevances des universités. Ce projet a permis de sensibiliser les individus grâce à la publication de la Stratégie nationale sur le droit d’auteur du Zimbabwe. Celle-ci a contribué au développement de la Politique nationale sur la propriété intellectuelle du Zimbabwe (2018-2022) ainsi qu’à une stratégie de mise en œuvre.

2016-2018  **99 465 USD**

Depuis 2010, le FIDC a



soutenu **24** ensembles de recommandations politiques visant à promouvoir les secteurs culturels et créatifs dans des pays en développement



contribué à la mobilité de plus de **400** artistes et professionnels de la culture



proposé une formation à **11 373** artistes et professionnels de la culture



financé **39** projets dirigés par des femmes

Remerciements

Au cours des dix dernières années, le FIDC a pu mettre en œuvre ses projets grâce au soutien des donateurs suivants :

“

Afrique du Sud	Islande
Albanie	Jamaïque
Allemagne	Jordanie
Andorre	Lesotho
Arménie	Lettonie
Australie	Lituanie
Autriche	Luxembourg
Azerbaïdjan	Macédoine du Nord
Barbade	Madagascar
Belgique (Flandres)	Malawi
Belgique (Wallonie Bruxelles)	Mali
Bélize	Maroc
Bénin	Maurice
Bosnie-Herzégovine	Mexique
Brésil	Monaco
Bulgarie	Mongolie
Burkina Faso	Monténégro
Cambodge	Norvège
Cameroun	Paraguay
Canada	Pays-Bas
Canada (Québec)	Portugal
Chili	Qatar
Chine	Sainte-Lucie
Chypre	Saint-Vincent-et-les-Grenadines
Colombie	Samoa
Côte d'Ivoire	Sénégal
Croatie	Serbie
Danemark	Seychelles
Djibouti	Slovaquie
El Salvador	Slovénie
Espagne	Suède
Estonie	Suisse
Finlande	Tchéquie
France	Togo
Gabon	Turquie
Grèce	Ukraine
Grenade	Uruguay
Guinée	Viet Nam
Haïti	Zimbabwe
Inde	



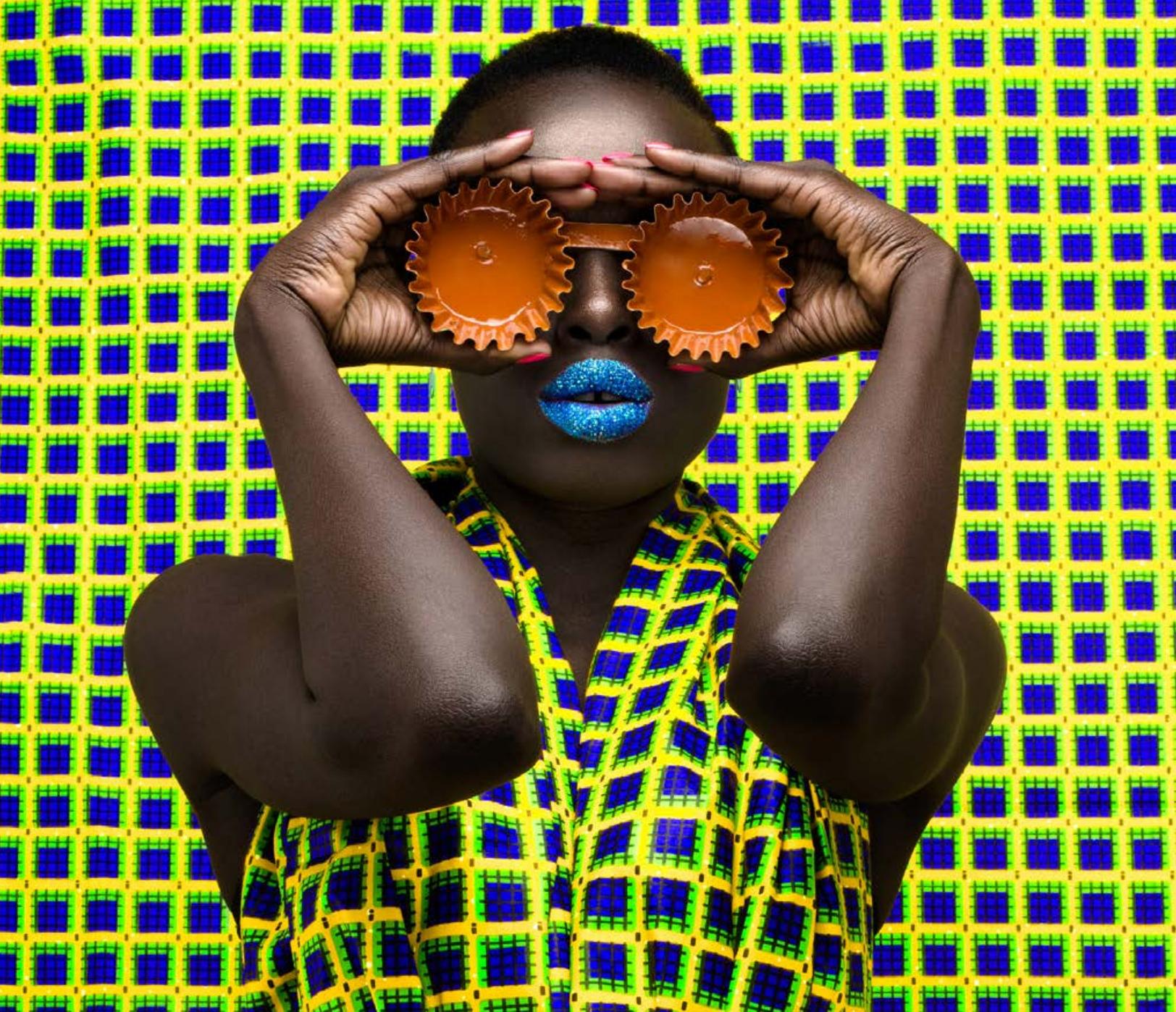
© Philippe Nyirimihigo*

Publié en 2020 par l'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture, 7 place de Fontenoy, 75352 Paris 07 SP, France

© UNESCO 2020



”



Le FIDC est un fonds établi par la Convention sur la protection et la promotion de la diversité des expressions culturelles. Son but est d'investir dans des projets menant à des transformations structurelles en démontrant la valeur et les opportunités que la culture représente dans le cadre des processus de développement durable, notamment pour la croissance économique et la promotion d'une qualité de vie décente.

fonds international
pour la diversité
culturelle

Investir dans la créativité.
Transformer les sociétés.



Organisation
des Nations Unies
pour l'éducation,
la science et la culture



Diversité
des expressions
culturelles

<http://fr.unesco.org/creativity>