

# fondo internacional para la diversidad cultural

Invirtiendo en creatividad.  
Transformando sociedades.



Organización  
de las Naciones Unidas  
para la Educación,  
la Ciencia y la Cultura



Diversidad  
de las expresiones  
culturales



El Fondo Internacional para la Diversidad Cultural, **FIDC**, apoya la aplicación de la Convención de 2005 sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales y el surgimiento de sectores culturales dinámicos en países en desarrollo, mediante el fortalecimiento de los medios para **crear, producir y distribuir** bienes y servicios culturales, y **acceder** a ellos.



## CREACIÓN

### Promoviendo la creación musical en Namibia

#### Asociación de Museos de Namibia (2017-2018)

La comunidad San de Namibia cuenta con una rica historia musical, pero son pocas las personas que fuera del país han escuchado su música. Para empoderar a los músicos de esta comunidad, la Asociación de Museos de Namibia, con financiación del FIDC, apoyó la creación de un álbum colaborativo en el que se mezcla la música san y la música popular. *Namibian Tales*, un grupo neerlandés, trabajó con cuatro mujeres de la aldea //Xao/Oba en el desierto de Kalahari para producir, en 2017, un álbum titulado *Kalahari Encounters*.

Elegido mejor álbum de música del mundo producido en los Países Bajos en 2017, *Kalahari Encounters* está generando ingresos para el grupo y para otros miembros de la comunidad. La promoción del álbum continúa y, en julio de 2018, el grupo organizó una gira internacional en Europa.

**Fondos asignados:**  
87 125 USD



**9** composiciones nuevas creadas

**20** mujeres San empleadas

**+ 14 000** visualizaciones en YouTube



## PRODUCCIÓN

### Invirtiendo en start-ups creativas en Palestina

#### Leaders (2017-2018)

Las *start-ups* (empresas emergentes) son modelos empresariales evolutivos con capacidad de desarrollar mercados y crear oportunidades de empleo. Leaders ha reconocido su potencial y, con financiación del FIDC, ha elaborado un programa de incubadora que ofrece a jóvenes empresarios palestinos la posibilidad de desarrollar ideas y modelos empresariales para atender las necesidades específicas de las industrias culturales y creativas de Palestina.

Cerca de 200 empresarios diseñaron modelos empresariales viables, elaboraron prototipos y realizaron análisis iniciales de mercado. Una de las *start-ups*, Lameh Sahafeh, fue creada por un grupo de jóvenes periodistas para enriquecer el contenido de los medios de comunicación palestinos. Mediante la mejora de las habilidades y los conocimientos empresariales, el proyecto ha permitido producir contenidos culturales locales de mayor calidad en Palestina.

**Fondos asignados:** 99 350 USD



## DISTRIBUCIÓN

### Diversificando los canales de distribución en Colombia

#### Cámara de Comercio de Bogotá (2017-2018)

Teniendo en cuenta la importancia creciente de las industrias culturales y creativas, la Cámara de Comercio de Bogotá, con financiación del FIDC, fortaleció las competencias empresariales de los artistas y los profesionales de la cultura de Bogotá.

153 empresarios de las artes escénicas, la edición y las artes visuales fueron capacitados en comercialización, gestión de empresas, derechos de autor, desarrollo de marca y técnicas de acceso al mercado. Los participantes adquirieron un conocimiento profundo de los canales de distribución para sus bienes y servicios culturales y pudieron identificar los mercados objetivo.

**Fondos asignados:**  
99 987 USD

**153** empresarios creativos capacitados

**50** talleres organizados

**200** horas de capacitación



## ACCESO

### Llegando a nuevos públicos en Senegal

#### Asociación Cultura Waw (2018-2019)

Para hacer frente a la escasez de salas de cine en África, la Asociación Cultura Waw, con el apoyo del FIDC, está ampliando su red de unidades móviles de proyección de películas en seis regiones de Senegal. MobiCINÉ facilita el acceso regional al cine ofreciendo un repertorio de más de 50 películas para el público fuera de Dakar.

Gracias a su innovador modelo económico, 60 jóvenes profesionales del ámbito de la cultura reciben capacitación en gestión de proyectos, recaudación de fondos, financiación, derechos de autor y comunicación. Estos jóvenes empresarios también reciben formación en los aspectos técnicos de las proyecciones móviles de películas a fin de velar por la sostenibilidad del proyecto. MobiCINÉ prefiere emplear archivos cifrados, para garantizar que los titulares de los derechos reciban automáticamente regalías, cada vez que se proyecta una película.

**Fondos asignados:**  
89 989 USD

**324** empresarios formados

**26** ideas empresariales presentadas

**10** *start-ups* incubadas

**50** películas disponibles

**87%** de películas africanas

**+ 1 750** espectadores al año



Desde su creación en 2010, el FIDC ha apoyado:



**Objetivo 1**  
SISTEMAS SOSTENIBLES  
DE GOBERNANZA  
DE LA CULTURA

**22**

series de recomendaciones han sido formuladas para la elaboración de políticas culturales en los países en desarrollo



**Objetivo 2**  
UN FLUJO EQUILIBRADO DE  
BIENES Y SERVICIOS CULTURALES  
Y UNA MAYOR MOVILIDAD DE  
LOS ARTISTAS Y PROFESIONALES  
DE LA CULTURA

El FIDC ha contribuido  
a la movilidad de

**+ de 100** artistas y  
profesionales de la cultura



**Objetivo 3**  
LA INTEGRACIÓN DE  
LA CULTURA EN LOS MARCOS  
DE DESARROLLO SOSTENIBLE

**10 000**

artistas y profesionales  
de la cultura han sido capacitados



**Objetivo 4**  
LA PROMOCIÓN DE LOS  
DERECHOS HUMANOS Y LAS  
LIBERTADES FUNDAMENTALES

**36%**

de los proyectos  
financiados por el FIDC han  
sido liderados por mujeres



Los proyectos del FIDC no hubieran sido posibles sin el apoyo de los siguientes donantes:

Albania	Camboya	España	Lesotho	Portugal
Alemania	Camerún	Estonia	Letonia	Qatar
Andorra	Canadá	La ex República Yugoslava de Macedonia	Lituania	San Vicente y las Granadinas
Armenia	Canadá (Quebec)	Finlandia	Luxemburgo	Santa Lucía
Australia	Chequia	Francia	Madagascar	Serbia
Austria	Chile	Gabón	Malawi	Seychelles
Azerbaiyán	China	Granada	Malí	Sudáfrica
Barbados	Chipre	Grecia	Marruecos	Suecia
Bélgica (Flandes)	Côte d'Ivoire	Guinea	Mauricio	Suiza
Bélgica (Valonia Bruselas)	Croacia	Haití	México	Togo
Belice	Dinamarca	India	Mónaco	Turquía
Bosnia y Herzegovina	Djibuti	Islandia	Montenegro	Ucrania
Brasil	El Salvador	Jamaica	Noruega	Uruguay
Bulgaria	Eslovaquia	Jordanía	Países Bajos	Viet Nam
Burkina Faso	Eslovenia		Paraguay	

CONTRIBUYA AL FIDC • [convention2005.ifcd@unesco.org](mailto:convention2005.ifcd@unesco.org)