

How to position gender equality and women's empowerment at the heart of IPDC?



Women Make the News Thailand

Misako Ito, UNESCO Bangkok

Le reportage sensible au Genre

Aujourd'hui encore, les femmes souffrent globalement d'un déficit de représentation au sein des médias traditionnels et leur image est souvent peu fidèle à la réalité. D'une part, elles sont sous-représentées, surtout dans le processus décisionnel et dans la production des contenus que "leurs" contenus eux-mêmes. D'autre part, elles sont rarement satisfaites pour apporter une expertise ou une opinion sur des questions d'actualité et surtout, concernées, dans la plupart des cas, à des rôles de femmes, de victimes ou de coupables.

Une grille de sensibilité sensible au genre est à la fois un vecteur de développement et un catalyseur de la démocratie en ce qu'elle permet de prendre en compte la diversité des points de vue et de favoriser un changement social positif. Ce guide fournit aux journalistes des outils simples pour réaliser des reportages sensibles au genre et promouvoir l'égalité des genres dans les médias.

OBSERVER

Les médias ont parfois tendance, par habitude, à multiplier les références aux plus médiatisés (souvent des hommes et les hommes politiques, les experts et les personnalités) au profit de l'information sur certains groupes moins représentés. De même, les femmes journalistes ne sont pas toujours représentées de manière équivalente. Les journalistes, en tant qu'individus, ont une responsabilité au genre d'une couverture équilibrée et objective qui respecte les principes de journalisme.

Désigner...

Qui sont les personnes citées dans l'article ?
Sont-elles représentatives ?
Sont-elles diversifiées ?
Sont-elles inclusives ?

Quantifier...

Combien de personnes sont citées ?
Combien de femmes ?
Combien d'hommes ?

PLAIDER POUR UN MEILLEUR

Une fois que vous avez découvert et analysé, il est essentiel de plaider dans le sens d'une plus grande inclusion et d'une meilleure représentation des femmes dans les contenus et leur production. Cependant, cela nécessite un dialogue par un dialogue avec la personne responsable de la production des contenus et cette exigence devrait être matérialisée par une stratégie éditoriale qui s'applique à tous les genres au sein de l'organisation.

Décisions

La prise de décision est un processus complexe qui implique de nombreux acteurs. Les journalistes doivent être impliqués dans ce processus et avoir une voix dans les décisions qui affectent la représentation des femmes.

Présentations

Les présentations sont une partie importante de la production de contenu. Les journalistes doivent être impliqués dans ce processus et avoir une voix dans les décisions qui affectent la représentation des femmes.

Questions

Les questions sont une partie importante de la production de contenu. Les journalistes doivent être impliqués dans ce processus et avoir une voix dans les décisions qui affectent la représentation des femmes.

Productions

Les productions sont une partie importante de la production de contenu. Les journalistes doivent être impliqués dans ce processus et avoir une voix dans les décisions qui affectent la représentation des femmes.

S'INTERROGER

Le journaliste doit se poser des questions sur le contenu qu'il produit et sur son impact. Ces questions doivent être abordées de manière proactive et non réactive. Par exemple, un journaliste peut se demander : "Est-ce que mon article contribue à la représentation des femmes ?" ou "Est-ce que mon article contribue à la compréhension des enjeux liés aux femmes ?"

Préparation

Avant de commencer à rédiger, le journaliste doit se renseigner sur les enjeux liés aux femmes et sur les personnes impliquées dans le processus de prise de décision.

Tournage

Pendant le tournage, le journaliste doit être attentif à la manière dont les femmes sont représentées et à la manière dont elles interagissent avec les autres personnes présentes.

Commentaire

Après avoir terminé le tournage, le journaliste doit réfléchir à la manière dont son article contribue à la représentation des femmes et à la compréhension des enjeux liés aux femmes.

Montage

Pendant le montage, le journaliste doit être attentif à la manière dont les femmes sont représentées et à la manière dont elles interagissent avec les autres personnes présentes.

TRAITER

La question du genre est une préoccupation importante pour les journalistes et pour le public. Les journalistes doivent être attentifs à la manière dont les femmes sont représentées et à la manière dont elles interagissent avec les autres personnes présentes.

Violence

La violence contre les femmes est un problème mondial qui affecte des millions de femmes chaque année. Les journalistes doivent être attentifs à la manière dont la violence contre les femmes est représentée et à la manière dont elle est abordée.

Sciences

Les femmes jouent un rôle important dans le monde des sciences et de la technologie. Les journalistes doivent être attentifs à la manière dont les femmes sont représentées dans ces domaines et à la manière dont elles interagissent avec les autres personnes présentes.

Economique

Les femmes jouent un rôle important dans l'économie mondiale. Les journalistes doivent être attentifs à la manière dont les femmes sont représentées dans ce domaine et à la manière dont elles interagissent avec les autres personnes présentes.

Politique

Les femmes jouent un rôle important dans le processus politique. Les journalistes doivent être attentifs à la manière dont les femmes sont représentées dans ce domaine et à la manière dont elles interagissent avec les autres personnes présentes.

GENDER-SENSITIVE vs GENDER-TRANSFORMATIVE

- **Gender-sensitive** – The activity identifies the existing inequalities between women and men but does not make any effort to address them.
- **Gender-transformative** – The activity identifies not only the existing inequalities but also the underlying factors, AND formulates policies and initiatives which challenge existing discriminatory policies and practices, and influence radical change in societies.



WOMEN'S VOICES IN THE MEDIA OF ASIA-PACIFIC

International and regional commitments towards gender equality, including in the media in Asia-Pacific

- ▶ **1995 - The Beijing Platform for Action** adopted at the UN 4th Conference on Women
 - ▶ [Strategic objective J.1](#). Increase the participation and access of women to expression and decision-making in and through the media and new technologies of communication.
 - ▶ [Strategic objective J.2](#). Promote a balanced and non-stereotyped portrayal of women in the media.
- ▶ **2003 - The 47th session of the UN Commission on the Status of Women**
 - ▶ **Outcome document** highlighting the participation and access of women to the media and ICTs as key instruments for their empowerment
- ▶ **2013 - UNESCO Global Forum on Media and Gender in Bangkok**
 - ▶ Final statement of commitment
 - ▶ **Global Alliance on Media and Gender (GAMAG)** - 478 partners and Asia-Pacific Broadcasting Union as the vice co-chair of the International Steering Committee
- ▶ **2014 – Asia-Pacific Conference on Gender Equality and Women’s Empowerment: Beijing+20 Review in Bangkok**
 - ▶ Adoption of the **Asia and Pacific Ministerial Declaration on Advancing Gender Equality and Women Empowerment**

BUT REPORTS STILL TELL...

Global Monitoring Report 2015

- Only around **1 out of 4 people** heard or read about in the news is a woman

Inside The News: Challenges and Aspirations of Women Journalists in Asia and the Pacific

- Women in media most commonly depicted as 'victims', 'family figures' or 'sexual objects'




IPDC project – Review of the Thai PBS internal policies based on GSIM



Thai Public Media and
Gender-Sensitive Indicators
(GSIM Manual Tailored for Thai PBS)

By Academic Institute of Public Media,
Thai Public Broadcasting Service
Supported by: UNESCO

- Assessing gender sensitivity in Thai Public Media based on GSIM
- Two gender equality seminars for senior executives and media practitioners
- GSIM manual tailored for Thai PBS:
 - Gender balance at every position level
 - Clear policy against sexual harassment in the workplace
 - Development of ethics codes including gender dimensions



“(Featuring women voices in the news) has been a problem for me too. I went to a training where we learned to have diverse and more female sources to quote from. Since then, I made it a mandate to have at least one female voice in all of my articles. But sometimes when the topic has few experts in the area, I have no choice but to choose a male.”

Testimony of a Thai female reporter

Project Women Make the News Thailand

Online database of Thai women experts/leaders for journalists

- To directly link the journalists with the women voices they may struggle to find



TRANSFORMATIVE APPROACH



Offer a concrete tool that journalists can use to feature more female sources



Promote greater visibility of female Thai experts in the media



Encourage greater participation of women in society

➔ KEY FEATURES

User friendly
web portal

250 profiles of
Thai female
experts

All
contents
in English
and Thai



Reflecting
the diversity
of women
expertise

Focus on
'male
dominated'
fields of
expertise

➔ KEY PRINCIPLE OF DIVERSITY



WHO IS AN EXPERT?

Researchers, academics but also advocates, community leaders etc.

DIVERSITY...

...professional sectors: private sector, research, grassroots communities, public institutions...

...geographic area: Bangkok, province, abroad

...generations: senior and junior experts

PARTNERSHIP WITH THE MEDIA



- Thai PBS
- National Broadcasting and Telecommunication Commission
- The Nation Group
- Bangkok Post
- Thai Journalists' Association
- Southeast Asian Press Alliance (SEAPA)



WOMEN MAKE THE NEWS
THAILAND

ONLINE DATABASE OF THAI FEMALE EXPERTS

LANGUAGE EN | TH

SEARCH THE SITE



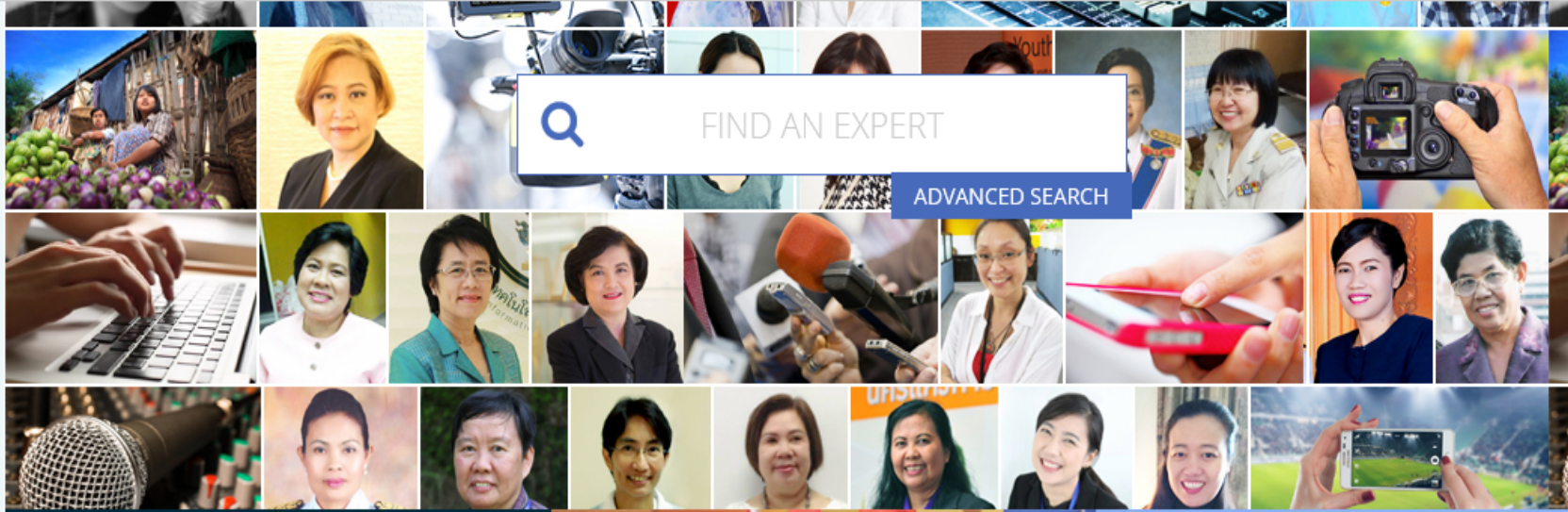
Join the Database

Pledge your Support

Become a Partner

The Project

The Team



FIND AN EXPERT

ADVANCED SEARCH



MEDIA, ICT AND INNOVATION



CULTURES AND HISTORIES OF ASEAN



ENVIRONMENT AND CLIMATE CHANGE



WOMEN MAKE THE NEWS
THAILAND

ONLINE DATABASE OF THAI FEMALE EXPERTS

LANGUAGE EN | TH

SEARCH THE SITE



Join the Database

Pledge your Support

Become a Partner

The Project

The Team

FEATURED EXPERTS

KAMOLRAT INTARATAT

CCDKM

ICT4D



"It is a fact that in many countries, particularly in developing countries, the media is still dominated by men. Most strategic positions in the mainstream media are handled by men. Such a condition affects the content of media that represent men's voices rather than women. Therefore, gender inequality in the media will keep gender bias and ignore women's voices."

Wisnu T. Hanggoro, Journalist, Southeast Asian Press Alliance (SEAPA)

MEET ALL EXPERTS



POSITIONING GENDER EQUALITY AT THE HEART OF IPDC

Capacity-building

- Media trainings for women experts
- Leadership trainings for women journalists

Research

Assessments based on GSIM

Monitoring

Gender representations in the media

Standard Setting & Policy Making

GSIM but also appointment of gender adviser in media outlet and editorial team

Coalition Building

GAMAG but more at the local level - Cooperation between journalist networks and professional women networks

Awareness Raising

Women make the news but more at the local level - Joint campaign

Thank you for your attention!