

Definir objetivos claros

Por qué queremos implicar al público en relación con la reserva de biosfera

Qué queremos que la gente piense, sienta y haga

Pensar:

Sentir:

Hacer:

Definir objetivos claros

A partir de las respuestas de la ficha 1, acordar **un objetivo principal sobre la implicación del público.**

A continuación, definir **tres resultados esperados** que servirán de guía para alcanzar ese objetivo.

Esos resultados se pueden basar en lo que deseamos que la gente piense, sienta y haga a raíz de su implicación.



Destinatarios

Objetivo sobre la implicación

Destinatarios principales a los que se pretende implicar

Cuáles son sus inquietudes principales

Por qué actualmente no se implican en relación con la reserva de biosfera

Qué mensajes les podrían inspirar

GRUPO:

Elaborar mensajes

¿A quién escuchan los destinatarios, a quién consideran una referencia?
¿Cuáles serían los mensajes más eficaces para inspirarles?

Quién es el mejor mensajero para llegar a los destinatarios

¿Cuáles son los tres mensajes más eficaces?

1:

2:

3:

GRUPO:

Elegir actividades

A partir de los valores de la reserva de biosfera, hacer una lluvia de ideas sobre las actividades que pueden servir para implicar al público. Escribir en los recuadros todas las ideas que surjan y después elegir las tres mejores.

Rendir homenaje a la vida

¿Qué actividades pueden servirnos para rendir homenaje a las personas y a la reserva de biosfera?

Empoderar a las personas

¿Qué actividades pueden servirnos para que la gente participe en la elaboración de soluciones para la reserva de biosfera?

Elegir las tres mejores actividades:

1:

2:

3:

Encontrar soluciones ejemplares

¿Qué actividades pueden servirnos para mostrar cómo funciona la reserva de biosfera?

Cultivar el sentido de pertenencia

¿Qué actividades pueden servirnos para mostrar a la gente que forma parte de algo mayor, para conectar con los demás?

GRUPO:

Preparar un plan

Revisar las fichas anteriores y plasmar su contenido en un plan.
A continuación, decidir cómo se evaluarán los resultados.

Para alcanzar nuestro objetivo de:	
Implicaremos a: (destinatarios)	
Transmitiendo: (mensajes principales)	
Mediante estas actividades: (actividades elegidas)	
A fin de alcanzar estos resultados medibles:	<p>¿Qué elementos se pueden valorar para determinar lo que sienten los destinatarios respecto a la reserva de biosfera?</p> <p>¿Qué elementos se pueden valorar para determinar la consecución del objetivo principal?</p>

GRUPO: