

# Fixer des objectifs clairs

Pour quelle raison  
cherchons-nous à  
intéresser le public à la  
réserve de biosphère ?

Que voulons-nous que les  
gens pensent, ressentent et  
fassent ?

Penser :

Ressentir :

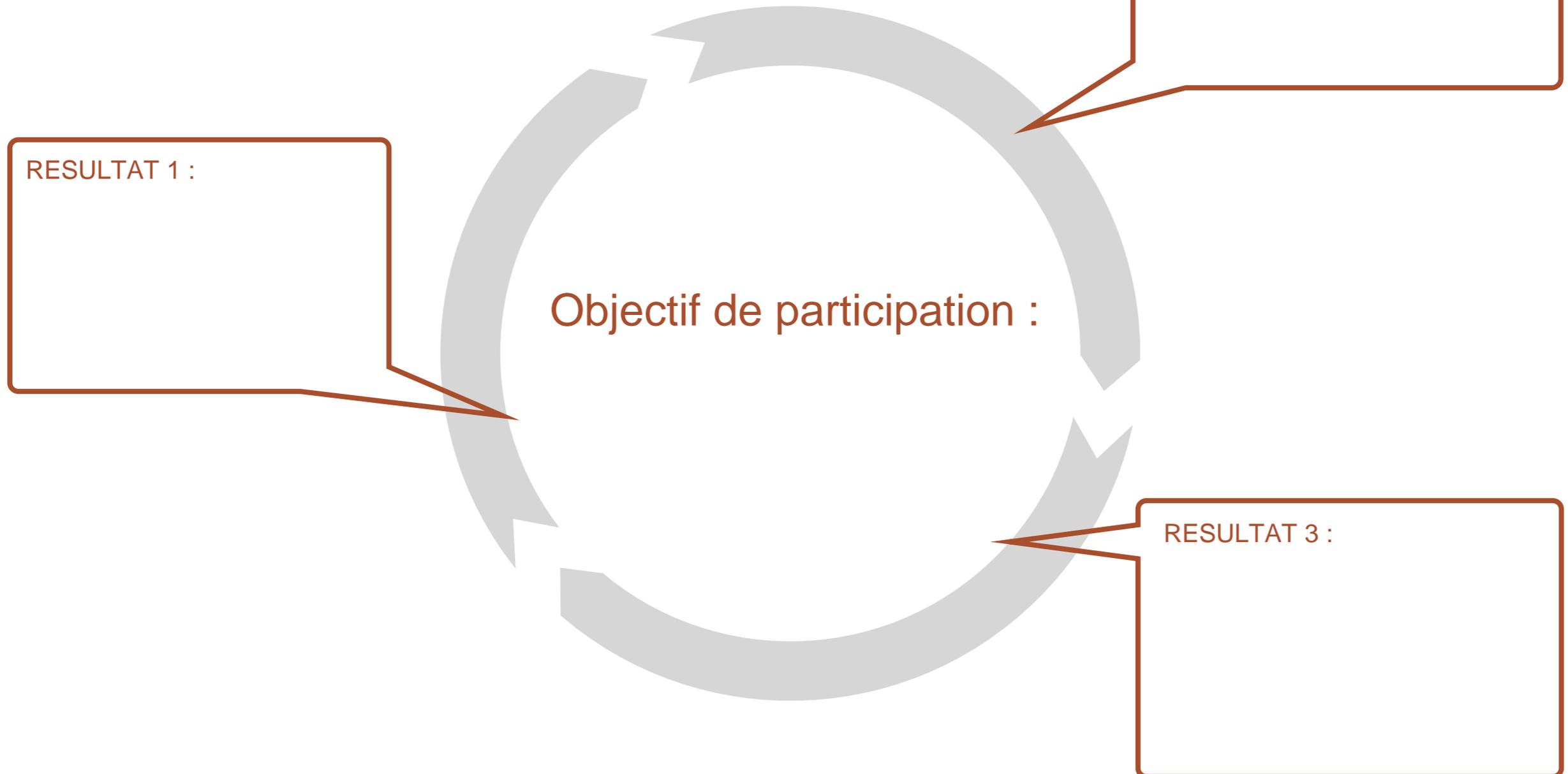
Faire :

# Fixer des objectifs clairs

À partir de vos réponses sur la Fiche 1, choisissez **un objectif principal de participation**.

Définissez ensuite **trois résultats** qui vous guideront pour atteindre cet objectif.

Vous pouvez fonder ces résultats sur ce que vous voulez que les gens pensent/ressentent/fassent dans le cadre de leur participation.



# Public ciblé

Objectif de participation :

Quel est le principal public visé ?

À quoi s'intéresse-t-il le plus ?

Qu'est-ce qui l'empêche de participer à la réserve de biosphère ?

Quelles histoires l'inspireraient ?

**GROUPE :**

PROGRAMME MAB DE  
L'UNESCO  
Outils stratégiques pour  
la communication et  
l'image Fiche 3



# Créer un message

Réfléchissez aux personnes que votre public respecte le plus – qui écouterait-il ?  
Et quel message inspirerait le plus ce public ?

**Qui serait le meilleur messenger pour atteindre votre public ?**

**Quels sont vos trois messages les plus forts ?**

1:

2:

3:

**GROUPE :**

PROGRAMME MAB  
DE L'UNESCO  
Outils stratégiques pour  
la communication et  
l'image Fiche 4



# Choisissez des activités

Utilisez les valeurs de la réserve de biosphère pour trouver des idées d'activités participatives. Notez autant d'idées que possible dans les cases. Puis choisissez les trois meilleures.

## Défendre la vie

Quelle activité pourrait-on utiliser pour célébrer les gens et la réserve de biosphère ?

## Autonomiser

Quelle activité pourrait-on utiliser pour amener les gens à participer à la création de solutions dans la réserve de biosphère ?

## Imaginer des solutions

Quelle activité pourrait-on utiliser pour montrer comment fonctionne la réserve de biosphère ?

## Rassembler

Quelle activité pourrait-on utiliser pour montrer aux gens qu'ils font partie d'un tout ou les relier les uns aux autres ?

## Choisissez les trois meilleures activités :

1:

2:

3:

GROUPE :

**PROGRAMME MAB  
DE L'UNESCO**  
Outils stratégiques pour  
la communication et  
l'image Fiche 5



# Etablissez un plan

Relisez ce que vous avez écrit sur les fiches précédentes et servez-vous de ce contenu pour créer un plan. Décidez ensuite de la façon dont vous mesurerez vos succès.

**Pour atteindre notre objectif, à savoir :**

**Nous associerons :  
(Public ciblé)**

**En disant :  
(Message principal)**

**Par ces activités :  
(Choisissez des activités)**

**Pour parvenir au résultat suivant, que nous mesurerons :**

Que mesureriez-vous pour voir ce que les gens pensent de la réserve de biosphère ?

Que mesureriez-vous pour vous assurer que vous avez atteint votre objectif ?

**GROUPE :**

PROGRAMME MAB DE  
L'UNESCO  
Outils stratégiques pour  
la communication et  
l'image Fiche 6

