

Égalité des genres



Égalité des genres

“ Le talent ne reconnaît pas le genre. Nous devons créer un monde dans lequel les décideurs reconnaissent que les femmes, dans leur glorieuse diversité, veulent se voir reflétées dans la culture qu’elles consomment. ”

CHIMAMANDA NGOZI ADICHIE
Romancière



Organisation
des Nations Unies
pour l'éducation,
la science et la culture



Diversité
des expressions
culturelles



Objectifs de
développement
durable



L'égalité des genres

est atteinte lorsque les femmes et les hommes jouissent des mêmes droits et opportunités dans tous les secteurs de la société, y compris dans les industries culturelles et créatives.

... La Convention de 2005 préconise l'adoption de politiques et de mesures qui **soutiennent les femmes en tant qu'artistes qui créent, produisent, distribuent et ont accès à des biens et des services culturels.**

... La Convention de 2005 propose un cadre pour **relever les défis liés à l'égalité des genres par le biais de politiques et de mesures intégrées** qui s'appuient sur des données réparties par genre.

“ Les points de vue et les contributions des femmes doivent quitter les marges de la vie culturelle pour passer au centre des processus de création, d’interprétation et d’organisation de la culture. ”

Farida Shaheed

L’Objectif de développement

durable 5 des Nations Unies vise à « parvenir à l’égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles ».



En favorisant l’égalité des chances entre les femmes et les hommes dans les industries culturelles et créatives (cible 5.5) et en encourageant les législations promouvant l’égalité des genres (cible 5.C), la Convention de 2005 contribue à la réalisation de l’Objectif de développement durable 5.

➤ SUIVI DE L’ÉGALITÉ DES GENRES DANS LE CADRE DE LA CONVENTION DE 2005

Domaines de suivi

Principaux Indicateurs

Résultats attendus

Égalité des genres

Des politiques et mesures promeuvent l’égalité des genres dans les secteurs de la culture et des médias

Des systèmes de suivi évaluent les niveaux de représentation, de participation et d’accès des femmes dans les secteurs de la culture et des médias

Les législations nationales et internationales relatives aux droits de l’homme et aux libertés fondamentales sont mises en œuvre et favorisent l’égalité des genres et la liberté artistique

Les inégalités hommes-femmes persistent dans le secteur culturel



Les femmes



sont sous-représentées dans les principales fonctions créatives



travaillent surtout dans certains domaines culturels



sont plus susceptibles de travailler à temps partiel



gagnent moins que les hommes



sont minoritaires aux postes décisionnels

Films réalisés par des femmes, en Europe



Édition 2017 du classement Billboard Power 100

15 women



Éducation et formation culturelle

60%



Édition et presse

54%



Audiovisuel et médias interactifs

26%



Design et services créatifs

33%



Femmes

27,7%



Hommes

17,5%

75¢

pour chaque dollar gagné par les directeurs de musée en Amérique du Nord



Fonds alloués aux films réalisés par des femmes en Europe

16%

34%

des ministres de la Culture sont des femmes

31%

des directeurs des Conseils nationaux des arts sont des femmes



L'égalité des genres en action

Cinquante|Cinquante d'ici 20|20

La Suède s'engage à améliorer l'égalité des genres dans le cinéma et dans les fonctions créatives clés. Les financements attribués aux réalisateurs, scénaristes et producteurs doivent désormais être répartis de manière égale (50/50) entre hommes et femmes. En 2016, la Suède est devenue le premier pays à atteindre la parité pour l'attribution des financements publics dans l'industrie du film. Le plan d'action « Vers une parité des genres dans les productions cinématographiques » a aussi contribué à dissiper les stéréotypes de genre, à améliorer la visibilité des réalisatrices et à développer des compétences en leadership et des stratégies de carrières.

Les nouveaux leaders culturels de l'Afrique

Le programme de mentorat de Femmes africaines et leadership culturel (African Women Cultural Leadership) s'attaque à la stagnation professionnelle des femmes dans le secteur culturel et aux multiples barrières qui découragent traditionnellement les femmes et les empêchent d'exercer des fonctions de direction dans les industries culturelles africaines. Les participantes bénéficient d'un accompagnement individuel ainsi que d'une formation à la levée de fonds, au plaidoyer et à l'entrepreneuriat culturel. Le programme facilite également la mise en réseau des femmes dans le secteur des arts.



L'initiative UNESCO-Sabrina Ho, YOU ARE NEXT : ENCOURAGER LES FEMMES CREATIVES, soutient les jeunes femmes entrepreneurs du secteur des industries créatives numériques en misant sur leur potentiel créatif. Elle poursuit l'objectif de créer plus d'opportunités pour renforcer les compétences numériques et entrepreneuriales des femmes. Elle soutient également l'élaboration d'initiatives et de stratégies politiques en faveur de l'égalité des genres dans la créativité numérique.

Afin de lutter contre les inégalités de genre dans les industries culturelles et créatives, les États doivent :



Garantir l'égalité d'accès aux financements et aux opportunités



Comment ?

- En intégrant des critères liés au genre dans les mécanismes publics de financement des activités artistiques
- En révisant les barèmes de rémunération afin de garantir un salaire égal pour un travail égal



Prendre en compte la question du genre dans toutes les politiques et mesures culturelles



Comment ?

- En organisant des consultations multipartites afin de promouvoir l'égalité des genres dans le secteur culturel
- En réalisant un audit sur les questions de genre afin d'évaluer l'impact des politiques culturelles et l'efficacité des ressources financières et institutionnelles



Augmenter la disponibilité et la qualité des données réparties par genre



Comment ?

En collectant des données réparties par genre sur le nombre de femmes :

- Suivant des formations dans le domaine des arts et de la culture
- Enseignant les arts et la culture
- Occupant des postes décisionnels et créatifs
- Ayant reçu des prix importants et des opportunités de financement



Soutenir les femmes en tant que créatrices et productrices d'expressions culturelles



Comment ?

- En créant des programmes d'aide financière, de leadership et de mentorat pour les femmes dans les industries culturelles et créatives
- En proposant des formations pour le développement des compétences numériques à destination des femmes artistes (notamment les techniques qui permettent de faire face au harcèlement en ligne)

CONTACT

Entité de la diversité des expressions culturelles

Secteur de la culture - UNESCO

7, Place de Fontenoy - 75352 Paris 07, SP France

Convention2005@unesco.org

fr.unesco.org/creativity/ Suivez-nous : #supportcreativity