

APPROCHE “Tylay”

Reconnaissance et développement de compétences des communautés rurales au Burkina Faso.

- I. Les caractéristiques centrales,
- II. La méthodologie,
- III. Résultats: points forts et faiblesses,
- IV. Perspectives

PRAIA, le 6/11/2012



Préliminaires

CORADE = Conseil, Recherche-Action, Développement d'Expertises

- « **Entreprise sociale** » de formation et conseil créée en **2005**
- **sa vision** : Emergence d'un label de qualité dans l'offre de services d'accompagnement des actions développement .
- **Objectifs majeurs: entre autres contribuer:**
 - Au renforcement de l'autonomie et la responsabilité des individus et des communautés dans la prise en charge des défis du développement,
 - A la promotion des systèmes et techniques alternatifs de production respectueux de l'environnement;
 - A l'avènement d'une gouvernance locale efficace qui crée les conditions d'un développement à la base;

Préliminaires (suite constats)



Comment libérer le potentiel d'agir des producteurs pour l'amélioration des performances de l'exploitation familiale agricole (sortir de la crise alimentaire)

LA DEMARCHE TYLAY

Quels sens?

- 1^{er} sens: Tilae en mooré: « Y arriver, coûte que coûte soi-même », « c'est impératif »
 - **qui traduit l'idée du Professeur KY ZERBO: On ne développe pas, on se développe**
- 2^e sens: L'acronyme TYLAY (Teel taab N'Yiki, LAgam taab N'Yidg): «S'adosser les uns aux autres pour se mettre debout et, ensemble, s'épanouir »
 - **On ne se développe pas seul**



Contexte et point de départ (suite)

La démarche Tylay est une démarche d'accompagnement de groupes centrée sur la personne. Elle s'inspire d'une méthodologie de **bilan de compétences**, développée par l'Institut *effe* en Suisse.

Caractéristiques centrales et objectifs visés

caractéristiques

- Une **démarche d'accompagnement** de personnes dans une dynamique de groupe
- Ces personnes sont des **acteurs de l'économie rurale, hommes et femmes sans discrimination;**
- Cet accompagnement des promoteurs est conduit par des **facilitateurs endogènes** au sein de leurs organisations, dans la langue du terroir;

Caractéristiques (suite)

- **TYLAY est basée sur trois principes fondateurs:**
 - Chaque personne dispose en elle du potentiel nécessaire pour se réaliser, à l'image de la plante qui reçoit eau et engrais du jardinier mais grandit de l'intérieur, en élaborant sa propre sève.
 - Se connaître soi-même et avoir conscience de son potentiel de ses compétences renforcent la confiance en soi, en sa capacité à se réaliser.
 - On anticipe et on valorise mieux son potentiel et les opportunités de l'environnement quand on a un projet personnel précis.
- Tylay : comment aider l'individu au sein d'un groupe, à se découvrir, à prendre conscience de ses propres ressources, en vue de mieux aborder son futur

Objectifs visés:

- Développer la personnalité de l'individu comme levier essentiel du progrès à l'échelle des familles et des communautés
- Valoriser ses compétences : identifier ses savoirs et savoir-faire, les valoriser, développer la confiance en soi
- Construire son autonomie: agir consciemment, choisir, décider, anticiper
- Se responsabiliser à l'égard de sa famille, son environnement, entourage
- Donner du sens à ses actes: pour quelles valeurs je m'engage, quelle société je veux construire

LIBERER SON POTENTIEL; POUVOIR AGIR POUR SOI ET LA COMMUNAUTE

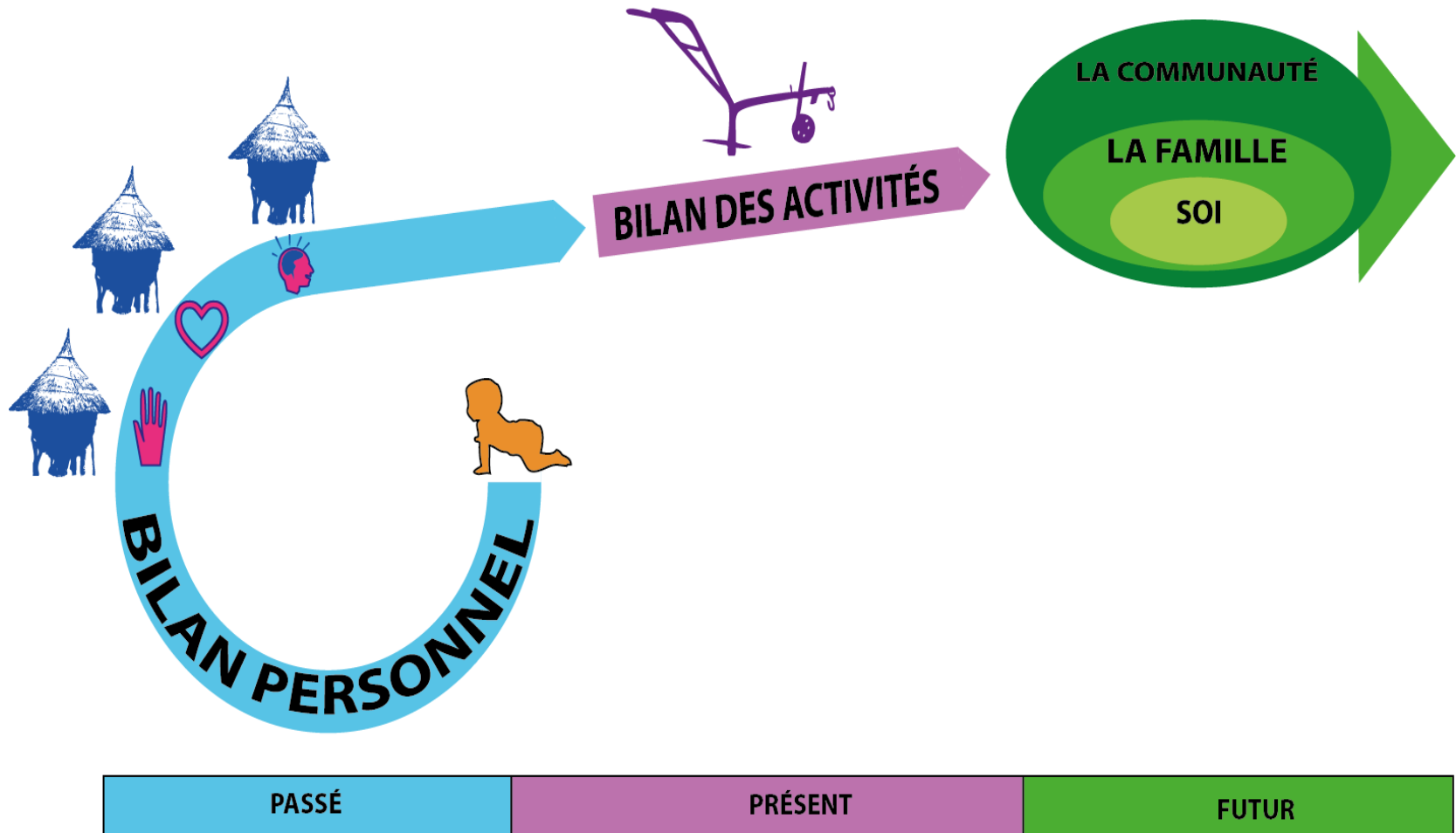


La méthodologie : itinéraire pédagogique

DE L'HISTOIRE DE VIE

...

AU PROJET



Méthodologie (suite)

- Les formations se déroulent dans des groupes de 15 à 20 personnes;
- Chaque groupe encadré par 02 facilitateurs endogènes, en langue du terroir.
- Processus de formation en 03 modules:
 - a. Module 1: le bilan personnel;
 - b. Module 2: le bilan des activités;
 - c. Module 3: le projet de développement personnel

Méthodologie(suite)

Module1: le bilan personnel

Comporte 02 étapes :**la trajectoire de vie** et le **profil de compétences**.

- **La trajectoire de vie:** retracer les évènements clés de sa vie, (famille, communauté, village, plan professionnel, loisirs, ect) pour comprendre les facteurs qui ont déterminé le cours de sa vie; capitaliser les leçons , orienter son futur;
- **Le profil de compétences:** expériences réussies dans la vie et ressources mobilisées pour y arriver
- ✓ permet de faire émerger des ressources endormies, ignorées ou négligées= **qui suis-je? De quoi suis-je capable?**

Méthodologie (suite)

Module 2: le bilan des activités (deux étapes)

- **Le diagnostic de l'exploitation agricole (in situ)**
 - Accompagnement des pairs ,
 - membres de la famille aux discussions (performances, gestions des ressources, potentialités, changements à initier...
- **La photographie des activités**

Regard sur l'ensemble des ses activités

- Quel sens je donne à ce que je fais?
- En quoi cela est efficace?
- Quelles potentialités pourrais-je davantage valoriser?

Méthodologie (suite et fin)

Module 3: le projet de développement personnel

- Le participant définit une vision sur 10ans,
- Tenant compte des leçons tirées (bilans);
- Souci des 3 niveaux : moi, ma famille, ma communauté;
- Définit les grandes décisions à prendre pour favoriser le changement sur lequel il s'engage;
- Vision déclinée en plan d'actions de 2 ans;
- bilan mi-parcours (réajustements);

Que voudrais-je atteindre? Pour moi? Pour ma famille, pour ma communauté? Et comment y arriver?

Résultats

□ Points forts

- 70 facilitateurs formés; plus d'un millier de producteurs et productrices formé(e)s
- Amélioration de la communication entre les hommes et les femmes
- Plus grande reconnaissance de l'apport des femmes
- Rééquilibrage dans les rôles et relations entre H-F dans la prise de décision sur la gestion de la famille et de l'exploitation et la gestion des ressources;
 - Engagement des maires à intégrer la démarche;
 - Rapprochement entre conseillers de partis différents et un plus grand engagement dans leur fonction
 - Amélioration prise de parole des conseillers lors des sessions

Résultats (suite)

Leçons tirées : points faibles

- Pas facile de trouver des facilitateurs qui ont à la fois posture qu'il faut et les compétences;
- Passage d'une approche d'offre de service à une demande de service;
- L'analphabétisme des populations;
- mobilisation de ressources pour financer les formations;

perspectives

- ▶ Validation de la démarche au niveau national
- ▶ Contribution à la reconnaissance des acquis de l'expérience dans les métiers ruraux
- ▶ Contribution aux approches de conseil à l'exploitation familiale agricole
- ▶ Articulation avec l'alphabétisation
- ▶ Diffusion au BF et sous-région à travers des organisations démultiplicatrices partenaires

Contacts

Agence CORADE

11 BP 1234 CMS

OUAGADOUGOU 11

00226 50 36 31 55

corade@fasonet.bf

www.corade.Org

www.tylaynet.org