



Organización  
de las Naciones Unidas  
para la Educación,  
la Ciencia y la Cultura

# Reportando los Hechos:

## Libres de Temores o Favores



### RESUMEN EJECUTIVO

PARTE DE LA SERIE *IN FOCUS* DEL REPORTE SOBRE LAS TENDENCIAS MUNDIALES EN LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y DESARROLLO DE LOS MEDIOS

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN INDEPENDIENTES CUMPLEN UN ROL ESENCIAL EN LA SOCIEDAD.

Su aporte al logro del desarrollo sostenible es vital – incluyendo, en este contexto, el Objetivo de Desarrollo Sostenible 3, que busca garantizar una vida saludable y promover el bienestar para todos y todas.

En el contexto del COVID-19, esto es más importante que nunca.

Las/los periodistas necesitan independencia editorial para poder actuar con profesionalismo, tener un comportamiento ético y servir al interés público. Pero hoy en día, la influencia de los sectores público y privado ha puesto al periodismo bajo una creciente amenaza, poniendo en peligro la independencia editorial.

En todo el mundo, las/los periodistas están luchando para protegerse de presiones y ataques provenientes de actores externos y de los sistemas o individuos a cargo de la toma de decisiones en sus propios medios.

En un número cada vez mayor de países se ha advertido que la mayor amenaza contra la independencia editorial es, por lejos, **la captura de los medios**, una forma de control mediático alcanzado a través de una serie de medidas sistemáticas adoptadas por gobiernos y poderosos grupos de interés. Esta captura de los medios suele concretarse por la vía del control y abuso de:

- los mecanismos reguladores que rigen sobre los medios,
- el control estatal de los medios (por la vía de la propiedad o el control),
- el uso de recursos públicos para financiar el periodismo, y
- la propiedad sobre medios privados.

Este control abrumador sobre los medios conduce a una disminución de la autonomía periodística y contamina la integridad de las noticias disponibles para el público general. Sin embargo, existe la posibilidad de reaccionar ante esto, ya que es mucho lo que se puede hacer para apoyar la independencia editorial y el periodismo profesional.

# CAPTURA DE LOS MEDIOS

Control de los medios de servicio público

Captura del regulador

Uso del financiamiento estatal como herramienta de control

Control de la propiedad



# INDEPENDENCIA EDITORIAL:

## PRINCIPALES AMENAZAS

### CAPTURA DE LOS MEDIOS

Además de la captura de los medios, la independencia periodística es también amenazada por una variedad de factores, incluyendo:

- La influencia indebida de oficinas de relaciones públicas (RRPP) y el poder de los grandes anunciantes,
- **Churnalism**, o el contenido generado a partir del material preenvasado creado por oficinas de RRPP, combinado con múltiples fuentes de noticias,
- Desafíos a los modelos de negocios, lo que ha obligado a muchos medios a difundir 'publicidad nativa', la que es presentada como si fuera auténtico contenido periodístico.

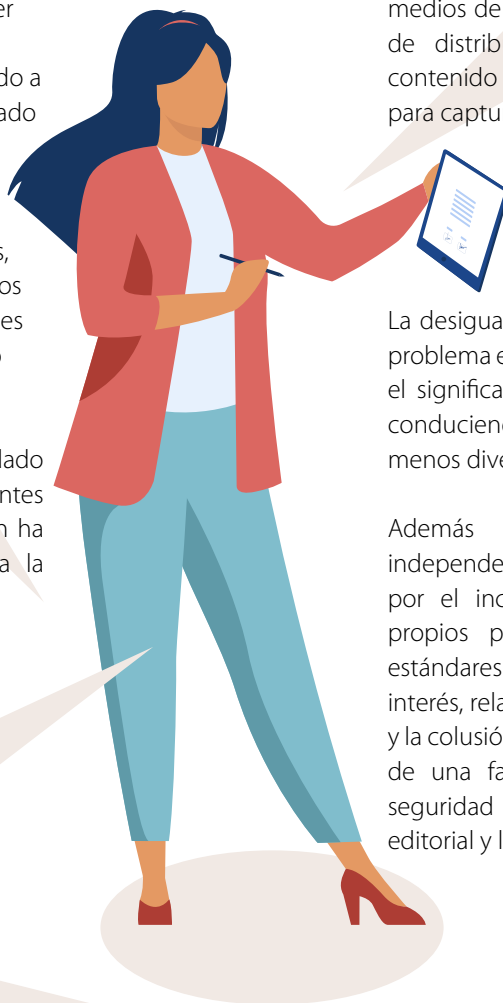
A pesar de que el Internet haya brindado oportunidades de difusión nunca antes vistas por el periodismo, esto también ha tenido consecuencias negativas para la cobertura mediática independiente.

### FALLAS PERIODISTICAS

La atención basada en datos y el modelo publicitario de distribución de contenidos empleado por las grandes empresas de Internet no solo han perjudicado una industria mediática que ya arrastraba problemas financieros, sino que también ha presionado a algunos medios de comunicación a adoptar una lógica de distribución de contenidos basada en contenido sensacionalista, viral y producido para capturar la atención del público.

La desigualdad de género continúa siendo un problema en los medios informativos, sesgando el significado de la independencia editorial y conduciendo a una cobertura desequilibrada y menos diversa.

Además de todas estas presiones, la independencia editorial es también afectada por el incumplimiento, de la parte de los propios periodistas, de las normas y los estándares de la profesión. Los conflictos de interés, relacionados con beneficios financieros y la colusión con la política, y derivados, a veces, de una falta de remuneración adecuada y seguridad laboral, perjudica la independencia editorial y la reputación de los periodistas.



### LAZOS QUE UNEN

- **Spin** y relaciones públicas
- Presiones de anunciantes
- Efectos del modelo de negocios de las empresas tecnológicas, i.e. publicidad nativa
- Desigualdad de género
- **Churnalism**

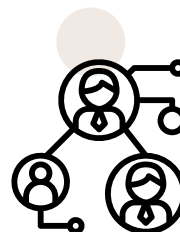
# LAS REACCIONES

Si bien las presiones ejercidas sobre la independencia editorial han proliferado en los últimos años, las reacciones por parte la sociedad civil, los periodistas, las organizaciones internacionales, las empresas de Internet y el sector de los medios también se han intensificado con el objeto de mitigar el impacto de las primeras.

**Algunas tendencias incluyen:**



Los medios han tenido cada vez más éxito experimentando con nuevos modelos de financiamiento. La suscripción, en particular, ha demostrado ser uno de los modelos más resilientes ante la “captura”.



El periodismo realizado por redes de investigación descentralizadas y transfronterizas sigue siendo un ejemplo poderoso de trabajo periodístico que elude a muchas de las limitaciones ligadas a un entorno mediático capturado.



Los ejemplos de solidaridad entre periodistas, aunque raros, son especialmente importantes en el contexto de un entorno mediático cada vez más polarizado y donde el ámbito del periodismo independiente, marcado por las dificultades financieras, a menudo se enfrenta a una industria mediática bien financiada, respaldada por el Estado e impulsada por la propaganda.



La respuesta de la sociedad civil, manifestada principalmente a través de movimientos de apoyo y de protestas públicas, ha forzado, a veces, a las élites económicas y/o políticas a retirarse del control.

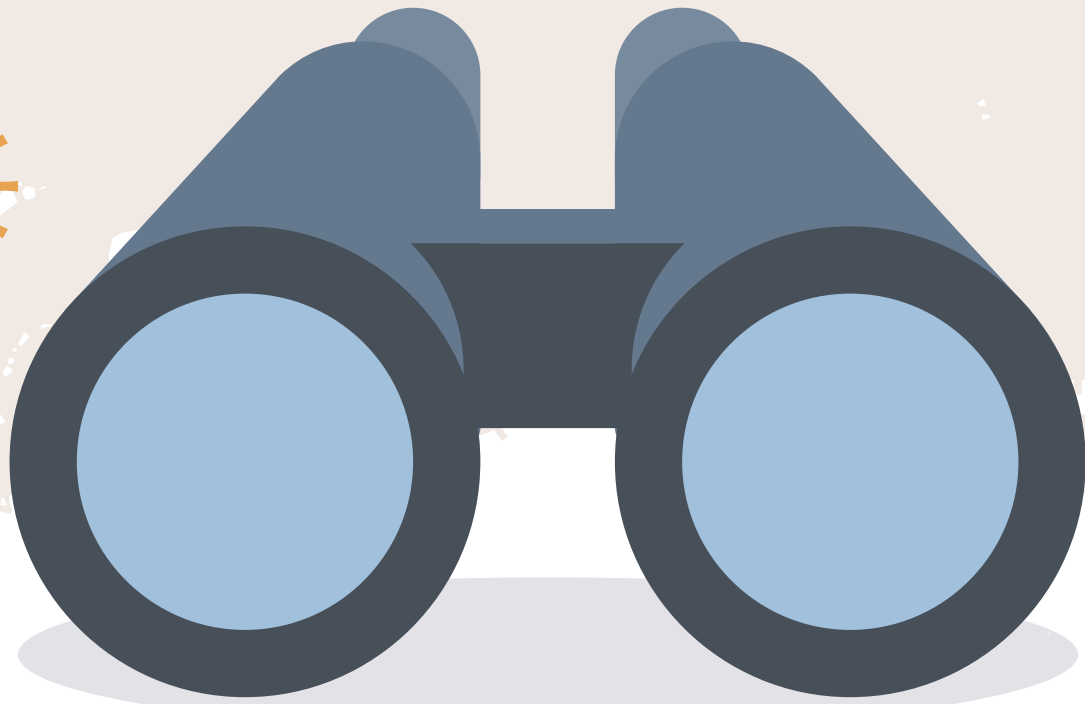


Los movimientos de apoyo organizados por varias organizaciones internacionales, incluyendo organismos intergubernamentales y/o ONG de alcance global, han ayudado a aumentar la transparencia sobre la propiedad de los medios en varios países.



Es necesario hacer mucho más, especialmente en un momento en el que la crisis global provocada por la pandemia del COVID-19 está causando aún más daño al periodismo independiente. Los nuevos desafíos incluyen:

- Las restricciones económicas de los medios se han multiplicado a medida que las economías se contraen,
- Los recursos públicos para el periodismo independiente disminuyen a medida que las prioridades cambian rápidamente,
- Las restricciones legales y regulatorias sobre la libertad de expresión se están imponiendo rápidamente en muchos países, creando un entorno regulatorio que limita aún más la cobertura independiente de la crisis y de las respuestas a la misma.



# A LO QUE HAY QUE ESTAR ATENTOS

## FUTUROS RIESGOS PARA LA INDEPENDENCIA EDITORIAL



### Un mayor control sobre los medios (especialmente después del COVID-19):

- Requisitos para el registro de medios informativos ante reguladores y autoridades
- Disposiciones sobre la regulación de contenido falso serán utilizadas indebidamente para censurar críticas de la parte de periodistas
- Abuso, por parte de las autoridades, de las normativas de datos con el objeto de impedir a los periodistas publicar contenidos considerados como pudiendo afectar la protección de los datos personales o la privacidad



### Medios de comunicación estatales:

- Mayor influencia de los gobiernos sobre los medios de comunicación estatales
- Mayor inversión en medios de propaganda a nivel internacional



### Cambios en el financiamiento del periodismo:

- Crisis financiera masiva en medios independientes
- Gasto acelerado por parte de los medios gubernamentales, planteando dudas sobre la independencia editorial

Para minimizar las consecuencias negativas, es necesario que:



Los medios puedan entregar información independiente y verificada



Los medios de comunicación y los periodistas adhieran completamente a las políticas editoriales y cumplan con los estándares profesionales



Las políticas y regulaciones recientemente aprobadas no limiten aún más el espacio para la realización de un periodismo independiente



Se proporcione un mayor financiamiento para el periodismo independiente, pero considerando salvaguardas en contra de una posible captura



Líderes políticos y de otro tipo se pronuncien a favor de los periodistas reportando libremente



Los proveedores internacionales de Internet den un paso adelante en la promoción de un periodismo de calidad

# EL CAMINO A SEGUIR →

En todo el mundo, el periodismo independiente está luchando por sobrevivir en un entorno cada vez más capturado y polarizado.

Al mismo tiempo, el rol de los medios en la verificación de la información, la lucha contra la desinformación, la difusión de información con la capacidad de salvar vidas y la rendición de cuentas por parte de las autoridades públicas y las empresas es más importante que nunca.

Debemos actuar ahora para garantizar que los periodistas puedan ejercer su profesión sin temores ni favores, y proteger la continuidad del rol de los medios independientes. Esto es esencial para nuestras sociedades, especialmente en el contexto de este período crítico, pero también en los años por venir.

Ancladas en la investigación e inspiradas por las buenas prácticas, las recomendaciones disponibles a continuación están orientadas a fortalecer la independencia editorial y a reducir los efectos negativos de la captura de los medios sobre la independencia y libertad de los periodistas.



## Autoridades estatales

### Medios estatales (por propiedad o control)

- Como ha demostrado la pandemia del COVID-19, los medios de comunicación desarrollados como canales de propaganda carecen de credibilidad pública en tiempos de crisis extremas. Además de [contribuir a la difusión de la desinformación](#) o sobre la base de una falta de información oportuna y precisa, esta situación puede aumentar el impacto negativo de estas crisis.
- Para permitir la cobertura periodística independiente y el libre flujo de contenido noticioso, los gobiernos deben, cuando corresponda, pasar de un modelo de medios estatales basado en la propaganda a un modelo de medios de servicio público que contribuya a la diversidad de contenido y al periodismo de interés público.

### Independencia de los reguladores

- Para asegurar una justicia regulatoria para todos los actores de los medios, la independencia de las autoridades de medios y comunicaciones debe estar garantizada por mecanismos legales y prácticos para asegurar su autonomía política, organizacional y financiera.

### Financiamiento público

- Para evitar la distorsión del mercado y el uso de presiones económicas para controlar a los medios de comunicación, deben existir leyes y normas que reglen la asignación justa y transparente de los recursos estatales para los medios. Esto se aplica a subsidios, publicidad estatal u otras formas de financiamiento público, y requiere de mecanismos independientes de supervigilancia para garantizar la implementación de estas reglas.

## Independencia de la función judicial

- Para garantizar la protección de los periodistas contra el acoso judicial, la independencia del poder judicial debe respetarse escrupulosamente.

## Propiedad de los medios

- Para evitar la formación de grupos de interés dominantes en los medios de comunicación, deben introducirse regulaciones sobre la propiedad de los medios, incluyendo reglas destinadas a reducir la concentración de la propiedad y a garantizar la transparencia sobre la propiedad mediática. También deben existir disposiciones que prohíban a las compañías que tengan contratos lucrativos en otros sectores, y adjudicados mediante la contratación pública, la posibilidad de adquirir la propiedad de un medio de comunicación.



## Organizaciones internacionales

### Promoción de normas

- Las organizaciones internacionales intergubernamentales, incluyendo la UNESCO y otros organismos de la ONU, y entidades regionales como la Unión Africana, el Consejo de Europa, la UE y la OSCE, deben promover estándares periodísticos profesionales, así como estándares legales y regulatorios y buenas prácticas para asegurar la independencia editorial.

### Financiamiento del periodismo

- Las organizaciones internacionales intergubernamentales deben alentar a los gobiernos a incluir al periodismo entre sus prioridades financieras durante la pandemia del COVID-19, y asegurar la existencia de criterios de transparencia, imparcialidad y supervigilancia independiente sobre cómo han de ejecutarse esos recursos.

## Regulación del contenido en línea

- Para evitar el control político sobre Internet, se debe evitar la reglamentación gubernamental del contenido en línea.
- la regulación debería enfocarse, más bien, en garantizar la transparencia de los algoritmos y de las políticas utilizadas para distribuir, detectar y eliminar contenido en línea.
- La regulación también podría exigir la rendición de cuentas por parte de las compañías de Internet frente a los distintos actores o partes interesadas, en lo relacionado con sus políticas y prácticas.
- También deben considerarse incentivos para que las empresas de Internet y los medios de comunicación colaboren para contrarrestar la desinformación en línea.

- En el futuro próximo, los donantes deben priorizar urgentemente los medios de comunicación y la libertad de los medios en sus políticas de financiamiento, como una manera de apoyar las iniciativas del periodismo independiente.

### Disposiciones legales

- Las organizaciones internacionales intergubernamentales, incluyendo la UNESCO y otros organismos de la ONU, como también las entidades regionales, deben llamar al gobierno a abstenerse de adoptar disposiciones legales excesivas que pudiesen perjudicar la libertad de expresión y evitar que los periodistas puedan realizar su trabajo de forma independiente.
- Estos organismos internacionales deben reforzar y fomentar los programas de capacitación de funcionarios judiciales para empoderarlos en la aplicación de los estándares internacionales de libertad de expresión en todas sus decisiones.





## Compañías de comunicaciones por Internet

### Enfrentando la desinformación

- Para enfrentar la propagación de la desinformación en sus plataformas y evitar restricciones demasiado amplias, las empresas de Internet deben tomar medidas para identificar, recalificar o (cuando corresponda) eliminar la desinformación a través de procesos transparentes y en conformidad con los estándares internacionales, incluida la protección de la libertad de expresión, el derecho a la vida privada y el derecho a la reparación.

### Promoción de una cobertura periodística independiente en las redes sociales

- Especialmente durante tiempos de crisis, cuando la gente necesita y busca la información verídica, las compañías a cargo de las redes sociales deben promover el acceso al periodismo independiente.



## Medios de comunicación y periodistas

### Aplicación de políticas editoriales

- Para garantizar que la independencia editorial tenga un significado sustantivo, los periodistas deben gozar de seguridad financiera y aplicar proactivamente las políticas editoriales en su trabajo, además de fortalecer sus prácticas y mecanismos de autorregulación, como a través de consejos de medios o de una defensoría del pueblo.

### Solidaridad

- Para aumentar su resiliencia frente a los ataques de grupos de interés dominantes y de gobiernos, los periodistas e instituciones de medios deben intensificar esfuerzos tales como el establecimiento de clubes, asociaciones u otras formas de sindicatos, con el objeto de fomentar la solidaridad en el ámbito del periodismo.
- Deben iniciarse o reforzarse los proyectos de cobertura colaborativa.

### Igualdad de género y diversidad

- Para garantizar una cobertura inclusiva, las políticas y las prácticas de las organizaciones de medios destinadas a promover la igualdad de género y la diversidad de los medios informativos deben ser adoptadas y aplicadas, basándose en los [Indicadores Sensibles al Género para los Medios de la UNESCO](#).



## Organizaciones para el desarrollo de los medios y donantes

### Fondos de emergencia

- Para ayudar a los medios de comunicación independientes a sobrevivir al impacto de la pandemia del COVID-19, las organizaciones donantes y para el desarrollo de los medios deben ayudar a cubrir los costos operativos básicos de estos medios. Las compañías de Internet también tienen un papel importante que jugar.

### Apoyo para el trabajo de los movimientos de apoyo y formulación de políticas

- Cuando las autoridades están introduciendo políticas y regulaciones desproporcionadamente restrictivas, como durante la pandemia del COVID-19, debe asegurarse el apoyo a las ONG de base ("grassroot") que abogan contra este tipo de medidas.



## Instituciones de educación y capacitación en periodismo

### Reforzar los esfuerzos por evitar y mitigar la captura de los medios y fortalecer el conocimiento y las habilidades

- Las instituciones terciarias y de capacitación en periodismo deben reforzar su contenido curricular para preparar periodistas y futuros periodistas para enfrentar la captura de los medios, negociar con el poder y afirmar su integridad periodística.
- Esto implica difundir los conocimientos y las habilidades necesarias para proteger la independencia editorial y para ejercer un periodismo ético y profesional concentrado en las grandes preocupaciones del público general.

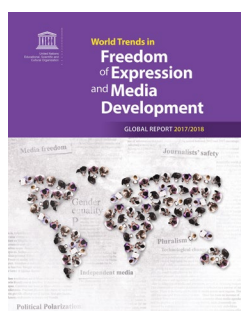
Este folleto proporciona una vista previa de nuestro próximo estudio sobre la independencia de los medios de comunicación, el que será parte de la serie Tendencias Mundiales en Libertad de Expresión y Desarrollo de los Medios. La serie cuenta con el apoyo del Programa Multidonante para la Libertad de Expresión y la Seguridad de los Periodistas de la UNESCO.



## Programa Multidonante para la Libertad de Expresión y la Seguridad de los Periodistas

### SOBRE EL AUTOR:

**Marius Dragomir** es el Director del Center for Media, Data and Society. Anteriormente trabajó para Open Society Foundations (OSF) durante más de una década. Su trabajo de investigación se especializa en la regulación de los medios y las comunicaciones, los medios digitales, las estructuras de gobierno de los medios de servicio público y de radiodifusión, la gestión del espectro y la regulación de la propiedad. Es autor de estudios y artículos especializados sobre periodismo y políticas de medios, los que han sido publicados y traducidos en más de 60 países.



[Descarga los resúmenes globales y regionales del informe sobre las Tendencias Mundiales en Libertad de Expresión y Desarrollo de los Medios 2017/2018](#)

Publicado en 2020 por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 7 place de Fontenoy, 75352 Paris 07 SP, Francia ©UNESCO. Este documento está disponible en Acceso Abierto bajo la Licencia Attribution-ShareAlike 3.0 IGO (CC-BY-SA 3.0 IGO). Al usar el contenido de esta publicación, los usuarios aceptan las condiciones de utilización del Repositorio UNESCO de Acceso Abierto. Las denominaciones utilizadas en esta publicación y el material presentado en ella no suponen la expresión de opinión alguna por parte de la UNESCO sobre la condición jurídica de países, territorios, ciudades o zonas, ni sobre sus autoridades, ni tampoco sobre la delimitación de sus fronteras o límites. Las ideas y opiniones expresadas en esta publicación son las de los autores y no reflejan necesariamente el punto de vista de la UNESCO ni comprometen a la Organización.

