



**የባህክና ቱሪዝም ሚኒስቴር**  
**Ministry of Culture and Tourism**

**የኪነ-ጥበቃ ፊልም ሚኒስቴር የፊልም ፖሊሲ**  
**ፊልም ፖሊሲ**

**Film Policy of the**  
**Federal Democratic Republic of Ethiopia**

**ጥቅምት ፩ ዓ.ም አዲስ አበባ**  
**2017 G.C, Addis Ababa**



**የባህክና ቱሪዝም ሚኒስቴር**

**Ministry of Culture and Tourism**

**የኢትዮጵያ ፌዴራላዊ ዲሞክራሲያዊ ሪፐብሊክ  
ፊልም ፖሊሲ**

**Film Policy of the  
Federal Democratic Republic of Ethiopia**

**ጳጳረ ጊ.ም አዲስ አበባ**

**2017 G.C, Addis Ababa**



	የኢትዮጵያ ፊልም ፖሊሲና ስትራቴጂ ሰነድ.....	፩
ክፍል ፩	የፖሊሲው አስፈላጊነት፣ ራዕይ፣ መርሆዎች እና ዓላማ.....	፬
፩.፩	የፖሊሲው አስፈላጊነት.....	፬
፩.፪	ራዕይ.....	፮
፩.፫	መርሆዎ.....	፮
፩.፬	ዓላማ.....	፯
ክፍል.፪	ዋና ዋና የፖሊሲ ጉዳዮችና የማስፈፀሚያ ስትራቴጂዎች.....	፱
፪.፩	የሰው ሀብት ልማት ፖሊሲ.....	፱
፪.፪	መሠረተ-ልማት ፖሊሲ.....	፲
፪.፫	የአሠራር ስርዓት መዘርጋትና ማጠናከር ፖሊሲ.....	፲፩
፪.፬	የፈጠራ፣ የቅጂና ተዛማጅ መብቶች ፖሊሲ.....	፲፫
፪.፭	የፊልም ማምረት ሥራ ልማት ፖሊሲ.....	፲፬
፪.፮	የፊልም ስርጭትና የገበያ ልማት ፖሊሲ.....	፲፮
፪.፯	ድጋፍና ማበረታቻ ፖሊሲ.....	፲፯
፪.፰	የህብረተሰብ ተጠቃሚነት ፖሊሲ.....	፲፱
፪.፱	የገጽታ ግንባታ ስራ ፖሊሲ.....	፳
ክፍል ፫	የፊልም ፖሊሲው አተገባበርና የባለድርሻ አካላት ሚና.....	፳፪
፫.፩	የባለድርሻ አካላት ሚና.....	፳፪
፫.፩.፩	የመንግስት አካላት ሚና.....	፳፪
፫.፩.፪	መንግስታዊ ያልሆኑ አካላት ሚና.....	፳፪
፫.፪	የፊልም ፖሊሲው አተገባበር.....	፳፬
፫.፪.፩	ስለሰው ሀብት ልማት.....	፳፬
፫.፪.፪	የፋይናንስ ምንጭ.....	፳፬
፫.፪.፫	ክትትልና ግምገማ.....	፳፬
፫.፪.፬	የፖሊሲው አስፈጻሚ ተቋማት አደረጃጀት.....	፳፬
፫.፪.፱	የፖሊሲው ማስፈጸሚያ የሕግ ማዕቀፎች.....	፳፭

የኢትዮጵያ ፊልም ፖሊሲና ስትራቴጂ ሰነድ

ፊልም ተንቀሳቃሽ ምስሎችን እና/ወይም ድምጽን በመጠቀም ልብ ወለዳዊ ታሪክን፣ እውናዊ ዘገባን፣ ትውን ጥበባትን፣ ምርምራዊ ሙከራዎችን፣ ምስላዊ ገለጻዎችን፣ በመደበኛ እይታ ወይንም በስዕላዊ ውክላ በኤሌክትሮኒክስ መሣሪያዎች አማካኝነት ወይንም በሴሊሎይድ ምስሎች እና ድምፅ በማተም በተለያዩ መንገድ ለህዝብና ለግለሰቦች እይታ የሚቀርብ የጥበብ ውጤት ሲሆን በዋናነትም መወጠንን፣ ማምረትን፣ ማሰራጨትን፣ ማሳየትን፣ ማስተዋወቅንና ማሰልጠንን የሚያካትት ነው።

የፊልም ኢንዱስትሪ በዓለማችን በተንቀሳቃሽ ምስልነት መታየት ከጀመረበት ከ1890ዎቹ መጀመሪያ ጀምሮ ከአንድ ክ/ዘመን በላይ የላቀ ታሪክ ያለው ሲሆን፤ በጣት ከሚቆጠሩ አመታት ባልራቀ ጊዜ ውስጥ ኢትዮጵያ ውስጥ ገብቶ መታየት እንደጀመረ በታሪክ ይገለጻል። ይሁን እንጂ የተለያዩ ሂደቶችን አልፎ እዚህ የደረሰው የኢትዮጵያ ፊልም ስራ የዕድሜውን ያህል ዕድገት ማስመዘገብ ሳይችል ቆይቷል።

በሀገራችን ከ1980ዎቹ አጋማሽ ጀምሮ በግለሰቦች ጥረት የቪዲዮ ቴክኖሎጂ ውጤቶችን በመጠቀም የፊልም ስራ እንቅስቃሴ እየጎለበተ በመምጣቱና የህብረተሰቡ ሀገር በቀል ፊልሞችን የማየት ልምድ እና ፍላጎት በመጨመሩ በርካታ የቪዲዮ ፊልሞች በአገራችን ውስጥ እንዲሰሩ አስችሏል። ቁጥራቸው ቀላል የማይባል ዜጎች በኢንዱስትሪ ውስጥ ተሳታፊ በመሆን በቀጥታና በተዘዋዋሪ ተጠቃሚ መሆን ችለዋል። የነፃ ገበያ ፖሊሲ መኖርና ሃገሪቱ ወደ ኢንዱስትሪ ለመሸጋገር የምታደርገው እንቅስቃሴም ለፊልሙ ኢንዱስትሪ ምቹ ሁኔታና ድጋፍ ለመስጠት አስችሏል።

ይሁን እንጂ ኢትዮጵያ ካላት እምቅ የባህል፣ የታሪክና የተፈጥሮ ሀብት አንፃር ከፊልም ዘርፍ የተጠቀመችውና እየተጠቀመች ያለው በጣም አነስተኛ ነው። የተለያዩ አገራት ከፊልም ዘርፍ የሚያገኙት ገቢ፣ የሚፈጥሩት የስራ ዕድል እና የሚያካሄዱት የገፅታ ግንባታ ስራ ኢትዮጵያ ከዘርፉ ከምትጠቀመው ጋር ለማወዳደር በእጅጉ የሚከብድ ነው። ለከፍተኛ መስፋት የሰው ሃይል ብቃት ውሰንነት፣ የመሰረተ-ልማት አለመሟላት፣ የቴክኖሎጂ መሳሪያዎችና የካፒታል እጥረት የፈጠሩት ከፍተኛ እንደተጠበቁ ሆኖ አገሪቷ ያላትን ተጨባጭ ሀብት ከግምት አስገብቶ ተጠቃሚነትን የሚያረጋግጥ እና የዘርፉን ሁለንተናዊ እንቅስቃሴ የሚመራ የፖሊሲ አቅጣጫ አስቀምጦ አለመንቀሳቀስ ሌላው እጥረት ነበር።

በመሆኑም በማቆጥቆጥ ላይ ያለውን የፊልም ኢንዱስትሪ በታሰበ የፖሊሲ አቅጣጫ በመምራት ዕድገቱን ማፋጠን ተገቢነት ይኖረዋል። በዚህ በሉላዊነት ዘመን በህዝቦች

ቅርርብና የኢንፎርሜሽን ቴክኖሎጂ መስፋፋት ምክንያት የአንድን አገር የባህል ማንነት ለመሸርሸር፣ ለማበላሸት እና ትልቅ የባህል ወረራ ለማካሄድ አመቺ መንገዶች ተፈጥረዋል። ከእነዚህም ውስጥ አንዱ የፊልም ጥበብ በመሆኑ ዘርፉን በማሳደግ የትውልዱን የጥበብ አምራት የሚያሟሉ ፊልሞች በማምረት ከውጭኛው ግፊቱ ጋር ተመጣጣኝ እርምጃ በመውሰድ ኢትዮጵያዊ ማንነትን ጠብቆ፣ ብሄራዊ ኩራትን ከፍ ለማድረግና ትውልድን በጥበባዊ ስራዎች እያዘናኑ የባህሉ ባለቤትነቱን ለመጠበቅ የፊልም ኢንዱስትሪውን ዕድገት በተጠና አቅጣጫ መምራት ተገቢ ነው።

የአገራችን ህፃናት፣ ታዳጊዎችና ወጣቶች ለዕድሜያቸው የሚመጡ ፊልሞችን እያዩ እንዲዘናኑና ትምህርት እንዲቀስሙ ማድረግ ትልቅ ትኩረትን የሚያሻ ጉዳይ መሆኑ የሚያጠያይቅ ባይሆንም በዚህ ረገድ ሊነገር የሚችል ተግባር አለመፈፀሙ ዘርፉ ሁሉንም የህብረተሰብ ክፍሎች ወጥ በሆነ መንገድ እየጠቀመ ላለመሆኑ አንዱ ማሳያ ነው። ከዚህ ጋር ተያይዞ አካል ጉዳት ያለባቸውን በተለይም የመስማት እና የማየት ውስንነት ያለባቸው ዜጎችን የጥበቡ ታዳሚ የሚያደርጉ በምልክት ቋንቋ እና ሌሎች መንገዶች የሚያግቡ ፊልሞች አለመሰራታቸው የፊልም ዘርፍ ዕድገት የእይታ ውስንነት እንደነበረበት አመለካኝ ነው። የተለያዩ ብሄሮች፣ ብሄረሰቦች እና ህዝቦችም በኢንዱስትሪው ውጤት ውስጥ የነበራቸውና ያላቸው ተሳትፎም ሆነ ሚና እጅግ ዝቅተኛ ነው። በመሆኑም እነዚህን የህብረተሰብ ክፍሎች ታሳቢ ያደረገ፣ አዲሲቷን ኢትዮጵያ ያጤነ የፊልም ኢንዱስትሪ በመገንባት ጠንካራ ማህበራዊ ትስስርና ፍትህዊ ዕድገት ለማምጣት ዘርፉን በፖሊሲ አቅጣጫ መምራት ተገቢ ነው።

ስኬታማ የፊልም ኢንዱስትሪ መገንባት በቻሉ አገራት የፊልም ምርቶች በማዘናናት፣ በማስተማር እንዲሁም እያዘናኑ በማስተማር እና እያስተማሩ በማዘናናት ወሳኝ ሚናቸውን ይጫወታሉ። የኢትዮጵያ ፊልም ኢንዱስትሪም በብሔራዊ መግባባት፣ በሀገራዊ ህዳሴና በህዳሴ ጉዞ፣ በደምክራሲያዊ ባህል ግንባታ፣ በህገ መንግስታዊነት፣ በህዝብ ሰላምና አንድነት፣ መልካም እሴቶችን በማጎልበት፣ የመተሳሰብ፣ የመቻቻል እንዲሁም በውይይት መፍትሄ የማምጣት ባህልን በመጠበቅ፣ በማጠናከርና በማስፋት ላይ ተመሳሳይ ቁልፍ ሚና መጫወት የሚችል ብቁና ተወዳዳሪ ሆኖ እንዲዘልቅ ከመሰረቱ አስፈላጊና የተቀናጀ ጥረትን ማድረግ የሚጠይቅ ነው።

የፊልሙን ዘርፍ ማሳደግ እና በትክክለኛው መስመር መምራት ጠቀሜታው ከላይ ለማሳያነት በቀረበው በማህበራዊ እና ፖለቲካዊ ፋይዳዎች ብቻ ተገድቦ የሚታይ አይደለም። ይልቁንም ዓለም “የማይነጥፍ ሃብት” እያለ የሚያወድሰውንና በርካታ የስራ እድሎችንና ገቢ በመፍጠር ከፍተኛ አስተዋፅኦ የሚያበረክተውን ዘርፍ ከግንዛቤ በማስገባት አገራት ዜጎቻቸውን እና

አገራቸውን ተጠቃሚ ያደረጉበትን መንገድ ማየት የሚቻል ነው። በመሆኑም አገራት በርካታ ቢሊዮኖችን በየአመቱ የሚያገኙበትን ዘርፍ ኢኮኖሚያዊ ፋይዳውን በማጠናከር ዘርፉ ለአገራችን እድገት ከሚኖረው ዘርፈ-በዙ ጠቀሜታ አንፃር መቃኘት አስፈላጊ ነው።

የአገራችን ህገ መንግስት ሃሳብን በነፃነት የመግለፅ መብትን፣ ማንኛውም ኢትዮጵያዊ በሀገሪቱ ውስጥ በማንኛውም ተግባር የመሰማራትና ለመተዳደሪያው የመረጠውን የሥራ ዘርፍ የመምረጥ መብትን፣ መንግስት መሰረታዊ መብቶችንና ሰብዓዊ ክብርን በማስጠበቅ ዲሞክራሲያዊ ባህልን በመገንባት ህገ መንግስታዊ መርሆዎችን የማይቃረኑ ባህሎችና ልምዶች በእኩልነት እንዲጎለብቱና እንዲያድጉ የመርዳት ሃላፊነትን እንዲሁም አቅም በፈቀደ መጠን ኪነጥበብን፣ ሳይንስና ቴክኖሎጂን የማስፋፋት ግዴታ እንዳለበት ያረጋገጠ በመሆኑና በአገሪቱ የባህል ፖሊሲ ውስጥ የተቀመጡትን የማስፈፀሚያ ስትራቴጂዎች ተግባራዊ ለማድረግ ከላይ የተገለፁ ጠቀሜታዎችን በመገንዘብ የባህል እሴቶቻችን ለአገራችን ኢኮኖሚያዊ፣ ፖለቲካዊና ማህበራዊ ፋይዳ የሚኖራቸውን ድርሻ ለማሳደግ እንዲቻል፣ አገራችን ለዘርፉ እድገት ያላትን ምቹ ሁኔታዎች በመጠቀም እንዲስትራውን ማሳደግ ጊዜ የሚሰጠው ጉዳይ አይሆንም።

በመሆኑም ለፖሊሲ ሰነዱ ዝግጅት የሚያግዝ የዳሰሳ ጥናትን፣ ዓለም አቀፍ እና አህጉር አቀፍ ተቋማዊና ህጋዊ ማዕቀፎችን፣ ኢትዮጵያ ያፀደቀቻቸው ዓለም አቀፍ ስምምነቶችን እንዲሁም የተለያዩ አገራት ተሞክሮዎችን መሰረት በማድረግ ከላይ የተጠቀሱት ዓባይት ነጥቦች ትኩረት ተሰጥቷቸው የኢትዮጵያ ፌዴራላዊ ዲሞክራሲያዊ ሪፐብሊክ የፊልም ፖሊሲ በሦስት ዋና ዋና ክፍሎች ተለይቶ ተዘጋጅቷል።



# ክፍል አንድ

## የፖሊሲው አስፈላጊነት፣ ራዕይ፣ መርሆዎች እና ዓላማ

### ፩.፩ የፖሊሲው አስፈላጊነት

ሀ/ የዘርፉን የዕቅድ ትስስር ያገናዘበ፣ ዓለም አቀፋዊ ተወዳዳሪነትን የሚያረጋግጥ፣ የዲሞክራሲና መልካም አስተዳደር ባህልን የሚያጎለብት፣ ማህበራዊ ልማትን የሚያፋጥን፣ የዜጎችን አንድነትና ሰላም የሚያጠናክር፣ የመቻቻልና የመተሳሰብ መልካም እሴቶቻችንን የሚያጎለብት የጠራ የፖሊሲ አቅጣጫ በማዘጋጀት የዘርፉን ባለሞያዎች፣ ባለሀብቶች፣ ምሁራኖች፣ ህብረተሰቡንና አገሪቱን በቀጥታና በተዘዋዋሪ ተጠቃሚነታቸውን ለማረጋገጥ፤

ለ/ በፊልም ምርቶች የአገሪቱን ሁለንተናዊ ገጽታ በማሳየት የገፅታ ግንባታ ስራን ማጠናከር፣ የስራ ዕድሎችን መፍጠር፣ በዘርፉ የሚሰማሩ ባለሀብቶች፣ ህብረተሰቡና ባለሙያዎች ከኢንዱስትሪው ማግኘት የሚገባቸውን ጥቅም ለማስጠበቅና ከውጪ የሚመጡ የባህል ተጽዕኖዎችን ለመቋቋም ዘርፉን አይነተኛ ማሳሪያ ለማድረግ፤

ሐ/ የፊልም ዘርፍ እንደ ጥበብነቱ ትልቅ ቦታ የሚያገኝበትና በሙሉ የህግ ጥበቃ የራሱ የሆነ አገራዊ ምልክታ እና ምልክት ኖሮት በግል ዘርፉ ወሳኝ ሚና በዘላቂነት የሚያደግበትን መደላደል ለመፍጠር፤

መ/ ወደ ፊልም ስራ ለሚገቡ አዳዲስ ተተኪዎችና በስራ ውስጥ ለሚገኙ ባለሞያዎች ማበረታቻዎችንና ምቹ ከባቢያዊ ሁኔታዎችን በመፍጠር ኢትዮጵያን ተመራጭ የፊልም ስራ መዳረሻና ማዕከል ለማድረግ፤

ሠ/ ዘርፉን በሰላጠነ የሰው ሃይልና በተሟላ የሙያ ስነ-ምግባር በማጠናከር ጥራቱን ጠብቆ በማምረት፣ በማስራጨት፣ በማሳተም እና በማሳየት ላይ የሚስተዋሉ የአመለካከት፣ የክህሎት እና የዕውቀት ክፍተቶችን በመሙላት የአሰራርና የህግ ማዕቀፎች ለማዘጋጀትና በወጡ ማስፈጸሚያዎች ውስጥ የሚታዩ ውሳኔዎችንም በማስወገድ ዓለም አቀፋዊ አሰራሮችን ተከትሎ የዘርፉን ሁለንተናዊ ዕድገት ለማረጋገጥ እና ዘርፉ የሚበረታታበትን መደላደሎች ለመፍጠር እንዲያስችል ይህ የፊልም ፖሊሲ ተቀርጿል።

**፩.፪ ራዕይ**

በሰለጠነ የሰው ሀይል እና በጠንካራ መሰረተ-ልማት የተደራጀ፣ ኢኮኖሚያዊ፣ ማህበራዊ፣ ህገናዊ እና ቁሳዊ ልማትን የሚያረጋግጥ፣ በአህጉር እና ዓለም አቀፍ ደረጃ ተወዳዳሪ፣ ጠንካራ እና ብቁ ብሄራዊ የፊልም ኢንዱስትሪ ተገንብቶ ማየት፤

**፩.፫ መርሆዎች**

ሀ/ ብዝሃነትን መቀበልና ማክበር

ብሄሮች፣ ብሄረሰቦችና ህዝቦች በባህል፣ በቋንቋ፣ በእምነት፣ በፆታ እና በአካላዊ ሁኔታ የሚኖራቸውን ልዩነት በማክበር በፊልም ስራ ውስጥ የህዝቦች ወግ፣ ባህል፣ ቋንቋና ማህበራዊ እሴቶች እንዲንፀባረቁ፣ እንዲታወቁና ከትውልድ ወደ ትውልድ እንዲሸጋገሩ የማድረግ ሚናውን በመጫወት የብዝሃነታቸው መብቶች ተጠብቀው እንደሚኖሩ በማረጋገጥና የመቻቻል፣ የመወያየት፣ የጋራ ዕሴቶችን እና ተወራራሽነት በማበልጸግ በልዩነት ውስጥ ያለ አንድነትን ማጠናከር የሚያስችሉ ስራዎችን ተደራሽ ማድረግ፤

ለ/ ባህላዊ ዕሴቶቻችንን መሠረት ያደረገ ማኅበራዊ ልማትን እና ኢኮኖሚያዊ ተጠቃሚነትን ማረጋገጥ

ፊልም የሰውን ልጅ አዕምሮ የመለወጥና ማህበረሰቡን በሁለንተናዊ መልኩ የማሳደግ አቅም ያለው በመሆኑ ማህበራዊ ልማትን ለማምጣት፣ ትውልድን በስራ ባህልና በአገር ፍቅር ተገንብቶ ለአገሩ እድገት ቀናኢ እንዲሆን የመቅረጽ ሚናው እንዲጎለብት እና የሲኒማ ኢንዱስትሪው የምጣኔ ህብት ልማት መሰረት እንዲሆን በማድረግ ሀገሪቱ በያዘችው የልማት ጎዳና ላይ ዜጎች ከዘርፉ የሚያመነጩትን ኢኮኖሚያዊ አቅም በማጠናከር ሂደት ተሳታፊና ተጠቃሚ እንዲሆኑ ማስቻልና ይህንኑ ማረጋገጥ፡፡

ሐ/ የአገሪቱን የገፅታ ግንባታ ማረጋገጥ

ኢትዮጵያ ያሏትን መልካም የባህል፣ የተፈጥሮና የታሪክ ሀብቶች እንዲሁም የአገሪቱን መልካም ገፅታና የህዝቦች አኗኗር በአገር ውስጥና በውጭ አገሮች ለሚኖሩ ህዝቦች በማስተዋወቅና የአገሪቱን ህዝቦች መልካም እሴቶች በማጠናከር ሂደት ውስጥ የፊልም ዘርፉን የማይተካ ሚና በማሳደግ የአገር ገፅታ ግንባታ ስራን ማረጋገጥ፡፡

መ/ የባህል ልውውጥ ማጠናከር

በኢትዮጵያ ውስጥ በሚኖሩ ብሄሮች፣ ብሄረሰቦች እና ህዝቦች መካከል ከሚፈጠረው የባህል ልውውጥና ትውውቅ በተጨማሪ በዓለም ዓቀፍ እና

በተለይም በመላ አፍሪካ ህዝቦች መካከል የፓን አፍሪካኒዝምን አስተሳሰብ በማጎልበት የባህል ልውውጥና ትውውቅ ማጠናከር።

ሠ/ ፈጠራ ነፃነትና ሙብት ማስከበር

በአእምሮ ውስጥ የሚጸነስና የሚዳብር የገሃዱ ዓለም ህይወት ነፀብራቅ፣ የአዲስ ግኝት እና ምናባዊ እሴቤ መሰላል የሆነው የፊልም ጥበብ የፈጠራ ነፃነትና የፈጠራ ውጤት ሙብት በሙሉ የህግ ጥበቃ እንዲጎለብት ማስቻልና ኢንዱስትሪው የተሟላ ቁመና እና ጥንካሬ ላይ እስኪደርስ ድረስ አስፈላጊ በሆነ ቦታ ሁሉ ተለይቶ በታወቀ አኳኋን የመንግስትን ድጋፍ ማረጋገጥ።

ረ/ በፊልም ሥራ ዘርፍ ባለድርሻ የሆኑ አካላት ንቁ ተሳትፎን ማረጋገጥ

በፊልም ሥራ ዘርፍ ባለድርሻ የሆኑ አካላት፤ ዘርፉን ለማሳደግ የሚጠቅሙ ሕጎችንና ዝርዝር ዕቅዶችን በማውጣት፣ ተገቢ ተቋማትን በመመስረት፣ ስራውን በተቃና ሁኔታ ለማከናወን የሚረዱ አስፈላጊ አስራሮችና ሁኔታዎችን በመፍጠር ተግባራት ላይ ንቁ ተሳታፊ መሆናቸውንና ለፊልም ኢንዱስትሪው ዕድገት ወሳኝ ድርሻ እንዲኖራቸው ማረጋገጥ።

**፩.፬ ዓላማ**

ሀ/ አጠቃላይ ዓላማ

የኢትዮጵያን ዓይነተ ብዙ መልክዓ ምድር፣ ታሪካዊ ትሩፋቶች፣ ባህላዊ እሴቶችና ብዝሃነታቸውን በመጠበቅ፣ በማሳደግና በማስተዋወቅ፣ የዘርፉ ተዋናዮች እና ዜጎች ኢኮኖሚያዊና ማህበራዊ ጠቀሜታ እንዲያገኙ በማድረግ፣ በአገሪቱ ብሄሮች፣ ብሄረሰቦች እና ህዝቦች መካከል በልዩነት ውስጥ የዳበረ አንድነትን በማጠናከር አንድ የፖለቲካ ማህበረሰብ ለመገንባት ፊልሞች ቁልፍ ሚና እንዲኖራቸው ማድረግ፤

ለ/ ዝርዝር ዓላማዎች

፩) የአገሪቱ ብሔሮች፣ ብሔረሰቦችና ህዝቦች የተለያዩ ወጎች፣ ባህላዊ እሴቶችና ቋንቋዎች ተከብረው በፊልም ስራ ውጤቶች ውስጥ ለተመልካች እንዲቀርቡ በማድረግ፣ በማህበራዊ፣ በፖለቲካዊና በኢኮኖሚያዊ እድገት ውስጥ የጎላ ድርሻ እንዲኖራቸው ማድረግ፤

፪) በፊልም ዘርፍ የተሰማሩ ባለሞያዎች የሚበረታቱበት እና ዕውቅና የሚያገኙበት ስልቶችን በመቀየስ የኢንዱስትሪውን ዕድገት ማፋጠን፤

፫) በአገር ውስጥም ሆነ በውጭ አገራት የአገሪቱን ገጽታ ሊገነቡ የሚችሉ የፊልም ውጤቶች ተደራሽ በማድረግ የኢትዮጵያን ህዝቦች ታሪክ፣ ባህል፣ መልክዓ ምድርና የተፈጥሮ በረከቶች በማስተዋወቅ አድላዊ ወይም ኢዴሞክራሲያዊ የሆኑ ልማዶችና አስተሳሰቦችን በመዋጋት የአገሪቱ መልካም ገጽታ እንዲጎለብት የሚረዱ የፊልም ስራዎችን መስራት፤

፬) በፊልም ዘርፍ ውስጥ በኢንዱስትሪው ዕድገት ላይ ጫና የሚያሳድሩ የአሰራር ልማዶችን በማሻሻል ተጠቃሚነትን ማሳደግ፤

፭) የፊልም ኢንዱስትሪውን ከአገሪቱ ኢኮኖሚያዊ እድገት ተጠቃሚ በማድረግ ለስራ እድል ፈጠራና የገቢ ምንጭነት በስፋት በማዋል የአገሪቱን የስራ ዘርፍ አማራጮች ማሳደግ፤

፮) የፊልም ኢንዱስትሪው የአዕምሮ ውጤቶች ህጋዊ ጥበቃ የሚያገኙበትን ስርዓት በማጠናከር ጥበባዊ ፋይዳቸው የላቀ የፊልም ውጤቶች ለህብተሰቡ ተደራሽ እንዲሆኑ ማድረግ፤

፯) የሙያተኞችን ክህሎት በተለያዩ አግባቦችና ስልቶች የሚያሳድጉ እና የፊልም ምርት ስራዎችን ጥራት በማስጠበቅ የገበያ ተወዳዳሪነት አቅምን የሚያጎለብቱ የትምህርትና ስልጠና ተቋማትን ማጠናከርና ማስፋፋት፤

፰) ኢንዱስትሪው በጠንካራ መስረት ላይ እንዲገነባ የህግ ማዕቀፎች በማዘጋጀት ከጊዜው ጋር የሚሄዱ የአሰራር ስርዓቶችን መዘርጋት፤

፱) የሙያ ማህበራት፣ በዘርፉ የተሰማሩ ባለሀብቶች እና ሌሎች ባለድርሻ አካላት በመተጋገዝ እና በቅንጅት የሚሰሩበትን መደላድል በመፍጠር በአፍሪካ የፊልም ሽያጭ ድርሻ ውስጥ የጎላ ቦታ በመያዝ ምቹ የገበያ ሁኔታ እንዲፈጠሩ ማድረግ፤

፲) የፊልም እድገት ስትራቴጂን ከአገራዊ የዕድገት ስትራቴጂ ጋር በማስተሳሰር ዘላቂነት ባለው መልኩ ኢንዱስትሪውን ለማሳደግ መንግስት በተለይም በመጀመሪያው የዘርፉ የዕድገት ምዕራፍ ላይ የገበያ ክፍተትን መሙላት የሚያስችል የድጋፍ ማዕቀፍ በማዘጋጀት ተግባራዊ ማድረግ፤

፲፩) በኢትዮጵያ የሳይንስና ቴክኖሎጂ ማህበረሰብ በመፍጠር ሂደት ውስጥ የፊልም ዘርፍን ሚና ማላቅ፤

፲፩) የኢትዮጵያ የፊልም ኢንዱስትሪ የራሱ መለያ ኖሮት በብዛትና በጥራት በማምረት በስኬት መጓዝ የሚያስችሉትን ጠንካራ እና ተወዳዳሪ ኩባንያዎች መፍጠር፤

፲፪) ኢትዮጵያውያን፣ ትውልደ ኢትዮጵያውያን ዲያስፖራዎች እና የውጭ አገራት ባለሀብቶች በኢትዮጵያ የፊልም ኢንዱስትሪ ዕድገት አዎንታዊ ሚና መጫወት የሚችሉበትን ስርዓት መዘርጋት፤

፲፫) ለትምህርት፣ ለመንፈስ መገንቢያ፣ ለመዝናኛ ምንጭነት፣ ለብሄራዊ አንድነት እና ዲሞክራሲያዊ ባህል ጉልህ ሚና ያለው ተወዳዳሪ፣ ጠንካራና ትርፋማ የሆነ የፊልም ኢንዱስትሪ መገንባት፤

# ክፍል ሁለት

## ዋና ዋና የፖሊሲ ጉዳዮችና የማስፈጸሚያ ስትራቴጂዎች

### ፪፩ የሰው ሀብት ልማት

#### ፖሊሲ

የአገራችን የፊልም ኢንዱስትሪ በማደግ ላይ ያለ እንደመሆኑ መጠን ዘርፉን በሰለጠነ፣ ሙያዊ ዕውቀትና ክህሎት ባለው ባለሙያ ማስኬድ ያስፈልጋል። በፊልም ስራ ውስጥ የተሰማሩና ለመሰማራት ዝንባሌና ፍላጎት ያላቸውን ዜጎች በዕውቀትና በክህሎት በማብቃት ደረጃውን የጠበቀና በገበያ ተወዳዳሪ የሆነ የፊልም ምርት ለማምረት እንዲቻል የሰው ሀብት ልማት ጉዳይ ትኩረት እንዲሰጠው ይደረጋል።

### የማስፈጸሚያ ስትራቴጂዎች

ሀ/ በፊልም ሙያ ስልጠና ሊሰጥባቸው የሚችሉ ዘርፎች እንዲለዩና በመካከለኛና በከፍተኛ ትምህርት ተቋማት በየደረጃቸው ትምህርት እና ስልጠና እንዲሰጥባቸው ይደረጋል።

ለ/ በተለያዩ ደረጃ በዘርፉ ስልጠና እየሰጡ ያሉ ተቋማትን በግብዓት፣ በሰው ሃይል፣ በፋይናንስ አቅምና በዘመናዊ የስልጠና መሳሪያዎች እንዲጠናከሩና ደረጃቸውን እንዲያሳድጉ የማድረግ ስራ ይሰራል።

ሐ/ የዕውቀትና የክህሎት ክፍተት ላለባቸው በዘርፉ ለተሰማሩ አካላት የአጫጭር እና የረጅም ጊዜ ስልጠና በመስጠት ክፍተቱ እንዲሞላ ይደረጋል።

መ/ በዓለም ዓቀፍ ደረጃ ዕውቅና ካላቸው የማስልጠኛ ተቋማትና ግለሰቦች ጋር የስራ ትስስር በመፍጠር የልምድ ልውውጥ መድረኮችን በማዘጋጀት የቴክኖሎጂ እና የዕውቀት ሽግግር ስራዎች ይሰራሉ።

ሠ/ በአገር ውስጥ የተለያዩ ኤግዚቢሽኖችንና ፌስቲቫሎችን በማዘጋጀትና በዓለም ዓቀፍ ደረጃ በሚካሄዱ ዝግጅቶች ላይ በመሳተፍ ተሞክሮን የመቀመርና የማስፋት ስራዎች ይሰራሉ።

ረ/ የፊልም ክበባትን እና ማህበራትን እንዲደራጁ በመደገፍ አባላቱ ስልጠና የሚያገኙባቸውና የልምድ ልውውጥ የሚያደርጉባቸው መድረኮች እንዲመቻቹ ይደረጋል።

ሰ/ የጥናትና ምርምር ስራዎችን በመስራት የሰው-ሃይል አቅም ግንባታ ስራ እንዲጠናከር ይደረጋል።

ሸ/ ኢንዱስትሪው በመንግስት የሰው ሃብት ልማት ዕቅዶች ውስጥ ትኩረት እንዲሰጠው ይደረጋል።

ቀ/ የዘርፉን ባለሞያዎች አቅም የሚያጎለብቱ የሂስ መድረኮች እንዲሰፋፉና እንዲጠናከሩ ይደረጋል።

በ/ የህፃናትና ታዳጊዎች የፊልም ጥበብ ዕውቀትን ከስር ጀምረው ሊያሳድጉ የሚያስችሉ የትምህርት እና የሚዲያ መርሃ-ግብሮች በዘላቂነት እንዲፈጠሩና እንዲጎለብቱ ቅንጅታዊ ጥረት ይደረጋል።

**፪.፪ መሠረተ-ልማት**

**ፖሊሲ**

የኢትዮጵያ የፊልም ኢንዱስትሪ በሚፈለገው መልኩ እንዲያድግ በዘርፉ ያሉ መሰረተ ልማቶችን ማሳደግና የስርጭት አድማሳቸውንም የማስፋት ሥራ እንዲሰራ ይደረጋል።

**የማስፈጸሚያ ስትራቴጂዎች**

ሀ/ የዘርፉን መሰረተ-ልማቶች ለማሟላትና ስርጭታቸውን ለማስፋፋት በክልሎችና በከተማ አስተዳደሮች ተመጣጣኝ ድጋፍ ይደረጋል።

ለ/ ለፊልም ማምረቻ የሚሆን የስቴዲዮ መንደር በግል ዘርፉ ወይም የገበያ ክፍተቱን ለመሙላት በሚያስችል የመንግስት ተሳትፎ እንዲገነባ ይደረጋል።

ሐ/ በዓለም ዓቀፍ ደረጃ ተወዳዳሪ ፊልሞችን ለማምረት የሚያስችሉ የተለያዩ መሳሪያዎች በአገር ውስጥ በቀላሉና በብዛት እንዲገኙ ይደረጋል።

መ/ ብሔራዊ የፊልም ኢንስቲትዩት እንዲቋቋም ይደረጋል።

ሠ/ የተደራጀ የፊልም የመረጃ ቋት እንዲኖር ይደረጋል።

ረ/ በመካከለኛና በከፍተኛ ደረጃ ብቁ ባለሞያዎችን የሚያሰለጥኑ ደረጃቸውን

የጠበቁ የፊልም ትምህርት ተቋማት እንዲቋቋሙ እና በስራ ላይ የሚገኙትም እንዲጠናከሩና ደረጃቸውን እንዲያሳድጉ ይደረጋል።

ሰ/ የከተሞች መሪ ፕላን የፊልም መሰረተ-ልማቶችን ታሳቢ አድርጎ እንዲዘጋጅ ይደረጋል።

ሸ/ የተደራጀ የፊልም ቤተ መጻሕፍትና ሙዚየም እንዲቋቋም ይደረጋል።

ቀ/ የኢትዮጵያ ፊልሞች በዲጂታል ስርጭት ለገበያ እንዲደርሱ የሚያስችሉ መሰረተ ልማቶች ይሟላሉ።

በ/ በፊልም ስራ ውስጥ መልካም አሻራ ላሳረፉ ባለሙያዎች፣ ተቋማት እና ሌሎች አካላት ስራዎቻቸውን የሚያወድስ ሽልማት የሚሰጥ ተቋም ይቋቋማል።

**፪.፫ የአሠራር ስርዓት መዘርጋትና ማጠናከር**

**ፖሊሲ**

የፊልም ኢንዱስትሪ ለአገር ማህበራዊና ኢኮኖሚያዊ እድገት ያለው ድርሻ ከፍተኛ ቢሆንም ማምረትን፣ ፈቃድ አሰጣጥን፣ ማሳየትን እና ስርጭትን በተመለከተ ለዘርፉ ዕድገት ማነቆ የሆኑ የአሰራር ክፍተቶች ካልተሞሉ የሚጠበቀውን ውጤት ማግኘት የማይቻል በመሆኑ፤ እነዚህን ወሰንነቶች ለማስወገድ የአሰራር ሥርዓት እንዲዘረጋ ይደረጋል።

**የማስፈጸሚያ ስትራቴጂዎች**

ሀ/ ፕሮዲዩሰሮች፣ የፊልም አሰራጮች፣ የፊልም ባለሞያዎች፣ የሲኒማ ቤት ባለቤቶች፣ አታሚዎችና አሳታሚዎች፣ በአጠቃላይ በፊልም ስራ ላይ በቀጥታም ሆነ በተዘዋዋሪ የሚሳተፉ ባለድርሻ አካላት ስርዓት በተከተለ መንገድ የስራ ትስስሩን ጠብቀው መስራት የሚችሉበት ሁኔታ እንዲፈጠር የሚያደርጉ መመሪያዎች ይዘጋጃሉ።

ለ/ የአገርን ደህንነትና ጥቅም የሚጎዱ፣ የማህበረሰቡንና የወጣቱን ሞራል፣ ስነ-ምግባርና ማህበራዊ እሴቶችን የሚያዘቅጡ፣ ለባህል ወረራ የሚያጋልጡ ይዘቶች ያላቸው የፊልም ምርቶች እንዳይቀርቡ ይረጋገጣል።

ሐ/ የአገርን ደህንነትና ጥቅም የሚያስጠብቁ፣ የማህበረሰቡንና የወጣቱን ሞራል፣ ስነ-ምግባርና ማህበራዊ እሴቶችን የሚያጎሉበቱ፣ ለባህል ወረራ የማያጋልጡ የፊልም ምርቶች ድጋፍና እገዛ እንዲደረግላቸው የሚያስችል ስርዓት ይዘረጋል።



መ/ ለፊልም እንዲስትሪ መስፋፋት ምቹ ሁኔታዎችን ለመፍጠር የሚያግዙ ህጎች በየደረጃው እንዲወጡና ነባሮቹም እየተፈተሹ እንዲሻሻሉ ይደረጋል።

ረ/ ከውጭ ወደ አገር ውስጥ የሚገቡ በውጭ ቋንቋ የተሰሩ ፊልሞች የሚስተናገዱበት ስርዓት ይዘረጋል።

ሰ/ በፊልም ስራ ፈቃድ አሰጣጥ፣ በስራ ውስጥ የሚፈጠሩ አለመግባባቶችን የሚያስወግድ እና ሌሎች ተያያዥ ስራዎችን የሚያከናውን ክፍል ይቋቋማል።

ሸ/ መንግስት የፊልም ኢንዱስትሪ ምርቶችን ለማበረታታትና እውቅና ለመስጠት እንዲሁም ጤናማ የውድድር መንፈስ እንዲፈጠር ብሔራዊ የኪነ-ጥበብ ምክር ቤት ከተለያዩ ዘርፎች ተውጣጥቶ እንዲቋቋም ያደርጋል።

ቀ/ በፊልም ሞያ የስነ-ምግባር መመሪያ እንዲዘጋጅ ይደረጋል።

በ/ የፊልም ባለሙያዎች የሙያ ደረጃ ስያሜ እንዲኖራቸው ይደረጋል።

ተ/ የፊልም ምርቶች ለታሪክ መረጃነትና ለጥናትና ምርምር እንዲያገለግሉ በብሔራዊ ቤተ-መዛግብት እንዲቀመጡ ይደረጋል።

ቸ/ ፊልሞች ገበያ ላይ ከመዋላቸው በፊት በብቃት አረጋጋጭ አካል እንዲታዩ ይደረጋል።

ኀ/ በውጪ ሃገር ፊልም አምራቾች በውጪ ሃገር ቋንቋ የተሰሩ እና ወደ ሃገር ውስጥ የሚገቡ ፊልሞች፣ የቴሌቪዥን ስርጭቶች እና ፕሮዳክሽኖች የሃገር በቀል ምርቶችን በማይጎዳ መልኩ እንዲንቀሳቀሱ እና ለሃገር ውስጥ አምራቾች እና ባለሞያዎች ከሌላ የሚሰጡ የአሰራር ስርዓት እንዲኖር ይደረጋል።

ነ/ የፊልም ዘርፉን ሁለንተናዊ ዕድገት ለማላቅ ከሚዲያ ኢንዱስትሪው ጋር በትስስር የሚሰራበት ስልት ይቀየሳል።

ኘ/ የፊልም ዘርፉን ኢኮኖሚያዊ አስተዋፅኦ ለማሳደግ በአገሪቱ ብሄራዊ ዕቅድ የሚካተትበት ስርዓት ይዘረጋል።

አ/ የግለሰቦች የፈጠራ ችሎታ እና ፍላጎትን በማማከል ወደተሻለ አመራረትና ጥበባዊ ደረጃ የሚያሸጋግር ስልት ይቀየሳል።

ከ/ የንግድ አዋጪነት የሌላቸውን የማህበረሰብ ፊልሞች፣ አነስተኛ በጀት ፊልሞች፣ ሙከራዊ ፊልሞች እና ጥናታዊ ይዘት ያላቸው ከመደበኛ የፊልም አመራረት ውጪ አዳዲስ መንገዶችን የሚከተሉ ፊልሞች የሚታገዙበት ስልት ይቀየሳል።

ኸ/ በዘርፉ ላይ የላቀ ድርሻ ባላቸው መንግስታዊ በሆኑ እና መንግስታዊ ባልሆኑ ድርጅቶች መካከል ዘላቂ የሆነ ቅንጅታዊ የአሰራር ስርዓት ይዘረጋል።

**፪.፬ የፈጠራ፣ የቅጂና ተዛማጅ መብቶች**

**ፖሊሲ**

በአገራችን የኪነ-ጥበብ የፈጠራ ስራዎች ላይ ከሚስተዋሉ ፈታኝ ሁኔታዎች መካከል የፈጠራ፣ የቅጂና ተዛማጅ መብቶች ጥሰት አንዱና ዋናኛው ነው። በመሆኑም የፊልም ኢንዱስትሪውም ለዚህ ችግር በስፋት የተጋለጠ ዘርፍ በመሆኑም ይህንን የፈጠራ፣ የቅጂና ተዛማጅ መብቶች ጥሰትን ለመከላከል ትኩረት ተሰጥቶ እንዲሰራ ይደረጋል።

**የማስፈጸሚያ ስትራቴጂዎች**

ሀ/ የባለሙያዎች የፈጠራ፣ የቅጂ እና ተዛማጅ መብቶች በህግ አግባብ እንዲጠበቅ ይደረጋል።

ለ/ በህገወጥ መንገድ የፈጠራ ስራዎችን በሚያባዙና ያልተገባ ጥቅም ለማግኘት በሚንቀሳቀሱ አካላት ላይ ተገቢ ቁጥጥር ይደረጋል።

ሐ/ የፈጠራ፣ የቅጂ እና ተዛማጅ መብቶች እንዲከበሩ የሚያግዙ ቴክኖሎጂዎች ወደ አገር ውስጥ እንዲገቡ ይደረጋል።

መ/ የፈጠራ፣ የቅጂ እና ተዛማጅ መብቶች ጥሰትን ለመከላከል ባለድርሻ ከሆኑ መንግስታዊና መንግስታዊ ባልሆኑ አካላት ጋር በመቀናጀት የተጠናከረ የመከላከል ስራዎች ይሰራሉ።

ሠ/ ህብረተሰቡ በፈጠራ፣ በቅጂና ተዛማጅ መብቶች መከበር እና ጥሰት ላይ መረጃ እንዲኖረው የግንዛቤ ማስጨበጫና የስልጠና መድረኮች በየደረጃው እንዲካሄዱ ይደረጋል።

ረ/ የፈጠራ፣ የቅጂ እና ተዛማጅ መብቶችን ለማስከበር ከዓለም አቀፉ ማህበረሰብ ጋር በቅርበት የሚሰራበት አግባብ ይፈጠራል።

ሰ/ በየጊዜው መልካቸውን እየቀያየሩ በሚከሰቱ የሙብት ጥሰቶች ላይ ተገቢ ቁጥጥር ይደረጋል።

**፪.፭ የፊልም ማምረት ሥራ ልማት**

ፖሊሲ

የፊልም ኢንዱስትሪውን ዘላቂ እና ውጤታማ በሆነ መንገድ ለማሳደግና ደረጃቸውን የጠበቁ ፊልሞች ለማምረት እንዲቻል አስፈላጊ እና ተገቢ ምቹ ሁኔታዎች እንዲፈጠሩ ይደረጋል።

የማስፈጸሚያ ስትራቴጂዎች

ሀ/ የፊልም አምራቾች በፊልም ስራ ውስጥ ለሚሳተፉ ባለሙያዎች የጤናና የስራ ላይ ደህንነት ጥበቃ ኢንሹራንስ እንዲገቡላቸው ይደረጋል።

ለ/ ለፊልም ማምረት ስራ ደረጃቸውን የጠበቁ የፊልም ስቱዲዮች ለሚገነቡ ባለሀብቶች ተገቢውን ድጋፍ እንዲያገኙ ይደረጋል።

ሐ/ የውጭ አገር ፊልም አምራቾች በሀገር ውስጥ በሚኖራቸው የፊልም ማምረት ስራ የኢትዮጵያ ፊልም ሙያተኞችን ሙብት የሚያስከብሩ እና ፍትሀዊ የኢኮኖሚ ተጠቃሚነትን የሚያረጋግጡ አሰራሮች እንዲኖሩ ይደረጋል።

መ/ በአገር ውስጥም ሆነ በዓለም አቀፍ ደረጃ የሽርክና (የጋራ ማምረት) አሰራሮች ዘርፉን በሚያሳድግ መልኩ እንዲፈጸሙ ይመቻቻሉ።

ሠ/ የቀረፃ ፈቃድ ለተሰጣቸው ፊልም ሰሪዎች በህግ የተከለከሉ ቦታዎችንና የተቋማት/ድርጅቶችን ፈቃድ ሳያጓድሉ የሚሰሩበት ሁኔታ ይመቻቻላቸዋል።

ሸ/ ለፊልም ስራ የሚውሉ መሳሪያዎች በስፋት በኪራይ የሚገኙበት ሁኔታ ይመቻቻል።

ቀ/ በአገር ውስጥ ባለሙያዎችና አማተሮች የሚሰሩ የፊልም ምርቶች የሚበረታቱበት ስልት ይቀየሳል።

በ/ በፊልም ኢንዱስትሪ ውስጥ ለሚገኙ የስልጠና ተቋማትና ተዋናዮች ሚዲያው ከፍተኛ የፕሮጌሽናል አሰራር ደረጃ ላይ ለማድረስ ትኩረት ይሰጣል።

ተ/ አገራዊ የጋራ ማንነታችንና የፓን አፍሪካኒዝም እሴቶችና ተስፋዎች ለፊልም ስራው ያላቸውን የከበተ አቅም አሟጦ ለመጠቀም ጥረት ይደረጋል።

ቸ/ በአገራዊ የፊልም ምርት ገበያ ውስጥ በቂ ተሳትፎ የሌላቸው የማህበረሰብና አነስተኛ በጀት የፊልም ምርቶች የሚበረታቱበትና የሚጠናከሩበት ስልት ይቀየሳል።

ኅ/ የአካል ጉዳት ያላቸው የህብረተሰብ ክፍሎች የጥበቡ ተሳታፊ እና ታዳሚ የሚሆኑበት ስልት ይቀየሳል።

ነ/ የኢትዮጵያን መልካም ገጽታ የሚያንፀባርቁ ፊልሞች የሚበረታቱበት ስልት ይቀየሳል።

ኘ/ የንግድ አዋጪነት ያላቸውን ፊልሞችና የፊልም ፕሮጀክቶች መንግስት ከሌሎች አካላት ጋር በመተባበር ተገቢ ድጋፍ የሚያገኙበትን ስልት ይቀይሳል።

አ/ የፊልም ገበያ ውስጥ በቂ ድርሻ የሌላቸው የማህበረሰብ ፊልሞች፤ አነስተኛ በጀት ፊልሞች፤ ሙከራዊ ፊልሞች እና ጥናታዊ ይዘት ያላቸው ከመደበኛ የፊልም አመራረት ውጪ አዳዲስ መንገዶችን የሚከተሉ ፊልሞች የሚታዘዙበት ስልት ይቀየሳል።

ከ/ ህፃናትና ወጣቶች ከዕድሜያቸውና ከስነልቦና ደረጃቸው ጋር የሚጣጣሙ ፊልሞችን ማየት የሚችሉበት ስልት ይቀየሳል።

ኸ/ የፊልም ማምረት ሂደት እውቀቶችን፣ የሂስ እና ትንተና ፕሮግራሞችን፣ መረጃዎችን በመገናኛ ብዙሃን በኩል ለህብረተሰቡ የሚያስተላልፉ የሚዲያ ተቋማት እና ትምህርት ሰጪ ማዕከላት የሚበረታቱበት ስልት ይቀየሳል።

ወ/ ከሀገር ውስጥ ፊልም አምራቾች ጋር በጥምረት ለሚሰሩ የውጭ ፊልም አምራቾች ተገቢ ድጋፍ ይደረጋል።

**፪.፯** የፊልም ስርጭትና የገበያ ልማት  
ፖሊሲ

በአገራችን እየተመረቱ ያሉ ፊልሞች በሲኒማ ቤት የሚታዩ እና በሲዲ ታትመው ለገበያ የሚቀርቡትም ሆነ የሚሰራጩት በተወሰኑ የአገር ውስጥ እና የውጭ

አካባቢዎች በመሆኑ የገበያና የስርጭት ችግር ለመቅረፍ የሚያስችል ሥራ በታቀደ ሁኔታ እንዲሰራ ደረጋል።

የማስፈጸሚያ ስትራቴጂዎች

ሀ/ በክልሎችና በከተማ መስተዳድሮች በዘርፉ ለመሰማራት ለሚፈልጉ አካላት የኢንዱስትሪውን ልዩ ባህሪ ከግምት ያስገቡ የፍቃድ መስጫ መደቦች እንዲኖሩ በማድረግ ፍቃድ ይሰጣል።

ለ/ በብሔሮች፣ ብሄረሰቦችና ህዝቦች እና በውጭ አገር ቋንቋዎች የሚሰሩ ኢትዮጵያዊ ይዘት ያላቸው ፊልሞች ሰፊ ስርጭት እንዲያገኙ ይበረታታሉ።

ሐ/ የአገሪቱ የቴሌቪዥን ጣቢያዎች የአገር ምርት የሆኑ ፊልሞችን በአየር ሰዓት ድርሻ (በኮታ) ለህዝብ እንዲያቀርቡ ይደረጋል።

መ/ የፊልም ደረጃ ሰንጠረዥ በየጊዜው ይፋ እንዲሆን ይደረጋል።

ሠ/ የቪዲዮ ማሳያ ቤቶች ህጋዊ ፍቃድ እንዲኖራቸውና ስርዓት አክብረው እንዲሰሩ ከትትልና ቁጥጥር ይደረጋል።

ሸ/ በአገራችን የተመረቱ ፊልሞች ለጥናትና ለምርምር ተግባራት እንዲውሉና የስርጭት አድማሳቸው እንዲሰፋ በዘመናዊ የቴክኖሎጂ ውጤቶች እንዲሰራጩ ይደረጋል።

ቀ/ በፊልም ዘርፍ የተሻሉ ደረጃ ከደረሱ አገራት ጋር የገበያ ትስስርና የትብብር ስምምነቶች በማድረግ አዳዲስ የገበያ ዕድሎችን ለማስፋት ጥረት ይደረጋል።

በ/ ከስርጭታቸው አስቀድሞ ፊልሞች ደረጃ ምደባ (ሬቲንግ) እንዲዘጋጅላቸው ይደረጋል።

ተ/ የኢትዮጵያ ፊልሞች ዘመኑ በሚደርስበት ቴክኖሎጂ በመታገዝ በብዛት፣ በጥራት እና በዓይነት በአገር ውስጥ እና በውጪ አገራት ስርጭት ለገበያ በስፋት እንዲደርሱ የሚያስችሉ ተግባራት ይከናወናሉ።

ቸ/ የኢትዮጵያ ኢምባሲዎችና ቆንሰላዎች የፊልም ኢንዱስትሪ ዘርፉን ወደ ላቀ ደረጃ ሊያሸጋግሩ የሚችሉ የተለያዩ የፌስቲቫሎች ተሳትፎ እና ሌሎች የገበያ ዕድሎችን መፍጠር በሚያስችል መልኩ ታሳቢ አድርገው እንዲሰሩ ይደረጋል።

ጎ/ የሀገራችንን ፊልም ኢንዱስትሪ ድንበር ዘለል ለማድረግ የሚያስችል በመንግስት የታዘዘ የኢትዮጵያን ሲኒማ የማስተዋወቅ እና ገበያ የማፈላለግ ስራ ይሰራል።

**፪.፯ ድጋፍና ማበረታቻ**

**ፖሊሲ**

የፊልም ማምረት ስራ በዓለም ዓቀፍ ደረጃ ከፍተኛ ሃብት የሚንቀሳቀስበት ኢንዱስትሪ ሲሆን በማህበራዊ ፋይዳው፣ በአእምሮ ልማት እና በመዝናኛነቱ ትልቅ ትኩረት የሚሰጠው ዘርፍ በመሆኑ ከእነዚህና ከሌሎች ጠቀሜታዎቹ ለመቋቋም፣ ዘርፉን ለማልማት እና ለማሳደግ የሚያግዙ የተመረጡ ድጋፎች እና የማበረታቻ ሥርዓቶች እንዲኖሩት ይደረጋል።

**የማስፈጸሚያ ስትራቴጂዎች**

ሀ/ በዘርፉ የተሰማሩ ባለሙያዎችና ባለሀብቶች የኢንቨስትመንት ማበረታቻ ተጠቃሚ እንዲሆኑ ይደረጋል።

ለ/ በዘርፉ መሰረተ-ልማቶችን ለማስፋፋት ፍቃድ ለሚጠይቁ ባለሀብቶች የኢንቨስትመንት ማበረታቻዎችን እንዲያገኙ ይደረጋል።

ሐ/ ወደ ዘርፉ የሚመጡ ሆነ በዘርፉ ያሉ ሲኒማ ቤቶች፣ የፊልም አሰራጮች፣ አታሚዎች፣ ፕሮዲዩሰሮች፣ የፊልም የትምህርት ተቋማት አቅማቸው እንዲጎለብትና እንዲጠናከሩ የብድር አገልግሎት የሚያገኙበት ሁኔታ ይመቻቻል።

መ/ የዘርፉ የትምህርት ተቋማት ለብቁ ስልጠና የሚጠቅሙ ዘመናዊ ቁሳቁሶች ወደ አገር ውስጥ ሲያስገቡ የቀረጥ ማበረታቻ እንዲያገኙ ይደረጋል።

ሠ/ የፊልም አታሚዎች፣ አሰራጮች እና አሳይዎች በተጠናከሩ ማህበራት መመራት እንዲችሉና በዓለም አቀፍ ገበያ ውስጥ እንዲገቡ ለማድረግ አስፈላጊው የሆኑ ድጋፎች ይደረጋሉ።

ሸ/ በዘርፉ የሚሳተፉ ነባር ሆኑ አዳዲስ አካላት በግልም ሆነ በማህበር ተደራጅተው ብድር የሚያገኙበት ሁኔታ እንዲመቻች ይደረጋል።

ቀ/ በዘርፉ የላቀ አስተዋጽኦ ላበረከቱ ግለሰቦች፣ ተቋማት፣ ባለሙያዎችና ሌሎች አካላት እውቅናና ማበረታቻ እንዲያገኙ ይደረጋል።

በ/ በሚያዘጋጁት ፊልም የአገራቸውን መልካም ገጽታ አጉልተው በማውጣት ሰብአዊ ልማትን የሚያዳብሩ፣ ብዝሃነትን፣ መቻቻልንና ተከባብሮ መኖርን፣

የሚገነቡ፣ መልካም የማህበረሰቡን እሴቶች አገልግሎት የሚያሳዩ አገራዊ ፊልሞችን የሚያመርቱ አካላት በተለያዩ ኤግዚቢሽኖችና ፌስቲቫሎች ላይ እውቅና እንዲያገኙ ይደረጋል።

ተ/ የፊልም ልማት ፈንድ ተቋቁሞ የዘርፉን እድገት እንዲያግዝ ይደረጋል።

ቸ/ የአገር ውስጥ የፊልም ምርቶች በውጭ አገራት የፊልም ፌስቲቫሎችና የንግድ ትርጉሞች እንዲቀርቡ ተገቢው ድጋፍ ይደረጋል።

ኅ/ የፊልም ስራ ውድድር በማካሄድ የማበረታት ስራ ለሚሰሩ አካላት ተገቢው ድጋፍ ይደረጋል።

ነ/ የዘርፉን እድገት የሚጫኑ ተደራራቢ የግብር ስርዓቶች ተጠንተው እንዲስተካከሉ ተገቢ ስራዎች ይሰራሉ።

ኘ/ በዘርፉ አገራዊ ፋይዳ ያላቸውን ስራዎች ለሚያቀርቡ አካላት የተዘዋዋሪ ፈንድ ድጋፍ እንዲያገኙ ይደረጋል።

አ/ የቴሌቪዥን ጣቢያዎች በጋራ ጥምረት ፊልም የሚያመርቱበት አግባብ እንዲኖራቸው ይሰራል።

ከ/ ዓለም አቀፍ ከሆኑ የፊልም ኢንዱስትሪ ተዋናዮች ጋር የትብብር ስምምነቶችን በመፈጸም የገበያና የስርጭት አማራጮች ለመፍጠር፣ የዕውቀት እና የቴክኖሎጂ ሽግግር ለማድረግ የሚያስችሉ ስራዎች ይሰራሉ።

ኸ/ ኢትዮጵያ በየዓመቱ ይወክለኛል የምትለውን ፊልም ለአካዳሚ አዋርድ (አስካር) የምትልክበት አሰራር ይዘረጋል።

**፪. ቿ የህብረተሰብ ተጠቃሚነት**

**ፖሊሲ**

የፊልም ኢንዱስትሪ በዓለም አቀፍ ደረጃ ከፍተኛ ማህበራዊ እና ኢኮኖሚያዊ ጠቀሜታን የሚያስገኝ ኢንዱስትሪ በመሆኑ በአገሪቱ ያሉ የዘርፉ ተሳታፊ ባለሙያዎች እና ባለሀብቶች እንዲሁም መላው ህብረተሰብ ከዘርፉ ማግኘት የሚገባቸውን ጥቅም እንዲያገኙ እና ተጠቃሚነታቸውን ወደ ላይ ደረጃ ለማሸጋገር የሚያስችሉ ሥራዎች እንዲሰሩ ይደረጋል።

የማስፈፀሚያ ስትራቴጂዎች

ሀ/ በፊልም ስራ ዝግጅት ውስጥ የሚሳተፉ ሙያተኞች ተገቢውን የሞያ ክፍያ ማግኘት እንዲችሉ ህጋዊ የሆነ የአሰራር ስርዓት እንዲዘጋጅለት ይደረጋል።

ለ/ በፊልም ስራ ውስጥ በተለያዩ መንገድ ባህላዊ እና ማህበራዊ ዕሴቶቻቸው፣ አካባቢዊ መልክዓ-ምድራቸው፣ በአጠቃላይም የአኗኗር ዘይቤያቸው እና ትውፊታቸው የተካተተ ማህበራዊ ክፍሎች የጥቅም ተጋሪ የሚሆኑበት አሰራር ይዘረጋል።

ሐ/ ዘርፉ ለአገር ዕድገት እና ለዜጎች የስራ ዕድል ፈጠራ በሚያመች መንገድ እንዲደራጅ ለማድረግ አስፈላጊ የሆኑ የህግ ማዕቀፎችና የአሰራር ስርዓቶች እንዲዘረጉ ይደረጋል።

መ/ በሚመረቱ ፊልሞች አማካኝነት የሀገሪቱ ብሄሮች፣ ብሄረሰቦች እና ህዝቦች ባህላዊ ወጋቸው የአኗኗር ዘይቤያቸው እና ማህበራዊ እሴቶቻቸው እንዲተዋወቁ ይበረታታል።

ሠ/ የአካል ጉዳት ያለባቸው የህብረተሰብ ክፍሎች የጥበብ ተሳታፊ እና ታዳሚ የሚሆኑበት ስልት ይቀየሳል።

ረ/ በውጭ አገር የሚገኙ ኢትዮጵያውያንና ትውልደ ኢትዮጵያውያን ባለሀብቶች በዘርፉ ተሰማርተው ተጠቃሚ እንዲሆኑ ይበረታታሉ።

ሰ/ የፊልም ስራዎች በአገሪቱ አንድ የኢኮኖሚና የፖለቲካ ማህበረሰብ ከማነፅ አንፃር የበኩላቸውን አስተዋፅኦ እንዲያበረከረቱ ይደረጋል።

ሸ/ ፊልሞች ወጣቱ ትውልድ የስራ ባህሉ እንዲዳብር፣ አገሩን እንዲወድ፣ በማንነቱና በባህሉ እንዲኮራና ብዝሃነትን እንዲያከብር ከማድረግ አንፃር አስተዋፅኦቸውን እንዲጎላ ይደረጋል።

ቀ/ የፊልም አፍቃሪያን (ሲኒፊሊያ) ከበባትን በማቋቋም ጥበባዊ ዋጋቸው እና ማህበራዊ ፋይዳቸው ከፍተኛ ፊልሞችን የመመልከትና የማድኅኅ ጠንካራ ባህል ያለው ማህበረሰብ ለመገንባት እንዲያስችሉ አስፈላጊው እገዛ ይደረግላቸዋል።

**፪.፱**

የገጽታ ግንባታ ስራ

ፖሊሲ

የአገር ገፅታን ለመገንባት፣ መልካም ዕድሎችንና አጋጣሚዎችን እንዲሁም በሁሉም



መስኮች በመለወጥ ላይ ያለውን የአገራችንን ገጽታና የህዝቦቿ ብዝሃነትን፣ ታሪካዊና ተፈጥሯዊ መስህቦቿን ለመላው ዓለም ለማስተዋወቅ እንዲቻል በዚህ ረገድ ለዘርፉ እድገት ተግባራዊ ሊሆን የሚችል ድጋፍ ይደረጋል።

የማስፈጸሚያ ስትራቴጂዎች

ሀ/ የአገርን ገፅታ የሚገነቡ ፊልሞችን የሚሰሩ የፊልም አምራች ኩባንያዎችና ሙያተኞች ስራዎቻቸውን በስፋት ተደራሽ እንዲያደርጉ ሁኔታዎች እንዲመቻቹ ይደረጋል።

ለ/ የአገር ወዳድነት፣ የመከባበር፣ የመቻቻል፣ የዴሞክራሲ፣ የብሄራዊ አንድነት እና ጠንካራ የስራ ባህል እሴቶችን የሚያገለጹ ፊልሞች በዓለም እና አገር አቀፍ የፊልም ኤማዚኒቨሮችና ፌስቲቫሎች ላይ እንዲሳተፉ ይደረጋል።

ሐ/ በጎረቤት አገራት እና በመላው የአፍሪካ ህዝቦች መካከል የባህል ትውውቅና መግባባት መፍጠር የሚያስችሉ ፊልሞች ይበረታታሉ።

መ/ ወጣቱ ትውልድ የአገሩን ታሪክ፣ ባህል እና አጠቃላይ ገፅታ እንዲያውቅ የሚያግዙ ፊልሞች እንዲበራከቱ የሚያስችሉ ተግባራት ይከናወናሉ።

ሠ/ ባህላዊ እና ታሪካዊ ቦታዎች፣ አደባባዮች፣ ሐውልቶች፣ ህንጻዎች እና የተፈጥሮ ሀብቶች ጥበቃ ተደርጎላቸው በምስል እና ድምፅ ተቀድተው እንዲቀመጡና ለፊልም ስራ አገልግሎት እንዲውሉ ይደረጋል።

ረ/ ሀገራችን በፊልም (ስክሪን) ቱሪዝም ማዕቀፍ ተጠቃሚ መሆን እንድትችል ለማድረግ ዓለም አቀፍ ፊልም ስራዎች ኢትዮጵያን እንደ ዋና የፊልም ቀረጻ መዳረሻ እንዲወስዷት የሚያስችል የማስተዋወቅ ስራ ይሰራል።

ሰ/ ሀገራችንን የአፍሪካ የሲኒማ መዲና ማድረግ የሚያስችል ደረጃውን የጠበቀ ቋሚ ዓለም አቀፍ የፊልም ፌስቲቫል በሀገራችን እንዲዘጋጅ ይደረጋል።

# ክፍል ሦስት

## የፊልም ፖሊሲው አተገባበርና የባለድርሻ አካላት ሚና

### ፫.፩ የባለድርሻ አካላት ሚና

#### ፫.፩.፩ የመንግስታዊ አካላት ሚና

ሀ/ የኢትዮጵያ ፌዴራላዊ ዲሞክራሲያዊ ሪፐብሊክ የባህልና ቱሪዝም ሚኒስቴር የፊልም ፖሊሲው ዋና አስፈጻሚ ይሆናል።

ለ/ ሌሎች መንግሥታዊ ተቋማትና የመስተዳድር እርከኖች ሕገ መንግሥቱን እንዲሁም ሥልጣንና ተግባሮቻቸውን መሠረት በማድረግ ከአስፈጻሚው ሚኒስቴር መ/ቤት ጋር በመመካከርና በመቀናጀት ፖሊሲውን ያስፈፅማሉ።

#### ፫.፩.፪/ መንግሥታዊ ያልሆኑ ባለድርሻ አካላት ሚና፤

ሀ) የሲቪል ማህበራት፤

(፩) የሲቪል ማኅበረሰቡ በፊልም ዘርፍ በንቃት እንዲሳተፍና በዘርፉ የሚታዩ ድክመቶችና ጥያቄዎችን አማክሎ የማስተናገድና በተደራጀ መልኩ ለመንግስት የማቅረብ ሃላፊነትን ይወጣሉ፤

(፪) በተለያዩ ማኅበራዊ ልማቶች ውስጥ የሚሠሩ የሙያና የልማት ማህበራት የአገሪቱ ፊልሞች በልማት ትልሞች ውስጥ ትልቅ ሚና እንዲኖራቸው ለማድረግ በቅንጅት ይሰራሉ፤

(፫) በዘርፉ አንቀሳቃሾች መካከል የሚታዩ የሙያ ስነምግባር ጥሰቶችን፣ የጥቅም ግጭቶችን በውይይት የሚፈቱበትን ስልት ይቀይሳሉ፤ ከአቅም በላይ የሆኑ ጉዳዮች ሲገጥሙ ለሚመለከታቸው የመንግስት አካላት ያቀርባሉ፤

(፬) የዘርፉን እድገት ለማቀጠፍ የሚረዱ የተለያዩ አቅም ግንባታ ስምምነቶችን በአገር ውስጥና ከአገር ውጭ ከሚገኙ ተመሳሳይ ሙያ ላይ ከተሰማሩ አካላት ጋር ስምምነት ያደርጋሉ፤ ይዋወላሉ፤

(፭) አገር በቀል የፊልም ኢንዱስትሪ ስራ እንዲያብብና እንዲስፋፋ በጥቃቅንና አነስተኛ የፊልም ስራ ለመስራት ተደራጅተው ለሚንቀሳቀሱ ወጣቶች የስልጠና፣ የቁሳቁስ እና የገንዘብ ድጋፍ ከሚመለከታቸው አካላት ጋር በመሆን ያደርጋሉ፤

ለ) የግሉ ዘርፍ ሚና

(፩) ፖሊሲውን በየስራ ዘርፎቻቸው ይፈፅማሉ፤

(፪) በፖሊሲው አፈፃፀም ላይ የሚታዩ ችግሮች ሲኖሩ ከመንግስት ጋር በጋራ ይሰራሉ፤

(፫) ፖሊሲውን ለማስፈፀም በሚወጡ ሰነዶች ላይ አስተያየት በመስጠት ሰነዶቹን ያዳብራሉ፤

(፬) በየደረጃው ለሚተገበሩ የአቅም ግንባታ ስራዎች ድጋፍ ይሰጣሉ፤

(፭) የሚዲያ ኢንዱስትሪው በግልፅነትና ተጠያቂነት ያለበት አሰራር እንዲከተልና ሙስናና ብልሹ አሰራር እንዳይስፋፋ በሚደረገው ጥረት የበኩላቸውን ሃላፊነት ይወጣሉ፤

ሐ) የትምህርትና የምርምር ተቋማት ድርሻ

(፩) ፖሊሲውን ለመፈፀም የሚያስችሉ የምርምርና ስርፀት ስራዎች ያከናውናሉ፤

(፪) ኢንዱስትሪውን ለማሳደግና ተወዳዳሪ እንዲሆን ለማስቻል ከመንግስት ጋር በጋራ ይሰራሉ፤

(፫) በዘርፉ የተሰማሩ የትምህርት እና የስልጠና ተቋማት የሰለጠነ የሰው ሃይልን በብዛትና በዓይነት ለማፍራት ተገቢውን ድጋፍ ያደርጋሉ፤

መ) የህብረተሰቡ ሚና

(፩) የታዳጊዎችንና የወጣቶችን ሞራልና ስነ ልቦና ለመጠበቅ ወላጆችና አሳዳጊዎች በፊልም ምርት ላይ ክትትልና ግምገማ ሂደት ውስጥ የጎላ ተሳትፎና ሚና ይኖራቸዋል። ከውጭ የሚገቡ ፊልሞችም በተመሳሳይ መንገድ ሲገመገሙ ወላጆችና አሳዳጊዎች ተሳትፎ ይኖራቸዋል፤

(፪) በፊልም ስራ በተለይም ቀረፃ ወቅት ለስራው መሳካት ቀና ትብብር ያደርጋሉ። ለኢንዱስትሪው እድገት አስፈላጊውን ድጋፍ ይሰጣሉ።

**፫.፮ የፊልም ፖሊሲው አተገባበር**

ለፖሊሲው ትግበራ የሚያግዙ የተለያዩ ስልቶች፣ የአጭር፣ የመካከለኛ እና የረጅም ጊዜ ዕቅዶች እና መርሐ ግብሮች፣ እንዲሁም የአሠራር መመሪያዎች እየተዘጋጁ ተፈጻሚ የሚሆኑ ሲሆን፤ በፖሊሲው አፈፃፀም ላይ ተከታዮቹ ነጥቦች ትኩረት ያገኛሉ፡-

፩/ ስለሰው ሀብት ልማት

ለዚህ ፖሊሲ አፈጻጸም አስፈላጊው የሰው ሃይል የአቅም ግንባታ ሥራ ይከናወናል።

፪/ ግንዛቤ ስለመፍጠር

ስለ ፖሊሲው ዓላማ፣ ይዘት እና አፈጻጸም በተለያዩ ደረጃና ስልት ተከታታይነት ያለው የህዝብ ግንዛቤን የማዳበር፣ የማስተዋወቅ ወይም የስርጸትና የመረጃ ስርጭት ሥራ ይከናወናል።

፫/ የፋይናንስ ምንጭ

የፖሊሲው ማስፈጸሚያ የፋይናንስ ምንጭ ከሚከተሉት ገቢዎች የተውጣጣ ይሆናል።

- ሀ) ከመንግሥት የሚመደብ በጀት፤
- ለ) ከብድርና ዕርዳታ፤
- ሐ) ወደፊት ከሚቋቋም የፊልም ትረስት ፈንድ፤
- መ) ከህዝብና ከልዩ ልዩ ምንጮች።

፬/ ክትትልና ግምገማ

- ሀ) ስለ ፊልም ፖሊሲው አፈጻጸም የክትትልና የግምገማ ሥርዓት ይዘረጋል፤
- ለ) የፖሊሲ አፈጻጸም ሪፖርቶች በግልጽ ከተቀመጡ መሥፈርቶች እና ከስኬት አመላካቾች አንጻር እንዲተገበሩ ይደረጋል።

፭/ የፖሊሲው አስፈጻሚ ተቋማት አደረጃጀት

ሀ) ፖሊሲውን በሀገር አቀፍ ደረጃ ለማስፈጸም ዋና ዋና ባለድርሻ አካላት የተወከሉበት የኪነ-ጥበብ ምክር ቤት ይቋቋማል፤

ለ) በፊልምና ተዛማጅ ዘርፎች ምርምር ላይ የሚሠማሩ ተቋማት እንዲሰፋፉ ይበረታታሉ።

፮/ የፖሊሲው ማስፈጸሚያ የሕግ ማዕቀፎች

ፖሊሲውን ለማስፈጸም የሚያስችሉ አዋጆች፣ ደንቦች፣ መመሪያና ማንዋሎች እየተዘጋጁ ተፈጻሚ ይሆናሉ።

የባህልና ቱሪዝም ሚኒስቴር  
ጥቅምት ፳፬ / ፳፻፲ ዓ.ም.

**Ethiopian Film Policy  
of the  
Federal Democratic Republic of Ethiopia**

2017 G.C, Addis Ababa



<b>No</b>	<b>Table of content</b>	<b>Page</b>
	Ethiopian Film Policy and Strategy.....	1
Part I	Rationale, Vision, Mission and Objectives of the Policy.....	4
1.1	Rationale of the Policy.....	4
1.2	Vision.....	5
1.3	Principles.....	5
1.4	Objectives.....	6
Part II	Major Policy Issues and Strategies.....	9
2.1	Human Resource Development Policy.....	9
2.2	Infrastructure Development Policy.....	10
2.3	Establishing and Strengthening Operational Procedures Policy.....	11
2.4	Creative, Copy and Related Rights Policy.....	13
2.5	Development of Film Production Policy.....	14
2.5	Film Distribution and Market Development Policy	16
2.7	Support and Incentives Policy.....	18
2.8	Benefits to Society Policy.....	20
2.9	Image Building Activities Policy	21
Part III	Policy Implementation and Role of Stakeholders....	23
3.1	Role of Stakeholders.....	23
3.1.1	Role of Governmental Stakeholders.....	23
3.1.2	Role of Non-Governmental Stakeholders.....	23
3.1.3	Implementation of the Film Policy.....	25
3.1.3.1	Human Resource.....	25
3.1.3.2	Awareness Creation.....	26
3.1.3.3	Source of Finance.....	26
3.1.3.4	Monitoring and Evaluation.....	26
3.1.3.5	Policy Implementing Structures.....	26
3.1.3.6	Legal Frameworks for the Implementation of the Policy.....	26





---

## **Ethiopian Film Policy and Strategy**

A film is an artistic product that uses motion pictures to present fictional stories, documentaries, artistic performances, research experiments, pictorial descriptions, etc., by means of electronic devices or recorded celluloid images and sound for public and individual viewing. It involves designing, production, distribution, screening, promotion and training.

The history of the film industry since its emergence on the world scene in the 1890s shows that motion pictures have now been shown for over a century. Films began to be screened in Ethiopia within a few years after they first appeared elsewhere. However, the film industry in Ethiopia has not registered as much growth as its age.

As of the early 1990s, individual initiatives to produce films in Ethiopia using video technology were reinforced thanks to the increase in public taste and demand for such video films. A significant number of citizens were participating in the film industry and benefitting directly or indirectly. The free market policy and the country's efforts to transition to an industrial society have created a conducive environment for the film industry.

Nevertheless, despite Ethiopia's endowment with cultural, historical and natural resources, the benefit it has derived from the film sector has been minimal. It is quite difficult to compare the benefit that Ethiopia has gained to date with those that other countries are getting from the sector in terms of income, job opportunities and image building. This gap is due to not only limitations in human capacity, essential infrastructure, shortage of equipment and capital, but also the lack of a national policy that facilitates utilization of national resources and guides the diverse activities of the sector.

Therefore, it is necessary to give policy guidance to the emerging film industry and fasten its growth. In this age of globalization, due to close

---

interactions among people and the expansion of information technology, various means of effecting cultural invasion and eroding national cultural identity have been created. Since foreign films are among such means of cultural invasion, it is essential to systematically develop the local film

industry and satisfy the public's interest in artistic films while also protecting Ethiopian identity and promoting national pride.

There is no question that enabling our country's children and youth to watch films appropriate for their age and that are both entertaining and educational is a matter that needs serious attention. However, no worthwhile steps have yet been taken in this direction and the sector has not been able to serve all sections of society appropriately is an indication of this gap. Furthermore, the fact that no films that use sign language or other means to cater to the needs of the disabled, particularly those with visual and auditory impairments, have been produced is another indication that the developmental vision of the film industry is circumscribed. The participation of the nations, nationalities and peoples in the industry's output is limited and their role marginal. Consequently, in order to build a film industry that takes cognizance of these sections of the society and the new Ethiopia, and to foster strong social bonds and bring about a fair development, the sector needs to be led by an appropriate policy.

In countries that have developed a successful film industry, film products play a critical role by entertaining while educating and educating while entertaining. Ethiopia's film industry, too, needs to play a key role in attaining national consensus and renaissance, in building a democratic culture, in ensuring constitutionalism, in promoting peace and unity, in strengthening positive values, in engendering and enhancing a culture of tolerance and goodwill. To this end, it is necessary to make concerted and coordinated efforts to build a national film industry that is capable of playing meaningful social and political roles and that can ultimately emerge as a successful competitor on the international market.

---

The benefits of leading the film industry in the right direction are not limited to the above-mentioned potential social and political outcomes. It is also possible to envisage the enormous job opportunities and income generated by what the world has come to praise as the industry that creates inexhaustible wealth. Therefore, considering its multi-sectoral contributions to our country's development, it is necessary to strengthen the economic significance of the film industry that annually generates income worth several billions in other countries.

Our country's constitution guarantees freedom of expression and the right of every Ethiopian to engage in any sector of his/her choice to sustain his/her livelihood. It declares that the government has the responsibility of protecting basic human rights, building a democratic culture, and, to the extent that its capacity allows, supporting the development and expansion of the arts, and science and technology. Accordingly, in order to implement the strategies spelled out in the national cultural policy, and cognizant of the need to develop the economic, political and social roles of our cultural values, it is timely to use the existing conducive conditions for spurring the growth of the film industry.

The film policy of the Federal Democratic Republic of Ethiopia has been prepared by using inputs from the findings of the survey conducted for this purpose, and taking note of existing international and continental institutional and legal frameworks, international conventions ratified by Ethiopia, and the experiences of other countries. The policy is divided into three major parts and presented as follows.

---

# Part One

## Rationale, Vision, Mission and Objectives of the Policy

### 1.1 Rationale of the Policy

a/ To provide a clear policy direction that gives due consideration to value chains, ensures international competitiveness, enhances a democratic culture of good governance, fastens social development, builds peace and unity of citizens, develops our values of tolerance and considerateness to one another, and through it to ensure that the sector's professionals, investors, intellectuals, the society and the nation directly and indirectly benefit from the industry;

b/ By giving visibility to all features of the country through film products, to strengthen image building, to create employment opportunities, to protect the vested interests of investors,

professionals and the society in the industry, and to withstand negative external cultural influences;

c/ To create a conducive environment that gives the film sector its due place as an artistic enterprise, to provide it with legal protection that enables it to develop its own national perspective and identity, and thus play a decisive role in the private sector and attain sustainable growth;

d/ By creating incentives and an enabling environment for existing professionals and newcomers to the film sector, to make Ethiopia a preferred destination and center for the film industry;

e/ By strengthening the sector with professional ethics and trained humanpower to address deficiencies in perception, skills,

---

and knowledge reflected in the course of producing, distributing, recording and screening of films, and by filling gaps in operational and legal frameworks, this film policy has been prepared in line with international practices to create an enabling environment that fosters the all-round development of the sector.

## 1.2 Vision

To see a national film industry built on the foundations of skilled humanpower and sold infrastructure, that ensures economic, spiritual, and material development, and that is a capable and strong competitor at the continental and international level.

## 1.3 Principles

### a/ Accepting and Respecting Diversity

By respecting cultural, linguistic, religious, gender and physical differences among nations, nationalities and peoples, reflecting, popularizing and passing on to the next generation the peoples' culture, languages and social values, and enriching the collective values of tolerance and dialogue, to consolidate unity in diversity through accessible film products;

### b/ Ensuring Social Development and Economic Benefits Based on Our Cultural Values

Since films have the capacity to impact on mental growth and societal development, the film industry should be strengthened so as to enable it to inculcate patriotism and work culture in the youth, to make the sector a catalyst for national economic development in which citizens actively participate and derive due benefits from the sector;

### c/ Building the Country's Image

Introducing Ethiopia's attractive cultural, natural and historical resources and peoples' life styles to local and foreign audiences and building the country's positive image;

---

#### d/ Strengthening Cultural Exchanges

In addition to cultural exchanges between Ethiopia's nations, nationalities and peoples, promoting similar cultural exchanges internationally, in particular, strengthening cultural exchanges by promoting the outlook of Pan-Africanism;

#### e/ Protecting Freedom of and the Right to Creativity

Providing full legal protection to intellectual property rights in films, and giving special government support, as deemed appropriate, until the film industry becomes self-sufficient;

f/ Ensuring the Active Participation of the Film Sector's Stakeholders Ensuring the stakeholders' active participation in formulating laws, devising detailed plans, establishing appropriate institutions, and developing relevant and enabling operational procedures thereby facilitating the growth of the film sector;

### 1.4 Objectives

#### 1/ General Objectives

The policy's overall objective is enabling films to play a key role in building a single political polity through strengthening unity in diversity among the country's nations, nationalities and peoples, and providing economic and social benefits to industry actors and citizens while protecting, developing and promoting Ethiopia's natural and historical endowments and cultural values.

#### 2/ Specific Objectives

a) By presenting to spectators film products that contain various folklores and cultural values in the languages of the country's nations, nationalities and peoples, to give them a major share in the social, economic and political development processes;

b) Expediting the growth of the film industry by devising the modalities for providing incentives and recognition to professionals involved in the sector;

- 
- c) Producing film products that build a positive image of the country by introducing and promoting, both locally and abroad, Ethiopian peoples' history, culture, natural scenery, thereby fighting undemocratic or biased perceptions and practices;
  - d) Enhancing the sector's benefits by improving practices that negatively impact on the development of the film industry;
  - e) Making the film industry benefit from the nation's economic development and enabling it to diversify the country's job options by creating job opportunities and income sources;
  - f) Strengthening the system for providing legal protection to the industry's intellectual outputs and making artistic films accessible to the public;
  - g) Strengthening and expanding the educational and training institutions to upgrade the skills of the relevant professionals so as to enhance the quality and market competitiveness of the film industry;
  - h) Putting in place appropriate legal frameworks and developing modern operational procedures so as to build the film industry on solid foundations;
  - i) Creating a conducive environment that facilitates the coordination and cooperation of professional societies, local investors and stakeholders in order to secure a significant share in the African film market;
  - j) Integrating the film industry's development strategies with the national development strategies and devising and implementing government support schemes, especially at the initial stage, to fill market gaps and lead the industry along a sustainable development path;
-

- 
- k) Enhancing the role of the film sector in the creation of a scientific and technological society in Ethiopia;
  - l) Creating strong and competitive enterprises that would enable the film industry to develop its own identity and produce quality films in large quantities;
  - m) Creating the right conditions that allow Ethiopian citizens, members of the Ethiopian Diaspora and foreign investors to play a positive role in the development of the film industry;
  - n) Building a strong and profitable film industry that is enlightening, uplifting, and entertaining, and that contributes to national unity, modernization and cultural transformation.



---

# Part Two

## Major Policy Issues and Strategies

### 2.1 Human Resource Development Policy

The film industry in Ethiopia is evolving and hence has to be strengthened with trained workforce that has professional know-how in the field. To produce films that are up to standard and successfully competitive in the market, those citizens already involved in the sector and others who have the inclination and interest in the field have to be equipped with the necessary professional knowledge and skills. Consequently, human resources development within the sector will be given due attention.

#### **Implementation Strategies**

a/ The fields for professional training will be identified, training levels will be determined, curriculum at higher and medium level educational institutions developed, and education and training offered to those who seek to pursue a career in the sector.

b/ Institutions that are already involved in providing training in the field will be capacitated to raise their standards by providing them with inputs, human resources, finance and modern training equipment.

c/ Short and long-term training will be given to participants in areas that show knowledge and skills deficiencies.

d/ Linkage with reputable international training institutions and individual professionals will be forged and experience sharing platforms created to facilitate technological and knowledge transfers.

---

e/ Various local exhibitions and festivals will be organized and participation in international events facilitated so as to enable industry actors to draw lessons and widen their experiences.

f/ Support will be provided for the organization of film clubs, training offered to their members, and platforms organized for them to share experiences.

g/ Researches will be conducted to facilitate human resource capacity building.

h/ The industry will be given due attention in the government's human resource development program.

i/ Forums for critical reviews will be expanded to help improve the professional capacity of participants in the sector.

j/ Sustainable educational and media programs will be created and strengthened so that children and the youth will acquire knowledge about the art of film making.

## **2.2 Infrastructure Development Policy**

In order to enable the film industry to flourish, the infrastructure of the sector will be developed and the scope of distribution of its outputs expanded.

### **Implementation Strategies**

a/ Regional States and City Administrations will provide proportionate support to fill gaps in the film industry's infrastructure and to enhance distribution of its film products.

b/ Studio villages for film production will be built by the private sector or the market gaps filled with government participation.

---

c/ Various equipment that will enable the production of internationally competitive films will easily be made available in sufficient quantities within the country.

d/ A national film institute will be formed.

e/ A well-organized database of films will be established.

f/ Educational institutions training film professionals at medium and higher levels will be established and existing ones enabled to raise their standards.

g/ City master plans will be devised by taking into account film infrastructures.

h/ A film library and museum will be established.

j/ Infrastructures that enable the digital distribution of Ethiopian films in the market will be developed.

i/ An institution will be established to give awards recognizing the contributions of those professionals and other bodies that have left their imprint on film products.

## **2.3 Establishing and Strengthening Operational Procedures**

### **Policy**

Although the film industry has a tangible contribution to social and economic development, there may be some challenges in the areas of production, issuance of licenses, screening and distribution of films, which have become bottlenecks for its development. Therefore, enabling operational procedures will be put in place to address these challenges.

---

## **Implementation Strategies**

a/ Appropriate directives will be issued to enable film producers, distributors, professionals, owners of cinema halls, recorders and publishers, and, in general, all those stakeholders directly or indirectly involved, to work in accordance with the established work chains.

b/ Films that could harm national security, corrupt the morality and ethical values of the society and the youth, and pose cultural invasion shall not be allowed to circulate.

c/ Mechanisms will be created to provide support to films that protect national security, strengthen the morality and ethical values of the society and the youth, and that do not expose viewers to cultural invasion.

d/Laws that support creation of a conducive environment for the film industry will be issued at various levels and existing ones will be reviewed and revised as necessary.

e/ Mechanisms will be established for handling importation of foreign language films.

f/A department will be set up to address grievances related to issuance of licenses and work-related disagreements, and to undertake other related activities.

g/ The government will establish a national arts council drawn from various sectors to encourage film production, recognize merit, and create a healthy competition.

h/A code of ethics will be established for the film profession.

i/ Film professionals will be given designations appropriate to their professional standard.

---

j/ Film products will be deposited at the national archives to serve as historical data sources and for research.

k/ Prior to being released for market distribution, films will be reviewed by a body certifying their standards.

l/ Mechanisms will be put in place for the distribution of foreign language films produced abroad and television productions and broadcasts in a manner that does not harm local products; likewise, local producers and professionals will be given protection.

m/ Ways of working in conjunction with the media industry will be created to enhance the all-round development of the film sector.

n/ A system will be put in place to integrate the economic contributions of the film industry into the national plan.

o/ A scheme will be devised to raise individuals' creative interests and capacity to a higher artistic and production level.

p/ A mechanism will be devised to provide support to commercially non-viable community films, low budget films, experimental films, documentary films and other new approach films produced outside the regular film production channels.

q/ A sustainable and coordinated working relationship will be created between governmental and non-governmental organizations that have major stakes in the sector.

#### **2.4 Creative, Copy and Related Rights Policy**

One of the major challenges facing artistic creation in our country is the violation of creative, copy and related rights. Since the film industry is also vulnerable to this violation, efforts will be made to address the problem of such infringements.

---

### **Implementation Strategies**

a/ Creative, copy and related rights will be given legal protection.

b/ Appropriate measures will be taken against those that illegally reproduce copyrighted creative materials and those that engage in similar activities to gain undeserved benefits.

c/ Relevant technologies that serve to protect creative, copy and related rights will be imported into the country.

d/ Coordinated preventive measures will be taken by governmental and non-governmental stakeholders to protect creative, copy and related rights.

e/ Forums and trainings will be organized at various levels to enhance public awareness on protection and violation of creative, copy and related rights.

f/ Mechanisms will be put in place to closely work with the international community to protect creative, copy and related rights.

g/ Appropriate control measures will be taken against rights violations that constantly change their forms.

### **2.5 Development of Film Production Policy**

In order to sustainably and effectively develop the film industry and enable the production of films that are up to standard, steps will be taken for those involved in the sector to get insurance coverage, support them with various income sources, make available essential and suitable modern studios as well as sufficient supply of equipment on rent, and clearly identify and publicize types of investment within the sector that require licensing.

### **Implementation Strategies**

a/ Film producers will be made to provide health and work-related accident insurance to film workers.

- 
- b/ Appropriate support will be provided to investors who build studios that can produce up to standard films.
- c/ Mechanisms will be put in place to protect the rights and commensurate economic benefits of Ethiopian professionals working for foreign film companies producing films in Ethiopia.
- d/ Joint film production within the country and at the international level will be regulated in a manner that would contribute to the growth of the local industry.
- e/ Procedures will be put in place to facilitate the shooting of films by licensed operators without violating legal bans on restricted places and having secured the permission of affected institutions or organizations.
- f/ The supply of ample equipment essential for film production on the basis of rent will be facilitated.
- g/ Means of encouraging production of films by local professionals and amateurs will be put in place.
- h/ The medium of training used by institutions and other actors in the film industry will be professionalized to a high level.
- i/ Efforts will be exerted to enable the film industry to exploit the values and aspirations of our collective identity and Pan- Africanism.
- j/ Mechanisms will be designed to encourage and strengthen the participation of small film producers and other sections of the society that hitherto have a negligible role in the film market.
- k/ Schemes will be put in place to involve disabled members of the society to participate in the film industry.
- l/ Incentive schemes will be devised to encourage films that promote a positive image of Ethiopia.
-

---

m/ Ways of providing government and other partners' support to films and film projects that have commercial viability will be explored.

n/ Means of supporting community films that have little share in the film market, low budget films, experimental films, documentaries, and innovative films will be explored.

o/ Mechanisms will be devised to enable children and the youth to view films that are suitable for their age and level of mental maturity.

p/ Media organizations and training centers that disseminate to the public film production knowledge and related information, and present programs of film criticism and analysis through the mass media will be encouraged.

q/ Appropriate support will be provided to foreign film producers that work in partnership with local producers.

## **2.6 Film Distribution and Market Development Policy**

Schemes will be developed to address the problem of the limited distribution, within and outside Ethiopia, of locally produced films.

### **Implementation Strategies**

a/ Regional States and City Administrations will issue licenses to film entrepreneurs as per licensing categories devised by taking note of the special nature of the industry.

b/ Wider distribution of foreign films with Ethiopian contents and those based on Ethiopian nations, nationalities and peoples will be encouraged.

c/ Locally produced films will be given air time on a quota basis



---

for public screening on Ethiopian television stations.  
d/ Film status charts will be issued regularly to the public.

e/ Monitoring and control mechanisms will be put in place to ensure that video houses operate under license and in accordance with the law.

f/ Films produced in our country will be distributed through modern technologies to widen the scope of their dissemination and facilitate their use for research.

g/ Efforts will be made to enhance new market opportunities by entering into market linkage and cooperation agreements with countries at an advanced stage in the sector.

h/ Films will be subjected to undergo a rating process prior to their release for distribution.

i/ Measures will be taken to support Ethiopian films with modern technology so as to enhance the quality and diversity of their production and wider distribution within and outside the country.

j/ Ethiopian Embassies and consular offices will be made to operate in such a manner as to create opportunities for participation in diverse festivals that promote the film industry to a higher scale and secure more markets.

k/ Government supported promotional activities will be undertaken to identify new market outlets and enable the film industry to operate on a trans-national scale.

## **2.7 Support and Incentives Policy**

The film industry mobilizes enormous resources at the international level. In view of its social relevance, contribution to mental

---

development and role in entertainment it deserves serious attention. Therefore, appropriate measures and support as well as incentive schemes will be put in place to facilitate the development and growth of the sector.

### **Implementation Strategies**

a/ Professionals and entrepreneurs in the sector will be entitled to benefit from the investment incentives.

b/ Investors applying for licenses to invest in the expansion of the sector's infrastructure will be entitled to get investment incentives.

c/ Access to credit services will be facilitated for existing and new cinema hall owners, film distributors, recorders, producers, and film training institutions to enable them to build their capacity.

d/ Educational institutions that import materials that would be used for enhancing the quality of their training will benefit from incentives on import duties.

e/ Film recorders, distributors, and cinema hall owners will be given the necessary support to form strong unions that can provide them with leadership and help them access the international market.

f/ Existing and new actors in the sector will be enabled to get credit services either individually or through their unions.

g/ Individuals, institutions, professionals and others players that make outstanding contributions to the sector will be accorded appropriate recognition and incentives.

h/ Those who produce films that build a positive image of the country, enrich human development, promote diversity, toler-

---

ance and peaceful co-existence, and that highlight the good values of the society will be given recognition at various exhibitions, festivals and trade fairs.

i/ A film development fund will be established and used to reinforce the growth of the sector.

j/ Appropriate support will be provided to showcase locally produced films at foreign film festivals and trade fairs.

k/ Support will be given to promoters that organize film competitions.

l/ Tax regimes that retard the growth of the film industry by way of double or similar over-taxation will be studied and reformed.

m/ Those who produce films that have national relevance will be provided with revolving fund support.

n/ Mechanisms will be put in place to allow the joint production of films by television stations.

o/ Cooperation agreements will be entered into with international film industry players to create alternative markets and distribution channels and to facilitate knowledge and technology transfers.

p/ A mechanism will be created to enable Ethiopia to send the best representative film to the annual international Film Academy Awards such as the Oscars.

## **2.8 Benefits to Society Policy**

Appropriate measures will be taken to enable professionals within the sector and the whole society to derive due benefits from the industry and to raise such benefits to a higher scale.

---

## **Implementation Strategies**

a/ An appropriate legal system that enables professionals within the sector to get payments commensurate with their services will be instituted.

b/ A system will be devised to enable communities whose life styles, customs, landscape, and social values are incorporated into films to get their due share from the benefits generated.

c/ The necessary legal frameworks and operational procedures will be laid down to enable the sector to contribute to national development and to the creation of employment opportunities.

d/ The promotion of the folklores, life styles and social values of the country's nations, nationalities and peoples through locally produced films will be encouraged.

e/ Mechanisms will be created to enable the disabled to enjoy films.

f/ Ethiopian diaspora entrepreneurs will be encouraged to invest in and benefit from the local film industry.

g/ Film products will be made to contribute to the building of a unified politico-economic society.

h/ The contributions of local films to the youth's cultural enrichment, patriotism, self-pride, and respect for diversity will be enhanced.

i/ By establishing film fan clubs, support will be given to create a community with a well-cultivated culture of appreciating high quality films endowed with artistic merit and social relevance.

---

## 2.9 Image Building Activities

### Policy

Films can rapidly transmit their contents through scripts, sound and images and this facilitates their capacity to project the country's image to the rest of the world by exploiting available opportunities. Consequently, the industry will be given support to capture all aspects of changes in our country and promote to the world the images of its peoples' history, diversity and natural attractions.

### Implementation Strategies

a/ Conducive conditions will be created for film producers, companies and professionals to make widely accessible works that build national images.

b/ Local films that promote a culture of patriotism, tolerance, democracy, national unity, and strong work ethics will be enabled to participate in national and international film exhibitions and festivals.

c/ Films that facilitate cultural exchanges and understanding among neighboring and all other African peoples will be encouraged.

d/ Steps will be taken to facilitate the proliferation of films that enable the youth to know about their country's history, culture and profiles.

e/ Cultural and historical sites, public squares, monuments, and buildings will be recorded in images and sound and preserved for use in film production.

---

f/ Promotional activities will be undertaken to make Ethiopia a major film-shooting destination for international film producers and film screen tourists.

g/ Annual international film festivals will be instituted to transform Ethiopia into the film capital of Africa.

---

# Part Three

## Policy Implementation and Role of Stakeholders

### 3.1 Role of Stakeholders

#### 3.1.1 Role of Governmental Stockholders.

- a) The Ministry will be the main implementer of the policy.
- b) In cooperation with concerned bodies, it will devise various schemes and lead, coordinate and monitor the healthy growth of the film industry.

### 3.2 Role of Non-Governmental Stakeholders

#### a) Civil Society

- (1) Civil society will participate actively in the film industry and shoulder the responsibility of collectively responding to the challenges of the industry, and forward to the government demands emanating from the sector.
- (2) Professional societies and development associations will act in coordination towards the inclusion of the film industry in the country's development planning.
- (3) They will devise ways of rectifying unethical conduct and resolving through dialogue conflicts among industry actors while also channeling to the concerned government agencies outstanding challenges beyond their capacity.
- (4) They can enter into capacity building agreements and sign contracts with similar local and foreign organizations to facilitate the smooth growth of the sector.

---

(5) To facilitate the flourishing and expansion of the film industry, they, in conjunction with concerned agencies, will provide training, and material and financial support to the youth who are organized in small enterprises to produce low budget films.

b) Role of the Private Sector

(1) They will implement the policy in their respective sectors.

(2) When challenges are encountered in the implementation of the policy, they will address them together with the government.

(3) They will provide their comments on documents issued to implement the policy.

(4) They will provide support to capacity building activities undertaken at various levels.

(5) They will contribute their share in the efforts to make the media industry operate accountably and transparently, and to combat corrupt and irresponsible practices.

c) Role of Educational and Research Institutions

(1) They will engage in research and dissemination activities to facilitate the implementation of the policy.

(2) They will collaborate with the government to develop the industry and make it competitive.

(3) Educational and training institutions involved in the sector will provide appropriate support in producing diverse and ample number of skilled workforce for the industry.



---

d) Role of the Society

(1) Parents and guardians have a critical role in protecting the moral and psychological wellbeing of children and the youth by monitoring and evaluating the films produced. Parents will also have a role in the review of imported films.

(2) They will cooperate in the production of films and provide support to the growth of the industry.

### 3.3 Implementation of the Film Policy

Various approaches, short-, medium- and long-term plans, and operational directives will be devised to facilitate the implementation of the policy. The following points in particular will be given due attention.

1/ Human Resource

The necessary human resource capacity will be built for the implementation of this policy.

2/ Awareness Creation

At different levels and through various approaches, awareness creation as well as promotional and dissemination activities will be undertaken to publicize the contents, objectives and implementation of the policy.

3/ Source of Finance

The necessary finance for implementing the policy will come from the following sources.

- a) Government budgetary allocation,
- b) Loans and donations,
- c) Film Trust Fund to be established in the future,
- d) The public and various other sources.

---

### **3.4/ Monitoring and Evaluation**

- a) A mechanism for monitoring and evaluation of the implementation of the film policy will be put in place.
  
- b) Policy implementation reports will be prepared in accordance with clearly spelt out criteria and success indicators.

### **3.5/ Policy Implementing Structures**

- a) To implement the policy at the country level, an Arts Council composed of representatives of key stakeholders will be established.
  
- b) Institutions engaged in research on films and related sectors will be expanded.

### **3.6/ Legal Frameworks for the Implementation of the Policy**

Proclamations, regulations, directives and manuals will be issued to facilitate the implementation of the policy.

Ministry of Culture and Tourism  
November 3, 2017



