



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

IPDC THE INTERNATIONAL PROGRAMME
FOR THE DEVELOPMENT OF COMMUNICATION

**TRANSLATED SUMMARIES OF PROJECTS
SUBMITTED TO THE
IPDC
(ALL REGIONS)
ENGLISH / FRENCH**

**IPDC BUREAU
(Fifty-seventh meeting)**

UNESCO HQ, PARIS
20-22 MARCH 2013

TABLE OF CONTENTS

	CLUSTER OFFICE	PROJECT NUMBER	AFRICA	PAGE
1.	ACCRA	IPDC/57 BEN/01	BENIN: STRENGTHENING CAPACITY THROUGH THE PROVISION OF PRINTING EQUIPMENT AND TRAINING	9
2.	ACCRA	IPDC/57 IVC/01	IVORY COAST: STRENGTHENING THE CAPACITY OF MONITORING OFFICERS EMPLOYED WITH MEDIA REGULATORY AND SELF-REGULATION BODIES, IN QUANTITATIVE AND QUALITATIVE MEDIA ANALYSIS DURING ELECTORAL PERIODS E	11
3.	ACCRA	IPDC/57 GHA/01	GHANA: CREATION D'UN INSTITUT DE COMMUNICATION A L'UNIVERSITE KWAME NKRUMAH DE SCIENCES ET TECHNOLOGIES	13
4.	ACCRA	IPDC/57 LIR/01	LIBERIA: EVALUATION DU DEVELOPPEMENT DES MEDIAS DU LIBERIA SUR LA BASE DU MODELE DE L'UNESCO	15
5.	ACCRA	IPDC/57 NIR/01	NIGERIA: PROMOTION DE LA SECURITE DES JOURNALISTES AU NIGERIA	17
6.	ACCRA	IPDC/57 SIL/01	SIERRA LEONE: RENFORCEMENT DES MOYENS DE RADIO BINTUMANI	19
7.	ACCRA	IPDC/57 TOG/01	TOGO: PROJECT TO SUPPORT "LA VOIX DES FEMMES"	21
8.	ACCRA	IPDC/57 RAF/01	REGIONAL: PROMOTION DE LA CHARTE AFRICAINE DE LA RADIODIFFUSION ET CAMPAGNE POUR LA LIBERTE D'EXPRESSION	23
9.	BAMAKO	IPDC/57 BKF/01	BURKINA FASO: PROJECT TO SUPPORT COMMUNITY MEDIA IN THE BURKINABE SAHEL REGION (PAMAS)	25
10.	BAMAKO	IPDC/57 MLI/01	MALI: PROMOTING CONFLICT-SENSITIVE JOURNALISM	28
11.	DAKAR	IPDC/57 SEN/01	SENEGAL: STRENGTHENING CAPACITY IN ENVIRONMENTAL ISSUES FOR CESTI STUDENTS	31
12.	DAKAR	IPDC/57 SEN/02	SENEGAL: BOOBABS FM - RADIO COMMUNAUTAIRE DES JEUNES	33
13.	DAKAR	IPDC/57 CVI/01	CAPE VERDE : DIGITISATION AND EXPLOITATION OF RTC'S AUDIO-VISUAL ARCHIVES (CONTINUATION)	36
14.	DAKAR	IPDC/57 RAF/02	REGIONAL: CONFERENCE DE SOUTIEN AUX POLITIQUES DE REFORME DES LOIS RELATIVES AUX MEDIAS EN AFRIQUE CENTRALE	38
15.	DAR ES SALAAM	IPDC/57 MAG/01	MADAGASCAR: RENFORCEMENT DES CAPACITES DES STATIONS LOCALES DE RADIO ET DE LA SOCIETE CIVILE POUR PROMOUVOIR ET DEVELOPPER LE DEBAT DEMOCRATIQUE	40
16.	DAR ES SALAAM	IPDC/57 URT/01	TANZANIE: PROMOTION DE L'EGALITE ENTRE GENRES DANS LES MEDIAS COMMUNAUTAIRES TANZANIENS PAR L'APPLICATION D'INDICATEURS RELATIFS AU GENRE POUR LES MEDIAS	43
17.	DAR ES SALAAM	IPDC/57 RAF/03	REGIONAL: JUMELAGE DE RADIO MLIMANI (TANZANIE) AVEC SIREN FM (GRANDE-BRETAGNE) POUR UNE MEILLEURE FORMATION DES PROFESSIONNELS DE MEDIAS COMMUNAUTAIRES A L'UNIVERSITE DE DAR-ES-SALAAM	46
18.	HARARE	IPDC/57 MLW/01	MALAWI: ADAPTATION POUR USAGE LOCAL DU PROGRAMME MODELE D'ENSEIGNEMENT DE JOURNALISME DE L'UNESCO AU MALAWI	49
19.	HARARE	IPDC/57 ZAM/01	ZAMBIE: IMPLANTATION DE LA RADIO COMMUNAUTAIRE 'ZONE' POUR LES ENFANTS ET LES JEUNES DE ZAMBIE	51
20.	HARARE	IPDC/57 ZIM/01	ZIMBABWE: MISE EN PLACE DE MECANISMES DE PROTECTION DES JOURNALISTES AU ZIMBABWE	54
21.	HARARE	IPDC/57 ZIM/02	ZIMBABWE: FORMATION MULTIMEDIA DES ENSEIGNANTS ET REVISION DES PROGRAMMES DE COURS AU ZIMBABWE	56
22.	HARARE	IPDC/57 RAF/04	REGIONAL: RENFORCEMENT DE LA RESPONSABILITE DES SYSTEMES MEDIATIQUES D'AFRIQUE AUSTRALE	58
23.	LIBREVILLE	IPDC/57 GAB/01	GABON: IMPROVING GENDER REPRESENTATION IN THE PYRAMID/MEDIA GROUP'S WEEKLY PUBLICATIONS	60
24.	NAIROBI	IPDC/57 DJI/01	DJIBOUTI: RENFORCEMENT DE LA POLITIQUE MEDIATIQUE DJIBOUTIENNE ET DE SON CADRE DE REGULATION	62
25.	NAIROBI	IPDC/57 ETH/01	ETHIOPIE: RENFORCEMENT DES CAPACITES DE BENEVOLES DE RADIOS COMMUNAUTAIRES SCOLAIRES EN TECHNIQUES DE BASE DE LA RADIODIFFUSION	64
26.	NAIROBI	IPDC/57 ETH/02	ETHIOPIE: RENFORCEMENT DES CAPACITES D'UTILISATION DES	66

			TECHNOLOGIES NUMERIQUES PAR LES PROFESSIONNELS DE MEDIA DE 96.3 FM	
27.	NAIROBI	IPDC/57 KEN/01	KENYA: INTEGRATION DE LA DIMENSION 'GENRE' AUX NIVEAUX DE PRISE DE DECISION DANS LES ENTREPRISES DE RADIODIFFUSION DU KENYA	68
28.	NAIROBI	IPDC/57 MAR/01	ILE MAURICE: PRISE EN COMPTE DE LA DIFFERENCE : LES MEDIAS MAURICIENS ET LE GENRE	70
29.	NAIROBI	IPDC/57 RWA/01	RWANDA: SETTING UP OF THE COMMUNITY RADIO, KIGABIRO FM	72
30.	NAIROBI	IPDC/57 RWA/02	RWANDA: TRAINING FOR JOURNALISTS IN THE ELECTORAL PROCESS IN RWANDA	75
31.	NAIROBI	IPDC/57 SEY/01	SEYHELLES: RENFORCEMENT DES CAPACITES DE GEMPLUS POUR AMELIORER SES CAPACITES INSTITUTIONNELLES	77
32.	NAIROBI	IPDC/57 SOM/01	SOMALIE: UN CODE DE CONDUITE PROFESSIONNEL POUR LES JOURNALISTES DU POUNT	79
33.	NAIROBI	IPDC/57 SOM/02	SOMALIE: PROJET D'UN CODE D'ETHIQUE POUR LES JOURNALISTES SOMALIENS MIS AU POINT APRES CONSULTATION POPULAIRE	82
34.	NAIROBI	IPDC/57 SUD/01	SUD SOUDAN: SOUTIEN A L'ASSOCIATION DES PROFESSIONNELLES DE MEDIAS DU SUD SOUDAN POUR ACCROITRE L'EGALITE ENTRE GENRES DANS LES ENTREPRISES MEDIATIQUES	84
35.	NAIROBI	IPDC/57 UGA/01	UGANDA: RENFORCEMENT DE LA SECURITE DES JOURNALISTES EN OUGANDA POUR INSTAURER LA LIBERTE D'EXPRESSION	87
36.	NAIROBI	IPDC/57 UGA/02	UGANDA: RENFORCEMENT DES CAPACITES DE L'UNIVERSITE CHRETIENNE D'UGANDA POUR L'EXPANSION DES LIMITES DE LA LIBERTE D'EXPRESSION, DU PLURALISME ET DE LA DIVERSITE	89
37.	NAIROBI	IPDC/57 RAF/05	REGIONAL: APPROCHE REGIONALE D'INTRODUCTION DANS LES PROGRAMMES DES COURS, DE CONTENUS RELATIFS AUX CONFLITS ET A LA COUVERTURE MEDIATIQUE DES ELECTIONS	91
38.	WINDHOEK	IPDC/57 LES/01	LESOTHO: CREATION DU CENTRE COMMUNAUTAIRE MULTIMEDIA A MOELING DANS LA REGION DE BUTHA-BUTHE	93
39.	WINDHOEK	IPDC/57 NAM/01	NAMIBIE: RENFORCEMENT DES MEDIAS COMMUNAUTAIRES DE NAMIBIE PAR LE DEVELOPPEMENT DES NORMES ETHIQUES DE COUVERTURE MEDIATIQUE DES ELECTIONS	96
40.	WINDHOEK	IPDC/57 SAF/01	AFRIQUE DU SUD: RENFORCEMENT DU JOURNALISME ET DE LA COMMUNICATION SCIENTIFIQUES EN AFRIQUE DU SUD	98
41.	WINDHOEK	IPDC/57 SWA/01	SWAZILAND: RENFORCEMENT DES CAPACITES DES PROFESSIONNELS DE MEDIAS DU SWAZILAND POUR L'ENQUETE ET LE TRAITEMENT ADEQUAT ET PROFESSIONNEL DE QUESTIONS RELATIVES AU DEVELOPPEMENT	100
42.	WINDHOEK	IPDC/57 RAF/06	REGIONAL: ACQUISITION DES COMPETENCES EN PRODUCTION ET RADIODIFFUSION POUR LA BONNE GOUVERNANCE ET LE DEVELOPPEMENT PAR LES RADIOS COMMUNAUTAIRES NAMIBIENNES ET SUD-AFRICAINES	102
43.	YAOUNDE	IPDC/57 BDI/01	BURUNDI: PROMOTING JOURNALIST SAFETY AND PROTECTION IN BURUNDI	104
44.	YAOUNDE	IPDC/57 CMR/01	CAMEROUN: EVALUATION DE LA RADIODIFFUSION COMMUNAUTAIRE AU CAMEROUN	106
45.	YAOUNDE	IPDC/57 CAF/01	CENTRAL AFRICAN REPUBLIC: BUILDING THE CAPACITY OF THE DEPARTMENT OF INFORMATION AND COMMUNICATION SCIENCES AND TECHNOLOGIES AT THE UNIVERSITY OF BANGUI	109
46.	YAOUNDE	IPDC/57 CAF/02	CENTRAL AFRICAN REPUBLIC: STRENGTHENING THE CAPACITY OF JOURNALISTS IN ELECTORAL REPORTING	111
47.	YAOUNDE	IPDC/57 CHD/01	CHAD : PROMOTION OF ENVIRONMENTAL JOURNALISM IN CHAD	113
48.	YAOUNDE	IPDC/57 CHD/02	CHAD : STRENGTHENING THE CAPACITY OF THE AUDIO-VISUAL MEDIA IN THREE REGIONS IN CHAD	115
49.	YAOUNDE	IPDC/57 RAF/07	REGIONAL : DEVELOPMENT OF MANAGERIAL SKILLS AMONG MEDIA ORGANISATION MANAGERS IN THE ECCAS ZONE	117

			ARAB REGION	PAGE
50.	AMMAN	IPDC/57 JOR/01	JORDANIE: OPTIMISATION DU DROIT D'ACCES A L'INFORMATION DES JOURNALISTES	121
51.	CAIRO	IPDC/57 EGY/01	EGYPTE: FORMATION DE JOURNALISTES ET PROFESSIONNELLES DE MEDIAS EGYPTIENNES A L'INFLUENCE DES FEMMES DANS LE DEVELOPPEMENT DE LA HAUTE EGYPTE	123
52.	RABAT	IPDC/57 ALG/01	ALGERIA : JOURNALIST SECURITY TRAINING FOR ALGERIAN INDEPENDENT MEDIA PROFESSIONALS	125
53.	RABAT	IPDC/57 MOR/01	MOROCCO : STRENGTHENING THE CAPACITY OF ASSOCIATIVE COMMUNITY RADIOS IN THE AREAS OF ADVOCACY AND RADIO PRESENTATION TECHNIQUES	127
54.	RABAT	IPDC/57 MAU/01	MAURITANIA : STRENGTHENING THE CAPACITY OF YOUNG SJM (MAURITANIAN JOURNALISTS' SYNDICATE) JOURNALISTS TO PROMOTE A CULTURE OF INVESTIGATIVE JOURNALISM	129
55.	RABAT	IPDC/57 TUN/01	TUNISIA : MEDIA AND COMMUNICATION EDUCATION FOR YOUTH INVOLVED IN TUNISIAN CIVIL SOCIETY	131
56.	RAMALLAH	IPDC/57 PAL/01	PALESTINE: PROMOTION DE LA LIBERTE D'EXPRESSION DES ETUDIANTS EN JOURNALISME	133
57.	RAMALLAH	IPDC/57 PAL/02	PALESTINE: PROMOTION DES POINTS DE VUE DES FEMMES PALESTINIENNES DANS LES INFORMATIONS	135

	CLUSTER OFFICE	PROJECT NUMBER	ASIA AND THE PACIFIC	PAGE
				137
1.	ALMATY	IPDC/57 RAS/01	REGIONAL: PROMOTION DU GENRE DANS LES ENTREPRISES DE RADIODIFFUSIO DE LA REGION ASIE-PACIFIQUE	139
2.	APIA	IPDC/57 VAN/01	VANUATU: RENFORCEMENT DES CAPACITES TECHNIQUES ET INSTITUTIONNELLES DE LA SOCIETE DE RADIO COMMUNAUTAIRE DE TAFEA	142
3.	APIA	IPDC/57 RAS/02	REGIONAL: IFJ - RENFORCEMENT DES ASSOCIATIONS DE MEDIAS DU PACIFIQUE POUR LA LIBERTE D'EXPRESSION ET LA DEMOCRATIE	144
4.	BANGKOK	IPDC/57 CAM/01	CAMBODGE: RENFORCEMENT DES CAPACITES DES PERSONNELS DE RADIOS PROVINCIALES POUR LA PRODUCTION DE PROGRAMMES COMMUNAUTAIRES	146
5.	BANGKOK	IPDC/57 CAM/02	CAMBODGE: FORMATION EN JOURNALISME POUR LES JEUNES PROFESSIONNELS DU PROJET DE JOURNAL COMMUNAUTAIRE KHMER	149
6.	BANGKOK	IPDC/57 MYA /01	MYANMAR : RENFORCEMENT DES CAPACITES DU DEPARTEMENT DE JOURNALISME DE L'UNIVERSITE DE YANGON	151
7.	BANGKOK	IPDC/57 MYA /02	MYANMAR : CERTIFICAT DE TELEDIFFUSION	153
8.	BANGKOK	IPDC/57 THA/01	THAILANDE: PROGRAMME DE FORMATION POUR LES MEDIAS COMMUNAUTAIRES	155
9.	BANGKOK	IPDC/57 VIE/01	VIETNAM: RENFORCEMENT DES CAPACITES DES PROFESSIONNELS DE MEDIAS POUR PROMOUVOIR ET ACCROITRE L'ACCES A L'INFORMATION ET AUX CONNAISSANCES MULTILINGUES NUMERIQUES	157
10.	BANGKOK	IPDC/57 RAS/03	REGIONAL: AMELIORATION DE LA QUALIFICATION DE L'EXPOSITION AUX TRAUMATISMES COMME UN PROBLEME DE SECURITE POUR LES JOURNALISTES	159
11.	BEIJING	IPDC/57 CPR /01	CHINE: AMELIORATION DU PAYSAGE MEDIATIQUE DANS LA ZONE DES MINORITES ETHNIQUES DE LA PROVINCE DU YUNNAN	161
12.	BEIJING	IPDC/57 MON /01	MONGOLIE: INTRODUCTION DES INDICATEURS DE MEDIAS RELATIFS AU GENRE ET AUTOREGULATION DES MEDIAS EN MONGOLIE	163
13.	JAKARTA	IPDC/57 MAL/01	MALAISIE: ETABLISSEMENT D'UN RESEAU DE JOURNALISTES PROMOTEURS DE L'AUTOREGULATION DES MEDIAS	165
14.	KATHMANDU	IPDC/57 NEP/01	NEPAL: RENFORCEMENT DES CAPACITES ET SECURITE - FORMATION DE FEMMES JOURNALISTES	168

15.	KATHMANDU	IPDC/57 NEP/02	NEPAL: PROMOTION DE LA LIBERTE D'EXPRESSION PAR AMELIORATION DES CAPACITES DE REPORTAGE DES JOURNALISTES A COUVRIR LES QUESTIONS ELECTORALES	170
16.	NEW DELHI	IPDC/57 BGD /01	BANGLADESH: RENFORCEMENT DES CAPACITES DE RADIODIFFUSEURS COMMUNAUTAIRES	173
17.	NEW DELHI	IPDC/57 BGD /02	BANGLADESH: PROGRAMME D'APPROPRIATION DU DROIT A L'INFORMATION POUR UNE PRATIQUE DE JOURNALISME DE PRECISION ET D'EQUITE	176
18.	NEW DELHI	IPDC/57 BHU/01	BHOUTAN: RENFORCEMENT DES CAPACITES INSTITUTIONNELLES DE L'INSTITUT DE MEDIAS DU BHOUTAN A DISPENSER UN ENSEIGNEMENT MEDIATIQUE DE QUALITE	178
19.	NEW DELHI	IPDC/57 BHU /02	BHOUTAN: FORMATION DE JOURNALISTES A LA COUVERTURE DES ELECTIONS	180
20.	NEW DELHI	IPDC/57 IND /01	INDE: RENFORCEMENT DES CAPACITES DE FEMMES DIFFUSEUSES DE RADIO COMMUNAUTAIRE EN INDE	182
21.	NEW DELHI	IPDC/57 MLD /01	MALDIVES: RENFORCEMENT DES CAPACITES DE LA RADIODIFFUSION COMMUNAUTAIRE ET DU JOURNALISME CITOYEN	184
22.	NEW DELHI	IPDC/57 SRL/01	SRI-LANKA: PRISE DE CONSCIENCE DE L'IMPORTANCE DU DROIT A L'INFORMATION CHEZ LES JOURNALISTES ET LES MILITANTS DE DROITS CIVILS DE PROVINCE	186
23.	NEW DELHI	IPDC/57 RAS/04	REGIONAL: ABU - ATELIER DE FORMATION A LA CREATION DE CONTENUS POUR UNE PLATEFORME RADIO MULTIMEDIA	189
24.	NEW DELHI	IPDC/57 RAS/05	REGIONAL: AMARC – AMELIORATION DE L'ACCES AUX MEDIAS COMMUNAUTAIRES: RENFORCEMENT DES CAPACITES DE FEMMES DIFFUSEUSES DE RADIO COMMUNAUTAIRE (RC) D'ASIE DU SUD	192
25.	TEHRAN	IPDC/57 PAK /01	PAKISTAN: AMELIORATION DU PROJET DE LOI SUR LE DROIT A L'INFORMATION ET PROTESTATION CONTRE L'IMPUNITE DES MEURTRES DE JOURNALISTES	195
26.	TEHRAN	IPDC/57 RAS/06	REGIONAL: RENFORCEMENT DE LA FORMATION EN JOURNALISME AU PAKISTAN, EN AFGHANISTAN ET EN IRAN, PAR ADAPTATION ET ADOPTION DU PROGRAMME MODELE DE L'UNESCO	198

	CLUSTER OFFICE	PROJECT NUMBER	LATIN AMERICA AND THE CARIBBEAN	PAGE
1.	HAVANA	IPDC/57 CUB/01	CUBA: RENFORCEMENT DES CAPACITES DES MEDIAS COMMUNAUTAIRES POUR PROMOUVOIR LA PARTICIPATION DES FEMMES	202
2.	HAVANA	IPDC/57 DOM/01	REPUBLIQUE DOMINICAINE: EVALUATION DES MEDIAS DE LA REPUBLIQUE DOMINICAINE AVEC POUR REFERENCE LES INDICATEURS DE DEVELOPPEMENT DES MEDIAS DE L'UNESCO)	204
3.	HAVANA	IPDC/57 RLA/01	REGIONAL: PROMOTION DU JOURNALISME ET DE L'AUTONOMISATION DES CITOYENS SUR LA TOILE	206
4.	KINGSTON	IPDC/57 BAR/01	BARBADE: RENFORCEMENT DES CAPACITES JOURNALISTIQUES ET DES CAPACITES POUR AMELIORER ET AUGMENTER LES REPORTAGES ECONOMIQUES ET FINANCIERS DANS LES CARAÏBES	208
5.	KINGSTON	IPDC/57 CUR/01	CURAÇAO : AMELIORATION DES COMPETENCES DES REPORTERS ET JOURNALISTES DE CURUCAO	210
6.	KINGSTON	IPDC/57 DMI/01	DOMINIQUE: LA RADIO COMMUNAUTAIRE AU SERVICE DE LA COHESION ET DU DEVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE	212
7.	KINGSTON	IPDC/57 JAM/01	JAMAÏQUE: RENFORCEMENT ET AMELIORATION DE JET FM POUR AUTONOMISER LA COMMUNAUTE	215
8.	KINGSTON	IPDC/57 STV/01	ST VINCENT ET LES GRENADINES: RENFORCEMENT DES CAPACITES EN PRODUCTION DE PROGRAMMES DANS LES ENTREPRISES DE RADIODIFFUSION	217
9.	KINGSTON	IPDC/57 RLA/02	REGIONAL: CBU – RENFORCEMENT DES CAPACITES POUR AMELIORER ET ACCROITRE LES CONTENUS AUDIOVISUELS AUTOCHTONES DANS LES CARAÏBES	219
10.	MONTEVIDEO	IPDC/57 ARG/01	ARGENTINE: L'INFORMATION ECOLOGIQUE: FORMATION DE JOURNALISTES A LA PRODUCTION D'INFORMATIONS ENVIRONNEMENTALES	221

11.	MONTEVIDEO	IPDC/57 BRA/01	BRESIL: PROGRAMME NATIONAL DE FORMATION DES JOURNALISTES A L'UTILISATION DE LA LOI BRESILIENNE SUR LA LIBERTE D'INFORMATION	223
12.	MONTEVIDEO	IPDC/57 CHI/01	CHILI: CREATION D'UNE AGENCE D'INFORMATIONS DESTINEES AUX JEUNES	226
13.	MONTEVIDEO	IPDC/57 PAR/01	PARAGUAY: PROMOTION DE L'EGALITE DES GENRES PAR UTILISATION EXPERIMENTALE D'INDICATEURS RELATIFS AU GENRE POUR LES MEDIAS, LEURS POLITIQUES ET LEURS PRODUCTIONS, ET DANS DES ORGANISATIONS APPARENTEES	228
14.	MONTEVIDEO	IPDC/57 URU/01	URUGUAY: PROMOTION DU JOURNALISME D'INVESTIGATION ET DU DROIT A L'INFORMATION	231
15.	MONTEVIDEO	IPDC/57 RLA/03	REGIONAL: UTILISATION ET APPROPRIATION DES TIC PAR LES RADIOS COMMUNAUTAIRES D'ARGENTINE, DE L'URUGUAY ET DU PARAGUAY	233
16.	QUITO	IPDC/57 BOL/01	BOLIVIE: RENFORCEMENT DES CAPACITES DU JOURNALISME PROFESSIONNEL ET DES MEDIAS ALTERNATIFS DE COCHABAMBA POUR PROMOUVOIR LA LIBERTE D'EXPRESSION ET D'INFORMATION	235
17.	QUITO	IPDC/57 COL/01	COLOMBIE: DEVELOPPEMENT DES MEDIAS DE COLOMBIE, EN SE REFERANT AUX INDICATEURS DE DEVELOPPEMENT DE MEDIAS DE L'UNESCO	238
18.	QUITO	IPDC/57 ECU/01	EQUATEUR: FORMATION DES JOURNALISTES ET COMMUNICATEURS JUDICIAIRES INSTITUTIONNELS EN COMMUNICATION POSITIVE DE DROIT PENAL	240
19.	QUITO	IPDC/57 PER/01	PEROU: RENFORCEMENT ET FORMATION DU RESEAU DES COMMUNICATEURS AUTOCHTONES DU PEROU	243
20.	QUITO	IPDC/57 VEN/01	VENEZUELA: FORMATION A LA RADIODIFFUSION DE COMMUNICATEURS COMMUNAUTAIRES AUTOCHTONES	246
21.	QUITO	IPDC/57 RLA/04	REGIONAL: BOITE A OUTILS MULTIMEDIA DE FORMATION A LA RADIO POUR LES MEDIAS COMMUNAUTAIRES	248
22.	SAN JOSÉ/ GUATEMALA	IPDC/57 GUA/01	GUATEMALA: AMELIORATION DE LA SECURITE DES JOURNALISTES ET DE LA LIBERTE DE LA PRESSE AU GUATEMALA	250
23.	SAN JOSE	IPDC/57 HON/01	HONDURAS: PROMOTION ET RENFORCEMENT DU RESEAU <i>RAPCOS</i> DE PROTECTION DE JOURNALISTES/COMMUNICATEURS SOCIAUX	253
24.	SAN JOSE	IPDC/57 MEX/01	MEXIQUE: RENFORCEMENT DE LA LIBERTE D'EXPRESSION, DE LA FORMATION AU GENRE ET A L'ACCES A L'INFORMATION DES COMMUNAUTES AUTOCHTONES PAR LA RADIO	255
25.	SAN JOSE	IPDC/57 RLA/05	REGIONAL: IAPA – PREVENTION ET SOLIDARITE POUR COMBATTRE LES VIOLENCES EXERCEES CONTRE LES JOURNALISTES ET LES MEDIAS D'INFORMATION	258

	CLUSTER OFFICE	PROJECT NUMBER	<u>EUROPE</u>	PAGE
1.	HQ	IPDC/57 ALB/01	ALBANIE : PROMOTION DE L'EGALITE ENTRE LES GENRES PAR L'APPLICATION D'INDICATEURS MEDIATIQUES ET DES POLITIQUES PERTINENTS ET PAR DES PRODUCTIONS ADEQUATES DANS LES ENTREPRISES DE MEDIAS	262
2.	HQ	IPDC/57 MAC/01	MACEDOINE : INSTAURATION DES NORMES PROFESSIONNELLES DE TRAITEMENT DE LA DIVERSITE ET LEUR OBSERVATION DANS LES REDACTIONS	264

BENIN

PROJECT IDENTIFICATION		
1.	PROJECT TITLE	STRENGTHENING CAPACITY THROUGH THE PROVISION OF PRINTING EQUIPMENT AND TRAINING
2.	NUMBER	IPDC/57 BEN/01
3.	AMOUNT REQUESTED FROM IPDC	US\$ 29 980
4.	PROJECT BENEFICIARY	The monthly publication, "MADAME AFRIQUE"

PRESENTATION

PROJECT JUSTIFICATION

In Benin, political pluralism, and above all press freedom – attested to by the emergence of a dynamic press – have ensured peaceful transitions of political power since 1991. Yet, the lack of professionalism, coupled with the issue of women's rights, is still a matter of concern. Accordingly, *MADAME AFRIQUE* – a monthly news and analysis publication on the changing lifestyles of women – has taken on as its mission to inform various populations – female readers in particular – of their rights and duties, while stimulating reflection on their role in the development of the nation. Major difficulties in accomplishing layout and print-finishing tasks, achieving optimum print quality, and meeting delivery deadlines have created obstacles to the smooth running of the publication. The aim of this project is to create a technological platform that will be made available to all of the beneficiaries.

IMMEDIATE OBJECTIVE

By acquiring a printing press, strengthening capacity in publication techniques, and creating a web site, *MADAME AFRIQUE* will achieve its immediate objective, i.e., to strengthen its capacity so that it can improve the quality of its information services.

ACTIVITIES

- Acquisition of a GTO printing press and relevant accessories
- Installation, testing and commissioning of the machine
- Skills-upgrade training for ONE (1) print technician
- Skills-upgrade training for ONE (1) graphic designer
- Skills-upgrade training for ONE (1) accountant
- Skills-upgrade training for ONE (1) Sales Manager

INSTITUTIONAL FRAMEWORK

The *MADAME AFRIQUE* print shop will employ an Administrative and Financial Manager, and two professional printers in a full-time capacity. Contractual workers will be employed to support the operations of the print shop. The installation and commissioning of the equipment, and the training of the production staff, will be entrusted to experienced, Beninese, professional technicians, some of whom have worked on national projects. The salesperson, who is already trained, will work alongside the Administrative and Financial Manager.

BUDGET

BUDGET CONCERNANT LES APPORTS DU PIDC (en dollars des Etats-Unis)	
Un machine d'imprimerie G T O et accessoires	16 000
Un (1) Insoleuse	3 410
Un perforateur manuel	1 810
Un (1) Massicot	2 030
4 Agrafeuses géantes- 4 numéroteurs -10 solutions de mouillage- 10 correcteurs à pattes de 500grammes - 10 laits	1 150
Monitoring	2 860
Sous total: Acquisition de machine d'imprimerie et accessoires	27 260
Formation:	
Deux (2) techniciens d'imprimerie	580
Un (1) Laborantin	570
Deux (2) graphistes	390
Un (1) comptable	500
Un (1) directeur commercial	680
Sous total: Formation	2 740
Total PIDC	US\$ 29 980

BUDGET CONCERNANT LES APPORTS DE L'ORGANISME BÉNÉFICIAIRE (en dollars des Etats-Unis)	
Prix en charge des salaires des stagiaires:	
Deux imprimeurs (US\$210 x 2 x 3)	1 260
Un laborantin (US\$170 x 1 x 2)	340
Deux graphistes (US\$ 170 x1 x 2)	340
Un comptable (US\$ 230 x1x2)	460
Directeur commercial (US\$ 420 x 1 x 2)	840
La location du siège abritant l'imprimerie	3 750
Frais d'installation - Mise en service	1 780
Total	US\$ 8 770

IVORY COAST

PROJECT IDENTIFICATION		
1.	PROJECT TITLE	STRENGTHENING THE CAPACITY OF MONITORING OFFICERS EMPLOYED WITH MEDIA REGULATORY AND SELF-REGULATION BODIES, IN QUANTITATIVE AND QUALITATIVE MEDIA ANALYSIS DURING ELECTORAL PERIODS
2.	NUMBER	IPDC/57 IVC/01
3.	AMOUNT REQUESTED FROM IPDC	US\$ 20 788
4.	PROJECT BENEFICIARY	<i>Conseil National de la Presse</i> (National Press Council, Ivory Coast)

PRESENTATION

PROJECT JUSTIFICATION

Since 1990, electoral periods in Ivory Coast have been marked by bouts of extreme tension and violence, as was evidenced by the 2010 presidential elections. Although the real culprits are often manipulative politicians, the role of the Ivorian media in amplifying these crises is not negligible. Through their unprofessional conduct, they demonstrate a total disregard for citizens' individual rights, and skew the democratic process. This project seeks to remedy these failings in the Ivorian media sector by supporting the drive to strengthen the capacity of media regulatory and self-regulatory bodies.

IMMEDIATE OBJECTIVE

Refine media Monitoring Officers' expertise in the field of regulation to enable effective media regulation, especially during election periods.

ACTIVITIES

- Organisation of conferences, followed by discussion sessions in which participants are given the opportunity to exchange views;
- Organisation of workshops in which participants are presented with several case studies.

INSTITUTIONAL FRAMEWORK

The *Conseil National de la Presse* (CNP, National Press Council) is the public body which regulates the print media in Ivory Coast. It was formed eight years ago under Act no. 2004-643 of December 14, 2004, on the legal regime of the media. The CNP employs some fifty persons, distributed across the organisation's five (5) departments. It is administered by a Secretary-General, under the authority of its Chairman.

BUDGET

DECOMPOSITION DE LA CONTRIBUTION DU PIDC (en dollars US)

Manuels de formation à l'analyse quantitative et qualitative	
Transport des formateurs (billets d'avion et déplacement dans la ville)	2 000
Hébergements des formateurs (150 x 3 x 2)	900
Intéressements des formateurs (2 400 x 2 x 2)	9 600
Restauration formateurs (40 x 3 x 2) + (8 x 3 x 2)	288
Location de la salle des plénières (800 x 2)	1 600
Location de deux (2) salles pour les ateliers (600 x 2 x 2)	2 400
Restauration des participants	4 000
Total PIDC	US\$ 20 788

DECOMPOSITION DE LA CONTRIBUTION DE LA STRUCTURE BENEFICIAIRE (en dollars US)

Transport des soixante (60) participants (20 x 60 x 2)	4 800
Location de matériel didactique (projecteur) (300 x 2)	600
Communication médias (communication médias et hors médias)	6 000
Confection des diplômes de participation	
Total	US\$ 11 400

GHANA

IDENTIFICATION DU PROJET		
1.	TITRE DU PROJET	CREATION D'UN INSTITUT DE COMMUNICATION A L'UNIVERSITE KWAME NKRUMAH DE SCIENCES ET TECHNOLOGIES
2.	NUMERO	IPDC/57 GHA/01
3.	MONTANT DEMANDE AU PIDC	39 480 \$ des EU
4.	BENEFICIAIRE DU PROJET	Institut régional d'études de communication et développement

PRESENTATION

JUSTIFICATION DU PROJET:

Le Ghana affiche une politique libérale à l'endroit des médias, ce qui a favorisé le développement du pluralisme et de la diversité des médias. Mais à cette situation ne correspondent pas toujours la qualité, la variété ni la pertinence des contenus médiatiques. L'insuffisance de formation professionnelle et de connaissance des principes élémentaires du métier chez les professionnels de médias constituent un problème important. Eu égard à la prochaine restructuration du système d'enseignement supérieur, des nouvelles compétences et savoir-faire devront être acquis dans le cadre de l'évolution des programmes de formation, de l'organisation des cours et des équipements et des matériels pédagogiques.

OBJECTIF IMMEDIAT:

Création d'un Institut de communication à l'Université Kwame Nkrumah de Sciences et Technologies.

ACTIVITES:

- Elaboration d'un programme de formation basé sur le Modèle de l'UNESCO;
- Acquisition et installation des équipements.
- Organisation de l'atelier final de parties prenantes pour conclure.
- Publication des résultats et rédaction du rapport (final) du projet.

CADRE INSTITUTIONNEL:

A l'initiative de l'Université, l'Institut régional d'études de communication et développement a été créé, avec le soutien des professionnels de médias, du ministère de la Communication, du ministère de l'Information, du Centre national d'éducation civique (NCCE) et de l'Association des journalistes du Ghana. Le projet sera mis en œuvre par l'Institut en collaboration avec le bureau de l'UNESCO à Accra.

BUDGET**BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION
(in US dollars)**

4 Consultants	4 880
40 Media Practitioners for Consultative meetings	28 000
Equipment for training:	
COMPUTERS (650 x 4)	2 600
LCD PROJECTORS (1200 x 1)	1 200
LASER PRINTERS 750 x 2	1 500
DIGITAL CAMERAS 650 x 2	1 300
Total IPDC	US\$ 39 480

**BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION
(in US dollars)**

VENUE (SPACE) 12 months	45 000
INSTITUTIONAL STAFF 12months	--
FURNITURE	--
2 OFFICIAL VEHICLES (running costs – fuel and drivers)	60 000
Administrative Support (coordination and monitoring)	24 000
Utilities (electricity, Water etc)	16 000
Total	145 000

LIBERIA

IDENTIFICATION DU PROJET		
1.	TITRE DU PROJET	EVALUATION DU DEVELOPPEMENT DES MEDIAS DU LIBERIA SUR LA BASE DU MODELE DE L'UNESCO
2.	NUMERO	IPDC/57 LIR/01
3.	MONTANT DEMANDE AU PIDC	36 000 \$ DES EU
4.	BENEFICIAIRE DU PROJET	Association des chercheurs universitaires du Libéria (LARF)

PRESENTATION

JUSTIFICATION DU PROJET:

Depuis la fin de la guerre civile au début des années 2000, le Libéria a enregistré une prolifération d'entreprises de médias écrits et électroniques. Les entreprises médiatiques détruites pendant la guerre civile, comme le Système de radiodiffusion du Libéria, sont en cours de reconstruction; des institutions médiatiques comme des organisations internationales offrent des formations aux professionnels des médias locaux. Néanmoins, les défis à relever et les progrès qui restent à faire en matière de reconstruction ne peuvent être évalués puisque, ces trente dernières années, aucune étude n'a été réalisée pour examiner la qualité du journalisme, son objectivité, et les conditions légales de bonne gouvernance médiatique. Ce projet mettra à profit les Indicateurs du développement des médias mis au point par l'UNESCO pour effectuer une évaluation du paysage médiatique du Libéria.

OBJECTIF IMMEDIAT:

Evaluation de l'environnement médiatique du Libéria, basée sur les Indicateurs du développement des médias de l'UNESCO.

ACTIVITES:

Les activités entreprises dans le cadre du projet sont : une revue documentaire des règles, politiques et programmes médiatiques existants ainsi que les cadres institutionnel et juridique du paysage médiatique du Libéria. Ces documents comprendront les conventions dont le Libéria est partie comme la Déclaration universelle des droits humains, la Déclaration de la Montagne de la Table (Table Mountain Declaration, en Afrique du Sud, adoptée en 2007), etc. Le projet examinera le cadre politique et infrastructurel qui conditionne la liberté d'expression et le pluralisme médiatique au Libéria. Il effectuera par ailleurs des interviews de principaux acteurs médiatiques, gouvernementaux, de la société civile non gouvernementale et d'autres parties prenantes.

Des visites de sites et de terrain à diverses entreprises médiatiques, pour des observations directes, seront effectuées pour recouper les informations et les données. Les résultats de ces interactions seront analysés et des recommandations appropriées présentées aux autorités responsables.

CADRE INSTITUTIONNEL:

L'Association des chercheurs universitaires du Libéria (LARF), organisation universitaire de recherche et de consultance composée de professionnels de différentes disciplines, possède une grande expérience d'organisation de recherche et d'analyse de données, par exemple la compilation de la documentation de la communication pour le développement, de recherches sur les systèmes traditionnels de communication et sur l'histoire des médias libériens.

BUDGET

BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)

In-depth interviews questionnaire development and reproduction	1 000
Statistician	1 550
Research and fieldwork costs: \$100 × 21 days × 2 Senior Researchers	4 200
Research and fieldwork costs: \$80 × 21 days × 5 research assistants	8 400
Two consultative workshops (one in Monrovia another in countryside)	10 000
Validation workshop in Monrovia	5 000
Stationery and supplies	1 400
Transportation : vehicle hire (\$60 × 30/day)	1 800
Communications	600
Editing and design	2 050
Total IPDC	US\$ 36 000

BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)

Office and working space used	2 000
Office staff & assistants	2 000
Project reporting	530
Contingencies	1 500
Total	US\$ 6 030

NIGERIA

IDENTIFICATION DU PROJET		
1.	TITRE DU PROJET	PROMOTION DE LA SECURITE DES JOURNALISTES AU NIGERIA
2.	NUMERO	IPDC/57 NIR/01
3.	MONTANT DEMANDE AU PIDC	36 527 \$ des EU
4.	BENEFICIAIRE DU PROJET	Union des journalistes du Nigéria (NUJ)

PRESENTATION

JUSTIFICATION DU PROJET:

Au Nigéria, l'interminable régime militaire a imprégné aussi bien les dirigeants que les citoyens: on y interdit des entreprises de presse et on retire des autorisations d'émettre. La sécurité des journalistes n'est pas garantie par les pouvoirs publics. Les fonctionnaires entretiennent l'impunité des agressions contre la presse. Pour faire face à cet état des choses, ce projet envisage d'organiser un séminaire national dans deux lieux emblématiques, Akure et Owerri, pour promouvoir la prise de conscience, la sécurité des journalistes et mettre en place un réseau d'observation.

OBJECTIF IMMEDIAT:

140 représentants du groupe cible venus des 36 Etats et du district fédéral abritant la capitale seront formés à l'inviolabilité de la liberté de la presse, au respect du métier de journaliste, à accepter la diversité des points de vues sur diverses questions ainsi qu'à l'adhésion à l'état de droit pour faire valoir leurs revendications, à l'issue d'un séminaire de deux jours organisé dans leur environnement géopolitique.

ACTIVITES:

- Organisation d'un séminaire d'une journée consacré à la sécurité des journalistes et à l'inviolabilité de l'état de droit, à Akure (70 participant(e)s venu(e)s du sud ouest, du nord-ouest et du centre nord) et à Owerri (70 participant(e)s du nord est, du sud est et du sud).
- Mise en place d'un réseau régional d'observateurs composé de journalistes et d'organisations de la société civile.

CADRE INSTITUTIONNEL:

Fondée en 1955 dans une atmosphère insurrectionnelle et de lutte pour l'indépendance, l'Union des journalistes du Nigeria (NUJ) était administrée par ceux qui allaient diriger le nouvel Etat. La NUJ est une organisation à but non lucratif oeuvrant en faveur de la bonne gouvernance et de la protection des droits humains aux niveaux national, régional, des Etats et des ses branches locales. Elle tire ses ressources financières des cotisations, de prélèvements légaux et de dons. Elle est affiliée à l'Association des journalistes d'Afrique de l'Ouest (AJAO), à la Fédération des journalistes africains (FJA) et à la Fédération internationale des journalistes (FIJ). La NUJ a un centre de formation, l'Institut international de journalisme (IIJ) situé à Abuja.

B U D G E T

BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)

Hall hire (\$373.36 per day x 1 day x 2 seminars)	747
Participants' accommodation (\$38 per day x 70 participants x 2 days x 2 seminars):	10 640
Resource persons' accommodation (\$50/day x 3 persons x 2days x 2 seminars = \$600)	11 240
Reduced DSA : \$17 x 70 participants x 3 days x 2 seminars	7 140
Transportation	
Local flight @ \$312 x 2 resource persons	624
Terminals @ \$32 x 2 legs x 2 resource persons	128
Transportation @ \$90 x 1 resource person x 2 seminars	180
Transportation @ \$83 x 70 people x 2 seminars	11620
Sub-Total: Transportation	12 600
Catering	
Lunch & tea break @ \$20 x 70people x 2 seminars	2 800
Documentation	
PVC Banners, Photocopying, Stationery and digital documentation	2 000
Total IPDC	US\$ 36 527

BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)

Project Coordinator cost (8 months)	2 000
Staff cost (3 staff members x 8 months)	4 500
Communication cost	1 000
Project reporting	1 000
Vehicle maintenance and local transportation	1 500
Total	US\$ 10 000

SIERRA LEONE

IDENTIFICATION DU PROJET		
1.	TITRE DU PROJET	RENFORCEMENT DES MOYENS DE RADIO BINTUMANI
2.	NUMERO	IPDC/57 SIL/01
3.	MONTANT DEMANDE AU PIDC	19 965 \$ des EU
4.	BENEFICIAIRE DU PROJET	Radio Bintumani

PRESENTATION

JUSTIFICATION DU PROJET:

La création de nombreuses entreprises de médias au Sierra Léone résulte du pluralisme des médias et de la libéralisation du paysage médiatique. Radio Bintumani, une des cinquante stations de radio privées ou communautaires de ce pays, a été implantée pour couvrir le district de Koinadugu, dont elle est l'unique station de radio. C'est pourquoi ses moyens demandent à être renforcés et ses performances améliorées pour satisfaire les besoins de la communauté en matière d'information et pour porter la radio au niveau national par l'intermédiaire du Réseau des radios indépendantes.

OBJECTIF IMMEDIAT:

Amélioration des moyens de retransmission de Radio Bintumani, une radio communautaire en région frontalière longtemps sujette à l'instabilité.

ACTIVITES:

- Acquisition et installation de l'équipement de retransmission
- Production d'émissions radiophoniques reflétant les besoins et les aspirations communautaires
- Accès de la communauté à l'antenne dans des programmes destinés à l'enfance et à la jeunesse
- Production de programmes de promotion de l'éducation
- Collaboration avec la communauté pour la production d'émissions en langues locales.

CADRE INSTITUTIONNEL:

Depuis 2003, Radio Bintumani travaille à l'éducation, à l'information et au divertissement de la population communautaire. Elle a un conseil d'administration de onze membres représentant les onze chefferies du district. Ceux-ci supervisent la direction de la station par la formulation de la politique générale et donnent des orientations à la direction, responsable de l'opérationnel quotidien. L'inclusion est mise en exergue par la présentation d'émissions dans toutes les langues parlées par les ethnies formant la communauté. Les ressources annuelles de Radio Bintumani s'élèvent à environ trois millions de leones (près de 7 000 dollars des EU). Une grande partie de cette somme provient de ses partenaires, et le reste étant généré par des annonces d'ordre communautaire.

BUDGET

BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)

FM Transmitting Equipments	
Transmitter 500 Watts (RVR TEX502) 1 x 4250	4 250
Heliac Cable with connectors (1/4) 100 M x 5	500
Antenna 4 Dipoles (ACPI) (4 x 250)	1 000
Coaxial grounding kit (4 x 55)	120
Sub Total:	5 870
Studio Equipment	
Mixer 8 channel (Mackie MM2008)	2 055
Microphones (Mackie SM 90) (5 x105)	525
Microphone stands (5 x 40)	200
Headphones (Behringer HPM 2400) (5 x 50)	250
Headphone preamp (Behringer HPA)	140
UPS 1000W (APC)	300
Sub Total:	3 470
Reporter Recording Kit	
Digital recorders (Tascam602) (4 x 350)	1 400
Headphones (Behringer HPM) (4 x 50)	200
Microphone Mackie SM 90) (4 x 115)	575
PC 4 80GB HD Window XP (Dell) (2 x 1350)	2 700
Sub Total:	4 875
Studio to Transmitter Link Equipment	
Link Transmitter (15W) (RVR)	2 500
Link Receiver (RVR)	2 250
Yagi Antenna (2x 200)	400
UPS 1000 W (UPS) (2 x 300)	600
Sub Total:	5 750
Total IPDC	US\$ 19 965

BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)

Installation of Transmitting equipment	1 000
Installation of Link equipment	1 200
Studio sound proofing (2 x 1450)	2 900
Electrical installations	600
Inland transportation	300
Total	US\$ 6 000

TOGO

PROJECT IDENTIFICATION		
1.	PROJECT TITLE	PROJECT TO SUPPORT " <i>LA VOIX DES FEMMES</i> "
2.	NUMBER	IPDC/57 TOG/01
3.	AMOUNT REQUESTED FROM IPDC	USD 35 000
4.	PROJECT BENEFICIARY	RADIO ETINCELLE " <i>La Voix des Femmes</i> "

PRESENTATION

PROJECT JUSTIFICATION:

In Togo, the restrictive laws governing press freedom were finally relaxed in 2002 with the passing of a new media law which paved the way for the spectacular development that ensued in the Togolese media landscape. *Radio Etincelle*, which was founded in 2007 by a group of female volunteers, with the support of an international NGO, seeks to promote the emancipation of women, poverty reduction and the education of children through the exchange of ideas. However, *Radio Etincelle* faces a number of major challenges. This project seeks to strengthen the radio's institutional, technical and editorial capacity, and above all, to develop its listenership and its impact on the latter, by establishing an even closer relationship with rural populations, which, for the most part, are composed of women.

IMMEDIATE OBJECTIVE:

The aim of this project is to improve the effectiveness of *Radio Etincelle's* work, and its impact within its zone of coverage, through (1) the hosting of three (3) Information and Awareness Days on the role and contribution of women in the media; (2) the recruitment and training of five (5) women as *Radio Etincelle* correspondents; (3) the diversification of the programmes broadcast by the radio.

ACTIVITIES:

- Organisation of Information and Awareness Days on the role of women in the media
- Recruitment and training of five (5) (young) women as RE journalists
- Institutional support for *Radio Etincelle*
- Production and diversification of programmes

INSTITUTIONAL FRAMEWORK:

Radio Etincelle "La Voix des Femmes", a community radio station based in the Blitta prefecture, owes its existence to its development partner, PLAN TOGO, and to self-financing through the *Association de réflexion sur l'avenir et le développement de la femme en Afrique* (ARADEF). Initially formed as a community development tool, the structure was able to mobilize the resources required to make the setting up of a radio a reality. The radio seeks to promote the emancipation of women, poverty reduction and the education of children through the exchange of ideas.

BUDGET**BUDGET CONCERNANT LES APPORTS DU PIDC
(en dollars des Etats-Unis)**

A - Journées de sensibilisation	
sélection & sensibilisation des participantes (3 journées au total) : 2500 \$ x 3	7 500
B - Appui institutionnel	
3 ordinateurs PC : (Pentium IV) 3x 1200	3 600
3 onduleurs : 3 x 100	300
6 enregistreurs numériques : 6x 140	840
-12 mois d'abonnement ADSL (Internet)	500
-1Générateur de 5KVA	5 000
Dotation en carburant : forfait de 900 litres x 1\$	900
Sous-total	11 140
C - Recrutement et Formation de jeunes filles	
Sélection des candidates :	500
Formation des jeunes filles sélectionnées	5 000
Déploiement et soutien	4 860
Sous total	11 360
D- Production de programmes	
Diversification de programmes (réalisation de série de 40 émissions)	6 000
Total PIDC	US\$ 35 000

**BUDGET CONCERNANT LES APPORTS DE L'ORGANISME BÉNÉFICIAIRE
(en dollars des Etats-Unis)**

Recrutement & formation de jeunes filles : 500 \$	500
Journées de sensibilisation : 400 \$x 3	1200
Production de programmes : 32,5 \$ x 40 émissions = 1300\$	1 300
Total	US\$ 3 000

REGIONAL

IDENTIFICATION DU PROJET		
1.	TITRE DU PROJET	PROMOTION DE LA CHARTE AFRICAINE DE LA RADIODIFFUSION ET CAMPAGNE POUR LA LIBERTE D'EXPRESSION
2.	NUMERO	IPDC/57 RAF/01
3.	MONTANT DEMANDE AU PIDC	41 100 \$ des EU
4.	BENEFICIAIRE DU PROJET	AMARC Afrique

PRESENTATION

JUSTIFICATION DU PROJET:

En dépit du consensus général prévalant dans la plupart des pays africains concernant la liberté d'information, la liberté d'expression et le droit à la communication dans la lettre de la constitution et par l'adhésion à la Déclaration universelle des droits humains, ces normes ne sont pas appliquées dans divers endroits en Afrique. Dans les pays faisant l'objet de ce projet, les couches de la population marginalisées et pauvres n'ont pas accès à l'information du fait d' « obstacles » énumérés dans la Charte africaine de la radiodiffusion (adoptée en 2002). Ce projet a pour objectif la promotion de cette Charte et l'intensification des campagnes en faveur de la liberté d'expression dans les pays africains où les règles ne sont pas encore d'application.

OBJECTIF IMMEDIAT:

Rédaction et diffusion d'une nouvelle Charte africaine de la radiodiffusion, campagne pour son adoption par le biais d'organisations concernées, et promotion de son application dans les programmes diffusés par les radios communautaires du Bénin, de Côte d'Ivoire, du Ghana, du Libéria, de Sierra Leone et du Togo.

ACTIVITES:

- Mise à jour de la Charte africaine de la radiodiffusion tenant compte de l'environnement médiatique pluraliste et de l'essor de l'Internet
- Organisation de la campagne et de la conférence de mobilisation en faveur de la Charte africaine de la radiodiffusion ; mise en place d'un collectif de promotion de son adoption et de son application dans différents pays et éventuellement au niveau de la CEDEAO.
- Production et diffusion par les radios communautaires béninoises, ghanéennes, ivoiriennes, libériennes, sierra-léonaises et togolaises de six émissions mensuelles pour faire connaître la Charte africaine de la radiodiffusion et la liberté d'information en Afrique.
- Rédaction de trois rapports d'observation du suivi.
- Publication de l'évaluation finale du projet.

CADRE INSTITUTIONNEL:

AMARC est une organisation non gouvernementale internationale créée en 1997 pour soutenir et contribuer au développement de la radio communautaire et participative, conformément aux principes de solidarité et de coopération internationale.

BUDGET

BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)

Researcher for updating the African Charter on Broadcasting (150\$ x 50 days)	7 500
Publication and distribution of report on the updated African Charter on Broadcasting	2 000
3 Day Conference on Advocacy for the African Charter on Broadcasting	20 000
Contribution for the production and broadcasting of 18 hours of programs on the African Charter by 12 community radios: 800USD x 12	9 600
Contribution to communication costs over 12 months estimate	2 000
Total IPDC	US\$ 41 100

BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)

Monitoring and evaluation	7 500
Over head costs (communications, office, equipment etc (1/5 of total =250 USD x 12 months	3000
Total	10 500

BURKINA FASO

PROJECT IDENTIFICATION		
1.	PROJECT TITLE	PROJECT TO SUPPORT COMMUNITY MEDIA IN THE BURKINABE SAHEL REGION (PAMAS)
2.	NUMBER	IPDC/57 BKF/01
3.	AMOUNT REQUESTED FROM IPDC	US\$ 39 750
4.	PROJECT BENEFICIARY	Association Inter-Solidarité Sahelienne

PRESENTATION

PROJECT JUSTIFICATION

The rule of law was enshrined in Burkina Faso with the adoption of the Constitution on June 2, 1991. The event paved the way for the emergence of a free press in the country. Since 1991, the Burkinabe media landscape has undergone considerable development, seeing the the emergence of hundreds of publications, and as many free radio stations, established by both individuals and community groups. As such, it can be safely asserted that, in law, freedom of expression is a reality in Burkina Faso. Nevertheless, in terms of the reality on the ground, exercising this freedom on a daily basis remains an endless quest. Coming to grips with the reality on the ground is a major issue for community media on the whole, but particularly for those in the Burkinabe Sahel region, which are the focus of this project.

IMMEDIATE OBJECTIVE

Strengthen capacity in the area of information and communication techniques among community media workers in the Sahel region. Accordingly, as a first step, the operational capacity of six (6) community mediators will be strengthened in the area of training of personnel and through the provision of equipment.

ACTIVITIES

- Training workshop for 30 radio presenters and newspaper journalists, on the gathering, processing and dissemination of information on local and regional public policies.
- Training workshop for 30 print-media and radio journalists, on the gathering, processing and dissemination of information on local governance.
- Training seminar for 40 female communications workers, on the access to and use of the media in the implementation of gender-related policies.
- Training seminar for 26 communications workers, on the access to and use of the media in the implementation of local development policies.
- Training workshop for 30 media workers, on the use of the media for advocacy purposes.

INSTITUTIONAL FRAMEWORK

The association, *Inter-Solidarité Sahélienne* (INS.SA) was formed in August 1994, in Gorom-Gorom, in the Oudalan province in the Burkinabe Sahel. In forming the association, the founders' ambition was to establish

the foundations for a civil society capable of adopting an alternative approach to development by drawing on cultural values common to the Sahel region. The first initiative undertaken by the association was to tackle the condition of media isolation that afflicted the region and tarnished its image. This led to the setting up, in Gorom-Gorom, of the region's first, totally independent community newspaper, *La Voix du Sahel*. Today, the association counts two journalists and positions itself as the precursor for the promotion of community media in the Sahel region.

BUDGET

BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)			
Désignation	Prix Unit	Quantité	
Achat 2 ordinateurs pc de bureau	800	02	1 600
Achat 2 ordinateurs portables	900	02	1 800
Achat d'une imprimante laserjet	300	01	300
Achat 02 appareils photo numériques Pro	1200	02	2 400
Achat de 05 enregistreurs numériques	400	05	2 000
01 photocopieur canon grand modèle	5000	01	5 000
Achat rames de papier A3	20	200	4 000
Achat 20 cartouches d'encre	150	20	3 000
Sous-total			20 100
I. Atelier de formation de 3 jours de 30 animateurs de médias aux techniques de collecte, de traitement et de diffusion de l'information sur les politiques publiques			
Hébergement et subsistance des participants (US\$ 25/j × 30 pers × 3j)			2 250
Formateur (3 jours de formation + 3 jours de préparation à \$ 100/jour)			600
Matériel de formation et location des auxiliaires pédagogiques :			200
Déplacements locaux (US\$ 15 × 30 participants + \$ 100 formateur) :			550
Sous-total			3 600
II. Formation : atelier de 3 jours sur la collecte, le traitement et la diffusion de l'information sur le développement local pour 30 journalistes			
Hébergement et subsistance des participants (US\$ 25/j × 15 pers × 5j)			2 250
Formateur (3 jours de formation + 3 jours de préparation à \$ 100/jour)			600
Matériel de formation et location des auxiliaires pédagogiques :			200
Déplacements locaux (US\$ 15 × 30 participants + \$ 100 formateur) :			550
Sous-total			3 600
III. Seminaire de formation de 3 jours sur l'initiation de 40 communicatrices aux techniques de communication et d'information relatif au genre			
Hébergement et subsistance des participants (US\$30/j × 40 pers x 3 j)			2400

Formateur (3 jours de formation + 3 jours de préparation à \$ 100/jour)			600
Matériel de formation et location des auxiliaires pédagogiques :			200
Déplacements locaux (US\$ 10 × 40 participants + \$ 100 formateur)			500
Sous-total			3 700
IV. Seminaire de formation de 3 jours sur la maitrise de l'information et de la communication au profit de 26 animateurs des medias de proximite			
Hébergement et subsistance des participants (US\$ 20/j x 30 pers x 3j)			1800
Formateur (5 jours de formation + 5 jours de préparation à \$ 100/jour)			600
Matériel de formation et location des auxiliaires pédagogiques			200
Déplacements locaux (US\$ 15 × 30 participants + \$ 100 formateur)			550
Sous-total			3 150
V. Atelier de formation de 3 jours en technique de plaidoyer pour 30 animateurs des medias			
Hébergement et subsistance des participants (US\$ 30/j × 30 pers x 3j)			2 250
Formateur (5 jours de formation + 5 jours de préparation à \$ 100/jour)			600
Matériel de formation et location des auxiliaires pédagogiques			200
Déplacements locaux (US\$ 15 × 30 participants + \$ 100 formateur)			550
Sous-total			3 600
Frais de mission et d'audit			2 000
Total PIDC			US\$ 39 750

MALI

PROJECT IDENTIFICATION		
1.	PROJECT TITLE	PROMOTING CONFLICT-SENSITIVE JOURNALISM
2.	NUMBER	IPDC/57 MAL/01
3.	AMOUNT REQUESTED FROM IPDC	US\$ 43 960
4.	PROJECT BENEFICIARY	Association des journalistes pour la paix et la non-violence

PRESENTATION

PROJECT JUSTIFICATION

From just a handful of newspapers and two or three privately operated radios in 1992, the Malian media landscape now boasts over 400 media outlets (newspapers, radios and TV), including some 300 radio stations, more than 90 newspapers, and 3 television stations (2 national and 2 private). However, press freedom in Mali is frequently the victim of its foremost beneficiaries, i.e., the media themselves. While the endogenous causes stem primarily from the fact that many Malian journalists simply lack training and consequently are unfamiliar with the basic rules of the profession, the situation is further aggravated by poverty, facilitating the corruption of promoters. The lack of or inadequate training among private print-media and audio-visual journalists is a reality. The main reason for this is the difficulty experienced in gaining access to establishments (universities and/or institutes) which provide media and journalism training. There are no public Journalism Schools in Mali. The problem is even more pronounced among free radios, which are staffed by volunteers who can hardly be expected to have the proper qualifications.

IMMEDIATE OBJECTIVE

Provide journalists with training in information search and processing techniques with a view to improve the quality of their articles and broadcasts in favour of peace.

ACTIVITIES

- Organisation of four (4) modular courses on: Information search and processing techniques; in Bamako and Ségou; Journalistic writing and its relation with peace and conflicts.
- Competition for the most outstanding press article on the topics of peace and non-violence in Mali
- Compilation and publication of articles submitted for the competition
- Follow-up and evaluation of actions taken
- Global reporting on the outcome of actions taken

INSTITUTIONAL FRAMEWORK

The *Association des Journalistes pour la Paix et la Non-Violence* (AJPV) is an apolitical, non-profit association established on February 20, 2009 (receipt no. N° 111 – G-DB of February 20, 2009). Its headquarters are located in Bamako, Mali. AJPV membership includes journalists from both the print and

broadcasting media. Its organs are: the General Assembly of Members, and a Bureau, elected for a term of 4 years.

BUDGET

BUDGET CONCERNANT LES APPORTS DU PIDC (en dollars des Etats-Unis)		
Désignations	P. Unit	Montant en dollars
Organisation d'une formation modulaire sur les techniques de recherches d'information et leur traitement à Bamako (30 pers x 7 jrs) sur place		5 650
Déplacement des participants (30 persx7)= 210	10	2 100
Restauration (30 persx7)= 210	10	2 100
Honoraires formateurs senior (2 j prép +7jrs atelier + 2j rapport)= 11	100	1 100
Honoraires formateurs junior (7 jrs atelier)	50	350
Organisation d'une formation modulaire sur les techniques de recherches d'information et leur traitement à Ségou (30 pers x 7j)		15 050
Transports des participants (25 persx7)= 175	20	3 500
Hébergement (25 x 8 nuitées)= 200	30	6 000
Indemnités de subsistance (25x8 nuitées) = 200	10	2 000
Restauration (30 persx7)= 210	10	2 100
Honoraires formateurs senior (2 j prép +7jrs atelier + 2j rapport)= 11	100	1 100
Honoraires formateurs junior (7 jrs atelier)	50	350
Organisation d'une formation modulaire sur l'écriture journalistique et le lien avec la paix et les conflits (30 pers x7) à Bamako		5 650
Déplacement des participants (30 persx7)= 210	10	2 100
Restauration (30 persx7)= 210	10	2 100
Honoraires formateurs senior (2 j prép +7jrs atelier + 2j rapport)= 11	100	1 100
Honoraires formateurs junior (7 jrs atelier)	50	350
Organisation d'une formation modulaire sur l'écriture journalistique et le lien avec la paix et les conflits (30p x7) à Ségou		15 050
Transports des participants (25 persx7)= 175	20	3 500
Hébergement (25 x 8 nuitées)= 200	30	6 000
Indemnités de subsistance (25x8 nuitées) = 200	10	2 000
Restauration (30 persx7)= 210	10	2 100
Honoraires formateurs senior (2 j prép +7jrs atelier + 2j rapport)= 11	100	1 100
Honoraires formateurs junior (7 jrs atelier)	50	350
Organisation d'un concours de meilleur article de presse écrite et radiophonique sur la paix au Mali		2 560
Motivation des membres du jury pour lecture et notation (3 pers)	100	300
Rafraîchissement pour la rencontre de remise de prix (200 pers)	3	600

BUDGET CONCERNANT LES APPORTS DU PIDC
(en dollars des Etats-Unis)

Désignations	P. Unit	Montant en dollars
Prix pour les meilleurs 5 premiers (une moyenne mais sera par ordre de mérite,)	300	1 500
Location vidéos- projecteur pour 4 ateliers	40	160
Total PIDC		US\$ 43 960

BUDGET CONCERNANT LES APPORTS DE L'ORGANISME BÉNÉFICIAIRE
(en dollars des Etats-Unis)

Désignations	P. Unit	Montant en dollars
I- rapportage de suivi		200
II- Modérateur de processus		1 200
Forfait par mois (100 dollars / mois x 12 mois)	1200	1 200
III- comptable / trésorier)		300
Forfait (50 dollars / mois 6 mois)	300	300
VI- communication autour des activités		11 200
ORTM (couverture remise des prix et une formation) = 2 fois	600	1 200
Publication de chaque activité dans 10 organes de presse (4 ateliers + 1 publication de la compilation des articles du concours) = 10x 5pub=50	200	10 000
Total		US\$ 12 900

SENEGAL

PROJECT IDENTIFICATION		
1.	PROJECT TITLE	STRENGTHENING CAPACITY IN ENVIRONMENTAL ISSUES FOR CESTI STUDENTS
2.	NUMBER	IPDC/57 SEN/02
3.	AMOUNT REQUESTED FROM IPDC	US\$ 41 899
4.	PROJECT BENEFICIARY	<i>Centre d'Études des Sciences et Techniques de l'Information (CESTI)</i>

PRESENTATION

PROJECT JUSTIFICATION:

In Senegal, the effervescence which followed Rio 1992 gave rise to renewed interest in the environment, which, at the time, was perceived as a new concept. In addition to bearing the stamp of its Western origins, the environment was viewed as an issue which bridged the gap between scientific discourse and political policies. The change in vision with regard to the problems of sustainable development in Senegal, and the political action taken as a result, marked a turning point in the history of the Senegalese media, which began to take an interest in the environment not only as an issue in its own right, but also as a source of newsworthy material. Despite this interest and the diverse range of media outlets (print media, radio, television, and online newspapers), environmental issues are still only given marginal consideration in the Senegalese media owing to the lack, among journalists, of adequate knowledge in this field. Reporting on these issues is limited to items of immediate topicality, and consists, for the most part, of accounts of official seminars and events. In-depth analyses and detailed reporting on environmental issues are rare in the Senegalese media. Given its target audience, i.e., CESTI students following courses in print media, radio, television and multimedia, this project is aimed at all media categories.

IMMEDIATE OBJECTIVE:

Provide students with practical knowledge in all aspects of the complex issue of the environment – including sociological and anthropological aspects – as well as national and international trends and developments in the debate on issues such as sustainable development, the environment, climate change, etc.

ACTIVITIES:

- Activity 1: Securing and review of documentation on the issue, covering the 20 years since Rio 1992.
- Activity 2: Digitization of articles on the treatment of the environment in the last 20 years; centralisation and archiving of articles at the CESTI Media Library.
- Activity 3: Setting up of a resource centre serving as a repository for all of the digitized documentation.
- Activity 4: Organisation of two seminars for students. Each seminar will last two days. The objectives of the seminars are as follows: Expose students to case studies, and provide them with an opportunity to (i) draw on the experience of professional journalists and experts in various environment-related fields; (ii) broaden their scientific knowledge; (iii) gain a better understanding of the issues. The seminars will involve 28 students.
- Activity 5: Preparation of two, illustrated educational booklets on: (i) Africa and climate change, and (ii) Rio+20 and the Challenges for Africa.
- Activity 6: Organisation of two educational outings to the interior of Senegal, for the students and their trainers (35 persons in all). During these outings, the students will produce journalistic reports on environment-related topics.

INSTITUTIONAL FRAMEWORK:

The *Centre d'Etudes des Sciences et Techniques de l'Information* (CESTI) was established in 1965. It is a public institution which delivers a higher-education diploma in Journalism (DSJ, *Diplôme supérieur de journalism*), equivalent to the French licence. The diploma required 3 years of study. CESTI is one of the oldest public journalism schools in sub-Saharan Africa. As a regional vocational school, it has links with several West- and Central-African states. Today, it draws students from Senegal, Benin, Ivory Coast, Gabon, Mali, Guinea, Mauritania, Togo and the Republic of Congo.

BUDGET

BUDGET CONCERNANT LES APPORTS DU PIDC (en dollars des Etats-Unis)

Phase I - Préparation	
Activité 1 : Activités de recherche et revue de la documentation (2 personnes x 5 j)	924
Activité 2 : Numérisation des articles par 1 personne pendant 3 jours	831
Activité 3 : Création d'un centre de ressources commun : 1 personne pendant 3 jours	831
Phase II - Réalisation	
Activité 1 : Organisation de 2 séminaires : Prestation de 6 experts pendant 2 jours x 2 séminaires	1 108
2 Pauses café (matin et après-midi) pour 60 personnes pendant 2 jours x 2 séminaires	3 103
Déjeuner pour 60 personnes pour 2 jours x 2 séminaires	3 547
Activité 2 : Réalisation de 2 livrets pédagogiques illustrés sur (i) L'Afrique et les changements climatiques et sur (ii) Les enjeux pour l'Afrique de Rio+20. 2 Consultants pour la conception et la réalisation qui travailleront pendant 4 jours	3 695
Frais de conception graphique, de montage et d'impression des 2 livrets	9 915
Activité 3 : Organisation de 2 sorties pédagogiques et productions des étudiants Productions audiovisuelles	2 779
Productions multimédias	1 108
Hébergement et restauration pour 34 personnes (28 étudiants et 5 encadreurs et 1 chauffeur) pendant 7 jours x 2 sorties	14 058
Total PIDC	US\$ 41 899

BUDGET CONCERNANT LES APPORTS DE L'ORGANISME BÉNÉFICIAIRE (en dollars des Etats-Unis)

Frais de coordination Phase préparatoire du projet	830
Secrétariat	554
Coordination générale	5 542
Communication	739
Location d'un véhicule pour les encadreurs pour les 2 sorties (14 jours)	2 956
Carburant Bus étudiants et véhicule encadreurs pour les 2 sorties	1 640
Divers	739
Total	US\$ 13 000

SENEGAL

IDENTIFICATION DU PROJET		
1.	TITRE DU PROJET	BAOBABS FM - RADIO COMMUNAUTAIRE DES JEUNES
2.	NUMERO	IPDC/57 SEN/02
3.	MONTANT DEMANDE AU PIDC	31 459 \$ des EU
4.	BENEFICIAIRE DU PROJET	Baobabs 89.2 FM

PRESENTATION

JUSTIFICATION DU PROJET:

La première fréquence de radio communautaire (RC) a été attribuée (au Sénégal) en 1996 et le nombre de stations n'a cessé de croître depuis lors. Le ministère de l'Information régule les stations de RC et divers aspects de la radiodiffusion, en dépit des dispositions constitutionnelles sur le droit à la liberté d'expression. Les RC sénégalaises jouent un important rôle culturel et sont profondément engagées dans les communautés locales en plein essor. Les stations s'efforcent réellement de fournir des informations, de susciter la prise de conscience à l'égard des questions sociales et économiques et d'encourager à participer à la vie sociale locale. Quelques-unes organisent des campagnes d'émissions thématiques sur des sujets comme la prise de conscience du sida/HIV, de la prévention du paludisme, de l'alphabétisation des adultes, des droits des femmes, de la paix en Casamance et de la protection de l'environnement. Outre tout ce qui a été accompli par les RC locales pour marquer leur différence, par ce projet, Baobabs FM entend renforcer ces réalisations par des programmes produits par les jeunes mettant l'accent sur la formation et des sessions de discussions avec la société civile, des entreprises de la place et des artistes locaux.

OBJECTIF IMMEDIAT:

L'implantation d'une station de RC indépendante qui offre aux parties prenantes un espace ouvert et légitime d'expression et d'exercice de leur droit constitutionnel à la liberté d'expression, et dès lors conforte les organisations locales par renforcement du niveau de la prise de conscience et la participation communautaire.

ACTIVITES:

Sélection de 15 à 20 élèves d'écoles locales (de collèges et lycées) pour un programme dit Radio Lycée à chaque session (de formation) de trois mois. Au cours de ces trois mois, les élèves recevront des leçons théoriques sur le fonctionnement d'une RC. Ils organiseront et diffuseront leurs propres émissions. Ils apprendront aussi comment encadrer et servir la communauté. Le groupe sera réparti en trois équipes et chaque équipe aura son émission tous les jours à tour de rôle. Les élèves seront formés comme présentateurs, producteurs, reporters et techniciens. Chaque session sera animée par un mentor (un journaliste en service dans un studio de radio locale) qui travaillera avec eux. Les mentors viendront de divers horizons et introduiront des apports gratifiants aux émissions. Les élèves seront formés par le personnel de Radio Baobabs et par d'autres personnes que nous envisageons d'inviter pour nous aider dans notre projet de formation.

CADRE INSTITUTIONNEL:

Radio Baobabs FM (<http://mermozsaecoeur.org/>) est une structure communautaire du district Mermoz/Sacré

Coeur. Elle est dirigée par ses membres et a pour but d'aider les habitants du district et du voisinage à prendre le contrôle de leur développement social, économique et culturel, grâce aux programmes radiophoniques conçus pour donner une voix, informer, instruire, sensibiliser, unir et divertir les diverses couches communautaires.

BUDGET

BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)	
(1) Transmitter Stereo 250 Watt	3 139
(1) Lightning protector Kit	435
Antenna System	
(2) Dipole FM Wide Band. Aluminium with N connector	640
(1) Antenna Coupler 2 Ways	308
(2) Branch for Coaxial Cable RG 213 LENGTH 2,5 m. with connectors	74
(1) Cable celflex	411
Live Studio	
Dynamic Microphone	78
(3) Microphone arms	119
(3) Headphone	85
(1) Tape reader Tascam	700
(2) CD Player Yamaha	828
(1) Tuner Studio Yamaha	316
(1) Pair of speakers	310
(1) Mixage table	1 550
(1) Insert Telephonique	355
(1) Headphone Amplifier Pro-XL	215
(20) Fiches Canon Male	109
(20) Fiches Canon Femelle	91
(1) Cable audio	240
(20) Fiches jack Stereo (3,5mm)	91
(20) Fiches jack GM Mono (6,3mm)	94
(20) Fiches RCA Professionelle	57
(1) Selecteur Commutation Studio	1 168
Recording Studio	
(4) Dynamic Microphone	78
(2) Microphone arms	79
(2) Headphone	57
(1) Tape reader Tascam	700
(1) CD Player Yamaha	414
(1) Pair of speakers	310
(1) Mixage table	647
(1) Insert Telephonique	355

(1) Headphone Amplifier Pro-XL	215
(15) Fiches Canon Male	82
(15) Fiches Canon Femelle	69
(1) Cable audio	240
(10) Fiches jack Stereo (3,5mm)	46
(15) Fiches jack GM Mono (6,3mm)	70
(10) Fiches RCA Professionelle	29
(1) PA Package (For conference, High School debate program)	1 168
(4) Portable digital recorder	2 000
Training (Staff Members)	
Journalists	2 650
Technicians	2 264
Manager and office staffs	944
Handle fee	591
Shipment	3 541
Customs	3 500
Total IPDC	US\$ 31 459

BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)	
Training on media management, program production and technical skills	3 000
100 W FM transmitter	3 500
Construction of the station and offices	5 800
Antenna	300
Transmission mask	3 850
One computer	950
Equalizer	800
Noise reduction box	400
2 microphones	100
3 microphone arms	350
Yamaha audio mixer	300
19 iMac computers	20 900
Studio furniture	900
Fax machine	150
2 printers	600
Photocopy machine	350
2 DVD players	80
VCR	70
Digital camera + extra card	300
Office supplies	500
Freight and customs	4 500
Total	US\$ 47 700

CAPE VERDE

A. PROJECT IDENTIFICATION		
1.	PROJECT TITLE	DIGITISATION AND EXPLOITATION OF RTC'S AUDIO-VISUAL ARCHIVES (CONTINUATION)
2.	NUMBER	IPDC/57 CVI/01
3.	AMOUNT REQUESTED FROM IPDC	US\$ 41 445
4.	PROJECT BENEFICIARY	RADIO TÉLÉVISION DU CAP-VERT

B. PRESENTATION

PROJECT JUSTIFICATION

In analysing the degree of autonomy of the public audio-visual media, it is necessary to take into account the latter's relations with the public authorities in place. Press freedom is one of the fundamental requirements for democracy, and one of the pillars that guarantees the fundamental rights and freedoms of citizens. The public audio-visual media play an important role in the process of political transition, in that they disseminate political communications through radio or televised broadcasts of debates, political meetings, etc. This clearly demonstrates that even when the main sources of information and communication are controlled by the State, it is possible to adhere to and cultivate the concept of freedom in the public audio-visual media, without compromising autonomy.

It is against this background that Cape Verdian legislation has sought to establish a relationship between the public media and the political sector – i.e., government, sovereign bodies, and political parties – and civil-society organisations.

IMMEDIATE OBJECTIVE

The immediate objective of this project is to preserve TCV's (Cape Verdian Television) audio-visual archives, and in so doing contribute to improving production conditions and conserving the heritage of the country.

ACTIVITIES

- Preparation of the project
- Selection of technical solutions
- Invitation to tender for the supply of equipment
- Installation of equipment
- Digitisation of audio-visual archives

INSTITUTIONAL FRAMEWORK

The project will be implemented by the Cape Verdian Radio and Television Broadcasting Service (RTC). The organisation's support functions that will be directly involved in the execution of the project are: the Studies

and Planning Office, the Technical Department, the Televised Broadcasting Department, and the Financial Department.

BUDGET

**BUDGET CONCERNANT LES APPORTS DU PIDC
(en dollars des Etats-Unis)**

2 Lecteur U-MATIC	3 000
1 Machine Nettoyage Cassette U-MATIC	17 955
3 Workstation équipé avec logiciel Edius	9 792
3 Moniteurs vidéos	780
3 Logiciels édition et conversion	3 750
2 SWITCH KVM CAT 5	1 024
2 Licence Radio Assit pour la production	2 084
2 Worksations	3 060
Total PIDC	US\$ 41 445

**BUDGET CONCERNANT LES APPORTS DE L'ORGANISME BÉNÉFICIAIRE
(en dollars des Etats-Unis)**

Installation	2 072
Maintenance Anuel du systeme	4 144
Total	US\$ 6 216

REGIONAL

IDENTIFICATION DU PROJET		
1.	TITRE DU PROJET	CONFERENCE DE SOUTIEN AUX POLITIQUES DE REFORME DES LOIS RELATIVES AUX MEDIAS EN AFRIQUE CENTRALE
2.	NUMERO	IPDC/57 RAF/02
3.	MONTANT DEMANDE AU PIDC	40 500 \$ des EU
4.	BENEFICIAIRE DU PROJET	Union des syndicats des professionnels de la presse d'Afrique centrale (USYPAC)

PRESENTATION

JUSTIFICATION DU PROJET:

En Afrique centrale, les journalistes prennent de grands risques, personnels et professionnels, dans l'exercice de collecte et de diffusion des informations et nouvelles aux citoyens de huit pays : Cameroun, République Centrafricaine, Congo, République démocratique du Congo, Gabon, Guinée Equatoriale, Sao Tomé et Tchad. Les législations relatives aux médias compliquent à souhait et rendent ingérable aux journalistes l'exercice de leur métier en Afrique centrale. De plus, dans plusieurs endroits d'Afrique centrale, être journaliste aujourd'hui peut constituer souvent une activité mortelle, en particulier pour les envoyés en zones de conflit ou dans d'autres missions périlleuses. La plupart de pays d'Afrique centrale sont des zones de post-conflit et les législateurs et les gouvernements de ces régions d'après guerre sont en grande majorité hostiles aux journalistes. A la lumière de cette situation, l'USYPAC projette de travailler avec l'UNESCO à l'organisation d'une conférence consacrée à la réforme des lois relatives aux médias. L'événement a pour objectif le partage des expériences pour définir des stratégies communes censées traiter la question du cadre juridique légal pour la liberté d'expression et les professionnels de médias. Elle examinera le rôle des gouvernements dans la garantie d'un environnement favorable aux journalistes et celui de la CEEAC dans la promotion de la protection légale des journalistes, les contributions de la société civile et les meilleures pratiques dans le domaine de la législation, de l'application de la loi et des instruments juridiques de protection des journalistes. Elle préparera enfin un plan d'action commune.

OBJECTIF IMMEDIAT:

Les organisations internationales, les associations professionnelles et les ONG à l'œuvre dans les Etats membres disposeront d'un plan d'action régional commun sur la réforme des lois relatives aux médias.

ACTIVITES:

- Conférence de trois jours sur la réforme des lois relatives aux médias, en présence de 30 représentants d'organisations de journalistes, d'officiels de la CEEAC, de gouvernements et de groupes de la société civile pour définir un plan d'action régional.
- Préparation collective par les principales parties prenantes d'un plan d'action exhaustif sur la réforme des lois relatives aux médias, pour créer un environnement favorable au travail des journalistes et à leur protection au niveau régional : ce document sera nourri par les plans d'action nationaux mis au point par les organisations concernées des journalistes.

- Débats dans des réunions régionales, mesures de promotion de la connaissance des meilleures pratiques et des normes de législations relatives aux médias.

CADRE INSTITUTIONNEL:

L'USYPAC, qui représente les journalistes en activité dans les huit pays de la région d'Afrique centrale, a été créée en 2007 à Brazzaville (Congo). C'est une branche régionale africaine de la Fédération des journalistes africains (FJA). L'USYPAC, qui est légalement agréée au Congo, se collette aux défis cruciaux auxquels les journalistes sont confrontés dans la région, en particulier aux attaques, arrestations et emprisonnements encourus par les journalistes et les médias, à leur combat contre l'impunité, aux efforts constants des syndicats pour améliorer les services rendus à chacun et collectivement à leurs membres, et au maintien de la solidarité et de l'unité.

BUDGET

BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)

Airfare + visa fees: 30 tickets African representatives x \$1000 (- US\$ 10 000 of which will be covered by the beneficiary)	20 000
Accommodations: 25 participants x \$100 x 3 days	7 500
Per Diems: 30 participants x \$50 x 3	4 500
Venue: 3 x \$500	1 500
Refreshments: 50 x \$3 x 2 x 3	900
Lunch: 50 x \$10 x 3	1 500
Interpretation Costs: 2 interpreters x \$600 x 3	3 600
Stationary & Banners	500
Communications Costs	500
Total IPDC	US\$ 40 500

BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)

Air ticket	10 000
Total	US\$ 10 000

MADAGASCAR

IDENTIFICATION DU PROJET		
1.	TITRE DU PROJET	RENFORCEMENT DES CAPACITES DES STATIONS LOCALES DE RADIO ET DE LA SOCIETE CIVILE POUR PROMOUVOIR ET DEVELOPPER LE DEBAT DEMOCRATIQUE
2.	NUMERO	IPDC/57 MAG/01
3.	MONTANT DEMANDE AU PIDC	34 500 \$ des EU
4.	BENEFICIAIRE DU PROJET	ALT (Andry-Tohana-Lalana)

PRESENTATION

JUSTIFICATION DU PROJET:

Depuis 2009 Madagascar vit une crise politique sans solution qui a abouti au déclin d'indicateurs économiques et de droits humains et à l'élargissement du fossé entre la population malgache et ses leaders. Sans mécanismes de demande d'information, ou de demande de comptes à leurs leaders, le peuple reste marginalisé et privé de processus démocratique, avec un impact négatif sur la gouvernance locale. Dans le sud rural en particulier, où près des trois quarts de la population est analphabète, peu éduquée et enclavée, la radio est l'unique source d'information et de communication. Cependant, il n'existe pas dans les médias radiophoniques locaux, de compétences nécessaires pour inciter les communautés à faire connaître leurs vues et à exprimer leurs opinions dans des débats publics libres avec les autorités locales et les décideurs. Ce projet entend former quatre spécialistes en communication et sept journalistes de chaque station de radio membre d'un réseau de sept stations locales de radio des régions d'Androy et d'Anosy au sud de Madagascar, aux techniques de participation pour réaliser des émissions relatives aux droits humains. Le projet permettra aussi des accords entre les sept stations de radio sur un code d'éthique et des choix non partisans.

OBJECTIF IMMEDIAT:

Le développement des capacités de journalistes de radios locales du sud de Madagascar pour la réalisation d'émissions radiophoniques participatives, objectives et éthiques en vue d'accroître la prise de conscience des citoyens à l'égard des droits humains, de la liberté d'information et de l'accès à l'information. Ce projet contribuera à donner à la population locale du sud de Madagascar un meilleur accès aux décideurs grâce à la radio.

ACTIVITES:

- Formation de quatre professionnels locaux de la communication et de sept journalistes de radio en une session de onze jours au total et un renforcement mensuel des capacités au cours de la période d'exécution du projet, en techniques de participation pour le combat communautaire.
- Achat de vingt téléphones mobiles comprenant une application radio et de panneaux solaires pour leur chargement.
- Information de la communauté par la radio, des réunions et des entretiens face à face, à propos du projet.
- Conclusion de contrat et établissement du réseau de sept stations de radio avec des accords sur des codes d'éthique et des pratiques non partisans.

- Identification et recrutement de 20 groupes d'écoute de la radio dans leur région respective pour prendre part au projet.
- Production et diffusion de quatre programmes radiophoniques pour informer les populations de leurs droits.
- Renforcement des capacités des journalistes et professionnels en techniques de participation, qui permettent aux groupes d'écoute de la radio d'identifier les principaux thèmes relatifs au développement et les lacunes concernant l'information, et formation de villageois à l'enregistrement tous les mois de leurs questions/préoccupations diffusion à la radio.
- Formation à l'interview et à l'enregistrement des réponses faites aux questions des villageois par les décideurs concernés : représentants de ministères, fonctionnaires de haut rang, fournisseurs de services et responsables de projets d'ONG.
- Formation au montage de questions et réponses des villageois et des réponses des décideurs en format de programmes d'échanges (de dialogue).
- Début de la diffusion de quatre émissions mensuelles sur les sept stations de radio FM.
- Formation à la production et à la présentation de programmes interactifs par téléphone pour sept stations de radio pour élargir l'accès au débat (en particulier relativement à l'identification de thèmes des villageois).
- Organisation mensuelle de recueil des réactions avec les villageois, les stations de radio, et les décideurs pour identifier les lacunes des formations et améliorer les capacités des journalistes et des professionnels.
- Evaluation des résultats/réussites du projet (par ex. réussites significatives, appropriation des droits, etc.).

CADRE INSTITUTIONNEL:

Andry-Tohana-Lalana (ALT) est une ONG malgache à but non lucratif fondée en 2009. Elle comprend à l'heure actuelle un personnel de 17 membres qui ont bénéficié de onze ans de formation et d'expérience sous les auspices de l'ONG britannique Andrew Lees Trust, dont la mission consiste à réduire la pauvreté et à améliorer les conditions de vie des populations locales par la participation et la communication pour l'autonomisation du développement rural. ALT est dirigée par un comité de direction. Elle utilise une approche participative de groupes focaux, de témoignage oral, de jeu des rôles, de théâtre communautaire et de techniques visuelles pour garantir la participation des groupes les plus marginalisés et analphabètes (les groupes cibles principaux) dans ses projets.

BUDGET

BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (IN US DOLLARS)

Training of 11 practitioners and radio station journalists over 7 days with follow up mentoring (total 11 days), includes travel, accommodation and per diem rates of trainer from SFCG Tana Per diem 11 practitioners and radio station journalists(training) at 25 \$ x 7 days = 1925\$ Per diem 11 practitioners and radio station journalists(mentoring)=11 x 4 days at 25\$ = 1100\$ Per diem and accomodation SFCG= 13 days including travel= 13 days x 300\$=3900\$ SFCG travel= 775\$	7 700
Equipment purchase of 20 mobile phones with radio function 20 mobiles x 75\$	1 500
Training of RLGs: 6 conferences x 5 days x 20\$	600
Participative Programme Production with RLGs, communications practitioners /journalists (includes practitioners day rates, travel costs , focus group research and recording with RLGs,) Travel: 1000 \$ + (Focus group: 11 practitioners x 2 days x 8month x 25\$)	5 400
Hands on practice on recording of answers and response from local Decision makers	2 500

includes all travel (Editing cost= 45 hours x 20\$=900\$ + Travel= 1600\$)	
Edit the Q and A material into programmes in local studio- includes costs of studio time, CDs and producer/editor rates: (Studio Rent = 45 hours x 20\$ = 900\$; Editing costs = 45 hours x 20\$ = 900\$; CD = 700 x 1\$= 700\$)	2 500
Monthly capacity building of journalists and practitioners in facilitation of phone in programmes with stations 10 phone in x 300\$	3 000
Monitor impacts of monthly programmes – costs of comms practitioners and radio station journalists in the field, including travel and per diems – Per diem practitioners/journalist= 11 x 8 days x 25\$= 2200\$ + Travel 800\$	3 000
Monthly assessments and capacity building of journalists and practitioners, based on feedback from programmes and experience during the production cycle Per diem practitioners/journalist= 11 practx 8days x 25\$ + Travel 300\$	2 500
Evaluation of impacts –including researchers, field travel cost and per diems: (Per diem= 2 months x 10 days x 4 researchers x 25\$=2000\$; Researchers rate= 4 researchers x 150\$= 600\$; Travel 800\$)	3 400
Analysis of results – local consultant time and translation costs (10 days x 140\$)	1 400
Monitoring and Reporting financial and technical activity 10 days x 50\$	500
Share results with local stakeholders and disseminate to national partners Travel	500
Total IPDC	US\$ 34 500

BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (IN US DOLLARS)	
Value of radios with listening groups (20 wind up radios)	800
Value of edit studios	10 000
Cost of 6 month Feasibility Study	6 700
Total	US\$ 17 500

TANZANIE

IDENTIFICATION DU PROJET		
1.	TITRE DU PROJET	PROMOTION DE L'EGALITE ENTRE GENRES DANS LES MEDIAS COMMUNAUTAIRES TANZANIENS PAR L'APPLICATION D'INDICATEURS RELATIFS AU GENRE POUR LES MEDIAS
2.	NUMERO	IPDC/57 URT/01
3.	MONTANT DEMANDE AU PIDC	39 916 \$ des EU
4.	BENEFICIAIRE DU PROJET	'Genre et Médias d'Afrique australe' (GEMSAT) Réseau de Tanzanie

PRESENTATION

JUSTIFICATION DU PROJET:

Le nombre de journalistes en activité en Tanzanie a considérablement crû du fait de l'accroissement du nombre de facultés et d'autres institutions de formation dispensant des enseignements de journalisme, passées de 230 apprenants en 1990 à près de 3 000 aujourd'hui, et la main d'œuvre du secteur médiatique est estimée à 10 000 personnes à l'heure actuelle. En dépit de cette évolution, la liberté de la presse est toujours restreinte par l'existence des lois relatives aux médias qui gênent l'accès à l'information des professionnels de médias, et la plupart de ces lois et réglementations ne concernent pas le développement des médias communautaires et des médias et genres d'une façon générale. Malgré les évolutions enregistrées dans d'autres sphères médiatiques, les médias communautaires sont négligés de différentes manières, y compris par l'absence de politiques et de données sur la manière dont les médias communautaires peuvent promouvoir l'égalité des genres dans les contenus des informations et des actualités. Le projet présenté ici entend traiter cette lacune concernant l'égalité des genres par l'application des Indicateurs relatifs aux médias (GSIM) mis au point par l'UNESCO.

OBJECTIF IMMEDIAT:

Mise en oeuvre de l'outil de GSIM pour promouvoir la mise à l'honneur du genre dans quatorze radios communautaires de Tanzanie.

ACTIVITES:

- Elaboration de l'outil d'évaluation dans la perspective du contexte local (traduction des GSIM en kiswahili et mise au point d'un instrument d'évaluation).
- Pré-test de deux semaines de l'outil d'évaluation dans au moins deux radios communautaires.
- Réalisation de l'évaluation dans quatorze stations de radio communautaire : les groupes de femmes de radio communautaire existants seront mis à contribution autant que possible pour la réalisation des évaluations.
- Analyse des données et rédaction du rapport final.
- Réunion de deux jours pour présenter les résultats du rapport (d'évaluation) aux dirigeants de la radio communautaire.
- Deux ateliers de trois jours pour diffuser le contenu de GSIM au personnel de radios communautaires (des directeurs et un petit nombre d'autres personnels de radios communautaires choisis). On propose

deux ateliers en considération de la dispersion géographique des radios communautaires qui rend difficile l'organisation d'un seul atelier à un endroit.

- Suivi des progrès de l'application dans leur fonctionnement des GSIM par les radios communautaires.

CADRE INSTITUTIONNEL:

Ce projet sera dirigé par la branche tanzanienne de GEMSAT ('Genre et Médias d'Afrique australe') fondée le 12 mars 2006 dans le cadre de la loi de 2002 sur les ONG (numéro d'enregistrement 00NGO/0708). GEMSAT est dirigé par un secrétariat et un coordinateur national sous la supervision du conseil d'administration de ses membres, situé à Dar-es-Salaam. Le conseil est composé de six membres, y compris un président, un secrétaire et un trésorier qui est aussi un conseiller financier. Le conseil se réunit tous les trimestres et il est responsable devant l'assemblée générale annuelle à laquelle participent tous les membres en une réunion organisée chaque année en août/septembre. L'ambition du réseau 'Genre et Médias d'Afrique australe' (GEMSAT), branche de Tanzanie est de mettre en place un réseau de médias de la région d'Afrique australe où les hommes et les femmes sont également et équitablement représentés et dans les médias et dans leurs contenus rédactionnels.

BUDGET

BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)

Translation of the UNESCO GSIM to Kiswahili (32 pgs x \$4)	128
Development of an assessment tool for the gender sensitive indicators (2 pax x 1 day x \$140)	280
Pretesting the Assessment tool in two Community Radios (DSAs: \$85 x 2 pax x 8 days = \$1360; Fees \$140 x 2 pax x 4 days = \$1120)	2 480
Conduct assessment (using women groups members on the ground) in 14 community radios (2 pax x \$30 (transport refunds) x2 Days x 14 Radios)	1 680
Data analysis and report writing (2 pax x 10 days x \$140)	2 400
Workshop to present findings: DSAs CR Managers: \$51x14pax x5 days (including 2 transit days) = \$3570; Bus fares return tickets \$94x14 pax = \$1,316; Conference package \$20x16 pax= \$320; Facilitator fees: \$140 x 2days x 2=\$560; facilitators airtickets \$300x2= \$600; facilitators DSA: \$85x3Days x 2pax= \$510	6 876
Two workshops to orient the application of UNESCO Gender Sensitive Media Indicators: DSAs: 30 Pax x \$51 x 3days x 2 workshops = \$9180 Bus travel return tickets: \$94 x 60 pax = \$5640 Conference packages: 62 pax x3 days x \$20 x 2workshops = \$7440 Facilitators DSA: \$85 x 2pax x 4days = \$680 Facilitators airfare =\$300X2paxX1 workshops = \$600 Facilitator's fees = \$140X2 pax X 3 days 1 workshop each = \$180	23 720
Equipment: Two Laptop computers: \$500 x 2= \$1000 One HP Laser Jet Printer: \$450 Digital Camera for video and still picture: \$250 Two voice recorders: \$140X2= \$280	2 352

Two Modems for internet access: \$30X2= \$60	
Bandwidth: \$13per monthX2 modems x 12 months= \$312	
Total IPDC	US\$ 39 916

BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)	
Project officer prorated time input (\$800X12 months)	9 600
Accountant prorated time (\$200X 12 months)	2 400
Airport transfers and other local transportation to upcountry locations estimates	500
Communication (\$20x12 months)	240
Paper, toner replacements etc	300
Total	US\$ 13 040

REGIONAL

IDENTIFICATION DU PROJET		
1.	TITRE DU PROJET	JUMELAGE DE RADIO MLIMANI (TANZANIE) AVEC SIREN FM (GRANDE-BRETAGNE) POUR UNE MEILLEURE FORMATION DES PROFESSIONNELS DE MEDIAS COMMUNAUTAIRES A L'UNIVERSITE DE DAR-ES-SALAAM
2.	NUMERO	IPDC/57 RAF/03
3.	MONTANT DEMANDE AU PIDC	24 749 \$ des EU
4.	BENEFICIAIRE DU PROJET	Faculté de Journalisme et de Communication de masse de l'Université de Dar Es Salaam

PRESENTATION

JUSTIFICATION DU PROJET:

Un rapport de recherche sommaire dû à l'Initiative africaine de développement des médias (*sigle anglais* : AMDI) indique que le taux d'alphabétisation des zones urbaines de Tanzanie s'élève à 35 % et que ce pays affiche les taux les plus bas d'accès à la télévision et aux journaux d'Afrique sub-saharienne, avec 34 % de spectateurs de TV et 31 % de lecteurs (au moins une fois par semaine) de journaux. La radio communautaire est à cet égard un important mécanisme d'offre d'informations et un instrument d'autonomisation des communautés locales dans toute l'Afrique sub-saharienne bien que la Tanzanie ait enregistré une faible croissance ces dernières années. Le rapport de l'AMDI souligne les bas niveaux des normes professionnelles, éthiques, gestionnaires et techniques dans le chef des professionnels de médias. La Tanzanie est aussi connue comme présentant la plus faible offre de formations universitaires aux médias/en journalisme, une très faible pénétration de l'utilisation de l'Internet et d'abonnés au téléphone mobile. Parmi les priorités à venir relevées par l'AMDI : le soutien au préalable du développement des capacités de production ; la création d'un ensemble de contenus centrés sur les questions sociales et de développement, et la solution à l'absence de recherche d'audience et de suivi.

OBJECTIF IMMEDIAT:

Ce projet entend intervenir dans le processus de jumelage de Siren-FM (une station de radio communautaire britannique) avec Radio Mlamani (Université de Dar-es-Salaam). En même temps que l'équipement de formation pratique des journalistes communautaires, il y aura une série d'activités destinées à amélioration du professionnalisme et de la qualité de la formation relative à la radio communautaire à l'Université de Dar-es-Salaam, y compris des échanges de personnel et la formation professionnelle à la production.

ACTIVITES:

- Une « évaluation des besoins de formation » initiale, à effectuer par des universitaires de l'Université de Dar-es-Salaam et à distance (liaison par Skype) par des universitaires de l'Université de Lincoln.
- Cours intensif de cinq jours sur la 'Formation à la radio communautaire' à l'intention de 15 universitaires et professionnels de la radio communautaire sur les sujets suivants : utilisation de l'équipement d'enregistrement et des technologie/logiciels de présonorisation ('playback') ; savoir-faire en interview et

entretien ; contrôle de qualité ; recherche et suivi d'audience ; coopération avec les minorités communautaires et sensibilités culturelles.

- Encadrement des bénévoles de la formation susmentionnée pour enquêter, produire et diffuser vingt heures de programmes par Radio Mlamani destinés à des groupes minoritaires de et autour de Dar-es-Salaam.
- Deux échanges fructueux entre l'Université de Lincoln et l'Université de Dar-es-Salaam pour le transfert des meilleures pratiques.

CADRE INSTITUTIONNEL:

L'Université de Dar-es-Salaam est la plus ancienne et la plus grande université publique de Tanzanie, créée en 1970.

BUDGET

BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)

5-day intensive community radio training course	
Participants' accomodation and meals (\$ 30 per day x 15 participants x five days):	2 250
One internationaltrainer (five days training at a rate of \$140 per day):	700
Training material and rental of training aids:	800
Participants' Travel (\$30 x 15 participants):	450
Trainer's Flights (London to Dar-es-Salaam – return):	1 316
Trainer's Accommodation and Meals:	975
Sub-total	6 491
Equipment	
2 x Dell Optiplex Essential 790 PC (4MB RAM, 500MB HDD): 2@\$1083	2 167
ProTools editing software (www.digigram.com):	-
Marantz PMD661 Portable SD Recorder: 4@\$696	2 787
32GB Class 10 SD Cards: 8@\$49	396
Rechargeable AA batteries: 16@ 3.72	59
Charging unit: 4@38.71	155
USB cable: 4@7.74	31
XLR Microphone: 4@ 85	341
Equipment installation costs:	1 500
Equipment transport costs:	1 500
Sub-total : equipment	8 936
Other costs	
Flights for Exchange visits (2 people x 2 visits): 1316 x 4	5 264
Internal Transfers (Airport to Hotel): 120 x 4	480

Hotels and Subsistence (Dar-es-Salaam, Tanzania): 162 x 10	1 625
Hotels and Subsistence (Lincoln, UK): 195 x 10	1 950
Sub-total: other costs	9 320
Total IPDC	US\$ 24 749

BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)	
Staff Time (UK – IN KIND) – administration and support.	4 500
Staff Time (Tanzania – IN KIND) – administration and support:	3 500
General Consumables:	600
Contingencies:	1 000
Project Reporting:	2 000
Total	US\$ 11 600

MALAWI

IDENTIFICATION DU PROJET		
1.	TITRE DU PROJET	ADAPTATION POUR USAGE LOCAL DU PROGRAMME MODELE D'ENSEIGNEMENT DE JOURNALISME DE L'UNESCO AU MALAWI
2.	NUMERO	IPDC/57 MAL/01
3.	MONTANT DEMANDE AU PIDC	16 950 \$ des EU
4.	BENEFICIAIRE DU PROJET	L'Institute de Journalisme du Malawi

PRESENTATION

JUSTIFICATION DU PROJET:

Hormis le diplôme de licence délivré à l'Institut universitaire de Malawi et à l'Institut de Journalisme du Malawi, il existe plusieurs autres institutions qui dispensent des cours de journalisme et/ou de communication et des études de médias. Parmi elles : Ecole supérieure Chancellor, Share World Open University, ABC African Academy et l'Université internationale de Blantyre. Au Malawi, les médias s'adaptent aux changements technologiques et aux nouveaux paradigmes médiatiques. Ce qui exige le réexamen des enseignements que les établissements de formation dans le domaine médiatique dispensent, pour les mettre à jour avec les meilleures pratiques en vigueur ailleurs. La raison en est que tandis que chaque établissement se consacre à ce qui correspond le mieux à ses apprenants cibles, un certain minimum ou un noyau normatif devrait se retrouver dans toutes les formations. A titre de contribution au réexamen des enseignements, il y a nécessité de renforcer par ailleurs les capacités d'enseigner des formateurs des institutions concernées par l'adoption des nouveaux enseignements.

OBJECTIFS IMMEDIATS:

Doter les établissements de formation de journalisme concernés de capacité de dispenser des enseignements modèles de journalisme sur la base du Programme modèle d'enseignement du journalisme de l'UNESCO et améliorer les capacités de formation en journalisme dans le chef des enseignants.

ACTIVITES:

- Atelier de trois jours de formateurs portant sur le "Journalisme multimédia" pour au moins dix enseignants en journalisme.
- Séminaire de deux jours portant réexamen des enseignements sur la base du Programme modèle d'enseignement de journalisme de l'UNESCO
- Révision des enseignements par au moins deux établissements concernés.

CADRE INSTITUTIONNEL:

L'Institut de Journalisme du Malawi (MIJ) est une institution publique créée en 1995 pour améliorer la qualité du journalisme au Malawi par la promotion de l'indépendance et du professionnalisme médiatique. A cet effet le MIJ délivre des certificats par correspondance et en interne. Outre les enseignements académiques, le MIJ dispense des cours circonstanciés en tirant profit des cas sociétaux

d'actualité tels que les élections, la corruption, l'abus de drogues et d'autres substances, le sida/HIV et d'autres encore.

BUDGET

BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)

3-day training of trainers workshop on "Multimedia Journalism"

Workshop venue, participants' accommodation and meals (\$100 per day x 15 participants x 3days):	4 500
One regional trainer (3 days training at a rate of \$250 per day)	750
Regional trainer air travel and DSA \$1000 + (\$200 x 3 days)	1 600
Training material and rental of training equipment (\$300 x 3 days)	900
Local travel (\$30 x 15 participants)	450
Sub-Total	8 200

2-day seminar on curriculum revision

Seminar venue, participants' accommodation and meals (\$100 per day x 15 participants + 1 facilitator x 2days)	3 200
One local facilitator (Curriculum developer) (2 days facilitation at \$100 per day)	200
Local travel (\$30 x 15 participants + \$100 facilitator)	550
Training material and rental of training equipment (\$200 x 3 days)	600
Sub-Total	4 550

Support for institutional curricula review (2 institutions)

Local curriculum developer consultancy – 10 days in each institution 20 days x \$100 per day	2 000
Local travel and DSA-curriculum developer consultancy (\$200 + \$100 x 20 days)	2 200
Sub-Total	4 200
Total IPDC	US\$ 16 950

BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)

Internet costs during workshop	500
Project coordinator for ten months	3 000
Communication costs (12 months)	700
Contingencies	1 000
Project reporting	200
Total	US\$ 5 400

ZAMBIE

IDENTIFICATION DU PROJET		
1.	TITRE DU PROJET	IMPLANTATION DE LA RADIO COMMUNAUTAIRE 'ZONE' POUR LES ENFANTS ET LES JEUNES DE ZAMBIE
2.	NUMERO	IPDC/57 ZAM/01
3.	MONTANT DEMANDE PIDC	24 100 \$ des EU
4.	BENEFICIAIRE DU PROJET	Radio Zone c /° Réseau des médias pour les droits et le développement de l'enfant (MNCRD) - Zambie

PRESENTATION

JUSTIFICATION PROJET:

Les enfants et les jeunes forment plus de 65 % des 13 millions de la population de la Zambie. Selon le rapport 2011 de l'observatoire des médias, les sujets intéressant les enfants n'occupent que 10 % de la presse écrite et électronique du pays. Le Réseau de médias pour les droits et le développement de l'enfant (MNCRD) propose l'implantation d'une station de radio communautaire baptisée Radio Zone, dirigée par des enfants et des jeunes du district de Kafue. Kafue, située dans une zone rurale, à 60 km de Lusaka, est une ville de transit pour voyageurs et hommes d'affaires se dirigeant vers l'Afrique du Sud, le Botswana, la République démocratique du Congo, la Namibie et le Zimbabwe. La radio peut y autonomiser les enfants et les jeunes confrontés aux défis du chômage, du virus HIV et du sida, de la prostitution, du travail des enfants et à d'autres vices.

OBJECTIF IMMEDIAT:

Le projet envisage l'implantation d'une station de radio innovante, créative et influente.

ACTIVITES:

Voici les activités proposées:

- Rénovation du bâtiment destiné à la radio
- Achat et installation des équipements radiophoniques
- Sensibilisation des autorités et de la population locales à la propriété et à la gestion des stations de radio communautaire
- Stage d'un mois de deux présentateurs dans une radio locale réputée
- Production de programmes radiophoniques de qualité.

CADRE INSTITUTIONNEL:

La coordinatrice de l'Agence d'information des enfants (CNA) administrera la station de radio communautaire. Elle a l'expérience de la gestion de la CNA et de la Radio Trendsetters depuis 2002. Le directeur du Réseau des médias pour les droits et le développement de l'enfant coordonnera le projet pour assurer la présentation ponctuelle de rapports, le suivi, l'évaluation et les mises à jour mensuelles. MNCRD s'est lancé en 2005 comme Réseau de médias pour enfants orphelins et vulnérables.

BUDGET

I. 1 month attachment training of two Zone community radio presenters training in a well established local radio			
Attachment fees for 2 presenters (\$ 5 per day x 2 participants x 30 days) = 300			300
Accommodation and meals (\$30 x 2 participants x 30 days) = 1800			1 800
Total training Costs:			2 100
II. Studio and broadcast transmitter equipment			
	Unit Price	Qty.	
8 Channel mixing console with w. studio switch, built-in tel. Hybrid:	3 100	1	3 100
Studio 1" capsule condenser microphone	120	5	600
Monitor speakers w. built-in amplifier:	1 000	2	2 000
Headphones:	50	6	300
4-way headphone amplifier:	150	1	150
Soundcard:	100	1	100
External hard drive	150	1	150
Microphone stands	40	5	200
Shielded audio cable (100 m.) with 30 XLR male/ female connectors and 30 RCA connectors:	300	1	300
P4 audio editing computer with 80GB HD RAM 512MB, Windows XP, CD-WR, 19" monitor:	1 200	2	2 400
Uninterrupted power supply 350 VA:	100	1	100
Sub-total:			9 400
FM stereo transmitter 300 watts:	4 900	1	4 900
Antenna bay 4 layers, omni directional:	1 050	1	1 050
Antenna feeder 50 metres:	300	1	300
Uninterrupted power supply 500 VA:	350	1	350
30 meter antenna mast (locally fabricated):	2 500	1	2 500
Sub-total transmitter system:			9 100
Equipment transport costs:			1 500
Equipment installation costs:			2 000
Total equipment costs			22 000
Total IPDC			US\$ 24 100

**BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION
(in US dollars)**

Acquisition of office building	3 500
Reports	3 500
Application for license	500
Operational costs (phone, stationery, etc)	3 500
Renovations (painting)	1 200
Furniture	3 100
Total	US\$ 15 300

ZIMBABWE

IDENTIFICATION DU PROJET		
1.	TITRE DU PROJET	MISE EN PLACE DE MECANISMES DE PROTECTION DES JOURNALISTES AU ZIMBABWE
2.	NUMERO	IPDC/57 ZIM/01
3.	MONTANT DEMANDE AU PIDC	18 500 \$ des EU
4.	BENEFICIAIRE DU PROJET	L'Union des journalistes du Zimbabwe (ZUJ)

PRESENTATION

JUSTIFICATION DU PROJET:

Au Zimbabwe, les journalistes courent des risques professionnels en collectant et disséminant des informations et des nouvelles. Ces risques augmentent quand le pays est en situation de conflit. Au Zimbabwe, les questions relatives à la sécurité occupent le haut de l'affiche et les journalistes sont dans la tourmente du fait de l'existence de lois répressives. Dans certains cas, les journalistes ont été eux-mêmes imprudents en ne se familiarisant pas tout-à-fait avec les implications des lois en vigueur. Comme le pays se prépare à des élections en 2013, il y a nécessité d'établir des filets de sécurité pour s'assurer que les journalistes fassent leur travail sans crainte d'être agressés. L'Union des journalistes du Zimbabwe (ZUJ) propose d'établir un réseau d'avocats de presse dont la charge principale sera de s'assurer que des avocats soient immédiatement disponibles en cas de nécessité pour les journalistes. Le réseau d'avocats de presse sera aussi vital pour assurer que les journalistes soient pleinement informés des dispositions légales relatives à leur profession, y compris le reportage électoral.

OBJECTIF IMMEDIAT:

Autonomiser les journalistes grâce à l'information juridique concernant les lois en vigueur sur les médias pour leur permettre pour naviguer dans l'environnement de leur travail en connaissance de cause et aussi pour mettre en place les sauvegardes juridiques pour les journalistes par la création d'un réseau d'avocats de presse.

ACTIVITES:

- Deux ateliers avec des journalistes, consacré aux lois concernant les médias en vigueur et sur l'ensemble de l'environnement de travail.
- Identification d'avocats de presse et formalisation de la structure de .réseau d'avocats de presse puis lui chercher un patronage
- Réunir et rechercher toutes les violations de la liberté de presse.

CADRE INSTITUTIONNEL:

L'Union des journalistes du Zimbabwe (ZUJ) est l'un des plus anciens syndicats d'Afrique australe, fortement concerné par la protection et le combat pour les droits des journalistes depuis 1984. Le syndicat a une grande expérience d'organisation de formations et de réunions. Il Se joindra à des membres de l'Alliance des médias du Zimbabwe pour créer des synergies efficaces pour une mise en œuvre maximale et efficace de ce projet.

BUDGET

**BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION
(in US dollars)**

I. Training workshop on the media legal operating environment	
2 training workshops for 50 journalists (workshop venue and meals: \$50/person x 50 participants x 5days)	12 500
One Trainer (5 days training at a rate of \$100 per day):	500
Training material and rental of training equipment	1 000
Local travel(\$30 x 50 participants + \$100 for one trainer):	1 600
Total workshop on the media legal operating environment	15 600
II. Set up of network of media lawyers	
Identification of and negotiations with lawyers (meetings @ \$500	500
Drawing of partnership agreement and terms of reference @ \$500	500
Set up of database of network of media lawyers @ \$200	200
Research on and publication of press freedom violations (1 researcher @ \$50 X10 days + 2 assistants @ \$10 X 10 days X2)	700
One day meeting of lawyers' network with media and human rights' representatives (20 participants X \$50)	1 000
Total set-up of network of media lawyers	2 900
Total IPDC	US\$ 18 500

**BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION
(in US dollars)**

Telephone expenses	800
Internet expenses	600
Project officer allowance(s)	2 400
Project reporting	200
Total	US\$ 4 000

ZIMBABWE

IDENTIFICATION DU PROJET		
1.	TITRE DU PROJET	FORMATION MULTIMEDIA DES ENSEIGNANTS ET REVISION DES PROGRAMMES DE COURS AU ZIMBABWE
2.	NUMERO	IPDC/57 ZIM/02
3.	MONTANT DEMANDE AU PIDC	16 750 \$ des EU
4.	BENEFICIAIRE DU PROJET	Institut universitaire de technologie d'études de Journalisme et de Médias

PRESENTATION

PROJECT JUSTIFICATION:

L'Institut universitaire de technologie (IUT) d'études de journalisme et de médias de Harare forme des journalistes de presse écrite et électronique du Zimbabwe. L'introduction d'une licence en communication est à un stade avancé à l'IUT de Harare. Cependant, le programme des cours actuel a été révisé la dernière fois en 2003. Cet état des choses suscite de sérieuses préoccupations dans la mesure où le journalisme évolue dans un environnement dynamique et où les parties prenantes des industries de l'écrit et de l'électronique réclament une révision des programmes. Outre la révision des programmes de cours, il sera aussi nécessaire d'améliorer les capacités des enseignants à dispenser les cours dans le cadre des nouveaux programmes.

OBJECTIFS IMMEDIATS:

Doter l'IUT de journalisme et d'études de médias de capacités de dispenser un enseignement de journalisme basé sur le Programme modèle d'enseignement de journalisme de l'UNESCO et améliorer les capacités des enseignants à enseigner le journalisme.

ACTIVITIES:

- Atelier de trois jours de formation de formateurs sur le "journalisme multimédia" pour au moins 20 enseignants de journalisme
- Séminaire de deux jours consacré à la révision des programmes de cours sur la base du Programme modèle d'enseignement du journalisme de l'UNESCO
- Révision formelle des programmes de cours par deux établissements d'enseignement de journalisme.

CADRE INSTITUTIONNEL:

L'IUT de Harare est une institution publique créée en 1980 pour améliorer la qualité du journalisme au Zimbabwe par la promotion de l'indépendance et du professionnalisme des médias. A cette fin, la Faculté de journalisme et d'études de médias dispense un enseignement diplômant complet de deux ans. A ce jour la Faculté a formé plus de mille six cents journalistes.

B U D G E T

BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)

I. 3-days training of trainers workshop on “Multimedia Journalism”		
Workshop venue, participants’ accommodation and meals (\$ 100 per day x 15 participants x 3days):	4 500	
Training material and rental of training equipment (\$300 x 3 days)	900	
One regional trainer (3 days training at a rate of \$250 per day):	750	
Regional trainer air travel and DSA (\$1000 + \$200 x 3 days)	1 600	
Local travel (\$30 x 15 participants)	450	
Total training of trainers workshop on “Multimedia Journalism”		8 200
II. 2 days seminar on curriculum revision		
Seminar venue, participants’ accommodation and meals (\$ 100 per day x 15 participants + 1 facilitator x 2days):	3 200	
One local facilitator (Curriculum developer) (2 days facilitation at a rate of \$100 per day):	200	
Local travel (\$30 x 15 participants + \$100 facilitator)	550	
Training material and rental of training equipment (\$200 x 2 days)	400	
Total seminar on curriculum revision		4 350
III. Support for institutional curricula review (2 institutions)		
Local curriculum developer consultancy – 20 days x \$100 per day	2 000	
Local travel and DSA-curriculum developer consultancy (\$200 + \$100 x 20 days)	2 200	
Total Support for institutional curricula review		4 200
Total IPDC		US\$ 16 750

BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY’S CONTRIBUTION (in US dollars)

Internet costs during workshop	500
Project coordinator for ten months	3 000
Communication costs (12 months)	700
Contingencies	1 000
Project reporting	200
Total	US\$ 5 400

REGIONAL

IDENTIFICATION DU PROJET		
1.	TITRE DU PROJET	RENFORCEMENT DE LA RESPONSABILITE DES SYSTEMES MEDIATIQUES D'AFRIQUE AUSTRALE
2.	NUMERO	IPDC/57 RAF/04
3.	MONTANT DEMANDE AU PIDC	23 220 \$ des EU
4.	BENEFICIAIRE DU PROJET	L'Association des journalistes d'Afrique australe (SAJA), en collaboration avec: l'Union des journalistes du Zimbabwe, l'Union des journalistes de Zambie, le Syndicat des professionnels de médias du Swaziland et l'Union des journalistes du Lesotho

PRESENTATION

JUSTIFICATION DU PROJET:

Les journalistes et les professionnels de médias d'Afrique australe sont confrontés aux mêmes défis réglementaires et juridiques qui les exposent à une large gamme de risques dans l'exercice de leur métier. Parmi ces défis réglementaires et légaux figurent les lois répressives, les politiques de répression, les arrestations arbitraires et les dénis d'accès à l'information. Ainsi, au Zimbabwe les journalistes sont soumis à une rigoureuse procédure d'immatriculation de par la Loi sur la protection de la vie privée pour l'accès à l'information (AIPPA). Au Swaziland, les journalistes sont gênés par d'innombrables lois répressives, y compris la loi sur les secrets officiels, la loi sur les privilèges parlementaires et la loi sur les livres et les journaux. De même, les journalistes en activité en Zambie sont confrontés à des défis similaires et les tentatives de faire adopter une loi sur l'accès à l'information ont été contrecarrées. Au Lesotho, la loi de l'an 2000 sur les télécommunications a introduit un nouvel arsenal de dispositions pour mieux contrôler et gêner l'exercice professionnel des journalistes. Il y a par ailleurs nécessité pour les syndicats de mettre à jour les codes d'éthiques et les normes médiatiques comme partie intégrante de mécanismes d'autorégulation et d'élaborer des stratégies régionales de pression.

OBJECTIF IMMEDIAT:

Renforcement des capacités et du fonctionnement des unions des journalistes du Lesotho, du Swaziland, de Zambie et du Zimbabwe par l'élaboration d'un ensemble de normes encadrant la profession, l'institutionnalisation de réseaux spécialisés, la mise en place de réseaux actifs de communication pour la défense de la liberté d'expression et l'élaboration de stratégies régionales de pression.

ACTIVITES:

- Identification de 100 responsables de syndicat, comité ou branche, 25 par pays (Lesotho, Swaziland, Zambie et Zimbabwe) à former et doter de compétences utiles au syndicalisme, à la mobilisation des membres, au fonctionnement d'une base de données, à l'utilisation de nouvelles technologies (gestion de sites Internet, blogs et courriels) et à un mode de presse efficace.
- Dans chaque pays, les chefs syndicalistes organiseront des débats et une vaste consultation sur les codes d'éthique et les normes médiatiques ainsi que sur les politiques éditoriales.

- Chacun des syndicats rédigera un projet de code et de normes médiatiques ainsi que de politiques éditoriales.
- Ces projets seront collationnés, débattus et adoptés par les leaders syndicalistes à la Conférence sur l'éthique et les normes médiatiques à organiser au Swaziland, conférence qui adoptera aussi les stratégies régionales de campagnes et de pression.
- Entame de la mise en œuvre de stratégies de campagnes et de suivi de codes d'éthique et de normes médiatiques.

CADRE INSTITUTIONNEL:

L'Association des journalistes d'Afrique australe (SAJA) a été fondée en 2005. Les syndicats et les associations affiliés proviennent d'Afrique du Sud, d'Angola, du Botswana, du Lesotho, de Maurice, du Malawi, de Namibie, du Swaziland, de Zambie et du Zimbabwe. Elle est dirigée par un comité exécutif de direction, qui a pour mandat statutaire : la défense de la liberté d'expression et la promotion de la presse, de la radiodiffusion, de la parole et de l'information libres et d'autres libertés civiles, ainsi que des principes des droits syndicaux et des associations.

BUDGET

BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)	
Four 1-day in-country training seminar on unionism, mobilising membership, maintaining database, use of new media for effective advocacy	
4 x Training Seminars (1 Zimbabwe, 1 Lesotho, 1 Swaziland and 1 Zambia) Average Conference Packages @ \$50 x 25 Participants x 4	5 000
Local transport for training seminar @ \$30 x 25 participants x 4 countries	3 000
Sub-Total	8 000
Two-day Media Ethics and Standards Conference in Swaziland	
Conference package (venue and meals) 30 participants x \$50 x 2 days	3 000
Airfares to Swaziland; Zambia 2 representatives @ \$1500 per person, Zimbabwe 2 representatives @ 1300 per person and Lesotho 2 representatives @ \$700 per person (2x\$1500 + 2x\$1300+ 2x\$700)	7 000
DSA international participants (\$150 x 3 nights x6 persons) + two days transport for locals (\$20 x 26 persons)	3 220
Conference stationery, Development of campaign and advocacy materials and publishing	2 000
Sub-Total	15 220
Total IPDC	US\$ 23 220

BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)	
Allowances Project Coordinator	6 000
Local Print and other administrative costs	500
Internet and Communication	500
Conference local transport	500
Total	US\$ 7 500

GABON

PROJECT IDENTIFICATION		
1.	PROJECT TITLE	IMPROVING GENDER REPRESENTATION IN THE PYRAMID'MEDIA GROUP'S WEEKLY PUBLICATIONS
2.	NUMBER	IPDC/57 GAB/01
3.	AMOUNT REQUESTED FROM IPDC	USD 17 470
4.	PROJECT BENEFICIARY	Pyramid'Média

PRESENTATION

PROJECT JUSTIFICATION

The Media Development Evaluation Report, recently presented to the public by UNESCO on the occasion of World Press Freedom Day (May 3, 2012), provides a valuable insight into the media situation in Gabon, both in terms of progress made and existing shortcomings. According to the report, from a regulatory point of view, Gabon possesses the instruments and institutions which, had they been effectively implemented and administered, could have contributed to ensuring freedom of expression, the rights of the media, the protection of journalists, and much more. Unfortunately, infringements of regulatory provisions, the suspension of newspapers by the National Communications Council, and the numerous threats received by certain private media companies whose editorial lines are somewhat critical of the authorities, attest to the fact that the struggle for freedom of expression and the rights of the media is still a relevant issue today.

This project focuses on the print media. According to recent figures published by the Ministry in charge of communications, Gabon counts some 104 newspapers, including 2 dailies and 19 weeklies. Ten (10) of the newspapers are online publications. While there are a few media companies that are actually owned by women, the private media is largely dominated by men at all levels of responsibility, especially among in-house journalists, external correspondents, and stringers. Furthermore, in these latter professions, since fewer than 1% have been adequately trained in journalism, and even fewer still in gender representation in the media, it goes without saying that the Gabonese media plays a significant role in perpetuating stereotypes and other gender-related inequalities.

IMMEDIATE OBJECTIVE

Ensure that the content of the newspapers, *Nk'u le Messenger* and *Le Temps*, is totally devoid of gender-related stereotypes, and conveys a gender-balanced representation of women.

ACTIVITIES

- Organisation of a preliminary evaluation of the news and advertising content of the newspapers, *Nku'u Le Messenger* and *Le Temps*, to (1) determine to what extent it complies with gender-balance criteria; (2) identify gender-related stereotypes and shortcomings.
- Organisation of a 4-day workshop to report on the findings of the preliminary evaluation, and to provide training in gender representation in the media.
- Authoring of a document, for beneficiary journalists, containing directives for achieving equitable gender representation in media organisations.

- Organisation of a post-evaluation of the news and advertising content of issues of *Nk'u le Messenger* and *Le Temps* to assess progress in gender representation.

INSTITUTIONAL FRAMEWORK

Pyramid'Média is a privately owned media group which publishes two newspapers, *Nku'u Le messenger* (established in 2002) and *Le temps* (established in 1999). The newspapers are published on Wednesdays and Mondays respectively. In terms of its organisational structure, the group is composed of a Supervisory Board, an Editorial Department, an Administrative Affairs Department, an Editorial Secretariat, and a Technical Department. The 2 newspapers have been published on a regular basis since 2010. Each is printed in 5,000 copies, and distributed by Sonapresse. The "returns" rate (unsold copies) is between 25 and 30%.

BUDGET

BUDGET CONCERNANT LES APPORTS DU PIDC (en dollars des Etats-Unis)	
I. ATELIER DE 4 JOURS SUR LA REPRESENTATION DU GENRE DANS LA PRESSE	
Subsistance des participants (\$25/jour × 20 pers. × 4 jours) :	2 000
Formateur/Facilitateur (4 jours de formation + 4 jours de préparation à \$100/j)	800
Matériel de formation (\$200) et logistique (location salle = \$ 250/jour x 4) :	1 200
Déplacements locaux (\$20 × 20 participants) :	400
Divers (support de communication, banderoles, etc.)	500
Total : formation	4 900
II. ANALYSE PRELIMINAIRE DU CONTENU DES JOURNAUX	
Consultant(e) \$ 150 x 20jrs	3 000
Reprographie rapport de l'étude préliminaire (20 exemplaires x \$ 5)	100
Total étude préliminaire :	3 100
III. ELABORATION GUIDE PRATIQUE DE LA REPRESENTATION DU GENRE DANS LA PRESSE	
Consultant(e) \$150 x 30jrs	4 500
Edition (\$450) et impression du guide (\$15 x 100)	1 950
Total élaboration guide pratique :	6 450
IV. EVALUATION DU CONTENU DES JOURNAUX	
Consultant(e) \$150 x 20jrs	3 000
Reprographie rapport (\$5 x 5)	20
Total évaluation contenu :	3 020
Total PIDC	US\$ 17 470

BUDGET CONCERNANT LES APPORTS DE L'ORGANISME BÉNÉFICIAIRE (en dollars des Etats-Unis)	
Point focal du projet \$150 x 12mois	1 800
Mise à disposition salle pour travaux des consultants (\$75 x 3)	225
Communications	100
Total	US\$ 2 125

DJIBOUTI

IDENTIFICATION DU PROJET		
1.	TITRE DU PROJET	RENFORCEMENT DE LA POLITIQUE MEDIATIQUE DJIBOUTIENNE ET DE SON CADRE DE REGULATION
2.	NUMERO	IPDC/57 DJI/01
3.	MONTANT DEMANDE AU PIDC	27 310 \$ des EU
4.	BENEFICIAIRE DU PROJET	ARTICLE 19 Kenya et Afrique de l'Est

PRESENTATION

JUSTIFICATION DU PROJET:

Des entreprises de presse écrite et électronique, propriétés et gérées par l'Etat, forment le secteur médiatique à Djibouti. Bien que dans sa constitution (voir en particulier l'article 15) le gouvernement djiboutien garantisse sans ambiguïté la liberté d'expression et la liberté de presse, et qu'il ait par ailleurs ratifié un nombre important d'instruments régionaux et internationaux relatifs aux droits humains, il conserve un certain nombre de lois incompatibles avec ces normes internationales en matière de droits humains et limite gravement la liberté des médias.

OBJECTIF IMMEDIAT:

Formation de vingt journalistes (dix femmes et dix hommes) et des représentant(e)s de deux organisations de la société civile à la connaissance et à la maîtrise de la manière de faire pression et campagne pour analyser, faire abroger et produire des lois et politiques relatives à des médias de progrès, conformes aux normes et pratiques internationales en matière des droits humains.

ACTIVITES:

- Etude des politiques médiatiques et du cadre de régulation de Djibouti, en se référant aux Indicateurs du développement des médias de l'UNESCO.
- Impression et diffusion de cette analyse.
- Organisation d'une formation de trois jours sur le droit de la presse à l'intention de 20 journalistes et des représentant(e)s de la société civile (hommes et femmes) travaillant dans diverses entreprises djiboutiennes de médias.
- Rendez-vous avec la Commission africaine des droits humains et des peuples et avec le Rapporteur spécial des Nations Unies sur la liberté d'expression et l'accès à l'information.
- Organisation d'une formation de trois jours sur la Déclaration universelle des droits humains pour cinq fonctionnaires et quinze médias ainsi que pour des représentant(e)s d'organisations de la société civile.
- Organisation de campagnes d'observation et d'abrogation de lois et politiques médiatiques.

CADRE INSTITUTIONNEL:

La branche 'Kenya et Afrique de l'Est' d'ARTICLE 19 est une organisation de la société civile. Sa mission consiste à combattre la censure, à promouvoir et garantir la liberté d'expression et à préserver la libre circulation de l'information et des idées pour renforcer la justice universelle et autonomiser les peuples dans leur prise de décision. ARTICLE 19 (www.article19.org) observe, recherche, publie et milite pour et au nom de la liberté d'expression partout où elle est menacée.

BUDGET

BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION

(in US dollars)

	No.	Unit cost	Total
Development of a detailed country report on all media laws			
Research, development and review of report (legal researcher)	12 days	250	3 000
Translations of country report from English to French	5 days	140	700
Country report printing (100 copies)	100	10	1000
Media law training			
Venue, lunch & refreshments for 3 days for 20 pax	3 days	630	1 890
2 trainers accommodation & meals	2x3days	100	600
2 flights from Nairobi-Djibouti	2	400	800
20 participants accommodation & meals	20x3 days	100	6 000
2 international trainers fees- 3 days training –Trainer 1-module 1&2; trainer 2-module 3,4&5	2 trainers x3 days	250	1 500
Training materials, stationery & hire of LCDs for 3 days	3 days	170	510
UPR National conference			
Drafting of UPR Training Guide and conduct the training	2 x 3 days	250	1 500
20 pax training –accommodation & meals	20x3days	100	6 000
2 trainers (accommodation & meals in Djibouti)	2x3 days	100	600
2 flights from Nairobi-Djibouti	2	400	800
Training materials, stationery & hire LCD		520	520
Venue, lunch and refreshments for 3 days for 20 pax	3 days	630	1 890
Total IPDC			US\$ 27 310

BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION

(in US dollars)

	No.	Unit cost	Total
Personnel and administrative costs (lump sum)			4 530
Printing of 200 copies of country reports	200	10	2 000
Payment of researcher for 2 days @US\$ 250	2 days	250	500
Payment to reviewer of country report 5 days	5 days	250	1250
Total			US\$ 8 280

ETHIOPIE

IDENTIFICATION DU PROJET		
1.	TITRE DU PROJET	RENFORCEMENT DES CAPACITES DE BENEVOLES DE RADIOS COMMUNAUTAIRES SCOLAIRES EN TECHNIQUES DE BASE DE LA RADIODIFFUSION
2.	NUMERO	IPDC/57 ETH/01
3.	MONTANT DEMANDE AU PIDC	23 040 \$ des EU
4.	BENEFICIAIRE DU PROJET	Association des familles et des médias pour la paix (PFMA)

PRESENTATION

JUSTIFICATION DU PROJET:

Au plan fédéral et régional, l’Ethiopie est couverte par six stations de TV d’Etat, deux radios commerciales et huit stations de radio FM publiques. Près de dix journaux privés et cinq d’Etat sont distribués dans tout le pays. Depuis 2007, dix stations de radio communautaire ont été implantées. Des écoles d’Addis Abeba possèdent de petites stations émettrices dans des complexes scolaires ; elles ciblent le public écolier. Cependant, on y a peu d’équipements de qualité, et avant tout, le manque de formation constitue le plus lourd handicap. Ces stations diffusent tous les jours, en amharique, des sujets sociaux et de divertissement.

OBJECTIF IMMEDIAT:

Doter les diffuseurs bénévoles de stations de radio scolaires de connaissances et de savoir-faire en journalisme de radiodiffusion.

ACTIVITES:

- Sélection et recrutement de deux formateurs locaux pour assurer la formation en journalisme radiophonique.
- Organisation d’une formation de formateurs de dix jours au bénéfice de trente diffuseurs à l’œuvre dans trente petits clubs médiatiques communautaires d’écoles primaires et secondaires.
- Organisation d’une formation de cinq jours pour renforcer la formation initiale.
- Production d’une émission radiophonique d’actualités préenregistrée de 15 minutes, à diffuser tous les jours pendant la période de formation dans trente écoles primaires et secondaires.
- Compilation et impression d’un manuel en amharique.
- Rédaction d’un rapport de suivi et d’évaluation et présentation de rapports d’étapes et final.

CADRE INSTITUTIONNEL:

Depuis 2006, la PFMA promeut et soutient les médias communautaires, pour améliorer l’accès à l’information et à la communication. La PFMA aide les médias communautaires scolaires en organisant plusieurs ateliers

de formation sur les éléments de journalisme radio et le montage numérique pour les élèves et les enseignants bénévoles.

BUDGET

BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)

Participants' accommodation/meals and refreshment for the training course (US\$ 30 per day x 30 participants x 15 days)	13 500
Two local trainers (20 days training at \$100 per day)	4 000
Purchase of stationery materials for the first and follow-up training participants (\$ 10x 30 trainees)	300
Rental of training materials and rental of training aids (10 Desktop computers at \$52 per day x 20 days; one overhead projector (\$20 per day x 20 days)	1 440
Local travel (\$20x 30 participants+ round trip + \$200 for two trainers)	800
Printing cost of manual handbooks for schools benefited by the project bro each handbook (\$ 1.50 x 2000 handbook)	3 000
Total IPDC	US\$ 23 040

BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)

Staff costs (4 staff members for 10 months)	5 400
Program production and presentation (transport cost of 30 trained broadcasters to produce stories for the stations) (Each reporter \$50 x 30)	1 500
Project coordination (12 months)	2 200
Communication costs (12 months)	1 600
Training venue	1 000
Contingencies	340
Project reporting	500
Total	US\$ 12 540

ETHIOPIE

IDENTIFICATION DU PROJET		
1.	TITRE DU PROJET	RENFORCEMENT DES CAPACITES D'UTILISATION DES TECHNOLOGIES NUMERIQUES PAR LES PROFESSIONNELS DE MEDIA DE 96.3 FM
2.	NUMERO	IPDC/57 ETH/02
3.	MONTANT DEMANDE AU PIDC	14 460 \$ des EU
4.	BENEFICIAIRE DU PROJET	Agence de médias de masse d'Addis Abeba: Illusion Media & Communication Works (IMCW)

PRESENTATION

JUSTIFICATION DU PROJET:

La radio et la télévision sont les principaux médias d'Ethiopie, qui sont toujours sous contrôle gouvernemental. Il y a aussi quelques journaux privés et des magazines. Dans ses efforts pour atteindre un développement médiatique rapide, l'Ethiopie fait face à une série d'obstacles d'ordre social, et le manque de compétences professionnelles est l'un des principaux défis. Ce projet a pour but de combiner les techniques journalistiques traditionnelles qui constituent le principal bagage de la majorité des journalistes éthiopiens, et le savoir-faire technologique numérique, en renforçant les capacités des journalistes, rédacteurs et techniciens actuellement en service à FM 96.3.

OBJECTIF IMMEDIAT:

Le projet a comme objectif le développement du savoir-faire numérique des professionnels de médias, en vue de l'utilisation des technologies numériques dans la collecte de l'information et le reportage, avec la maîtrise professionnelle et en toute indépendance, pour ainsi renforcer leurs compétences professionnelles et améliorer la qualité et la production de la station FM 96.3.

ACTIVITES:

- Désignation d'un directeur de production chargé de la formation et du suivi du projet présenté.
- Sélection de quinze stagiaires et de deux experts.
- Production du matériel de formation en amharique et des brochures de référence pour les journalistes sur l'utilisation de technologies numériques.
- Location du matériel de formation, y compris un rétroprojecteur et quatre ordinateurs de bureau.
- Formation de trois jours pour quinze stagiaires à Addis Abeba.
- Production d'émissions radiophoniques utilisant le savoir-faire nouvellement acquis en technologie numérique.
- Diffusion de programmes hebdomadaires sur des sujets choisis.
- Evaluation et suivi

CADRE INSTITUTIONNEL:

Illusion Media & Communication Works (IMCW) a été fondé et obtenu la licence n° 818/94 de l'autorité éthiopienne de régulation (FMTI) en 2001. IMCW a pour objectif une communication de qualité au service du développement social.

D. BUDGET

BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)	
2 digital technology experts (Trainers) (3 days at US\$200 each per day)	1 200
Rental of overhead projector & 4 desktop computers (3 days at US\$200)	600
Training hall rent (the onsite training will be held for half day at the station where as the two and half day training will be held in a training hall) (3 days at US50)	150
Production costs (generate content, writing, editing, and publishing manual), translation and printing of fully-illustrated manual on Digital technology in Amharic (100 x US\$ 30)	3 000
2 teas and lunches for the 15 trainees plus 2 trainers and one computer technician (18 pax x US\$ 50 x 3 days)	2 700
IT consultant (150 x 3 days)	150
Daily local transport for trainees (15 pax x US\$ 20 x 3 days)	900
Stationery (flip charts, markers, writing pads and pens)	250
internet service for 3-day training	180
Pre-Production costs for 10 radio programmes	5 330
Total IPDC	US\$ 14 460

BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)	
Production Manager cost	2 400
Overheads and workshop logistics costs	3 000
Contingencies	250
Total	US\$ 5 650

KENYA

IDENTIFICATION DU PROJET		
1.	TITRE DU PROJET	INTEGRATION DE LA DIMENSION 'GENRE' AUX NIVEAUX DE PRISE DE DECISION DANS LES ENTREPRISES DE RADIODIFFUSION DU KENYA
2.	NUMBERO	IPDC/57 KEN/01
3.	MONTANT DEMANDE AU PIDC	19 286 \$ des EU
4.	BENEFICIAIRE DU PROJET	Association internationale de professionnelles de radio et de télévision (<i>sigle anglais : IAWRT</i>)

PRESENTATION

JUSTIFICATION DU PROJET:

Le paysage médiatique kenyan comprend un diffuseur public, propriétaire d'une chaîne de TV et de 22 stations de radio en province, 58 stations de radio commerciale, vingt de radio communautaire, vingt-deux radios et TV religieuses et onze chaînes de TV commerciales. Le rapport 2010 du projet de l'Observatoire du genre dans les médias évalue à 19 % le pourcentage de la place faite à la voix des femmes dans les médias électroniques, à comparer aux 81 % de parts accordées aux hommes. Dès lors, il existe une réelle nécessité de se donner les moyens d'encadrer et d'être attentif à la mobilisation des efforts tendant à assurer l'égalité et la justice entre genres dans les entreprises kenyanes de radiodiffusion.

OBJECTIF IMMEDIAT:

Evaluation de la représentation des femmes en position de prise de décision dans les médias électroniques en vue de promouvoir l'égalité et l'équité entre genres dans les médias de radiodiffusion du Kenya.

ACTIVITES:

- Sélection d'indicateurs réceptifs au genre dans les médias (*sigle anglais : GSIM*) et évaluation initiale
- Organisation d'un séminaire à l'intention des responsables du projet pour effectuer l'évaluation initiale
- Organisation d'un séminaire pour les propriétaires et les dirigeants d'entreprises médiatiques portant sur le bien-fondé de cette évaluation
- Analyse de cas d'espèce de la réalité de l'égalité entre genres dans entreprises de radiodiffusion
- Organisation d'une rencontre des parties prenantes pour valider les résultats de l'évaluation
- Publication et diffusion des conclusions auprès de toutes les parties prenantes.

CADRE INSTITUTIONNEL:

La branche kenyane de l'Association internationale des professionnelles de radio et de télévision est basée à Nairobi (Kenya) et compte 60 membres servant dans différentes entreprises médiatiques. La mission de l'IAWRT revient à renforcer l'impact des femmes en service dans les médias électroniques, pour assurer que les points de vue et les valeurs féminines font partie intégrante de la programmation électronique.

BUDGET

BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)

1. One day meeting/workshop with media managers	
Conference package (venue, stationery, lunch, teas, water) (US\$ 40 x 30)	1 200
Travel for 4 community station managers from upcountry to Nairobi @ \$ 50 x 4	200
1 day accommodation for 4 community station managers @ US\$ 100 x 4	400
1 facilitator/trainer \$150 x 1 day	150
2. One day consultative meeting for IWART members	
1 facilitator \$150 x 1 day	150
Conference package (venue, stationery, lunch, teas and water) @ US\$40 x 15	600
3. One day Validation Workshop - 40 pax	
Conference package (venue, stationery, lunch, teas and water) @ US\$ 40x 40	1 600
Travel for 4 community station managers @ US\$50 x 4	200
Accommodation & meals for 4 community station managers @ US\$100 x 4	400
1 facilitator US\$150 x 1day	150
4. Hire of training equipment including projector, laptop for three meetings	600
5. Assessment	
Lead researcher (Local expert) Assessment and report writing 25 days x \$150	3750
6 assistant researchers, 2 assistant researchers per media organization - KBC, Royal Media, Milele FM. and Radio Mangelete for community stations (80 x 6 x 20)	9 600
Travel and accommodation to Kibwezi for one person (US\$ 50)	100
Accommodation and meals @ US\$93 x 2 days at Kibwezi	186
Total IPDC	US\$ 19 286

BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)

Administrative costs (3 staff x 12 months x US\$500)	18 000
Project coordinator (US\$250 x 12 months)	3 000
Total	US\$ 21 000

ILE MAURICE

IDENTIFICATION DU PROJET		
1.	TITRE DU PROJET	PRISE EN COMPTE DE LA DIFFERENCE : LES MEDIAS MAURICIENS ET LE GENRE
2.	NUMERO	IPDC/57 MAR/01
3.	MONTANT DEMANDE AU PIDC	22 300 \$ DES EU
4.	BENEFICIAIRE DU PROJET	Gender Links (GL)

PRESENTATION

JUSTIFICATION DU PROJET:

L'Ile Maurice présente un large éventail de presse écrite privée. La libéralisation des ondes a commencé en 2002, mais le diffuseur public, le Service de radiodiffusion de Maurice (MBC) demeure le diffuseur prédominant. Le MBC offre l'exemple d'entreprise médiatique qui a effectué son examen de conscience après son adhésion en 2003 à Gender Links. Le projet entend évaluer dans quelle mesure les initiatives actuelles favorables à l'égalité des genres, prises au sein des médias, dans la société civile, dans les sphères universitaires et avec les instances de régulation, ont abouti à des médias qui promeuvent la diversité et le débat démocratique.

OBJECTIF IMMEDIAT:

Effectuer une évaluation sur le niveau de sensibilisation aux questions de genres dans le paysage médiatique mauricien, pour accroître la pression et formuler des recommandations sur la manière de mieux soutenir les médias dans la promotion et la représentation de la diversité sociale.

ACTIVITES:

- Définition d'une méthodologie de recherche sur la base des 'Indicateurs relatifs aux genres dans les médias' de l'UNESCO pour évaluer dans quelle mesure les stratégies relatives aux genres contribuent à la diversité et à la démocratie.
- Organisation d'une évaluation nationale des médias mauriciens avec pour référence les 'Indicateurs relatifs aux genres dans les médias'.
- Rédaction et édition du rapport *ad hoc*.
- Présentation de nouvelles modalités stratégiques potentielles aux médias mauriciens par une diffusion au plus haut niveau du rapport national.

CADRE INSTITUTIONNEL:

Le bureau de GL Maurice et de la Francophonie forment une filiale de Gender Links, une ONG d'Afrique australe fondée en mars 2001, spécialisée en questions de genres, médias et gouvernance. Gender Links s'est donné pour mission de s'assurer que les femmes et les hommes soient en mesure de prendre une part égale

dans tous les aspects de la vie publique, conformément aux dispositions pertinentes du Protocole sur le genre et le développement, de la SADC (Communauté de développement d’Afrique australe).

B U D G E T

BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)

Item	Unit cost	Quantity	Total
Developing the research methodology	250	10	2 500
Travel to conduct research	600	1	600
Accommodation and DSA for researcher	200	12	2 400
Field research	150	10	1 500
Writing the report	150	10	1 500
Editing	150	7	1 050
Design and layout	150	5	750
Printing	20	500	10 000
Venue hire for the launch	500	1	500
Catering for the launch	30	50	1 500
Total			US\$ 22 300

BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY’S CONTRIBUTION (in US dollars)

Additional amount for printing (20 x 500)	10 000
Support from GL and Francophone office	3 000
Operational costs	4 000
Total	US\$ 17 000

RWANDA

PROJECT IDENTIFICATION		
1.	PROJECT TITLE	SETTING UP OF THE COMMUNITY RADIO, KIGABIRO FM
2.	NUMBER	IPDC/57 RWA/01
3.	AMOUNT REQUESTED FROM IPDC	US\$ 14 759
4.	PROJECT BENEFICIARY	Kigabiro FM

PRESENTATION

PROJECT JUSTIFICATION

The liberalisation of the audio-visual sector in Rwanda, a desire to inform, educate and entertain, and the ambition to promote social and economic development in the Rusororo region are the main drivers of the *Kigabiro FM* project. Radio is an effective vehicle for development in that, through radio broadcasts, populations are able to acquire knowledge and skills that allow them to improve their living conditions. As education through oral communication is part of the Rwandan tradition, educational programmes through the medium of radio are also culturally accepted.

Despite the quality of its promoters, *Kigabiro FM* is confronted with many of the difficulties that most media companies face, notably the burden of initial investments, the lack of training among its personnel, and the lack of modern equipment, all of which present obstacles to the socio-economic development of the country as a whole, and the Rusororo region in particular. This project is being submitted to the IPDC for the purpose of (i) acquiring equipment for the community radio, *Kigabiro FM*, and (ii) providing training for the radio's journalists and technicians, and for the members of its management committee.

IMMEDIATE OBJECTIVE

Improve the living conditions of the target population by enabling the acquisition of radio-production skills within the community, and in so doing contribute to changing behavioural patterns in the target population.

ACTIVITIES

- Selection and ordering of high- and low-frequency radio equipment;
- Selection of themes, and preparation of training-course programmes by media technicians;
- Initial and upgrade training for radio presenters, in radio authoring and production techniques;
- Training for technicians in the starting up of radio operations, recording techniques, and digital audio editing techniques;
- Training for the members of the project management committee;
- Broadcast of high-quality radio programmes.

INSTITUTIONAL FRAMEWORK

In the Rwandan media landscape, *Kigabiro FM* – a joint effort involving some twenty cooperatives – positions itself as a community radio service that will make a significant contribution to economic, cultural,

political, social and educational development. The Management Committee is composed of 12 members. Its main tasks will include: supervising the quality and frequency of broadcasts; organising meetings with the target population on matters relating to their development; producing reports on the impact of broadcasted programmes on inhabitants' daily lives; and mobilising funds for the day-to-day operation and maintenance of the radio service.

B U D G E T

DECOMPOSITION DE LA CONTRIBUTION DU PIDC (en dollars US)

Atelier de formation de 3 jours en faveur de 8 animateurs (2 en français, 2 en anglais, 2 en swahili et 2 en Kinyarwanda) sur les techniques rédactionnelles et sur les techniques de production radiophonique	980
Honoraires de 1 formateur maîtrisant les 4 langues utilisées au Rwanda dans le cadre d'échanger l'expérience avec d'autres radios communautaires	300
Matériel pédagogique	200
Pause-café	240
Déplacement des animateurs (de Rusororo à la Ville de Kigali, lieu de formation)	240
Atelier de formation de 3 jours en faveur de 4 techniciens sur la mise en marche de la radio, sur les techniques de prise de son et sur les techniques de montage audionumérique	640
Honoraires de 1 formateur	300
Matériel pédagogique	100
Pause-café	120
Déplacement des techniciens (de Rusororo à la ville de Kigali)	120
Atelier de formation de 3 jours en faveur de 12 membres du comité de gestion en gestion administrative et financière du projet	1 320
Honoraires de 1 formateur	300
Matériel pédagogique	300
Pause-café	360
Déplacement des membres du comité de gestion	360
Equipement	11 819
Emetteur FM numérique de 500W FM	2 600
1 mât haubané de 50 mètres	2 145
Antennes (4-dipôles) avec des accessoires	2 949
Insert téléphonique professionnel N-1	700
Cinq (05) micro/ligne + module son	1 850
Cinq (05) lignes + son; Indicateur On/Air LED	450
Lecteur/enregistreur CD Professionnel de 19 pouces	270
Lecteur MP3	615
Moniteur professionnel de 2 voies-40 watts + support pour les moniteurs	240
Total PIDC	US\$ 14 759

DECOMPOSITION DE LA CONTRIBUTION DE LA STRUCTURE BENEFICIAIRE
(en dollars US)

Personnel	15 000
Coût des transports des formateurs des différents cadres des Ministères en charge du développement national	9 000
Communications	6 000
Rapports	3 000
Total	US\$ 33 000

RWANDA

PROJECT IDENTIFICATION		
1.	PROJECT TITLE	TRAINING FOR JOURNALISTS IN THE ELECTORAL PROCESS IN RWANDA
2.	NUMBER	IPDC/57 RWA/02
3.	AMOUNT REQUESTED FROM IPDC	US\$ 12 651
4.	PROJECT BENEFICIARY	Press House (<i>Maison de la Presse</i>)

PRESENTATION

PROJECT JUSTIFICATION

In Rwanda, the media played a detrimental role in the 1994 genocide. After 1994, the Rwandan media, like other national institutions, embarked on a process to rebuild itself, both in terms of equipment and human resources. Today, Rwanda has only one television station – which is state controlled –, some twenty radio stations, and thirty or so newspapers (including two dailies), serving a population of approximately ten million inhabitants. The media is the most effective means of keeping the population informed of the progress of elections and the political options available to them. To achieve this, the media need to enjoy the freedom to produce objective reports on the election campaigns not only of each political party, but also of each independent candidate, for in so doing, they can enable voters to discriminate between election candidates. Consequently, the media must provide all voters with the same information on the electoral process.

As parliamentary elections will be held in Rwanda in August 2013, it is important at this time to engage in a process of reflection on the role of the media in the electoral process, and as an unavoidable partner in the democratic life of Rwandan citizens. As the body responsible for the development of media and media associations in Rwanda, Press House (*Maison de la presse*) is proposing to provide training for 94 journalists and 20 individuals from institutions involved in the electoral process, on the role of the media in the electoral process.

IMMEDIATE OBJECTIVE

Train 74 journalists and 20 individuals from institutions involved in the electoral process, on the role of the media in the electoral process. Four, 3-day sessions will be organised, with each session limited to 20 participants.

ACTIVITIES

- Selection of the training venue
- Invitation of trainers, journalists and other participants involved in the election process
- Purchase of teaching materials
- Theoretical and practical training of journalists and other participants involved in the election process
- Design, production and dissemination of reminder and awareness material on the code of conduct applicable to journalists and other relevant players during the electoral period.
- Production of the activity report

INSTITUTIONAL FRAMEWORK

The *Maison de la Presse* was founded in 1999 by various Rwandan media associations and organisations. It is governed by the law on non-profit organisations. Its activities include: promoting the development of media and media associations in Rwanda; promoting the role of the media in the development of Rwanda; advocacy on behalf of the media in Rwanda; promoting media involvement in the monitoring and evaluation of government programmes; promoting the media in the region.

BUDGET

BUDGET CONCERNANT LES APPORTS DU PIDC (en dollars des Etats-Unis)

Objet de dépense	Nombre	Prix unitaire	Total
Matériels pour l'atelier :			
Bloc-Notes	94	1 \$	94
Stylos	94	0.4 \$	37
Logement de 40 participants qui voyageront d'autres villes	40 x 3 jours	30 \$	3 600
Pause-café (avant midi et après midi)	95 x 3 jours x 2	5 \$	2 850
Repas de midi 10X94PERSX4JRS	95 x 3 jours	10 \$	2 850
Eau minérale 2X94PRSX2X4JRS	95 x 3 jours	2 \$	570
Honoraire du facilitateur	3 jours	150 \$	450
Location de la salle projecteur et sonorisation	3 jours	600 \$	1 800
Banderoles	2	200 \$	400
Total IPDC			US\$ 12 651

BUDGET CONCERNANT LES APPORTS DE L'ORGANISME BÉNÉFICIAIRE (en dollars des Etats-Unis)

Frais de communication	500
Rapport des activités	2 000
Multiplication des modules de formation	2 000
Couverture médiatique de la formation	500
Voiture de logistiques 4 jrs	800
Total	US\$ 5 800

SEYCHELLES

IDENTIFICATION DU PROJET		
1.	TITRE DU PROJET	RENFORCEMENT DES CAPACITES DE GEMPLUS POUR AMELIORER SES CAPACITES INSTITUTIONNELLES
2.	NUMERO	IPDC/57 SEY/01
3.	MONTANT DEMANDE AU PIDC	18 918 \$ des EU
4.	BENEFICIAIRE DU PROJET	Gender Media Plus (GEMPLUS)

PRESENTATION

JUSTIFICATION DU PROJET:

Une chaîne de télévision et deux stations de radio d'Etat forment le paysage médiatique des Seychelles. La presse écrite comprend trois quotidiens, indépendants en général, quatre hebdomadaires liés à des partis politiques, et une feuille mensuelle publiée par la Mission catholique romaine. Trois problèmes principaux concernent le pays s'agissant des relations entre la presse et la question de genres : les questions intéressant les femmes et les médias sont rarement couvertes ou prises en considération dans les médias nationaux; les membres de GEMPLUS sont incapables d'effectuer une recherche et de rédiger des rapports professionnels valables sur la question de genres ; enfin, il y a une totale absence de coopération entre des journalistes affichant le même point de vue qui habitent dans les pays de l'océan Indien.

OBJECTIF IMMEDIAT:

Renforcement des capacités professionnelles de trente journalistes, y compris des reporters d'investigation, des rédacteurs, des producteurs et des propriétaires d'entreprises de média pour leur permettre d'identifier, de comprendre, d'analyser et de rendre compte sur des sujets relatifs aux genres et aux médias dans leurs pays respectifs.

ACTIVITES:

- Un séminaire régional de trois jours pour vingt participants et par deux facilitateurs.
- Acquisition de l'équipement nécessaire à la formation.
- Publication et diffusion des résultats du projet aux principales parties prenantes.
- Production d'un mini-documentaire sur le projet et les analyses de cas.

CADRE INSTITUTIONNEL:

Gender Media Plus (GEMPLUS) a été fondée en mars 2003. C'est une ONG qui promeut la diversité de genres dans et par les médias. Les principaux objectifs de cette association est la promotion des genres dans et par les médias pour améliorer les capacités professionnelles des personnels de médias.

BUDGET

BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)

Regional Workshop :	
Air fares from Madagascar and 3 air fares from Mauritius (US\$ 1200 x 5)	6 000
Accommodation for 2 guests from Madagascar and 3 from Mauritius (US\$272 x 3 x 5)	4 080
Local transport for 15 GEMPLUS Members to venue (\$10 per day x 3)	1 500
Venue (\$120 x 3)	360
Stationery	828
Consultant (trainer) (\$150 x 2)	300
Technical Capacity building Equipment	
Laptop (1 x US\$ 1250)	1 250
Projector (1 x US\$ 1500)	1 500
Production costs of 3 mini-documentaries on the project and the situational analyses in the three participating countries (US\$ 500 x 3 countries)	1 500
Production, publishing and dissemination of 100 copies of the report (\$32 x 50)	1 600
Total	US\$ 18 918

BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)

In-kind (logistical support such as registration, correspondence, facilitation)	2 000
Local transport (use of members' personal transport)	200
2 news items on national television	1 000
Labor / support	1 000
Meals / Entertaining international guests	800
Total	US\$ 5 000

SOMALIE

IDENTIFICATION DU PROJET		
1.	TITRE DU PROJET	UN CODE DE CONDUITE PROFESSIONNEL POUR LES JOURNALISTES DU POUNT
2.	NUMERO	IPDC/57 SOM/01
3.	MONTANT DEMANDE AU PIDC	23 362 \$ des EU
4.	BENEFICIAIRE DU PROJET	Services somaliens des familles (SFS)

PRESENTATION

JUSTIFICATION DU PROJET:

Bien que la constitution du Pount contient des dispositions de protection des médias indépendants, en réalité, les journalistes sont inexpérimentés, non payés et menaces de harcèlement. Il n'existe pas de code de conduite professionnel accepté et appliqué par les personnels des médias, l'influence et les moyens des associations médiatiques restent faibles, et la liberté d'expression restreinte par l'intimidation exercée par le gouvernement et les milices. Selon le rapport 2010 de l'Index de viabilité médiatique de l'IREX, le niveau de professionnalisme de la Somalie se situe à 1, 25 sur 4 et la capacité des institutions de soutien (à la presse) à 1,16 sur 4.

OBJECTIF IMMEDIAT:

Renforcement des capacités de l'Association des médias du Pount (MAP) et du professionnalisme des journalistes de ce pays grâce à un séminaire quadripartite consacré à l'adoption d'un code de conduite journalistique professionnel, et formation de trois jours en organisation de groupe de pression destinée au comité directeur de la MAP.

ACTIVITES:

- Recrutement d'un conseiller technique international pour, en 20 jours, préparer le séminaire et la formation, finaliser le code de conduite des journalistes du Pount (JPCOC).
- Rencontres de planification de quatre jours entre les SFS, la MAP, le conseiller technique et le facilitateur local.
- Mobilisation de professionnels de médias et d'autres parties prenantes pour prendre part au séminaire et à la formation par utilisation de leurs moyens de communication internes.
- Séminaires de deux jours de consultation réunissant quarante professionnels de médias, des représentants du gouvernement et de la société civile pour discuter de /et passer en revue le JPCOC.
- Séminaire final de deux jours à l'intention de trente représentants élus.
- Formation de trois jours au bénéfice de 12 membres du Comité de direction de la MAP.
- Production et diffusion des matériels d'information, d'éducation et de communication.

CADRE INSTITUTIONNEL:

Mis sur pied en 2003, le SFS est une organisation à but non lucratif établie à Minneapolis, dans le Minnesota (Etats-Unis d'Amérique) qui a un bureau opérationnel à Garowe, dans le Pount. Le SFS a pour mission d'entretenir le climat de paix et de soutenir les institutions démocratiques par le biais du soutien apporté à la société civile, à la jeunesse, aux femmes et à d'autres groupes marginalisés.

BUDGET

BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)

1. Operations

International Technical Advisor (20 days total for preparation, execution & reporting at \$160/day)		3 200
Expert Local Facilitator & Translator (20 days at \$80/day)		1 600
UNHAS Flight Nairobi-Garowe-Nairobi (twice) x \$540 each way		2 160
Subtotal Operations Costs:		6 960

2. Project Activities

Unit Price	Quantity	Subtotal	Total
------------	----------	----------	-------

3 x 2-day Seminars: 40 participants at each)

Venue Costs (Bosaso & Galkayo – 2 days each)	100	4	400	
Lunch (40 participants x 2 days x 3 seminars)	12	240	2880	
Refreshments (40 participants x 2 days x 3 seminars)	5	240	1200	
Accommodations in Bosaso & Galkayo (3 staff x 8 days)	25	24	600	
Travel to/from Bosaso (3 staff)	50	3	150	
Travel to/from Galkayo (3 staff)	30	3	90	
Sub-total:				5 320

2-day Final Seminar (Garowe – 30 participants)

Lunch (30 participants x 2 days)	12	60	720	
Refreshments (30 participants x 2 days)	5	60	300	
Travel to/from Garowe (10 participants from Bosaso)	50	10	500	
Travel to/from Garowe (10 participants from Galkayo)	30	10	300	
Accommodations in Garowe (20 participants)	20	20	400	
Sub-total:				2 220

3-day MAP Steering Committee Capacity Building Training (12 participants)

Lunch (12 participants x 3 days)	12	36	432	
Refreshments (12 participants x 3 days)	5	36	180	
Travel to/from Garowe (4 participants from Bosaso)	50	4	200	
Travel to/from Garowe (4 participants from Galkayo)	30	4	120	
Accommodations in Garowe (8 participants)	20	8	160	
Sub-total:				1 092

Items for Four Seminars & One Training (162 participants total)			
Poster (1 per event)	60	5	300
Supplies (Markets, Flip charts, Notepads, Tape)			500
Sub-total:			800
Creation & Dissemination of IEC Materials			
Production Plan			525
Design & Layout			1285
Bookmarks in Full Color (Printing)	2	500	1000
Car Stickers DL Size (Printing)	1	500	500
Brochures – 500 for Map, 500 for SFS (Printing)	1.50	1000	1500
Roll-up Banner (SFS, MAP, Ministry of Information)	120	8	960
Hanging banner	120	10	1200
Sub-total			6 970
Total Project Activities Costs:			16 402
Total Contribution Requested from IPDC:			US\$ 23 362

BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)	
Staff costs (12 months x 2 staff members at \$500/month)	12 000
Project coordinator (30% of time for 12 months at \$300/month)	3 600
Communication costs (12 months x \$100)	1 200
Venue – Puntland Library & Resource Center in Garowe (7 days use)	700
Vehicle maintenance and local transport (60 days x \$60 UN rate)	3 600
Total Beneficiary's Contribution:	US\$ 21 100

SOMALIE

IDENTIFICATION DU PROJET		
1.	TITRE DU PROJET	PROJET D'UN CODE D'ETHIQUE POUR LES JOURNALISTES SOMALIENS MIS AU POINT APRES CONSULTATION POPULAIRE
2.	NUMERO	IPDC/57 SOM/02
3.	MONTANT DEMANDE AU PIDC	18 450 \$ des EU
4.	BENEFICIAIRE DU PROJET	Albany Associates

PRESENTATION

JUSTIFICATION DU PROJET:

Malgré l'absence d'un gouvernement fédéral ces vingt dernières années en Somalie, il y a un paysage médiatique vivace dans ce pays. L'insécurité et l'absence des infrastructures rendent quasi impossible toute évaluation du nombre exact de diffuseurs, de stations de radio, de journaux et de sites Internet opérant en Somalie, mais on estime le nombre d'entreprises de médias en Somalie à 12 stations de radio, 15 journaux, plusieurs chaînes de télévision et à plusieurs blogueurs en ligne. En dépit de ces statistiques encourageantes, plusieurs entreprises médiatiques sont cependant liées à des clans ou à des intérêts politiques particuliers : elles ne sont pas des sources d'information fiables, précises ni dignes d'intérêt.

OBJECTIF IMMEDIAT:

La rédaction d'une mouture de code d'éthique pour les journalistes somaliens, combinant les normes internationales de journalisme professionnel et les usages traditionnels, pour en garantir l'adoption par les journalistes de toute la Somalie.

ACTIVITES:

- Débats entre parties prenantes pour déterminer les participant(e)s, les dates et la logistique.
- Consultations entre Albany, la Maison des médias de Mogadiscio (MMH) et l'Union nationale des journalistes somaliens (NUSOJ), pour préparer la première mouture du code d'éthique sur la base de meilleurs pratiques et principes.
- Organisation d'un séminaire de deux jours à la MMH pour consultation, débat et production de la seconde mouture du code d'éthique avec vingt journalistes de Mogadiscio et des régions environnantes, des blogueurs, des experts internationaux et des représentants du gouvernement.
- Les participants au séminaire en provenance des zones rurales rentrent pour discuter du code avec leurs confrères journalistes et les autres parties prenantes et remettent un rapport alimenté par les observations recueillies.
- Rédaction en anglais du code définitif et traduction en somali.

CADRE INSTITUTIONNEL:

Fondé en 2004, Albany Associates offre des solutions en matière de communication dans des pays en situation de précarité et de transition, solutions allant du développement médiatique aux stratégies de communication. Le plus grand projet d'Albany en cours d'exécution concerne la gestion d'un Collectif de soutien à l'information (*sigle anglais* : IST) à Nairobi, qui fluidifie et coordonne la communication entre AMISOM, les Nations Unies et le peuple somalien.

BUDGET

BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)	
Consultancy: review of documentation and remote advice (US\$ 250 x 7 days)	1 750
Seminar delivery:	
Venue 2 days (US\$ 450 x 2)	900
Lunch and Coffees (2 days x 22 people @ US\$ 30)	1 320
Recording Secretary (2 days @ US\$ 150)	300
Travel from the three regions of Somalia to Mogadishu:	
Transport to workshop (2 days x 22 people x US\$20)	880
Travel for people from provinces (6 people @ US\$500)	3 000
DSA people from provinces (US\$ 120 x 6 x 2)	1 440
National trainers' fee for 2-day seminar	
Course delivery for 2 national trainers (US\$ 150 x 2 x 2)	600
Travel from Nairobi for consultants:	
Flights Mogadishu-Nairobi (3 flights@US\$400)	1 200
DSA Mogadishu trainer during 3 trips x 3 days @US\$100)	900
Visas and insurance (3 trips @ US\$100)	300
Travel costs to and from the airport (3 trips @US\$120)	360
Follow-up meetings (attendees return to share code with fellow journalists and stakeholders; report back (5 consultations @ US\$500)	2 500
Dissemination of the code: Printing and translation costs per month (6 @ US\$500)	3 000
Total IPDC	US\$ 18 450

BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)	
Project management and administration (US\$ 425 x 6)	2 550
International consultant's fees (US\$ 750 x 10.2)	7 650
Local consultants' fees (US\$ 150 x 18)	2 700
Communication (equipment hire)	500
Total	US\$ 13 400

SUD SOUDAN

IDENTIFICATION DU PROJET		
1.	TITRE DU PROJET	SOUTIEN A L'ASSOCIATION DES PROFESSIONNELLES DE MEDIAS DU SUD SOUDAN POUR ACCROITRE L'EGALITE ENTRE GENRES DANS LES ENTREPRISES MEDIATIQUES
2.	NUMERO	IPDC/57 SSU/01
3.	MONTANT DEMANDE AU PIDC	23 170 \$ des EU
4.	BENEFICIAIRE DU PROJET	Association des professionnelles de médias du Sud Soudan (AMWISS)

PRESENTATION

JUSTIFICATION DU PROJET:

Le Sud Soudan n'a pas réalisé d'énormes investissements dans le développement de son secteur médiatique, et il y existe un réel besoin de définir une stratégie exhaustive de développement pour servir de catalyseur à l'unification de tout le soutien à ce secteur, y compris un volet spécifique relatif au genre. Les stratégies ont d'ores et déjà été arrêtées par l'Association de développement des médias du Sud Soudan (AMDISS) et l'Association des professionnelles de médias du Sud Soudan (AMWISS), qui s'efforcent de les mettre en œuvre à tous les niveaux.

OBJECTIF IMMEDIAT:

Assurer l'exécution de la stratégie de l'AMWISS par des tables rondes/dialogues destinés à identifier et à décider des priorités tirées de cette stratégie, évaluer les besoins de renforcement des capacités pour concrétiser ces priorités et les préoccupations intéressant les professionnelles de médias. Quatre groupes d'écoute de femmes seront aussi mis en place.

ACTIVITES:

- Sélection des indicateurs extraits des Indicateurs médiatiques relatifs aux questions de genres pour effectuer l'évaluation des entreprises médiatiques.
- Organisation d'un atelier de deux jours à l'intention des responsables de la mise en œuvre du projet et des membres de l'AMWISS afin de renforcer les capacités des membres pour la réalisation de l'évaluation.
- Procéder à l'analyse de l'état des lieux concernant l'égalité entre genres.
- Organisation d'une réunion d'un jour des parties prenantes pour finaliser le plan d'action de la mise en œuvre des besoins immédiats identifiés.
- Mise en place de quatre groupes d'écoute des femmes dans quatre ateliers sous-régionaux.
- Achat des équipements nécessaire à chacun des groupes d'écoute pour faire rapport de ses activités.

CADRE INSTITUTIONNEL:

L'Association des professionnelles de médias du Sud Soudan (AMWISS) est une association nationale médiatique créée en 2008 pour combler les déséquilibres constatés dans les médias s'agissant de la couverture de sujets relatifs aux femmes et aux enfants au Sud Soudan. Elle a été fondée à partir du constat

selon lequel les sujets intéressant les femmes et les enfants étaient négligés dans le Sud Soudan d'après-guerre qui se collettait avec de graves problèmes de développement et de société. Sa mission comprend le développement et l'autonomisation des femmes journalistes, l'organisation et la mise en œuvre de campagnes sur l'égalité entre genres, de campagnes de pression pour mettre le genre à l'ordre du jour, le développement des capacités des femmes pour acquérir les connaissances appropriées leur permettant d'opérer des choix judicieux aux élections et référendums, et dans leurs métiers respectifs, et de coopérer avec les rédacteurs et reporters des médias pour traiter de sujets relatifs au genre.

B U D G E T

BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)			
Support for MDI incorporating UNESCO GSIM, development and implementation of AMWISS Action Plan:	Quantity	Unit cost	Total
1 international consultant to review MDI framework and incorporate Gender and Media in South Sudan	20 days	250	5 000
Travel expenses for international consultant from Nairobi-Juba	1	800	800
DSA for international consultant for 20 days	20	123	2 460
2-day Workshop for project implementers and AMWISS members:			
Conference package (venue, stationery, lunch, teas, water) for 4 assistant researchers and 11 members of AMWISS	15 people x 2 days	20	600
Hire of screen, laptop and projector	2	200	400
Travel stipend for AMWISS Members	11	20	220
Daily subsistence allowance for 4 assistant researchers	4	123	492
Survey and analyze data by 4 assistant researchers:			
2-day survey and 3-day analysis of gender equality conditions in the media in South Sudan	5 days x 4 researchers	100	2 000
Daily subsistence allowance for 4 assistant researchers x 5 days	5 x 4	55	1 100
Travel expenses for 4 assistant researchers (Eastern Equatoria, Western Equatoria, Jonglei, and Upper Nile)	4	300	1 200
Workshop for 1-day stakeholders meeting:			
National consultant to animate training workshop	1 day	150	150
Conference package (venue, stationery, lunch, teas, water) for 4 assistant researchers and 11 members of AMWISS	1 day x 15 participants	20	300
Hire of screen, laptop and projector	1 day	200	200
Establishment of 4 Women's Listening Groups:			
Fee for local consultant (4 workshops x 2 days each)	4 x 2	150	1 600
Travel expenses from Juba to (Eastern Equatoria, Western Equatoria, Jonglei, and Upper Nile)	4	300	1 200
Logistical arrangements for four 2-day workshops:			
Conference package (venue, stationery, lunch, teas, water) 15 people x 4 workshops x 2 days each	15 x 4 x 2	20	2 400

Hire of screen, laptop and projector	4 x 2 days	200	1 600
Equipment for each of the Women's Listening Groups	4	462	1 848
Total IPDC			US\$ 23 170

BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)	
Coordinator	2 500
Technical Assistance (listening group material development and training)	2 500
Total	US\$ 5 000

UGANDA

IDENTIFICATION DU PROJET		
1.	TITRE DU PROJET	RENFORCEMENT DE LA SECURITE DES JOURNALISTES EN OUGANDA POUR INSTAURER LA LIBERTE D'EXPRESSION
2.	NUMERO	IPDC/57 UGA/01
3.	MONTANT DEMANDE AU PIDC	8 650 \$ des EU
4.	BENEFICIAIRE DU PROJET	Réseau des droits humains pour les journalistes – branche ougandaise du HRNJ-U

PRESENTATION

JUSTIFICATION DU PROJET:

Ces trente dernières années, les médias ont connu un essor relatif en Ouganda, pour l'essentiel du fait de la libéralisation du secteur qui a permis la propriété individuelle. A l'heure actuelle, le paysage médiatique s'étiole dans ce pays de par la réglementation initiée par l'Etat pour limiter la contestation, l'intimidation des journalistes (qui) monte en flèche, les arrestations arbitraires, les meurtres et la censure toujours vivaces.

OBJECTIF IMMEDIAT:

Contribuer à l'établissement d'un solide réseau de journalistes capables de réduire les menaces contre leur sécurité et les préoccupations liées à l'amélioration de la liberté d'expression en Ouganda par des forums de consultation et des campagnes médiatiques.

ACTIVITES:

- Enquête dans plusieurs régions sur les soucis de sécurité des journalistes en Ouganda.
- Un atelier national à l'intention des formateurs de formateurs.
- Information, éducation, communication et rapport.
- Groupes (d'observation de la situation) des médias

CADRE INSTITUTIONNEL:

La mission du HRNJ-U est de mettre en exergue la promotion, la protection et le respect des droits humains par la défense et le renforcement des capacités des journalistes pour que ceux-ci exercent réellement leurs droits constitutionnels et leurs libertés fondamentales. Le réseau est utilisé comme moyen de pression et dans les activités de renforcement des capacités.

BUDGET

BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)

Consultative surveys:	
Transport refund for HRNJ-U staff (20 x 4)	800
Compilation of report @US\$ 150 x 2 days	300
2-day national training course for 30 journalists:	
Venue @US\$250 per day x 2 days	500
Meals (lunch @ \$20 x 2 meals x 30 people; tea breaks @ \$5.50 x 2 x 30; water @US\$ 1.5 x 2 x 30; dinner for upcountry journalists @US\$20 x 15 people x 2 nights)	2 220
Stationery	200
1 trainer's fees (US\$ 150 x 2 days)	300
1 trainer's accommodation and meals (US\$ 90 x 2 nights)	180
Accommodation for upcountry journalists (US\$ 50 x 15 people x 2 nights)	1 500
Transport costs:	
Upcountry: US\$ 20 x 15 people	300
Kاملالا: US\$ 10 x 15 people	150
Production of IECs:	
Banners @US\$ 200 x 6	1 200
Printing and distribution of the report @US\$ 10 x 100 copies	1 000
Total	US\$ 8 650

BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)

Projector (US\$ 87 x 7 days for 3 training and 4 regional consultative meetings)	609
Media campaign (3 press conferences, 3 TV, 6 radio talk shows)	2 174
Total	US\$ 2 783

UGANDA

IDENTIFICATION DU PROJET		
1.	TITRE DU PROJET	RENFORCEMENT DES CAPACITES DE L'UNIVERSITE CHRETIENNE D'UGANDA POUR L'EXPANSION DES LIMITES DE LA LIBERTE D'EXPRESSION, DU PLURALISME ET DE LA DIVERSITE
2.	NUMERO	IPDC/57 UGA/02
3.	MONTANT DEMANDE AU PIDC	23 895 \$ des EU
4.	BENEFICIAIRE DU PROJET	Université chrétienne d'Ouganda

PRESENTATION

JUSTIFICATION DU PROJET:

L'Ouganda, qui n'avait qu'une station de radio et une seule chaîne de télévision avant 1993, compte aujourd'hui quatre quotidiens, seize hebdomadaires/périodiques, plus de 200 radios, 15 stations de TV en clair (non cryptées) et deux payantes. Sans surprise, des études récentes montrent par ailleurs que la prolifération médiatique n'a pas automatiquement eu pour résultat davantage d'intérêt du pouvoir public pour l'homme de la rue.

OBJECTIF IMMEDIAT:

Quinze formateurs venus des universités et des établissements d'enseignement supérieur seront initiés à la maîtrise de l'enseignement médiatique adapté (à l'environnement local) et munis de connaissances nécessaires pour doter les jeunes ougandais(e)s de compétences nécessaires pour comprendre le fonctionnement des médias.

ACTIVITES:

- Réunions de consultation
- Préparation de la formation; recrutement d'un consultant
- Adaptation du Cours de formation de formateurs en médias et information de l'UNESCO
- Annonce pour le recrutement du formateur des formateurs
- Ateliers de production des cours
- Ateliers pour des cours pilotes d'enseignement de médias pour jeunes
- Ateliers de formateurs de formateurs
- Suivi, évaluation et rédaction du rapport final.

CADRE INSTITUTIONNEL:

Le cours sera dispensé conjointement par le Département de communication de masse de l'Université chrétienne d'Ouganda et le Centre africain d'excellence médiatique (ACME) L'Université chrétienne

d'Ouganda fournira la base intellectuelle nécessaire à la formation, les cours, les amphis, la structure de gestion des installations et des moyens financiers, tandis que l'ACME fournira les intervenants pour la formation de formateurs.

BUDGET

BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)

	Quantity	Days	Rate	Total
Course advertising costs	2	-	900	1 800
Meals, snacks & refreshments for curriculum workshops	20	2	25	1 000
Meals, snacks and refreshments for TOT training	18	5	25	2 250
Meals, snacks, refreshments for media lit. workshops	18	15	25	6 750
ToT trainer fees	3	5	100	1 500
Pilot media literacy workshops trainer fees	4	15	100	6 000
Stationery and supplies				1 000
Monitoring and evaluation costs				3 595
Total IPDC				US\$ 23 895

BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)

Internet costs	500
Project coordination	1 000
University facilities use	2 000
Contingencies	1 000
Project Reporting	500
Communication expenses	300
Total	US\$ 5 300

REGIONAL

IDENTIFICATION DU PROJET		
1.	TITRE DU PROJET	APPROCHE REGIONALE D'INTRODUCTION DANS LES PROGRAMMES DES COURS, DE CONTENUS RELATIFS AUX CONFLITS ET A LA COUVERTURE MEDIATIQUE DES ELECTIONS
2.	NUMERO	IPDC/57 RAF/05
3.	MONTANT DEMANDE AU PIDC	18 860 \$
4.	BENEFICIAIRE DU PROJET	Faculté de Journalisme et Communication (SOJMC) de l'Université de Nairobi

PRESENTATION

JUSTIFICATION DU PROJET:

Les défis à relever portent sur la capacité à offrir des formations et des enseignements spécialisés de qualité. Au terme de discussions entre centres d'excellence potentiels d'enseignement de journalisme d'Afrique de l'Est, la Faculté de Journalisme et Communication (SOJMC) de l'Université de Nairobi s'est engagée à organiser des enseignements de courte durée sur la démocratie, la gouvernance et les médias, comprenant également la couverture médiatique des élections. La SOJMC envisage une phase pilote pour intégrer des modules spécialisés relatifs à la résolution des conflits et à la couverture des élections dans les programmes des cours, à poursuivre plus tard par leur introduction dans les enseignements des autres universités partenaires de la région.

OBJECTIF IMMEDIAT:

Doter les centres de formation en journalisme d'Afrique de l'Est de capacités d'organiser des cours relatifs à la résolution de conflits et à la couverture médiatique des élections par l'intégration de modules spécialisés dans leurs enseignements.

ACTIVITES:

- Atelier de trois jours, dont la moitié consacrée au contenu du module de formation relatif à la couverture médiatique des élections.
- Sélection des consultants.
- Production d'une esquisse de module dans un atelier de cinq jours pour validation potentielle et pré-test.
- Finalisation et publication des modules.
- Dernière mise au point et intégration des modules dans la phase pilote de la SOJMC.

CADRE INSTITUTIONNEL:

La démarche de la SOJMC s'articule sur celle de l'Université de Nairobi (UON): « *Une Université de niveau international se consacrant à un enseignement d'excellence* ». La Faculté, fondée en 1970, s'efforce

d'atteindre la grande classe mondiale en formation et en recherche en matière de communication et de médias. La Faculté a l'habitude de gérer des projets avec divers partenaires qui s'intéressent au développement, y compris la Fondation Ford, DANIDA, le PNUD et l'ACDI.

BUDGET

BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)

Consultant for development of courses (US\$ 70 x 15 days)	1 050
3-day workshop on training and development of course material:	
Travel for regional participants from: Uganda (2 x US\$ 400)	800
Rwanda (2 x US\$ 450)	900
Burundi (2 x US\$ 500)	1 000
Tanzania (2x US\$ 400)	800
Somalia (2 x US\$ 800)	1 600
Djibouti (2 x US\$ 800)	1 600
Accommodation: (half board) for 12 participants (US\$ 150 per night x 4 nights)	7 200
Conference package for 18 participants (including 4 from Kenya, plus conference support staff): 2 x teas, lunch, water and conference room (US\$ 40 x 18 x 3 days)	2 160
Validation and pre-testing virtual consultation: Moderator (US\$ 150 x 5)	750
Printing and distribution of module: US\$ 4 x 250	1 000
Total IPDC	US\$ 18 860

BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)

Administrative support (12 months)	7 000
Visa and transport costs	1 200
Total	US\$ 8 200

LESOTHO

IDENTIFICATION DU PROJET		
1.	TITRE DU PROJET	CREATION DU CENTRE COMMUNAUTAIRE MULTIMEDIA A MOELING DANS LA REGION DE BUTHA-BUTHE
2.	NUMERO	IPDC/57 LES/01
3.	MONTANT DEMANDE AU PIDC	29 323 \$ des EU
4.	BENEFICIAIRE DU PROJET	La branche du Lesotho de l'Institut des médias d'Afrique australe (MISA-Lesotho)

PRESENTATION

JUSTIFICATION DU PROJET:

L'objet de ce projet est d'implanter et faire fonctionner le premier centre communautaire multimédia (CCM) du Lesotho. Le Lesotho, pays de dix districts et de 1,8 million d'habitants (selon le recensement national de 2006) compte douze stations de radio, dont la majorité (neuf sur douze) sont propriété privée et une seule station de radio communautaire (la radio communautaire de Mafeteng lancée avec le soutien de l'UNESCO). Plus de 90 % de ces stations de radio sont basées dans la capitale, Maseru. Le Lesotho étant un pays montagneux, cette situation rend la transmission plus onéreuse et plus compliquée pour la plupart des stations de radio, d'où une couverture territoriale minimale pour la majorité des stations de radio privées. C'est ce constat qui amène la communauté de Mafeteng à demander du soutien pour l'implantation d'une radio communautaire dans la région de Butha-Buthe.

OBJECTIF IMMEDIAT:

Implantation d'un centre communautaire multimédia pleinement opérationnel dans le district de Butha-Buthe au dernier trimestre de 2013.

ACTIVITES:

- Sensibilisation et mobilisation des membres de la communauté, de divers leaders locaux, du public des environs et des institutions privées, des sociétés civiles, pour les inciter à participer et à s'impliquer dans le CCM.
- Appel d'offre et achat de l'équipement de transmission et de production.
- Insonorisation du studio.
- Appel d'offre et achat de l'équipement du télé centre.
- Formation technique à l'utilisation des équipements.
- Formation du personnel de direction et des bénévoles à la programmation et à la gestion de la station.
- Production et diffusion d'émissions radiophoniques relatives au développement.
- Formation de membres de la communauté et d'utilisateurs du télé centre aux TIC et à l'accès à l'information.
- Installation et lancement du CCM.

CADRE INSTITUTIONNEL:

MISA-Lesotho est une organisation non gouvernementale fondée en 1992 pour mettre l'accent sur la nécessité de promouvoir des médias libres, indépendants et pluralistes comme préconisé dans la Déclaration de Windhoek. Bien que MISA-Lesotho soit le fer de lance du projet, elle a d'ores et déjà relancé la sensibilisation et la mobilisation de la communauté de Butha-Buthe, de divers leaders, hommes d'affaires et société civile locaux, pour les inciter à prendre part et à s'impliquer dans l'initiative relative au CCM. Elle a par ailleurs aidé la communauté à mettre en place un conseil d'administration de dix membres représentatifs de cette communauté.

BUDGET

BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION			
(in US dollars)			
I. TELECENTRE EQUIPMENT			
5 desk top LG computers@ 588 each			2 949
5 Ups(Uninterruptable Power Supply) @ 47 each			235
Printer with scanner and fax			235
LAN			323
Sub-Total			3 742
II. STUDIO AND BROADCAST TRANSMITTER EQUIPMENT			
	Unit price	Qty.	
8 Channel mixing console with w. studio switch, built-in tel. Hybrid:	3 100	1	3 100
Studio 1" capsule condenser microphone	120	5	600
Monitor speakers (pair) w. built-in amplifier:	800	2	1 600
Headphones:	50	6	300
4-way headphone amplifier:	150	1	150
Soundcard:	100	1	100
External hard drive	150	1	150
Microphone stands	40	5	200
Shielded audio cable (100 m.) with 30 XLR male/ female connectors and 30 RCA connectors:	300	1	300
P4 audio editing computer with 80GB HD RAM 512MB, Windows XP, CD-WR, 19" monitor:	1 200	2	2 400
Uninterrupted power supply 350 VA:	100	1	100
Sub-Total Studio Equipment:			9 000
FM stereo transmitter 250 watts:	4 900	1	4 900
Antenna bay 4 layers, omni directional:	1 050	1	1 050
Antenna feeder 50 metres:	300	1	300

Uninterrupted power supply 500 VA:	350	1	350
30 m antenna mast (locally fabricated):	2 500	1	2 500
Sub-Total broadcast transmitter system and power backup:			9 100
Equipment transport and installation costs:			3 500
Training Needs:			
4 days Workshop on Programming and media management organization, local daily transport for 18 participants and logistics costs			1 000
Workshop facilitator costs (local) for 4 days@ 150			600
Accommodation and meals for facilitator during the workshop			533
Buffet Lunch 18 (quantity) x \$13.3 x 4 days			957
Soft drinks 18 (quantity) x \$ 2,7 (Unit price) x 4 days			194
Morning tea and coffee 18 (quantity) x \$ 4.8 (Unit price) x 4 days			345
Project monitoring and evaluation			352
Sub-Total training needs			3 981
Total IPDC			US\$ 29 323

BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)	
Staff costs (8 months x 2 staff members)	3 400
Communication costs	700
Studio and station building renovation	7 300
Total beneficiary's contribution	US\$ 11 400

NAMIBIE

IDENTIFICATION DU PROJET		
1.	TITRE DU PROJET	RENFORCEMENT DES MEDIAS COMMUNAUTAIRES DE NAMIBIE PAR LE DEVELOPPEMENT DES NORMES ETHIQUES DE COUVERTURE MEDIATIQUE DES ELECTIONS
2.	NUMERO	IPDC/57 NAM/01
3.	MONTANT DEMANDE	22 500 \$ des EU
4.	BENEFICIAIRE DU PROJET	La branche namibienne de l'Institut des médias d'Afrique australe

PRESENTATION

JUSTIFICATION DU PROJET:

La Namibie prépare les élections générales de 2014. Pour autant, la qualité du débat national dépendra de la capacité des Namibiens, y compris les groupes marginalisés tels les femmes et les jeunes des campagnes, à s'impliquer dans ce processus politique. Cet but sera atteint par des campagnes de sensibilisation civique envisagées et en second lieu par une démarche tendant à leur permettre d'exprimer leurs besoins personnels et communautaires – à tous les niveaux – aux partis politiques et aux candidats à titre personnel. A cet effet la radio communautaire est un puissant instrument d'établissement de communication entre les communautés et les décideurs politiques : elle est en mesure de jouer un rôle crucial de renforcement de la participation active des communautés dans le processus démocratique. Les stations de radio communautaire font malheureusement face à de graves défis y compris l'incapacité de recouper, traiter et présenter des contenus locaux. Face à cet état des choses, la branche namibienne de la MISA (Institut des médias d'Afrique australe) apporte son appui à l'initiative du Réseau des diffuseurs communautaires de Namibie (NCBN) destiné à contribuer au partages des savoir-faire, à l'élaboration de codes d'éthique pertinent pour ses membres, au renforcement des capacités et de la viabilité des membres du réseau, à titre individuel et collectif.

OBJECTIF IMMEDIAT:

Acquisition par les radiodiffuseurs communautaires de connaissances civiques et de compétences professionnelles nécessaires à l'élaboration d'un code éthique propre à la couverture médiatique des élections, afin de faciliter la production de contenus bien documentés et pertinents qui informeront efficacement et intéresseront les membres de la communauté aux problèmes communautaires et nationaux.

ACTIVITES:

- Recrutement d'un expert chargé de compiler le projet de code national d'éthique pour la couverture médiatique des élections.
- Réunion de deux jours pour débattre du/et ratifier le code de conduite.
- Atelier de trois jours comprenant des sessions de formation consacrées aux techniques de participation efficace en période électorale.
- Visites de terrain : pour suivre, encadrer et évaluer le progrès accompli par les groupes dans l'élaboration de contenus locaux et leur engagement dans leur communauté

CADRE INSTITUTIONNEL:

Le NCBN est administré par un comité de direction qui comprend quatre représentants des diffuseurs et un coordinateur de médias indépendant. Tous les mois, le comité présente un rapport à un comité élargi formé de tous

les représentants de toutes les radios communautaires du pays, ainsi qu'à MISA Namibie et à AMARC Afrique. Depuis sa fondation, le NCBN organise la formation, le renforcement des capacités et la promotion en faveur d'un cadre général de régulation de la radiodiffusion, en mettant un accent particulier sur la radiodiffusion communautaire.

BUDGET

BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)			
	Unit Cost	Quantity	Total Cost
2 Days: Consultative meeting			
Expert preparation of the draft code of ethics	1 100	1	1 100
1 Facilitator (x 2 days @ 150 per day)	150	2	300
Participants Accommodation + Meals (80 x 20 participants x 3days)	80	20 x 3	4 800
Local Travel refunds (20x20 participants)	20	20	400
Training hall hire @\$100 per day, plus stationery	100	3	300
Sub Total			6 900
3 Days: Training Workshop			
Packaging of training materials (modules preparation, handouts, stationery, etc)	1200	1	1 200
Trainer (2 trainers x 3 days @ 150 per day)	150 x 3	2	900
Participants Accommodation + Meals (80 x 20 participants x 4days)	80 x 3	20	6 400
Local Travel refunds (20 x20 participants)	20	20	400
Training hall and related equipment/facilities (3 days@\$100)	100	3	300
Sub Total			9 200
On-location visits:			
Trainers (1 trainer – site visit and follow-up training the five groups x 2 days @150 per day)	150 x 2	5	1 500
Documentation (video & photography)	500	1	500
Sub Total			2 000
Equipment			
1 Laptop, flash disks(memory sticks) and laptop carrying case	1000	1	1 000
1 Digital Camera	450	1	450
1 Video Camera	950	1	950
Field digital recorders for the 20 trainees	100	20	2 000
Sub Total			4 400
Total IPDC			US\$ 22 500

BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)

Recurrent secretariat coordination, communication, overhead and staff costs	5 000
Total	US\$ 5 000

AFRIQUE DU SUD

IDENTIFICATION DU PROJET		
1.	TITRE DU PROJET	RENFORCEMENT DU JOURNALISME ET DE LA COMMUNICATION SCIENTIFIQUES EN AFRIQUE DU SUD
2.	NUMERO	IPDC/57 SAF/01
3.	MONTANT DEMANDE AU PIDC	26 770 \$ des EU
4.	BENEFICIAIRE DU PROJET	Département de Journalisme de l'Université de Stellenbosch

PRESENTATION

JUSTIFICATION DU PROJET:

Une étude récente du département de Journalisme de l'Université de Stellenbosch, publiée dans la revue universitaire *Communicatio* 37(3) (2011) pointait le besoin crucial de formation en journalisme scientifique en Afrique du Sud et l'absence de structures institutionnelles de journalisme scientifique dans les entreprises médiatiques. L'Université de Stellenbosch est le seul établissement africain d'enseignement supérieur qui dispense un enseignement complet de journalisme scientifique et technologique d'après licence, de la maîtrise au doctorat. Pour atteindre ces objectifs, le comité de direction de journalisme de SANEF a reçu mandat de mettre au point un enseignement de journalisme et des programmes de formation, en collaboration avec les initiatives scientifiques des universités, de la société civile et de l'Etat.

OBJECTIF IMMEDIAT:

Le renforcement des institutions (d'enseignement) de journalisme et de communication scientifique pour élaboration et l'offre de cours de journalisme scientifique ; la création de services (ou rubriques) d'informations scientifiques et de postes de rédacteurs scientifiques dans les entreprises médiatiques sud-africaines.

ACTIVITES:

- Réunion de consultation de trois jours consacrée à la mise au point de cours de journalisme scientifique adaptés au contexte local pour renforcer le journalisme scientifique. La réunion a par ailleurs pour objectif d'établir des collaborations, des partenariats et de faire la promotion des mêmes contacts avec les institutions scientifiques. Cet exercice comprendra aussi une visite de terrain à l'un des établissements qui enseignent le journalisme scientifique.
- SANEF effectuera une étude sur les meilleures pratiques et les rédigera les instructions générales sur la manière d'améliorer la compréhension des sciences par le public par l'intermédiaire des médias. Cette étude fera suite au *Rapport sur la couverture des sciences et technologies par les médias écrits sud-africains* de Carine van Rooyen (2001) et à *Science et médias en Afrique du Sud : le Reflet d'un miroir sale*, de George Claassen, cité par ailleurs.
- Réunion d'un jour avec les directeurs de médias pour débattre de la création de services des sciences et (le recrutement de) rédacteurs scientifiques.
- Création d'un événement annuel de mise en valeur des meilleurs étudiants, reporters en journalisme scientifique et des établissements/départements dispensant (les meilleurs) enseignements de journalisme scientifique.

CADRE INSTITUTIONNEL:

L'Université de Stellenbosch, potentiel centre d'excellence de l'UNESCO, est l'un des plus anciens établissements sud-africains d'enseignement supérieur qui dispense l'unique cours de journalisme de sciences et technologies de tout l'enseignement supérieur en Afrique. L'Université dispose de ressources nécessaires pour pérenniser le développement du journalisme scientifique au-delà de la période de mise en œuvre du projet présenté.

BUDGET

BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)	
Assessment and production of guidelines of best practices in SA on how to enhance the public understanding of science through the media (\$100 x 30 days)	3 000
3-day consultative meeting on establishing a science journalism curricula:	
Venue hire @ \$ 250 x 3 days	750
Lunch @ \$ 20 x 3 times x 30 people	1 800
2 Tea break @ \$ 5.5x 30 people x 5 times	825
Water \$ 1.5 x 30 people x 5 times	225
Dinner for participants from other regions: @ \$ 20x 15 people x 4 nights	1 200
Stationery	500
2 experts fees including report compilation @ 250 x 3 days	1 500
2 facilitators meals (2 teas, lunches, water) for 3 days	195
Accommodation for participants from other regions; @ \$ 80 x 15 people x 4 nights	4 800
Local Transport: @ \$ 20 x 15 people	600
1 consultant to organize the meeting and carry out all the logistics	1 500
Sub Total	13 895
One day meeting with Media managers to establish science desks in media houses	
Venue hire @ \$ 250 x 1 day	250
Lunch @ \$ 20 x 50 pax	1 000
2 Tea break @ \$ 5.5x 50 pax	550
Water \$ 1.5 x 50 pax	75
1 consultant to organise the meeting, facilitate and do report compilation	500
Sub Total	2 375
First annual event to recognize best journalism students and institutions (venue hire @250, meals, tea, water for 100pax @32.5, 1 consultant to organize the event@\$1000, printing of certificates of recognition and purchase of books prizes@ 1000, Publicity (banners and media announcements@2000)	7 500
Total IPDC	US\$ 26 770

BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)

SANEF and Department of Journalism, Stellenbosch University: Recurrent secretariat coordination, communication, overhead and staff costs	10 000
Total	US\$ 10 000

SWAZILAND

A. IDENTIFICATION DU PROJET		
1.	TITRE DU PROJET	RENFORCEMENT DES CAPACITES DES PROFESSIONNELS DE MEDIAS DU SWAZILAND POUR L'ENQUETE ET LE TRAITEMENT ADEQUAT ET PROFESSIONNEL DE QUESTIONS RELATIVES AU DEVELOPPEMENT
2.	NUMERO	IPDC/57 SWA/01
3.	MONTANT DEMANDE AU PIDC	26 600 \$ des EU
4.	BENEFICIAIRE DU PROJET	Institut Panos d'Afrique australe (PSAf)

B. PRESENTATION

JUSTIFICATION DU PROJET:

Une évaluation des investigations et traitements par les médias des préoccupations relatives au développement comme les questions de santé, effectuée en 2011 par l'Institut Panos d'Afrique australe, a confirmé que les médias du Swaziland manquent de compétences nécessaires pour mener des investigations en profondeur sur les sujets cruciaux de développement, y compris la santé et le VIH. D'une manière générale, il y a une capacité insuffisante d'entreprendre des analyses et des reportages en profondeur susceptibles d'influencer les débats sur les politiques (menées). L'une des questions-clés qui sont médiocrement abordées est la santé comme préoccupation de développement et particulièrement ce qui touche au VIH/sida. Les questions essentielles de santé comme le VIH/sida sont traités dans une perspective de sensationnalisme, sans les faits ni profondeur. La consultation a par ailleurs révélé le degré élevé de stigmatisation chez les professionnels de médias, qui aboutit à des représentations et traitements de stigmatisation, des niveaux de connaissance médiocres qui mènent à des productions médiatiques douteuses et superficielles, ainsi que la faible perception de risques qui fait que beaucoup de professionnels de médias réagissent médiocrement à l'offre de services relatifs au VIH/sida disponibles.

OBJECTIF IMMEDIAT:

Le renforcement des capacités de cent professionnels de médias (soixante journalistes et quarante directeurs de médias) en investigation, reportage et couverture du sida/VIH, pour assurer un traitement analytique et en profondeur qui peut influencer sur les débats de politiques.

ACTIVITES:

- Recensement des entreprises de médias du Swaziland.
- Rédaction d'un manuel de formation adapté au contexte local, consacré à l'investigation, au reportage et à la couverture équilibrée des questions de santé comme le VIH/sida.
- Achat de l'équipement de formation pour la JLWH du Swaziland et qui sera également utilisé pour les activités de recyclage de suivi et de formation ultérieure.
- Identification des participant(e)s et tenue des ateliers (deux ateliers de trois jours chacun).
- Recyclage et suivi avec les entreprises de médias pendant quatre semaines après la formation.

CADRE INSTITUTIONNEL:

L'Institut Panos d'Afrique australe est une organisation régionale de communication pour le développement, fondée pour amplifier la voix des populations pauvres et marginalisées afin de garantir leur participation au pilotage du développement. Elle a été créée en 1996 à Lusaka comme organisation régionale. PSAf a des bureaux à Johannesburg et à Maputo, pour conforter son ancrage régional. L'organisation est administrée par un directeur exécutif qui gère une équipe de professionnels aguerris et qualifiés. Le directeur exécutif présente des rapports aux neuf membres du conseil d'administration composé à partir des différents pays de la région. PSAf autonomise les médias et d'autres acteurs de la communication pour amplifier les expressions et communiquer efficacement sur les questions relatives au développement.

BUDGET

BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)	
Developing course content for both trainings and production of the manual on investigating, reporting and balanced reporting (lump sum to consultant)	2 500
Accommodation (B&B) for 2 workshops x 3 days/workshop by 20pp/training @ \$80/night	9 600
Conference package (lunch, stationery, training room) for 2 workshops for 3 days/workshop for 20pp @\$30/pp	3 600
Local Trainers fees (x2 @ USD100/pp/day x 2 days x 2workshops)	800
International Trainers (x 2 @ USD140/pp x 3 days x 4 workshops) (less USD160 to be paid by PSAf)	3 200
Participants dinner allowances (3 days x 2 x 20 @ USD25/day)	3 000
Flights (4 regional flights @ USD600/flight (2 workshops for 2 International trainers)	2 400
Training equipment (laptop, projector). The equipment will be bought in Swaziland and kept by the Network.	1 500
Total IPDC	US\$ 26 600

BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)	
Mapping exercise	1 500
Staff time for PSAf staff involved 2ppl @ 25% of their time x 12 months	9 600
Contribution to international trainers	160
Total	US\$ 11 260

REGIONAL

IDENTIFICATION DU PROJET		
1.	TITRE DU PROJET	ACQUISITION DES COMPETENCES EN PRODUCTION ET RADIODIFFUSION POUR LA BONNE GOUVERNANCE ET LE DEVELOPPEMENT PAR LES RADIOS COMMUNAUTAIRES NAMIBIENNES ET SUD-AFRICAINES
2.	NUMERO	IPDC/57 RAF/06
3.	MONTANT DEMANDE AU PIDC	31 265 \$ des EU
4.	BENEFICIAIRE DU PROJET	AMARC Afrique

PRESENTATION

JUSTIFICATION DU PROJET:

Un récent rapport d'évaluation d'AMARC Afrique consacré au projet de "Promotion du développement et de la bonne gouvernance par la radio communautaire" montre la pertinence et l'utilité, ainsi que le besoin croissant de renforcement des capacités des radiodiffuseurs communautaires d'Afrique. Les radios concernées ont exprimé la nécessité de bénéficier de davantage de tutorat, de mentorat et ou de formation. L'une des préoccupations mentionnées dans cette étude est que les radios communautaires africaines manquent de capacités de production de ce type d'émissions sur le développement et la bonne gouvernance nécessaires pour attirer un public nombreux et obtenir l'impact social souhaité. Les domaines précis de faiblesses identifiés comprennent l'absence de compétences en matière de production (capacités d'élaboration d'émissions et d'écriture de scénario, techniques de montage, maniement approprié de l'équipement technique, enregistrement des appels et de micro-trottoir, préparation d'émissions et coordination générale notamment) et de présentation (compréhension du choix des invités, enquête sur ceux-ci et préparation des questions d'interviewes, des réclames et des annonces publicitaires, techniques d'interview et pour assurer la diffusion dans les meilleures conditions, de réalisation de podcasts et de téléchargement sur la Toile).

OBJECTIF IMMEDIAT:

Acquisition par des producteurs et présentateurs de douze radios communautaires d'Afrique du Sud et de Namibie de compétences et savoir-faire en production et diffusion de programmes de bonne qualité et pertinents, relatifs au développement et à la bonne gouvernance.

ACTIVITES:

- Atelier de formation de formateurs à l'intention de seize producteurs de radio communautaire d'Afrique du Sud et de Namibie, consacré à la production d'émissions sur la bonne gouvernance. Une formation basée sur les résultats et les recommandations du rapport d'enquête.
- Production et diffusion de deux heures d'émissions sur divers sujets afférents à la bonne gouvernance par les douze radios communautaires (soit un total de vingt-quatre heures).
- Podcast des vingt-quatre heures de programmes et chargement sur le site Internet d'AMARC avec leurs scripts pour téléchargement par d'autres radios communautaires pendant les six mois de formation et de tutorat.
- Formation et mentorat de vingt autres producteurs de radio communautaire choisis en Afrique du Sud et en Namibie sur une plateforme d'enseignement à distance, avec le concours de formateurs recyclés dans le cadre du projet.

CADRE INSTITUTIONNEL:

AMARC Afrique a été créée en 1997 comme branche africaine d'AMARC. C'est une organisation d'adhérents dont le conseil d'administration est élu tous les quatre ans par son assemblée générale.

BUDGET

BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)

1-Transport Costs	
Airfares for South African participants (\$680 x 8 = \$5440)	
Airfare for AMARC facilitator (from Dakar, Senegal) at \$1200	
Airport to hotel and back \$65x9 = \$585	
Local transport refund for Namibian participants \$20 x 12 = \$240	7 465
2- 3 Day Training Workshop for 16 Community radios producers + 2 facilitators (from AMARC and local).	
Accommodation and dinner for 8 South African participants + AMARC facilitator @ \$90 for 6 nights	4 860
Accommodation and dinner for Namibian participants : 8 producers + 1 facilitator@ \$90 X 3 nights	2 430
Venue @ day \$ 250 x 3 days	750
Lunch @ 20 \$ x 20 people (16 trainees +2facilitaors + 2 miscellaneous) x 3 days	1 200
Tea break @ \$ 5.5x 20 people x 2 times	220
Water \$ 1.5 x 20 people x 2 times	60
Dinner for Namibian participants : @ \$ 20x 8 people x 3 nights	480
Projector rental for 3 days	250
Sub Total	10 250
3-Fees	
1 local Trainer fees @ 150 x 3 days	450
Workshop Rapporteur	500
Sub Total	950
4-Program production and broadcasting support to 12 community radios in South Africa and Namibia	
@ 800 support for production per community radio x 12 radios	9 600
Consultant for mentoring to community radios for the production and broadcasting of 24 hour programs on good governance @ 500 X 6 months	3 000
Sub Total	12 600
Total IPDC	US\$ 31 265

BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)

Overhead : communication, office, equipment (1/5 of total \$250 per month x 12)	3 000
Provision of Distance Learning Facility and support	5000
ICE: Banner and Media campaign (3 television, 6 Radio interventions)	2000
International Facilitator fees @150 X 3days	450
Total	US\$ 10 450

BURUNDI

PROJECT IDENTIFICATION		
1.	PROJECT TITLE	PROMOTING JOURNALIST SAFETY AND PROTECTION IN BURUNDI
2.	NUMBER	IPDC/57 BDI/01
3.	AMOUNT REQUESTED FROM IPDC	USD 30 520
4.	PROJECT BENEFICIARY	<i>Union Burundaise des Journalistes (UBJ)</i>

PRESENTATION

PROJECT JUSTIFICATION

Since the elections in 2010, relations between the private media and the government in power have deteriorated. Officials of the Burundian Journalists Union (UBJ, *Union Burundaise des Journalistes*) and journalists from the main independent radios are regularly subjected to threats. They are regularly intimidated, beaten, and arbitrarily summoned to appear in court – generally the High Courts of Bujumbura, Ngozi and Bubanza – simply for having spoken out against abuses of public power, or allowing political opponents to access the media.

As a member of the International Federation of Journalists (IFJ), solidarity with and the protection of journalists form part of the mission that the UBJ has taken upon itself. It is in this framework that the UBJ would like to assume to the fullest its role in protecting and supporting journalists in their noble cause to inform the public in an appropriate manner.

IMMEDIATE OBJECTIVE

The immediate objective of this project is to train journalists in the exercise of their profession, and to sensitize the legislative, political, and military authorities to the importance of freedom of expression.

ACTIVITIES

- Conduct an impact study on the harassment of journalists, and on the job of informing the public; host a 1-day validation seminar on the findings of the study.
- Organize a training workshop on the practice of journalism, and on professional ethics and conduct as they apply to journalists.
- Raise awareness and advocate among the political, legislative and military authorities on the ethical principles of journalism and the right to information.

INSTITUTIONAL FRAMEWORK

Since its foundation as a labour organisation on October 3, 2009, the UBJ has campaigned for an improvement in Burundian journalists' working conditions, and in defence of press freedom. It was formed in 1992 following the dissolution of the *Association Burundaise des Journalistes* (ABJ - Burundian Journalists' Association), which, until then, had been the forum through which media professionals campaigned in

defence and for the promotion of quality standards in the profession. This change in status arose out of the observation that, as an association, the ABJ lacked the legal capacity to help its members meet certain challenges with which they were confronted on a daily basis.

BUDGET

BUDGET CONCERNANT LES APPORTS DU PIDC (en dollars des Etats-Unis)	
Etude d'impact des harcèlements des journalistes et sur le métier d'informer	
Honoraires consultant pour la production l'étude	1 500
DSA Consultant 21 jours d'enquête x 70\$	1 470
Sous-total	2 970
Atelier de formations sur l'éthique et la déontologie journalistique	
Location de la salle 150\$ x 3 jours	450
Frais d'hébergement des facilitateurs 30\$ x 4 jours x 3 personnes	360
Pause-café, déjeuners et rafraîchissements 30 \$ x 30 personnes x 3 jours	2 700
Honoraires des facilitateurs 150\$ x 3 jours x 3 personnes	1 350
Frais d'hébergement des participants 30\$ x 30 personnes x 4 jours	3 600
Per diems des participants 25 \$ x 30 personnes x 4 jours	3 000
Frais de transport des participants 60\$ x 30 personnes	1 800
Matériel pour les ateliers (forfait)	530
Sous-total	13 790
Atelier de sensibilisation et plaidoyer des autorités politiques, législatives et militaires	
Location de la salle 150\$ x 3 jours	450
Frais d'hébergement des facilitateurs 30\$ x 4 jours x 3 personnes	360
Pause-café, déjeuners et rafraîchissements 30 \$ x 30 personnes x 3 jours	2 700
Honoraires des facilitateurs 150\$ x 3 jours x 3 personnes	1 350
Frais d'hébergement des participants 30\$ x 30 personnes x 4 jours	3 600
Perdiems des participants 25 \$ x 30 personnes x 4 jours	3 000
Frais de transport des participants 60\$ x 30 personnes	1 800
Matériel pour les ateliers (forfait)	500
Sous-total	13 760
Total PIDC	US\$ 30 520

BUDGET CONCERNANT LES APPORTS DE L'ORGANISME BÉNÉFICIAIRE (en dollars des Etats-Unis)	
Mise en œuvre du plan d'action et les activités	4 500
Réunions préparatoires des différentes activités	1 000
Frais de communication	500
Total	US\$ 6 000

CAMEROUN

IDENTIFICATION DU PROJET		
1.	TITRE DU PROJET	EVALUATION DE LA RADIODIFFUSION COMMUNAUTAIRE AU CAMEROUN
2.	NUMERO	IPDC/57 CMR/01
3.	MONTANT DEMANDE AU PIDC	36 339 \$ des EU
4.	BENEFICIAIRE DU PROJET	Département de Journalisme et de Communication de masse, Université de Buea

PRESENTATION

JUSTIFICATION DU PROJET:

La libéralisation du paysage audiovisuel en 1990 a entraîné une croissance des stations de radio et de télévision ainsi que des journaux sur tout le territoire national. Aujourd'hui, le Cameroun compte plus de 300 journaux, plus de 200 stations de radio privée et plus de 50 chaînes de télévision privée. Cette croissance spectaculaire de la propriété privée des médias a été accompagnée d'une faible augmentation des institutions de formation, dont la plupart dispensent des enseignements de niveau moyen. Cette modeste augmentation de la formation en journalisme a créé un déséquilibre dans les stations de radio et de télévision qui ont besoin de personnel de production et de direction des programmes. Résultat : les émissions sont de basse qualité et s'intéressent rarement à des sujets d'intérêt vital pour leur public de prédilection. La situation est même plus critique dans les stations de radio communautaire (RC) qui reposent pour l'essentiel sur des bénévoles pour produire et organiser leurs programmations. Par ailleurs, il serait intéressant de savoir pourquoi les RC ne sont pas aussi efficaces qu'espéré au moment de leur création. Une contrainte possible est le cadre juridique encadrant la RC, son financement, sa propriété, sa localisation et sa programmation. Ce projet entend confronter ces contraintes aux performances de la RC dans un effort de mise en place d'un cadre juridique plus fonctionnel où les RC peuvent efficacement jouer le rôle pour lequel elles ont été implantées.

OBJECTIF IMMEDIAT:

Ce projet cherche à établir un cadre national de soutien au développement et à un fonctionnement adéquat des RC, qui permette la participation de tous les membres de la communauté, et à promouvoir la participation de la base, le débat social, et le développement local.

ACTIVITES:

- Organisation d'un atelier de validation ; à cet atelier la participation comprendra des représentants de directions de RC, des décideurs de politiques, des parties prenantes, des communautés rurales, les élus municipaux de chaque communauté où est implantée une RC, des leaders d'organisations professionnelles de journalistes, un membre du Conseil national de la communication, des experts juridiques. Atelier de formation pour les collecteurs de données nécessaires aux contenus.
- Collecte de données et analyse des programmes de radios communautaires.
- Forum de consultation réunissant les communautés bénéficiaires, les décideurs législatifs et de politiques et d'autres parties prenantes, etc.

- Préparation d'un rapport d'enquête et élaboration d'un projet de cadre juridique de radios communautaires.
- Organisation
- Finalisation, traduction en français et publication de guides exhaustifs de la radiodiffusion communautaire et du cadre juridique.

CADRE INSTITUTIONNEL:

Le projet sera mis en oeuvre sous la coordination du Département de Journalisme et de Communication de masse (JCM) de l'Université de Buea, créé en 1993. Depuis plus de vingt ans, le département a formé plus de 1 500 journalistes et apparaît comme un centre émergent de formation en journalisme au Cameroun et dans la région d'Afrique centrale.

BUDGET

BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)	
Data Collection and analysis (10 days)	
DSA for Data collectors and analysts 50\$ x 10 x 10 days	5 000
Consultant's fee (compilation of data and elaboration of survey report) : 100\$ x 5days	500
Consultation Forum with beneficiary communities/policy makers/stakeholders	
Moderator's fee : 150\$	150
Hiring of conference hall : 150\$ x 1day = 150\$	150
Coffee/tea (25 persons x 50\$ x 1day)	1 250
Documentation	100
Validation Workshop (3 days)	
Moderator's Fee : 250\$ x 3days	750
Hiring of Conference Hall and materials : 150 USD x 3 days	450
Meals for participant : 50\$ x 3 days x 30 persons	4 500
Lodging of participants : 50 USD x 3 days x 30 persons	4 500
Travel cost for participants : 25 USD x 30	750
Publication of finalized report on community radio broadcasting : (1000 copies)	5 000
Equipment	
02 Desktop Computer (HP Pro 3120MT)	2 541
02 HP LaserJet Printer (HP Office Jet 6313)	654
03 Digital audio recorders (MARANTZ PMD620 with 512 SD Memory Card)	2 061
30 CD-ROMs	60
03 Instant Digital cameras (CANON EOs 1000D + Zoom)	2 673
01 SPSS software for Data analysis	2 250
Reporting	3 000
Total IPDC	US\$ 36 339

BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION
(in US dollars)

Project Coordination	2 500
Three days training workshop of 10 survey data collectors	3 500
Five days training workshop of 10 content data collectors	3 500
Communication (Telephone/Fax)	1 450
Total	US\$ 10 950

CENTRAL AFRICAN REPUBLIC

PROJECT IDENTIFICATION		
1.	PROJECT TITLE	BUILDING THE CAPACITY OF THE DEPARTMENT OF INFORMATION AND COMMUNICATION SCIENCES AND TECHNOLOGIES AT THE UNIVERSITY OF BANGUI
2.	NUMBER	IPDC/57 CAF/01
3.	AMOUNT REQUESTED FROM IPDC	US\$ 39 872
4.	PROJECT BENEFICIARY	University of Bangui (CAR)

PRESENTATION

PROJECT JUSTIFICATION

Although the opening up of the media landscape in the Central African Republic is a relatively recent phenomenon, it has not been able to achieve its full expression on account of the military-political crises which have plagued the country, the acute pauperization of the population, and the absence of a legal framework conducive to the emergence of a pluralistic media. Against this backdrop, the Central African media has suffered the effects of the poor economic situation, which has hindered the development of a professional and free media.

In post-conflict countries, such as the Central African Republic, the media have a major responsibility in strengthening democracy, respect for human rights, and freedom of expression, and this depends, to a large extent, on the ability of journalists to provide reliable information through professional and responsible reporting. Journalists and media professionals are at the forefront when it comes to providing information to the public, while journalism students should receive the training required to ensure the continuity of the profession in the future. It is for this reason that journalism training, and especially teacher training, is an urgent necessity.

IMMEDIATE OBJECTIVE

Train professional journalists in the management of information in a democratic setting, and enhance their proficiency in new media so that they can exert a positive influence on the practice of journalism in the CAR.

ACTIVITIES

- Two teaching and teacher-training missions for lecturers from ESSTIC, in Bangui
- Recruitment of 3 young lecturers from the ICS Department for the doctoral programme at ESSTIC;
- Evaluation of training programmes against the UNESCO model curriculum, which has already been validated by the ICS Department.

INSTITUTIONAL FRAMEWORK

The Journalism Department at the University of Bangui was created in 2008 as the first step towards resolving the problems of journalism training in the CAR, and the lack of adequately trained faculty members. This initiative received the support of the Central African government, which had also played a role in securing support from international partners. Today, the Department has quite a good track record in making the most of the support it has received since its creation.

BUDGET

BUDGET CONCERNANT LES APPORTS DU PIDC (en dollars des Etats-Unis)	
Formation doctorale à l'ESSTIC de Yaoundé, de deux enseignants du département des STIC	
Formation de 03 élèves formateurs pour une durée de 9 mois	
Frais de scolarité (1200\$ x 3)	3 600
Hébergement/restauration (950\$ x 3 x)	19 494
Billets d'avion Bangui/Douala/Bangui (746\$ x 3)	2 238
Matériel pédagogique	
Documentation (forfait)	1 000
Frais de recherche/these (300\$ x 3)	900
Coût total de la formation	27 232
Première mission de formation des enseignants d'une semaine	
DSA	
1 nuitée à Douala (170\$ x 2 personnes)	340
6 nuitées à Bangui (174 \$ x 6 jours x 2 personnes)	2 088
Billet d'avion Douala/Bangui/Douala 746\$ x 2 personnes	1 492
Honoraires (200\$ x 6 jours x 2 personnes)	2 400
Coût total de la première mission	6 320
Deuxième mission de formation des enseignants d'une semaine	
DSA	
1 nuitée à Douala (170\$ x 2 personnes)	340
6 nuitées à Bangui (174 \$ x 6 jours x 2 personnes)	2 088
Billet d'avion Douala/Bangui/Douala 746\$ x 2 personnes	1 492
Honoraires (200\$ x 6 jours x 2 personnes)	2 400
Coût total de la première mission	6 320
Total PIDC	US\$ 39 872

CENTRAL AFRICAN REPUBLIC

PROJECT IDENTIFICATION		
1.	PROJECT TITLE	STRENGTHENING THE CAPACITY OF JOURNALISTS IN ELECTORAL REPORTING
2.	NUMBER	IPDC/57 CAF/02
3.	AMOUNT REQUESTED FROM IPDC	USD 23 580
4.	PROJECT BENEFICIARY	<i>Union des Journalistes de Centrafrique</i>

PRESENTATION

PROJECT JUSTIFICATION:

Although the January 2011 elections were universally acknowledged by the international community as being transparent and democratic, the CAR is, today, a politically unstable, economically weak country in which the level of insecurity in the interior regions remains a source of concern. It is in this context of poverty, utter destitution and insecurity that the Central African media operate. Until 2009, there was no facility in the CAR providing initial training for media professionals. As the vast majority of the latter have learned their profession "on the job", they are regularly prone to professional blunders due to their failure to adhere to professional standards and ethics.

In an effort to prevent acts of incitement to hatred before, during and after elections, and to prepare public opinion for a peaceful election process, the *Union des Journalistes de Centrafrique* (UJCA - Union of Central African Journalists) is submitting a request for support to strengthen the capacity of Central African journalists with a view to consolidating peace and promoting a culture of citizenship in time for the election scheduled to be held in 2014.

IMMEDIATE OBJECTIVES

Develop the professional capacity of the media in journalism techniques specific to the electoral process, and provide them with the technical skills enabling them to enlighten public opinion through the dissemination of relevant news and analyses.

ACTIVITIES

- Organisation of a series of Information and Awareness Days on the role of women in the media
- Recruitment and training of five (5) (young) women as Radio Etincelle journalists
- Insitutional support for Radio Etincelle
- Production and diversification of programmes

INSTITUTIONAL FRAMEWORK

The project will be implemented by the *Union des Journalistes de Centrafrique*, an umbrella organisation which brings together a dozen or so Central African professional media associations. The Union is highly regarded for having established a Press House, and for its advocacy work in favour of the setting up of a Journalism Department at the University of Bangui.

BUDGET

BUDGET CONCERNANT LES APPORTS DU PIDC (en dollars des États-Unis)	
Atelier de formation en technique d'interview et analyse journalistique	
Location de la salle : 150\$ x 4 jours	600
Honoraires des 02 formateurs : 100\$ x 4 jours	800
DSA des 02 formateurs : 80\$ x 4 jours x 2 personnes	640
DSA des participants : 80\$ x 4 jours x 20 personnes	6 400
Pause-café : 30\$ x 4 jours x 20 personnes	2 400
Matériels pédagogiques	950
Sous total	11 790
Atelier de formation en élaboration d'éditorial et commentaire	
Location de la salle 150\$ x 4 jours	600
Honoraires des 02 formateurs 100\$ x 4 jours	800
DSA des formateurs 80\$ x 4 jours x 2 personnes	640
DSA des participants 80\$ x 4 jours x 20 personnes	6 400
Pause-café 30\$ x 4 jours x 20 personnes	2 400
Matériel Pédagogique	950
Sous total	11 790
Total PIDC	US\$ 23 580

CHAD

PROJECT IDENTIFICATION		
1.	PROJECT TITLE	PROMOTION OF ENVIRONMENTAL JOURNALISM IN CHAD
2.	NUMBER	IPDC/57 CHA/01
3.	AMOUNT REQUESTED FROM IPDC	US\$ 29 600
4.	PROJECT BENEFICIARY	<i>Union des Journalistes du Tchad</i>

PRESENTATION

PROJECT JUSTIFICATION

Despite their vulnerable situation, the media are among those players that have been identified as having a leading role to play in the overall and sustainable development of Chad. Yet, development issues, such as climate change, generally fail to receive the media attention they deserve. The reason for this is that there are simply not enough journalists in Chad who have been trained to report on environmental issues, and fewer still on climate change.

This project proposes to train around one hundred media professionals and workers in environmental journalism so that they can produce more informative, more relevant and more accurate articles on environmental issues.

IMMEDIATE OBJECTIVE

Strengthen the investigative capacity of journalists on environmental issues, and establish a network of journalists specialising in climate change.

ACTIVITIES

- Identification of a panel of expert journalists specialising in climate change, who can serve as resource persons for a series of training workshops.
- Consultation and concertation with the Chadian Ministry for the Environment and the selected experts, on the design and production of teaching materials.
- Organisation of a series of courses for the target groups, followed by the production of articles/reports on climate change-related issues.
- Establishment of a network of journalists specialising in climate-change issues.

INSTITUTIONAL FRAMEWORK

The High Council for Communication (HCC) is a regulatory body formed in 1994 by presidential decree. It operates under the authority of the Prime Minister – the Head of Government –, with the special status of an independent administrative authority. It ensures that the media's rights are respected, that they fulfil their role, and that ethical and moral principles are adhered to. It organises training seminars for journalists, and selects recipients for "Excellence in Journalism" awards. The prestige enjoyed by this body will facilitate the establishment of a solid collaborative relationship with the media and the experts involved in the project. The project will be implemented jointly by the HCC, the UJC and the UNESCO Office in Chad.

BUDGET

BUDGET CONCERNANT LES APPORTS DU PIDC (en dollars des Etats-Unis)			
	Qté	P. U.	Total
1ère formation : Climat, variabilité et effet de serre			
Honoraires pour 3 formateurs :	4 jours	200	2 400
Matériels pédagogiques (forfait) :	-	-	1 500
Transport pour 30 participants :	4 jours	20	2 400
Pauses café et déjeuners pour 30 participants :	4 jours	20	2 400
Photocopies (forfait) :			1 500
Sous total			10 200
2ème Formation : Changements climatiques, prévision et impacts potentiel			
Honoraires pour 3 formateurs :	4 jours	200	2 400
Matériels pédagogiques (forfait) :	-	-	1 500
Transport pour 30 participants :	4 jours	20	2 400
Pauses café et déjeuners pour 30 participants :	4 jours	20	2 400
Photocopies (forfait) :	-	-	1 000
Sous total			9 700
Troisième formation : Médias et changement climatique : Les rôles des médias			
Honoraires pour 3 formateurs :	4 jours	200	2 400
Matériels pédagogiques (forfait) :	-	-	1 500
Transport pour 30 participants :	4 jours	20	2 400
Pauses café et déjeuners pour 30 participants :	4 jours	20	2 400
Photocopies (forfait) :	-	-	1 000
Sous total			9 700
Total PIDC			US\$ 29 600

BUDGET CONCERNANT LES APPORTS DE L'ORGANISME BÉNÉFICIAIRE (en dollars des Etats-Unis)	
Équipements	2 000
Supports administratifs et logistiques	2 500
Communications	2 000
Rapports d'activités	1 000
Total	US\$ 7 500

CHAD

PROJECT IDENTIFICATION		
1.	PROJECT TITLE	STRENGTHENING THE CAPACITY OF THE AUDIO-VISUAL MEDIA IN THREE REGIONS IN CHAD
2.	NUMBER	IPDC/57 CHA/02
3.	AMOUNT REQUESTED FROM IPDC	US\$ 47 300
4.	PROJECT BENEFICIARY	<i>Groupe de Recherche et d'Echanges Technologiques (GRET)</i>

PRESENTATION

PROJECT JUSTIFICATION

One of the factors that is generally acknowledged as being an obstacle to genuine pluralistic debate in Chad is the deficiency in the area of the treatment of information. This is all the more the case as the sector becomes inundated with non-professionals. The aim of this project is to bring about a change in practices, and to diversify the range of journalistic genres, by providing training in investigative journalism and reporting. The goal is to train some fifty (50) media professionals in reporting and investigative journalism, and to encourage the production of reports on human-rights issues. The choice of the three regions, namely N'Djamena, Western Logone, and Ouaddaï, is justified by the fact that these regions share the common feature of being home to a large number of audio-visual media (television, public and community radios).

IMMEDIATE OBJECTIVE

Strengthen the capacity of the media in the treatment and analysis of information on the current situation with respect to freedom of expression, freedom of information, and human rights.

ACTIVITIES

- Identification and recruitment of trainers
- Hiring of the training room
- Preparation of training materials
- Selection of course participants
- Course in N'Djamena: documentary on human rights violations
- Course in Moundou: radio production on topical political issues
- Course in Bongor: radio production on inter-community conflicts
- Course in Abéché: radio production on trafficking of children
- Training/action on radio reporting for approximately 10 community radios in N'Djamena, Western Logone, and the Ouaddaï regions.
- Production of radio and television programmes on the topic of human rights.
- Broadcasting of work produced.

INSTITUTIONAL FRAMEWORK

The GRET is an international solidarity NGO established in France in 1976. Its organs of governance include: a Board of Administrators, which approves and votes on the organisation's annual budgets; a General Assembly; and a Board of Directors, elected for a 3-year term of office. Under its by-laws, the GRET is obligated to appoint an external auditor, and is also subject to audits by the Court of Auditors. This project will be implemented under the GRET's Medias Programme, the aim of which is to build capacity in the media through a sectoral approach, which it has been doing in Africa for the last 10 years. The GRET implements in-the-field projects to strengthen the media sector in post-conflict countries, and in countries in democratic transition.

BUDGET

BUDGET CONCERNANT LES APPORTS DU PIDC (en dollars des Etats-Unis)

	Qté	Prix unitaire	Total
Hébergement des 3 formateurs	6 jours	100	1 800
Honoraire des formateurs	3	1000	3 000
Titres de transport pour les participants	50	40	2 000
Hébergement et restauration des 50 participants	6 jours	30	9 000
Per diem pour les 50 participants	6 jours	40	14 000
Matériel pédagogique			1 000
Secrétariat et logistique			1 500
Production des rapports			1000
Suivi et évaluation			4 000
Appui aux radios communautaires	10	1 000	10 000
Total PIDC			US\$ 47 300

BUDGET CONCERNANT LES APPORTS DE L'ORGANISME BÉNÉFICIAIRE (en dollars des Etats-Unis)

Ressources humaines	1 000
Déplacements	2 500
Equipement, matériel et fournitures	900
Bureau local	1500
Autres coûts et services dont frais d'organisation	2 000
Total	US\$ 7 900

REGIONAL

PROJECT IDENTIFICATION		
1.	PROJECT TITLE	DEVELOPMENT OF MANAGERIAL SKILLS AMONG MEDIA ORGANISATION MANAGERS IN THE ECCAS ZONE
2.	NUMBER	IPDC/57 RAF/07
3.	AMOUNT REQUESTED FROM IPDC	USD 41 535
4.	PROJECT BENEFICIARY	<i>Union des Journalistes de Centrafrique (UJCA); Union des Journalistes Tchadiens (UJT); Union des Journaliste du Cameroun (UJC)</i>

PRESENTATION

PROJECT JUSTIFICATION

Despite notable progress in terms of media liberalisation, issues relating to media sustainability are still very much a burning concern in countries in the ECCAS zone (Cameroon, Congo, Gabon, Equatorial Guinea, CAR, and Chad). In these countries, most media companies still continue to operate in a haphazard and improvised manner, even after many years of existence. The issue of management in media companies is considered to be one of the main barriers to the emergence of a truly pluralistic media. Consequently, the aim of this project is to improve the managerial skills and know-how of media-company managers in the countries in the ECCAS zone, by providing them with appropriate training that is applicable in their respective medias.

IMMEDIATE OBJECTIVE

Training for approximately thirty participants to improve their skills and know-how in the management of media companies. The participants from the six countries in the region will be encouraged to share their experiences and management practices, and a network of media managers will be established.

ACTIVITIES

- Preparatory meetings;
- Selection and recruitment of trainers;
- Finalisation of the work plan and training modules;
- Selection of seminar participants;
- Preparation of training materials;
- 6-day seminar and evaluation of acquired knowledge;
- Evaluation of the course, and authoring of the activity report.

INSTITUTIONAL FRAMEWORK

The training sessions and evaluations will be conducted by the *Union des Journalistes de Centrafrique* (UJCA - Union of Central African Journalists), the *Union des Journalistes Tchadiens* (UJT - Union of Chadian

Journalists), and the *Union des Journaliste du Cameroun* (UJC - Union of Cameroonian Journalists), in collaboration with the UNESCO Office in Yaoundé.

BUDGET

BUDGET CONCERNANT LES APPORTS DU PIDC (en dollars des Etats-Unis)			
	Qté	P. U.	Total
Transport aérien pour les formateurs	3	650	1 950
Hébergement des formateurs	6 jours	120	2 160
Honoraire des formateurs	3	1500	4 500
Titres de transport pour les participants	20	650	13 000
Transport des participants locaux	10	74.73	747
Hébergement et restauration des participants	6 jours	16	2 880
Per diem pour les participants	6 jours	300	9 000
Matériel pédagogique	-	-	1 000
Secrétariat et logistique	-	-	1 500
Production des rapports	-	-	800
Suivi et évaluation	-	-	4 000
Total PIDC			US\$ 41 535

BUDGET CONCERNANT LES APPORTS DE L'ORGANISME BÉNÉFICIAIRE (en dollars des Etats-Unis)	
Coordination du projet	5 000
Communications	500
Carburant pour le véhicule de location	800
Frais généraux	260
Total	US\$ 6 560

ARAB REGION

JORDANIE

IDENTIFICATION DU PROJET		
1.	TITRE DU PROJET	OPTIMISATION DU DROIT D'ACCES A L'INFORMATION DES JOURNALISTES
2.	NUMERO	IPDC/57 JOR/01
3.	MONTANT DEMANDE AU PIDC	39 200 \$ des EU
4.	BENEFICIAIRE DU PROJET	Da3em – Centre de formation et pour la liberté des médias

PRESENTATION

JUSTIFICATION DU PROJET:

Le droit d'accès à l'information (sigle anglais : RAI) est considéré comme l'une des plus essentielles composantes de la liberté de la presse et des médias. Selon les études et rapports annuels publiés par le Syndicat de la presse et les instances de la société civile, en Jordanie, le RAI est hors de portée des journalistes et des professionnels de médias de par la loi, ce qui est aussi vrai pour le public. La loi sur le RAI est restrictive et considère le secret des informations et des documents comme la règle et la délivrance d'informations comme l'exception, en sus de l'existence d'une loi qui consacre le secret des documents publics, restreignant la liberté de la presse dans la mesure où elle interdit aux médias de couvrir tous les sujets de préoccupation du public. C'est pourquoi, ce projet vise à apporter un concours juridique et professionnel aux professionnels et aux entreprises de médias pour les autonomiser et pour qu'ils accèdent à l'information par les moyens électroniques modernes et exploitent judicieusement les lois concernant les médias en vigueur dans le Royaume de Jordanie.

OBJECTIF IMMEDIAT:

Accroître la prise de conscience des professionnels de médias et développer leurs capacités à rechercher l'information et de la documentation en plus savoir s'accommoder de la législation sur la « vie privée ».

ACTIVITES:

- Session de formation de trois jours à l'intention des professionnels de médias (à Amman, la capitale)
- Formation en interne ; organisation de quatre visites de terrain à l'issue de la session ci-dessus
- Session de formation de trois jours pour des professionnels de médias à Aqaba (au sud de la Jordanie)
- Formation en interne : organisation de trois visites de terrain à l'issue de la session ci-dessus
- Préparation et diffusion pendant six mois de lettres d'information idoines et spécialement rédigées
- Forum d'un jour réunissant tous les participants.

CADRE INSTITUTIONNEL:

Al D3em est une organisation non gouvernementale qui a pour but le développement du secteur médiatique par la formation continue des journalistes au droit d'accès à l'information et la protection juridique des médias. Les parties prenantes d'Al Da3em sont des experts en intermédiation médiatique bien connus dans le

milieu médiatique et en particulier dans les médias en ligne et les stations de télévision. Sa direction comprend des spécialistes de médias licenciés en médias et journalisme. Al Da3em n'est affiliée à aucun mouvement politique ni n'entretient de relations avec des entreprises médiatiques du secteur public ou privé.

BUDGET

BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)

Training Locations (accommodation, banqueting and training facility) \$120 x (20 participant+ 3 trainers + 1 UNESCO Rep. + 1 coordinator +) x 7 days	18 000
Transportation of participants to training locations (South)	4 000
Communication Requirements (Phones, faxes and internet subscription)	1 200
In-house training and transportation costs for field visits (\$150 x 2 trainers x 7 visits)	2 100
Trainers fees (\$150 x 3 trainers x 2 sessions)	900
Trainers preparation day (\$ 150 x 2 trainers x 2 sessions)	600
Preparation of training manuals (\$ 150 x 2 trainers x 2 sessions)	600
Training Supplies and stationary (White Board, notebook, data show, badges, panels)	1 800
Editor fees (\$100 x 12 month)	1 200
Renting fees of 20 laptops to be used by participants during the training (\$50 x 20 laptop x 4 days (2 days per training)	4 000
Printing of Newsletters	4 800
Total IPDC	US\$ 39 200

BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)

Project Accountant Salary (100 x 12)	1 200
Project Coordinator Salary (200 x 12)	2 400
Project Manager Salary (400 x 12)	4 800
Total	US\$ 8 400

EGYPTE

IDENTIFICATION DU PROJET		
1.	TITRE DU PROJET	FORMATION DE JOURNALISTES ET PROFESSIONNELLES DE MEDIAS EGYPTIENNES A L'INFLUENCE DES FEMMES DANS LE DEVELOPPEMENT DE LA HAUTE EGYPTE
2.	NUMERO	IPDC/57 EGY/01
3.	MONTANT DEMANDE AU PIDC	33 300 \$ des EU
4.	BENEFICIAIRE DU PROJET	Le Centre d'études de 'Médias & et les femmes', Département de journalisme, Université du Caire

PRESENTATION

JUSTIFICATION DU PROJET:

La conclusion tirée par plusieurs chercheurs (chercheuses) est qu'en règle générale les médias relèguent les femmes à la marginalité, au silence ou à l'inexistence. Plusieurs enquêtes menées sur le terrain et plusieurs conférences de médias ont montré qu'il existe certains obstacles évidents à l'accès des femmes à diverses sources de communication et d'information, particulièrement en Haute Egypte.

Les conférences nationales et locales consacrées aux médias ont confirmé qu'en Haute Egypte les journalistes et spécialement les femmes ont un besoin crucial d'un fond solide de connaissances scientifiques sur les toutes dernières tendances apparues dans les secteurs du journalisme et des médias, tels que : la rédaction – le montage - la mise en page – la gestion de journalisme et la politique publicitaire – les politiques de fabrication et d'édition. Elles manquent aussi d'équales opportunités de formation à l'instar de leurs collègues travaillant dans les journaux cairotes et elles font face à de nombreux obstacles concernant l'accès à des sources d'information et l'accession à des postes de direction. En vue d'améliorer la situation des femmes de Haute Egypte et d'accélérer le processus de développement national, une enquête de terrain portant sur les « *Femmes de Haute Egypte et le développement* » devrait être effectuée et en même temps des formations devraient être proposées à ces professionnelles en service dans les médias. L'étude et les cours mettront l'accent sur les deux principaux aspects intégrés du sujet des 'Femmes et les médias, et de leur impact sur le développement de la Haute Egypte' : 1°) l'accès des femmes aux ressources de communication et d'information et 2°) les femmes comme communicatrices et journalistes.

OBJECTIFS IMMEDIATS:

Formation de vingt journalistes et professionnelles de médias de différentes entreprises médiatiques (*Al Dawaar Magazine, diffuseurs de TV et de radio d'Assiout et de Suhag, journaux nationaux*) de Haute Egypte formées aux compétences et connaissances en techniques de montage après avoir pris part à une formation de deux semaines. Elles seront formées au journalisme de développement en fonction des besoins ressentis par les femmes des campagnes de la Haute Egypte.

ACTIVITES:

- Une petite enquête de terrain sera effectuée par six collectrices de données sous la supervision de deux professeurs d'université pour explorer et détecter les besoins ressentis et les modes de communications utilisés par les femmes des zones 'rurbaines' d'Assiout et de Suhag en Haute Egypte. Les résultats de cette enquête

serviront à mettre au point le programme des connaissances scientifiques nécessaires et le contenu de la formation qui sera dispensée par un groupe d'universitaires et de professionnels de médias.

- Une série de conférences (en huit jours) sera organisée aux universités d'Assiout, du Caire et de Suhag, à l'intention de vingt participantes.

CADRE INSTITUTIONNEL:

Le Centre d'études de 'Médias et les femmes' a été créé en 1998. A ce jour, il a effectué de nombreuses recherches et enquêtes de terrain sur les 'médias et les femmes' en Egypte et dans le monde arabe. Il a en outre organisé plus de trente séminaires et ateliers consacrés aux Femmes de zones rurales égyptiennes. Il a publié (le magazine *Al Dawaar*) sous les auspices de l'UNESCO (de 2003 à 2012). Il a vingt chercheuses et expertes de différentes disciplines des sciences sociales.

BUDGET

BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)

2 academic supervisors for field study (@ 1000 \$)	2 000
6 local data collectors for field study (@ 150 \$)	900
Supplies for field study gatherings (questionnaires + local gatherings)	2 000
Training Course	
8 local lecturers' fees x 100 \$	800
2 local trainers' fees x 250\$	500
20 participants accommodation and per diem (50 \$ x 14 days x 20)	14 000
10 local trainers & lecturers accommodation and per diem (50 \$ x 14 days x 10)	7 000
Local travel: 20 participants + 2 trainers + 8 lecturer + 2 academic supervisors x 50 \$	1 600
Editing Progress reports, summary in English	500
Production of the Final report	800
Production Al Dawaar magazine + Radio program	2 200
Printing + Duplication	1 000
Total IPDC	33 300

BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)

Materials & Venue	
Venue Renting (2 halls) 100\$ x 2 x 14 days	2 800
2 Computer Renting 50\$ x 2 x 14 days	1 400
Staff costs	
Project Coordinator	1 000
Secretariat expenses	500
Communication	450
Total	US\$ 6 150

ALGERIA

PROJECT IDENTIFICATION		
1.	PROJECT TITLE	JOURNALIST SECURITY TRAINING FOR ALGERIAN INDEPENDENT-MEDIA PROFESSIONALS
2.	NUMBER	IPDC/57 ALG/01
3.	AMOUNT REQUESTED FROM IPDC	US\$ 25 380
4.	PROJECT BENEFICIARY	The independent daily, El Watan Algiers, Algeria

PRESENTATION

PROJECT JUSTIFICATION:

Many Algerian journalists, whether working out of central or regional newsrooms, either lack protection or are unaware of the measures they can take to protect themselves, and often suffer physical and/or psychological aggression from local managers or interest groups. In light of this situation, this project seeks to address the need—frequently expressed by journalists—for practical training in techniques that could contribute to improving the security of journalists in the exercise of their profession. As such, the project proposes to organize a "train-the-trainer" workshop on journalist security so that the beneficiaries can, in turn, train their peers, and in so doing maximize the impact of the course.

IMMEDIATE OBJECTIVE:

- Strengthen the capacity of 15 male and female journalists, from 4 independent, Algerian, Arabic- and French-language newspapers, in issues relating to the security and protection of journalists as they apply to the Algerian context, and in relevant teaching methods, so that they can replicate the training in their own newsrooms.
- Produce a tool designed to popularize and raise awareness of the issue of journalist security in Algeria.

ACTIVITIES:

- Four-day training workshop for 15 journalists from 4 independent, Algerian, Arabic- and French-language newspapers, on issues relating to the security and protection of journalists as they apply to the Algerian context.
- Four-day "train-the-trainer" workshop enabling the 15 beneficiary journalists to acquire the teaching techniques they require to be able to replicate the training in their own newsrooms.
- Three-day workshop for 15 journalists to produce a brochure designed to popularize and raise awareness of the issue of journalist security in Algeria. The brochure will be published by and circulated among Algerian journalists across all media.

INSTITUTIONAL FRAMEWORK:

El Watan is an independent Algerian daily founded by a group of journalists on October 10, 1990 in the wake of the opening up of the democratic space which followed the events of October 1988. Today, El Watan is a privately held company boasting some 14 million dollars in sales, and a permanent workforce of 183 employees, 86 of whom are journalists.

D. BUDGET

BUDGET CONCERNANT LES APPORTS DU PIDC (en dollars des Etats-Unis)

Location salle de formation (150 USD / jour * 11 jours)	1 650
Honoraires de 3 formateurs internationaux (250 USD * 11 jours)	2 750
Restauration (30 USD * 18 pax * 11 jours)	5 940
DSA formateurs (170 USD * 5 jours) + (170 USD * 4 jours) + (170 USD * 5 jours)	2 380
Conception graphique et impression de la brochure en 1500 exemplaires	3 000
DSA stagiaires à Alger (110 USD * 12 jours * 7 stagiaires)	9 240
Déplacements nationaux (60 USD * 7 stagiaires)	420
Total PIDC	US\$ 25 380

BUDGET CONCERNANT LES APPORTS DE L'ORGANISME BÉNÉFICIAIRE (en dollars des Etats-Unis)

Déplacements internationaux (850 USD * 3 personnes)	2 550
Coordonateur du projet (1 mois)	2 000
Total	US\$ 4 550

MOROCCO

PROJECT IDENTIFICATION		
1.	PROJECT TITLE	STRENGTHENING THE CAPACITY OF ASSOCIATIVE COMMUNITY RADIOS IN THE AREAS OF ADVOCACY AND RADIO PRESENTATION TECHNIQUES
2.	NUMBER	IPDC/57 MOR/01
3.	AMOUNT REQUESTED FROM IPDC	US\$ 30 216
4.	PROJECT BENEFICIARY	Forum des Alternatives Maroc (FMAS), "Maghreb-Machrek e-Joussour civil society portal" programme

PRESENTATION

PROJECT JUSTIFICATION:

In Morocco, the reform of the audio-visual sector initiated in 2004 has not delivered the expected results in terms of media pluralism. Indeed, current legislation makes no provision for the granting of licences to associative or community audio-visual media. Today, Moroccan civil society is actively campaigning to remedy this shortcoming, and it is within this framework that FMAS launched the project entitled "Community media for Citizen Information". The aim of this project is to ensure the sustainability of the initiatives already undertaken, through the implementation of a programme to strengthen capacity among associative community internet-radio operators in various areas, i.e., management, radio presentation, and techniques of advocacy and negotiation in favour of the legal recognition of these radios.

IMMEDIATE OBJECTIVE

- Strengthen the capacity of 10 associative community radio workers in the techniques of advocacy and negotiation in favour of the legal recognition of these radios.
- Strengthen the capacity, knowledge and skills of 10 associative community radio operators—who had previously received initial training within the framework of the "Community Media for Citizen Information" project—in the concepts, techniques and practices of management and presentation as they relate to community internet radio.
- Strengthen the capacity of 60 associative workers involved in the "Community Media for Citizen Information" project, through skills-transfer sessions—conducted by the 20 beneficiaries of the earlier courses—on the production and broadcasting of audio content for the internet, and the management of associative community radios.
- Produce a training kit on associative community internet radio management for circulation among those involved in the project.

ACTIVITIES

- Capacity-strengthening cycle:
 - Module 1 (12 days): training in techniques of advocacy and negotiation with a view to changing the current legislation.

- Module 2 (12 days): training in internet-radio management and presentation.
- 10 x 2-day, skills- and know-how-transfer sessions.
- Publication and circulation of training kits.

INSTITUTIONAL FRAMEWORK:

The *Forum des Alternatives Maroc* (FMAS) actively campaigns in favour of the respect for and observance of human rights. It defines itself as an association that defends and promotes the economic, political, social, civil and cultural rights of groups and individuals, regardless of race, ethnicity, gender, or linguistic or religious background.

BUDGET

BUDGET CONCERNANT LES APPORTS DU PIDC (en dollars des Etats-Unis)	
Formation	
2 formateurs nationaux (2 * 8 jours à 138 USD/jour)	2 208
2 formateurs internationaux (2 * 4 jours à 225 USD/jour)	1 800
Hébergement et subsistance de 20 bénéficiaires et 2 formateurs pendant 12 jours (52 USD/jour * 22 personnes * 12 jours)	13 728
Transports locaux (40 USD * 20 bénéficiaires + 2 formateurs nationaux)	880
Transports internationaux (600 USD * 2 formateurs internationaux)	1 200
Location salle équipée 12 jours * 2 ateliers (60 USD/jour)	1 440
10 Sessions de Transfert des Compétences	
Hébergement et subsistance de 60 participants (52 USD/jour * 2 jours * 60 participants)	6 240
Transports locaux (40 USD * 60 participants)	2 400
Editer Le Kit Pedagogique	
Mise en forme et gravage sur CD (2 USD * 80 unités)	160
Impression pochette + étiquette (2 USD * 80 unités)	160
Total PIDC	US\$ 30 216

BUDGET CONCERNANT LES APPORTS DE L'ORGANISME BÉNÉFICIAIRE (en dollars des Etats-Unis)	
1 coordinateur du portail e-joussour (1/3 de temps * 9 mois)	5 900
2 chargées de projet médias communautaires (1/3 de temps * 9 mois)	7 240
1 chargée de rédaction – mobilisation e-joussour (1/3 temps * 9 mois)	2 975
1 chargée financière du FMAS (1/4 temps * 9 mois)	2 980
Total	US\$ 19 095

MAURITANIA

PROJECT IDENTIFICATION		
1.	PROJECT TITLE	STRENGTHENING THE CAPACITY OF YOUNG SJM (MAURITANIAN JOURNALISTS' SYNDICATE) JOURNALISTS TO PROMOTE A CULTURE OF INVESTIGATIVE JOURNALISM IN MAURITANIA
2.	NUMBER	IPDC/57 MAU/01
3.	AMOUNT REQUESTED FROM IPDC	US\$ 13 335
4.	PROJECT BENEFICIARY	Mauritanian Journalists' Syndicate (SJM)

PRESENTATION

PROJECT JUSTIFICATION:

In a country where practicing journalists often lack the skills required to exercise their profession effectively, it is of critical importance to support capacity-building initiatives which enable them to exercise their role as government watchdogs by promoting transparency in public life and denouncing corruption and poor practices in the management of public affairs. As such, this project proposes to organize a 5-day training workshop on investigative journalism techniques for 20 young SJM journalists, and to create a Mauritanian network of investigative journalists.

IMMEDIATE OBJECTIVE:

Strengthen the capacity of 20 male and female SJM journalists, in the specific techniques of investigative journalism.

ACTIVITIES:

- Five-day workshop on investigative journalism, for 20 young male and female SJM journalists.
- Creation of a Mauritanian network of investigative journalists which, at the end of the course, will join the regional network, ARIJ.

INSTITUTIONAL FRAMEWORK:

The Mauritanian Journalists' Syndicate (SJM) is an independent, non-profit association founded in 2009. It is dedicated to defending the rights of journalists, as well as their material and moral interests, organising capacity-building training for media professionals, and promoting and defending freedom of expression, freedom of information, and press freedom in Mauritania.

BUDGET**BUDGET CONCERNANT LES APPORTS DU PIDC
(en dollars des Etats-Unis)**

2 formateurs internationaux (250*5j*2)	2 500
Transport des 2 formateurs internationaux (1500 * 2)	3 000
DSA 2 formateurs internationaux (55*6*2)	660
Location salle équipée d'ordinateurs, rétroprojecteur & connexion Internet (350*5)	1 750
Confection de banderoles (75*3)	225
Fournitures et reproduction de documents	500
Pauses-café (10*22*5)	1 100
Déjeuners (20*22*5)	2 200
Hébergement des 2 formateurs internationaux (150*6j)	900
Video de l'activité	500
Total PIDC	US\$ 13 335

**BUDGET CONCERNANT LES APPORTS DE L'ORGANISME BÉNÉFICIAIRE
(en dollars des Etats-Unis)**

Frais de coordination du projet	1 000
Total	US\$ 1 000

TUNISIA

PROJECT IDENTIFICATION		
1.	PROJECT TITLE	MEDIA AND COMMUNICATION EDUCATION FOR YOUTH INVOLVED IN TUNISIAN CIVIL SOCIETY
2.	NUMBER	IPDC/57 TUN/01
3.	AMOUNT REQUESTED FROM IPDC	US\$ 20 450
4.	PROJECT BENEFICIARY	LAM ECHAML Network of associations

PRESENTATION

PROJECT JUSTIFICATION

Social media played a key role during the early stages of the "Tunisian Spring" uprising. In a society dominated by the official media, it was the social media that enable young Tunisians to bring the uprising to world attention. Citizens became committed correspondents, filing daily reports on the progress of the revolution through the medium of the internet. Insofar as the media are essential for democracy and good governance, both as a forum for democratic debate and as a means of disseminating information and knowledge, citizens need to understand how to use them with a critical eye so that they can interpret and assess the information they receive. As citizens, youth involved in Tunisian civil society need to achieve greater proficiency in media and communication so that they can make the most of the resources available to them and fully exercise their rights as citizens of the 21st century.

IMMEDIATE OBJECTIVE

- Strengthen the capacity of 20 youths (10 female and 10 male beneficiaries drawn from Tunisian civil society) using the UNESCO Media and Information literacy curriculum.
- Set up five (5) information points, and publish six (6) newsletters edited by the youth beneficiaries.

ACTIVITIES

- *Media and communication training:*

A seven-day course for 20 youths, based on the UNESCO Media and Information literacy curriculum, with particular focus on the role and functions of the media, journalism ethics and standards, and proficiency in the use of communication tools. The course will be followed by a 7-day work placement in regional radio stations where the beneficiaries will be able to apply the knowledge acquired during the course.

- *Youth information points and newsletters:*

Each information point will be managed by one of the regional LAM ECHAML Clubs, and will provide information targeting youth audiences and promoting active participation at the local, national and international levels. Six (6) newsletters will be published during the term of the project. The themes will be selected and the newsletters prepared by the youths involved in the project themselves.

INSTITUTIONAL FRAMEWORK

LAM ECHAML ("being together") is a network made up of more than 60 civil society associations, initiatives and independent citizens striving hand-in-hand to create a Tunisian model for a citizen-driven force that simultaneously embraces our 3,000-year old heritage, and the underlying values of modernity, republicanism, democracy and peace. The network sees itself as a sounding box for ideas and initiatives within the civil-society space, promoting the exchange of information on the activities of its members, and collaboration for the success of their endeavours.

The network was formed on April 29, 2011, on the occasion of the National Civil Society Congress.

BUDGET

BUDGET CONCERNANT LES APPORTS DU PIDC (en dollars des Etats-Unis)

Formation à la maîtrise des médias pour 20 personnes pendant 7 jours	
Transport des participants : 20 pers x 10 USD	200
Hébergement des participants : 20 pers x 7 j x 25 USD	3 500
Restauration des participants : 20 pers x 7 j x 15 USD	2 100
Matériel pédagogique : 20 pers x 5 USD	100
Honoraires des formateurs : 2 pers x 7 j x 175 USD	2450
Stage de 20 personnes pendant 7 jours dans des radios locales	
Transport des participants : 20 pers x 10 USD	200
Hébergement des participants : 20 pers x 8 j x 25 USD	4 000
Restauration des participants : 20 pers x 7 j x 15 USD	2 100
Matériel pédagogique : 20 pers x 80 USD	1 600
Impression de 6,000 bulletins d'information : 6,000 x 0.7 USD	4 200
Total PIDC	US\$ 20 450

BUDGET CONCERNANT LES APPORTS DE L'ORGANISME BÉNÉFICIAIRE (en dollars des Etats-Unis)

Ordinateurs + logiciels : 20 x 650 USD	13 000
Fournitures de bureau	500
Location des salles de séminaires : 45 USD x 7j	315
Total	US\$ 13 815

PALESTINE

IDENTIFICATION DU PROJET		
1.	TITRE DU PROJET	PROMOTION DE LA LIBERTE D'EXPRESSION DES ETUDIANTS EN JOURNALISME
2.	NUMERO	IPDC/57 PAL/01
3.	MONTANT DEMANDE AU PIDC	21 620 \$ des EU
4.	BENEFICIAIRE DU PROJET	Centre palestinien de développement et des libertés des médias (MADA)

PRESENTATION

JUSTIFICATION DU PROJET:

Depuis la signature des accords de paix entre l'OLP et Israël à Washington le 13 septembre 1993, il y a eu un accroissement significatif du nombre d'entreprises médiatiques opérant en Palestine (à l'heure actuelle, il y a près de 123 stations de TV et de radio, des quotidiens, des dizaines de magazines, des agences de presse et des sites d'information). Malheureusement, la plupart de ces médias ne produisent pas d'informations de qualité, pour des raisons politiques (médias partisans), des raisons économiques et des normes professionnelles médiocres liées aux carences des enseignements de journalisme dans les universités, ainsi qu'aux menaces et restrictions à la liberté d'expression qui résultent souvent de l'autocensure. La situation de la liberté médiatique en Palestine est précaire : le Centre palestinien de développement et des libertés des médias (MADA) y a recensé un total de 206 violations de la liberté des médias en 2011. L'objectif de ce projet est de protéger les jeunes journalistes en organisant six sessions de formation de trois jours pour les étudiants en journalisme et de lancer une campagne de sensibilisation destinée à promouvoir la fin de l'impunité ; de mettre en oeuvre le Plan d'action des Nations Unies sur la sécurité des journalistes et la question de l'impunité.

OBJECTIF IMMEDIAT:

Formation d'étudiants de départements de journalisme de six universités palestiniennes, en droit de la presse et à l'importance des lois d'accès à l'information. Acquisition par des étudiants en journalisme des compétences et des connaissances sur les normes internationales de la liberté d'expression. Des étudiants en journalisme apprennent les normes internationales de la liberté d'expression, de la liberté de presse et de la liberté d'information et la sensibilisation du public à tous ces sujets.

ACTIVITES:

Six sessions de formation à l'intention des étudiants en journalisme d'universités palestiniennes (quatre en Cisjordanie et deux à Gaza) :

- 1 jour sur la liberté d'expression et les normes internationales.
- 1 jour sur le droit de la presse et l'accès à l'information.
- 1 jour sur l'utilisation des médias sociaux en journalisme et l'écriture de scénarios pour aborder des sujets cruciaux sur les réseaux sociaux.

- Une campagne médiatique d'un mois sur l'impunité, la liberté d'expression, les conventions et les résolutions internationales.

CADRE INSTITUTIONNEL:

Le Centre palestinien de développement et des libertés des médias (MADA) est une organisation indépendante, non gouvernementale et à but non lucratif qui soutient le développement des médias de Palestine et défend les journalistes et les entreprises de médias. MADA est une organisation de premier plan dans le suivi des violations de la liberté des médias en Palestine. Elle a été créée en 2006 et est agréée par le ministère palestinien de l'Intérieur.

BUDGET

**BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION
(in US dollars)**

Legal Aid Trainers (35 \$ per hour) 90 hours	3 150
Stress management Trainers (35\$ per hour) 90 hours	3 150
Safety trainers (35 \$ per hour) * 120 hours	4 200
Catering 6 \$ per student (25 students, 50 days)	7 500
Training materials 5 \$ per student (25 students, 5 courses)	620
10 Lectures (300 \$ per each lecture)	3 000
Total IPDC	US\$ 21 620

**BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION
(in US dollars)**

Project Coordinator (800 * 8)	6 400
Accountant (8 months * 300)	2 400
Admin costs (8 months * 250)	2 000
Communications (8 months * 120)	960
Contingencies	1 500
Transportation (8 months * 100)	800
Total	US\$ 14 060

PALESTINE

IDENTIFICATION DU PROJET		
1.	TITRE DU PROJET	PROMOTION DES POINTS DE VUE DES FEMMES PALESTINIENNES DANS LES INFORMATIONS
2.	NUMERO	IPDC/57 PAL/02
3.	MONTANT DEMANDE PIDC	20 800 \$ des EU
4.	BENEFICIAIRE DU PROJET	NISAA FM – Entreprise de radiodiffusion

PRESENTATION

JUSTIFICATION DU PROJET:

La Loi fondamentale palestinienne de 2003 comporte des garanties relatives à la liberté de la presse, au pluralisme médiatique et à la protection des journalistes, mais ces dispositions n'ont pas été accompagnées de mesures d'application pour en assurer le respect dans la pratique. De plus, le marché de l'information en Palestine et dans la région est dominé par une perspective machiste où les femmes sont considérées comme des réceptacles passifs de contenus dans lesquels elles agissent rarement en protagonistes. L'image des femmes est souvent stéréotypée dans les informations, qui ont tendance à se focaliser sur des sujets qui décrivent les femmes comme victimes de violence et d'abus. Les femmes sont par ailleurs rarement productrices et présentatrices d'informations. Eu égard à la mobilité limitée de la Palestine, un système d'information plus viable et plus professionnel et un accès amélioré à des informations précises et pertinentes sur des sujets humanitaires et relatives au développement est vital pour garantir le droit de la population palestinienne à être informée d'une manière impartiale et objective et à recevoir des informations de diverses perspectives pour qu'elle fasse sa propre opinion sur base de faits.

OBJECTIF IMMEDIAT:

Prenant appui sur les résultats du projet du PIDC mis en œuvre en 2011, l'objectif immédiat de ce projet est de former sept femmes reporters et d'établir une rédaction à la radio NISAA FM, pour fournir la population palestinienne en informations quotidiennes relatives aux genres, impartiales et précises.

ACTIVITES:

- Trente-deux heures de formation en techniques de collecte, de production et de présentation d'informations dans une perspective relative au genre, respectueuse des normes professionnelles et du code de conduite et d'utilisation d'outils de TIC, pour diffuser l'information et les données et interagir avec le public.
- Diffusion de bulletins quotidiens produits dans la rédaction, mettant l'accent sur les communautés palestiniennes, les sujets sociaux et relatifs au développement.

CADRE INSTITUTIONNEL:

96 NISAA FM est la première station de radio commerciale destinée aux femmes au Moyen-Orient. Elle produit et dessert plus de 1,8 millions de femmes palestiniennes de tous générations, statut social et situation géographique, en les raccordant à une communauté de soutien qui présente des modèles d'inspiration et promeut leur autonomisation. Elle emploie et forme les femmes de l'industrie médiatique, un domaine largement dominé par les hommes.

BUDGET

BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)	
Training expenses	
International trainer (USD 200 x 4 days)	800
Local trainer (USD100 x 4days)	400
Stationery for the training	200
Daily residency, transportation for the trainees within Ramallah for trainees – plus return transportation costs from trainees places of residence (USD 100 per day x 7 x 8 days)	5 600
Food and subsistence for trainers and trainees (unit cost 20 per day x8@8)	1 280
Transportation costs within Ramallah for trainers (USD20 x 2 x 4days)	160
Sub-Total Training expenses	8 440
Equipment	
Server with back up	4 000
Mixers (USD 300@2)	600
Telephone hybrid	300
Desktops (USD 750@2)	1 500
Sound card	300
Sub-Total Equipment	6 700
Contribution to the news bulletin production costs (USD 800 x 12months) – this includes editing stories; mixing of stories; producing the sound bites for the bulletins; communication costs; and salaries for the coordinator of the bulletin.	5 660
Total IPDC	US\$ 20 800

BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)

NISAA's Contribution to the news bulletin production cost (USD 600 x 12 months) – this includes rent of NISAA premises; fees and taxes;	7 200
Total	US\$ 7 200

ASIA AND THE PACIFIC

REGIONAL

IDENTIFICATION DU PROJET		
1.	TITRE DU PROJET	PROMOTION DU GENRE DANS LES ENTREPRISES DE RADIODIFFUSION DE LA REGION ASIE-PACIFIQUE
2.	NUMERO	IPDC/57 RAS/01
3.	MONTANT DEMANDE AU PIDC	40 000 \$ des EU
4.	BENEFICIAIRE DU PROJET	Union des radiotélévisions d'Asie-Pacifique (ABU)

PRESENTATION

JUSTIFICATION DU PROJET:

La région d'Asie-Pacifique et en particulier le Bangladesh, le Bhoutan, le Kazakhstan, le Népal et le Pakistan, sont une cause de sérieuse préoccupation s'agissant des inégalités et des injustices entre genres dans les perspectives d'emploi, la participation des femmes et l'image des femmes et des filles. Ce projet est conçu dans le droit-fil de la Plateforme d'action de Beijing pour l'égalité, le développement et la paix, qui confère des obligations spécifiques aux médias, à la fois concernant la participation des femmes et la manière dont leur image est reflétée, récapitule des objectifs qui invitent les pays signataires et leurs citoyens à '*améliorer la participation et l'accès des femmes à l'expression et à la prise de décision dans et par les médias et les nouvelles technologies de la communication*' et demande aux gouvernements et à d'autres organisations, entreprises et individus de '*promouvoir dans les médias une image des femmes équilibrée et exempte de stéréotypes*'.

Le projet fait partie intégrante de la campagne de trois ans de l'ABU, pour voir vers 2015 douze de ses membres mettre en place des politiques et réaliser des contenus de programmes équitables en matière de genres. Il s'appuie sur le projet antérieur approuvé par le PIDC en 2012 : *Promotion du genre dans les entreprises de radiodiffusion de la région d'Asie-Pacifique* et sur un travail précédent effectué par l'ABU et l'Association internationale des professionnelles de radio et de télévision (IAWRT).

OBJECTIF IMMEDIAT:

Renforcement des capacités de 80 diffuseuses membres de l'ABU originaires du Bangladesh, du Bhoutan, du Kazakhstan, du Népal et du Pakistan par l'application d'un guide de genre de l'ABU : *La radiodiffusion pour tous : le genre en point de mire* et d'outils correspondants, en un atelier régional de trois jours et à six ateliers nationaux de formation de trois jours.

ACTIVITES:

- Adaptation et application du guide de *La radiodiffusion pour tous : le genre en point de mire*.
- Révision et complément des outils correspondants sur la base des conclusions des prototypes de l'ABU.
- Organisation de sessions de conception pratique dans les pays concernés et application du guide, examen des outils et conception de plans d'action par des entreprises de radiodiffusion.
- Formation de représentantes d'entreprises de radiodiffusion à l'utilisation du guide et des outils.
- Soutien à la mise en œuvre et au suivi de la réussite par rapport à des repères préétablis.

CADRE INSTITUTIONNEL:

L'Union des radiotélévisions d'Asie-Pacifique (ABU) est une association à but non lucratif, non gouvernementale et professionnelle d'entreprises de radiotélévision fondée en 1964 pour favoriser le développement de la radiodiffusion dans la région d'Asie-Pacifique et organiser des activités de coopération entre ses membres. Les activités de l'Union sont mises en œuvre par son secrétariat situé à Kuala Lumpur (en Malaisie) via ses quatre départements : - ABU Informations, ABU Programmes, ABU Technologies et ABU Sports. L'Union a une longue habitude de coopération avec l'UNESCO, datant depuis sa création en 1964. Récemment, l'UNESCO a promu l'ABU au rang d'ONG partenaire consultatif officiel.

BUDGET

BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)	
Methodology and training tools development	
Consultant's fees for carrying baseline studies and evaluating the results in the 5 organisations x 5 days x 200	5 000
Development of methodology and programme for 3 day conceptualization regional workshop and for 3 day in-country workshop for the management team	500
Module development for training of journalists on gender sensitive production in-country workshops	1 000
Regional workshop	
Travel to KL for 6 participants (5 gender champions and 1 gender consultants) for training the local gender champions in country contextualization of the GG x 800	4 200
Accommodation for 6 participants x 4 nights x 50	1 200
Coffee and lunch packages for 6 participants x 3 days x 20	360
DSA for 6 participants for 3 days x 55	990
Fees for consultant x 4 days x 250	1 000
Five in-country workshops	
Travel for 2 international consultant to conduct 5 conceptualization and journalist training workshops	6 500
Accommodation for 2 international consultants x 4 nights x 5 courses x 100	4 000
Fee for 2 international consultants to implement the conceptualization and 5 journalists training workshops x 3 days x 250	7 500
Fee for local consultant to implement the conceptualization workshops and draft the country GG 5 days x 5 countries x 100	2 000
DSA 2 international consultants x 3 days x 5 courses x 55	1 650
Project organisation, monitoring and reporting	
Part time Project Manager 40 days x 75	3 000
Communications	800
Course materials	300
Total IPDC	US\$ 40 000

BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)	
ABU & IAWART contributions	
ABU Full time Project Assistant – 12 months x 1000	12 000
ABU Financial Officer 30 days x 100	3 000
ABU Reporting Project Manager 10 days x 250	2 500
ABU Other administrative costs	2 000
Monitoring and Evaluation IAWART Gender Expert – 30 days x 250	7 500
Contributions of participating organisations	
Venue and facility for workshops – 6 x 2,500	13 000
Coffee breaks and lunch packages for 17 participants and trainers – x 3 days x 20 x 6 workshops	6 120
Local transport 6 x 500	3 000
Communications – Internet connection, phones for 6 workshops x 200	1 200
Total	US\$ 50 320

VANUATU

IDENTIFICATION DU PROJET		
1.	TITRE DU PROJET	RENFORCEMENT DES CAPACITES TECHNIQUES ET INSTITUTIONNELLES DE LA SOCIETE DE RADIO COMMUNAUTAIRE DE TAFEA
2.	NUMERO	IPDC/57 VAN/01
3.	MONTANT DEMANDE AU PIDC	11 170 \$ des EU
4.	BENEFICIAIRE DU PROJET	Société de radio communautaire de Tafea c/o Gouvernement provincial de Tafea B.P. 28, Isangel, Tanna Vanuatu

PRESENTATION

JUSTIFICATION DU PROJET:

CRST (Société de radio communautaire) FM 104 est l'unique station de radio autorisée à diffuser de la province de Tafea (qui comprend les îles les plus méridionales de Vanuatu) aux populations de cette province. C'est la seule station de radio communautaire agréée du pays. Le diffuseur national, la VBTC (Radio Vanuatu et Télévision Blong Vanuatu), des stations FM de radio commerciale, d'autres entreprises nationales de médias, y compris les journaux, ne sont généralement pas disponibles ou entendus dans la province de Tafea : il en résulte que les populations de la province de Tafea ne peuvent pas recevoir les dernières informations de l'actualité locale ni nationale ni internationale. En conséquence, le projet présenté se propose de résoudre ce problème qui gêne à l'heure actuelle le développement des médias communautaires de la province Tafea. Il entend assurer que CRST FM 104 soit une station de radio communautaire viable, au service de la communauté de la province de Tafea.

OBJECTIF IMMEDIAT:

L'objectif immédiat de ce projet est d'assurer que CRST FM 104 soit dotée d'équipements technique et de bénévoles formés, pour qu'elle soit en mesure de s'autosuffire dans l'avenir.

ACTIVITES:

- Achat de six enregistreurs de reportage et installation de quatre ordinateurs de table dotés du logiciel de montage Adobe Audition pour avoir un petit studio de montage climatisé dans la station actuelle d'Isangel, à Tanna. Il y faut deux mois dont le transport maritime.
- Achat, transport par mer et installation d'un émetteur radio FM de 300 watts et de câbles de connexion à l'antenne. Une durée de quatre mois.
- Une formation d'une semaine (trois fois en douze mois) au sein de la CRST 104 FM sous la supervision de jeunes 'ambassadeurs' australiens bénévoles pour le développement (un journaliste aguerri et un enseignant du secondaire) et des radiodiffuseurs professionnels du diffuseur public de Vanuatu, Radio Vanuatu.

CADRE INSTITUTIONNEL:

La Société de radio communautaire de Tafea a été créée en 2004, avec des fonds de l'UNICEF. A l'heure actuelle, elle perçoit annuellement 200 000 vatu (près de 2 000 \$ des EU) du gouvernement provincial de Tafea. D'autres sources de revenus sont les membres de la communauté locale qui paient des annonces publiques et des ONG qui paient la diffusion d'émissions. Il y a aussi deux accords de parrainage (sponsor).

BUDGET

BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)			
Studio and broadcast transmitter equipment	Unit Price US\$	Qty	Total US\$
FM stereo 300-watt Transmitter (DB Elettronica DPM-300-s)	3500	1	3 500
Transmitter shipping costs	1000	1	1 000
Transmitter installation costs (including travel, accommodation and food)	600	2	1 200
Antenna feeder cable 1/4" 80 meters	400	1	400
Editing computer (custom built)	715	4	2 860
Tascam Pr-10 Handheld recorder	50	6	300
AAA battery recharge pack (Energizer CHVCWB2 Overnight NiMH charger)	15	2	30
Uninterrupted power supply (APC 650VA)	145	4	580
Air conditioner (ASTA07JEC Fujitsu)	1200	1	1 200
Printer (Hewlett Packard 2050 AIO)	100	1	100
Total IPDC			US\$ 11 170

BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)	
Staff costs (9 months x 1 staff member)	3 000
Studio and station building maintenance	700
Contingencies	500
Project reporting/communication costs	50
Trainers	n/a
Total	US\$ 4 250

REGIONAL

IDENTIFICATION DU PROJET		
1.	TITRE DU PROJET	RENFORCEMENT DES ASSOCIATIONS DE MEDIAS DU PACIFIQUE POUR LA LIBERTE D'EXPRESSION ET LA DEMOCRATIE
2.	NUMERO	IPDC/57 RAS/02
3.	MONTANT DEMANDE AU PIDC	39 800 \$ des EU
4.	BENEFICIAIRE DU PROJET	Fédération internationale des journalistes (FIJ)

PRESENTATION

JUSTIFICATION DU PROJET:

Ce projet offre à des journalistes et professionnels de médias de six pays insulaires du Pacifique ciblés (Iles Cook, Fidji, Papouasie Nouvelle Guinée, Samoa, Iles Salomon, Vanuatu) une formation approfondie de renforcement d'associations de médias, pour l'établissement d'un cadre viable aux membres d'associations médiatiques locales, cadre susceptible d'assurer le développement et d'améliorer l'efficacité de leurs associations.

En juillet 2010, la FIJ a lancé un projet régional de 'Médias pour la démocratie et les droits humains' dans le Pacifique financé par l'Union Européenne (UE), avec toute une gamme d'associés nationaux et régionaux. L'UNESCO a apporté son soutien en cofinçant le projet jusqu'en octobre 2011. L'action proposée s'articulera sur et prolongera les activités menées dans le cadre du projet achevé fin 2012 de l'UNESCO et de l'UE, en apportant ou soutien bilatéral au renforcement des capacités des associations nationales de médias.

OBJECTIF IMMEDIAT:

L'**objectif immédiat** du projet consiste à renforcer les capacités d'associations de médias sélectionnées du Pacifique pour qu'elles assurent efficacement et renforcent leur expertise pour la défense des droits des médias, des libertés d'expression et des médias, du professionnalisme et des droits économiques des médias.

ACTIVITES:

Parmi les **principales activités** figurent :

- La conception et la livraison de modules de formation de base en organisation, recrutement et développement d'associations.
- La raduction des modules en langues locales là où il y a nécessité.
- La formation sera dispensée dans six pays partenaires, et comprendra 15 à 25 participants par atelier national.

CADRE INSTITUTIONNEL:

La FIJ représente plus de 600 000 journalistes de 131 pays. Elle a une grande expérience de travail avec les associations de journalistes, de conduite de campagnes pour la sécurité, la liberté de la presse, le service public de radiotélévision et l'indépendance rédactionnelle. Elle agit avec pour préalable que les journalistes doivent

être libres de s'organiser en associations et syndicats pour mener des campagnes d'amélioration de leurs droits sociaux et professionnels. Le bureau d'Asie/Pacifique de la FIJ basé à Sydney exécutera le projet.

BUDGET

BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)

International training expert fee x 3 days x 6 trips @ US250	4 500
International researcher fee x 3 days x 6 trips @ US250	4 500
International training expert per diems x 6 x 3 days @ US250/day	4 500
International research expert per diems x 6 x 3 days @ US250/day	4 500
International training expert air fares x 6 @US 800 (averaged for region)	4 800
International research expert air fares x 6 @ US 800 (averaged for region)	4 800
Venues: National seminars (6 x (2 days@US600/day);	7 200
Writing and Editing of Press Freedom in the Pacific Capsule Report and Advocacy Toolkit. (10 days x US250/day)	2 500
Design and layout of Press Freedom in the Pacific Capsule Report and Advocacy Toolkit.	2 000
Printing, stationery, office expenses.	500
Total IPDC	US\$ 39 800

BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)

IFJ Project Coordinator (average 2.5 days per month @ \$500/day)	15 000
IFJ Financial Administrator (average 1 day per month @ \$500/day)	6 000
Association Strengthening module & materials development 1 x @US2500/module	2 500
Gender Equity module & materials development 1 x @US1500/module	1 500
Communications costs	500
Website hosting for media rights alerts	500
Admin – 5% of total project cost	3 290
Total	US\$ 29 290

CAMBODGE

IDENTIFICATION DU PROJET		
1.	TITRE DU PROJET	RENFORCEMENT DES CAPACITES DES PERSONNELS DE RADIOS PROVINCIALES POUR LA PRODUCTION DE PROGRAMMES COMMUNAUTAIRES
2.	NUMERO	IPDC/57 CAM/01
3.	MONTANT DEMANDE AU PIDC	30 370 \$ des EU
4.	BENEFICIAIRE DU PROJET	Département de Médias et Communication (DMC)

PRESENTATION

JUSTIFICATION DU PROJET:

La radio est le média le plus populaire pour l'information des populations rurales. Presque chaque famille paysanne possède un récepteur radio. Dans la mesure où le taux d'analphabétisme est encore élevé dans les campagnes, la radio est le meilleur moyen de partage et de diffusion des informations. L'objectif de ce projet est de doter de/ et d'améliorer les compétences du personnel actuellement en activité dans les radios provinciales, en production d'émissions radiophoniques communautaires viables, à l'usage des provinces cambodgiennes (Bantea Meanchey, Siem Reap, Peah Vihear, Oddor Meanchey, Stoeng Treng, Koh Kong et Mondul Kin), et d'ainsi renforcer les médias communautaires.

OBJECTIF IMMEDIAT:

Formation de quatorze producteurs/reporters de radio en service dans sept stations de radio du Cambodge choisies, au savoir-faire et à la maîtrise du reportage et de la production d'émissions communautaires efficaces, à l'issue de leur participation à une formation de cinq jours.

ACTIVITES:

- Evaluation des besoins techniques et pratiques de base des stations provinciales de radio sélectionnées. Eléments de contenus radiophoniques (connaissances élémentaires en matière de genres, participation sociale, diversité culturelle).
- Démarches pressantes pour obtenir sa collaboration, auprès du ministère de l'Information, de concert avec les ONG médiatiques et les associations de journalistes locales. Sélection des formateurs et de personnes ressources.
- Préparation du matériel pour les aspects production et gestion des formations à la radio communautaire.
- Formation en cinq semaines de quatorze stagiaires de sept stations provinciales de radio pour l'acquisition de compétences nécessaires à la production d'émissions radiophoniques communautaires.

CADRE INSTITUTIONNEL:

Le Département de Médias et Communication (DMC) a été mis en place en 2001, au sein de l'Université royale de Phnom Penh, comme premier unique centre académique pour l'enseignement de la communication, du journalisme et de formation professionnelle au Cambodge. Le DMC dispense un enseignement de licence

de quatre ans qui met l'accent sur la gestion de médias. En tant que centre à but non lucratif de formation, le DMC entend préparer les étudiants à devenir des spécialistes efficaces et professionnels et des praticiens de médias de masse pour faire exister des médias libres, pluralistes et socialement responsables au Cambodge. En outre, l'Institut de communication du Cambodge (CCI) lancé par l'UNESCO, s'est efforcé et s'engage dans la formation des journalistes, rédacteurs, agents de médias et de communication cambodgiens en activité, qui n'ont pas bénéficié de l'enseignement académique de journalisme.

B U D G E T

BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)

1st Week: In-House Training at DMC/CCI (Trainer: 75\$ x 5 days + Trainer Assistant 35\$ x 5 days + Consultant \$ 500 + Transportation for trainees 10\$ x 2 ways x 14 + food, accommodation and local travel for trainees 35\$ x 7 days (1 more night after the field trip) x 14)	4 760
2 Days Field Trip to Battambang (Trainer 75\$ x 2 days + Food and accommodation for trainer 40\$ x 2 days + food and accommodation for trainees 30\$ x 2 days x 14 + Bus from Phnom Penh to Battambang and vice versa)	1 470
2nd – 4th Week: On-field Training in 7 Selected Province (Trainer 75\$ x 2 days x 7 provinces + food, accommodation and local travel (need more local travel) for trainer 50\$ x 2 days x 7 provinces + Transport for trainer 10\$ x 2 ways x 7 provinces + Food, accommodation and local travel for trainees 10\$ x 2 days x 7 provinces)	2 030
5th Week: Training at DMC/CCI (Trainer 75\$ x 3 days + Trainer Assistant 35\$ x 3 days + Transportation for trainees 10\$ x 2 ways x 14 + food, accommodation and local travel for trainees 35\$ x 4 days x 14)	2 570
1st Follow Up Trainer 75\$ x 2 days x 7 provinces + Transport for trainer 10\$ x 2 ways x 7 provinces + food, accommodation and local travel (need more local travel) for trainer 50\$ x 2 days x 7 provinces)	1 890
2nd Follow Up (as above)	1 890
Experience Sharing and Exchange Workshop (2 days) Trainer 75\$ x 2 days + Transportation for trainees 10\$ x 2 ways x 14 + Food, accommodation and local travel from trainees 35\$ x 3 days x 14)	1 900
Teaching Recourses (Resource book 5\$ per copy x 14 + Teaching materials + Stationary 5\$ per set)	330
Equipment (14 Digital audio recorders, 4GB, Flash drive, Headphone, Bag, Radio)	1 330
Total	US\$ 18 170

BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)

Staff costs (2)	3 600
Project coordinator	2 400
Communication costs	500
Baseline study cost	1 500
Radio studio and editing room maintenance	1 000

Existing equipments maintenance	1 000
Training venue	1 000
Project reporting	500
Contingencies	700
Total	US\$ 12 200

CAMBODGE

IDENTIFICATION DU PROJET		
1.	TITRE DU PROJET	FORMATION EN JOURNALISME POUR LES JEUNES PROFESSIONNELS DU PROJET DE JOURNAL COMMUNAUTAIRE KHMER
2.	NUMERO	IPDC/57 CAM/02
3.	MONTANT DEMANDE AU PIDC	14 246 \$ des EU
4.	BENEFICIAIRE DU PROJET	Association khmère pour le développement

PRESENTATION

JUSTIFICATION DU PROJET:

L'Association khmère pour le développement a lancé son premier journal communautaire en 2006 au niveau des districts et de 2009 à ce jour, elle réalise une couverture de l'actualité au niveau nationale. Le but de ce projet est de doter les jeunes journalistes du 'Projet de journal communautaire khmer' de compétences et de connaissances professionnelles en rédaction, reportage, révision, droit de la presse et code d'éthique pour qu'ils publient des informations impartiales et écrivent sur des sujets et des problèmes d'intérêt local ; et de renforcer le 'Projet de journal communautaire khmer' avec de l'équipement neuf de manière que les journalistes exercent leur métier dans de bonnes conditions de travail.

OBJECTIF IMMEDIAT:

D'abord le renforcement des capacités professionnelles d'au moins 24 journalistes du 'Projet de journal communautaire khmer' en une formation de deux semaines consacrée à la rédaction, au reportage, à la révision, au droit de la presse et au code d'éthique. En second lieu, le renforcement de l'équipement professionnel pour que les journalistes puissent travailler dans de bonnes conditions.

ACTIVITES:

- Identification et recrutement d'un formateur expert en rédaction, reportage, révision, droit de la presse et code d'éthique et qui préparera l'atelier en fonction des besoins des stagiaires, en collaboration avec un directeur de projet chargé de l'organisation de la formation.
- Identification, sélection et convocation d'au moins 24 jeunes journalistes (dont au moins 50 % de femmes) d'au moins 24 différentes provinces et villes de tout le Cambodge pour prendre part à la formation.
- Préparation de la spécification des équipements en conformité avec le projet de document approuvé, sélection des fournisseurs d'équipements, achat et installation des équipements.
- Organisation et tenue d'un atelier de deux semaines au bureau central de l'Association khmère pour le développement situé dans la province cambodgienne de Kandal, consacré à la rédaction, au reportage, à la révision, au droit de la presse et au code d'éthique.
- Suivi du projet tout au long de sa mise en œuvre ; présentation des rapports d'étapes et final.

CADRE INSTITUTIONNEL:

L'Association khmère pour le développement a lancé son projet de journal communautaire en 2006 au niveau des districts et de 2009 à ce jour, elle l'a étendue au niveau national pour couvrir l'actualité de tout le pays.

BUDGET

BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)

Participants' accommodation and meals (\$20 per day x 24 participants x 14 days):	6 720
1 trainer (14 days training at a rate of \$100 per day)	1 400
Training materials (notebooks, whiteboard markers, whiteboard)	100
24 sound recorders with brand SONY and Memory 2G (24 sound recorders x \$119)	2 856
Local travel (\$30 x 24 participants + \$1,400 for 14 days van rental traveling outreach)	2120
1 Pentium desktop computer with System Unit duo Core and CPU Duo Core 2.7Gz	650
1 All-in-one printer, copier & scanner	400
Total IPDC	US\$ 14 246

BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)

1 training classroom x \$170	170
Staff costs (volunteers preparing training class and equipment)	2 520
Local transport (using their own motor bikes + petrol)	140
Project coordinator (14 days) (could you please double-check if this wage is correct)	150
Project reporting	100
Communication costs (14 days)	200
Contingencies (closing ceremony, wooden frame for certificate etc.)	1 100
Total	US\$ 4 380

MYANMAR

IDENTIFICATION DU PROJET		
1.	TITRE DU PROJET	RENFORCEMENT DES CAPACITES DU DEPARTEMENT DE JOURNALISME DE L'UNIVERSITE DE YANGON
2.	NUMERO	IPDC/57 MYA/01
3.	MONTANT DEMANDE AU PIDC	25 190 \$ de EU
4.	BENEFICIAIRE DU PROJET	Le Département de Journalisme de l'Université de Yangon

PRESENTATION

JUSTIFICATION DU PROJET:

Pour répondre au nombre croissant de demandes de plus en plus exigeantes en qualité émanant de l'industrie et provoquées par les réformes en cours au Myanmar, le département de Journalisme recherche des soutiens en ressources humaines et techniques pour renforcer ses capacités de formation en termes de compétences pédagogiques, de définition de programmes de cours, y compris une révision drastique des matières enseignées et l'introduction d'une quatrième année pour passer à des études postdoctorales, d'une maîtrise et d'un diplôme de troisième cycle, ainsi que des formations professionnelles non universitaires pour des professionnels en activité. Le projet sollicite les compétences pour améliorer ses enseignements sur la base du Programme modèle d'enseignement de journalisme de l'UNESCO, pour former ses professeurs, étendre et institutionnaliser sa coopération avec l'industrie médiatique et avec d'autres universités intéressées par des cours d'initiation au journalisme, et pour améliorer ses enseignements professionnels et pratiques.

OBJECTIF IMMEDIAT:

Renforcement des capacités en formation (formateurs compétents, matières enseignées, connaissances, équipement pédagogique) du département de Journalisme de l'Université de Yangon, pour réviser et enrichir les cours de licence et pour initier le programme de maîtrise.

ACTIVITES:

Amélioration du programme actuel d'enseignement de journalisme – validation des nouveaux modules avec les différentes nouvelles parties prenantes en médias, et détermination d'une liste de compétences nécessaires pour un journaliste travaillant dans la société démocratique à l'état naissant du Myanmar. Formation de formateurs et amélioration de la formation professionnelle non académique pour les professionnels de médias en activité.

CADRE INSTITUTIONNEL:

Le département de Journalisme de la Faculté de gestion de l'Université de Yangon a pour mission de soutenir le développement d'un journalisme professionnel. Il fonctionne sous l'égide du ministère de l'Education en collaboration avec le ministère de l'Information. Le gouvernement a exprimé sa volonté de renforcer le département de Journalisme et reconnu l'UNESCO comme l'agence pilote de ce processus.

B U D G E T

BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)

International trainers' travel, subsistence and accommodation (6 trainers x US\$ 1000 airplane ticket = US\$6000) + (per diem \$195 x 7 days = \$1365 x 6 trainers = \$8190) + (trainers' fee \$1000 x 6 = \$6000)	20 190
Consultations for Curriculum Review and validation of new modules	5 000
Total IPDC	US\$ 25 190

BREAKDOWN OF THE CONTRIBUTION REQUESTED FROM OTHER DONORS THROUGH UNESCO (in US dollars)

Complementary international trainers' fees for ToTs (4 trainers from developed countries for 3 month each)	In-kind by media development partners
Scholarships for ToTs abroad	In-kind by Universities/ Scholarship mechanisms

MYANMAR

IDENTIFICATION DU PROJET		
1.	TITRE DU PROJET	CERTIFICAT DE TELEDIFFUSION
2.	NUMERO	IPDC/57 MYA/02
3.	MONTANT DEMANDE AU PIDC	30 360 \$ des EU
4.	BENEFICIAIRE DU PROJET	Centre de formation de Médias de Myanmar

PRESENTATION

JUSTIFICATION DU PROJET:

Ce projet requiert un soutien direct pour concevoir et dispenser un cours de diffusion télévisuelle à un groupe de 50 étudiants du Centre de développement de médias de Myanmar (MMDC) ; former des étudiants particulièrement doués qui ne peuvent payer les frais de scolarité ; améliorer l'expérience pratique d'enseignement en augmentant le nombre de formateurs internationaux et assurer la formation de formateurs locaux ; améliorer le ratio étudiants/professeurs et améliorer les capacités d'enseignement de médias au Myanmar par augmentation du nombre de formateurs locaux pour une année académique (une année qui est considérée comme un véritable tournant dans l'histoire du pays).

OBJECTIF IMMEDIAT:

Dispenser à de jeunes professionnels de médias un enseignement sur l'industrie de la télévision pour en faire des professionnels lucides et efficaces dans ce domaine médiatique. Le Centre de développement médiatique de Myanmar (MMDC) accepte 50 étudiants par promotion.

ACTIVITES:

- Elaboration d'un programme de formation certifiée de dix mois en diffusion télévisuelle, en se référant aux lignes directrices du Programme modèle d'enseignement de journalisme de l'UNESCO.
- Identification de collègues et formateurs pour dispenser le cours et organisation de leur participation au programme de formation.
- Organisation de la formation certifiée en diffusion télévisuelle, consistant en six mois de formation théorique combinée avec une formation pratique avec projets, suivie pendant quatre mois d'une formation en entreprise dans notre station de TV avec des collègues formés et des coaches.

CADRE INSTITUTIONNEL:

Le MMDC était jadis désigné sous le sigle de MMTC (Centre de formation de médias de Myanmar) quand il a été créé en 2008. Il a organisé quelques 50 formations et ateliers et recyclé plus de 1 000 stagiaires à ce jour. Le MMTC existe sous sa forme actuelle, à savoir une association à but non lucratif soutenu par le Groupe Forever, depuis janvier 2012.

BUDGET**BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION
(in US dollars)**

1 expert in curricula development in line with UNESCO's Journalism Model Curricula (1 x US\$ 2000 Honorarium)	2 000
Scholarship to pay for meritorious students unable to pay the tuition fees (5 x \$ 2500)	12 500
International Trainer Fees (2 Int. Trainers each for 2 weeks)	
Honorarium 2 x \$ 2000	4 000
Air fare 2 x \$ 500	1 000
Accommodation 2 x \$980	1 960
Per diem (2 x \$ 250)	500
Local Trainer Fees (7 Local Trainers payment @ \$100 USD/week for 12 weeks)	
Honorarium (7 x \$ 1200)	8 400
Total IPDC	US\$ 30 360

**BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION
(in US dollars)**

Room Rental Charges (12 months x \$ 6650)	79 800
Purchasing of Equipment (Camera, Audio and Teaching Aid Equipments)	101 700
Total	US\$ 181 500

THAÏLANDE

IDENTIFICATION DU PROJET		
1.	TITRE DU PROJET	PROGRAMME DE FORMATION POUR LES MEDIAS COMMUNAUTAIRES
2.	NUMERO	IPDC/57 THA/01
3.	MONTANT DEMANDE AU PIDC	31 430 \$ des EU
4.	BENEFICIAIRE DU PROJET	Institut de Technologie d'Asie (AIT)

PRESENTATION

JUSTIFICATION DU PROJET:

Ce projet envisage la mise en oeuvre d'un Programme de formation destiné aux médias communautaires d'Asie (ACT) au sein du Département de développement de l'AITE, la branche de l'AIT à Bangkok, en collaboration avec les agents de médias communautaires de Thaïlande et du continent asiatique. Il entend élaborer le programme des formations et appuyer le renforcement des capacités dans les communautés de base d'Asie. La plateforme de coordination du projet d'ACT sera établie à Bangkok, il comprendra pour l'essentiel des ateliers conçus comme des formations de formateurs. Partout où il le faut, ces programmes de formation seront organisés sur le terrain au sein des communautés où le besoin est le plus ressenti.

OBJECTIF IMMEDIAT:

L'objectif immédiat consiste à finaliser le programme de cours adapté à des besoins spécifiques par référence de à la documentation existante élaborée pour les projets financés auparavant par le PIDC, et d'organiser une série de programmes de formation de formateurs de trois à cinq jours dans des domaines comme la radio communautaire, le reportage spécialisé, la production d'émissions et d'articles concernant les objectifs de développement du millénaire (ODM) – formulés par les Nations Unies.

ACTIVITES:

Le projet d'ACT élaborera un programme de formation (y compris des versions en ligne) et organisera les ateliers suivants dans les douze mois de sa durée :

- Formation concernant les ODM à l'intention des journalistes de province et de campagne – cinq jours
- Programmation du développement de la radio communautaire – cinq jours
- Stratégies de production d'émissions participatives pour la radio communautaire – cinq jours
- Stratégies de communication multimédia, de création de site Internet et de communication participative pour le développement de médias communautaires – cinq jours.

CADRE INSTITUTIONNEL:

En Thaïlande, l'Institut de Technologie d'Asie (AIT) est une université, reconnue en tant qu'organisation intergouvernementale, ayant pour mandat l'enseignement supérieur, la recherche et un travail de proximité qui promeut le changement technologique et le développement durable dans la région Asie/Pacifique. L'AITE est l'outil de proximité de l'AIT qui collabore activement avec des entreprises des secteurs public et privé, ainsi qu'avec des agences de développement de la région, au renforcement des capacités et des expertises dans un large éventail de domaines.

BUDGET

BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)

Developing Curriculum	3 000
Assembling of Resource material	1 000
1. Workshop: Covering MDGs for Provincial Journalists (Bangkok) <ul style="list-style-type: none"> • Honorarium for Trainer (5 days @ 200 p.d) - \$ 1000 • Airfare for trainer - \$600 • Accommodation for trainer - \$ 300 • Airfares for Trainees (6 @ \$ 700 each) - \$ 4200 • Accommodation for trainees - (6 days @ \$ 50 p.d x 6) - \$ 1800 • Participants meals during workshop - \$ 400 • Participants visa and terminal costs - \$ 500 • Honorarium for assistant resource person - \$ 400 	9 200
2. Workshop: Development Programming for Community Radio <ul style="list-style-type: none"> • Honorarium for Trainer (5 days @ 200 p.d) - \$ 1000 • Airfare, accommodation and per diem for trainer \$600+300 + 120 • Airfares for Trainees (6 @ \$ 700 each) - \$ 4200 • Accommodation for trainees - (6 days @ \$ 50 p.d x 6) - \$ 1800 • Participants meals during workshop - \$ 40 • Participants visa and terminal costs - \$ 500 • Honorarium for assistant resource person - \$ 400 	8 960
3. Workshop: Participatory Program Strategies for Community Radio (Laos) <ul style="list-style-type: none"> • Honorarium for Trainer (5 days @ 200 p.d) - \$ 1000 • Rental of training facility - \$ 500 • Airfare for Trainer - \$ 500 • Accommodation for trainer - (6 days @ \$ 50 p.d) - \$ 300 • Participants meals during workshop - \$ 500 • Honorarium for assistant resource person - \$ 400 	3 200
4. Workshop: Multi-media, Web-design and Participatory Communication Strategies for Community Media Development (Bangkok) <ul style="list-style-type: none"> • Honorarium for Trainer (5 days @ 200 p.d) - \$ 1000 • Airfare, accommodation and per diem for trainer \$ 600 + 300 + 120 • Transport for Trainees (6 @ \$ 200 each) - \$ 1,200 • Accommodation for trainees - (6 days @ \$ 50 p.d x 6) - \$ 1800 • Participants meals during workshop - \$ 400 • Participants visa and terminal costs - \$ 250 • Honorarium for assistant resource person - \$ 400 	6 070
Total IPDC	US\$ 31 430

BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)

Office space and communications throughout project period (\$3000)	18 000
Institutional Support, Certification and Fundraising	15 000
Total	US\$ 33 000

VIETNAM

IDENTIFICATION DU PROJET		
1.	TITRE DU PROJET	RENFORCEMENT DES CAPACITES DES PROFESSIONNELS DE MEDIAS POUR PROMOUVOIR ET ACCROITRE L'ACCES A L'INFORMATION ET AUX CONNAISSANCES MULTILINGUES NUMERIQUES
2.	NUMERO	IPDC/57 VIE/01
3.	MONTANT DEMANDE AU PIDC	23 675 \$ des EU
4.	BENEFICIAIRE DU PROJET	VietnamPlus (Agence d'information du Vietnam)

PRESENTATION

JUSTIFICATION DU PROJET:

Les minorités ethniques, des groupes de populations de montagne et le site Internet VietnamPlus prévoient, sous la supervision de l'Agence d'information du Vietnam (VNA), de diffuser des informations et des connaissances auprès des groupes ethniques minoritaires, en fournissant du contenu numérique en langues bahnar, cham, khmère, jarai et rhade sur cinq portails abrités par le site de VNA : www.vietnamplus.vn. Ce faisant, le projet entend promouvoir la diversité médiatique, ethnique et linguistique. Les professionnels de médias seront formés aux connaissances journalistes de base, à l'édition et à la mise en pages en ligne de façon à pouvoir publier des informations dans les cinq nouveaux micro sites Internet nouvellement mis en place. Les portails en ligne seront aussi partie intégrante du réseau national de VNA pour l'échange de contenus et leur contribution dans la représentation de ces minorités. Cette contribution est rémunérée.

OBJECTIF IMMEDIAT:

Doter de compétences et de connaissances au moins 15 rédacteurs en langues ethniques travaillant pour le magazine 'Minorités ethniques et zones de montagne' de l'Agence d'information du Vietnam, en des ateliers de quinze jours : d'abord, en maîtrise d'éléments de journalisme en ligne, systèmes de gestion de contenus, montage, techniques et mise en pages en ligne. En second lieu : numérisation, montage et téléchargement de contenus multilingues concernant les minorités ethniques bahnar, cham, khmère, jarai et rhade sur les cinq nouveaux micro sites Internet.

ACTIVITES:

Identification et recrutement de stagiaires capables de subir la formation en techniques numériques de mise en pages. Identification d'au moins quinze rédacteurs de langues ethniques travaillant pour le magazine 'Minorités ethniques et zones de montagne' de l'Agence d'information du Vietnam. Organisation et tenue d'un atelier de quinze jours pour au moins 15 rédacteurs de langues ethniques. Garantie de création d'un micro interface Internet et de codage d'un système de gestion de contenus en cinq langues. Suivi du projet au quotidien. Soumission des rapports intermédiaires et d'un rapport final.

CADRE INSTITUTIONNEL:

L'Agence d'information du Vietnam est l'unique agence de presse du Vietnam. Son magazine 'Minorités ethniques et zones de montagne' est la seule publication écrite éditant des articles en langues khmère, bahnar, cham et ede. Le site Internet VietnamPlus a été mis en ligne en 2008 par l'Agence d'information du Vietnam. Il est largement visité par des utilisateurs du monde entier. C'est pourquoi il contribuera à disséminer les informations en langues ethniques et à augmenter l'impact du projet.

BUDGET

BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)

Fees for 2 trainers to train editors on (1) CMS, web editing, technical and designing and (2) digitizing, editing and uploading of multilingual content (2 trainers x US\$ 100 x 15 days)	3 000
15 day-training workshops for 15 people (2 snacks) (15 person x US\$ 7 x 15 days)	1 575
15-day workshop material	600
Interface design for five language versions (one-time expense) (5 languages x US\$ 80 x 2 IT experts x 4.5 days)	3 600
Flash design for five languages (one-time expense) (5 languages x US\$ 80 x 2 IT experts x 4 days)	3 200
CMS coding for five languages (one-time expense) (5 languages x US\$ 90 x 2 IT experts x 4.5 days)	4 050
Pilot digitizing Ethnic Minority and Mountainous Area Magazine in five languages (one-time expense) (5 languages x US\$ 90 x 9 editions)	4 050
Pilot editing and uploading stories in five languages (one-time expense) (5 languages x US\$ 80 x 9 editions)	3 600
Total IPDC	US\$ 23 675

BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY CONTRIBUTION (in US dollars)

	Unit	Q'ty	Unit price	Total
Hosting service	Month	10	2100	21 000
Webmaster	Month	10	350	3 000
Maintenance	Month	10	250	2 400
Project coordinator	Month	12	200	2 400
Project assistant	Month	12	100	1 200
Total				US\$ 30 000

REGIONAL

IDENTIFICATION DU PROJET		
1.	TITRE DU PROJET	AMELIORATION DE LA QUALIFICATION DE L'EXPOSITION AUX TRAUMATISMES COMME UN PROBLEME DE SECURITE POUR LES JOURNALISTES
2.	NUMERO	IPDC/57 RAS/03
3.	MONTANT DEMANDE AU PIDC	31 060 \$ des EU
4.	BENEFICIAIRE DU PROJET	Centre Dart Asie/Pacifique (DCAP)

PRESENTATION

JUSTIFICATION DU PROJET:

Ce projet envisage de réunir des professionnels aguerris de tous types de médias: écrits, électroniques, reporters visuels et directions de toute la région Asie/Pacifique, pour leur dispenser une formation spécialisée sur les effets négatifs de l'exposition psychologique aux traumatismes et sur la manière de la gérer. Le projet dotera les participants de savoir-faire spécialisé pour le reportage dans les situations où des personnes souffrent de traumatismes et de leurs conséquences, tout en initiant aussi aux connaissances nécessaires pour la protection de leur bien-être émotionnel.

OBJECTIF IMMEDIAT:

Formation d'un minimum de quinze ou d'un maximum de 20 participants à la prise de conscience concernant les traumatismes et aux techniques de protection psychologique susceptibles d'accroître leur résilience et leur bien-être lorsqu'ils sont en reportage sur les violences et les désastres, ainsi qu'à la capacité de mieux comprendre les expériences émotionnelles des autres.

ACTIVITES:

Sept jours de formation à l'Université Chulalongkorn de Bangkok :

Premier jour : arrivées et présentations

Deuxième jour : formation au développement d'un environnement protégé des traumatismes.

Troisième jour : connaissance du traumatisme et de sa relation au journalisme

Quatrième jour : les effets des traumatismes sur les professionnels de médias – sécurité psychologique et physique afférentes

Cinquième jour : les effets des traumatismes sur les sources (d'information : victimes et survivants) – l'interview éthique

Sixième jour : le savoir-faire en reportage de traumatismes en société – un problème de liberté

Septième jour : interviews de participants en DVD sur leurs expériences de reportage de traumatismes.

CADRE INSTITUTIONNEL:

L'organisation soumissionnaire – le Centre Dart d'Asie/Pacifique (DCAP) www.dartcentr.org/asia-pacific est l'unique projet régional du Centre de journalisme et de traumatisme du troisième cycle de la Faculté de journalisme de l'Université new yorkaise de Columbia. Le Centre Dart s'attache à l'information, au reportage journalistique efficace et éthique sur les violences, les conflits et les tragédies.

BUDGET

BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)

Accommodation attached to University x 20 (86USD per day) x 8 days (training plus one arrival day)	13 760
Two international psychological trainers > 10 yrs. experience at \$250 per day (50% of daily rate to be paid)	3 500
Return airfares for 18 participants from Asia x \$600 USD (approximate based on previous training in Bangkok)	10 800
Production of 15 min. trauma awareness training DVD for Asian journalists	3 000
Total IPDC	US\$ 31 060

BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)

Two international journalism trainers >10 yrs. experience at \$400 x 7 days (\$200 each per day)	2 800
Remainder of payment for psychological trainers \$250 per day (50% of daily rate)	3 500
Sustenance x 20 (\$20 per day) x 7 days	2 800
Return airfares for 2 trainers from Australia x \$1,500 USD	3 000
Participants x 20 local ground transport x \$40	800
Project co-coordinator (1 staff member x 6 months)	6 136
Administration assistance	2 150
Communications – phone (6 months)	300
Project reporting	406
Contingencies	2 000
Total	US\$ 23 892

CHINE

IDENTIFICATION DU PROJET		
1.	TITRE DU PROJET	AMELIORATION DU PAYSAGE MEDIATIQUE DANS LA ZONE DES MINORITES ETHNIQUES DE LA PROVINCE DU YUNNAN
2.	NUMERO	IPDC/57 CPR/01
3.	MONTANT DEMANDE AU PIDC	29 700 \$ des EU
4.	BENEFICIAIRE DU PROJET	Société chinoise de promotion des arts cinématographique et télévisuel populaires

PRESENTATION

JUSTIFICATION DU PROJET:

Vingt-six minorités distinctes habitent huit préfectures autonomes de la province chinoise du Yunnan. Chaque préfecture possède sa propre chaîne de TV. Ces dix dernières années, ces stations de TV ont progressivement évolué passant de la retransmission des émissions, non produites localement, réalisées par la CCTV et par la principale station de TV provinciale du Yunnan, à la production de leurs propres contenus, y compris des programmes dans les langues minoritaires locales. Non seulement ces médias locaux ont amélioré l’alphabétisation des populations locales, mais aussi fait progresser le développement social et économique et promu la préservation des traditions et de la culture des minorités. Cependant, du fait des circonstances liées au développement local et d’autres facteurs, ces stations de TV ont longtemps souffert du manque de budget pour les programmes, les équipements et un fonctionnement professionnel. Résultat, les techniques de production des contenus sont médiocres, les perspectives de programmation étroites et les reportages exempts de professionnalisme.

OBJECTIF IMMEDIAT:

Identification des mesures/recommandations pratiques nécessaires pour mettre en œuvre des politiques favorables au développement médiatique dans les zones ethniques minoritaires.

ACTIVITES:

- Sur la base des “Indicateurs de développement des médias” (IDM), évaluation de la situation des stations de TV dans toutes les huit préfectures autonomes de la province du Yunnan, y compris la structure du personnel, la production et la diffusion des programmes, les pratiques professionnelles, etc.
- Revue des réactions suscitées par les émissions chez les téléspectateurs locaux (de campagne comme des villes).
- Analyse des politiques gouvernementales concernant les stations susmentionnées.
- Production d’un rapport sur le paysage médiatique comprenant une évaluation digne de foi et factuelle ainsi que des recommandations.

CADRE INSTITUTIONNEL:

Créée en 1992 et basée à Beijing, la Société chinoise de promotion des arts cinématographique et télévisuel populaires est une association professionnelle supervisée par l'Administration d'Etat pour la radio, le film et la télévision (SARFT). Le conseil général en est l'instance d'administration. Soixante pour cent de toutes les stations de TV des zones minoritaires ethniques de Chine sont membres de la Société. Dans la province du Yunnan ici concernée, les stations de TV de cinq minorités ethniques de régions autonomes sont membres exécutifs du conseil général de la Société.

BUDGET

BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)

Hiring 4 experts to travel to Yunnan for the 10 seminars (11 working days x 4)	6 400
3 laptops, 1 photocopier and the expendable items	2 700
2 digital recording pens and 2 digital cameras	1 800
Travel expenses (125 x 7 persons x roundtrip to 8 prefectures in Yunnan)	7 000
Accommodations (7 persons x 11 days)	3 500
Hiring local support staff (2 persons x 8 prefectures x 3 days)	600
Venue and food for Seminars (30 attendees each x 10 seminars)	3 600
Gathering data and organizing seminars	1 200
Designing questionnaires and interview outlines/writing reports	1 300
Translation, copying and printing	1 600
Total IPDC	US\$ 29 700

BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)

4 members of the executive workgroup for the project duration	7 600
Communications	570
Traffic expenses in Beijing	700
Designing questionnaires/meeting fees	790
Preparing survey materials	300
Miscellaneous	200
Total	US\$ 10 160

MONGOLIE

IDENTIFICATION DU PROJET		
1.	TITRE DU PROJET	INTRODUCTION DES INDICATEURS DE MEDIAS RELATIFS AU GENRE ET AUTOREGULATION DES MEDIAS EN MONGOLIE
2.	NUMERO	IPDC/57 MON/01
3.	MONTANT DEMANDE AU PIDC	27 294 \$ des EU
4.	BENEFICIAIRE DU PROJET	L'ONG Globe International

PRESENTATION

JUSTIFICATION DU PROJET:

En Mongolie, une loi sur l'égalité des genres a été adoptée en février 2011, interdisant tout acte d'exclusion, de restriction et de discrimination contre les femmes dans tous les domaines. Cependant, en dépit de l'engagement et des efforts du gouvernement, la persistance des pratiques sexistes discriminatoires, la médiocre application des lois et réglementations existantes, et la faiblesse de la prise de conscience et de la connaissance de leurs droits par les femmes gênent la pleine réalisation de l'égalité des genres. Les femmes continuent à souffrir des discriminations sexistes en particulier dans les domaines du travail et de l'emploi, où les femmes perçoivent des salaires notoirement plus bas que les hommes à travail égal. Dans l'industrie médiatique, selon une étude de l'Institut de presse, 63 % des journalistes de la presse écrite et 44 % dans la presse électronique sont des femmes, mais quand on s'élève aux niveaux de prise de décision, la majorité des dirigeants de médias sont des hommes. Le secteur médiatique mongol est relativement mature, bien que les observateurs patentés et les parties concernées s'accordent unanimement sur le fait que le défi le plus urgent du secteur médiatique de ce pays est l'instauration des normes professionnelles médiatiques. La promotion de l'autorégulation des médias est la voie pour l'établissement et le renforcement des normes professionnelles, améliorer la crédibilité des professionnels et du secteur médiatique dans son ensemble, ainsi que des entreprises de médias prises individuellement.

OBJECTIF IMMEDIAT:

La promotion du professionnalisme et de l'égalité entre genres dans les médias ciblées, par l'introduction d'Indicateurs de médias relatifs au genre (GISM) et des meilleures pratiques d'autorégulation en Mongolie.

ACTIVITES:

- Traduction des Indicateurs de médias relatifs au genre et de la documentation pertinente sur l'autorégulation des médias en mongol et diffusion auprès des médias communautaires.
- Organisation d'une réunion consultative sur l'autorégulation des médias et d'une réunion consultative pour la définition d'une stratégie adaptée pour l'introduire les GISM de manière compatible avec le contexte médiatique mongol.

- Mise au point d'une version adaptée des GISM pour au moins trois entreprises de média en tenant compte des réalités locales et première évaluation des rapports entre genres dans les entreprises de média prises individuellement.
- Introduction dans les trois entreprises médiatiques, de la stratégie propre à remédier aux inégalités entre genres et six mois d'observation pour évaluer les progrès par rapport aux objectifs.

CADRE INSTITUTIONNEL:

Globe International est une ONG à but non lucratif, sans adhérents et exemptée d'impôts, fondée en mars 1999 et basée à Oulan-Bator (Mongolie). Elle a pour mandat de soutenir la démocratie et la société civile mongole par l'expansion du pouvoir de l'information et de la connaissance. Membre de l'IFEX (Forum international pour la liberté d'expression), elle a mis en œuvre avec succès plus de cent projets, impliquant directement plus de 10 000 personnes, le secteur des médias, des groupes de la société civile et des journalistes en près de 255 événements tels que des ateliers, séminaires, tables rondes, festivals, forums, concours et d'autres réunions publiques.

BUDGET

BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)

Translation of the GSIM (\$16 x 32 pages)	512
Printing of the GSIM (\$5 x 150 copies)	750
Translation of the Self-regulation best-practices materials (\$16 x 102 pages)	1 632
Consultative meetings venue (\$500 x 2 days x 2 meetings)	2 000
Meals and refreshments for consultative meetings (30 people x \$20 x 2 day x 2 meetings)	2 400
Domestic travel cost for the participants (\$130 x 50)	6 500
Assessment of gender-sensitivity (\$1500 x 3 media organizations)	4 500
Pilot GSIM in media organizations based on a selected samples of indicators (\$3000 x 3 media organizations)	9 000
Total IPDC	US\$ 27 294

BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)

Project coordinator (12 months)	13 200
Communication costs (12 months)	600
Vehicle maintenance and local transport costs	1 000
Contingencies	1 200
Project reporting	500
Total	US\$ 16 500

MALAISIE

IDENTIFICATION DU PROJET		
1.	TITRE DU PROJET	ETABLISSEMENT D'UN RESEAU DE JOURNALISTES PROMOTEURS DE L'AUTOREGULATION DES MEDIAS
2.	NUMERO	IPDC/57 MAL/01
3.	MONTANT DEMANDE AU PIDC	29 540 \$ des EU
4.	BENEFICIAIRE	Centre de journalisme indépendant (CIJ)

B. PRESENTATION

JUSTIFICATION DU PROJET:

L'objectif du projet est de préparer et d'organiser une série de séminaires d'un jour à l'intention de journalistes de six grandes villes de Malaisie pour traiter de la question de journalisme et éthique, mettre l'accent sur la nécessité de l'autorégulation pour les médias et mettre en place un réseau de journalistes promoteurs de ce sujet. Le projet connaîtra son point d'orgue lors d'un forum régional de présentation des meilleures pratiques expérimentées ailleurs.

OBJECTIF IMMEDIAT:

Un réseau de 60 journalistes issus de toutes les sortes de médias, de la radiodiffusion à l'écrit et l'électronique, et dans toutes les principales langues locales : malais, mandarin, tamoul et anglais, prêts à apprendre les défis du journalisme et l'autorégulation des médias.

ACTIVITES:

- Consultation d'un jour au bureau du CIJ ou par Skype avec un universitaire, un journaliste et une ONG régionale sur les programmes de séminaires locaux et de la conférence régionale.
- Organisation de six séminaires d'un jour à Georgetown, Johor Baru, Ipoh, Klang Valley, Kota Kinabalu et Kuching, pour un ensemble de 60 journalistes issus de principaux et de nouveaux médias, dans toutes les langues, sur les défis posés par l'éthique et l'autorégulation des médias.
- Un forum public d'un jour, sur le journalisme, l'éthique professionnelle et les modèles d'autorégulation de médias, organisé dans un hôtel de Klang Valley pour commémorer la Journée mondiale de la liberté de la presse, avec des intervenants locaux et de la région issus de l'université, de la société civile et de médias, y compris des experts de l'Union nationale (des journalistes) de Philippines, de l'Alliance des journalistes indépendants d'Indonésie et du Centre pour la liberté et la responsabilité des médias des Philippines.

CADRE INSTITUTIONNEL:

Le CIJ est un groupe de la société civile malaise à but non lucratif créé en 2001 avec comme mandat : la promotion et la défense de l'exercice de la liberté d'expression ; la promotion de l'amélioration des lois et des politiques relatifs à la liberté d'expression ; et la promotion de la prise de conscience publique concernant la liberté d'expression/d'information pour mobiliser les soutiens. Il est dirigé par un conseil d'administration assisté d'un comité consultatif, et emploie quatre personnes – un directeur, un comptable, un responsable de la documentation et de l'information, et un coordinateur de projets. Ce projet sera mis en œuvre par un coordinateur. Le CIJ fonctionne avec un budget annuel de quelque 150 000 \$ des EU. Figurent au nombre

d'anciens donateurs : l'Union Européenne, la Fondation d'Asie, le Fonds national pour la démocratie, l'Institut Open Society, Freedom House, Free Voice, l'Alliance de la presse du sud-est asiatique (SEAPA), le Fonds mondial des femmes, l'UNESCO et le Bureau étranger du Commonwealth de Grande-Bretagne. Les activités du CIJ comprennent le suivi et l'information sur le paysage de la liberté d'expression, la formation des journalistes en reportage éthique de l'ethnicité ; l'éthique et la protection des journalistes ; l'éducation du public à la liberté des médias ; et la promotion des réformes juridiques. Dans ses projets, on peut relever la promotion d'une loi sur la liberté d'information et le suivi médiatiques des élections. Son projet en cours concerne le suivi de la couverture médiatique des prochaines élections générales. Le CIJ est membre de la SEAPA (dont le siège est à Bangkok) et d'Echange international pour la liberté d'expression (IFEX) basé à Toronto (Canada).

BUDGET

BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)

A) Travel	
i) Airfare (return tickets to Kuching and Kota Kinabalu – 3 pax x \$150 x 2)	900
ii) Local transport, incl. toll (to Georgetown, Ipoh & Johor Baru)	330
iii) Lodging (in Georgetown, Ipoh, Johor Baru, Kuching & Kota Kinabalu – 3 pax x \$40 x 3N x 5)	1 800
iv) Per diem (in Georgetown, Ipoh, Johor Baru, Kuching & Kota Kinabalu – 3 pax x \$16 x 3D x 5)	720
B) Project activities	
i) Seminars	
Venue (78 pax x \$40)	3 120
Honorarium for facilitator/moderator (2 pax x \$150 x 3D x 6)	5 400
Honorarium for documenter (1 pax x \$100 x 6 x 2D)	1 200
Airfare & local transport for outstation participants (5 pax x \$266)	1 330
Per diem for outstation participants (5 pax x \$16 x 3D)	240
Accommodation for outstation participants (5 pax x \$40 x 2N)	400
Transport allowance for participants (60 pax x \$10)	600
Materials (65 pax x \$5)	390
ii) Regional forum	
Venue (70 pax x \$50)	3 500
Honorarium for facilitator/moderator (4 pax x \$150)	600
Honorarium for local panelists (7 pax x \$150)	1 050
Honorarium for regional panelists (5 pax x \$200)	1 000
Honorarium for documenter (1 pax x \$100 x 2D)	200
Airfare & local transport allowance for regional panelists (5 pax x \$466)	2 330
Per diem for regional panelists (5 pax x \$40 x 3D)	600
Accommodation for regional panelists (5 pax x \$80 x 2N)	800
Airfare & local transport allowance for outstation participants (10 pax x \$60)	600

Per diem for outstation participants (10 pax x \$16 x 3D)	480
Accommodation for outstation participants (10 pax x \$50 x 2N)	1 000
Materials (70 pax x \$5)	350
C) Consultation fees (3 pax x \$100)	300
D) Evaluation fee (1 pax x \$100 x 3D)	300
Total IPDC	US\$ 29 540

BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)	
Office facilities:	
Rent (15% x \$6000)	900
Electricity (15% x \$1800)	270
Water (15% x \$144)	22
Phone/Fax (15% x \$936)	140
Internet/ADSL (15% x \$336)	50
Secretarial services (15% x \$1000)	150
Coordinator's fees (50% x \$13560)	6 780
Oversight by Executive Officer (15% x \$27120)	4 068
Accounts & financial management by Finance Manager (15% x 15680)	2 352
Total	US\$ 14 732

NEPAL

IDENTIFICATION DU PROJET		
1.	TITRE DU PROJET	RENFORCEMENT DES CAPACITES ET SECURITE - FORMATION DE FEMMES JOURNALISTES
2.	NUMERO	IPDC/57 NEP/01
3.	MONTANT DEMANDE AU PIDC	39 780 \$ des EU
4.	BENEFICIAIRE DU PROJET	Sancharika Samuha (SAS)

PRESENTATION

JUSTIFICATION DU PROJET:

Le Népal a un secteur médiatique intense et en croissance rapide. Bien que le nombre des entreprises médiatiques et celui de personnes intéressées à faire carrière dans le journalisme a considérablement crû ces dernières années, il y a encore très peu de femmes journalistes. La principale raison de ce déséquilibre est le manque de capacités professionnelles, l'attitude des propriétaires d'entreprises médiatiques et les menaces croissantes pour leur sécurité personnelle.

Les femmes de médias s'exposent à de plus grands risques de menaces et d'actes de violence comparées à leurs collègues masculins. Dans la société machiste népalaise, les femmes sont en général sujettes à de l'intimidation et à des menaces. Cet état des choses est exacerbé dans le domaine du journalisme, où les menaces et les agressions contre les femmes journalistes semblent un moyen facile de manipuler ou d'écarter les médias. En effet, on a la preuve de nombreux cas d'attaques contre les femmes journalistes et plusieurs quittent leur emploi par peur.

Ce projet recherche du soutien pour renforcer le savoir-faire des femmes journalistes en vue d'améliorer leur niveau de sécurité, par des programmes de formation en interne dans cinq régions d'urbanisation du Népal. Les formations sont combinées avec des exercices interactifs de développement de stratégies d'amélioration de positions et de la représentation des femmes dans les médias du Népal.

OBJECTIF IMMEDIAT:

Le projet contribue à la promotion d'une meilleure représentation, qualitative et quantitative, des femmes journalistes dans les médias népalais. Le journalisme féminin acquerra les compétences professionnelles et un environnement de travail autonomisant qui les encouragera, elles et d'autres femmes, à persévérer et à poursuivre leur carrière dans le journalisme.

ACTIVITES:

- Organisation de formations de renforcement des capacités et de sécurité pour des journalistes femmes en activité dans des entreprises de médias de différents endroits du Népal.
- Préparation et publication d'une brochure contenant des directives de sécurité pour les journalistes femmes.
- Encouragement des femmes (journalistes) au dialogue pour la mise au point de stratégies d'amélioration de leur situation (hiérarchique) et représentation dans les médias népalais.
- Sensibilisation des directeurs, éditeurs et représentants des entreprises médiatiques à l'importance de l'égalité entre genres dans les médias, par l'organisation d'une conférence nationale sur les femmes et les médias, qui définira des recommandations pour des stratégies d'amélioration de la position et de la représentation des femmes dans les médias du Népal.

CADRE INSTITUTIONNEL:

Le projet sera exécuté par Sancharika Samuha (SAS), un forum de femmes journalistes et professionnelles de la communication travaillant sur des sujets relatifs aux femmes depuis 1996. SAS se consacre à l'assistance pour la réalisation d'une société égalitaire par l'amélioration des capacités des médias.

BUDGET

BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)

Lunch in inaugural session(\$ 11.24 x50 participants x5 regions)	2 810
Breakfast /Lunch (\$ 11.24x18 participants x 5 days x 5 regions)	5 058
Regional Coordinator(\$ 113 x 1 Person x 5 regions)	565
Prepare a Training Manual(\$ 280)	280
Resource Person (\$ 135 x 5 Days x 2 persons x 5 regions)	6 750
Banner /Photographs (\$ 45 x 5 regions)	225
Stationery Material /Photocopies (\$ 169 x 5 regions)	845
Hall Rent (\$ 56.18 x 5 Days x 5 regions)	1 400
Per diem of participants (\$ 11 x 15 Persons x 5 days x 5 regions)	4 125
Per diem of two resource persons and training facilitator (\$ 29 x 3 persons x 5 days x 5 regions)	2 175
Training Facilitator (\$ 90 x 1 person x 5 days x 5 regions)	2 250
Outside participants travel (\$ 28 x 10 persons x 5 regions)	1 400
Airfare and local transportation for two resource persons and facilitator (\$ 180x 3 persons x 5 regions)	2 700
Safety Training Booklets	1 910
One-Day National Advocacy Conference	4 253
Regional Level Advocacy Meetings	3 034
Total	US\$ 39 780

BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)

Staff Cost (12months x 2 Staff members x \$ 100)	2 400
Project Coordinator (12 months x 1 person x \$ 150)	1 800
Communication Costs (12 months x \$60)	720
Contingencies (12 months x \$60)	720
Project Reporting (\$400)	400
Total	US\$ 6 040

NEPAL

IDENTIFICATION DU PROJET		
1.	TITRE DU PROJET	PROMOTION DE LA LIBERTE D'EXPRESSION PAR AMELIORATION DES CAPACITES DE REPORTAGE DES JOURNALISTES A COUVRIR LES QUESTIONS ELECTORALES
2.	NUMERO	IPDC/57 NEP/02
3.	MONTANT DEMANDE AU PIDC	31 450 \$ des EU
4.	BENEFICIAIRE DU PROJET	Forum de la Liberté

PRESENTATION

JUSTIFICATION DU PROJET:

Le secteur de la presse écrite a connu une belle expansion au Népal ces dernières années, qui vont vu la publication croissante de quotidiens. Les statistiques de la diffusion ont gonflé elles aussi, malgré l'essor récent de l'industrie de médias électroniques, y compris la radio, la télévision et l'Internet. Cette croissance conforte de façon claire la liberté d'expression malgré les incertitudes de la transition du pays vers la paix et la démocratie. Cependant, les incidents violents contre les journalistes n'ont pas diminué même après à la fin d'un conflit de dix ans. Sans perdre vue cette arrière-fond, la qualité des médias népalais constitue une affaire urgente à traiter par l'amélioration des connaissances et du savoir-faire des journalistes, en particulier ceux des zones éloignées et d'au-delà la vallée de Katmandou. Eu égard au fait que les journalistes forment l'avant-garde de la démocratie, des droits des médias et sont les champions d'une société libre, l'exercice de leur métier doit être particulièrement libre, équitable et précis, surtout quand ils couvrent les élections.

A la veille de différentes élections (législatives et locales) prévues dans le pays, le Forum de la Liberté propose de former 75 journalistes dans cinq régions du pays. La formation vise à accroître leurs connaissances sur la manière de suivre les élections de manière équitable et de les aider à éviter les tricheries et d'autres fautes professionnelles dans la couverture des élections. En tenant compte du fait que de nombreux journalistes népalais manquent encore de connaissances des processus électoraux et des droits et devoirs fondamentaux des citoyens pendant les élections, le projet vise à renforcer leur professionnalisme et leur indépendance.

OBJECTIF IMMEDIAT:

Le renforcement des capacités des médias à couvrir les questions électorales et à ainsi défendre la liberté d'expression, l'indépendance des médias et à lutter pour des élections libres et équitables.

ACTIVITES:

- Préparation du matériel pédagogique et organisation de la formation sur la couverture électorale et le journalisme d'investigation.
- Création de réseaux de défenseurs des droits humains et de professionnels de médias pour la vigilance et la défense du droit des journalistes à un reportage libre et l'amélioration de leur protection pendant les élections.

- Elaboration d'un système de soutien légal (conseil, soutien psychologique, contentieux) pour les journalistes, en cas de menaces et de violations de leurs droits.
- Amélioration du site Internet nepalielectionchannel.org qui sert aux journalistes de plateforme documentaire sur les sujets relatifs à la couverture électorale.

CADRE INSTITUTIONNEL:

Ce projet sera exécuté par le Forum de la Liberté, une initiative collective de chercheurs en matière de politiques, d'avocats et d'académiciens attachés à la démocratie, aux droits humains, à la liberté de la presse et au développement harmonieux de la société ou de la nation. Le mandat du Forum de la Liberté qui a naguère fréquemment travaillé avec l'UNESCO, consiste à défendre les libertés fondamentales des citoyens en pleine adéquation avec les normes et les valeurs démocratiques modernes.

BUDGET

BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)	
A. 5-day training course for journalists:	
Trainer's Remuneration (2 Trainers*5 Days*5 Trainings@ \$75 per day)	3 750
Food and Accom. for trainers, participants and training staff (19*5*5*\$35 Per day)	16 625
Stationery and training materials (15*5*\$8)	600
Travel Costs of participants(75*35\$)	2 625
Travel Costs of Resource Persons & Training staff (5 trainings*3 persons*200)	3 000
Total (A)	26 600
B. Web Operation and Legal Support	
Website Technical Modification	1000
Content Development for Website	500
Total (B)	1 500
C. Outlining Code of Conduct and Advocacy for enforcement	
Consultative Meeting	
Working Paper Development (1 Person*10 Days*\$30 per day)	300
Working Paper Presentation (2 Meetings* \$75)	150
Hi-Tea for Participants (30 Persons* 2 Meetings* \$10)	600
Writing Reports of the Meetings (2 Meetings*\$200)	400
Development of Booklet on Code of Ethics: Role of Media and Journalists	
Consultant for Booklet Development (2 persons*5 days*\$60 per day)	600
Editing (1 Person*3 days*\$60)	180
Layout Designing (1 Person*3 Days*\$40)	120
Printing booklet (1000 Copies*\$1)	1 000
Total (C)	3 350
Total IPDC	US\$ 31 450

BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION
(in US dollars)

Project Coordinator (\$600*12 Months)	7 200
Local Training Coordinator	1 500
Office Rent (Partial) (\$200*12 Months)	2 400
Account/Administration (\$300*12 Months)	3 600
Dissemination of Booklet	1 000
Website Management(\$400*12 Months)	4 800
Total	US\$ 20 500

BANGLADESH

IDENTIFICATION DU PROJET		
1.	TITRE DU PROJET	RENFORCEMENT DES CAPACITES DE RADIODIFFUSEURS COMMUNAUTAIRES
2.	NUMERO	IPDC/57 BGD/01
3.	MONTANT DEMANDE AU PIDC	30 125 \$ des EU
4.	BENEFICIAIRE DU PROJET	Centre de communication et développement

PRESENTATION

JUSTIFICATION DU PROJET:

Le secteur de la radio communautaire (RC) est encore jeune au Bangladesh. A ce jour seules quatorze stations de RC ont obtenu leur licence et opèrent – bien que trente autres stations de RC étaient censées recevoir la leur à la fin de 2012. Les quatorze stations de RC en activité connaissent déjà des problèmes relatifs au manque de main d'œuvre compétente et capable. Pour résoudre ce problème de compétences, le projet se propose de former soixante jeunes gens et femmes de cinq stations de RC sélectionnées (soit douze stagiaires par station) au journalisme de radio, à la présentation, à la production de programmes, à la gestion et au fonctionnement de RC. Ainsi les stagiaires formés dans le cadre de ce projet seront en mesure de répondre à la forte demande de main d'œuvre compétente et efficace formulée par les stations de RC du pays. Les jeunes personnes formées à travers ce projet auront une chance de diriger le secteur de RC du Bangladesh.

OBJECTIF IMMEDIAT:

Renforcement des capacités de soixante jeunes gens et femmes en journalisme de radio, production de programmes et de contenus, montage, gestion et fonctionnement de RC de manière à ce qu'ils soient en mesure de gérer des stations de RC et de diffuser des programmes.

ACTIVITES:

- *Formations de renforcement des capacités: un programme de formation dans chacune des cinq stations de RC* (consistant en trois ateliers : sur les éléments de base de journalisme, la production et la présentation d'émissions, la diffusion et le fonctionnement de RC) **sera organisé. Chaque programme de formation** (y compris des sessions pratiques et des visites de terrain) **sera dispensé à douze stagiaires.**
- *Production d'émissions hebdomadaires* : les stagiaires de chaque programme de formation produiront et diffuseront **trente émissions radiophoniques à la fin du projet.**

CADRE INSTITUTIONNEL:

Le Centre de communication et développement (CCD), seule organisation spécialisée de cette nature au niveau de la base au Bangladesh, s'efforce d'améliorer les compétences et les capacités professionnelles des journalistes et des dirigeants de médias, pour assurer la libre circulation de l'information et susciter la prise de conscience du public à l'égard de différents sujets socio-économiques et (et de sujets) relatifs au développement par des campagnes et du lobbying. Depuis sa création en 1999, le CCD a mis en œuvre plusieurs projets (la plupart relatifs à la communication et aux médias) avec le concours financier de diverses

organisations internationales, y compris l'UNESCO, l'OMS et d'autres. Le CCD a suffisamment d'expérience et de compétences professionnelles pour gérer efficacement des activités de projets. Il entretient d'étroites relations avec les initiateurs de la RC, les entreprises médiatiques, les clubs de la presse, les syndicats et les forums des journalistes au plan local et national. En outre, il a aussi de bonnes relations de travail avec les facultés de journalisme et avec les spécialistes de médias de plusieurs universités du pays et de l'étranger.

B U D G E T

BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)

<u>I. Program Support Cost</u>		
	Sub Total	Total
A. Training Program		
A.1. Food and refreshments of the trainees, trainers and volunteers (\$5 per day x 16 persons x 15 days)	1 200	
A.2. Conveyance for trainees (\$3 per day x 12 trainees x 15 days)	540	
A.3. Conveyance for volunteers (2 volunteers for every day) (\$10 per days x 2 persons x 15 days)	300	
A.3. Honorarium for trainers (Two trainers for every day) (\$30 per day x 2 trainers x 15 days)	900	
A.4. Food and accommodation for trainers and volunteers (\$15 per day x (2 trainers + 2 volunteers) x 15 days)	900	
A.5. Cost for training venue (\$50 per day x 15 days)	750	
A.7. Local transportation cost (\$20 per day x 15 days)	300	
A.8. Trainings materials (\$120 per workshop x 3 workshops)	360	
Cost for 1 Training Programme	5 250	
Total Cost for 5 Training Programmes		26 250
B. Producing and Broadcasting Weekly Radio Programs		
B.1. Conveyance for volunteers who will assist the trainees (\$50 per month x 2 volunteers x 5 months)	500	
B.4. Honorarium for CR Station Managers who will guide the trainees (\$75 per month x 5 person x 5 months)	1 875	
B.5. Cost for rent of airtime from 5 CR stations for broadcasting weekly programs (\$50 per programme x 30 programmes)	1 500	
Total Cost of Production and Broadcasting		3 875
Total IPDC		US\$ 30 125

BREAKDOWN OF BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION
(in US dollars)

	Sub Total	Total
<u>II. Operation Support Costs</u>		
A. Local transportation (\$25 per month x 16 month)	400	
B. Communication costs (Telephone, courier, fax, email etc.) (\$25 per month x 16 months)	400	
C. Documentation costs (Photography, audio, visual, papers clippings etc.) (\$25 per month x 16 months)	400	
D. Office supplies (\$25 per month x 16 months)	400	
E. Project reporting	300	
F. Audit fees	300	
Total Operation Support Costs		2 200
<u>III. Editing Equipment & Production Support Cost</u>		
Editing, Production and Broadcasting Equipments support costs (considered in bulk)	7 380	
Total Production Support Costs		7 380
Total		US\$ 9 580

BANGLADESH

IDENTIFICATION DU PROJET		
1.	TITRE DU PROJET	PROGRAMME D'APPROPRIATION DU DROIT A L'INFORMATION POUR UNE PRATIQUE DE JOURNALISME DE PRECISION ET D'EQUITE
2.	NUMERO	IPDC/57 BGD/02
3.	MONTANT DEMANDE AU PIDC	29 100 \$ des EU
4.	BENEFICIAIRE DU PROJET	News Network (NN)

PRESENTATION

JUSTIFICATION DU PROJET:

En 2008, le gouvernement bangladaise a promulgué le décret portant « Le droit à l'information » (*sigle anglais* : RTI) qui est devenu une loi et est entré en vigueur l'année suivante. L'adoption du RTI fut une étape importante sur la voie de l'instauration de l'accès à l'information, de la promotion de la bonne gouvernance et de la transparence. Bien que trois années soient écoulées depuis l'adoption de la loi, aucune mesure concrète n'a été prise par le gouvernement pour sa mise en œuvre. Ni le gouvernement ni les ONG n'ont lancé de campagnes et des activités de sensibilisation. C'est pourquoi les citoyens sont toujours dans l'ignorance du RTI. Les journalistes eux-mêmes sont hélas à peine conscients de la loi RTI – ce qui est particulièrement malheureux, dans la mesure où les journalistes pourraient l'utiliser comme un instrument précieux pour la collecte de l'information. A cet effet, le projet présenté a pour objectif de susciter la prise de conscience concernant le RTI dans la presse écrite locale et chez les journalistes de radiodiffusion du Bangladesh, par l'organisation de cinq ateliers de quatre jours.

OBJECTIF IMMEDIAT:

Formation de 100 journalistes bangladais au RTI et aux questions collatérales, pour renforcer leur capacité à vérifier l'authenticité et la précision des informations, et à produire des sujets mieux documentés et plus fiables.

ACTIVITES:

Organisation de cinq ateliers de quatre jours – un dans chacun(e) des cinq divisions/districts du Bangladesh. Sous la supervision de formateurs d'expérience (y compris des experts et des journalistes aguerris en activité dans des médias nationaux et internationaux), les ateliers s'efforceront de renforcer les connaissances et le savoir-faire des journalistes, et de transformer leur état d'esprit et conduite.

CADRE INSTITUTIONNEL:

News Network (NN), organisation non gouvernementale et à but non lucratif, est l'une des organisations bangladaises les plus réputées pour son offre de formation professionnelle aux journalistes. Elle est dirigée par un conseil exécutif de sept membres. Pour l'heure, NN compte sept personnes à temps plein et quatre à temps

partiel, y compris des spécialistes de programme, des coordinateurs de projet, un comptable, un secrétaire de rédaction, des adjoints de programme et le personnel de bureau. Le rédacteur en chef en est le directeur général. L'ONG a été créée le 15 juin 1994 - ses revenus émanent pour l'essentiel de subventions de donateurs internationaux, des ambassades et agences étrangères. En 2011, ses dépenses totales se sont élevées à 81 000 \$ des EU. Son budget 2012 est d'environ 143 780 \$. A l'heure actuelle, les activités de NN bénéficient du soutien de Free Press Unlimited, du Centre américain de Dhaka, de Plan International et du Fonds Anne Frank.

B U D G E T

BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)

Four-day workshops: 5 different workshops will be organized in five important different division/districts headquarters. Total participants: 100 journalists	
Program and operational support costs:	
Daily allowances (food, refreshment and local conveyance) for the participants (20) and volunteers (3), (@ US\$ 30 per person per day x 4 days x 23 persons x 5 programs)	13 800
Daily allowances (food, accommodation and local conveyance) for 2 resource persons and 2 staff (@ US \$ 40 per persons per day x 4 persons x 4 days x 5 programs)	3 200
Resource person honorarium, @US\$80 daily 2 persons x 4 days x 5 programs	3 200
Transportation cost(up and down) from Dhaka to project areas, @ US \$ 400 per program x 5 programs	2 000
Venue, @ US \$ 150 per program x 5 programs	750
Workshop materials, including cost of preparing keynotes, analytical speeches, templates, booklets, photocopies of different documents etc., @US \$30 x 105 persons	3 150
Honorarium of local program organizers, @ US \$ 300 per program x 5 programs	1 500
Communication cost (Telephone, internet & postage), @US\$100 x 5 programs	500
Office supplies, including renting laptops, OHP, multimedia projector and stationeries (US \$ 200 per program x 5 programs)	1 000
Total IPDC	US\$ 29 100

BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)

Communication costs (printing invitation letters and dissemination)	50
Workshops materials editing	150
Audit fee	200
Total	US\$ 400

BHOUTAN

IDENTIFICATION DU PROJET		
1.	TITRE DU PROJET	RENFORCEMENT DES CAPACITES INSTITUTIONNELLES DE L'INSTITUT DE MEDIAS DU BHOUTAN A DISPENSER UN ENSEIGNEMENT MEDIATIQUE DE QUALITE
2.	NUMERO	IPDC/57 BHU/01
3.	MONTANT DEMANDE AU PIDC	23 288 \$ des EU
4.	BENEFICIAIRE DU PROJET	Institut de médias du Bhoutan

PRESENTATION

JUSTIFICATION DU PROJET:

Le secteur médiatique a connu un essor rapide au Bhoutan, à la suite de la transition vers un régime parlementaire en 2008. La demande de professionnels de médias compétents et d'expérience a également crû régulièrement. Mais du fait de l'absence d'équipements de formation médiatique, les quelques personnes de médias formées et aguerries du pays se sont dispersées en faible quantité dans diverses entreprises. L'Institut de médias du Bhoutan (BMI) a obtenu l'agrément du ministère des Affaires économiques en juin 2011 et a été immatriculée par suite comme établissement d'enseignement par le ministère du Travail et des Ressources humaines en janvier 2012. Pour résoudre le problème de l'absence de qualification des jeunes journalistes et professionnels de médias du pays, le BMI crée un vivier de formateurs en puisant à des sources à l'intérieur et à l'extérieur du Bhoutan.

OBJECTIF IMMEDIAT:

Renforcement des capacités de l'Institut de médias du Bhoutan par la création d'un pool de formateurs susceptibles de servir d'enseignants en médias aussi bien au sein du secteur dans son ensemble et qu'au BMI même : quinze journalistes de langue dzongkha (langue nationale du Bhoutan) chargés de la rubrique de politique intérieure, quinze gérants de médias pour améliorer leurs compétences administratives et en gestion, et quinze journalistes en méthodes et techniques de photojournalisme.

ACTIVITES:

Achat des équipements. Ateliers de renforcement des capacités pour dix formateurs. Atelier de formation (en langue dzongkha) sur l'éthique des médias et la bonne gouvernance à l'intention de quinze journalistes. Atelier de gestion de médias pour quinze professionnels/administrateurs. Atelier de photojournalisme pour quinze journalistes.

CADRE INSTITUTIONNEL:

L'Institut a commencé formellement ses activités en octobre 2012. Son ambition consiste à créer un secteur médiatique professionnel, indépendant et responsable. Le promoteur et directeur du BMI a été employé quinze ans chez Kuensel Corporation et y a servi à divers postes (y compris pour plusieurs ateliers de formation en médias). Pour diriger l'Institut, il est assisté par une équipe de professionnels et de formateurs. Le personnel de BMI a tenu plusieurs réunions consultatives de préparation pour ce projet.

B U D G E T

BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (In US dollars)

Purchase of Equipment

Brand	Type	Specification	Qty.	Price US\$
Cannon	DSLR	EOS 650D	1	1 365
Dell	Desktop	Dell OptiPlex 390	1	728
Apple	Mac Air	MD231LL/A 13.3"	1	1 181
Polycom	Video Conf. Equipment	Complete package	1	8 200
Midea	Wall Mount Heater		1	405
Sub Total				11 879

Capacity Building and Human Resource Development Workshops

1. Training of trainers

Trainer's airfare	1 818
Trainer Fee (US\$ 250 per day x 5 days)	1 250
Meals & Refreshment (US\$ 5.45 x 3 days)	164
Local transport & visa fees (1 trainer x US\$ 75 x 5)	375
Sub Total	3 607

2. Media Ethics and Good Governance Reporting - Training in Dzongkha

Curriculum Development (US\$ 1300 x 2)	2 600
Trainer Fees (US\$ 100 x 5 days)	500
Meals & Refreshment (US\$ 5.45 x 5 days x 15)	409
Guest speakers token (US\$ 20 x 3)	60
Sub Total	3 569

3. Media Management

Trainer's airfare	1 818
Trainer Fee (US\$ 250 per day x 5 days)	1 250
Meals & Refreshment (US\$ 5.45 x 3 days x 15)	245
Local transport & visa fees (US\$ 75 x 5)	375
Sub Total	3 688

4. Photo Journalism

Trainer's fee (US\$ 100 per day x 3)	300
Meals & refreshments (US\$ 5.45 x 3 days x 15)	245
Sub Total	545

Total IPDC	US\$ 23 288
-------------------	--------------------

BREAKDOWN OF BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)

Furniture	4 618
Office equipment	6 245
Salary	7 727
Total	US\$ 18 590

BHOUTAN

IDENTIFICATION DU PROJET		
1.	TITRE DU PROJET	FORMATION DE JOURNALISTES A LA COUVERTURE DES ELECTIONS
2.	NUMERO	IPDC/57 BHU/02
3.	MONTANT DEMANDE AU PIDC	18 595 \$ des EU
4.	BENEFICIAIRE DU PROJET	Département de l'Information et des Médias, Ministère de l'Information et de la Communication

PRESENTATION

JUSTIFICATION DU PROJET:

Depuis 2008, le Bhoutan est une démocratie parlementaire et bien que le secteur médiatique du pays ait connu un essor considérable depuis lors, il est toujours en gestation. Son grand défi consiste à préparer de jeunes journalistes à opérer de manière à soutenir et renforcer la démocratie et à contribuer à la bonne gouvernance. Il y a accord général sur le fait que l'investissement des entreprises médiatiques dans la formation de leur personnel à la couverture des élections de 2008 a ajouté un plus à la qualité du traitement médiatique qui s'en est suivi. Le Bhoutan est à la veille de son deuxième scrutin, prévu en 2013. C'est donc le moment opportun de prendre appui sur l'activité passée et d'investir dans le savoir-faire de jeunes journalistes du Bhoutan en couverture électorale de façon précise, non partisane et de manière analytique, pour instiller la compréhension de l'éthique médiatique et de ses applications dans la communauté journalistique du Bhoutan et en fin de compte, renforcer la confiance du public dans les médias.

OBJECTIF IMMEDIAT:

Organisation de trois ateliers de formation pour vingt-quatre jeunes journalistes et journalistes de radiodiffusion (venus de cinq journaux et du diffuseur national) à la couverture des prochaines élections nationales de manière objective, précise, analytique et aux principes d'éthique médiatique et conformément à un 'Code de conduite pour la couverture des élections' au Bhoutan.

ACTIVITES

(a) Atelier de formation à 'la démystification du processus électoral'; (b) Atelier sur les 'Techniques journalistiques de couverture médiatique électorale'; (c) Atelier portant sur l'*Ethique de médias et ses applications*'; (d) Elaboration d'un 'Code de conduite de couverture médiatique des élections' qui sera ensuite distribué à toutes les entreprises médiatiques du Bhoutan, accompagné d'efforts pour garantir son adoption au niveau national.

CADRE INSTITUTIONNEL:

Lancé en 2003, le Département de l'Information et des Médias a pour mandat de mettre en œuvre les politiques, plans et programmes gouvernementaux relatifs à l'information et au secteur médiatique. Le principal objectif du Département est de garantir aux citoyens du Bhoutan le libre accès à l'information (exigence de toute société démocratique) et à cet effet, de promouvoir et développer une information professionnelle et l'industrie médiatique

du pays. En tant qu'agence centrale d'information et de médias, le Département est responsable de l'élaboration de politiques de promotion du développement d'un secteur médiatique prospère et plein d'allant, du soutien au développement de contenus locaux, de l'évaluation de l'impact des médias sur la société, de la conception et de la mise en œuvre de politiques de développement des ressources humaines, et là où c'est possible, de soutenir l'infrastructure de son développement.

BUDGET

BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)	
Workshop 1: 'Demystifying the Election Process'	
Consultancy fee for local trainer (@ \$ 150 per day X 3 days)	450
Food and Refreshments (@ \$ 15 per day x 27 persons (1 trainer, 2 volunteers & 24 participants) x 3 days)	1 215
Sub-total	1 665
Workshop 2: 'Journalistic Techniques for Covering Elections'	
Return airfare for international trainer (@ 1800)	1 800
Consultancy fee for trainer (@ \$ 250 X 4 days)	1 000
Food and Refreshments (@ \$ 15 per day X 27 persons Accommodation of 1 trainer (\$100 X 5 nights)	1 620 500
Per diem for participants (\$20 per day X 13 days X 24 people)	6 240
Sub-total	11 160
Workshop 3: 'Media Ethics and its Applications'	
Return airfare for international trainer (@ \$ 1800)	1 800
Consultancy fee for trainer (@ \$ 250 X 4 days)	1 000
Accommodation of 1 trainer (\$ 100 x 5 nights)	500
Food and Refreshments (@ \$ 15 per day X 27 persons (i.e. 1 trainer, 2 volunteers & 24 participants) X 4 days)	1 620
Sub-Total	4 920
Consultation on 'Code of Conduct for Reporting on Elections'	
Consultancy fee for 1 national and 1 international trainer (\$ 150 + \$ 250)	400
Food and Refreshments (@ \$ 15 per day X 30 persons (i.e. 2 trainers, 2 volunteers, 24 participants, 1 representative each from BICMA and JAB) X 1 day)	450
Sub-Total	850
Total IPDC	US\$ 18 595

BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)	
Rental for venue of trainings and consultation (\$50 per day X 13 days)	650
Provision for some participants' in-country travel costs (\$125 X 10 participants)	1 250
Audio-visual equipment (rented)	600
Training material, teaching aids, photocopying of documents	400
Communication costs	300
Total	US\$ 3 200

INDE

IDENTIFICATION DU PROJET		
1.	TITRE DU PROJET	RENFORCEMENT DES CAPACITES DE FEMMES DIFFUSEUSES DE RADIO COMMUNAUTAIRE EN INDE
2.	NUMERO	IPDC/57 IND/01
3.	MONTANT DEMANDE AU PIDC	18 564 \$ des EU
4.	BENEFICIAIRE DU PROJET	Maraa (Collectif de médias et d'arts)

PRESENTATION

JUSTIFICATION DU PROJET:

En Inde, le secteur de la radio communautaire (RC) est encore à l'état naissant. Tandis que les stations de RC ont vocation d'avoir une structure (de propriétaire, de direction et de personnel) qui soit le reflet de la communauté qu'elle dessert, dans les faits, ses vrais décideurs (dont souvent en grande partie des reporters communautaires) ne sont jamais des femmes dans leur majorité. Même dans les forums de formulation de politiques et de préparation des campagnes, la présence des femmes reste marginale. Le projet présenté entend combler cette lacune concernant la participation des femmes dans les RC en renforçant les capacités des femmes radio-diffuseuses à produire des émissions centrées sur les femmes (qui incorporent les voix et préoccupations des femmes dans leur communauté). Le projet s'efforcera par ailleurs de combler cette lacune au niveau structurel et politique en arrêtant une stratégie exhaustive en matière de genre, qui souligne les inquiétudes à propos de la participation et de la représentation des femmes dans la RC.

OBJECTIF IMMEDIAT:

Formation d'un réseau actif de vingt femmes en charge de la diffusion dans dix stations de radio, à la production d'émissions centrées sur les femmes et à formuler des politiques relatives au genre pour les stations de RC de l'Inde, à l'issue de leur participation à quatre ateliers régionaux. Elles réaliseront aussi 40 programmes intéressant les femmes tout au long de la mise en œuvre du projet.

ACTIVITES:

(a) Réalisation d'un module de formation centré sur la production dans les RC de sujets d'intérêt pour les femmes ; (b) organisation de deux ateliers régionaux pour vingt femmes en charge de la diffusion dans dix stations de radio pour renforcer leurs capacités en production de programmes et débat à propos des défis posés par l'augmentation de la participation des femmes dans les RC ; (c) les 20 participantes produiront 40 émissions radiophoniques ; (d) formulation de perspectives d'une politique de genre et soumission au gouvernement pour leur prise en compte dans les directives sur la RC ; (e) création d'un portail en ligne pour diffuser les 40 émissions – qui seront ainsi accessibles à près de 150 stations de RC en Inde.

CADRE INSTITUTIONNEL:

Maraa est un collectif de médias et d'arts reconnu en tant qu'association caritative en 2008. Il a un conseil d'administration qui examine périodiquement ses programmes et ses finances. Les membres du conseil sont des experts dans les domaines des médias et des arts qui mettent de temps à autre leurs conseils à la

disposition du personnel de Maraa en fonction des exigences des projets spécifiques. Maraa a cinq employés à temps plein chargés de programmes et de projet liés à la RC et à d'autres médias participatifs. Il se consacre à la RC depuis 2008, après cinq ans d'expérience antérieure. L'UNESCO a accordé son soutien à Maraa dans l'organisation de six programmes de formation au bénéfice de chacune des cinq premières RC à émettre en Inde. Pour l'heure, Maraa mène une activité de formation et de campagne autour de l'éventail (de projets) soutenu par la Fondation Ford. Il forme aussi les stations à mettre en œuvre le Programme d'apprentissage communautaire qui a l'appui du Commonwealth de l'enseignement, de Vancouver. Maraa met l'accent sur la formation, la recherche, la publication et le lobbying.

B U D G E T

BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION(in US dollars)

Selection/Contracting of trainers and participating radio stations and workshop coordination	40 USD X 10 Full Time Equivalent (FTE) days	400
Preparation of training module	100 \$ x 7 FTE days (Lit review + prep)	700
Costs per 2-day workshop:		
Travel for 20 workshop participants, 2 local trainers and 1 organizer	143 USD/person x 24 persons x 1 round trip	3 432
Travel for 1 International trainer	1000 USD/person x 1 person	1 000
Trainer Fee (200\$ X 1 trainer X 2 days)	200 USD/person x 2 trainers x 1 day	400
Venue	11 USD/person x 24 x 2 days	528
Projector and Screen Cost	45 USD x 2 days	90
Mic and Sound System	80 USD X 2 days	160
Food and Accommodation	29USD/person x 24 persons x 2 days	1 392
Total cost for 1 workshop		7 002
Cost for 2 workshops	7002 USD/workshop x 2 workshops	14 004
Production of 40 programmes on Gender	44 USD/programme x 40 programmes	1 760
Costs for 20 minute short film	300 USD for Pre-production + 1400 USD for Production	1 700
Total IPDC		US\$ 18 564

BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)

Staff Costs (8 months x 3 members)	179 USD/person x 3 x 8 months	4 296
Project Coordinator (8 months)	350 USD/person x 8 months	2 800
Content sharing website		712
Preparation of training module	100 USD/day x 3 FTE days	300
Overheads (communication, rentals, stationery)	302.5 USD/month x 12 months	3 627
Project Reporting	50 USD/day x 6 FTE days	300
Contingencies		1 000
Total		US\$ 13 035

MALDIVES

IDENTIFICATION DU PROJET		
1.	TITRE DU PROJET	RENFORCEMENT DES CAPACITES DE LA RADIODIFFUSION COMMUNAUTAIRE ET DU JOURNALISME CITOYEN
2.	NUMERO	IPDC/57 MLD/01
3.	MONTANT DEMANDE AU PIDC	9 200 \$ des EU
4.	BENEFICIAIRE DU PROJET	La Voix des Maldives (VOM)

PRESENTATION

JUSTIFICATION DU PROJET:

Aux Maldives, pays aux îles coralliennes et à la population dispersées, la radio joue un rôle important pour la communication et l'information des citoyens. En mai 2007, le gouvernement a annoncé plusieurs « piliers » du processus de réforme médiatique, y compris la définition d'un cadre juridique pour les médias, et le renforcement des capacités des professionnels. Reconnaisant le potentiel de la radio communautaire (RC) à atteindre les communautés et les populations dispersées, l'évaluation du développement des médias conduite par l'UNESCO aux Maldives en 2008-2009 s'est basée sur les propositions de réforme du gouvernement, et a recommandé la mise en place d'un cadre juridique bénéficiant du soutien du gouvernement pour l'attribution de licences aux diffuseurs communautaires. En tant que diffuseur national, la Voix des Maldives (VOM) est captée dans la plupart des communautés des atolls et peut jouer le rôle de pionnière dans l'implantation d'une radiodiffusion communautaire pilote où des pigistes (provenant de la communauté) formés seraient à même de produire des émissions réalisées dans une perspective communautaire pour une diffusion communautaire sur la VOM. Comme il existe une criante pénurie de compétences chez le personnel de médias communautaires des Maldives, le projet soumis sera mis en œuvre avec l'assistance d'experts et formateurs internationaux.

OBJECTIF IMMEDIAT:

L'objectif immédiat revient à finaliser les cours et les modules d'atelier de formation adaptés au pays en consultation avec des experts étrangers et à former jusqu'à 20 professionnels de médias aux spécificités de la radiodiffusion communautaire et du journalisme citoyen, et jusqu'à 12 personnes à la production de documentaires radiophoniques.

ACTIVITES:

- Initiation aux stratégies de radio communautaire (RC) et de production d'émissions participatives pour la RC : cet atelier de cinq jours comprendra une journée entière d'exercice de terrain sur un atoll communautaire pour recueillir les éléments d'un programme de RC à diffuser sur la Voix des Maldives.
- Le documentaire radio comme outil pédagogique : un savoir-faire approfondi en radiodiffusion sera dispensé au cours de l'atelier de cinq jours, à l'issue duquel les participants produiront un documentaire radiophonique de 20-25 minutes comme exercice de groupe, qui sera mis à l'antenne sur la VOM.

CADRE INSTITUTIONNEL:

La Voix des Maldives (VOM) est le service national de radiodiffusion opéré par le ministère de l'Information, des Arts et de la Culture du gouvernement des Maldives. La VOM a été formellement lancée en septembre 1965 comme diffuseur officiel avec le mandat explicite d'informer, éduquer et divertir le public. La VOM dispose aujourd'hui d'un centre principal à Male', la capitale et de deux centres de retransmission. Son signal couvre près de 90 % du pays, et atteint de la sorte l'essentiel des atolls et îlets éloignés par les ondes moyennes. La VOM possède aussi une station de radio FM, qui diffuse principalement de la musique et des variétés. Le rayon de couverture de cette dernière station n'est que de 30 kilomètres autour de Male'. La VOM possède, à l'heure actuelle, des installations nécessaires à une diffusion de 24 heures sur 24, et la plupart de ses programmes sont émis dans la langue nationale, le dhivedi.

BUDGET

BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)

Developing Curriculum	750
Assembling of Resource materials	500
Honorarium for Project Consultant	1 000
Workshops: <u>Introduction to Community Radio and Participatory Program Production Strategies for Community Radio – 5 days:</u> Honorarium for International Trainer (5 days @ 200 p.d) - \$1000 Airfare for Trainer - \$1000 Accommodation for Trainer - (6 days @ \$50 p.d) - \$ 300 Per diem for Trainer - \$250 Per diem for Participants (20 @ \$25 from outside Male) - \$500 Honorarium for local resource person - \$ 500	3 550
<u>Radio Documentary As An Educational Tool – 5 days:</u> Honorarium for International Trainer (5 days @ 200 p.d) - \$1000 Airfare for Trainer - \$1000 Accommodation for trainer - (6 days @ \$ 50 p.d) - \$300 Per diem for Trainer - \$300 Per diem for Participants (12 @ \$25 from outside Male) - \$300 Honorarium for local resource person - \$500	3 400
Total IPDC	US\$ 9 200

BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)

Provision of Facilities - \$2000 Project Coordination / Management - \$3000 Workshop Field Trip to Atolls (two trips including ferry & meals) - \$5000 Transport Subsidies for Participants (from outside Male) - \$ 4000	
Total	US\$ 14 000

SRI LANKA

IDENTIFICATION DU PROJET		
1.	TITRE DU PROJET	PRISE DE CONSCIENCE DE L'IMPORTANCE DU DROIT A L'INFORMATION CHEZ LES JOURNALISTES ET LES MILITANTS DE DROITS CIVILS DE PROVINCE
2.	NUMERO	IPDC/57 SRL/01
3.	MONTANT DEMANDE AU PIDC	22 900 \$ des EU
4.	BENEFICIAIRE DU PROJET	Institut de Presse du Sri Lanka (SLPI)

PRESENTATION

JUSTIFICATION DU PROJET:

L'absence de transparence, la prévalence d'une culture de secret plutôt que de justification et de transparence constituent une grande faiblesse de la gouvernance au Sri Lanka. En 2004, une proposition de loi concernant le droit à l'information (*sigle anglais* : RTI) a été approuvée par les deux principaux partis politiques. Mais huit ans après sa présentation, le projet, n'a pas encore été adoptée comme loi, et on n'a pas déployé d'efforts significatifs pour créer un soutien politique à cet égard. En conséquence, le grand public voire les journalistes n'ont pas conscience de l'intérêt du RTI et de la différence qu'une loi de RTI pourrait constituer pour la gouvernance. C'est pourquoi ce projet entend former des journalistes et des membres de la société civile à l'importance d'une loi RTI, dans toutes les neuf provinces du pays (dans les grandes villes : Anuradhapura, Badulla, Colombo, Galle, Jaffna, Kandy, Kurunegala, Ratnapura et Trincomalee), afin de susciter une pression publique en faveur de cette loi.

OBJECTIF IMMEDIAT:

Organisation d'un programme de prise de conscience à propos du droit à l'information (RTI) pour 240 journalistes de neuf provinces du Sri Lanka (à l'aide d'outils comme un guide exhaustif sur le RTI et un module d'enseignement sur « L'importance du RTI et les façons de le promouvoir ») ; et organisation d'un forum public dans des endroits choisis, avec les journalistes formés à cet effet, consacré à l'importance du RTI.

ACTIVITES:

- Production d'un guide exhaustif de promotion du RTI pour les journalistes
- Production d'un module de prise de conscience à propos du RTI
- Neuf séminaires pour la formation de journalistes et pour susciter leur prise de conscience sur l'importance du RTI
- Neuf forums publics.

CADRE INSTITUTIONNEL:

L'Institut de presse du Sri Lanka (SLPI) a été créé et est administré par l'industrie médiatique elle-même depuis 2004. L'association des directeurs de rédaction, la Société des propriétaires de journaux du Sri Lanka et le Mouvement de la presse libre sont les membres fondateurs du SLPI et en forment le conseil d'administration. L'Association des journalistes en activité du Sri Lanka a été admise à ce conseil en 2007. Immatriculé dans le cadre de la loi sur les associations, le SRPI fonctionne comme maison mère de quatre autres entités, à savoir la Faculté de journalisme du Sri Lanka, la Commission des plaintes de la presse du Sri Lanka, la Division des campagnes et de liberté de la presse, et le Centre de documentation des médias. Quelque 25 personnes y travaillent à temps plein. Le PNUD, l'UNICEF, la BBC World Service Trust, l'IFJ, le Soutien international aux médias, l'Institut de la Banque mondiale et l'Agence internationale de développement des Etats-Unis (USAID) figurent parmi les nombreuses agences avec lesquelles le SLPI a coopéré et continue de collaborer dans plusieurs activités. Dans le passé, le SRPI a aussi mis en œuvre avec succès des projets du PIDC.

BUDGET

BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)	
Developing the Right to Information Promotion Guide:	
Fees for panel members for two sittings (\$30 per sitting x 2 sittings x 5 members)	300
Consultation with the industry (transportation costs for 3 days)	110
Development of Audio/Video Material (Editing/Voicing/Subtitling)	750
Publication of guidelines in 3 languages (2000 copies) (English, Tamil and Sinhalese)	600
Distribution of copies of the guidelines to journalists (transportation and mail)	200
Communication costs	100
Sub Total	2 060
Special Event to introduce the RTI Promotion Guide:	
Hall rental for the event	250
Refreshments for approximately 100 invitees (\$5 x100)	500
Communication	170
Equipment and logistical arrangements	200
Contingency	100
Sub Total	1 220
1 day Seminar:	
Venue - \$ 200 + Lunch/Tea for 30 participants x \$15	650
Trainer's fee (\$250 x 1 trainer) + accommodation \$80 x 1 days	330
Local coordinator fee	150
Local travel for participants (\$15 x 20)	300
Training materials and participants' packages (\$15x 30)	450
Communication costs	100
Sub-total (cost for 1 seminar)	1 980

International trainer's travel	1 800
Cost of 9 Seminars (\$1980 x 9)	17 820
Total IPDC	US\$ 22 900

BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)	
Project Coordinator (\$ 200 x 12 months)	2 400
Logistic support, administration and management cost	1 500
Technical support and equipment usage	600
Local transportation and communication of the project	1000
Total	US\$ 5 500

REGIONAL

IDENTIFICATION DU PROJET		
1.	TITRE DU PROJET	ABU : ATELIER DE FORMATION A LA CREATION DE CONTENUS POUR UNE PLATEFORME RADIO MULTIMEDIA
2.	NUMERO	IPDC/57 RAS/04
3.	MONTANT DEMANDE AU PIDC	33 800 \$ des EU
4.	BENEFICIAIRE DU PROJET	Union des radiotélévisions d'Asie-Pacifique

PRESENTATION

JUSTIFICATION DU PROJET:

Le projet présenté est essentiel pour le développement des médias de la région d'Asie-Pacifique en ce qu'il renforcera les capacités en ressources humaines des diffuseurs, en leur permettant de répondre positivement aux nouvelles demandes de contenus de la part du public et aussi d'impliquer davantage le public dans la création de contenus. Les nouveaux appareils médiatiques, comme le téléphone, ont la faculté de saisir les images et le son, et les utilisateurs peuvent les envoyer aux diffuseurs. Les technologies du mobile offrent une opportunité pour le public de créer des contenus, démocratisant davantage les médias. Cependant, mettre un programme radiophonique sur un téléphone, un site Internet, etc. demande diverses méthodes de création et de livraison des contenus. Les compétences nécessaires à la création et à la diffusion de ces contenus pour plateformes multimédia n'existent pas chez la plupart des diffuseurs de la région d'ABU. L'atelier envisage un plan pour traiter et corriger cette carence. Ce projet traite du manque de capacités professionnelles spécialisées chez les professionnels de médias de la région en matière de fourniture de contenus sur un éventail de plateformes et a pour but d'accroître la liberté d'expression en établissant davantage de canaux d'interaction entre les publics et les diffuseurs.

OBJECTIF IMMEDIAT:

Acquisition par quinze radiodiffuseurs en activité dans au moins dix pays de la région d'Asie-Pacifique, de compétences et savoir-faire relatifs à la création et à la livraison de contenus et sur des plateformes multimédia pour contribuer à mieux interagir avec les publics, après avoir pris part à un atelier de formation de cinq jours. L'ABU leur fournira une plateforme où ils échangeront leurs connaissances et expertises avec des créateurs de contenus venus de pays développés pour qu'ils accèdent au même niveau (que leurs formateurs).

ACTIVITES:

Un atelier de cinq jours, à l'intention de cinq organisations d'ABU, pour développer les compétences et les capacités sur la manière d'envoyer et de recevoir des contenus par des portables Apps ; mise au point d'un ordiphone (smartphone) Apps élémentaire ; promotion et mise à disposition de leurs programmes radiophoniques via les outils et les réseaux sociaux ; insertion de la création des vidéos, blogs et podcasts dans le processus de production de leurs émissions ; adaptation de contenus radiophoniques écrits et enregistrés pour usage en ligne, incorporation de contenus, du son et du style le plus approprié à une consommation en ligne ; connexion avec le public par les réseaux sociaux et réception de contenus produits par les usagers pour introduction dans leurs programmes via les sites des réseaux sociaux par le portable Apps et sur les sites

Internet des stations ; utilisation de la radio en combinaison avec d'autres plateformes multimédia, pour aider le public en cas de désastre et d'urgence.

CADRE INSTITUTIONNEL:

L'Union des radiodiffusions d'Asie-Pacifique (ABU) est une association à but non lucratif, non gouvernementale et professionnelle d'organisations de radiodiffusion fondée en 1964 pour contribuer au développement de la radiodiffusion dans la région d'Asie-Pacifique et organiser les activités de coopération entre ses membres. Elle compte à l'heure actuelle 210 membres répartis dans soixante pays et a un public potentiel de près de trois milliards de personnes. Elle est financée pour l'essentiel par les cotisations annuelles de ses membres. Son secrétariat est installé à Kuala Lumpur, en Malaisie. Elle a un personnel de plus de 35 membres, dont douze sont des diffuseurs professionnels recrutés parmi les membres de l'ABU de la région.

BUDGET	
BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)	
Preparatory work	ABU will bear cost
Travel expenses (16 participants @ USD 800)	12 800
Meals and daily expenses (16 participants x 5 Days @ USD 35)	2 800
Hotel Accommodation (16 participants x 6 Nights @ USD 70)	6 720
Sub-Total	22 320
No. of experts to whom financial assistance will be provided = 2 (travel, stay and living expenses for seven days)	4 300
Experts' professional fees will be provided (2) = 2x250x5 days	2 500
Hiring of IT equipment, hall rental and facilities:	
WiFi and power for 16 participants:	800
Data projection, white board and lectern PA facilities:	700
16 WiFi enabled PC computers (laptops or desktops) and a router:	1 220
Computers to be loaded with basic audio and picture editing software such as Audacity and Picasa. Desirable (but not essential) also to have Adobe Audition and Photoshop also installed. Temporary License fees.	960
One iPad and one smart phone for demonstration purposes, to be supplied by trainer	200
A small 4 channel audio mixer and two microphones (Shure SM58 or equivalent), suitable to be plugged into the room's PA.	300
Connector cables to facilitate vision and audio to be fed to the mixer and the data projector (USB to iPad Connector, iPad to RGB connector cable, RGB screen connector cable, three stereo ¾ inch to stereo RCA audio connector cables).	200
Sub-Total: Hiring of IT equipment, hall rental and facilities:	4 380
Event Documentation, CD-ROM replication and communication	300
Total IPDC	US\$ 33 800

**BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION
(in US dollars)**

Project implementation costs, communication (fax, courier, phone calls), materials etc	2 200
Other expenses	2 000
Contingencies	500
Seminar expenses of additional participants paid for by ABU members or self funded	2 500
ABU Staff assigned to coordinate the project	7 500
Total	14 700

REGIONAL

IDENTIFICATION DU PROJET		
1.	TITRE DU PROJET	AMELIORATION DE L'ACCES AUX MEDIAS COMMUNAUTAIRES: RENFORCEMENT DES CAPACITES DE FEMMES DIFFUSEUSES DE RADIO COMMUNAUTAIRE (RC) D'ASIE DU SUD
2.	NUMERO	IPDC/57 RAS/05
3.	MONTANT DEMANDE AU PIDC	23 800 \$ des EU
4.	BENEFICIAIRE DU PROJET	AMARC-Asie/Pacifique

PRESENTATION

JUSTIFICATION DU PROJET:

Dans le sud de l'Asie, la radio communautaire pénètre de plus en plus dans les demeures des plus pauvres. Cependant, la voix des sans voix ne peut être réellement entendue que si la participation des femmes dans l'administration et la direction des stations de radio communautaire est assurée. Une enquête effectuée par le Réseau international des femmes d'AMARC indique que la plupart des radios communautaires d'Asie du Sud sont contrôlées et dominées par des hommes. Les femmes n'y occupent que 28 % des postes de direction et 30 % seulement d'entre elles ont accès à la production technique. Certaines femmes diffuseuses ont affirmé qu'elles étaient systématiquement confinées à la présentation et exclues des fonctions éditoriales, techniques et de direction. En tant que telles, les vues et les expériences des femmes sont rarement entendues sur les ondes. Ce projet a pour but d'autonomiser les femmes pour leur permettre d'accéder à la radiodiffusion communautaire comme décideuses de politiques y menées, directrices, productrices, reporters et auditrices contribuant aux programmes de formation, aux ateliers consacrés au lobbying, aux réseaux de développement professionnel et aux campagnes radiophoniques.

OBJECTIF IMMEDIAT:

Formation de 30 femmes diffuseuses de radio communautaire à la production d'émissions; production d'au moins 14 programmes sur des sujets relatifs au développement et aux femmes; amélioration des capacités de femmes radio diffuseuses à se mettre en réseau avec d'autres collègues femmes pour le partage d'idées, de contenus et promouvoir la participation des femmes à tous les niveaux de prise de décision dans les stations de radio communautaire; promotion du Programme d'AMARC concernant le genre dans les radios communautaires (*sigle anglais* : GP4CR) en le traduisant en diverses langues d'Asie du Sud.

ACTIVITES:

(1) Atelier de quatre jours pour trente femmes diffuseuses de RC venues de toute l'Asie du Sud; (2) Production et diffusion de 14 émissions de 15 minutes chacune, relatives aux questions de genre, en faveur des pauvres et centrées sur les femmes; (3) Création et promotion d'un site Internet contenant les programmes et les informations de chacune des participantes (émissions produites par les femmes diffuseuses qui seront ensuite téléchargées vers d'autres plateformes d'AMARC; (4) Traduction du GP4CR d'AMARC en langues et dialectes locaux et dans tous les dialectes nationaux et principaux d'Asie du Sud.

CADRE INSTITUTIONNEL:

L'Association mondiale des radiodiffuseurs communautaires (*sigle anglais* : AMARC) est une ONG mondiale au service du mouvement de la RC dans le monde entier. C'est une organisation internationale regroupant des membres de la base dans une structure de direction régionale (continentale) et internationale, affichant un engagement fort en faveur de l'égalité entre genres. Sa mission consiste à soutenir et à faire campagne pour le développement de la radio communautaire et participative en vertu des principes de solidarité et de coopération internationale. Fondée en 1983, l'AMARC compte aujourd'hui près de 4 000 membres dans 126 pays. Son siège international est établi à Montréal (Québec), au Canada, et elle a des bureaux régionaux en Afrique, Asie, Europe, Amérique latine et Caraïbes. Le travail de l'AMARC- région Asie/Pacifique est du ressort du bureau régional de l'AMARC-Asie/Pacifique à Katmandou, au Népal. Le bureau est dirigé par un coordinateur régional épaulé par un coordinateur de programme, et un agent administratif et financier. Le bureau régional de l'AMARC –Asie/Pacifique a, naguère, mené des activités similaires au niveau de pays au cours desquelles 50 femmes diffuseuses de radio communautaire ont été formées et des activités de suivi ont été menées. Le bureau a organisé avec succès dans le passé un certain nombre d'activités au niveau régional, sous-régional et national et il arbore un beau palmarès de mise en œuvre et de comptes-rendus de projets.

D. BUDGET

BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION				
(in US dollars)				
	Rate (US\$)	Number	Days	Amount
Airfare of participants and trainers:				
Participants from Afghanistan	570	2		1 140
Participants from Bangladesh	500	7		3 500
Participants from India	180	10		1 800
Participants from Nepal	450	7		3 150
Participants from Sri Lanka	325	2		650
Participants from Bhutan	450	2		900
International Trainer (USD 1000 x 1)	1000	1		1 000
Sub total				12 140
Accommodation and meals	75	31	4	9 300
Training Facilities:				
Meeting hall & seminar rooms				250
Sound system & appliances				150
Secretarial services				200
Participants package	20	30		660
Video, audio, and text documentation (rapporteurs)				300
Sub total				1 560
Translation of docs and training materials				800
Total IPDC				US\$ 23 800

BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)	
Development and maintenance of website based participatory learning and sharing platform:	
Webpage design and development (US\$ 150 X 15 days)	2 250
Server space	750
Regular update and maintenance	500
Sub total	3 500
Setting up of studio facility for training workshop Editing computers, mike, recording, sound system and other equipment (lump sum)	1 000
International trainer x 1 x 7 days including 4 days of preparation	980
Local trainer x 3 x 5 days including 2 days of preparation	1 500
Whisper translation service x 4 interpreters x 3 days	900
Translation of Gender Policy document in at least 8 national languages of South Asia (US\$ 125 x 8 national languages)	1 000
Total	US\$ 10 280

PAKISTAN

IDENTIFICATION DU PROJET		
1.	TITRE DU PROJET	AMELIORATION DU PROJET DE LOI SUR LE DROIT A L'INFORMATION ET PROTESTATION CONTRE L'IMPUNITE DES MEURTRES DE JOURNALISTES
2.	NUMERO	IPDC/57 PAK/01
3.	MONTANT DEMANDE AU PIDC	19 050 \$ des EU
4.	BENEFICIAIRE DU PROJET	Institut de recherche, de lobbying (advocacy) et de développement (IRADA)

PRESENTATION

JUSTIFICATION DU PROJET:

L'absence d'un véritable cadre juridique de l'information pour assurer la transparence et l'accès à l'information au Pakistan gêne la faculté des instances et associations de journalistes d'accompagner efficacement le processus d'investigation de menaces et d'agressions contre les journalistes et donc d'avoir accès à l'information pertinente. Cet état des choses mène aussi à l'impunité des meurtres contre les journalistes dans ce pays. En outre, les localiers sont très peu conscients de mécanismes juridiques disponibles pour d'accès à l'information. C'est pourquoi il est nécessaire de lancer une vaste campagne pour réunir les instances et groupements de journalistes – par la mise en place d'un collectif – pour demander à tous les niveaux une loi sur le droit à l'information et renforcer les capacités des localiers à comprendre l'importance de la RTI pour le reportage et pour (lutter) contre l'impunité des meurtres de journalistes.

OBJECTIF IMMEDIAT:

Création d'un collectif d'instances de journalistes et d'associations de citoyens pour tenter d'obtenir une législation sur le droit à l'information à tous les niveaux de l'administration, renforcement des capacités des journalistes pour utiliser la RTI dans les reportages d'investigation et la mise au point de mécanismes de lutte contre l'impunité des meurtres de journalistes.

ACTIVITES:

- Cinq formations de deux jours dans quelques provinces pakistanaises, suivies par des réunions de consultation avec des instances de journalistes et de citoyens pour mettre en place un collectif relatif à la RTI, suggérer des amendements au projet de loi sur la RTI et proposer un cadre de lutte contre l'impunité des meurtres de journalistes.
- Un séminaire de définition de politiques à Islamabad pour disséminer les résultats des réunions consultatives
- Un portail Internet spécifique pour le collectif et le réseau
- Cinq sessions d'orientation sur la RTI et la question de l'impunité des meurtres de journalistes dans les facultés/universités de GB et de quatre provinces.

CADRE INSTITUTIONNEL:

L'Institut de recherché, de lobbying (advocacy) et de développement (IRADA) est une organisation

pakistanaise indépendante de détermination de politique, de lobbying, de recherche et de formation agréée et à but non lucratif. L'IRADA a été créé en 2009 et reçu l'agrément de fondation en 2011. L'IRADA entend promouvoir un secteur public comme privé professionnel viable qui progresse par la loi et qui se distingue face aux communautés et aux citoyens en devenant un catalyseur créatif de stratégies de développement efficace par une recherche innovante, de stratégies de politiques dynamiques et sur un réel pied d'égalité juridique.

B U D G E T

BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)

Development of Manual & Training Schedule	
Research Consultant fee (\$70 per day x 8) and Analyst fee (\$70 per day x 5)	910
Five 2-day training courses in all provincial capitals	
Meals (23 persons x 2 days x 5 events at US\$ 10)	2 300
Accommodation (2 staffers x 3 nights x 4 events at US\$ 40)	960
Hall charges (2 days x 5 events at \$100)	1 000
Trainer fee (1 persons x 4 days x 5 events at \$100)	2 000
Resource person fee (1 persons x 2 days x 5 events at \$70)	700
Travel for staff (2 staff members x 4 events at \$100)	800
Sub-Total	7 760
Meetings for formation of coalition	
Meetings (3 x \$200)	600
Travel within city (3 x \$50)	150
Sub-Total	750
Drafting Module & Presentation for law colleges & universities	
Production of Module (1 person x 3 days at \$80)	240
Meals (25 x 5 events at \$10)	1 250
Travel of staff (2 persons x 4 universities at \$100)	800
Lecturer fee (1 person x 5 universities at \$100)	500
Sub-Total	2 790
Web Portal	
Design & Development of Website	700
Website Hosting Charges	150
ICT Maintenance (\$50 per month x 8)	400
Sub-Total	1 650
Five Consultative Meetings	
Meals (23 persons x 5 events at \$10)	1 150
Accommodation (2 staff members x 2 nights x 4 events at \$40)	640
Hall charges (5 events at \$100)	500
Trainer fee (1 trainer x 5 events at \$100)	500

Travel for staff (2 staff members x 4 events at \$100)	800
Sub-Total	3 590
Policy Seminar on RTI in Islamabad	
Meals (50 persons at 10\$)	500
Hall charges (\$100 x 1 day)	100
Event Moderator Fee (\$100 x 1 day)	100
Audio Video Recording	150
Printing costs for the event	350
Sub-Total	1 200
Report Writing & Submission (consultant's fee)	400
Total IPDC	US\$ 19 050

BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)	
Executive Director Time (\$500 per month x 7)	3 500
Project Coordinator (\$400 per month x 7)	2 800
Manager Admin & Finance Time (\$300 per month x 7)	2 100
Office Supplies (\$150 per month x 7)	1 050
Communication (\$120 x month x 7)	840
Office Transport (\$180 per month x 7)	1 260
Office Rent % Charge (\$150 per month x 7)	1 050
Total	US\$ 12 600

REGIONAL

IDENTIFICATION DU PROJET		
1.	TITRE DU PROJET	RENFORCEMENT DE LA FORMATION EN JOURNALISME AU PAKISTAN, EN AFGHANISTAN ET EN IRAN, PAR ADAPTATION ET ADOPTION DU PROGRAMME MODELE DE L'UNESCO
2.	NUMERO	IPDC/57 RAS/06
3.	MONTANT DEMANDE AU PIDC	25 050 \$ des EU
4.	BENEFICIAIRE DU PROJET	Institute de Journalisme et de Communication d'Asie (AIJC)

PRESENTATION

JUSTIFICATION PROJET:

Il y a un réel besoin de renforcer et d'améliorer la qualité du journalisme dans les trois pays couverts par le Bureau régional de l'UNESCO à Téhéran (à savoir l'Afghanistan, l'Iran et le Pakistan) par l'élaboration de (nouveaux) programmes de cours. Ce projet s'appuie sur les résultats engrangés dans des activités précédentes conduites en 2011, plus précisément la traduction en langue persane du Programme de cours modèle d'enseignement de journalisme de l'UNESCO et d'un atelier d'initiation du Modèle de l'UNESCO à l'intention des enseignants des trois pays. Les activités de suivi menées dans le cadre de ce projet mettront l'accent sur l'élaboration des matériels pédagogiques, sur la base des directives contenues dans le Modèle.

OBJECTIF IMMEDIAT:

Renforcer encore plus les capacités des facultés et enseignants de journalisme De l'Afghanistan, de l'Iran et du Pakistan par l'élaboration d'un programme de cours mis à jour en utilisant le Modèle de l'UNESCO comme l'une des principales références.

ACTIVITES:

- Un atelier intensif de trois jours à Islamabad (Pakistan) avec la participation des trois pays, pour identifier et élaborer les fondements du programme concernant au moins deux des thèmes principaux du Modèle.
- Application du nouveau programme de cours : les participants seront invités à mettre en œuvre le nouveau programme de cours dans leur écoles/facultés de journalisme respective.
- Un second atelier de trois jours à Islamabad (Pakistan) six mois plus tard, pour parachever le programme de cours et les matériels pédagogiques, en fonction des réactions recueillies au cours de l'expérience d'enseignement en amphithéâtre dans la période précédant le second atelier.
- Compilation de travaux professionnels à utiliser dans un but pédagogique dans les facultés de journalisme : en six mois inscrits dans le cours de l'exécution du projet, six enseignants participants sélectionnés travailleront ensemble à la compilation de travaux professionnels de journalistes réputés et respectés dans leur pays.

CADRE INSTITUTIONNEL:

L'Institut de Journalisme et de Communication d'Asie (AIJC) créé en 1980, est une organisation à but non lucratif qui se consacre à la gestion et à l'utilisation de l'information et de la communication pour le

développement national et régional. Il a été partie prenante de plusieurs activités financées par l'UNESCO, comme – parmi d'autres – l'effort de pacification par utilisation des médias et de la communication-information dans la zone de conflit du Sud des Philippines, la réunion d'enseignants en journalisme de l'ASEAN consacrée au Programme des cours modèle, l'assistance à l'élaboration du programme des cours de journalisme de Timor oriental, et l'enquête sur les causes de l'impunité des meurtres de journalistes philippins.

B U D G E T

BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)

Economy class airfare of regional/international expert (Manila-Islamabad-Manila, for 2 trips to conduct the two workshops = 2 workshops x USD 2 000	4 000
Local transportation for the expert = 2 workshops x USD 100	200
Visa fee for expert = 2 workshops x USD 75	150
Expert fee = 2 workshops x 3 days x USD 200	1 200
Accommodation and meals for the expert when conducting the two workshops (2 trips for four night stay in each trip) = 2 trips x 4 nights x USD 150	1 200
Meeting package for the two workshops for 20 participants + 5 guests (dean, professors and other lecturers from host university) and local support staff = 25 persons x USD 20 x 3 days x 2 workshops	3 000
Honorarium for local support staff to assist in logistical aspects of workshop preparation = 2 staff x 2 workshops x 3 days x USD 50	600
Airfare of two participants from Iran, for two trips to participate in the two workshops in Islamabad = 2 participants x 2 workshops x USD 1,000	4 000
Airfare of two participants from Afghanistan, for two trips to participate in the two workshops in Islamabad = 2 participants x 2 workshops x USD 800	3 200
Local transportation and meals for the 4 participants from Iran and Afghanistan while in Islamabad = 4 participants x 2 workshops x USD 75	600
Accommodation for 4 participants from Iran and Afghanistan while in Islamabad (2 trips for four night stay in each trip) = 4 participants x 2 trips x 4 nights x USD 125	4 000
Visa fee for 4 participants from Iran and Afghanistan (4 persons x 2 workshops x \$75)	600
Cost for preparing and publishing the compilation (in PDF and CD format)	1 500
Communication, photocopy, stationery, documentation costs for two workshops	800
Total IPDC	US\$ 25 050

BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)

Administrative assistant for 12 months = 12 x USD 400	4 800
Report preparation	800
Other logistical costs for 12 months (office overhead, vehicles, office supplies, etc.)	5 000
Total	US\$ 10 600

LATIN AMERICA
AND
THE CARIBBEAN

CUBA

IDENTIFICATION DU PROJET		
1.	TITRE DU PROJET	RENFORCEMENT DES CAPACITES DES MEDIAS COMMUNAUTAIRES POUR PROMOUVOIR LA PARTICIPATION DES FEMMES
2.	NUMERO	IPDC/57 CUB/01
3.	MONTANT DEMANDE AU PIDC	14 040 \$ des EU
4.	BENEFICIAIRE DU PROJET	Groupe de développement intégré de la communauté environnant La Ceiba Playa, Havana

PRESENTATION

JUSTIFICATION DU PROJET:

A Cuba, le système médiatique national a une grande couverture par les journaux et la radiodiffusion (radio, chaînes de TV) à tous les niveaux, national, provincial et municipal. Les médias de la base ont pour l'essentiel des fonctions informatives, éducatives et culturelles. Ils jouent le rôle social d'harmonisation et d'expression de l'identité culturelle des groupes avec lesquels ils travaillent. Ils ont un public nombreux et sont très prisés et influents au niveau communautaire. Dans le réseau des médias locaux, c'est la radio communautaire qui est le plus développé. L'objet de ce projet est d'améliorer les capacités des médias communautaires pour favoriser la représentation des femmes ainsi qu'une participation significative dans les médias locaux. Il entend renforcer la programmation et la diffusion radiophonique en y incorporant des produits de communication élaborés par des groupes de femmes, produits qui reflètent leurs préoccupations, espoirs et compréhensions de l'actualité et des sujets relatifs à leur existence quotidienne.

OBJECTIF IMMEDIAT:

Formation de trente jeunes femmes de la communauté de La Ceiba préalablement identifiées comme communicatrices communautaires potentielles pour qu'elles soient à même de produire leurs propres émissions radiophoniques et de mieux comprendre les fonctions et les usages des médias.

ACTIVITES:

- Une formation de dix jours à des éléments de médias à l'intention de 20 jeunes femmes potentielles communicatrices communautaires qui y participeront comme bénévoles.
- Diffusion des productions réalisées par les participantes sur Radio La Havane.

CADRE INSTITUTIONNEL:

Le Groupe de développement intégré de la communauté environnant La Ceiba est une organisation communautaire bien établie qui bénéficie du prestige et de la crédibilité dans la communauté ainsi qu'à des niveaux plus élevés. Il a l'expérience de mise en œuvre de projets de développement parrainés par des ONG, des programmes des Nations Unies, etc. Par ailleurs, les enseignants et les étudiants de dernières années de la faculté de communication de l'Université de la Havane ont fait la preuve qu'ils possèdent les connaissances

nécessaires pour concevoir et mettre en œuvre des projets d'enseignement de médias en coopération avec les médias et organisations communautaires à l'instar de celui présenté ici. Hormis ces activités, et outre son programme régulier, la faculté exécute les commandes émanant de partenaires régionaux, nationaux et communautaires.

B U D G E T

BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)	
Opening activity engaging media, local authorities, community organizations, UN representatives and citizens	900
Facilitator's fees (2 facilitators x 10 days x USD40)	800
National consultant/professor (10 days x 80USD)	800
Local transportation: bus rental for transporting participants to radio station and other places related to the training (1 bus x 2 trips x 150USD)	300
Project's promotional materials (posters, flyers, etc.)	1 800
Air ticket, accommodation and meals for one international expert from Brazil (USD 1000- Air ticket -round trip, economy class- plus 80usd accommodation and meals plus USD 100 fees x 5 days)	1 900
Meals during training sessions (10 days x 20 participants x 8 USD)	1 600
Equipment:	
Three laptops (3 laptops x 1200 USD)	3600
Three speakers sets (3 pairs of speakers x 40 USD)	120
Three digital portable recorders (3 units x 150 USD)	450
Three professional microphones (3 units x 60 USD)	120
One photographic camera (1 unit x 250 USD)	250
One multifunctional printer (1 unit x 600 USD)	600
Sub-Total Equipment	5 140
Supplies for training sessions (paper, toner, DVDs, markers, flipcharts, etc.)	800
Total IPDC	US\$14 040

BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)	
Staff costs (12 months x 2 staff members x 200)	4 800
Project coordinator (12 months x 500)	6 000
Communication costs (12 months)	750
Use of TTIB facilities	1 000
Use of Habana Radio facilities and broadcasting	3 000
Contingencies	1 000
Project reporting	300
Total	US\$ 16 850

REPUBLIQUE DOMINICAINE

PROJET IDENTIFICATION		
1.	TITRE DU PROJET	EVALUATION DES MEDIAS DE LA REPUBLIQUE DOMINICAINE AVEC POUR REFERENCE LES INDICATEURS DE DEVELOPPEMENT DES MEDIAS DE L'UNESCO)
2.	NUMERO	IPDC/57 DOM/01
3.	MONTANT DEMANDE AU PIDC	30 000 \$ des EU
4.	BENEFICIAIRE DU PROJET	L'Institut des journalistes dominicains (CDP)

PRESENTATION

JUSTIFICATION DU PROJET:

En République Dominicaine la liberté d'expression, la liberté de presse et d'autres sujets médiatiques connexes sont protégés par diverses lois. Il y existe plusieurs entreprises médiatiques traditionnelles et nouvelles pour un si petit (et un petit Etat insulaire en développement). Cependant, la propriété des médias est fortement concentrée dans un petit nombre de groupes économiques et politiques puissants. Cet état des faits limite la diversité des contenus médiatiques et confine les vues et sujets couverts par les médias à un groupe d'intérêts restreint. L'Institut des journalistes dominicain – *sigle espagnol* : CDP – considère comme prioritaire la promotion de meilleures pratiques journalistiques dans un environnement professionnel libre, indépendant et pluraliste, essentielle pour à l'instauration de la démocratie et de l'éthique. L'Institut promeut et soutient l'adoption d'un code de communication.

Dans ce contexte, le projet propose d'effectuer une évaluation du développement des médias en République Dominicaine sur la base des Indicateurs de développement des médias (IDM) de l'UNESCO et l'utilisation des Indicateurs relatifs au genre pour les médias (GSIM) pour faire émerger la dimension de genre tout au long de l'évaluation. Les conclusions seront un instrument important pour guider les efforts des acteurs nationaux qui travaillent dans le secteur du développement et de la législation des médias, y compris les avocats et les décideurs politiques. Cette étude présentera un état des lieux actualisé du paysage médiatique et une analyse exhaustive de la situation présente des médias, y compris des questions de genre, qui n'existe pas à l'heure actuelle. Elle permettra d'identifier les domaines à améliorer et de suggérer la bonne direction à prendre pour rectifier l'évolution des réformes en cours et à venir.

OBJECTIF IMMEDIAT:

Production d'un ensemble de recommandations preuves à l'appui pour assurer le développement de médias libres, indépendants et pluralistes, par analyse exhaustive du paysage médiatique national en référence aux IDM et aux GSIM.

ACTIVITES:

- Quatre réunions consultatives – une par région: est, nord, ouest, sud.
- Travail de terrain : collecte de données par enquête nationale.
- Vaste consultation pour l'information sur tous les aspects de l'état des lieux médiatique.
- Analyse de données : statisticien expert en codage, mise en ordre et analyse des données.

- Rédaction et reproduction du rapport.
- Une table ronde nationale des partenaires, parties prenantes et donateurs.

CADRE INSTITUTIONNEL:

L'Institut des journalistes dominicains a été officiellement créé par la loi 10-91 promulguée le 7 mai 1991. Il représente ceux qui font profession de journalisme en République Dominicaine. Il jouit d'une crédibilité reconnue dans les médias et chez les décideurs politiques. L'Institut a une longue histoire d'organisation d'activités et en particulier d'initiatives de formation en faveur des journalistes et des professionnels de médias dominicains.

B U D G E T

BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)

4 consultative meetings (one per national region: North, South, East and West) at US\$ 800 per meeting, including: food, meeting room, equipment rental and accommodation and transportation for participants who live far from venue	3 200
One international media expert to participate in the initial consultative meetings and in report writing. Fees for three months of work spread throughout the project	9 000
One national media expert to participate in consultative meetings, carry out national consultation and participate in report writing. Fees for three months of work spread throughout the project	6 000
One statistician expert for designing data instrument (questionnaire), data coding, cleaning and analysis and writing statistical report. Fees for two months of work.	3 000
Four censors/enumerators in each of four regions (sixteen as a whole) trained to apply the questionnaire and typing information in the designed database. Censors fees: \$30 x 10 days x 4 censors x 4 regions	4 800
Report writing and reproduction	2 000
One National Round-table for partners, stakeholders and donors	2 000
Total IPDC	US\$ 30 000

BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)

Internet costs (\$500), communication expenses (\$500)	1 000
Project coordination	2 000
College facilities use	2 000
Office and working space	1 000
Contingencies	2 000
Project reporting	2 000
Secretarial assistance	1 000
Total	US\$ 11 000

REGIONAL

IDENTIFICATION DU PROJET		
1.	TITRE DU PROJET	PROMOTION DU JOURNALISME ET DE L'AUTONOMISATION DES CITOYENS SUR LA TOILE
2.	NUMERO	IPDC/57 RLA/01
3.	MONTANT DEMANDE AU PIDC	27 730 \$ des EU
4.	BENEFICIAIRE DU PROJET	Institut international de journalisme José Martí. La Havane, Cuba

PRESENTATION

JUSTIFICATION DU PROJET:

Dans quelle mesure le potentiel disponible dans les nouvelles technologies de l'information et de la communication (TIC) peut servir aux journalistes pour renforcer leur besoin de s'exprimer en tant que professionnels et, en même temps, en tant que citoyens ? D'abord, les journalistes devraient faire un usage plus conscient, critique, créatif et responsable de la Toile dans l'exercice quotidien de leur fonction. Ce qui dépend en grande partie de leur capacité à gérer l'information et à promouvoir les relations sociales dans les communautés virtuelles. C'est pourquoi il est nécessaire d'une part de renforcer leur compréhension des notions, concepts et pratiques complexes de citoyenneté et des nouvelles tendances y relatives, et d'autre part, leurs nouvelles compétences médiatiques. C'est la raison d'être de ce projet.

OBJECTIF IMMEDIAT:

Formation de 40 jeunes journalistes d'Amérique latine et des Caraïbes au savoir-faire numérique, aux concepts complexes de citoyenneté et de participation à des activités sur la Toile et à des plateformes en ligne. La formation accordera une attention spéciale aux applications intéressant les femmes et s'attachera à garantir l'égalité entre genres.

ACTIVITES:

Une session de quinze jours, à dispenser dans les locaux de l'Institut international de journalisme José Martí, à l'intention de 40 jeunes journalistes d'Amérique latine.

CADRE INSTITUTIONNEL:

L'Institut international de journalisme José Martí est un centre d'enseignement de troisième cycle jouissant d'un grand prestige à Cuba et dans la région. Il a été fondé le 18 octobre 1983 et sa fonction sociale est de former, d'enseigner et d'échanger des expériences avec les collègues du domaine de la communication du monde entier. Il a un corps professoral suffisant qui s'adonne précisément à l'élaboration de produits d'information. Il entretient des relations avec des institutions scientifiques et éducatives de tout premier dans tout le pays.

B U D G E T

BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION	
(in US dollars)	
Air tickets for 12 journalists from Latin America and the Caribbean (12 countries an estimated of US\$1 000 per ATK)	12 000
LAC Journalists visa and airport tax expenses (Visa 25USD + Havana Airport tax 25 USD) x 12 participants)	600
Local transportation for 13 Cuban journalists who do not live in Havana (for 13 participants bus tickets from \$25 to \$150 USD)	730
Farewell dinner for participants, professors and Organizing Committee members (50 persons x 16 USD)	800
Accommodation including breakfast and dinner for 25 participants (12 journalists from LAC and 12 from Cuba who don't live in Havana) during 16 days (25 participants x 16 days x \$30usd)	12 000
Design & printing of promotional material & memorabilia of course	1 600
Total IPDC	US\$ 27 730

BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION	
(in US dollars)	
Lunch for 40 participants \$5 x 40 x 16	3 200
Transportation of LAC participants from and to the airport	2 500
Technical Equipment	1 296
Fees for local professors delivering the conferences	1 200
Publicity Material	90
Communication Service during the preparation of the event	1 756
Expenses for logistics on the organization of the process	2 176
Local Transportation	400
Internet Service for attendees during the during 15 days	1 900
Total	US\$ 14 518

BARBADE

IDENTIFICATION DU PROJET		
1.	TITRE DU PROJET	RENFORCEMENT DES CAPACITES JOURNALISTIQUES ET DES CAPACITES POUR AMELIORER ET AUGMENTER LES REPORTAGES ECONOMIQUES ET FINANCIERS DANS LES CARAÏBES
2.	NUMERO	IPDC/57 BAR/01
3.	MONTANT DEMANDE AU PIDC	16 420 \$ des EU
4.	BENEFICIAIRE	Réseau Starcom

PRESENTATION

JUSTIFICATION DU PROJET:

Il y a une nécessité claire et urgente de renforcer le journalisme qui dote la région de plus grandes compétences propres à développer les domaines de reportages économiques qui offrent aux citoyens une meilleure base d'information pour la liberté d'expression et pour procéder à de meilleurs choix en appui au renforcement du droit vote démocratique.

Les défis principaux auxquels font face les journalistes de radiodiffusion sont :

- Une formation continue pour améliorer leurs compétences, les reportages et les techniques d'analyses pour une meilleure compréhension de l'information financière et économique. Cette information est la clé nécessaire pour informer le public dans les domaines de la finance et de l'économie nationales et pour mieux autonomiser les citoyens par davantage de démocratisation de l'information, et renforcer les prises de décision nationales. Elle jette aussi les projecteurs sur les zones de pauvreté et sur les marginalisés économiques de la communauté nationale et suscite un nouveau centre d'intérêt pour les décideurs publics, en vue de la réduction de la pauvreté et du renforcement des compétences.
- La difficulté de recruter des journalistes spécialisés dans les domaines financier et économique.

OBJECTIF IMMEDIAT:

Renforcement en douze mois des capacités de quinze journalistes de La Barbade et d'autres pays des Caraïbes dans les domaines du reportage économique et financier.

ACTIVITES:

Un atelier pratique de trois jours sur le reportage dans les domaines économique et financier.

CADRE INSTITUTIONNEL:

Le Réseau Starcom s'est développé à partir des Services de rediffusion de La Barbade, entreprise lancée en

1934. Il est devenu le plus vaste réseau radiophonique de La Barbade et fait partie de ‘One Caribbean Media Company’ – la plus grande entreprise des Antilles. Basée à La Barbade, le Réseau Starcom emploie 72 personnes, et tout en effectuant des formations en interne, il participe aussi à l’atelier régional pour continuer à renforcer les capacités au sein de l’entreprise. Par ailleurs, Starcom entretient des relations et collabore avec de nombreuses autres entreprises de médias de la région.

B U D G E T

BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)

12 Overseas Participants and 3 local participants attending 3 day workshop	
Participants – accommodation and subsistence = \$200 per day x 4 x 12	9 600
2 Trainers fees @ US\$250 per day x 4 days	2 000
Airfare of trainers	1 500
Subsistence of trainers (4 x \$200 x 2)	1 600
Training Room and Facilities	690
Misc. – markers, flip charts, stationery, etc.	280
3 Presenters - honoraria	750
Total IPDC	US\$ 16 420

BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY’S CONTRIBUTION (in US dollars)

Airfares – 12 Participants @ US\$400	4 800
Workshop Co-ordinator (Workshop & ongoing “Leasing Admin”)	1 000
Communications Costs	600
Total	US\$ 6 400

CURACAO

IDENTIFICATION DU PROJET		
1.	TITRE DU PROJET	AMELIORATION DES COMPETENCES DES REPORTERS ET JOURNALISTES DE CURUCAO
2.	NUMERO	IPDC/57 CUR/01
3.	MONTANT DEMANDE AU PIDC	26 000\$ des EU
4.	BENEFICIAIRE DU PROJET	Entreprise de médias de Curaçao (CMO)

PRESENTATION

JUSTIFICATION DU PROJET:

L'objectif principal de ce projet consiste à développer et renforcer les compétences et les connaissances des journalistes et des groupes médiatiques de Curaçao, qui ont été négligés par l'enseignement supérieur et par d'autres initiatives de formation. Il n'existe pas de formations disponibles pour les professionnels en activité. En mettant l'accent sur les savoir-faire spécifiques exigés des professionnels du secteur médiatique, ce projet entend assurer que les journalistes de Curaçao sauront faire des reportages, effectuer des investigations et rédiger des articles qui contribueront au renforcement des normes démocratiques dans le pays.

OBJECTIF IMMEDIAT:

Au moins 50 reporters/journalistes et professionnels de médias en activité dans au moins dix entreprises de médias auront amélioré leurs compétences professionnelles et le marketing journalistique, en prenant part à deux programmes de formation.

ACTIVITES:

- Identification de formateurs d'expérience et compétents dans d'autres institutions pour superviser la formation dans le cadre des objectifs assignés.
- Formation du groupe de travail pour la préparation des grandes lignes, du contenu et du programme détaillé des cours en étroite consultation avec l'UNESCO et les parties prenantes.
- Organisation de deux programmes de formation de deux semaines. Introduction aux éléments de base des médias (formation aux tenants et aboutissants du journalisme, aux techniques d'interview et à la collecte d'informations). Le programme approfondi de savoir-faire médiatique se focalisera sur, entre autres sujets, la gestion de crise, le développement des compétences nécessaires pour assurer tous types d'interviews médiatiques, de l'interview conventionnelle au bureau, aux entretiens à la radio et à la télévision et dans des situations plus inconfortables.
- Enquête sur le terrain : les participants ont l'occasion d'effectuer une sorte de stage dans une entreprise médiatique autre que la leur, dans laquelle ils auront à mettre en pratique les compétences acquises en cours des formations. Organisation de sessions pratiques sur le terrain pour offrir des opportunités (de mettre en œuvre leurs acquis) aux participants.

CADRE INSTITUTIONNEL:

L'Entreprise des médias du Curaçao (CMO) est une fondation créée il y a deux ans, composée de professionnels de médias. Le conseil d'administration comprend sept membres. Ses revenus sont générés par

les cotisations des membres, et ont pour but d'effectuer une évaluation concernant la formation des employés dans le secteur médiatique de Curaçao. La CMO se bat pour et entend renforcer les journalistes et les professionnels de médias. Elle entretient d'excellentes relations avec le gouvernement ainsi qu'avec le secteur industriel, et possède l'expertise nécessaire et la capacité de mettre en oeuvre ce projet.

B U D G E T

BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)

Training and Programme costs:	
Basic Programme introduction to media skills (2-week)	
Materials: Handout for participants, Photocopies, Printing and communication	1 000
Fee Trainer/Facilitators: One local @ \$150 x 10 days: \$1500 One international@ \$250 x 10 days: \$ 2500	4 000
Travel cost for trainers (both local and International) Caribbean (Jamaica or Barbados)	2 500
Int. trainer DSA including accommodation @ \$150 x 12 days	1 800
Field study: visiting news stations radio and television; newspapers, includes transportation to and from	1 700
Venue rental	1 500
Reporting	500
Sub-Total	13 000
Advanced programme (2-week)	
Materials Stationary Handout for participants Photocopies, Printing and communication	1 000
Fee Trainer/Facilitators: One local @ \$150 x 10 days: \$10 one international@ \$250 x 10 days: \$ 2500	4000
Travel cost for trainers (both local and International) Caribbean (Jamaica or Barbados)	2 500
Int. trainer DSA including accommodation@ \$150 x 12 days	1 800
Field study visiting news stations radio and television; newspapers, includes transportation to and from	1 700
Venue rental	1 500
Reporting	500
Sub-Total	13 000
Total IPDC	US\$ 26 000

BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)

Handling fee University of Curaçao	15 000
Materials and equipment	5 000
Coordination	5 000
Communication expenses	3 000
Total	US\$ 28 000

DOMINIQUE

IDENTIFICATION DU PROJET		
1.	TITRE DU PROJET	LA RADIO COMMUNAUTAIRE AU SERVICE DE LA COHESION ET DU DEVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE
2.	NUMERO	IPDC/57 DMI/01
3.	MONTANT DEMANDE AU PIDC	20 149 \$ des EU
4.	BENEFICIAIRE DU PROJET	Portsmouth Community Watch Foundation Inc.

PRESENTATION

JUSTIFICATION DU PROJET:

Le projet a été conçu pour implanter et faire fonctionner une station de radio communautaire (RC) au service de Portsmouth et de la diversification de l'accès local aux médias dans la région. Il envisage la formation de quinze personnes en journalisme et en gestion de radio, pour augmenter les moyens locaux et introduire de nouvelles compétences dans les médias. En tant que station de RC installée à Portsmouth, elle donnera un accès immédiatement disponible aux médias et communication de masse dans la zone ciblée. La station servira à autonomiser et à donner aux citoyens l'accès à un média tout à fait disponible et accessible. Cette plateforme facilitera la diffusion des informations sur l'actualité à la population et sera un moyen de promotion culturelle et d'autonomisation du grand public. On prévoit que cette station de RC touchera plus de 6 000 auditeurs (trices), ayant une couverture d'un rayon de cinq kilomètres.

OBJECTIF IMMEDIAT:

Implantation dans l'année d'une station de RC, en mesure de responsabiliser et d'autonomiser la communauté de Portsmouth en favorisant les débats démocratiques et libres entre groupes sociaux, offrant un moyen d'expression et un point de ralliement à la communauté.

ACTIVITES:

- Acquisition de l'équipement minimum de radiodiffusion.
- Acquisition, préparation de studios et de locaux de transmission et de production, installation de l'équipement.
- Formation de quinze personnes, dont six femmes, à la production et à la diffusion. Une semaine de formation pour dispenser le savoir-faire essentiel à la production et au journalisme de radiodiffusion et d'investigation, aux techniques de collecte des informations.
- Formation de trois personnes à la gestion et à la production radiophoniques en une semaine de cours qui comprendra les modalités de la production son et de la programmation musicale, du journalisme radio, et de la production de documentaires.

CADRE INSTITUTIONNEL:

Immatriculée en 2009, la Portsmouth Community Watch Foundation Inc, entend, par efforts collectifs déployés par les membres de la communauté, veiller à et promouvoir la sécurité, la tranquillité d'esprit, le repos et surtout la qualité de vie de ses membres ; mettre en place un environnement matériel, social et

psychologique propre à réduire la pauvreté et à contrer la dégradation sociale et de l'environnement. La Community Watch Foundation fournit par ailleurs à la police local les moyens technologiques qu'elle utilise dans ses enquêtes et a mis en place un programme communautaire de veille ainsi qu'un Programme d'amélioration de la qualité de vie (en cours de mise en œuvre). Elle exécute également le programme déjà financé de 'Réduction et enlèvement sans risque de (déchets plastiques) : pour une cité-îlot écologique'.

B U D G E T

BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)

BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)		
5-day training workshop on production and broadcast skills		
One trainer x 5 days at a rate of \$150.00 per day		750
Training materials and rental of training equipment		250
5-day training in Radio Station Management & Production		
One trainer x 5 days at a rate of \$150.00 per day		750
Training materials and rental of training equipment		250
Subtotal		2 000
3. Studio and broadcast transmitter equipment	Unit Price	
1 Broadcast Console/Mixer	2 753.48	2 753
1 On-Air light	122.15	122
1 Compressor/Limiter DBX 166XS	208.02	208
1 DJ equipment	400.00	400
Announcer microphone RE20	549.00	549
1 Headphone AKG K240S	86.25	86
2 Laptops (for remote broadcasts of community events & production)	600.00	1 200
1Headphone Amplifier	94.94	94
1 x 15W FM TX package - 3/4 exterminator antenna	864.00	864
2 x DJSTAR ECM-140 studio mic	169.92	339
1 Power Conditioner AC (M-8x2)	60.81	60
4 x Swivel arm microphone stand	104.56	418
2 MICROPHONE BOOMS	155.41	310
5 10' Mic/ Audio Cable XLR (F) - XLR (M)	9.24	46
Headphone Audio Technica ATHM3X-PKG	64.16	64
2 Mic	169.92	339
1 Boom	179.00	179
1 Computer	800.00	800
1 Effects processor	802.68	802
1 Recording light	320.46	320
1 Power Conditioner AC (M-8x2)	60.81	60
1 Studio monitor JBL CONTROL1WH	189.00	189
1 Bass trap	329.99	329

1 3700 watt solar system	5 609.70	5 609
Shipping		2 000
Subtotal (Equipment)		18 149
Total IPDC		US\$ 20 149

BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)		
Staff Costs @ \$ 200 x 2 staff x 6 months		2 400
Project Coordinator @ \$1500 x 6 months		9 000
Engineer @ \$1500 x 6 months		9 000
Communications Costs & Utilities x \$600 x 6 months		3 600
Studio and Station Building / Renovations		15 000
Contingencies		3 700
V.A.T and related duties		9 000
Project Reporting		300
music licensing and online streaming		1 000
Total		US\$ 53 000

JAMAÏQUE

IDENTIFICATION DU PROJET		
1.	TITRE DU PROJET	RENFORCEMENT ET AMELIORATION DE JET FM POUR AUTONOMISER LA COMMUNAUTE
2.	NUMERO	IPDC/57 JAM/01
3.	MONTANT DEMANDE AU PIDC	15 000 \$ des EU
4.	BENEFICIAIRE DU PROJET	Jet FM (Association des fermiers de Jeffrey Town - JTFA)

B. PRESENTATION

JUSTIFICATION DU PROJET:

Ce projet cherche à renforcer les installation de Jet FM par l'amélioration de son émetteur et l'équipement de son studio d'appareils repertoriés pour permettre une meilleure qualité du signal pour toutes les communautés rurales. Ceci revêt une importance cruciale état donné la dénivellation du terrain qui gêne l'accès de ce signal dans les vallées. La JTFA fonctionne avec de très faibles ressources financières de sorte que la formation à l'utilisation et au fonctionnement de tout l'équipement est essentielle pour sa viabilité, de même que l'énergie alternative qui alimente le système. Les opérateurs sont tous des bénévoles et cette formation autonomisera par ailleurs chaque stagiaire pour son propre bénéfice, au-delà de celui de la communauté et de la radio elle-même.

OBJECTIF IMMEDIAT:

Renforcement des compétences nécessaires pour réaliser des émissions à Jet FM au cours d'un atelier de formation pour dix agents et par renforcement de l'antenne et de l'émetteur de la radio pour un signal radio confortable et clair.

ACTIVITES:

- Sélection et achat des équipements et des matériels de soutien.
- Lancement de la formation initiale.
- Installation des nouveaux équipements coïncidant avec la formation (pratique).
- Enquête sur la surface couverte par le signal.
- Achèvement des actions de formation.
- Rediffusion de programmes diffusés auparavant dans un rayon limité.
- Lancement d'une émission à ligne (de téléphone) ouverte.

CADRE INSTITUTIONNEL:

L'Association des fermiers de Jeffrey Town est une société de développement à responsabilité limitée ; c'est une organisation communautaire à but non lucratif. Elle a été créée en 1991 et immatriculée en 2003. Une radio communautaire a été envisagée en 2005 comme instrument de développement, et le lancement officiel de Jet FM 88.7 a eu lieu en mai 2008. Depuis lors, la radio communautaire a été soutenue par l'association

des fermiers et fonctionne grâce à un groupe de bénévoles issus de la communauté. Le groupe a sollicité des fonds pour avoir de l'énergie alternative nécessaire à la viabilité du service et a depuis les débuts organisé la formation des bénévoles pour mieux servir la communauté avec l'ICT4D Jamaïque, le CARIMAC et le Commonwealth of Learning. L'Association des fermiers bénéficie d'une reconnaissance nationale et régionale pour le travail exceptionnel accompli dans la communauté. Elle a un budget annuel de moins d'un million de dollars jamaïcains abondé par collecte de fonds, frais administration tirés de projets, activités lucratives et cotisations. Chaque membre de l'entreprise est un bénévole.

B U D G E T

BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)

Training facilitators (inc. support materials) x 2 x @\$170 per person/day x 8 days	2 720
Trainees travelling expenses \$10 x 10 per person x 8 days travel	800
Meals for trainees and facilitators \$10 x 12 persons x 8 days	960
Transmitter (proforma invoice attached)	3 000
Antenna	1 500
Mixer	1 000
Cables and support materials	600
3 Microphones and 3 stands and headphones	500
Delay system and telephone hybrid	2 000
Shipping handling and installation fees	1 920
Total IPDC	US\$ 15 000

BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)

Cost of staff for provision of radio services 25 x16 weeks x 23	9 200
Training facilities and equipment rental @\$200 per day X 8 days	1 600
Radio license fee for six months	500
Stationery	500
Administration fees	500
Total	US\$ 12 300

ST VINCENT-ET-LES GRENADINES

IDENTIFICATION DU PROJET		
1.	TITRE DU PROJET	RENFORCEMENT DES CAPACITES EN PRODUCTION DE PROGRAMMES DANS LES ENTREPRISES DE RADIODIFFUSION
2.	NUMERO	IPDC/57 STV/01
3.	MONTANT DEMANDE AU PIDC	8 500 \$ des EU
4.	BENEFICIAIRE DU PROJET	Société nationale de radiodiffusion (NBC)

PRESENTATION

JUSTIFICATION DU PROJET:

Ce projet sollicite un soutien direct au renforcement des capacités des producteurs du Service national de radiotélévision, de la Société de radiodiffusion de SVG, de Praise FM et de WE FM, diffuseurs à Saint-Vincent-et-les-Grenadines. Depuis des années la main d'œuvre compétente nécessaire aux entreprises de radiodiffusion s'est considérablement rétrécie du fait de changements dans le paysage médiatique et d'un renouvellement rapide des équipes par des responsables plus qualifiés (mais) trop enclins à pratiquer le dégraissage de personnels. De plus, et d'ordinaire, ceux qui financent l'approfondissement de leurs connaissances de leur propre initiative ne restent pas dans les grandes entreprises médiatiques mais choisissent un emploi disponible mieux rémunéré dans des domaines adjacents. D'où il ressort que les entreprises de radiodiffusion sont dorénavant obligées en conséquence de s'assurer que les agents à leur service acquièrent le savoir-faire nécessaire pour être utilisés à la production d'émissions de qualité pour leur diffusion.

OBJECTIF IMMEDIAT:

Renforcement des capacités de 12 jeunes producteurs/annonceurs au stade d'initiation et de huit reporters /producteurs de programmes plus âgés à acquérir des compétences approfondies en production d'émissions pour une meilleure qualité des produits.

ACTIVITES:

- Recrutement de consultant/formateur
- Production de matériels pédagogiques
- Formation de 20 annonceurs/producteurs en deux semaines
- Rédaction et présentation du rapport final
- Les activités préparatoires comprendront la préparation des matériels pédagogiques élaborés en fonction de l'ampleur des besoins des participants à la formation et de leur profil.
- Pour le volet théorique, les participants seront initiés aux meilleures pratiques, allant de la conception, par la recherche et la réalisation, à la livraison. Les aspects pratiques comprendront l'écriture de scénario, la sélection des matériels, l'utilisation des archives dans la production des programmes, le matériel de chronométrage, la mise en boîte et la livraison.

CADRE INSTITUTIONNEL:

La radio du Service national de radiodiffusion (NBC), établie comme entreprise en 1986, est dirigée par un conseil d'administration qui a la charge de la politique générale telle que définie par le gouvernement (et le ministre de l'Information plus précisément). Un directeur général est responsable des opérations quotidiennes du service ainsi que de l'évolution interne de l'entreprise. Il s'appuie pour l'exécution des tâches du Service sur les chefs de départements qui ont la responsabilité de leurs différentes unités.

BUDGET

BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)

Consultant/trainer 10 days for workshops, fees, travel and DSA	
Consultant trainer for 10 days @ \$250.00 per day	2 500
DSA @ \$ 200.00 per day x 10 days	2 000
Airfare	1 000
Training materials for 20 participants @ \$50 per person	1 000
User fees Rental of overhead projector	500
Miscellaneous: (rental of computers for 10 days, use of telephone etc)	1 500
Total IPDC	US\$ 8 500

BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)

Administrative overheads	2 000
Consumables	700
Training venue and incidentals: (use of room only) 10 days @ \$287.50	2 875
Evaluation	1 500
Total	US\$ 7 075

REGIONAL

IDENTIFICATION DU PROJET		
1.	TITRE DU PROJET	RENFORCEMENT DES CAPACITES POUR AMELIORER ET ACCROITRE LES CONTENUS AUDIOVISUELS AUTOCHTONES DANS LES CARAÏBES
2.	NUMERO	IPDC/57/RLA/02
3.	MONTANT DEMANDE AU PIDC	35 000 \$ des EU
4.	BENEFICIAIRE	Union des radiotélévisions de Caraïbes (CBU)

PRESENTATION

JUSTIFICATION DU PROJET:

L'Union des radiotélévisions des Caraïbes (CBU) lance cette initiative en collaboration avec ses stations membres pour s'engager à améliorer les niveaux des contributions des producteurs indépendants de la région et pour résoudre les difficultés de ceux-ci. L'accès aux équipements et installations, en tant que de besoin, à des coûts raisonnables et la formation continue pour approfondir les connaissances ou la production technique. L'autre défi auquel les producteurs font face est l'absence de visibilité médiatique pour leurs productions ; de ce fait, ils ne sont pas en position de faire usage de leur capacité et compétences techniques en matière de production. De plus, la CBU finalise la mise en place d'un portail Internet pour servir de plateforme de vente aux producteurs indépendants et aux stations de diffusion qui accèdent ainsi aux contenus locaux. On compte quelque 70 à 80 producteurs indépendants dans la Caraïbe anglophone dont les deux tiers ou près de cinquante résident en Jamaïque et à Trinité-et-Tobago.

OBJECTIF IMMEDIAT:

Amélioration des compétences de quinze professionnels de production (producteurs, monteurs) en douze mois, dans le domaine de la production et du montage numérique.

ACTIVITES:

- Atelier pratique de trois jours en production et montage numériques.
- Formation continue en montage numérique pour les producteurs en fonction d'un programme établi.

CADRE INSTITUTIONNEL :

Fondée en 1970, la CBU est une ONG régionale qui a sous son égide des stations de radio et de TV de la région. Son siège se situe à La Barbade, dans le cadre d'un protocole d'accord conclu avec le gouvernement de ce pays. Elle compte 32 membres, dont des membres associés provenant de la communauté des producteurs indépendants. Les activités de formation/réalisations comprennent, pour ces six dernières, l'organisation de quelque quarante ateliers, qui ont recyclé près de 500 opérateurs et journalistes.

BUDGET

BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)

Training: 3-day workshop on Production	
12 Overseas Participants and 3 local participants (minimum 50% women)	
Participants – accommodation and daily subsistence = \$200 per day x 4 x 12	9 600
2 Trainers (1 international and 1 local) – fees @ US\$200 per day x 4 days	1 600
Airfare of trainer	1 000
Subsistence of trainer - 4 x \$200	800
Training Room and Facilities	700
Misc. – markers, flip charts, stationery, etc.	300
Sub total	14 000
Equipment:	
3 HD/SD Cameras with Tripods and Kits (SONY or PANASONIC)	9 000
2 Nonlinear Editing Systems – Adobe (proforma invoice attached)	10 800
Two monitors and other accessories attached with editing systems	1 200
Sub total	21 000
Total IPDC	US\$ 35 000

BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY’S CONTRIBUTION (in US dollars)

Airfares – 12 Participants @ US\$400	4 800
Staff Coordinator (Workshop & on-going “Leasing Admin”)	5 400
Projector Cord/Supervision	4 500
Communications Costs	600
Facilities (year round for ‘leasing’ facility)	5 000
Total	US\$ 20 300

ARGENTINE

IDENTIFICATION DU PROJET		
1.	TITRE DU PROJET	L'INFORMATION ECOLOGIQUE: FORMATION DE JOURNALISTES A LA PRODUCTION D'INFORMATIONS ENVIRONNEMENTALES
2.	NUMERO	IPDC/57 ARG/01
3.	MONTANT DEMANDE AU PIDC	20 440 \$ des EU
4.	BENEFICIAIRE DU PROJET	Fondation de l'Université de Palermo - Centre d'études sur la liberté d'expression et l'accès à l'information

PRESENTATION

JUSTIFICATION DU PROJET:

Pour l'essentiel, ce projet repose sur une hypothèse fondamentale : le reportage constitue un mécanisme-clé pour assurer la protection et la préservation de l'environnement, en contribuant à la prise de conscience des valeurs et menaces environnementales provoquées par l'action publique ou privée. Sur la base de cette hypothèse, ce projet cherche à autonomiser les journalistes locaux sur la manière d'accéder aux informations sur l'environnement et de contrôler les politiques d'environnement en leur fournissant des bases légales, des outils et de la documentation pour du journalisme d'investigation environnemental. L'accès à l'information publique est un outil décisif pour les journalistes. Comme nous l'avons mentionné dans une recherche antérieure : « *l'accès à l'information est un outil essentiel pour le journalisme, dans la mesure où il permet aux journalistes de travailler sur des priorités indépendantes de celles imposées par les administrations publiques. Il leur permet par ailleurs d'améliorer la qualité de leur couverture. Enfin, il existe une relation pratique : l'utilisation par les journalistes des lois sur l'accès à l'information publique contribue à vérifier l'application et l'efficacité de cette législation* ». Ce constat s'applique aussi au reportage environnemental. Ce projet a pour objectif la conception d'une boîte à outils qui dote les journalistes de la compréhension pratique de mécanismes d'accès à l'information et la formation pertinente sur la loi environnementale pour améliorer leur couverture de ce sujet.

OBJECTIFS IMMEDIATS:

Ce projet entend améliorer les capacités professionnelles des journalistes à utiliser l'accès à l'information comme outil de reportage d'investigation environnemental et promouvoir le contrôle de la mise en œuvre de la loi sur les glaciers par les médias locaux des provinces de Catamarca et de San Juan.

ACTIVITES:

- **La conception d'une boîte à outils d'information environnementale**
- **L'organisation de formations** : après la mise au point de la boîte à outils, on organisera les formations. Deux formations seront dispensées, une dans chacun des districts identifiés comme vitaux pour la mise en œuvre du projet : Catamarca et San Juan.

CADRE INSTITUTIONNEL:

Le Centre d'études sur la liberté d'expression et l'accès à l'information (CELE) est une institution novatrice

de recherche hébergée à la faculté de droit de l'Université de Palermo à Buenos Aires, en Argentine. En tant qu'établissement d'enseignement supérieur privé, l'Université de Palermo (UP) s'est positionnée comme l'une des universités les plus dynamiques d'Argentine. Au cœur du mandat du CELE : la production de rapports utiles aux journalistes, aux instances gouvernementales, au secteur privé et à la société civile qui travaillent à la défense et à la promotion du droit d'expression et de l'accès à l'information en Amérique latine.

BUDGET

BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)

Training Fees 1: Toolkit Preparation	
Access to Information Consultant (USD 150 x 30 days)	4 500
Environmental Law Consultant (USD 150 x 30 days)	4 500
Training Fees 2: Courses	
Access to Information Trainer (USD 150 x 6 days)	900
Environmental Trainer (USD 150 x 6 days)	900
Trainings	
<i>Training in District 1</i>	
Airfare (2 tickets for trainers. BA-District 1-BA)	800
Hotel	720
Organization (venue renting and catering)	1 000
Logistics (flyers, invitations, follow up and confirmation of participants)	300
<i>Training in District 2</i>	
Airfare (2 tickets for trainers. BA-District 2-BA)	800
Hotel	720
Organization (venue renting and catering)	1 000
Logistics (flyers, invitations, follow up and confirmation of participants)	300
SubTotal	16 440
Publication (design, edition and publication of 100 copies, including costs of distribution)	4 000
Total IPDC	US\$ 20 440

BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)

Project supervisor	4 000
Per diem (for 2 trainers, for 6 days)	800
Office Space	5 000
Office Supply	1 000
Communications	1 500
Total	US\$ 12 300

BRESIL

IDENTIFICATION DU PROJET		
1.	TITRE DU PROJET	PROGRAMME NATIONAL DE FORMATION DES JOURNALISTES A L'UTILISATION DE LA LOI BRESILIENNE SUR LA LIBERTE D'INFORMATION
2.	NUMERO	IPDC/57 BRA/01
3.	MONTANT DEMANDE AU PIDC	33 550 \$ des EU
4.	BENEFICIAIRE DU PROJET	ABRAJI – Association brésilienne de journalisme d'investigation

PRESENTATION

JUSTIFICATION DU PROJET:

La loi sur la liberté d'information est entrée en vigueur le 16 mai 2012. Ce texte approuvé par le parlement brésilien après un intense lobbying de la société civile, est l'un des plus exhaustifs du monde. Il englobe les municipalités, les Etats, le gouvernement fédéral, les pouvoirs judiciaire, exécutif et législatif. Cependant dans plusieurs des cinq millions de villes brésiliennes, les administrations publiques refusent d'appliquer la loi, par peur ou par manque de ressources au niveau local. Depuis l'entrée en vigueur de la loi, le Brésil constate aussi que certaines catégories professionnelles tentent d'introduire les salaires et d'autres prétendues informations personnelles dans exceptions de la loi, ce qui menace véritablement son efficacité. Le projet présenté ici a pour but de former les journalistes à la manière d'utiliser la loi sur la liberté d'information, de satisfaire à ses critères, de demander que les données soient mises en ligne et le cas échéant de dénoncer l'opacité de certaines instances publiques. Ce projet est la suite d'un projet antérieur soutenu par le PIDC. Au moment où la loi n'était pas encore en vigueur, la formation dispensée ne se focalisait naturellement que sur les concepts d'accès à l'information et de transparence. Ce projet mettra l'accent sur les particularités de la politique conçue par le gouvernement en cours de mise en œuvre depuis mai 2012.

OBJECTIFS IMMEDIATS:

Formation d'au moins 200 journalistes à l'utilisation de la loi brésilienne sur la liberté d'information et d'ainsi multiplier et généraliser les demandes d'information. Démarches susceptibles d'instaurer dans les rédactions d'une culture de recours au quotidien à l'information publique.

ACTIVITES:

- Trois jours de cours magistraux à l'intention de 40 journalistes à Sao Paulo et à Rio de Janeiro. ABRAJI produira un guide pour ces enseignements, et s'efforcera d'en imprimer le plus possible pour les distribuer non seulement aux participants, mais aussi à ses associés et aux principales rédactions.
- Cinq cours en ligne basés sur la plateforme Moodle, d'une durée de quatre semaines chacun et avec une participation de 75 personnes à la fois. Chacun des cours en ligne sera conçu pour une région brésilienne particulière.

CADRE INSTITUTIONNEL:

L'Association brésilienne de journalisme d'investigation réunit des journalistes intéressés au partage d'expériences, par les meilleures pratiques et les tuyaux (astuces) relatifs au reportage d'investigation. L'Association fonctionne grâce au travail bénévole des journalistes. Elle est à but non lucratif, apolitique et lutte pour le droit d'accès à l'information publique de par sa longue expérience de formation de journalistes, d'enseignants et d'étudiants. Depuis 2003, date de ses débuts, plus de cinq mille personnes ont été formées en ligne ou dans des cours magistraux, ateliers, séminaires ou congrès.

BUDGET

BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)	
Development of the course material for in-person courses	
Development of training modules on the Brazilian FOIL	5 000
Adaptation of the material used in the in-person courses for the on-line interface plus development of exercises with automatic evaluation based on concrete examples. (one consultant, working for 1 month)	3 000
Logistics for trainings	
Development of the on-line platform for the course (working for 40 hours, US\$ 40/hr)	1 600
Development and management of the webforum (one hour a day, for 8 months = 160 hours x US\$ 20 per hour)	3 200
Junior consultant (selection and enrollment of 415 trainees, both for the 5 on-line courses and for the 2 in-person trainings)	2 000
Junior consultant (hiring, payment and logistics for trainers trips within Brazil)	1 000
Contingencies	1 000
Three day in-person course in São Paulo	
Trainer	300
Trainer per diem	300
Three day in-person course in Rio de Janeiro	
Trainer	300
Trainer flight (SAO-RIO-SAO)	400
Trainer hotel	800
Trainer per diem (meals, ground transportation for the 3 days and to/from airports)	450
Online courses	
The trainers work from home and according to the needs of trainees, including weekends. Each course lasts 4 weeks = 28 days. On average, trainers work 2 hours a day, at US\$ 40 per hour. Total per course: 56 hours = US\$ 2240 x 5 courses	11 200
Print Material	
Printing of 500 guides on the FOIL	3 000
Total	US\$ 33 550

**BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION
(in US dollars)**

Renting room and equipment (3 days in Sao Paulo and 3 days in Rio)	3 000
Communication costs	1 000
Contingencies	1 000
Project coordination	5 000
Total	US\$ 10 000

CHILI

IDENTIFICATION DU PROJET		
1.	TITRE DU PROJET	CREATION D'UNE AGENCE D'INFORMATIONS DESTINEES AUX JEUNES
2.	NUMERO	IPDC/57 CHI/01
3.	MONTANT DEMANDE AU PIDC	32 400 \$ des EU
4.	BENEFICIAIRE DU PROJET	Radio Tierra (Corporation La Morada)

PRESENTATION

JUSTIFICATION DU PROJET:

Le bureau de l'UNESCO à Santiago-du-Chili a formé et autonomisé en TIC plus de mille personnes du lieu, en particulier des femmes autochtones d'Atacama. Partant de cette expérience, la phase suivante de cette activité consistera à aider des élèves de zones marginalisées à acquérir les compétences et le savoir-faire nécessaire à l'utilisation de logiciels de sites Internet multimédias (TV, radio et journal numérique) et à développer leurs capacités à créer des contenus correspondants à leurs besoins et centres d'intérêt. Le but du projet est de mettre en place et de faire fonctionner une agence de presse pour jeunes susceptible d'intégrer progressivement de jeunes communicateurs – en activité dans les médias communautaires de leur école – du Chili, d'Amérique latine et du reste du monde, en particulier des pays et régions privés d'éducation, de revenus et d'inclusion sociale. Il s'agit d'établir, avec le soutien d'organisations internationales de communication, une plateforme multimédia (TV, radio et journal numérique) qui promeuve le débat démocratique dont les jeunes communicateurs seront les protagonistes.

OBJECTIFS IMMEDIATS:

Une agence d'information autosuffisante pour les jeunes, en mesure d'enrôler des jeunes communicateurs de différentes régions du Chili, d'Amérique latine et du reste du monde, pour favoriser la libre expression, le partage et l'accès à des connaissances relatives au journalisme, aux lois sur la transparence et l'accès à l'information publique ainsi qu'aux droits humains.

ACTIVITES:

- Une formation de quatre semaines à l'utilisation de logiciels pour créer la plateforme numérique de l'agence d'information des jeunes, intégrant un système d'enseignement en ligne fondé sur Moodle.
- Un plan d'action de deux mois pour lancer l'agence d'information des jeunes, produire des informations et des programmes.
- Quatre formations de trois semaines (en parallèle) pour dispenser les savoir-faire et techniques essentiels à la production de programmes multimédias de grande qualité, à l'intention de soixante jeunes communicateurs issus des zones marginalisées de Santiago-du-Chili et de ses zones rurales environnantes.
- Un plan de campagne de deux mois pour La création de réseaux avec les médias traditionnels et communautaires, en coopération avec l'AMARC et l'UNAC (organisation canadienne de bienfaisance qui favorise la participation de la population canadienne à l'action de l'ONU).

CADRE INSTITUTIONNEL:

Radio Tierra (Corporation La Morada) est un média et une ONG de trente ans d'expériences dans les domaines des médias et de la communication. Elle a mis en œuvre des projets de communication au Brésil, au Chili, en Colombie, en Equateur, en Espagne et en Inde. Ces projets ont été exécutés en coopération avec l'UNESCO, l'Union Européenne, l'OSI et d'autres institutions.

BUDGET

BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)

Requirements analysis	1 500
Media research	1 000
Gathering requirements for the proposed solution	800
Devising a plan or design for the software-based solution	1 500
Implementation (coding) of the software	5 000
Testing the software	200
Sub-Total: Software Development to create the digital platform	10 000
Participants' transportation and meals (\$ 5 per day x 60 participants x 20 days):	6 000
Four Trainers (20 days training at a rate of \$80 per day):	6 400
Sub-Total: Training	12 400
6-Chanel AED mixer with telephone inputs	3 000
2 Marantz 630 flash recorders (2 at US\$ 300)	600
4 AKG omni directional microphones (4 at US\$ 500)	2 000
cables and stands	400
Two desktop computers with editing features for content editing (at US\$ 1000 each)	2 000
Two digital beta players/recorders (at US\$ 1000 each)	2 000
Sub-Total: Equipment	10 000
Total IPDC	US\$ 32 400

BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)

Staff costs (6 months x 3 staff members)	6 000
Project coordinator (6 months)	2 000
Vehicle maintenance and local transport costs	1 000
Contingencies	500
Project reporting	500
Total	US\$ 10 000

PARAGUAY

IDENTIFICATION DU PROJET		
1.	TITRE DU PROJET	PROMOTION DE L'EGALITE DES GENRES PAR UTILISATION EXPERIMENTALE D'INDICATEURS RELATIFS AU GENRE POUR LES MEDIAS, LEURS POLITIQUES ET LEURS PRODUCTIONS, ET DANS DES ORGANISATIONS APPARENTEES
2.	NUMERO	IPDC/57 PAR/01
3.	MONTANT DEMANDE AU PIDC	39 167 \$ des EU
4.	BENEFICIARY BODY	Global Infancia de la Asociación Global

PRESENTATION

JUSTIFICATION DU PROJET:

Au Paraguay, les médias de masse sont concentrés entre les mains de sept groupes économiques. Cet état des choses présente un handicap pour le droit de la presse et le droit de diffuser librement des idées et des opinions, comme le stipule la constitution paraguayenne. Le Paraguay a cinq quotidiens nationaux et un autre journal paraissant cinq jours par semaine ; plusieurs stations de radio commerciale et communautaire, une radio publique, six chaînes de télévision privée et deux chaînes de télévision publique. Les informations sont de plus en plus diffusées par les réseaux sociaux et les journaux en ligne. Cependant, ces moyens alternatifs ne touchent pas grand monde. Une loi limitant le spectre des stations de radio communautaire a été adoptée en 2011, et moins de 60 % de la population paraguayenne ont accès à l'Internet. Il y a deux corporations et associations de journalistes : le Syndicat des journalistes du Paraguay et le Forum des journalistes du Paraguay, tous deux assez faibles. Inévitablement, les médias dépeignent une partie de la réalité où le patriarcat le plus traditionnel est loué. Dans cette perspective, les médias renforcent les stéréotypes discriminatoires, par un langage sexiste et en minimisant les droits des femmes et les groupes sexuellement minoritaires. Ce projet vise à sensibiliser et mobiliser les médias, et les organisations apparentées, sur l'importance de la promotion de l'égalité entre les genres d'une manière claire et compréhensible pour leur public. Ce résultat sera atteint s'attendant à une analyse de leurs politiques, pratiques et productions internes sur la base des indicateurs retenus dans la brochure *Indicateurs relatifs aux genres* de l'UNESCO, qui contribueront à montrer leurs points forts et les aspects des choses devant changer ou être modifiées.

OBJECTIFS IMMEDIATS:

L'analyse des pratiques et politiques internes pour mettre l'accent sur les genres et l'égalité, en vue d'améliorer leur pertinence en termes d'égalité des genres sur la base des indicateurs proposés par l'UNESCO dans la brochure sur les *Indicateurs relatifs aux genres*.

ACTIVITES:

- Conception de lignes de fond pour l'égalité des genres dans les médias, les facultés de journalisme, les syndicats et associations des journalistes.
- Description qualitative de l'égalité entre genres dans les contenus produits par les médias écrits et numériques.

CADRE INSTITUTIONNEL:

L'Agence d'information Global est un membre du réseau latino-américain ANDI, qui travaille depuis 2004 à l'édification d'une culture privilégiant les droits des enfants et des adolescents. L'Agence s'est imposée et positionnée comme une référence dans le domaine du suivi des informations, en particulier par l'analyse de l'image de certaines institutions, le suivi de la responsabilité sociale des entreprises dans la presse paraguayenne, le suivi de sujets économiques et politiques, et le suivi thématique de l'enfance.

BUDGET

BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)	
R1 Baseline for gender equality in media, journalism schools, journalistic guilds and associations.	
Researcher (1 person X 11 months x 550\$) (*)	6 050
Translation of documents (1 doc x 30 pages x 10\$ per page)	300
Experts (3 people x 581\$ each) (**)	1 743
Technician for implementation (2 people X 4 months x 646\$ each) (***)	5 168
Technician for processing information (2 people X 2 months x 646\$ each) (***)	2 584
Technician for final report (1 person X 1 month x 646\$ each) (***)	646
Design and layout of the report (1 product x 535\$)	535
Logistics (10 trips to 10 institutions in Asuncion x 7\$)	700
Printing forms and reports (2 prints x 58\$ each)	116
Sub-Total R1	17 842
R2 Qualitative description of gender equity in the journalistic content produced by written and digital media.	
Researcher (1 person X 11 months x 550\$) (*)	6 050
Technicians for development of indicators (2 people X 4 months x 646\$ each) (***)	5 168
Technicians for selection and analysis (2 people X 2 months x 646\$ each) (***)	2 584
Technician for processing information (2 people X 3 months x 646\$ each) (***)	3 876
Technician for final report (1 people X 1 month x 646\$ each) (***)	646
Design and layout of the report (1 product x 535\$)	535
Logistics (10 trips to 10 institutions in Asuncion x 7\$)	700
Printing forms and reports (2 prints x 58\$ each)	116
Purchase of newspapers (3 weeks x 10\$ per week)	30
Use Sphinx Platform (6 months x 70\$)	420
Recording of TV advertising pieces (6 months x 200\$)	1 200
Sub Total R2	21 325
Total	US\$ 39 167

**BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION
(in US dollars)**

Institutional Direction (1 person X 12 months x 600\$)	7 200
Launch event organization (logistics, local, equipment, refreshments)	2 500
1 of information materials of the results for journalists and organizations	300
Communications Costs (11 months)	1 500
Vehicle maintenance for local transport costs	500
Project reporting	400
Contingencies	1 000
Project Administration (1 x 12 months x 500 U\$S)	6 000
Total	US\$ 19 400

URUGUAY

IDENTIFICATION DU PROJET		
1.	TITRE DU PROJET	PROMOTION DU JOURNALISME D'INVESTIGATION ET DU DROIT A L'INFORMATION
2.	NUMERO	IPDC/57 URU/01
3.	MONTANT DEMANDE AU PIDC	21 420 \$ des EU
4.	BENEFICIAIRE DU PROJET	Centre d'archives et d'accès à l'information publique

PRESENTATION

JUSTIFICATION DU PROJET:

Deux lois adoptées par le parlement uruguayen en 2008 et 2009 ont mis le pays au premier rang régional en matière de la liberté d'expression et de droit à l'information. Passée en 2008, la loi sur l'accès à l'information publique organise le droit de la population à accéder aux informations détenues par le gouvernement. L'Uruguay est ainsi devenu l'un des quatre-vingts pays au monde, et le douzième de la région, à avoir une loi qui promeut la culture de la transparence du gouvernement, grâce à laquelle les citoyens sont en mesure d'exercer leur droit à l'information. En 2009, le pays a progressé sur la voie de la protection de la liberté d'expression, quand le parlement a réformé le code pénal et la loi sur la presse qui décriminalisaient les propos critiquant ou offensant les fonctionnaires ou les détenteurs de l'autorité publique et qui s'appuyaient sur le concept d'« intention réelle de nuire » pour déterminer si l'auteur de l'article incriminé a agi sans volonté d'atteindre l'honneur du plaignant. Le saut qualitatif accompli par le pays dans la sphère législative par la loi sur l'accès à l'information publique n'a pas encore été suivi de l'utilisation de cet outil par les journalistes comme par les simples citoyens. Par ailleurs, les médias de masse de l'Uruguay ne promeuvent pas le journalisme d'investigation. Très peu de journalistes et de médias consacrent leurs temps et ressources au journalisme d'investigation. Le défi de ce projet est de susciter une réelle prise de conscience du contenu des lois mentionnées ci-dessus et d'encourager les journalistes de mettre en pratique des règles qui leur permettent d'améliorer la qualité des contenus des médias de masse par le journalisme d'investigation. Les journalistes peuvent, d'une manière pratique et par des exemples concrets, montrer les conséquences des demandes d'information présentées par eux et par d'autres personnes.

OBJECTIF IMMEDIAT:

La formation de 80 journalistes de l'ensemble du pays au journalisme d'investigation, au droit à l'information, à la liberté d'expression et aux techniques de journalisme d'investigation.

ACTIVITES:

- Formation au droit à l'information et à l'accès à l'information à l'intention d'un groupe de 80 journalistes de Montevideo et du reste du pays, en quatre ateliers à organiser dans différentes villes de l'Uruguay.
- Ateliers consacrés au journalisme d'investigation, à l'intention d'experts et de journalistes. Le travail d'investigation de chaque participant(e) devra comprendre au moins une demande d'accès à l'information. Ainsi, le savoir acquis sera conforté par une pratique réelle.

- Les travaux effectués pourront concourir pour le meilleur exercice d’investigation publié dans la presse, à la radio, à la télévision ou sur l’Internet.

CADRES INSTITUTIONNEL:

Ce projet est une initiative du Centre d’archives et d’accès à l’information publique (CAINFO). Ce centre se consacre à la promotion et à la défense du droit à l’information et de la liberté d’expression par la recherche, les actions en justice, la conclusion d’alliances stratégiques, la participation à des études régionales en tant que membre de l’Alliance régionale pour la liberté d’expression et le droit à l’information, et l’organisation de débats concernant divers sujets relatifs à l’accès à l’information publique.

BUDGET

BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)

Project Coordinator (one person x 9 months: \$ 300)	2 700
Participants’ accommodation and meals (\$ 30 per day x 20 participants x one days x four workshops in different regions)	1 800
One local coordinator (\$200 x 4 workshops):	800
Training materials	600
Local travel (\$30 x 15 participants x 4):	1 800
(2) regional experts on investigative journalism (trips x 2: \$ 2000 and hotel x 3 nights x 2: \$ 1000)	3 000
(4) Teachers and tutors in right to information and investigative journalism (4 people x 6 months x \$280 per month each)	6 720
Publications and online communication (Hiring an expert editor; layout and printing of 400 copies of the guide and uploading to the web)	4 000
Total IPDC	US\$ 21 420

BREAKDOWN OF BENEFICIARY CONTRIBUTION (in US dollars)

Offices, infrastructure, communications	1 500
Facilities and technical materials to carry out the project	4 000
Asistant (1 person, six months)	1 500
Awards	3 000
Total	US\$ 10 000

REGIONAL

IDENTIFICATION DU PROJET		
1.	TITRE DU PROJET	UTILISATION ET APPROPRIATION DES TIC PAR LES RADIOS COMMUNAUTAIRES D'ARGENTINE, DE L'URUGUAY ET DU PARAGUAY
2.	NUMERO	IPDC/57 RLA/03
3.	MONTANT DEMANDE AU PIDC	27 385 \$ des EU
4.	BENEFICIAIRE DU PROJET	Centre de productions radiophoniques

PRESENTATION

JUSTIFICATION DU PROJET:

En cet âge de l'information, les processus de production, de circulation et de consommation de l'information désertent la logique unidimensionnelle de la radiodiffusion pour se transformer radicalement par le développement d'un réseau décentralisé. Dans ce contexte de désintermédiation, il est indispensable de comprendre et d'adapter les potentialités qu'apportent les nouvelles technologies pour ne pas continuer à reproduire des modèles de communication obsolètes. C'est dès lors une priorité de mettre l'accent sur les aspects les plus favorables de l'adoption des TIC et d'encourager les utilisations qui contribuent à renforcer l'exercice des droits humains tels le droit à la communication et au libre accès à l'information, tous deux éléments essentiels pour la pleine jouissance de toute un éventail de droits. Le projet entend concevoir et mettre en œuvre une enquête destinée à identifier les utilisations des TIC par les radios communautaires et utiliser ses résultats comme source d'information pour créer des lieux de formation susceptibles de contribuer à réduire le fossé numérique et de renforcer le bon usage des TIC par les radios communautaires de la région. A cet égard, l'enquête et l'analyse fourniront des informations précises sur les ratés, les difficultés et les obstacles qui seront à la base des trois interventions didactiques (une par pays) au cours desquelles les radios seront formées aux meilleures pratiques de TIC.

OBJECTIFS IMMEDIATS:

Identification, description et analyse de l'état des TIC par des journalistes de radios communautaires d'Argentine, du Paraguay et de l'Uruguay ainsi que des principaux défis observés, pour organiser des ateliers destinés à dispenser des techniques, astuces et outils sur la meilleure manière d'utiliser les TIC, ce qui contribuera à une gestion plus efficace des médias communautaires.

ACTIVITES:

- Ateliers d'utilisation des TIC pour renforcer la pratique de 45 diffuseurs communautaires d'Argentine, du Paraguay et de l'Uruguay.
- Production d'un rapport diagnostiquant le niveau de pénétration des TIC dans les radios communautaires d'Argentine, du Paraguay et de l'Uruguay.
- Production en ligne d'une représentation graphique de la pénétration des TIC

CADRE INSTITUTIONNEL:

Le Centre de productions radiophoniques (CPR) du CEPPAS est une organisation formée des professionnels

de communication et de producteurs de radios intéressés par le renforcement de la radio communautaire comme instrument de démocratisation de la communication et de consolidation de la liberté d'expression.

BUDGET

BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)	
Office materials (paper, toner, cds, pendrives, etc.)	400
Consultants' professional fees for preparation and execution of the investigation, and treatment of information (10\$/hour for 300 hours for 2 consultants)	6 000
Design and layout (publishing, surveys, newsletters, dissemination and web designers professional fees 20\$/hour for 100 hours)	2 000
Publication printing x 500 issues: 100 pages, 15x22cms, 80grs paper, black and white, color covers (7\$ per issue)	3 500
Per diem and accommodation for a trainer and monitor of workshops (120\$ x 3 nights x 3 cities x 2 people)	2 160
Trainer professional fee (\$150 x 3 days x 3 countries)	1 350
Trainer air ticket (\$700 x 3 countries x 2 people)	4 200
Training courses meal (5\$ x 45 people)	225
Materials, dissemination, equipment for training courses (250\$ x 3 courses)	750
Methodological consultant (\$20 x 40 hours)	800
Web programming for online survey	300
Survey execution	600
Publication shipping (5\$ x 100)	500
Infographics design (100\$ x 6 infographics)	600
Writing and analysis of investigation report (2 consultants x 100 hours x \$15/hr)	3 000
Presentation of the publication	1 000
Total IPDC	US\$ 27 385

BREAKDOWN OF BENEFICIARY CONTRIBUTION (in US dollars)	
Project Coordinator (600\$ x 12 months)	7 200
Project Assistant (350\$ x 12 months)	4 200
Internet x 12 months	600
Personal computers with FOSS x 3	3 000
Room for training course in Argentina	200
Basic services (1504 x 12 months)	1 800
Web server (50\$ x12 months)	600
Projector and sound equipment for training	500
Monitor fees (60\$ by day of workshop) (3 days x 3 countries)	540
Recording studio	5 000
Film and audio recording equipment for the process	2 000
Total	US\$ 25 640

BOLIVIE

IDENTIFICATION DU PROJET		
1.	TITRE DU PROJET	RENFORCEMENT DES CAPACITES DU JOURNALISME PROFESSIONNEL ET DES MEDIAS ALTERNATIFS DE COCHABAMBA POUR PROMOUVOIR LA LIBERTE D'EXPRESSION ET D'INFORMATION
2.	NUMERO	IPDC/57 BOL/01
3.	MONTANT DEMANDE AU PIDC	16 190 \$ des EU
4.	BENEFICIAIRE DU PROJET	Centre de documentación et d'information de Bolivie (CEDIB)

PRESENTATION

JUSTIFICATION DU PROJET:

Les entreprises de médias et de radiodiffusion de Bolivie (au moins quinze ont une diffusion nationale) sont concentrées dans deux secteurs : les compagnies privées et les médias d'Etat. Bien que les médias communautaires aient augmenté en nombre, ils n'ont pas encore acquis la maîtrise des capacités de création de contenus indépendants. Ce qui signifie que bien qu'il semble qu'il y ait une grande diversité médiatique, le contenu productif est le fait d'un petit groupe de journalistes. Cet état des choses limite la liberté d'expression de la presse et menace le droit du public à accéder à des informations de qualité. La situation s'aggrave du fait que les établissements d'enseignement ne forment pas à la production de contenus ou à la réception critique des médias ni au journalisme d'investigation d'ailleurs. Et le peu d'initiatives de formation disponibles en Bolivie en faveur des journalistes sont venues des institutions étrangères.

A ce titre, ce projet met l'accent sur le renforcement des capacités en journalisme d'investigation de 30 journalistes – dont au moins 50 % de femmes – dont la plupart travaillent dans des médias alternatifs. Ce résultat sera atteint en journalisme d'investigation grâce à l'utilisation du 'Recueil mondial de journalisme d'investigation' publié par l'UNESCO. Et aussi à deux forums de discussion sur la liberté de la presse, les droits d'accès à l'information et le journalisme d'investigation. Enfin, au renforcement de l'utilisation d'outils numériques en journalisme d'investigation, en vue d'améliorer l'accès aux archives d'information du CEDIB, ainsi qu'à la numérisation des archives historiques des informations.

OBJECTIF IMMEDIAT:

Dispenser de la formation pour la maîtrise du journalisme d'investigation à 30 employés professionnels de médias, journalistes de médias alternatifs et responsables de la communication d'organisations de la société civile.

ACTIVITES:

- Formation de 30 heures (en cinq jours) en journalisme d'investigation (techniques, stratégies, utilisation de sources d'archives d'informations et outils numériques) pour 20 personnes : journalistes, journalistes alternatifs et responsables de la communication d'organisations de la société civile.

- Deux forums publics (l'un en direct et l'autre en ligne) consacré au journalisme d'investigation pour au moins cent personnes intéressées aux médias et journalisme d'investigation. Sujets : cadres juridiques, liberté de presse, droit d'accès à l'information et journalisme d'investigation).
- Signature d'accords avec les principaux médias et des organisations de la société civile pour numériser les archives historiques de l'information allant de 1971 à 2004 contenant plus de 6 832 articles, et mise à jour d'instruments d'archivage numérique des informations existants.

CADRE INSTITUTIONNEL:

Le CEDIB (Centre de documentation et d'information de Bolivie) est une organisation à but non lucratif, démocratique, pluraliste, non confessionnelle et non gouvernementale. Son principal objectif est de *contribuer à accroître la participation des citoyens aux processus de démocratisation, de culture de la paix et de développement durable à long terme par l'accès à l'information*. Depuis quarante ans désormais le CEDIB contribue à la dissémination et à l'analyse de l'information et au renforcement des capacités d'action politique des organisations de la société civile. Cet objectif a été poursuivi dans la perspective d'obtenir des changements structurels en Bolivie tout en démocratisant le droit à l'information.

BUDGET

BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)	
Specialized training in investigative journalism	
International trainer (200\$ x 1day)	200
Local trainer (150 x 1day)	150
Participants meals (20 participants x five days)	300
Training material (Folders, Photocopies, notebook, pens, CDS/DVDS for 30 participants; and 3 banners)	420
Air tickets Buenos Aires-Cochabamba-Buenos Aires (616.09\$) and La Paz-Cochabamba-La Paz (114.94\$) and accommodation for 2 trainers (Food, Lodging and local transportation 211.78\$)	942
Local accommodation and travel for 10 trainees (10 air tickets La Paz-Cochabamba-La Paz 114.94\$ each)	1 149
2 Forums (a live and a virtual one) on investigative journalism analysis	
Consultant for virtual forum administration (Products delivered: on line system design and implementation, and forum administration)	500
1 Lecturer accommodation and travel (Air ticket La Paz-Cochabamba-La Paz 114.94\$; food, lodging and local transportation for 70.11\$)	185
Outreach material (Photocopies, folders, notebooks, pens, CDS/DVDS for an average of 100 participants; and advertising materials and banners)	1 882
Coffee break for forum participants (1.50\$ for each of 100 participants estimated)	150
Investigative journalism digital tools development	
Professional Fees for News processing expert (Products delivered: Digitalization of the historical news archive; themes: information access right, freedom of press, journalism, media legal framework; time period of 1971-2004, containing approx 6,832 articles)	7 900

Web data base access consultant (Products delivered: Improvement of online database search engine, and adjust to the investigative journalism needs)	2 250
Bank transfer costs	160
Total IPDC	US\$ 16 190

BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)	
Equipment rental (Salon & chairs rental 150 + 50\$, computer & data display rental 344.83\$)	200
2 Forums (a live and a virtual one) on investigative journalism analysis	
Auditorium(150\$), chairs(50\$), computer and data display rental for presentation	200
Live streaming (Camera & computer rental 86\$ & Livestreaming personnel 400\$)	486
Investigative journalism digital tools development	
Signed agreements management (Communication and local transportation costs)	804
Coordination and administrative costs	
Staff costs (7 months x 2 staff members x 613\$)	8 594
Project coordinator (7 months x 409\$)	2 864
Communication costs (7 months x 718\$)	5 028
Contingencies	5 028
Project reporting	1 005
Total	US\$ 24 212

COLOMBIE

IDENTIFICATION DU PROJET		
1.	TITRE DU PROJET	DEVELOPPEMENT DES MEDIAS DE COLOMBIE, EN SE REFERANT AUX INDICATEURS DE DEVELOPPEMENT DE MEDIAS DE L'UNESCO
2.	NUMERO	IPDC/57 COL/01
3.	MONTANT DEMANDE AU PIDC	30 023 \$ des EU
4.	BENEFICIAIRE DU PROJET	Université xavérienne pontificale

PRESENTATION

JUSTIFICATION DU PROJET:

La Colombie a vécu près de soixante ans de conflit armé. Le pays était sous le contrôle de groupes puissants (des entreprises privés, les élites nationales, les familles riches, etc.) ce qui a abouti à une violence très répandue exercée sous de multiples formes par diverses parties prenantes. Cet état des choses a négativement affecté l'économie et le développement du pays, causant des taux élevés de pauvreté et d'inégalités. Cette situation a joué un rôle dans l'exercice du journalisme. La Colombie est l'un des pays qui affichent des taux élevés d'agressions, de menaces, de pressions et de meurtres de journalistes. Diverses parties prenantes armées ont été impliquées dans cet état des choses, y compris des mafias de trafic de drogues. Néanmoins, les journalistes continuent de faire leur métier. Dans le cadre ainsi exposé, l'objectif de ce projet est de mener une vaste enquête nationale, qui sera décisive pour l'identification de la situation du pays au regard des Indicateurs de développement des médias mis au point par l'UNESCO.

OBJECTIFS IMMEDIATS:

Description et analyse du système de régulation de Colombie en relation avec la liberté d'expression, le pluralisme et la diversité des médias, de la typologie des entreprises médiatiques, du mode de leur financement, des conditions de travail des journalistes, de la transparence dans la propriété des médias, si les contenus des médias rendent visibles la diversité des contenus culturels, sociaux et politiques comme plateformes pour la démocratie, la situation des formes, les modes de fonctionnement des organisations des journalistes et leurs relations avec les instances qui défendent la liberté d'expression et le pluralisme des médias, les caractéristiques du développement technologique et infrastructurel des médias indépendants et en particulier des soi-disant médias citoyens, des médias communautaires et des réseaux sociaux. Et élaborer une typologie des niveaux de développement des médias en référence au système de régulation, aux modes d'organisation, à la formation et à l'organisation des journalistes et l'infrastructure technologique.

ACTIVITES:

- **Préparation:** Etudes d'après des documents. Organisation de groupes focaux. Création de bases de données sur les médias, les journalistes, les fédérations, les organisations, les entités publiques et privées. Mise en place d'un bureau d'information sur le projet. Elaboration d'instruments de collecte de données. Formation d'un comité consultatif.
- **Travail de terrain :** Entrevues de directeurs, rédacteurs en chef, journalistes, leaders d'organisations de la société civile travaillant à la défense de la liberté d'expression, et de leaders du secteur médiatique dans huit provinces du pays.
- **Traitement des informations**

- **Vulgarisation** : Atelier pour 100 personnes représentant les différents médias, les organisations et entités qui ont pris part au projet.
- **Publication** : Impression de 300 exemplaires du rapport final d'études.

CADRE INSTITUTIONNEL:

Le centre de recherche de l'Université pontificale xavérienne privilégie l'étude des réalités sociales en tant qu'une des valeurs les plus appréciées et les plus promues. Le groupe de recherche en communication, médias et culture du Département de Communication et de Langues, est un groupe de premier plan dans la région. Depuis 1992, ce département dirige sans interruption la Chaire UNESCO de Communication, qui a publié neuf livres sur des sujets relatifs à la communication et au journalisme en Colombie et en Amérique latine.

BUDGET

BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)	
Research consultancy: Fees for services of 3 national consultants (934\$ x 12 months)	11 208
Research consultancy: Fees for services of 7 provincial consultants (444\$x4monthsx7)	12 432
Local urban transport. Taxi and bus fares for 15 persons, in 8 cities (67\$ x 12 months)	804
Airfares for 7 provincial advisors from their city of origin to Bogotá for the training and preparation to gather the field information (221 x 7 tickets)	1 547
Lodging for 7 provincial advisors in Bogotá during training (1 night at \$85x7)	595
Food during Bogotá training for 7 provincial advisors (\$17.5 x 2 days x 7 advisors)	245
National researchers' airfares for 7 trips to provinces (221\$ x 7)	1 547
Lodging (2 nights in 7 cities) for national researchers who will oversee information gathering in the provinces. (\$85 x2 nights x 7 provinces)	1 190
Food for 2 days of researchers' travel to 7 cities during field information gathering (\$32.5 x 2 days x7 provinces)	455
Total IPDC	US\$ 30 023

BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)	
General Coordinator (605\$ x 12 months)	7 260
Co-Researcher 1 (537\$x12 months)	6 444
Co-Researcher 2 (537\$x12 months)	6 444
Co-Researcher 3 (416\$x12 months)	4 992
Fees for service provision by two research assistants (375\$x8 months)	3 000
Materials (photocopies of official docs, paper, batteries, ink cartridges)x12months	450
Telephone calls (\$20 x12 months)	240
Popularization events (Food and refreshments for 100 persons attending the event to publicize project findings)	840
Report publication (proofreading, layout, design and printing of 300 copies)	2 500
Administrative expenses	2 500
Total	US\$ 34 670

EQUATEUR

IDENTIFICATION DU PROJET		
1.	TITRE DU PROJET	FORMATION DES JOURNALISTES ET COMMUNICATEURS JUDICIAIRES INSTITUTIONNELS EN COMMUNICATION POSITIVE DE DROIT PENAL
2.	NUMERO	IPDC/57 ECU/01
3.	MONTANT DEMANDE AU PIDC	17 120 \$ des EU
4.	BENEFICIAIRE DU PROJET	Centre international d'études supérieures de communication pour l'Amérique latine

PRESENTATION

JUSTIFICATION DU PROJET:

Il est clair que la pratique du journalisme, conformément à sa fonction d'espace de création d'opinions publiques dans les systèmes démocratiques, se doit d'être renforcée par la recherche. C'est-à-dire que le journalisme doit examiner à fond un exercice qui va au-delà de l'immédiateté des événements. Le reportage d'investigation développe des techniques qui permettent de replacer les faits dans leur contexte, pour leur donner sens, et avant tout, il suppose des sources rigoureuses et leur utilisation. Un secteur a souffert de l'absence de journalisme d'investigation : la justice et en particulier la justice criminelle. Le débat médiatique concernant le système judiciaire met l'accent sur son inefficacité. Le CIESPAL propose de travailler dans le cadre de ce projet à la question du journalisme d'investigation appliquée au domaine de la justice criminelle. Ce n'est pas seulement à cause de la publication du nouveau modèle de justice criminelle, mais pour susciter une culture de traitement journalistique de ce sujet à partir de/et en utilisant la recherche et dans un but ultime de créer et de conforter une opinion publique favorable s'agissant du respect des droits de la population, à la fois des victimes et des accusés, en total respect des droits humains en vigueur dans les Etats démocratiques comme l'Equateur.

OBJECTIFS IMMEDIATS:

Formation de 30 journalistes de médias publics et privés et de 30 communicateurs institutionnels pour gérer convenablement les informations relatives au système de droit pénal équatorien, avec les connaissances et savoir-faire spécifiques pour un fonctionnement efficace. Un collectif d'apprentissage formé de journalistes et de communicateurs pour établir des liens en vue de dialogue et d'échanges d'informations, initiant des actions viables et rigoureuses pour veiller sur/et évaluer le processus.

ACTIVITES:

- Séminaire d'un jour pour 50 personnes, y compris du personnel judiciaire, des communicateurs institutionnels, et des journalistes sur le rôle et l'impact de la communication et des médias dans l'élaboration d'images sociales en référence au droit pénal équatorien.
- Atelier d'un jour pour 50 personnes (journalistes et communicateurs) sur le dialogue entre communication institutionnelle, journalisme et universitaires pour traiter du cadre juridique du reportage (à Quito).
- Un manuel de 'journalisme d'investigation, la communication et le droit pénal', sur la manière d'introduire la catégorie 4 des Indicateurs de l'UNESCO ('Renforcement des capacités

professionnelles et soutien des institutions qui défendent la liberté d'expression, le pluralisme et la diversité') dans les médias publics et privés (à Quito).

- Deux évènements pour présenter le manuel (panel de discussion) visant particulièrement les journalistes des médias publics et privés, des professeurs de facultés de Communication sociale, des représentants d'instances judiciaires, des rédacteurs en chef et directeurs de médias publics et privés (à Quito et Guayaquil).

CADRE INSTITUTIONNEL:

Le CIESPAL est une organisation internationale créée le 9 octobre 1959, par un accord tripartite contre entre le gouvernement équatorien, l'UNESCO et l'Université centrale de l'Equateur. C'est un centre régional, non gouvernemental et autonome, qui a ses propres statuts légaux. Son objectif international consiste à positionner la communication comme un effort sociétal essentiel pour le développement intégré de l'Equateur et de l'Amérique latine, organisant des actions de formation professionnelle, recherche, assistance consultative, production et dissémination de matériels de presse écrite, audiovisuelle et numérique, en introduit des technologies de pointe dans leur production. Sa mission est de promouvoir la communication en tant que droit.

BUDGET

BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)

1. Materials for the 5 training workshops (folders, badges, certificate, paper and work-shop materials)	900
2. Communications and postal mail (physical invitations and sending them) for the 5 workshops and two panel discussions to present the manual	900
3. Travel and per diems (international expert and CIESPAL coordinator)	
Airfares: 3 tickets for the international expert, Mexico City – Quito – Mexico City for the 2 workshops with journalists, in Quito, one panel discussion to present the manual in Quito and one panel discussion to present the Manual in Guayaquil.	2 700
One airfare, Quito – Guayaquil, for international expert for panel discussion to present the Manual	160
One airfare, Quito – Guayaquil, for CIESPAL coordinator for panel discussion to present the Manual	160
Lodging for the international expert in Quito for two workshops (6 nights x US\$ 70 per night)	420
Per diems for international expert for two workshops (8 days x US\$ 60 a day)	480
Lodging for international expert for panel discussions to present the Manual in Guayaquil (4 nights x US\$ 70)	280
Per diems for international expert for the panel discussions in Quito and Guayaquil (5 days x US\$ 60 a day)	300
Per diems for CIESPAL coordinator for panel discussion to present the Manual in Guayaquil (2 days x US\$ 40)	80
4. Training Costs	
Training costs / hour for 2 workshops with journalists and two panel discussions to present the Manual for the international trainer (6 days x 250 per day)	1 500

5. Refreshments and lunches	
Refreshments and lunches for 5 workshops: 1 general workshop, 2 workshops with journalists and 2 workshops with institutional communicators (20 people x 8 days of workshops + a 1 day 60 people workshop x 20US\$ each) orders of lunches and refreshments x US\$ 20 per person)	4 240
6. Materials for workshops	
Materials (ID tags, 2 books per person, notebooks, pens, folders) for the 5 workshops (150 sets x US\$ 10)	1 500
7. Publication of the Manual	
Fees for author of the Manual (set according to the pay scale of CIESPAL's international consultants)	2 000
Design and printing (black and white, 300 copies, A5 format) (The total cost of the publication would be US\$4000, of which CIESPAL would assume 60% to cover design and printing. The 40% requested would cover materials and distribution.)	1 500
Total IPDC	US\$ 17 120

BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)	
Materials for the 5 workshops	900
Communications and postal mail for the 5 workshops and two panel discussions to present the manual	900
3. Training costs / hour, for 4 workshops for journalists and institutional communicators (4 days)	600
Costs to coordinate the project, half-time x 12 months and do the summative evaluation	6 000
Materials (ID tags, 2 books per person, notebooks, pens, folders) for the 5 workshops (190 sets x US\$ 15)	570
Infrastructure and equipment for the 5 workshops and the panel discussion to present the Manual in Quito	3920
Design and printing of manual (black and white, 300 copies, A5 format)	2 500
Methodological Proposal (preparation)	2 500
Impact evaluation and systematization of the project process (hiring outside professional to conduct a 60-day consultation)	2 600
Total	US\$ 20 490

PEROU

IDENTIFICATION DU PROJET		
1.	TITRE DU PROJET	RENFORCEMENT ET FORMATION DU RESEAU DES COMMUNICATEURS AUTOCHTONES DU PEROU
2.	NUMERO	IPDC/57 PER/01
3.	MONTANT DEMANDE AU PIDC	19 952 \$ des EU
4.	BENEFICIAIRE DU PROJET	SERVINDI – Services de communication interculturelle

PRESENTATION

JUSTIFICATION DU PROJET:

Le Pérou compte quelque neuf millions de citoyens autochtones qui parlent 43 langues différentes. Ils souffrent de la violation permanente de leurs droits fondamentaux. Dans ce contexte, l'accès de façon opportune à l'information est un moyen de progrès et de développement intégré pour ces populations. La communication autochtone fait sens quand elle a lieu dans le cadre, la vision du monde, la langue et la culture natals de chaque communauté. Discrimination, exclusion des médias, absence presque totale de sujets autochtones à l'ordre du jour public, absence de tout cadre juridique normatif pour encourager les médias autochtones, et même dans certains cas, attaques de la part du gouvernement, tout nuit à et limite l'exercice de la communication autochtone. Dans ce contexte, le renforcement du Réseau des communicateurs autochtones du Pérou par la formation technique de ses membres en quatre réunions décentralisées – à organiser dans les régions de Lambayeque, Junin, Moquegua et Ucayali - et une réunion centrale à Lima, mettra la question de l'intégration des autochtones à l'agenda politique national grâce à un journalisme communautaire de qualité et intéressera le droit des autochtones à l'information, à la communication et d'accès aux médias aux niveaux des décideurs publiques.

OBJECTIFS IMMEDIATS:

Acquisition de capacité de produire des contenus de qualité relatives aux sujets intéressants leurs peuples par 80 communicateurs autochtones membres du Réseau de communicateurs autochtones, et introduction de ces contenus dans la programmation des radios – en particulier dans les médias communautaires et alternatifs du pays. Le pays entend aussi renforcer leurs capacités à sensibiliser la population non autochtone sur les problèmes qui concernent ces peuples et renforcer la place des sujets relatifs aux autochtones dans l'opinion publique.

ACTIVITES:

- Organisation et tenue de quatre formations à l'intention de communicateurs autochtones, consacrés aux technologies de l'information et de la communication (TIC), à la communication interculturelle, à la production radiophonique et aux campagnes de communication.
- Mise en place d'une plateforme Internet contenant un centre virtuel de documentation pour les communicateurs autochtones, les échanges de productions et d'informations.
- Rédaction et impression d'un guide de TIC pour accès et utilisation de base de la plateforme virtuelle
- Conception et mise en œuvre d'une stratégie de communication pour mettre l'accès des autochtones à l'information à l'agenda des affaires publiques.

CADRE INSTITUTIONNEL:

Servindi est une organisation non gouvernementale ayant dix ans d'expérience de travail dans le champ de la communication autochtone. Le personnel de Servindi de professionnels de la communication a l'expérience de travail avec les communautés autochtones des régions andines et amazoniennes, représentant différentes spécialités dans différents domaines : presse écrite, radio, communication audiovisuelle et d'organisations.

BUDGET

BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)	
Northern training	
Lodging for indigenous communicators (20\$ x10 participants for 3 nights).	600
Overland transport for indigenous communicators (70\$x10 participants)	700
Food for communicators, Northern training (22\$x10 participants x 3 days)	660
Rental of auditorium for Northern training (50\$ x 3 days)	150
Fees for trainers and collaborators in Northern training (60x 2 persons x 3 days)	360
Lodging for trainers in Northern training (20\$ x 2 trainers x 3 nights)	120
Airfares for trainers and collaborator (90 x 2 trainers + 1 collaborator)	270
Food for trainers in Northern training (22\$ x 2 trainers x 3 days)	132
Sub-Total	2 992
Central training	
Lodging for indigenous communicators (20\$ x 10 participants x 3 nights)	600
Overland transport for indigenous communicators (70\$x10 participants)	700
Food for communicators, Central training (22\$x10 participants x 3 days)	660
Rental of auditorium for Central training (50\$ x 3 days)	150
Fees for trainers and collaborators in Central training (60x 2 persons x 3 days)	360
Lodging for trainers in Central training (20\$ x 2 trainers x 3 nights)	120
Airfares for trainers and collaborator (80 x 2 trainers + 1 collaborator)	240
Food for trainers in Central training (22\$ x 2 trainers x 3 days)	132
Sub-Total	2 962
Southern training	
Lodging for indigenous communicators (20\$ x 10 participants x 3 nights)	600
Overland transport for indigenous communicators (70\$x10 participants)	700
Food for communicators, Southern training (22\$x10 participants x 3 days)	660
Rental of auditorium for Southern training (50\$ x 3 days)	150
Fees for trainers and collaborators in Southern training (60x 2 persons x 3 days)	360
Lodging for trainers in Southern training (20\$ x 2 trainers x 3 nights)	120
Overland transport for trainers and collaborator (90 x 2 trainers + 1 collaborator)	270
Food for trainers in Southern training (22 x 2 trainers x 3 days)	132
Sub-Total	2 992
Eastern training	

Lodging for indigenous communicators (27\$ x 10 participants x 3 nights)	810
Overland transport for indigenous communicators (70\$x10 participants)	700
Food for communicators, Eastern training (25\$x10 participants x 3 days)	750
Rental of auditorium for Eastern training (50\$ x 3 days)	150
Fees for trainers and collaborators in Eastern training (60x 2 persons x 3 days)	360
Lodging for trainers in Eastern training (27\$ x 2 trainers x 3 nights)	162
Airfares for trainers and collaborators (130 x 2 trainers + 1 collaborator)	390
Food for trainers in Eastern training (25 x 2 trainers x 3 days)	150
Sub-Total	3 472
National training	
Lodging for indigenous communicators (40\$ x 10 participants x 3 days)	1 200
Overland transport for indigenous communicators (175\$x10 participants)	1 750
Food for communicators, national training (44\$x10 participants x 3 days)	1 320
Rental of auditorium for national training (66\$ x 3 days)	200
Fees for trainers and collaborators in national training (60\$ x 2 persons x 3 days)	360
Local airfares for trainers and collaborators (10 x 1 trainers+ 1 collaborator)	90
Food for trainers in national training (19\$ x 2 trainers x 3 days)	114
Sub-Total	5 034
Fees for trainer and creator of Web platform (300\$ x 3 months, after this pilot period, local community will maintain the website)	900
Office materials (printing, toner, flipcharts, markers, etc.)	1 000
Bank expenses	600
Sub-Total	2 500
Total IPDC	US\$ 19 952

BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)	
Fees for project coordinator (600\$ x12 months)	7 200
Fees for coordination assistant (350\$ x12 months)	4 200
2 Toshiba Laptops	1 200
3 Nikon cameras	1 000
2 Sony video cameras	1 500
1 portable screen	1 400
1 Projector	1 500
4 Olympus Mini-recorders	500
Batteries, memory cards and USB memories	300
Office supplies (pens, folders, markers, flipcharts, etc.)	300
Communication services and costs (x12 months)	1 200
Final evaluation	600
Total	US\$ 20 900

VENEZUELA

IDENTIFICATION DU PROJE		
1.	TITRE DU PROJET	FORMATION A LA RADIODIFFUSION DE COMMUNICATEURS COMMUNAUTAIRES AUTOCHTONES
2.	NUMERO	IPDC/57 VEN/01
3.	MONTANT DEMANDE AU PIDC	13 676 \$ des EU
4.	BENEFICIAIRE DU PROJET	Fondation de la communauté Guásimos

PRESENTATION

JUSTIFICATION DU PROJET:

Comme dans le reste de l'Amérique latine, le paysage médiatique du Venezuela est le sujet à de nouveaux grands défis. La plupart des fréquences de télévision et les principaux journaux sont la propriété de quelques compagnies privées. De même, le Venezuela affronte le défi de prendre la responsabilité de mettre les nouvelles technologies de l'information et de la communication (TIC) à la disposition de tous et d'apporter de manière convenable des connaissances aux couches de population les plus vulnérables et les plus isolées. Avec la montée en puissance de la radio communautaire qu'on observe, le problème consiste à former ses journalistes ou communicateurs. Sur le continent, la plupart des radios communautaires appartiennent à des organisations ou mouvements sociétaux, ruraux ou autochtones, qui n'ont pas de personnel suffisamment formé dans le domaine de la communication.

La Fondation de la communauté Guasimos propose de dispenser de la formation théorique et technique en production de clips radiophoniques avec contenus éducatifs et culturels à 120 communicateurs communautaires (hommes et femmes) issus des zones les moins favorisées (secteurs campagnards, autochtones et étudiants des Etats de Barinas, Bolivar, Mérida, Tachira, Trujillo et Zulia). Non seulement les formations mettront l'accent sur la transmission des connaissances techniques, mais les deux approches d'apprentissage permettront par ailleurs aux communicateurs de contribuer de leur propre apport sur les réalités spécifiques qu'ils vivent dans leur vie quotidienne. Cette démarche se nourrira d'autres expériences de formations vécues dans la région.

OBJECTIF IMMEDIAT:

Formation de 120 communicateurs communautaires autochtones en production de clips radiophoniques comportant des contenus éducatifs et culturels, de manière de passer de consommateurs passifs des informations au stade de protagonistes.

ACTIVITES:

- Achat des équipements
- Organisation et tenue de six formations de quatre jours à l'intention de 20 participants chacune (une formation pour chacune des six communautés choisies) portant sur quatre sujets : a) aspects juridiques de la liberté d'expression et connaissance du droit à la communication ; b) écriture de scénario, enregistrement et montage audio ; production radiophonique utilisant des logiciels gratuits de type Audacity ; c) patrimoine culturel, apprentissage collectif et reconnaissance des savoirs de la base ou ancestraux pour promouvoir la production de clips radiophoniques culturels concernant l'histoire locale par chaque communauté participante ; d) production de clips radiophoniques.

- Organisation d'ateliers et de groupes de travail pour débattre de modèles de communication propres à favoriser les discussions de la base en vue d'étudier trois grands modèles de communication - selon Paul Freire et Mario Kaplun.
- Production de 120 clips radiophoniques concrétisant l'application de connaissances techniques acquises et montrant les réalités des six communautés dans le domaine de la communication..

CADRE INSTITUTIONNEL:

La Fondation de la communauté Guasimos est un collectif de femmes et d'hommes à but non lucratif qui a pour mission principal la mise au point de nouveaux paradigmes en communication sur la base de la pratique collective de partage et d'évolution des savoirs sociaux communautaires. L'activité qu'elle a déployée jusqu'ici a obtenu le soutien des institutions publiques comme : le ministère du Pouvoir populaire pour la Culture, le ministère du Pouvoir populaire pour l'Information et la Communication, et la Fondation de la République bolivarienne du Venezuela pour le développement des sciences et des technologies (Mérida).

BUDGET

BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)	
HP Pavilion Dv5-2135dx laptops	1 568
SHURE Sm57-lc microphones	489
SONY Mdred12lp headphones	116
Video Beam BENQ Mp525	3 565
Cylinders of 50 DVD TDK 16x Printable	251
SONY Handycam Hdr-cx12 video film cameras	3 636
SONYIcd-bx700 digital audio recorders	419
Xerox bond paper sheets	105
Multi-functional HP 3050 Printer	163
Fees: 80\$ for 4 facilitators for six days of workshops =1200 \$	1 920
Travel per diems and lodging: 30 \$ per diems per day (x 4 trainers x 6 days) = 720 \$ 30 \$ lodging per day (x 4 trainers x 6 days) = 720 \$	1 440
Total IPDC	US\$ 13 676

BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)	
HP Pavilion Dv5-2135dx laptops	3 137
SHURE Sm57-lc microphones	244
SONY Mdred12lp headphones	23
SAMSUNG P1120 14mp 2.7 5x digital cameras	699
SONYIcd-bx700 digital audio recorders	839
Total	US\$ 4 944

REGIONAL

IDENTIFICATION DU PROJET		
1.	TITRE DU PROJET	BOITE A OUTILS MULTIMEDIA DE FORMATION A LA RADIO POUR LES MEDIAS COMMUNAUTAIRES
2.	NUMERO	IPDC/57 RLA/04
3.	MONTANT DEMANDE AU PIDC	30 000 \$ des EU
4.	BENEFICIAIRE DU PROJET	Fondation Radialistas pour le développement social

PRESENTATION

JUSTIFICATION DU PROJET:

Les réalités médiatiques de la région andine et de l'Amérique latine sont, d'une façon générale, comparables. La plupart des fréquences de radios et de télévisions et les principaux journaux appartiennent à un très petit nombre d'entreprises privées. Comme relevé en 2011 dans l'*Analyse du développement des médias en Equateur*, conduite par le bureau de l'UNESCO à Quito, « *le nouveau cadre juridique et les politiques de communication publiques doivent promouvoir l'émergence, le développement et la consolidation des médias communautaires* ». Avec la montée en puissance des médias communautaires, le problème qui apparaît est la formation du personnel. La plupart des stations de radio communautaire appartiennent à des organisations et mouvements sociétaux ruraux et autochtones, qui n'ont pas de personnel suffisamment formé en matière de communication. Le but de ce projet est de combler les pénuries de matériels de formation en communication conçus pour renforcer les stations de radio communautaire par la production de trois manuels pour compléter ceux déjà existant réalisés par la Fondation Radialistas. Ce projet renforcera les capacités d'au moins 120 journalistes de Bolivie, Colombie, Equateur et Pérou par des formations et la présentation de boîtes à outils, d'une durée de trois jours (24 heures au total) organisées à l'intention de 30 communicateurs communautaires dans chaque réunion organisée dans les pays cités ci-dessus.

OBJECTIFS IMMEDIATS:

Fournir une boîte à outils multimédia destinée à la formation théorique et pratique dans les stations de radio communautaire et les médias d'Amérique latine, production d'au moins trois manuels consacrés aux '*Méthodologies de formation radiophonique*', '*La communication radiophonique dans une perspective de genres*' et '*Radios libres et contenus et logiciels libres*' en plus d'autres manuels existants, pour former 120 communicateurs communautaires dans des sessions de trois jours en Bolivie, Colombie, Equateur et Pérou.

ACTIVITES:

- Rédaction et publication de 500 exemplaires de trois manuels de formation sur la radio communautaire. Les sujets retenus couvrent les lacunes de contenus jamais abordés, dont il n'existe pas de manuels pratique : *Méthodologies de formation radiophonique*, *Communication radiophonique et perspective de genres*, *Radios libres et contenus et logiciels libres*.
- Préparation d'une boîte à outils multimédia de formation théorique et pratique des stations de radio et des médias communautaires d'Amérique latine contenant les productions de ce projet et d'autres déjà réalisées.
- Publication en ligne de la boîte à outils virtuelle offerte librement et gratuitement sur une plateforme de la Toile et groupant la documentation sur la formation radiophonique, des cours et d'autres éléments.

- Formation de 120 communicateurs communautaires de Bolivie, Colombie, Equateur et Pérou aux contenus de la boîte à outils et formation à l'utilisation de la boîte à outils dans les ateliers de leurs propres stations.

CADRE INSTITUTIONNEL:

La Fondation Radialistas est une organisation à but non lucratif basée à Quito, en Equateur. Son mandat est de contribuer à la démocratisation de la communication, en particulier de la radio, dans une perspective citoyenne et de genre. C'est un centre de production et de formation au service des radiodiffuseurs de tous les continents, en priorité l'Amérique latine et les Caraïbes. Elle est financée par l'organisation britannique CAFOD, et par la vente de ses services. Elle a coopéré à la réalisation de projets avec UNIFEM, l'UNESCO, l'UNFPA, l'UNHCR, PAHO (Organisation panaméricaine de santé), HIVOS (Institut - néerlandais - humaniste de coopération), La Croix Rouge et Swissaid.

BUDGET

BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)

Writing three radio training manuals, of 120 to 150 pages. (\$40 x 140 hours x manual = 5600\$ x 3 researchers/writers (one for each manual) = 16 800	16 800
Layout for the three manuals (400\$ x3)	1 200
Printing of 500 copies of each of the three manuals (Total 1500 books)	5 700
Burning and stamping the 500 DVDs	600
Airfares for facilitators. 2 for each country. Three countries only, because the workshop in Ecuador requires no trainer travel. (Average cost of each airfare: 550\$ for a total of six: 2x Bolivia, 2x Colombia, 2x Peru)	3 300
Travel per diems and lodging. Three days of workshop, two half-days for travel. 50\$ for two facilitators for four days: 400\$ for three countries	1 200
Training fees. 50\$ for two facilitators for three days: 300\$ for four workshops in four countries	1 200
Total IPDC	US\$ 30 000

BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)

Personal computers and facilities to prepare the manuals	5 000
Complete studio for producing audios to prepare some of the audiovisuals to be included on the DVD. Personnel for recording and editing	8 000
Multimedia designer for the disk	1 500
Web server to set up the platform	1 000
Web designer and programmer	3 000
Venue and sound for the workshop (for all 4 workshops)	1 600
Total	US\$ 20 100

GUATEMALA

IDENTIFICATION DU PROJET		
1.	TITRE DU PROJET	AMELIORATION DE LA SECURITE DES JOURNALISTES ET DE LA LIBERTE DE LA PRESSE AU GUATEMALA
2.	NUMERO	IPDC/57 GUA/01
3.	MONTANT DEMANDE AU PIDC	30 555 \$ des EU
4.	BENEFICIAIRE DU PROJET	Cerigua (Centre de reportages d'information sur le Guatemala)

PRESENTATION

JUSTIFICATION DU PROJET:

En 2011, le Guatemala est descendu à la vingtième place du classement mondial de la liberté de la presse mis au point par Reporters sans frontières. Entre 2008 et 2011, huit journalistes ont été assassinés, et aucun de ces meurtres n'a été élucidé. Dans le même laps de temps, les cas de violations de la liberté d'expression recensés se sont élevés à 179. Ce projet s'inscrit dans le contexte d'un consensus général dans le pays pour établir une démocratie transparente, équitable et durable, qui reconnaisse le rôle des médias. Le 3 mai 2012, la République Guatémaltèque a officiellement fait part de sa volonté de mettre en œuvre le *Programme de protection des journalistes*. Cette démarche a recueilli le soutien sans réserve des Nations Unies au Guatemala, et l'UNESCO a reçu le mandat de servir de principal soutien au gouvernement pour son application. Le programme est une importante première étape dans mise en place d'un cadre propice à la liberté d'expression et à la liberté de la presse mais, conséquence des contraintes budgétaires actuelles du pays, son application n'a pas encore commencé. Ce projet est une approche du système dans son ensemble, mêlant des interventions d'en haut et d'en bas et vice-versa. Le gouvernement guatémaltèque sera soutenu dans son observance des décisions du PIDC concernant *la sécurité des journalistes et la question de l'impunité* ; et de même les interventions serviront à autonomiser le secteur de la communication dans son ensemble sur le cadre, les mécanismes, les droits et les meilleures pratiques de protection nationaux et internationaux. Cette autonomisation ciblera les professionnels en activité et les étudiants, mais un aspect important concerne la mise au point des documents à intégrer dans l'enseignement de ce pays à l'intention des générations futures.

OBJECTIF IMMEDIAT:

Aider les principales parties prenantes guatémaltèques à pleinement mettre en application les règles et principes internationaux et nationaux en vigueur concernant la sécurité des journalistes, des professionnels des médias et des personnels associés et à sensibiliser les étudiants, les propriétaires de médias et le personnel associé concerné aux mesures (à prendre) pour esquisser les dangers que court leur personnel.

ACTIVITES:

- Autonomisation des journalistes, professionnels de médias, reporters et rédacteurs en trois ateliers pour soixante représentants de départements ruraux vulnérables.
- Renforcement de l'Unité de Suivi des crimes contre les journalistes du ministère des Affaires publiques par :

- a) Séminaire d'un jour, de sensibilisation des personnels sur l'arsenal international des protections, la législation et les procédures nationales, les problèmes et les défis spécifiques à la presse et aux médias en général au Guatemala et de débat sur des exemples régionaux et internationaux de presse libre.
 - b) Participation de chaque catégorie de personnel à au moins un atelier organisé à l'intention des journalistes de départements situés en dehors de la capitale, pour accroître la prise de conscience des défis quotidiens et le niveau de connaissances.
 - c) Atelier de suivi d'un jour à l'intention de l'Unité et du personnel concerné du ministère des Affaires publiques.
- Formation d'enseignants et étudiants de journalisme et communication :
 - a) Deux séminaires à l'intention des étudiants et des enseignants des universités, des rédacteurs et des professionnels de la presse (un total de 110 participant(e)s). Un séminaire aura lieu à Guatemala (la capitale) et l'autre dans le département de Chiquimula, un centre rural de formation de journalistes.
 - Elaboration, publication et distribution de matériels sur la presse d'après-conflit au Guatemala et les meilleures pratiques internationales.
 - a) Procédé de systématisation d'expériences tirées de la formation.
 - b) Elaboration et publication par Cerigua et l'UNESCO, en étroite collaboration avec le personnel universitaire concerné.
 - c) Publication, mise au point et en application d'une stratégie nationale de distribution.

CADRE INSTITUTIONNEL:

Cerigua est un centre d'information alternative qui met en œuvre, entre autres, des projets relatifs à la communication et à l'information, de consultances, d'analyse de cas, de recherche, d'ateliers de formation et de journalisme de genre, tout en promouvant la défense des droits d'expression, de la presse et d'accès à l'information, tous piliers essentiels du processus de construction d'une véritable démocratie.

BUDGET

Personnel	
1 Project coordinator (4 month, part time)	2 634
2 capacitors (Legal experts) participating en every event, including preparation time.) (4 month, 20 working days)	2 634
1 Sistematzier (participation in every activity, including to elaborate final document)	1 835
Total personnel	7103
3 workshops in 3 departments of Guatemala, each 20 participants + staff and team	
Rent of salon (laptop, table, chairs, sound system etc.)	390
Accommodation (Q 200/ night / 1 night) * 20 persons	1 545
Alimentation (2* breakfast, 2*coffee breaks, 1 dinner = Q250) *20	1 545
Transportation of participants (two ways/person = Q200) * 20	1 545
Materials (blocks, pens, photocopies of legal material, information on national	1 935

procedures, phone etc)	
Costs for coordinating team (accommodation, alimentation, mobilization of personal and equipment)	1 740
Preparatory and administrative costs (transportation, phone etc 4 month)	1 005
Unexpected costs	
Total for three workshops	9 705
Initial meetings for coordination/preparation (CERIGUA, UNESCO, MINISTRY, ACADEMIC REP) Lunch + materials (10 participants)	450
Capacitating and socializing instruments with Unit for protection of journalists from the Ministry of Public Affairs (in outside location). Day.- pack: Rent of rooms, lunch and coffee(10 persons) Materials (10 persons)	900
University Seminar (Universidad de San Carlos – 70 participants) Alimentation (coffee break) * 70 persons. Materials (1 cd, 1 block, printed legislative material) * 70 participants.	1 355
University Seminar (Chiquimula – 40 participants) Alimentation (coffee break and lunch) * 40 persons Materials (1 cd, 1 block, printed legislative material) * 40 participants Accom., transportation and alimentation for coordinating team (10 persons)	1 987
Finishing round-up seminar with UNIT from the Ministry of Public affairs, CERIGUA, UNESCO and academic personal. Alimentation one day; Material (printed material, blocks, paper) (10 persons)	705
International invited conferencie from Colombia, including meetings, press conference and transportation/accommodation of relevant personal from 8 departments One airfare (Colombia) Accommodation and alimentation (5 nights, 5 days) Meeting with 20 people, and the national press. Accommodation and alimentation for 8 departmental representatives. Unforeseen	4 500
Publication (elaboration, editing, publishing, printing, presenting and distributing) Publication on post-conflict journalism in Guatemala by CERIGUA/UNESCO (production, editing, diagramming, printing and distribution)	3 850
Operation costs Operational costs UGO (Recovery cost)	
Total IPDC	US\$ 30 555

BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)	
Project coordinator for 12 months	4 000
Office rent for 12 months	3 600
Technical 2 for 4 months	2 000
Administrative and Finance support for 12 months	4 800
Total	US\$ 14 400

HONDURAS

IDENTIFICATION DU PROJET		
1.	TITRE DU PROJET	PROMOTION ET RENFORCEMENT DU RESEAU <i>RAPCOS</i> DE PROTECTION DE JOURNALISTES/COMMUNICATEURS SOCIAUX
2.	NUMERO	IPDC/57 HON/01
3.	MONTANT DEMANDE AU PIDC	21 060 des EU
4.	BENEFICIAIRE DU PROJET	Comité pour la Libre Expression, C-Libre. www.clibrehonduras.com , www.conexihon.info

PRESENTATION

JUSTIFICATION DU PROJET:

Ces deux dernières années, au Honduras, l'exercice du métier de journaliste est devenu chaque jour plus dangereux. Les journalistes et les communicateurs de médias ont subi des menaces, des intimidations, la censure, des licenciements, et la confiscation de leurs outils de travail. Certains ont payé de leur vie le droit du public à l'information. Le gouvernement national, la police et les autorités judiciaires manquent à leur devoir de mener des enquêtes rapides, minutieuses et impartiales sur les présumés meurtres de journalistes et communicateurs sociaux. Du fait de cette impunité, de l'absence de réelles procédures d'investigation et des obstacles pour obtenir justice, la prévention et la protection de journalistes au Honduras prend d'autant d'importance qu'il s'agit de défendre la liberté d'expression dans ce pays.

OBJECTIF IMMEDIAT:

Extension et renforcement du Réseau *RAPCOS*.

ACTIVITES:

- Un ensemble de six ateliers de deux jours : quinze participants de différentes communautés par atelier et deux ateliers tous les deux mois.
- Conception de la méthodologie des ateliers et de stratégies à long terme pour accroître en qualité et en quantité les accords de coopération du Réseau.
- Identification des activistes du Réseau.
- Promotion des ateliers, du Réseau et des principes qu'il défend.
- Evaluation des ateliers et planification de l'extension du Réseau.
- Préparation des rapports d'étape et final et du rapport financier.

CADRE INSTITUTIONNEL:

Le Comité pour la Libre Expression (C-Libre) est un collectif de journalistes et de membres de la société civile formé en juin 2001. Il se consacre à la promotion et à la défense de la liberté d'expression et du droit à l'information au Honduras.

B U D G E T

BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (In U.S. dollars)	
Trainers fees (6 workshops x 2 trainers x \$300) (\$150/day x 2 days per workshop)	3 600
Trainers' DSA (6 workshops X 2 trainers X \$200) (at \$100/day x2 days per workshop)	2 400
Food for participants of workshops (\$35seminar food package/day x 2 days/workshop x 6 workshops x 15 participants)	6 300
Traveling expenses for trainers (\$250 x 2 project sites x 6)	3 000
Participants Transportation from different communities and places (\$ 17 per day x 15 participants x 6 workshops x two days)	3 060
Teaching material (photocopying, printing, material support) (\$ 15 per day x 15 participants x 6 workshops x two days)	2 700
Total IPDC	US\$21 060

BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)	
Project Coordinator	5 000
Office expenses (consumables US\$130 x 12 months) (Communications, fax, courier services, electricity, stationery, etc)	1 560
Staff travelling and attending the seminars (Coordination Team)	2 000
Administrative fees (Admin. management, accounting & secretarial services)	4 600
Total	US\$ 13 160

MEXIQUE

IDENTIFICATION DU PROJET		
1.	TITRE DU PROJET	RENFORCEMENT DE LA LIBERTE D'EXPRESSION, DE LA FORMATION AU GENRE ET A L'ACCES A L'INFORMATION DES COMMUNAUTES AUTOCHTONES PAR LA RADIO
2.	NUMERO	IPDC/57 MEX/01
3.	MONTANT DEMANDE AU PIDC	15 660 \$ des EU
4.	BENEFICIAIRE DU PROJET	Radio Huayacocotla La Voix des Paysans 105.5 FM Promotion de la culture et de l'éducation, A.C.

PRESENTATION

JUSTIFICATION DU PROJET:

Depuis longtemps, les gouvernements mexicains prennent le parti des monopoles de radio et de TV détenus par le capital privé. Les stations de radio alternatives et culturelles sont toujours ignorées par la loi mexicaine sur la radio et la télévision. Seules quelques radios communautaires et culturelles ont obtenu des licences, grâce à la pression sociale et au travail des organisations civiles. En condamnant les médias communautaires à l'obscurité, le gouvernements mexicains rendent impossible le pluralisme de l'information et excluent de larges couches de la population, telles des communautés autochtones, les femmes et les jeunes des campagnes, du domaine de l'information. Les communautés autochtones, depuis des siècles condamnées à la pauvreté et à la marginalisation, ont besoin d'accès aux médias pour librement exprimer leurs vues et pour participer aux prises de décision publiques.

OBJECTIF IMMEDIAT:

Renforcement de la participation des groupes autochtones à la production et à la retransmission de programmes dans trois langues autochtones par Radio Huayacocotla la Voix des Paysans.

ACTIVITES:

- Planification, conception et méthodologie de la formation
- Contacts avec des radios ibéro-américaines pour la sélection de formateurs et l'échange d'expériences.
- Formation de dix participants à la production des actualités locales avec reportages et témoignages des communautés.
- Formation en techniques de traduction en trois langues autochtones pour dix participants.
- Formation au matériel pro pour l'enregistrement musicale de bandes et trios locaux pour dix participants.
- Formation à la protection des journalistes et au genre pour dix participants.
- Mise à jour régulière de la base de données.
- Suivi et évaluation du projet.
- Rédaction de rapports général et financier.

CADRE INSTITUTIONNEL:

XHFCE 105.5 FM Radio Huayacocotla La Voix des Paysans a été la première radio communautaire implantée au Mexique en 1974, pour servir de lien de communication entre communautés et diffuser les traditions des différents groupes autochtones de la région, promouvant les droits des villages autochtones et faisant entendre la voix des fermiers. Elle a été créée par l'équipe SER (Services de radios éducatives) de Mexico en 1965, qui émettait en ondes courtes sur 2390 kilohertz avec un émetteur de 500 watts, essentiellement des émissions d'alphabétisation des adultes. Quand le projet prit fin, les locaux ont été offerts à la Promotion de la culture et de l'éducation, A.C en même temps que la propriété légale de la radio. La licence d'émission a été finalement attribuée à cette radio le 14 février 2005 avec une puissance de 10 000 watts sur la FM.

BUDGET

BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)

1. Training course for making local newscasts	
1 facilitator (6 day training at a rate of US\$100.00 per day)	600
Accommodation for the facilitator (7 days at a rate of US\$40.00 per day)	280
Meals for the facilitator (7 days at a rate of US\$40 per day)	280
Food for the participants (6 days training at a rate of US\$40.00 per day X 10 participants)	2 400
Training material for 10 participants	600
Local travel for participants of different communities to the meeting place	1 000
Sub-Total	5 160
2. Training course of translation in 3 Indigenous languages	
1 facilitator (4 days training at a rate of US\$100.00 per day)	400
Accommodation for the facilitator (5 days at a rate of US\$40.00 per day)	200
Meals for the facilitator (5 days at a rate of US\$40 per day)	200
Food for the participants (4 days at a rate of US\$40.00 per day X 10 participants)	1 600
Training material for the participants for 10 participants	600
Local travel for participants of different communities to the meeting place	500
Sub-Total	3 500
3. Training course on pro tools for music recording	
1 facilitator (4 days training at a rate of US\$100.00 per day)	400
Accommodation for the facilitator (5 days at a rate of US\$40.00 per day)	200
Meals for the facilitator (5 days at a rate of US\$40.00 per day)	200
Food for the participants (4 days training at a rate of US\$40.00 per day X 10 participants)	1 600
Training material for the participants	600
Local travel for the participants of different communities to the meeting place	600

Sub-Total	3 600
4. Training course on journalist protection and gender	
1 facilitator (4 days training at a rate of US\$100.00 per day)	400
Accommodation for the facilitator (5 days at a rate of US\$40.00 per day)	200
Meals for the facilitator (5 days at a rate of US\$40.00 per day)	200
Food for the participants (4 days training at a rate of US\$40.00 per day)	1 600
Training material for the participants	600
Local travel for participants of different communities to the meeting place	400
Sub-Total	3 400
Total IPDC	US\$ 15 660

BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)	
Course of technological training	3 000
Keeping the database update	2 000
Recording content programs	2 255
Festival of St. Cecilia for musicians	2 500
10 producers/commentators	40 000
1 Coordinator of the project	10 000
Taxes	3 500
Operational expenses	12 000
Management of equipment of the Radio	3 500
Monitoring and evaluation of the project.	2 000
Total	US\$ 80 755

REGIONAL

IDENTIFICATION DU PROJET		
1.	TITRE DU PROJET	PREVENTION ET SOLIDARITE POUR COMBATTRE LES VIOLENCES EXERCEES CONTRE LES JOURNALISTES ET LES MEDIAS D'INFORMATION
2.	NUMERO	IPDC/57 RLA/05
3.	MONTANT DEMANDE AU PIDC	24 400 \$ des EU
4.	BENEFICIAIRE DU PROJET	Association de la presse interaméricaine Miami, Floride, Etats-Unis d'Amérique (IAPA) www.sipiapa.org

PRESENTATION

JUSTIFICATION DU PROJET:

Le crime organisé et la corruption sont les causes principales de la violence brutale qui a abouti aux meurtres de plus de cent journalistes ces dix dernières années, pour l'essentiel au Mexique et au Honduras, à l'exil forcé de centaine de journalistes et à la mise sous clé de douzaines d'entreprises de médias. L'autocensure des médias est devenue une 'pratique routinière' institutionnalisée. L'imprudence et le laisser-aller dans la couverture de l'information sont dus au manque de formation en techniques de base de l'investigation, au défraiement insuffisant des journalistes par leurs employeurs, ainsi qu'à l'absence de solidarité et de confraternité entre journalistes et entreprises médiatiques. Bien que le Nicaragua ne souffre pas du même degré de violence contre la presse que le Honduras et le Mexique, il a aussi enregistré plusieurs cas de journalistes préférant prendre la route de l'exil volontaire, pour fuir les abus de pouvoir occasionnés par le gouvernement lui-même.

OBJECTIF IMMEDIAT:

Les participants à ces ateliers acquerront les compétences et le savoir-faire susceptibles de les aider à faire front commun dans l'exercice de leurs responsabilités sociales face aux menaces et à la violence.

ACTIVITES:

- Un atelier de deux jours à Vera Cruz, dans l'Etat mexicain de Vera Cruz, pour 30 reporters, rédacteurs et rédacteurs en chef, en août 2013.
- Un atelier de deux jours à Nuevo Laredo, Tamaulipas (Mexique), pour 30 reporters, rédacteurs et rédacteurs en chef, en novembre 2013.
- Un atelier de deux jours à Managua (Nicaragua), pour 30 reporters, rédacteurs et rédacteurs en chef, en février 2014.
- Un atelier de deux jours à San Pedro Sula (Honduras), pour 30 reporters, rédacteurs et rédacteurs en chef, en mai 2014.

CADRE INSTITUTIONNEL :

L'Institut de presse de l'IAPA mettra le projet en œuvre avec plusieurs partenaires d'Amérique centrale et du Mexique, y compris les publications suivantes : *El Mañana*, *El Diario Xalapa*, *Diario AZ* (Nuevo Laredo et

Vera Cruz (Mexique), respectivement), *La Prensa* (San Pedro Sula, au Honduras) et *La Prensa* (Managua, au Nicaragua).

BUDGET

**BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION
(in US dollars)**

Plane tickets for three seminar instructors 2 local and 1 international (\$400 per ticket x 2 instructors x 4 seminars and 800 x 1 x 4)	6 400
Instructors' accommodations (\$150 per night x 3 nights x 3 instructors x 4 seminars)	5 400
Instructors' fees (\$500 x 3 instructors x 4 seminars)	6 000
Development, production and publishing best practices manual on safety & protection	5 000
Hotel rental for seminar (\$400 per seminar x 4 seminars)	1 600
Total IPDC	US\$ 24 400

**BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION
(in US dollars)**

Program Coordinator/Program Director	10 000
Program administrative costs (phone calls, stationary, printouts, programs, brochures,) (\$2,000 per seminar x 4 seminars)	8 000
Coordinator airfare (\$800 x 4), per diem (\$100x 3 x 4) and accommodation (\$150 x 3 x 4)	6 200
Per diem Instructors (\$300 x 3 instructors x 4 seminars)	3 600
Rental AV equipment. (\$400 per seminar x 4 seminars)	1 600
Food for seminar participants (\$600 per seminar x 4 seminars)	2 400
Indirect Costs (8% - Office rental, audit, etc.)	4 496
Total	US\$ 36 296

EUROPE

ALBANIE

IDENTIFICATION DU PROJET		
1.	TITRE DU PROJET	PROMOTION DE L'EGALITE ENTRE LES GENRES PAR L'APPLICATION D'INDICATEURS MEDIATIQUES ET DES POLITIQUES PERTINENTS ET PAR DES PRODUCTIONS ADEQUATES DANS LES ENTREPRISES DE MEDIAS
2.	NUMERO	IPDC/57 ALB/01
3.	MONTANT DEMANDE AU PIDC	17 900 \$ des EU
4.	BENEFICIAIRE DU PROJET	Union des journalistes albanais (AUJ)

PRESENTATION

JUSTIFICATION DU PROJET:

L'Albanie a un paysage médiatique plein de vie et un nombre impressionnant d'entreprises de médias évoluant dans un marché instable. A l'heure actuelle, les connaissances ou l'intérêt des journalistes pour l'égalité des genres sont infimes. Et l'absence d'autorégulation représente un problème de plus pour les médias albanais. Résultat : une convention cadre a été signée le 25 mars 2011 au cours d'une cérémonie à Tirana en présence de ONUFEM comme témoin. Cette convention récapitule les responsabilités de chaque partie à l'accord et explicite l'engagement des composantes de la société civile à agir en faveur de l'égalité entre genres en Albanie. Ce projet vise à rendre les médias albanais plus responsables en matière de genres, aussi bien en termes de contenus produits que dans l'environnement médiatique proprement dit. Il met en cause d'absence de recherches sur l'égalité entre genres dans les médias, de prise de conscience, de mobilisation des médias et d'initiatives de la part des entreprises du secteur.

OBJECTIF IMMEDIAT:

Passer en revue les usages et politiques internes des compagnies de radiotélévision et des médias écrits nationaux pour promouvoir le niveau auquel elles assurent l'égalité des genres.

ACTIVITES:

- Application d'Indicateurs relatifs aux genres dans les médias, aux entreprises concernées, par des étudiants de maîtrise
- Amélioration de la configuration et de la situation des contenus dans les chaînes nationales de TV.

CADRE INSTITUTIONNEL:

L'Union des journalistes albanais (UJA) a été fondée le 25 octobre 2005 à la suite de l'arrêt n° 1492 du tribunal du district de Tirana consécutif à l'enregistrement des statuts octroyant à cette instance une personnalité juridique. L'Union est association apolitique, areligieuse et à but non lucratif, destinée à la protection des droits des journalistes, de presse écrite comme de médias électroniques, et à l'amélioration des normes professionnelles des journalistes par le recours aux données factuelles dans leurs articles et reportages.

B U D G E T

BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)

R.1. MA Journalism students apply the Gender Sensitive Indicators in the Media related institutions	
Expert (1 person X 6 months x 600\$)	3 600
Translation of documents (1 doc x 150pages x 13\$ per page)	1 950
Professors (2 personsx 4months x 200\$ each)	1 600
UoJ Support staff (1 personX 6 months x 350\$ each)	2 100
Technician for processing information (2 persons X 2 months x 300\$ each)	1 200
Technician for final report (1 person X 1 month x 650\$)	650
Design and layout of the report (1 product x 300\$)	300
Meetings for sharing (1 x 200Usd)	200
Photocopies/telephones/travel/etc	200
Sub Total R1	11 800
R.2. Upgrade the gender sensitive structure and content related situation in the national TV Station	
Experts (1 person X 6 months x 600\$)	3 600
UoJ Support staff (1 personX 6 months x 350\$ each)	2 100
Meetings for sharing (1 x 200Usd)	200
Photocopies/telephones/travel/etc	200
Sub Total R2	6 400
Total IPDC	US\$ 17 900

BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)

Institutional Direction (1 person X 6 months x 600\$)	3 600
Office Rental (1 x 6 months x 300\$)	1 800
Communications: internet, cellular phones, telephones (1 x 6 months x 300\$)	1 800
Stationary, supplies, and photocopying (1 x 6 months x 100\$)	600
Basic Services: Electrical Power, Water, Maintenance (1 x 6 months x 200 U\$S)	1 200
Project Administration (1 x 6 months x 700 U\$S)	4 200
Total	US\$ 13 200

MACEDOINE

IDENTIFICATION DU PROJET		
1.	TITRE DU PROJET	INSTAURATION DES NORMES PROFESSIONNELLES DE TRAITEMENT DE LA DIVERSITE ET LEUR OBSERVATION DANS LES REDACTIONS
2.	NUMERO	IPDC/57 MAC/01
3.	MONTANT DEMANDE AU PIDC	21 750 \$ des EU
4.	BENEFICIAIRE DU PROJET	Chaire UNESCO ‘Médias, dialogue et compréhension mutuelle’ à la Faculté de Journalisme et Relations publiques

PRESENTATION

JUSTIFICATION DU PROJET:

Malgré les avancées sur la voie de la démocratisation et du pluralisme de l'environnement médiatique en Macédoine depuis 2001, les aspects qualitatifs des reportages et la diversité des contenus sont toujours médiocres. Depuis 2011, les analyses effectuées par la Chaire UNESCO 'Médias, dialogue et compréhension mutuelle' à la Faculté de Journalisme et Relations publiques concernant les reportages des médias sur des sujets interethniques et interreligieux indiquent que les médias ne sont 'que' des courroies de transmission des débats institutionnels et politiques, sans analyse, recherche, mise en perspective critique des sujets et sans faire entendre la voix des hommes de la rue. L'objectif du présent projet consiste à améliorer les normes professionnelles de reportages de différents sujets, de combattre diverses violations telles l'ethnocentrisme arrogant et les stéréotypes négatifs, les reportages unilatéralement ethnocentriques et le sensationnalisme qui marquent les sujets sensibles dans un climat interethnique ou de conflit.

OBJECTIF IMMEDIAT:

Renforcement des capacités des journalistes et des rédacteurs en activité dans huit rédactions pour qu'ils (elles) analysent de façon critique leur propre pratique de reportage sur les sujets concernant la diversité et amélioration de leurs compétences, savoir-faire et responsabilité éthique en matière de reportage professionnel de sujets interethniques, interreligieux et interculturels.

ACTIVITES

- Organisation d'un atelier de formation à l'intention des rédacteurs/journalistes
- Observation participative (trois mois) des reportages des journalistes sur les sujets de la diversité dans des entreprises médiatiques choisis.
- Analyses qualitatives des articles publiés sur des sujets sélectionnés (trois mois).
- Organisation d'ateliers de formation conclusifs (un jour) dans huit rédactions.
- Production d'un rapport final (deux mois) contenant des conclusions et des recommandations.
- Présentation du rapport final lors d'une table ronde.

CADRE INSTITUTIONNEL:

La Faculté de Journalisme et de Relations publiques a été créée en 2008 par l'Institut des médias de Macédoine comme institution d'enseignement supérieur à but non lucratif avec pour mandat l'amélioration de la qualité de la formation en journalisme dans la République de Macédoine. Elle dispense des cours de licence en journalisme, communication d'entreprise et relations publiques, un enseignement (régulièrement) mis à jour et pas seulement théorique. Dispensant des cours sur les médias, les affaires et le secteur public, elle a d'éminents professeurs, professionnels et spécialistes de grande expérience. La SJPR a un revenu annuel de près de 370 000 \$ des Etats-Unis.

BUDGET

BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)				
Item	No. of units	Price	Cost	Total
HUMAN RESOURCES - SALARIES (GROSS AMOUNT,LOCAL)				
1.2. Senior Researchers (3 persons x 10 months)	30 months	250	7 500	
Subtotal Human Resources				7 500
PROGRAM EXPENSES				
3.2. Participatory observation				
3.2.1. Journalists/ Observers (8 participants x 6 months x 200 USD)	8 participants	1 200	9 600	
3.3. Costs for analysis of the contents of the media articles and reports on selected case studies				
3.3.1. Honoraria local expert-Editor (final report)	1 report	700	700	
3.4. Publishing publication				
3.4.1.Honoraria-Local expert proof reader	1 publication	500	500	
3.4.2.Printing costs (100 pages, 100 copies)	100 copies	8	800	
3.4.3.Translation costs	100 pages	8	800	
3.5. Costs for round table				
3.5.1. Honoraria Local Experts – Speakers	2 experts	120	240	
3.5.2.Honoraria Translator	2 translators	120	240	
3.5.3. Honoraria Cameraperson	1 cameraperson	120	120	
3.5.4. Rent of premises with equipment	1 event	800	800	
3.5.5. Coffee break with refreshments	50 participants	4	200	
3.5.6. Working materials	50 participants	5	250	
Subtotal Program Expenses				14 250
Total IPDC:				US\$ 21 750

**BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION
(in US dollars)**

Item	No. of units	Price	Cost	Total
HUMAN RESOURCES-SALARIES				
Project Manager	10 months	300	3 000	
Senior Researchers (3 persons x 10 months)	30 months	100	3 000	
Administrator	10 months	250	2 500	
Subtotal Human Resources-Salaries				8 500
ADMINISTRATIVE EXPENSES				
Vehicle costs	10 months	50	500	
Rent an office	10 months	600	6 000	
Consumables-office (Bank taxes, office materials)	10 months	200	2 000	
Other services (tell/fax, postage)	10 months	50	500	
Subtotal Administrative Expenses				9 000
PROGRAM EXPENSES				
Training for journalists/Observers				
Working materials	8 participants	8	64	
Subtotal Program Expenses				64
Total beneficiary's contribution:				US\$ 17 564