



10<sup>th</sup> ВСЕМИРНЫЙ  
ДЕНЬ  
РАДИО  
13.02.2021  
EDITION

# НОВЫЙ МИР НОВОЕ РАДИО

ЭВОЛЮЦИЯ, ИННОВАЦИИ, СБЛИЖЕНИЕ

## Ящик идей

### Как принять участие в мероприятии?

13 февраля, мы будем в десятый раз отмечать Всемирный день радио, который проводится в нынешнем году на тему: «Новый мир, новое радио»

Радио существует уже больше 110 лет. – Это были 110 лет развития, сближения и инноваций. Нынешний год, помимо прочего, – это десятое празднование Всемирного дня радио (ВДР).

Это уникальная возможность напомнить вашим слушателям о том, что радио – это неотъемлемая часть нашего мира, что радио меняется вместе с этим миром, продолжая сближать нас, оказывать нам полезные услуги и приспосабливаться при помощи новых технологий к нашему образу жизни.

### Для начала....



Заблаговременно до дня проведения мероприятия предлагаем вам зарегистрировать адрес вашей электронной почты в нашем списке рассылки, чтобы получить **набор информационно-справочных материалов по тематике ВДР-2021**. Этот набор включает все необходимое (видео, рекламный радиоролик, файл в формате GIF, графический баннер), для того чтобы обсудить с вашей слушательской аудиторией тему «Новый мир, новое радио» и превратить десятую годовщину в настоящий праздник!



Мы настоятельно призываем все радиостанции, радиoprogramмы и каналы подкастов **запланировать участие в этом глобальном событии** посредством проведения специальных мероприятий, идеи для которых можно почерпнуть в нашем «Ящике идей».

**Посетите наш веб-сайт и зарегистрируйтесь на нем ваше мероприятие**, расскажите нам о ваших инициативах.



**подготовить свою программу или отдельный эпизод подкаста** по этой теме и не поделитесь ими с ЮНЕСКО.

Что для вас означают слова развитие, связь и инновации применительно к радио и миру в целом? Расскажите об этом своими словами, поделитесь своим опытом! ЮНЕСКО организует затем ретрансляцию лучших программ и расскажет о лучших инициативах.



Используйте социальные сети задолго до 13 февраля, чтобы поговорить на вдохновляющую тему «Новый мир, новое радио!» Не забудьте поделиться с ЮНЕСКО (@UNESCO) своими публикациями, сообщениями в Твиттере и фотографиями в Instagram, используйте официальные хэштеги: **#WorldRadioDay, #NewWorldNewRadio**.



С подготовленным ЮНЕСКО специально к этому дню набором информационно-справочных материалов по проблематике ВДР-2021 можно ознакомиться на веб-сайте [www.worldradioday.org](http://www.worldradioday.org)

## КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

По всем вопросам обращайтесь к координатору проведения Всемирного дня радио:

Алекс да Сильва (Alex Da Silva):

[a.da-silva@unesco.org](mailto:a.da-silva@unesco.org)

[#worldradioday](https://twitter.com/worldradioday)

# Ящик идей

## 13 идей к проведению Всемирного дня радио в 2021 году

### 01 РАСКАЖИТЕ ОБ ИСТОРИИ РАЗВИТИЯ ВАШЕЙ РАДИОСТАНЦИИ

Пользуясь предложенной в этом году темой, мы предлагаем радиостанциям рассказать о том, как развивалась их радиостанция и менялась их слушательская аудитория. Наверняка уже после создания вашей радиостанции многое в ней поменялось с точки зрения организации работы, ваших программ, взаимоотношений с аудиторией, состава вашей ко-манды и типа вещания. Возможно, на вашу радиостанцию оказало влияние развитие самого радио, изменение медиа-ландшафта, социально-политических условий и/или нормативно-правовой базы.

- **Расскажите нам о наиболее важных таких моментах.**
- **Подготовьте отдельную радиопередачу или эпизод подкаста,** освещающий различные аспекты истории развития вашей радиостанции, изменений, связанных с внедрением техно-логических инноваций, с адаптацией к меняющейся среде или с налаживанием новых связей.
- **Расскажите о том, что вам пришлось поменять, чтобы расширить свои связи или внедрить новшества,** будь то на уровне вашего отдела новостей, вашей радиостудии, аудитории, групп слушателей или программ.

### 02 ОРГАНИЗУЙТЕ ОБСУЖДЕНИЕ

Основываясь на сделанных выводах и наблюдениях, задайтесь вопросом о пользе развития.

Так ли оно необходимо для того, чтобы существовать в условиях меняющегося мира?

Можно ли ничего не менять и при этом продолжать нравиться своей слушательской аудитории?

Должны ли мы следить за тем, что происходит в мире, чтобы обеспечить адекватность своих программ?

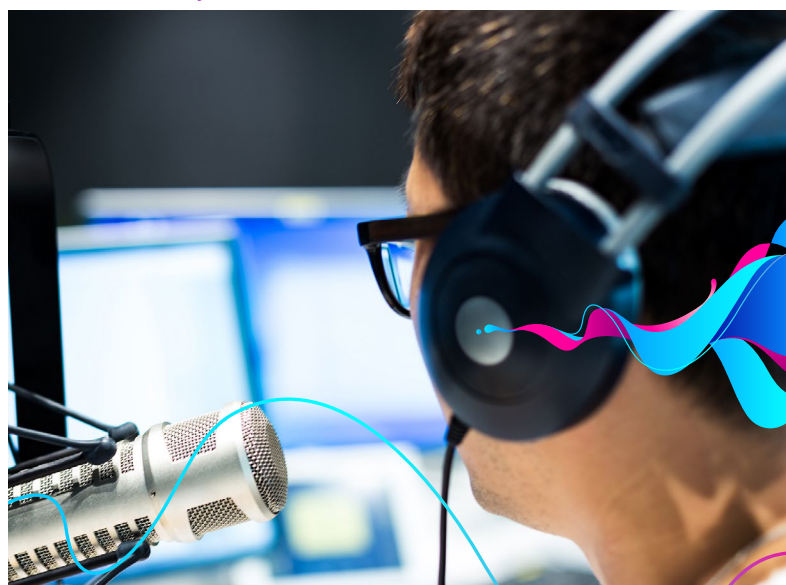
- **Обсудите эти вопросы с вашими слушателями** и сообщите нам о том, к каким выводам вы пришли. Такие дискуссии являются взаимно обогащающими и способствуют укреплению связи с вашей слушательской аудиторией.
- **Предложите участвовать в дискуссии,** по теме «Новый мир, новое радио» помимо радио-ведущих представителям СМИ и директивных органов, политикам, деятелям искусства и культуры, лицам, оказывающим влияние на общественное мнение.

Такая специальная программа под названием «Новый мир, новое радио», приуроченная ко Всемирному дню радио, могла бы прозвучать в эфире 13 февраля.

### 03 ВЫПУСТИТЕ В ЭФИР СПЕЦИАЛЬНУЮ ПРОГРАММУ

В целом ряде ситуаций радио является основным и очень важным средством массовой информации. Оно может, например, спасти жизни людей, распространяя предупреждающие сообщения в ситуации стихийного бедствия. Оно позволяет распространить информацию, необходимую для поиска пропавших без вести людей или для принятия мер санитарной защиты в период эпидемии.

- **Расскажите своим слушателям о радиосообщениях, которые реально помогли в подобных ситуациях и запомнились вам.**



# Ящик идей

## 04 ПРОВЕДИТЕ ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕ

Откройте на один день доступ в помещения вашей радиостанции или радиостудии для группы (групп) людей, обычно не имеющих такой возможности и не являющихся частью вашей ауди-тории, или для целевой группы слушателей.

- Проведение дня открытых дверей может пробудить дополнительный интерес к вашей радиостанции и расширить спектр вашей ауди-тории. Для некоторых радиостанций открытие дверей может стать одновременно импульсом для развития, расширения связей и внедрения инноваций.

## 05 ВЗАИМОДЕЙСТВУЙТЕ

Используйте различные способы для взаимодействия с вашей аудиторией, такие как:

- **Уличный опрос:** Проведите опрос прохожих на улицах и поинтересуйтесь, что для них означает фраза «Новый мир, новое радио». Расскажите им о таких путях достижения поставленных целей, как развитие, связь и инновации. Спросите, как они понимают эти слова применительно к радио.
- **Запись:** Предложите вашим слушателям позвонить на радиостанцию и поделиться своим видением нового радио. Предложите им записать короткое голосовое сообщение на эту тему в виде фразы, состоящей максимум из пяти слов, к которой добавлены слова «Новый мир, новое радио! Поздравляю со Всемирным днем радио!»
- **Сделайте на основе этих записей миксы,** в которых звучат разные по тембру мужские и женские голоса и пустите эти сообщения в эфир 13 февраля 2021.
- **Используйте социальную медиа-платформу,** чтобы дать вашей аудитории возможность услышать отобранные вами записи и проведите конкурс по выбору наиболее понравившихся слушателям фрагментов....
- **Огласите результаты** и/или имена победителей 13 февраля 2021 года во Всемирный день радио.

## 06 ПОЛУЧИТЕ УДОВОЛЬСТВИЕ!

Ведущие радиостанций, приглашаем вас принять участие в создании оригинальной му-зыкальной



© Romain Gamba

композиции, основным автором которой станет известный французский музыкант, работающий в стиле электро, Шапелье Фу. Мы планируем привлечь к этому творческому эксперименту широкий круг участников.

- Что для вас означает тема, «Новый мир, новое радио» музыкальном или философ-ском смысле?
  - Отправьте вашу запись на [нашу страницу в Фейсбук](#) или на [адрес координатора ВДР-2021: Алекс да Сильва \(Alex Da Silva\): \[a.da-silva@unesco.org\]\(mailto:a.da-silva@unesco.org\)](#)
- Шапелье Фу проведет отбор наиболее интересных записей и создаст из них оригинальный музыкальный микс, который будет выложен на веб-сайте ЮНЕСКО и на нашей странице в Фейсбук и которым вы также сможете поделиться с другими.
- #WorldRadioDay  
#NewWorldNewRadio  
@[your station]

# Ящик идей

## 07 ОРГАНИЗИРУЙТЕ ВИКТОРИНУ

История радио полна забавных историй. Знаете ли вы, например, что женщины сыграли решающую роль в истории и развитии радио? Все началось в 1840 году с первых беспроводных телеграфисток, затем рассказчиц и, наконец, известного диктора и инженера *Американской радио-исследовательской компании*, Юнис Рэндалл, работавшей на этой радиостанции в первой половине 20-х годов прошлого века. *Eunice Randall*.

- Возьмите за основу нашу серию вопросов «Вы об этом знали?» которую вы найдете в наших социальных сетях, или же историю вашей собственной радиостанции, расскажите свои занимательные истории.



## 08 ВНЕДРИТЕ НОВАТОРСКИЕ ПОДХОДЫ

- Выступите с инициативой организовать для ваших сотрудников семинар на тему «Новый мир, новое радио» чтобы обсудить новые идеи, которые позволят вашей радиостанции более эффективно «развиваться, связывать людей и внедрять инновации».

Это мероприятие даст возможность обменяться смелыми и новаторскими идеями, наиболее интересными из которых можно будет затем поделиться в наших и ваших социальных сетях.

- Создайте «ящики для идей»: по разным направлениям работы (редакционная политика, выбор гостей, содержание программ и т.п.), которые будут поощрять внедрение инноваций.

Эта инициатива будет иметь исключительно положительный эффект и укрепит отношения как внутри вашей радиостанции, так и связь с вашими радиослушателями, которые также смогут воспользоваться вашими идеями.

## 09 ВЫПУСТИТЕ СЕРИЮ РАДИОПЕРЕДАЧ (ОТДЕЛЬНЫЙ ПОДКАСТ)

- Подготовьте серию радиопередач, повествующих в обратном хронологическом порядке об истории радио или вашей радиостанции. Запланируйте трансляцию последней серии во Всемирный день радио.

- Вы можете также подготовить серию радиопередач об услугах, оказываемых радио, например в период пандемии COVID-19, или в иных случаях, когда вас просили вести диалог с аудиторией, с тем чтобы повлиять на ситуацию. Одну из передач серии нынешнего года можно посвятить рассказу об этапах цифровизации вашей радиостанции. Это показало бы, насколько более современной и эффективной стала ее работа благодаря внедрению цифрового радиовещания (DAB) и подкастов. Как ваша радио-станция и ваш персонал адаптировались к вещанию не только аудио, но и визуального контента, таких как повторное воспроизведение и радио по запросу?

- Разместите эту серию в социальных сетях.

## 10 ЗАГЛЯНИТЕ В БУДУЩЕЕ

До сих пор мы говорили о том, что такое радио и каким оно стало сегодня благодаря развитию.

В то же время в подтемах «развитие, связь, инновации» присутствует аспект, касающийся перспектив развития радио.

- Порассуждайте о том, по какому пути может пойти развитие мира, а вместе с ним и развитие радио.

- Предложите вашим слушателям и представителям медиа-структур свободно помечтать о том, какими должны быть новый мир и новое радио, с тем чтобы вписаться в будущее и иметь хорошие перспективы.



# Ящик идей

## 11 СОЗДАЙТЕ РУБРИКУ «ИЗБРАННОЕ»

- Расскажите о самых запомнившихся вам моментах в жизни вашей радиостанции за последние десять лет (конкретная дискуссия, интервью, сцена безудержного смеха и т.п.).
- Предложите своим радиослушателям рассказать о лучших воспоминаниях, связанных с прослушиванием радио (запомнившаяся радиопередача, трогательный или очень волнительный момент, специальный выпуск).
- Где они в этот находились? Почему это произвело на них такое сильное впечатление? Предложите своим радиослушателям поделиться подобного рода опытом прослушивания радио.

## 12 ПРОВЕДИТЕ МАРАФОН ПРОГРАММИСТОВ

Ваши идеи могут изменить будущее радио!

- Предложите завтрашним участникам – преподавателям, студентам, разработчикам, веб-дизайнерам, специалистам в области обработки данных – поработать над формированием облика радио будущего.
- Предложите провести такую работу по одной из трех тем: развитие, связь, инновации.
- Используйте социальные сети для проведения конкурса подачи заявок, представления предложений и объявления о результатах проведенного вами отбора.

## 13 СТАНЬТЕ РЕЖИССЕРОМ

• Снимите на видео или сфотографируйте ключевые моменты того, что будет происходить на вашей радиостанции 13 февраля.

- Прокомментируйте подготовленный материал и поделитесь им в социальных сетях и с нами.

Мы отберем наиболее яркие и показательные материалы по тематике празднования нынешнего года.

