



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization

Organisation  
des Nations Unies  
pour l'éducation,  
la science et la culture

Organización  
de las Naciones Unidas  
para la Educación,  
la Ciencia y la Cultura

Организация  
Объединенных Наций по  
вопросам образования,  
науки и культуры

منظمة الأمم المتحدة  
للتربية والعلم والثقافة

联合国教育、  
科学及文化组织

限量分发

CE/13/4.CP/8

巴黎，2013年4月3日

原件：英文

《保护和促进文化表现形式多样性公约》缔约方会议

第四届常会

巴黎，教科文组织总部，第 II 号厅

2013年6月11--14日

**临时议程项目 8：**秘书处关于文化多样性国际基金（IFCD）的报告

本文件载有秘书处关于文化多样性国际基金实施情况的报告。

需要做出的决定：第 35 段

1. 缔约方会议在第二届常会（2009 年 6 月）核准了《文化多样性国际基金的资金使用指南》，并确立了一个为期三年的试点阶段（2009--2012 年）。文化多样性国际基金（以下简称为“基金”）在 2010 年 3 月发起的第一次征集申请呼吁之后正式投入使用。
2. 秘书处在第六届常会（2012 年 12 月）提交了一份报告，向保护与促进文化表现形式多样性政府间委员会（以下简称为“委员会”）通报关于基金所取得的成果，尤其是关于第一和第二周期所资助项目的现状、教科文组织内部监督办公室（IOS）编制的评价报告，以及委员会在第 5.IGC 6 号决定中要求的筹资战略的信息。
3. 自 2007 年基金开始接受捐款以来，贷记的累计收入已超过 570 万美元。迄今为止，委员会从基金中划拨了总共 390 万美元，其中包括 10% 的支助费用。根据以往的决定，82% 的预算直接分配用于项目筹资。因此，大部分资金用于项目而不是秘书处的间接费用或业务费用。委员会所分配的年度固定费用包括 22 000 美元业务费用、16 500 美元帮助来自最不发达国家的委员会成员参与法定会议的参与性援助费用，以及 73 700 美元与委员会指定的专家签订合同以评价向基金提交的申请的费用。所有固定费用拨款包括 10% 的支助费用。
4. 内部监督办公室的评价发现，作为教科文组织订立时间最短的公约之一，《公约》在当今全球化世界里具有极大的实用性，特别是由于它在若干区域的批准率极高。因为《公约》将文化与发展明确挂钩的性质，《公约》的实施具有挑战性。这就要求与各部门利益攸关方进行协调与合作，并建立有效的机制确保民间社会的参与。因此，基金是推动通过创新性融资举措实施《公约》以促进发展中国家建立有活力的文化部门的独特机制。
5. 本文件介绍了试点阶段的主要成果。CE/13/4.CP/INF.5 号资料文件提供了第 6.IGC 6 号决定中所要求的筹资和宣传战略的详细信息。CE/13/4.CP/INF.6 号资料文件提供了内部监督办公室对基金试点阶段进行评价的详细信息以及实施各项建议的最新情况。

### **基金各项目的现状**

6. 委员会在 2010 年 12 月的第四届常会上，核准了 31 个筹资项目并通过了 2011 年的临时预算。截至 2013 年 3 月 11 日，31 个项目中已完成 26 个。4 个项目在 2012 年底之前完成，目前正在履行项目完结的行政程序。一个项目要求修订合同、延展合同期限，预计该项目将于 2013 年底之前完成。

7. 内部监督办公室的评价发现第一周期所资助的项目与《公约》的工作密切相关，并表明发展中国家制定和实施文化政策及建立新的文化产业商业模式等各种领域的前景乐观。

8. 委员会在第五届常会（2011年12月）上，核准了17个筹资项目并通过了2012年的临时预算。其中大多数项目预计在2013年春季完成。

9. 秘书处注意到第一次和第二次征集项目的经验，同时根据在委员会和专家组提供的反馈，对2012和2013年发起的第三次和第四次征集项目的文件编制做了一些改进，如申请表、全国委员会评审表，以及项目申请表注解指南。

10. 委员会在第六届常会（2012年12月）上，核准了13个筹资项目并通过了2013年的临时预算。在13个推荐项目中，有5个来自尚未获得基金资助的缔约方，即克罗地亚、前南斯拉夫的马其顿共和国（前南马其顿）、印度尼西亚、蒙古和黑山。关于第一、第二和第三筹资周期中所资助的每个项目的现状信息见本文件的附件。

11. 第三筹资周期选定的项目大多于2013年3月开始实施，预计于2014年完成。在第6.IGC 5号决定中，委员会还决定在2013年发起第四次项目征集呼吁。第四次项目征集的申请截止日期为2013年6月30日，将遵循2009年核准的基金指南，特别关注根据第6.IGC 7号决定以促进文化政策的能力建设为目标的项目。

12. 自2012年9月以来，秘书处通过每月电子资讯更新宣传第一和第二筹资周期所资助项目的成果和新发现。关于基金所取得成就的更多信息可在基金网站上或以下链接中的基金手册中找到：  
[http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CLT/pdf/Conv2005\\_IFCD\\_2010\\_Brochure\\_en.pdf](http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CLT/pdf/Conv2005_IFCD_2010_Brochure_en.pdf)。  
该出版物是在西班牙政府的支助下编制的。

13. 委员会第六届会议的辩论期间，专家组协调员简短概述了专家组在试点阶段的工作。他突出地表明向民间社会参与的地方项目提供了支助并将其影响扩大到该地区以外；为潜在受益者申请资助提供便利，尤其是与其他国际和区域基金的复杂程序相比更加简便。他强调基金作为文化和发展的重要工具的独特性质。

### **教科文组织内部监督办公室（IOS）对试点阶段的评价**

14. 缔约方会议在其第三届常会（2011年6月）上，要求委员会拟定评价基金试点阶段的职权范围，并请它审查基金的指南，同时“考虑评价试点阶段的经验和结果，并向缔约方会

议第四届常会（2013年6月）提交其从事这项工作的结果”（第3.CP 11号决议第7和第8段）。

15. 委员会在其第五届常会（2011年12月）上，通过了评价基金试点阶段的职权范围，并请评价者在适用职权范围时，特别关注完善的资源管理、构建项目影响、项目可持续性及其与各国、缔约方以及其他国际基金所资助项目的互补性（第5.IGC 7号决定）。

16. 2012年1月，内部监督办公室发起了对基金试点阶段的评价。在整整6个月的评价过程中，秘书处与内部监督办公室密切合作，除了参加定期会议回答关于基金业务和财务管理的技术问题外，还提供相关文件、信息、报告和评估。

17. 委员会在其第六届会议上，审查了CE/12/6.IGC/7号文件中提供的内部监督办公室关于基金的报告和建议。关于指南的主要建议已融入基金的资金使用指南初步修订草案，以供缔约方会议第四届会议核准。内部监督办公室的若干建议将对秘书处产生财务影响，如制定和实施知识管理体系，以及需要预算外资金的正式项目监测系统。为此，秘书处与内部监督办公室密切合作，以制定系统性和基于风险的项目监测系统，查明和解决项目实施挑战，并确保项目的可持续性。该监测系统将以短期和长期目标及SMART（具体、可计量、可实现、相关、有时限）指标为基础。

18. 内部监督办公室报告的结论是，基金是实施《公约》的实用性工具，通过基金资助的项目一般被认为符合指南中规定的优先事项。内部监督办公室报告还指出，项目涉及包括政府和民间社会在内的许多不同的利益攸关方，但是项目效益的可持续性应成为未来征集活动的重中之重。

19. 委员会通过了大部分内部监督办公室建议，与基金撤离战略、总部外办事处参与预选过程和监测以及由基金支助的成本回收和2013年不开展项目征集活动有关的建议除外。

20. 已核准的建议目前正在实施，尤其是涉及基金指南的建议。建议的实施状况可查阅CE/13/4.CP/INF.6号文件。

### **修订基金的资金使用指南**

21. 委员会在2011年12月第五届常会上，要求秘书处向其第六届会议提交基金指南的初步修订草案，同时考虑基金试点阶段评价的结果以及第五届常会进行的辩论（第5.IGC 6号决

定)。内部监督办公室所进行的评价的最终报告及委员会第六届会议的辩论摘要列于 CE/13/4.CP/ INF.6 号文件。

22. 关于拟议的修订，秘书处将委员会在第三、第四和第六届会议通过的决定、内部监督办公室的建议、专家组的建议作为工作的依据，并考虑试点阶段期间所吸取的教训。

23. 主要挑战提出了对以下问题的关切：制定更具战略性的远景，强调项目的结构性影响及其可持续性；建立多元化预选专家组，涉及致力于建立有活力的文化部门的相关利益攸关方；将能力建设与采用文化政策和拓宽文化政策范围联系起来；阐明体制基础设施的含义；禁止全国委员会及其他组织参与针对资助资格的预选程序；鼓励项目拥有至少两年的时限；建立专家组 6 名成员明确的选拔标准和工作方法，包括性别平衡、轮调、期限、组织与秘书处的合作；采用注重结果的项目监测框架。

24. 在显示拥有以项目转型、长期变化和实质性影响为重点的基金非常重要的建设性辩论结束后，委员会通过了拟议的修订指南。这些指南列于 CE/13/4.CP/9 号文件中供缔约方会议核准。

## **筹资活动**

25. 在过去几年里，缔约方会议和委员会参与了基金筹资战略和机制的实质性讨论，尤其讨论了如何鼓励不同类型的利益攸关方（主要是缔约方、非营利组织和私营部门）既参与基金的筹资又直接向基金捐款。

26. 缔约方会议在其第三届常会（2011 年 6 月）上，要求委员会继续根据 CE/11/3.CP/209/INF.5 号文件中概述的职权范围拟定基金的筹资战略，并确定该举措将使用的资金。缔约方会议还请委员会在第四届常会（第 3.CP 9 号决议）上报告这一事项。

27. 委员会认识到让专业人员参与筹资领域的必要性，因而在第五届常会（2011 年 12 月）上决定从基金特别账户未分配的资金中划拨最多 200 000 美元用于筹资活动（第 5.IGC 6 号决定），包括拟定一项筹资战略，如 CE/11/3.CP/209/INF.5 号文件所列示的一样。

28. 此外，委员会通过第 5.IGC 6 号决定第 8 段，要求秘书处确定适当的手段或机制，为向基金缴款提供便利。为此，秘书处与财务管理局、战略规划编制局、对外关系与公众宣传部门举行磋商。建议将“PayPal”用作适当的基金机制，因为它已经用于为紧急基金和保护马里

的世界遗产特别基金收取捐款，并强调通过该系统动员捐助者捐款能否取得成功极大地依赖于广泛的宣传活动。

29. 根据第 5.IGC 6 号决定，秘书处根据采购条例于 2012 年 5 月 2 日发起了征求提案的活动。其目的是与专业的筹资/宣传公司订立开展以下活动的合同：1) 制定基金筹资战略；2) 设计基金筹资活动以及配套实施计划。

30. Small World Stories 公司提交的技术建议名列前茅，资金建议却最低（56 977 美元），于是脱颖而出成为中标人。该公司不仅表现出对基金的体制背景及其需要、机遇和挑战的深刻认识，而且展示了在将多媒体方式和讲故事的方法融入其筹资和宣传工作方面的重要经验，这对于与多元化国际捐助者群体进行有效接触是至关重要的。最后，该公司提出了一个简洁明确、切合实际、资源有效和深思熟虑的总体工作计划，以实现委员会和缔约方在其筹资职权范围内列明的所有目标。

31. Small World Stories 公司设想了一项五年期战略，使基金的捐助者群体多元化，纳入各国政府、私营部门公司和高净值个人，将基金定位为实施《公约》的强大机制。该战略分为三个阶段，旨在将基金的年收入在 5 年内增至三倍，从过去 5 年中年均 80 万美元增至 280 万美元，通过稳定筹资和宣传增长的三个阶段，将私营部门来源的收入至少增加 30%。

32. 筹资和宣传战略摘要已提交给委员会第六届常会，委员会对该战略的质量和远景表示赞赏。委员会成员得出结论，虽然其目的是筹集资金，但该战略进一步支持对整个《公约》的宣传，有助于提高会员国和民间社会对《公约》的认识。

33. 因此，该战略整体通过已有 5 年之久，并注意到筹资、影响力和鼓励更多国家批准《公约》是必不可少的。该五年期战略分为 3 个阶段。第一阶段（18 个月）扩大基金在各国政府中拥有的现有支助基础，与此同时建立需要与外部捐助者进行接触的组成部分。第一阶段的估算费用将近 399 000 美元。第二阶段为期两年，费用将近 457 000 美元。基金将开发针对性强的支助案例，然后与外部捐助者接触并维护与私营部门及高净值个人的伙伴关系。第三阶段估计为期 18 个月，预算为 351 000 美元。只有在基金完全具备影响力之后，筹资和宣传才能够与公司合作人进行接触以建立“公益营销的长期伙伴关系”，这意味着公司合伙人为基金筹集资金，通常是提高企业销售额。其目标是，在 2018 年之前，基金将获得政府捐助者的极大重视，将获得至少一半的《公约》缔约方的定期财务支助，将建立 6 个关键的私营部门伙

伴关系，从而为其带来 30% 的资源。这项战略的实施包括设定基准和评价的重要内容。项目的成功将提高基金的影响力，并因此增加筹集资金的可能性。

34. 对于2013年，委员会决定，在第五届筹资常会上分配的剩余资金可用于提高影响力和开展第一阶段一些活动的促销活动（第6.IGC 9号决定）。为此，且为了巩固主要来自《公约》缔约方的基金现有的捐助者群体，秘书处启动了筹资战略第一阶段，发起了“1%创意”的活动，这是总干事关于向基金捐款的一项呼吁。这项举措的目的是，展现“投资创意、转变社会”的含义。发起这项呼吁的重点在于，通过证言、视听故事、推特和网播活动，采用基金独有的转型、注重结果和前瞻性办法。此外，展示世界各地一些项目的1个公司视频和3个多媒体故事，将于2013年与关于项目成果的5个电子资讯更新一同传播。

35. 缔约方会议可以考虑通过以下决议：

#### **第 4.CP 8 号决议草案**

*缔约方会议，*

1. *审议了 CE/13/4.CP/8 号文件和关于筹资和宣传战略的 CE/13/4.CP/INF.5 号资料文件及关于内部监督办公室对基金试点阶段评价的 CE/13/4.CP/INF.6 号资料文件，以及实施内部监督办公室建议的最新情况；*
2. *注意到基金试点阶段期间实施的活动和方法摘要；*
3. *认识到基金试点阶段的进展情况以及开展旨在推动《公约》的影响力和提高认识的活动是未来筹资战略取得成功的关键要素；*
4. *还认识到秘书处关于实施教科文组织内部监督办公室所提建议并根据第 6. IGC 7 号决定所取得的进展；*
5. *要求委员会继续开展实施基金筹资战略的工作，并确定这项举措将使用的资金，同时请委员会在缔约方会议第五届常会就这一事项进行报告；*
6. *要求总干事审查为《公约》实施和基金运营增加支助的范围，特别是有关项目的知识管理和系统性监测。*

附件：第一、第二和第三筹资周期所资助的项目清单及其现状

第一筹资周期--2010/2011 年

	项目名称	国家-国际非政府组织	受益者	金额	合同开始日期	合同结束日期	评论意见
1	8° Festival Iberoamericano de Cortos "Imágenes Jóvenes en la Diversidad Cultural"	Argentina	Fundación Kine Cultural y Educativa	58,973 USD	29/04/11	28/04/12	COMPLETED
2	Comprehensive Employment and Training Trades Program	Argentina	Fundación Teatro Argentino de La Plata	100,000 USD	01/08/11	31/05/12	COMPLETED
3	Cultural Diversity Ministerial Forum of the Asia-Pacific Region, Nov 2010	Bangladesh	National Academy of Fine and Performing Arts	38,000 USD	02/11/11	01/06/12	COMPLETED
4	Proximus Rezo	Benin	Association World Rythm Productions	20,000 USD	25/04/11	24/04/12	COMPLETED
5	Les Récréâtrales, Résidences panafricaines d'écriture, de création et de recherche théâtrales	Burkina Faso	Compagnie Falinga	35,000 USD	29/04/11	03/12/12	COMPLETED
6	Réalisation d'une étude des impacts de la culture sur le développement du Burkina Faso	Burkina Faso	Ministère de la culture et du tourisme	60,813 USD	29/04/11	28/04/12	COMPLETED
7	Banque d'images de l'Afrique centrale (BIMAC)	Cameroon	Association pour la promotion de l'audiovisuel et du spectacle (APPAS)	80,000 USD	20/04/11	30/04/12	COMPLETED
8	Elaboration d'un Plan Stratégique de Développement et de Valorisation des Potentialités Culturelles de la Commune de Yopougon (PSDVPC)	Cote d'Ivoire	Mairie de Yopougon	29,892 USD	01/08/11	29/06/12	COMPLETED
9	Study of the experiences of the community cinema and audiovisual of Latin America and the Caribbean development opportunity	Cuba	Fundación del Nuevo Ciné Latinoamericano (FNCL)	45,080 USD	17/05/11	30/04/12	COMPLETED
10	Cultural Policy of Grenada	Grenada	Ministry of Culture	42,000 USD	29/04/11	15/12/12	COMPLETED – Pending administrative procedures for closing the project
11	Intercultural social communication through audiovisual creation (COSICA)	Guatemala	Instituto de Relaciones Internacionales e Investigaciones para la Paz - IRIPAZ	97,744 USD	25/04/11	24/04/12	COMPLETED
12	Promoting as an annual event the "African Stones Talk" - An International Stone Sculpture Symposium 2011	Kenya	Design Power Consultants	35,000 USD	20/04/11	30/04/12	COMPLETED
13	Unearthing the Gems of Culture Mapping Exercise for Kenya's Creative Industries	Kenya	African Cultural Regeneration Institute (ACRI)	100,000 USD	01/08/11	05/08/12	COMPLETED
14	Organiser un séminaire national sur la Convention de 2005	Lao PDR	Lao National Commission for UNESCO	5,000 USD	29/04/11	28/04/12	COMPLETED
15	Appui au développement et à la valorisation de l'édition à Madagascar	Madagascar	Association des éditeurs de Madagascar - AEdiM	44,985 USD	20/04/11	15/12/12	COMPLETED
16	TransPorter/lambahoany en mouvement	Madagascar	CITE	26,563 USD	25/04/11	24/04/12	COMPLETED



17	Coalition pour la Diversité Culturelle	Mali	Association culturelle Acte SEPT	67,268 USD	29/04/11	28/04/12	COMPLETED
18	Rencontre interamériques pour la Diversité culturelle 2011	Mexico	Ayuntamiento de Toluca	30,344 USD	20/04/11	30/04/12	COMPLETED
19	Mobile Exhibition System (MES)	Namibia	National Art Gallery of Namibia	5,000 USD	29/04/11	15/12/12	COMPLETED – Pending administrative procedures for closing the project
20	Programme d'appui à la création théâtrale dans le cadre de la 5ème édition d'Emergences - festival de théâtre à Niamey, 2011	Niger	Compagnie Arène Théâtre - GIE	30,588 USD	20/04/11	30/04/12	COMPLETED
21	Educational community committed to the protection and promotion of cultural expressions of Peru	Peru	Peruvian National Commission for UNESCO	70,850 USD	29/04/11	28/04/12	ONGOING - Contract amended and expected to be completed by December 2013
22	Appui au renforcement des capacités des artistes de l'Ecole de Peinture de Poto-Poto	Republic of Congo	Ecole de peinture de Poto-Poto	50,000 USD	06/05/11	28/04/12	COMPLETED
23	The Development and Expansion of the Steel Pan Art Form in Saint Lucia	Saint Lucia	Cultural Development Foundation	49,664 USD	29/04/11	28/04/12	COMPLETED
24	Ker Thiossane, Pôle ressources pour la création numérique et les pratiques artistiques citoyennes en Afrique	Senegal	Ker Thiossane NGO	50,000 USD	25/04/11	24/04/12	COMPLETED
25	YAKAAR - Pôle international de formation aux métiers de la musique et des arts de la scène	Senegal	OPTIMISTE PRODUKTIONS	40,000 USD	25/04/11	24/04/12	COMPLETED
26	Research project to establish and develop a formal funding map and a best practice policy document on tax incentives for corporate funders within the arts sector	South Africa	Business and Arts, South Africa	59,935 USD	25/04/11	24/04/12	COMPLETED
27	Renforcement des capacités des professionnels des industries culturelles	Togo	Coalition togolaise pour la diversité togolaise	29,500 USD	25/04/11	24/04/12	COMPLETED
28	La promotion du livre tunisien: la création d'un site web du livre tunisien	Tunisia	Commission nationale tunisienne pour l'éducation, la science et la culture	50,000 USD	25/04/11	31/08/12	COMPLETED – Pending administrative procedures for closing the project
29	Renforcement du fonds documentaire du centre National de Traduction : la création d'une bibliothèque de référence multilingue	Tunisia	Commission nationale tunisienne pour l'éducation, la science et la culture	30,000 USD	25/04/11	15/12/12	COMPLETED – Pending administrative procedures for closing the project
30	"Comparsa" : a tool for social and cultural integration	Uruguay	Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales	65,500 USD	20/04/11	30/04/12	COMPLETED
31	Toile de Vie	OING ITI	International Theatre Institute	100,000 USD	29/04/11	28/04/12	COMPLETED

**第二筹资周期-2011/2012年**

	项目名称	国家-国际非政府组织	受益者	金额	合同开始日期	合同结束日期	评论意见
1	Promoting the export of Caribbean music to North American markets	Barbados	Association of Music Entrepreneurs (Barbados) Inc.	100,000 USD	28/03/2012	15/03/13	COMPLETED – Pending administrative procedures for closing the project
2	Mapping the film industry in Bosnia and Herzegovina	Bosnia and Herzegovina	Association for Visual Culture "Vizart"	35,700 USD	22/02/2012	15/03/13	COMPLETED – Pending administrative procedures for closing the project
3	Capacity building and distribution opportunities for indigenous filmmakers in Brazil	Brazil	Video Nas Aldeias	97,580 USD	22/02/2012	15/03/13	COMPLETED – Pending administrative procedures for closing the project
4	Book market regulation and promotion of a culture of reading in Croatia	Croatia	Book Block - Initiative for a Book	26,000 USD	22/02/2012	15/03/13	COMPLETED – Pending administrative procedures for closing the project
5	Association of young artists building Cambodia's future cultural industries	Italy	Centro Italiano Aiuti All'Infanzia (CIAI)	81,341 USD	22/02/2012	15/03/13	ONGOING – contract amended. New end date: 31 July 2013.
6	Promoting the cultural expressions of Kenya's indigenous peoples	Kenya	Pastoralist Development Network of Kenya	95,547 USD	22/02/2012	15/03/13	COMPLETED – Pending administrative procedures for closing the project
7	Strengthening the cultural industries in Malawi: a preparatory assistance request	Malawi	Malawi Nat Com	10,000 USD	22/02/2012	15/03/13	COMPLETED – Pending administrative procedures for closing the project
8	Combating youth unemployment in Mozambique through the cultural industries	Mozambique	Mozambique Nat Com	65,000 USD	22/02/2012	15/03/13	COMPLETED – Pending administrative procedures for closing the project
9	Renforcement des capacités pour la promotion des industries culturelles émergentes au Niger	Niger	BAL'LAME	80,000 USD	22/02/2012	15/03/13	COMPLETED
10	National cultural policy reform in Saint Vincent and the Grenadines	Saint-Vincent and the Grenadines	Saint Vincent and the Grenadines National Commission for UNESCO	43,605 USD	22/02/2012	15/03/13	COMPLETED – Pending administrative procedures for closing the project
11	Formation des responsables culturels sénégalais dans la mise en œuvre de la politique culturelle	Senegal	Groupe 30 Afrique	99,550 USD	22/02/2012	15/03/13	COMPLETED
12	Professional development for cultural entrepreneurs in Serbia	Serbia	Academica - Akademska Grupa	97,250 USD	22/02/2012	15/03/13	COMPLETED
13	Encouraging creative entrepreneurship in South Africa through recycled arts	South Africa	Harlequin Foundation	81,000 USD	22/02/2012	15/03/13	COMPLETED
14	Strengthening and diversifying music production in Tajikistan	Tajikistan	Cultural Centre Bactria (BOKHTAR)	85,000 USD	22/02/2012	22/09/13	ONGOING
15	Elaboration d'un plan stratégique pour mettre en œuvre des politiques culturelles au Togo	Togo	Commission nationale du Patrimoine Culturel	98,698 USD	22/02/2012	15/03/13	COMPLETED – Pending administrative procedures for closing the project
16	Fostering creativity and cultural participation for poverty alleviation in Uruguay	Uruguay	Intendencia de Montevideo	95,115 USD	22/02/2012	15/03/13	COMPLETED – Pending administrative procedures for closing the project
17	Measuring the economic contribution of Zimbabwe's cultural industries	Zimbabwe	The Culture Fund of Zimbabwe Trust	99,023 USD	22/02/2012	15/03/13	COMPLETED – Pending administrative procedures for closing the project

第三筹资周期-2012/2013年

	项目名称	国家-国际非政府组织	受益者	金额	合同开始日期	合同结束日期	评论意见
1	Decentralisation, the Diversity of Cultural Expressions and Council Policies: a new paradigm for council development strategies in Cameroon	Cameroon	Research Centre for Peace, Human Rights and Development - REPERID	78,560 USD	31/03/2013	31/01/14	ONGOING
2	Opening opportunities to disabled women in the cultural industries sector in Cameroon	Cameroon	Association des Femmes Handicapées Actives du Cameroun - AFHAC	32,701 USD	15/03/2013	28/02/14	ONGOING
3	Triggering the creation of a cultural industry based on balafons in Cote d'Ivoire	Côte d'Ivoire	Groupe Ba Banka Nyeck	50,885 USD	15/04/2013	28/02/14	ONGOING
4	Building the creative city: developing Zagreb's cultural industries	Croatia	Institute for International Relations – IMO	82,988 USD	15/09/2013	31/04/14	NOT STARTED YET
5	Promoting Afro-Cuban cultural expressions among youth	Cuba	Asociación Espiritista Kardeciana Cruzada Quisicubaba	93,101 USD	15/04/2013	31/04/15	ONGOING
6	Measuring the economic contribution of the audiovisual industry in FYROM	FYROM	School of Journalism and Public Relations - UNESCO Chair in Media, Dialogue and Mutual Understanding	74,740 USD	15/03/2013	01/03/14	ONGOING
7	INCREA LAB: Opening opportunities to indigenous cultural entrepreneurs through mentoring activities.	Guatemala	IRIPAZ	98,610 USD	15/06/2013	31/07/14	NOT STARTED YET
8	Developing an audiovisual micro-industry in Siberut, Indonesia	Indonesia	Perkumpulan Hijau Sibertu - PASIH	99,982 USD	15/04/2013	31/07/14	ONGOING
9	Paralelo 9 MX: strengthening cultural industries for local development in Mexico	Mexico	National Conference of Cultural Municipal Institutions - CONAIMUC	98,871 USD	15/04/2013	31/11/14	ONGOING
10	Cultural statistics in action: getting a clear picture of Mongolian cultural industries	Mongolia	Mongolian State University of Arts and Culture - MSUAC	79,000 USD	15/03/2013	31/03/15	ONGOING
11	Cultural industries as drivers of development in Montenegro and the Balkans	Montenegro	Association of Fine Arts of Montenegro - AFAM	88,705 USD	15/03/2013	31/12/13	ONGOING
12	ArtSAnow: offering cultural operators and policy makers real-time information on creative industries in South Africa	South Africa	National Arts Council of South Africa - NAC	99,318 USD	15/03/2013	01/04/14	ONGOING
13	Management and business training for Zimbabwe's cultural professionals and arts associations.	Zimbabwe	Nhimbe Trust	97,365 USD	15/03/2013	31/12/13	ONGOING