



第10个世界广播日  
13.02.2021

# 新世界 新广播

发展， 创新， 连接

## 创意箱

### 如何参与这项活动？

今年2月13日，我们将以“新世界，新广播”为主题，庆祝第10个世界无线电日。

无线电广播至今已有逾110年历史。

110年的发展、连接和创新。

今年也是世界无线电日十周年。

这是一个十分难得的机会，可以借此提醒您的听众，无线电广播是我们这个世界不可分割的一部分，它与时俱进，不断连接你我，为我们提供服务，并借助新技术来适应我们的生活方式。

### 首先...



活动开始前，我们将邀请您 **将您的电子邮件地址登记到我们的发送列表中** 以便接收今年的**宣传资料**。其中包含各方面素材（包括视频、广播片、动态图片、宣传横幅），方便您向听众传达与“新世界，新广播”主题的相关内容，并庆祝世界无线电日十周年纪念活动！



我们鼓励所有电台、音频节目和播客通过举行创意活动来策划和参与这一全球盛会。我们的这一“创意箱”或许能够为您带来灵感。

访问我们的网站注册您的活动，并让我们了解您的倡议计划。



您对“新世界，新广播”这一主题深有感触？可以围绕这个主题**制作自己的广播节目或播客节目**，并与教科文组织分享。无线电广播和世界的发展、连接与创新，这对您有何启发？用您自己的话来谈一谈，与我们分享您的经历！最佳节目和倡议活动将由教科文组织转播。



2月13日之前，快在社交媒体上就“新世界，新广播”这个鼓舞人心的话题发表自己的看法吧！别忘了与教科文组织 (@unesco) 分享您的出版物、推文和Instagram照片，并使用官方话题标：  
**#WorldRadioDay, #NewWorldNewRadio.**



教科文组织还在 [www.worldradioday.org](http://www.worldradioday.org) 网站上提供了2021年世界无线电日宣传资料包。

## 联系世界无线电日协调人

Alex Da Silva:

[a.da-silva@unesco.org](mailto:a.da-silva@unesco.org)

#worldradioday

# 创意箱

## 庆祝2021年世界无线电日的 13个创意

01

### 讲述贵电台的发展

我们鼓励各广播电台利用今年世界日的主题来 **回顾自己的发展及其听众群体的演变**。例如，自电台创建以来，您一定在电台组织机构、节目规划、与听众的关系、团队建设以及广播方式等方面做出过多次调整。

无线电广播本身的发展以及环境、社会政治和/或立法背景的演变，或许也对贵电台产生过影响？

- 请介绍一下这些关键时刻。
- 制作一期节目或一集播客，阐明贵电台所经历的各方面发展变化，包括与技术创新、适应环境或连接需求有关的发展变化。
- 展示您如何在采编室、演播室、现场听众、受众群体、节目制作等方面与时俱进，在连接和创新领域实现突破发展。

02

### 讨论

在做过回顾和分析观察之后，让我们思考一下电台发展的益处。

这些发展对于应对我们世界的变化而言是否必要？

保持一成不变是否仍能让听众满意？

是否应该把握时代脉搏，打造与时俱进的广播电台？

- 与您的听众分享这些问题，并与我们分享您的结论。这场内容丰富的讨论能够建立同听众群体的联系。
- 围绕“新世界，新广播”的概念，发起与电台主持人、各媒体代表、监管者、政界人士、艺术家和意见领袖的对话。您可以在2月13日世界无线电日播出这期《新世界，新广播》特别节目。

03

### 播一期特别节目

在许多情况下，无线电广播都是一种主要和优先的媒介。例如，在发生自然灾害时，它可以通过发出预警信息来拯救生命。它也可以播放寻人启事以及流行病预防方面的信息。

- 为您的听众讲述那些改变了事件进程并令您印象深刻的广播信息。



# 创意箱

04

## 敞开大门

举办广播电台或演播室开放日，在这一天邀请平时无法来到这些空间且并非作为贵台受众或目标群体的人们前来参观。**开放日能够带来新的兴趣** 并增加您受众的多样性！对有些电台来说，敞开大门就是同时在践行发展、连接和创新。

05

## 听众参与

通过以下方式与您的听众互动：

- **街头随机采访**：在街头进行采访，询问人们对“新世界，新广播”的理解。从无线电广播的发展、连接和创新方面为受访人提供思路。询问他们无线电广播对他们来说意味着什么。

- **录音**：邀请听众拨通广播电台热线，分享他们对新广播的看法。请他们录制一段只包含5个词的关于这一主题的语音信息，最后再以“新世界，新广播！世界无线电日快乐！”作结。

- **将所有这些录音合成在一起**，并在2021年2月13日播放这些具有不同声音、口音和风格的语音信息。

- **使用社交媒体平台** 为听众播放您收集的录音，并评选出听众最喜爱的录音片段。

在2021年2月13日世界无线电日当天。

- **公布评选结果** 和/或获奖者。

06

## 参与一场原创音乐活动

各位电台主播，请参与由国际知名电子音乐人“疯帽子”（Chapelier Fou）制作的原创音乐作品。我们将与国际知名电子音乐人合作，举办一场，大



© Romain Gamba

**型参与式音乐创作活动。** 这一倡议旨在制作一首具有国际参与性的**原创音乐作品**，并在社交网络上进行播放。

- **从音乐或哲学层面而言**，“新世界，新广播”这一主题让您有何感想？

- **将您的录音提交至我们的 [Facebook 页面](#) 或发送给我们的协调员：**

**Alex Da Silva:** [a.da-silva@unesco.org](mailto:a.da-silva@unesco.org)

音乐人“疯帽子”将挑选最具有代表性的录音片段，将它们混合为一首全新的作品，之后我们会将这部作品转发至教科文组织网站以及我们的Facebook页面上，您也可以分享该作品。

**#WorldRadioDay**

**#NewWorldNewRadio**

@[贵电台名称]

# 创意箱

07

## 组织一次小测试

无线电历史上有许多趣闻轶事。例如，您知道女性在无线电的历史和发展中发挥了关键作用吗？1840年，电报女工开启了女性对无线电事业的参与，然后是广播电台的女说书人，以及1920年任职于美国无线电与研究公司电台的著名女工程师、主播尤尼斯·兰德尔（Eunice Randall）。

• 您可以从我们在社交网络发布的《您知道吗？》系列中找到灵感，也可以谈谈您自己的故事和趣闻。

09

## 制作系列广播节目（特定播客）

• 创作系列广播节目，回顾无线电的历史或者贵电台的历史。该系列节目的最后一期在世界无线电日活动当天播出。

• 您还可以制作关于无线电广播所提供服务的系列节目，例如在冠状病毒病疫情等特殊情况下电台临危受命承担起发布公共信息等任务。讲述广播电台数字化发展进程各阶段历史的系列节目，也符合今年世界无线电日的主题。以此凸显创新（数字音频广播、播客）为贵电台带来的变化。谈谈贵电台以及各位同事如何适应集视听功能于一体的播放方式：重播和点播。

• 将该系列节目转发至社交网络

10

## 构想未来

至此，我们已经回顾了无线电广播的历史以及当今世界经历的发展变化。

但“发展、连接、创新”这一视野下，也有寄望未来的某种理念！

• 想象一下，世界将如何演变发展，并且会给无线电广播带来怎样的变化。

• 邀请您的听众和媒体人士畅想未来，探讨如何将“新世界，新广播”理念一直贯彻下去并始终保持积极的前景。

他们对未来的无线电广播有何构想？



## 创新

08

• 与您的团队一起举办主题为“新世界，新广播”的研讨会，请同事们想出更好地“发展、连接和创新”的新创意。

可以借此良机举办一场“头脑风暴”活动，并将最具影响力的创意发布到我们的社交网络上。

• 在您的电台设立创意箱，以便在贵台的编辑方针、嘉宾、节目等方面实施创新。

这一倡议将有助于在贵台内部以及在贵台与听众之间建立联系，听众也将会从贵台的创意中受到启发。



# 创意箱

11

## 分享难忘时刻

- 讲述贵电台过去10年间令人难忘的场景：一场辩论、一次嘉宾访谈、一次开怀大笑。
- 邀请您的听众谈谈他们收听广播最美好的记忆：精彩节目、动人时刻、特别放送。
- 您当时在哪里？为什么这件事令您印象深刻。邀请您的听众分享这类与广播有关的体验

12

## 发起一场黑客松（编程马拉松）

您的创意可以改变无线电广播的未来！

- 邀请学者、学生、开发人员、网页设计师、数据科学家等等引领未来的行动方探索广播的未来。
- 就三个主题之一提出工作建议：发展、连接、创新
- 使用社交媒体征集申请、提交建议并公布人选。

13

## 电台当日活动实景展现

- 用视频或照片记录下贵电台在2月13日世界无线电日这一天的关键时刻。
- 在社交网络上评论并分享您的作品，并与我们分享

我们将选择最具节日气氛且最能体现今年世界无线电日主题的作品发布。



# 新世界 新广播

发展， 创新， 连接